



Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

Torsdag 18. november 2021, kl 09 – kl 14.55 – Landbruksdirektoratets lokaler

Til stedet	John Anders Lifjell (NRL) Morten Floor (LMD) Grete Sjurgard (NRL) Johan Martin Eira (NRL)
Forfall	Arnstein Stensaas (PRL)
Fra Landbruksdirektoratet	Sissel Olsen Marit Jerven (til og med sak 60/21) Mari Vengnes (referent)

Møteagenda

Sak	56	21	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden
Sak	57	21	Godkjenning av møteprotokoller fra møter 3. juni, 30. juni og 19. august
Sak	58	21	Økonomistatus per november 2021
Sak	59	21	OEK – høstrapportering og budsjettinnspill for 2022
Sak	60	21	OEK – «Fremtidens kjøttforbruk»
Sak	61	21	Lager- /slaktetall, markedsoppdatering.
Sak	62	21	Innspill til reindrifftsforhandlingene – til diskusjon
Sak	63	21	Budsjett 2022
Sak	64	21	Mulig fagdag med NRLs ungdomsutvalg
Sak	65	21	Import – oppfølging av sak 54/21
Sak	66	21	Eventuelt

Saken 61/21 ble behandlet før sak 59/21.

Sak nr. 56/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Til eventuelt: Events 2022

Vedtak: Godkjent.

Vedlegg/dokumenter: Sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 57/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Godkjenning av møteprotokoller fra møter 3. juni, 30. juni og 9. august	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Ingen kommentarer utover det som Morten Floor har sendt inn tidligere.

Vedtak: Ny rutine for protokoller: Sekretariatet sender ut forslag til protokoll med frist for tilbakemelding. Dersom utvalgsmedlemmer har kommentarer/endringsforslag, så sendes det inn til sekretariatet med kopi til utvalgsmedlemmene. Dersom ingen reagerer på kommentarer, så anses protokoll som godkjent med endringsforslagene. Protokollen gjennomgås innledningsvis i neste utvalgsmøte.

Vedlegg/dokumenter: Protokollene ble sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 58/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Økonomistatus per november 2021	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Sekretariatet gikk igjennom utgifter så langt i 2021 og forpliktelser fra 2021 som forfaller i 2022. Utvalget har forpliktelser for 2021 som utbetales i 2022 på kr 2,6 mill. før budsjettvedtak (sak 63/21). Med bevilgningen fra reindrifftsavtalen 2021/2022 har utvalget ca. 6,1 mill. til disposisjon i 2022.

Vedtak: Forslag til økonomirapport tas til etterretning.

Vedlegg/dokumenter: Saksframlegg sendt ut med møteinnkalling.

Sak nr. 59/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: OEK – høstrapportering og budsjettinnspill for 2022	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Høsten 2021: Det er generelt svært gode søketall, for Matprat generelt og for materiale om rein. Så langt i år er det 36 prosent økning i trafikken sammenlignet med samme periode i fjor på reinsidene. I kampanjeperioden uke 42-43 var det en nedgang på 32 prosent sammenlignet med i fjor, med det var etter en ekstraordinært stor økning for samme periode i 2021 sammenlignet med 2020 – økning på 65 prosent.

Det er en ny lov med hensyn til sporing som gjør det vanskeligere å re-targete besøkende på siden.

Det er høsten 2021 produsert 13 nye oppskrifter og tatt nye bilder til 7 gamle oppskrifter. For julen 2021, uke 47-52, vil rein inngå i den generelle julekampanjen, i alle behovssettinger for jul, romjul og nyttår.

For 2022 foreslår OEK samme puls-perioder som for tidligere år. Det kan med fordel produseres noe nytt materiale i 2022, en del bilder er f.eks. utdatert. OEK foreslår bruk av et par-tre reindriftsaktører som er dyktige på Instagram til produksjon av bilder og filmsnutter som primært har som funksjon å informere om reindrift.

Markedsutvalget hadde i forkant stilt et par spørsmål om utviklingen i bruk av bevilgningen, bl.a. fordeling på drift/timer og uttak (kampanjer og mediekjøp). Fordelingen er omtrent konstant 80/20 på uttak/drift/timer.

