

Landbruksdirektoratet
v/ Sander Mardal
sander.mardal@landbruksdirektoratet.no

Kopi:
postmottak@landbruksdirektoratet.no

Oslo, 10.05.2024

Svar fra Coop Norge SA – høring på forslag til endring av forskrift om satser i prisutjevningsordningen for melk og satser for produksjonsfløte- og tilvirkningsverdi på smør

Vi viser til høringsbrev datert 22. mars 2024. Coop Norge SA ønsker å levere høringssvar på dette, selv om vi ikke er på listen over høringsinstanser. Siden forslag om endringer i konkurransefremmende tiltak også angår oss, ber vi om å bli satt på høringslisten på eventuelle fremtidige saker som omhandler dette.

Bakgrunn

Coop eies av over 2,5 millioner medlemmer og familiemedlemmer, gjennom 57 samvirkelag over hele landet. Vår oppgave er å skape verdier for medlemmene, blant annet gjennom å tilby gode produkter til konkurransedyktige priser.

Meierivarer er en svært sentral kategori i dagligvarehandelen. Kategorien preges som kjent av sterk beskyttelse, utstrakt politisk regulering, og betydelig konsentrasjon i leverandørleddet – altså svak konkurranse, noe som også påpekes av Konkurransetilsynet.

Om forslag til endring av forskrift om satser i prisutjevningsordningen for melk og satser for produksjonsfløte- og tilvirkningsverdi på smør

Coop Norge har i tidligere høringer advart sterkt mot å fjerne eller svekke konkurransefremmende tiltak i meierisektoren slik at konkurransen svekkes. Vi ønsker at PU skal bidra til innovasjon, landbruk i hele landet, og målet om økt selvforsyning.

Nettopp derfor mener vi at en helhetlig gjennomgang og evaluering av PU må ligge til grunn for eventuelle justeringer i ordningen. Endringene som foreslås må ses i lys av både nasjonalt regelverk og internasjonalt regelverk, her særlig WTO.

Gjennom langvarig samarbeid med Rørosmeieriet har Coop etablert en god posisjon i markedet for økologiske meieriprodukter. Dette er imidlertid ett av veldig få eksempler på at Tines

markedsdominans i noen grad er utfordret. Coop mener derfor at konkurransefremmende tiltak er helt nødvendig for å utvikle konkurransen i meierikategorien, til det beste for både norske bønder, næringsmiddelindustri og forbrukere. Vi ønsker å utvikle det økologiske markedet gjennom differensiering av vareutvalg, innovasjon og produktutvikling. Målet om mer mangfold og innovasjon gjelder også det konvensjonelle markedet. Dette krever rammebetingelser som styrker, ikke svekker, konkurransen og at endringer i PU-ordningen må bidra til dette.

Vi merker oss at dagens utfordrere i meierimarkedet (Rørosmeieriet og Q-meieriene) har konkrete innspill til forslagene, og løfter tydelige bekymringer for at effekten av forslagene nettopp er svekkelse av konkurransen.

Med vennlig hilsen
Coop Norge SA

Ingvill Størksen /s/
Direktør politikk og myndighetskontakt