

## PROTOKOLL

for

møte i Omsetningsrådet

fredag 22. april 2022 kl. 08:00

Digitalt møte

Møtet ble hevet kl. 08:30.

Til stede:	Björg Tørresdal, Bjørn Gimming, Marit Haugen, Kjersti Hoff, Hans Thorn Wittussen (vara for Trine Hasvang Vaag), Arne Elias Østerås (vara for Anne Jødahl Skuterud), Gaute Lenvik, Anne Berit Aker Hansen, Bjørn-Ole Juul-Hansen, Arnfinn Hongseth og Thea Susanne Skaug
Forfall:	Trine Hasvang Vaag, Anne Jødahl Skuterud
Fra Landbruksdirektoratet:	Nina Strømnes Rodem, Jørn Rolfsen, Elsebeth Hoel, Lise Wirstad Dynna, Mari Holteberg Vold, Hege Heiberg, Hans Peder Hvide Bang, Jannicke Jensen Myhre, Kari Helen Telfer, Maiken Wickstrøm og Ellen Karin Solevåg

### Saksliste

029/22	Godkjenning av innkalling og dagsorden.....	3
030/22	Godkjenning av protokoll fra forrige møte.....	5
031/22	Egg - Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2021.....	7
032/22	Melk - Regnskap 2021 - Kompensasjon for reguleringskapasitet.....	10
033/22	Melk - Regnskap 2021 for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS.....	14
034/22	Korn - Regnskap 2021 Opplysningsvirksomhet brød og korn.....	23
035/22	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2021.....	27
036/22	Pelsskinn - Regnskap 2021 for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.....	41
037/22	Grønt - Regnskap for 2021 faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak.....	44
038/22	Melk -Regnskap 2021 for faglige tiltak.....	53
039/22	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2021 (Animalia).....	59
040/22	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap faglige tiltak overførte midler fra 2020 til 2021.....	71

041/22	Melk - Regnskap 2021 over Tines administrasjonsgodtgjørelse.....	74
042/22	Korn - Regnskap Norske Felleskjøps administrasjonskostnader 2021.....	77
043/22	Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2023 - budsjettinnspill til Prop. 1 S.....	80
044/22	Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2023.....	84
045/22	Egg - Frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2022 - utvidelse av ramme.....	88
046/22	Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 22. april 2022.....	93
047/22	Alle – Endret representasjon i Omsetningsrådet for Felleskjøpet Agri SA fra 19.04.2022.....	99

Saksnr.: 029/22	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Godkjenning av innkalling og dagsorden</b>	Saksnr.: 22/45031-1

**Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Innkalling og dagsorden godkjennes.

## **Godkjenning av innkalling og dagsorden**

Saksdokumenter er sendt ut elektronisk til medlemmer og varamedlemmer. Dokumentene er også lagt inn i skyløsningen Jottacloud. Vedlegg er kun tilgjengelig her.

Saksnr.: 030/22	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Godkjenning av protokoll fra forrige møte</b>	Saksnr.: 22/45031-2

**Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Protokollen fra møtet 24. mars 2022 godkjennes.

## **Godkjenning av protokoll fra forrige møte**

Det har ikke kommet merknader til utsendt protokoll.

Saksnr.: 031/22	Sektor: <b>Egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Egg - Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2021</b>	Saksnr.: 20/57992-5

### Beskrivelse

Nortura legger frem regnskapet for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2021. Tiltaket ble forhåndsgodkjent av Omsetningsrådet 12. november 2020, sak 94/20. Av et maksimaluttak på 1 500 tonn egg gjennom førtidsslakting, er 502 tonn benyttet. Regnskapet viser at kostnader forbundet med tiltaket er 4 605 232 kroner, og Nortura ber Omsetningsrådet om at denne summen bevilges av midler fra omsetningsavgiften på egg. Regnskapet er revisorattestert.

På bakgrunn av at en enkelt produsent har kortere oppholdstid enn hva som er gitt i forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 3 siste punktum, foreslår Landbruksdirektoratet at Omsetningsrådet dispenserer fra denne bestemmelsen i dette tilfellet.

### Hjemmel

Forskrift av 22.06.2020 nr. 1397 om kompensasjon for frivillig førtidsslakting av verpehøns. Forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2.