Vedtak: For 2022 bevilges det kr 3 400 000, hvorav kr 2 900 000 til kampanjer og søk og kr 500 000 til arbeidstimer.

Fra 2021 budsjettet bevilges kr 300 000 utover alle bevilgete midler til produksjon av markedsmateriell. Midlene kan brukes til produksjon i 2022.

Vedlegg/dokumenter: Presentasjon fra OEK.

Sak nr. 60/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: OEK – «Framtidens kjøttforbruk»	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: OEK har i 2021 som ledd i en strategiprosess utført en rekke analyser og vurderinger.

Blant annet har de utarbeidet en analyse om hva som påvirker forbruket av kjøtt, gjennom å synliggjøre en rekke samfunnstrender som påvirker forbrukers holdninger og handlinger. Nedenfor følger noen hovedpunkter:

Kjøttproduksjon i verden er økende, men har flatet ut i rike land. I middelinntektslandene øker fortsatt produksjonen

I vår del av verden har også forbruket, per capita, flatet ut, mens det fortsatt øker i f.eks. Asia. I vår del av verden, er vi kommet til et punkt i historien hvor økt inntekt ikke lenger automatisk gir økt forbruk av kjøtt. Det er blant annet verdier og holdninger som stopper denne utviklingen. Mens det er historiske hendelser og «sjokk» som gir store drop, gir endringer i holdninger og verdier mer langsomme og vedvarende endringer.

Hvem som velger å spise kjøtt, ikke spise kjøtt eller reduseres kjøttforbruket påvirkes av faktorer som grad av urbanitet, grad av utdannelse, sentralisering osv.

Holdninger hos forbrukere som mener man bør redusere kjøttinntaket: klima/bærekraft/miljø-fokus, opptatt av dyrevelferd og opptatt av egen helse og av kosthold. Mange etterspør tiltak fra myndighetene. Det kan reguleres slik at man automatisk tar høyde for disse verdiene i konsumet.

På spørsmål om hvorfor man har tillitt til norsk matproduksjon, svarer mange at det er myndighetenes regulering og Mattilsynets kontrollregime som gir tillitten. Når dette rokkes ved, gjennom enkelthendelser på dyrevelferd o.l., kan dette endre seg.

For rein, er de viktigste oppfattet attributter at det er et produkt av høy kvalitet, med kraftig smak og det er eksotisk. De attributtene som er i spill for annet kjøtt, gjelder i mindre grad for reinkjøtt.

Det er aldersforskjeller i hva som er viktig når man kjøper kjøtt.

Med hensyn til vegetar, så scorer vegetarprodukter høyt på mange av de attributtene som er viktig for de yngste. De anses nødvendigvis ikke som mer bærekraftig, men mer etisk riktige.

For kunstig framstilt kjøtt, viste OEK at det er en utvikling i voldsomt tempo. Tunge aktører er inne og de driver utviklingen framover.

Vedtak: Til orientering

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 61/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Lager-/slaktetall, markedsoppdatering	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Slaktinga har kommet senere i gang enn i fjor pga. været. Det ligger imidlertid an til en god tilførsel sesongen sett under ett og et slakteuttak på om lag 60 000 dyr.

Middelvekta er så langt i sesongen (til 14. november) 21,5 kg. Det er noe lavere enn i fjor, men det er tatt ut mer kalv i år. Det er naturlig da det ble tatt ut relativt mange voksne dyr i forrige sesong.

Av kalven er 26 % hunnkjønn, dvs. man sparer hunnkalven. Hunnkalv har normalt noe bedre klasse (kortere, men bedre fylde).

Det var i følge Landbruksdirektoratets lagertall, 443 tonn reinkjøtt på lager, tilsvarende 381 tonn beinfri vare, per 1. november. Det er unormalt mye skrott på lager til å være midten av november. Det kan skyldes forsinket og konsentrert slakting.

Det er mindre biff og filet på lager enn man har sett de siste årene i november. Bedriftene merker at restaurantmarkedet har åpnet seg igjen. Bransjen melder om svært godt salg. Det er svært positivt at salget har økt så mye i høstmånedene.

Det er endringer i strukturen, både i bransjen og på distribusjonen. Stensaas og Finnmark Rein er f.eks. blitt mindre dominerende i sine områder enn tidligere. På distribusjonsleddet er det endringer som gir mer makt på distribusjonsleddet.

