



Ekstratiltak markedsføring av reinkjøtt høsten 2024

Markedsutvalget for reinkjøtt sin strategiske samarbeidspartner til planlegging og gjennomføring av forbrukerrettede markedsaktiviteter er Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK)/MatPrat. Det er som tidligere år planlagt en høstkampanje i uke 42-44 for å markedsføre reinkjøttet på deres kanaler.

Ut fra dagens lagersituasjon på reinkjøtt, og at man sannsynligvis vil gå inn i høsten med et større lager enn man har gjort på mange år, dette gjør at markedsutvalget finansierer en ekstra kampanje i samarbeid med OEK/Matprat før det ordinære slakteuttaket starter.

Budsjettet for ekstrakampanjen er om lag en million kroner. Kampanjen vil ha fokus på reinskav, da det er denne kategorien av reinkjøtt som det er mest av på lager.

Om kampanjen

Uttaksperiode: uke 34-36, håpet er at dette blir likt med kjedeaktiviteter for å kunne få en synergieffekt

Budsjett – ekstra bevilgning: For å være godt synlig settes det av et budsjett på 1 mill. kroner

Mål: salgsutløsende tiltak

Målgruppe: 25 – 45 år, matinteresserte +

Råvarebehov: Reinskav/Finnbiff

Innhold: Eksisterende innhold, videoannonser med kebab og finnbiff-gryte

Siden det er snakk om et sensommer/august uttak blir det produsert noen flere annonser på oppskrifter som allerede finnes. Det er gjort noen vurderinger og det blir muligens noen nye oppskrifter i tillegg og det kan være noen litt enkle reinretter:

1. wrap med reinsdyrskav
2. pita med reinskav og/eller brioche med reinskav
3. eventuelt vurdere en pastarett med reinskav

Vurderinger på dette er at rettene både kan appellere til hverdager (tid) og helg (noe ekstra).

Kanaler: Online video, Facebook, Instagram, Snap

Annonsene vises blant annet på Matprats nettsider og i sosiale medier.

Utviklingsprogrammet

På bakgrunn av tilbakemeldinger fra reinkjøttbedrifter har Markedsutvalget bedt Innovasjon Norge ved Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping om å vurdere om de kan bidra med tiltak som kan ha salgsutløsende effekt. Dette vil følges opp videre i dialogen mellom Innovasjon Norge og Landbruks- og matdepartementet, som oppdragsgiver for Utviklingsprogrammet.

ReIN

Med hilsen / Dearvuodaiguin

Markedsutvalget for reinkjøtt



HELTEN PÅ VIDDA