### Forutsetninger

### Vedlegg

Brev fra Nortura mottatt 3. februar 2022

### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Omsetningsrådet dispenserer fra forskrift av 22.06.2020 nr. 1397 om kompensasjon for frivillig førtidsslakting § 3 siste punktum for regnskapet for frivillig førtidsslakting av verpehøner for 2021.
2. Regnskapet for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2021 godkjennes, og 4 605 232 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg, som kompensasjon for stans av en produksjon tilsvarende 501 557 kg egg.

## Egg - Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2021

Nortura legger i brev oversendt 3. februar 2022 frem regnskap for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2021. Brevet inneholder også revisorattest av regnskapet, samt underlag med oversikt over alle de utførte førtidsslaktingene.

I møtet 12. november 2020, sak 94/20, vedtok Omsetningsrådet førtidsslakting av verpehøner for å redusere eggproduksjonen med inntil 1 500 tonn egg i 2021. Vedtaket ble basert på markedsregulators prognose for 2021, som i september 2020 tilsa et overskudd på 1 700 tonn egg.

Kompensasjonen for produsenter som deltar i ordningen ble fastsatt som en sats innenfor intervallet fra 6,90 –9,40 kroner per kg tapt eggleveranse i ukene fra slaktetidspunktet og frem til ordinær slaktealder.

### Omfanget av førtidsslakting i 2021

	Type egg	Uttak (kg)	Sats (kr per kg egg)	Utbetalt kompensasjon (kr)
Nortura SA produsenter	For egg fra frittgående høner	445 566	9,20	4 099 211
Nortura SA produsenter	For egg fra høner i miljønnredning	9 090	8,20	74 534
Øvrige private produsenter	For egg fra frittgående høner	46 901	9,20	431 487
<b>Sum</b>		<b>501 557</b>		<b>4 605 232</b>

Kompensasjonen er regnet ut etter følgende formel:

$$\text{Kompensasjon} = (\text{kg egg siste 6 uker}) / 6 * (\text{uker med kompensasjon}) * \text{sats}$$

Kompensasjonssatsene som er benyttet er differensiert i om eggene kommer fra frittgående høner eller høner i miljønnredning. Dette ble også gjort i 2020. Det er kun én besetning med miljønnredning som har deltatt i ordningen i 2021. Utover differensiering på driftsform, er det samme sats som er benyttet hele året. Tiltaket har foregått i perioden uke 25 til 41.

De totale kostnadene ved førtidsslaktingen var på 4 605 232 kroner. Eggproduksjonen ble redusert med 501 557 kg, som er godt innenfor Omsetningsrådets vedtak på inntil 1 500 tonn.

## Landbruksdirektoratets vurdering

### Godkjenning av regnskapet

I 2020 og 2021 har Nortura skilt på en kompensasjonssats for førtidsslakting av frittgående høner og høner fra miljønnredning. Andelen egg fra miljønnredninger blir mindre og mindre, og i 2021 var det kun én besetning med miljønnredning som deltok i ordningen.

Landbruksdirektoratet konstaterer at kompensasjon for førtidsslakting av verpehøner er utbetalt i tråd med fastsatt intervall for sats og ramme for uttak. Revisorattesten er uten merknader.

I forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 6 *Administrasjon, dispensasjon og klage* andre ledd siste punktum står det følgende:

*«Nortura SA skal informere Omsetningsrådet om antall kg egg tatt ut hos hver enkelt produsent.»*



Landbruksdirektoratet bekrefter at Nortura har levert en oversikt i tråd med denne bestemmelsen og foreslår at regnskapet for 2021 godkjennes. Se om behov for dispensasjon nedenfor.

#### Dispensasjon fra forskriften

I den nevnte oversikten fremgår det at én produsent har hatt 7 uker opphold mellom planlagt ordinær slakteuke og nytt innsett. I forskriften § 3 *Grunnvilkår* siste punktum står det følgende:

*«Produsenten kan ikke ha nytt innsett i verping før tidligst åtte uker etter planlagt ordinær slakteuke.»*

Dette grunnvilkåret er dermed ikke oppfylt for den nevnte produsenten. Nortura har på grunn av dette avkortet produsenten med en uke.