Vedtak: Til orientering.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 62/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Innspill til reindriftsforhandlingene	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Et førsteutkast ble sendt ut med møteinnkallingen. Innspill i møtet innarbeides i utkastet og sendes utvalget.

Vedtak: Sekretariatet utarbeider et forslag med utgangspunkt innspill i møtet. Utkast diskuteres og vedtas i teams-møte 2. desember.

Vedlegg/dokumenter: Førsteutkast sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 63/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Budsjett 2022	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Utkast til budsjett ble sendt ut i forkant av møtet. I møtebehandlingen ble vedtak i sak 60/21 innarbeidet i 2021 budsjettet. Kr 300 000 ble omdisponert fra «andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp» til «OEK fornyelse av markedsmateriell» i 2021 budsjettet, men kommer til utbetaling i 2022. Kr 3,4 mill. fra 2022 budsjettet er tilskudd til OEK.

Det er etter siste omdisponeringen til OEK kr 2,9 mill. kroner i forpliktelser påtatt i 2021 til utbetaling i 2022. Det er ca. 100 000 til overføring til 2022 utover midler utover dette.

I forbindelse med produksjon av episodene av «En bit av Norge» i 2022, er det forventet en inntekt i form av bidrag fra Innovasjon Norge på kr 700 000. Budsjettet for 2022 har da en ramme på om lag kr 5,8 mill.

I sak 41/21 ble det vedtatt at markedsutvalget skal jobbe mot deltakelse på Umami 2023. Det ble avsatt kr 1 850 000 til dette. Med det går budsjettet i ca. kr 540 000 i underskudd, så det forutsetter at Innovasjon Norge ved Verdiskapingsprogrammet bidrar til finansieringen av Umami 2023.

Vedtak: Budsjett utarbeidet i møtet vedtatt. Sekretariatet kontakter Innovasjon Norge om Umami 2023.

Vedlegg/dokumenter: Vedlegg 1 til referat.

Sak nr. 64/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Mulig fagdag med NRLs ungdomsutvalg	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Hvis det skal bli før jul, må det bli i uke 50. En annen mulighet er januar/februar.

Vedtak: Morten Floor sonderer mulighetene for å møte statsråden.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 65/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Import – oppfølging av sak 54/211	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Det er per i dag konkurranse om råvarene.

Vedtak: Dersom det fortsatt er ønsket i bransjen om import i desember, så tas saken opp på teams-møte berammet 2. desember.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 66/21		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 18.11.2021	Tittel: Eventuelt	LDir saksnr: 21/1750

Møtebehandling: Events ble meldt inn som eventuellsak.
I møtet ble reinkjøttkonferanse og deltakelse på Matstreif e.l. diskutert.
Det er satt av kr 700 000 til events i 2022 budsjettet

Vedtak: Sekretariatet kontakter Innovasjon Norge og saken tas opp på et senere møte.

Vedlegg/dokumenter: --

Vedlegg 1

Matprat 2. halvår 2021	-	1 597 172
Ekstra bevilgning nov21 - produksjon	-	70 000
Ekstra visningsbudsjett 2021 - overført	-	300 000
Matprat arbeidsgruppe	-	100 000
Filmproduksjon 2021 - Tellus kontrakt	-	250 000
Annen produksjon fra Tellus	-	300 000
OEK fornyelse markedsmateriell	-	300 000
Sum disponible midler i 2022		5 807 056
Aktiviteter om kampanjer OEK 202 - "standard"		3 400 000
<i>Ekstra visningsbudsjett</i>		
<i>Oppdatering markedsmateriell</i>		
<i>Tellus Works</i>		
<i>Manusforfatter</i>		
<i>Ungdom til de 15 filmene</i>		
<i>Matprat arbeidsgruppe</i>		
<i>Diverse tilrettelegging</i>		
Events/arrangementer		700 000
Reinkjøttkonferansen		
NRL landsmøte		
Matfestivaler		
Umami		1 850 000
NRLs ungdomutvalg		200 000
Administrative kostnader (reiser, møter mv.)		200 000
Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp	-	542 944
SUM		5 807 056