



## Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

Torsdag 3. juni 2021, kl 09.30 – kl 12.05 - Teams-møte.

<b>Til stedet</b>	<b>John Anders Lifjell (NRL)</b> <b>Arnstein Stensaas (PRL)</b> <b>Morten Floor (LMD)</b> <b>Grete Sjugard (NRL) – til sak 45/21</b> <b>Johan Martin Eira (NRL)</b> <b>Ragnhild Kolvereid (OEK) – sak 45/21</b>
<b>Forfall</b>	--
<b>Fra Landbruksdirektoratet</b>	<b>Liv Berit Hætta – til sak 46</b> <b>Tone Seppola</b> <b>Mari Vengnes (referent)</b>

## Møteagenda

				Vedlegg
<b>Sak</b>	<b>43</b>	<b>21</b>	<b>Godkjenning av møteinnkalling og dagorden</b>	
<b>Sak</b>	<b>44</b>	<b>21</b>	<b>Godkjenning av protokoll fra møtet 6. mai</b>	<b>X</b>
<b>Sak</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>OEK – resultater fra påsken og planer for høsten</b>	
<b>Sak</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>Slakte- og lagertall, markedsoppdatering</b>	
<b>Sak</b>	<b>47</b>	<b>21</b>	<b>Informasjonsaker</b>	
<b>Sak</b>	<b>48</b>	<b>21</b>	<b>Tellus Works – ny henvendelse</b>	<b>x</b>

Sak 46/21 behandlet før 45/21.

Sak nr. 43/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 03.06.2021	Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: --

Vedtak: Godkjent.  
Til eventuelt 48/21. Det var ikke flere saker til eventuelt, så saken har fått nytt navn «Tellus Works – ny henvendelse»: Tellus Works har kommet med et nytt tilbud, sendt ut som saksframlegg morgenen 3. juni.

Vedlegg/dokumenter: Sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 44/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 06.05.2021	Tittel: Godkjenning av protokoll fra møtet 6. mai	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: --

Vedtak: Godkjent

Vedlegg/dokumenter: Sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 45/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 06.05.2021	Tittel: OEK – resultater fra påsken og planer for høsten	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Ragnhild Kolvereid presenterte noen resultater og erfaringer fra kampanjeperiode samefolkets dag (utover det som ble presentert i møtet i 2. mars), resultater og erfaringer fra påskekampanjen og planer for høsten.

Samefolkets dag: Det var 43 prosent økning i trafikken på Matprats reinkjøttssider sammenlignet med kampanjeperioden i fjor. CFU på kampanjeinnhold viser at «fristende» er en hyppig assosiasjon. Ved test av filmene, er «enkel mat» en assosiasjon med høy frekvens.

Påskan: Fokus var på biff/filet og skav. Det var, som avtalt med MU, en langt mindre kampanje enn rundt samefolkets dag. Det var snaut 600 000 «unike personer» (eksponert for en post to ganger) nådd, og ca 47 000 klikk til matprat. no. Kost per klikk (CPC) var på kr 1,36. Det er meget bra sammenlignet med benchmark på kr 2,50. Det ble kjørt annonser på FB, Snapchat samt native annonser. Læring fra kampanjen er at Facebook genererer flest klikk, mens Snapchat gir flest videovisninger.

Det var en nedgang på 24 prosent i trafikk på reinsidene sammenlignet med påskan 2020.. Det må ses i lys av at økningen fra 2019 til 2020 var på 186 prosent.

Høsten 2021 er kampanjeperioden uke 43-45. Det er lagt opp til en del gjenbruk av materialet produsert før samefolkets dag med Ellen Sara og Anette. Gjennomgangstonen er «Bygge omdømme og kjennskap til råvaren». Nyproduksjon er et nytt produksjonskonsept med «Bite» og «Snack» - filmsnutter på 6-10 sek og 30 sek.

Etter presentasjonen fra Matprat diskuterte utvalget henvendelser John Anders har hatt om å bruke ressurser også på mindre produktgrupper, særlig tørka kjøtt. Tørka kjøtt er per i dag ikke landsdekkende, men kan MU være med på å berede et større geografisk marked? En innsats på tørket kjøtt bør i så fall ha et mer informativt preg og ikke en «oppskriftstilnærming».

Vedtak: Utvalget ga sin tilslutning til Matprats planer.  
Leder og sekretariat tar kontakt med Matprat med tanke på å gjøre en jobb på mindre produktgrupper og da særlig med tanke på tørkakjøtt.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 46/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 06.05.2021	Tittel: Slakte- og lagertall, markedsoppdatering	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Det har ikke vært slakting siden møte i april, så markedsoppdateringen var med utgangspunkt i lagertall. Det er samme utviklingen fra april til mai i år som i fjor. Det er imidlertid mer skrott på lager per 1. mai i år, så omregnet til volum har falt noe mer. Det er per 1. mai 290 tonn på lager når skrott regnes om. Dette volumet fordeles ca 60/40 mellom Finnmark og resten av landet. Det er lite lager ute hos kjedene, som det har vært det siste året.

Vedtak: Til orientering.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 47/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 03.06.2021	Tittel: Informasjonsaker	LDir saksnr: 21/1751

Møtebehandling: NRLs landsmøte er utsatt til høsten. Det er flere kandidater til ledervervet.

De siste signalene er at Matstreif avlyses, men fortsatt er det ikke tatt en endelig avgjørelse.

IN har fått en henvendelse fra Smak Tromsø i uke 38, som er videresendt til MU. Smak Tromsø ønsker å sette opp en lavvu på torget i Tromsø, men er da avhengig av å få med seg IN/MU. Signalene IN/MU har fått gjennom en undersøkelse blant bedriftene om deltakelse på matfestivaler, er at Matstreif er å foretrekke framfor Smak Tromsø. Videre at bedriftene som deltar i Tromsø i dag ikke er interessert i å delta under en felles paraply. Utvalget har behov for mer informasjon før man tar en beslutning.

Vedtak: Informasjon tas til etterretning.  
Sekretariatet kontakter IN angående Smak Tromsø og et eventuelt møte med arrangørene.

Vedlegg/dokumenter: E-post fra arrangørene av Smak i Tromsø sendt ut i forkant.

--

Sak nr. 48/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 03.06.2021	Tittel: Tellus Works – ny henvendelse	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Ref. til sak 37/21 behandlet i møte 6. mai. Tellus har gitt et revidert tilbud. Tilbudet er på kr 1 mill. inkl. mva. Da er det to episoder mot tidligere tre, men inkludert produksjon av 15 «videosnutter» for Markedsutvalget. Manusforfattere kommer i tillegg, men godtgjørelse til deltakere filmene er inkludert.

MU vurderer det som et godt tilbud, sammenlignet med det opprinnelige. Det svarer godt på utfordringene om manglende kunnskap om næringen i befolkningen. Erfaringen fra familiene som deltok i filmene tilsier at MU må ha en større grad av påvirkning på innhold og manus. Til de 15 videosnittene vil MU ha føringer på hvem som skal være med. Reindrifstungdom og «Årets reinsdyrkokkelærling» må blant annet være med.

Skal MU gå inn på en ny avtale, er det under forutsetning av IN og OEK/Matprat er med.

Vedtak: Sekretariatet tar kontakt med IN og hører om de vil dekke halvparten av kostnadene på kr. 1,3 mill.  
Leder og sekretariatet tar kontakt med Matprat.  
Det nedsettes en gruppe som skal jobbe med Tellus Works, med Morten og Johan Martin.

Vedlegg/dokumenter: Saksframlegg sendt ut i forkant.

--