Etter forskriften § 6 er det gitt følgende dispensasjonshjemmel:

*«Omsetningsrådet kan i særlige tilfeller dispensere fra bestemmelsene i denne forskriften.»*

Det er dermed kun Omsetningsrådet som har mulighet for å dispensere fra forskriften, og dispensasjonen skal gjelde særlige tilfeller.

Landbruksdirektoratet har diskutert problemstillingen med Nortura, som mener det er behov for noe mer fleksibilitet i dette vilkåret. Det har skjedd tidligere år at enkeltprodusenter har hatt kortere oppholdstid enn det regelverket tilsier, og det har allerede oppstått noen tilfeller i førtidsslaktingen i 2022. Nortura har i disse tilfellene avkortet produsenten. Omfanget er lite, men Nortura ser behov for å kunne tillate det i enkelttilfeller.

Landbruksdirektoratet mener det ikke bør legges opp til gjentatte dispensasjoner fra forskriften. Nortura har derfor foreslått å endre forskriften, slik at regelverket blir i tråd med praksis. Det vil dermed bli foreslått en endring som gjelder forskriften § 3 siste punktum på et senere tidspunkt.

Landbruksdirektoratet foreslår derfor at Omsetningsrådet dispenserer fra forskriften § 3 siste punktum, og innstiller på at Omsetningsrådet godkjenner regnskapet for førtidsslakting i 2021 og utbetaler 4 605 232 kroner.

Saksnr.: 032/22	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Melk - Regnskap 2021 - Kompensasjon for reguleringskapasitet</b>	Saksnr.: 21/17043-6

**Beskrivelse**

Tine søker om kompensasjon for markedsregulators kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger av forsynings- og mottaksplikten i 2021. Tine SA oversender revisorattestert grunnlag for beregninger av kompensasjonen. Tine søker om en kompensasjon på 38,3 mill. kroner.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines søknad.

**Hjemmel**

Retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punkt 5 og punktene 5-1 – 5-5 fastsatt av Omsetningsrådet 1. desember 2009 med hjemmel i forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev fra Tine SA av 22. februar 2022.

**Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Oppgave over grunnlag for beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet for 2021 godkjennes. Godtgjørelsen fastsettes til 38 300 000 kroner, og utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

## Melk - Regnskap 2021 - Kompensasjon for reguleringskapasitet

I henhold til punkt 5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter kan markedsregulator ytes en godtgjørelse for kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger av forsynings- og mottaksplikten. Godtgjørelsen knyttes til kostnader ved ubenyttet kapasitet som ikke er dekket på annen måte.

Tine SA søker i brev av 22. februar 2022 om godtgjørelse for kostnader knyttet til reguleringskapasitet. Tallgrunnlaget fra Tine er revidert av revisor. Tine har beregnet nettokompensasjonen til 38,3 mill. kroner. De søker om å få dekket dette beløpet.

Omsetningsrådet vedtok i møte 10. februar 2021 nye bestemmelser om beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet hos markedsregulator, jf. retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punktene 5-1 – 5-5. Beregningene er gjort i tråd med disse bestemmelsene.

### Beregningsgrunnlag og beregning

I det følgende redegjøres det for de ulike faktorene som dimensjonerer reguleringskapasiteten.

#### *1 Melkevolum*

I beregningen for 2021 legger en til grunn forskjellen i disponibel melk til faste produkter i måneden med mest melk (mars med 67,8 mill. liter) og gjennomsnittlig månedlig melkevolum benyttet til faste produkter (57,8 mill. liter). Av forskjellen på 10,0 mill. liter legger en for 2021 til grunn at 55 prosent skyldes variasjoner knyttet til markedsreguleringen. Dette gir et månedlig reguleringsvolum på 5,5 mill. liter, som utgjør 8,7 prosent av markedsregulators totale kapasitet for faste produkter.

#### *2 Regnskapstall for Tine SA 2021*

For å beregne kapitalbindingen tas det utgangspunkt i varige driftsmidler i Tine SA, fratrukket varige driftsmidler i Tine Råvare. Varige driftsmidler i Tine SA, eksklusiv Tine Råvare, var 7 154 mill. kroner i 2021.

De gjenstående driftsmidlene fordeles på produksjon av faste, flytende og ikke melkebaserte produkter etter en fordelingsnøkkel med 40 prosent til faste produkter.

Det er kun kapital bundet i varige driftsmidler til produksjon av faste produkter som kan benyttes til produksjon av reguleringsprodukter, det vil si 40 prosent. Av kapital knyttet til faste produkter utgjør reguleringskapasiteten 8,7 prosent for 2021, jf. punkt 1 over.

I modellen opereres det med at Tine kun har 90 prosent kapasitetsutnyttelse. Kapitalen knyttet til ledig reguleringskapasitet blir derfor korrigert for en kapasitetsutnyttelse på 90 prosent. Kapitalbindingen blir etter denne korrigeringen 223,5 mill. kroner.

#### *3 Avkastningskrav*

Avkastningskravet på egenkapitalen settes lik avkastningen på 3 års statsobligasjoner (0,91 prosent). Denne satsen er gjennomsnittlig for 12 mnd. i 2021. Tines lånerente antas å være lik NIBOR 6 mnd. (0,60 prosent) pluss 1,3 prosent lånemargin.

I beregningen benyttes bokført andel egenkapital (48,1 prosent for 2021). Dette gir et avkastningskrav på totalkapitalen på 1,42 prosent.

#### *4 Kapitalkostnader og avskrivninger*

Kapitalkostnadene (3,2 mill. kroner) beregnes ved å multiplisere kapitalvolumet knyttet til

reguleringskapasiteten med avkastningskravet. Avskrivningene antas å følge en annuitetsprofil med 12 års avskrivning av driftsmidlene. Annuiteten beregnes ut fra avkastningskravet, avskrivningstiden og verdien av reguleringskapasiteten. Kapitalkostnaden trekkes fra annuiteten slik at en sitter igjen med den delen av annuiteten som er avskrivninger (17,2 mill. kroner).

#### 5 Vedlikeholdskostnader

Tine SAs samlede vedlikeholdskostnader (385,0 mill. kroner i 2021) antas å fordele seg likt på alle varige driftsmidler. Vedlikeholdskostnadene som tilfaller reguleringskapasiteten fordeles da ut fra den andelen som reguleringskapasiteten utgjør av Tines totale varige driftsmidler (2,9 prosent i 2021). Dette fører til at Tine skal ha kompensasjon for 11,3 mill. kroner i vedlikeholdskostnader.

#### 6 Korreksjon for kompensasjon gitt ved løpende regulering

Tine får godtgjørelse for en del kostnader knyttet til reguleringskapasitet ved at det ligger et kapitalelement i de satsene som benyttes til å beregne kompensasjonen for de ordinære reguleringsstiltakene som Tine gjennomfører etter retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter. Dette dreier seg om kapital knyttet til kompensasjon for reguleringslager og skummetmelkpulver solgt som fôr i 2021. Disse kapitalelementene skal trekkes fra brutto kompensasjon. For 2021 er disse kostnadene beregnet til 1,7 mill. kroner.

#### Total reguleringskapasitet

Tabellen nedenfor viser et sammendrag av beregningene som er presentert ovenfor. Små avvik i utregningene kan forekomme, fordi det er benyttet flere desimaler i utregningen.

<b>Beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet i 2021</b>		
	<b>millioner liter</b>	<b>millioner kroner</b>
Maksimalt kapasitetsbehov faste produkter i Tine (mars)	67,8	
- Gjennomsnittlig månedlig kapasitetsbehov faste produkter	57,8	
Differanse per måned	10,0	
Hvorav reguleringskapasitet som markedsregulator (55 prosent) <sup>1</sup>	5,5	
Varige driftsmidler eksklusiv Tine Råvare		7 154
Kapitalbinding korrigert for kapasitetsutnyttelse (Tine=90%) <sup>2</sup>		223,5
Avkastning på totalkapitalen		1,42 %
Kapitalkostnad		3,2
Avskrivninger		17,2
Vedlikeholdskostnader reguleringskapasitet		11,3
Brutto kompensasjon for kapasitetskostnader		31,7
Kompensasjon gitt ved løpende regulering		1,7
<b>Nettokompensasjon for kapasitetskostnader</b>		<b>30,0</b>
<sup>1</sup> Utgjør 8,7 prosent av markedsregulators kapasitet for faste produkter		
<sup>2</sup> Varige driftsmidler eks. Tine Råvare * 0,40 * 0,087 * 0,90		

Landbruksdirektoratet har gjennomgått Tines beregninger og kommet fram til et beregnet beløp på brutto kompensasjon for 2021 på 31,7 mill. kroner. Ved å trekke fra kompensasjon som er gitt ved løpende regulering (1,7 mill. kroner) blir nettokompensasjonen 30, mill. kroner.

I henhold til punkt 5-5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter skal kompensasjonens størrelse det enkelte år fastsettes som et gjennomsnitt av de to foregående års utbetaling og inneværende års modellberegning. Utbetalingene var henholdsvis på 44,6 mill. kroner og 40,1 mill. kroner i 2019 og 2020. Godtgjørelsen for 2021 blir dermed på 38,2 mill. kroner, som vist i tabellen nedenfor. Avviket mellom Tines beregning og direktoratets

beregning skyldes avrundinger.

<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Gj.snitt 2019-2021</b>
<b>mill. kroner</b>	<b>mill. kroner</b>	<b>mill. kroner</b>	<b>mill. kroner</b>
44,6	40,1	30,0	<b>38,2</b>

### **Landbruksdirektoratet vurdering**

Landbruksdirektoratet vurderer at Tines beregning av kompensasjonens størrelse på 38,3 mill. kroner er gjort i tråd med bestemmelser i punkt 5-1 til punkt 5-5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter.

Landbruksdirektoratet har gjennomgått beregningene og innstiller i tråd med Tine på en godtgjørelse for reguleringskapasitet på 38,3 mill. kroner for 2021.

Saksnr.: 033/22	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Melk - Regnskap 2021 for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS</b>	Saksnr.: 20/76751-9

### Beskrivelse

Tine SA legger frem regnskap for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2021. Årsregnskapet viser et overskudd på 0 kroner. Regnskapet over anvendelse av midler bevilget av Omsetningsrådet viser et forbruk på 24 385 952 kroner, et underforbruk på 14 048 kroner sammenlignet med budsjett. Regnskapet er godkjent av styret i Melk.no 2. mars 2022. Regnskapet er behandlet av styret i Tine SA 16. mars 2022. Regnskapet til Melk.no er revisorattestert.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra Tine SA datert 17. mars 2022

Årsrapport for Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no) AS 2021

Kommentarer til regnskap for Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no) AS 2021

Vedlegg 1 Årsregnskap 2021

Vedlegg 2 Prosjektrapport 2021

Revisjonsberetning for Melk.no 2021, datert 22. mars 2022

### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Regnskapet for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2021 godkjennes, og 24 385 952 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

## Melk - Regnskap 2021 for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS

I brev datert 17. mars 2022 sender Tine SA årsrapport og regnskap for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2021. Disse er behandlet og godkjent av styret i Melk.no 2. mars 2022 og av konsernstyret i Tine 16. mars 2022.

Melk.no har i 2021 fått tildelt en ramme på inntil 24 400 000 kroner, jf. sak 118/20 behandlet i Omsetningsrådets møte 11. desember 2020.

I tillegg har eierne i Melk.no bidratt med 2 250 000 kroner til en søtmelkskampanje i 2021. Totalbudsjettet til Melk.no i 2021 var derfor på 26 650 000 kroner.

### Om regnskapet til Melk.no

I henhold til årsregnskapet for 2021 for Melk.no var resultatet av driften etter skatt på 0 kroner.

Balansen per 31. desember 2021 viser at selskapets eiendeler er verdsatt til 3 369 668 kroner og at gjelden er verdsatt til 3 269 338 kroner. Dette gir en egenkapital på totalt 100 330 kroner, hvorav 100 000 kroner er innskutt egenkapital og 330 kroner er opptjent egenkapital.

I rapporteringen fra Melk.no for 2021 presenteres prosjektrengnskapet for 2021. Prosjektrengnskapet viser kostnadene fordelt på hovedkategoriene personal/drift og markedsaktiviteter, jf. tabellen nedenfor. Tabellen viser også tilsvarende tall for 2020 (jf. Omsetningsrådets behandling av regnskap 2020 16. april 2021, sak 24/21) og budsjett 2021 (jf. Omsetningsrådets vedtak om budsjett 2021 av 11. desember 2020, sak 118/20). Tabellene omfatter kun omsetningsmidler, eierfinansiering er ikke tatt med.

### Prosjektrengnskap 2020, budsjett og regnskap samt avvik fra budsjett i 2021

	2020		2021		
	Regnskap (kr)	Budsjett (kr)	Regnskap (kr)	Avvik (kr)	Avvik (%)
Personal og drift	10 569 517	11 000 000	11 090 746	- 90 746	-0,8
Markedsaktiviteter	13 917 310	13 400 000	13 295 206	104 794	0,8
<b>Totale prosjektkostnader</b>	<b>24 486 827</b>	<b>24 400 000</b>	<b>24 385 952</b>	<b>14 048</b>	<b>0,1</b>

Budsjettrammen var i 2021 100 000 kroner lavere enn i 2020. Totalt var budsjettrammen i 2021 på 24 400 000 kroner fra omsetningsmidlene. Prosjektrengnskapet til Melk.no, ekskl. eierfinansiering, viser at de totale kostnadene til personal/drift og markedsaktiviteter var på 24 385 952 kroner i 2021, noe som er 14 048 kroner lavere enn budsjettrammen.

### Nøkkeltall i prosent, prosjektrengnskap 2020, budsjett og prosjektrengnskap 2021

	2020		2021
	Regnskap	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	43 %	45 %	45 %
Markedsaktiviteter	57 %	55 %	55 %

Kostnadene til personal/drift utgjorde 45 prosent av prosjektkostnadene i 2021, jf. tabellen over. I 2020 var nivået 43 prosent. Tilsvarende utgjorde kostnader til markedsaktiviteter 55 prosent i 2021 og 57 prosent i 2020.

Tabellen nedenfor viser en detaljert oversikt over budsjett og prosjektrekningskap for 2021, ekskl. eierfinansieringen. Til sammenligning vises også prosjektrekningskapstall for 2020.

	2020		2021		
	Regnskap (kr)	Budsjett (kr)	Regnskap (kr)	Avvik (kr)	Avvik (%)
Personalkostnader	8 254 205	8 800 000	8 931 921	- 131 921	-1,5
Driftskostnader	2 315 312	2 200 000	2 158 826	41 174	1,9
<b>Sum personal/drift</b>	<b>10 569 517</b>	<b>11 000 000</b>	<b>11 090 746</b>	<b>- 90 746</b>	<b>-0,8</b>
Forbruker	11 501 061	11 130 000	10 594 149	535 851	4,8
Samfunnsmiljø (myndighet prinsipal, skole)	1 548 475	1 165 000	1 572 054	- 407 054	-34,9
Kompetanse, analyse, innsikt	867 774	1 105 000	1 129 003	- 24 003	-2,2
<b>Sum markedsaktiviteter</b>	<b>13 917 310</b>	<b>13 400 000</b>	<b>13 295 206</b>	<b>104 794</b>	<b>0,8</b>
<b>Totalt</b>	<b>24 486 827</b>	<b>24 400 000</b>	<b>24 385 952</b>	<b>14 048</b>	<b>0,1</b>

### Drift og personal

Det er benyttet 90 746 kroner (0,8 prosent) mer enn budsjettet til personal- og driftskostnader. Personalkostnadene er 131 921 (1,5 prosent) høyere enn budsjettet. Dette skyldes primært overskridelse på pensjonskostnadene og tilhørende arbeidsgiveravgift. Selve lønnskostnadene endte 3,1 prosent under budsjett som følge av avgang gjennom året. Totalt antall årsverk gjennom året har vært 8. Per utgangen av 2021 har Melk.no 7 ansatte.

Andre driftskostnader ble totalt sett 41 174 kroner (1,9 prosent) under budsjett. Kostnadene til husleie, energi, kantine, forsikring m.m. endte vel 6 prosent over budsjett. Melk.no opplyser at i 2021 ble det signert en lengre husleiekontrakt, som er justert nærmere markedspris enn de kortsiktige kontraktene de har hatt i påvente av avklaring rundt at opplysningskontorene ikke samlokaliseres. I tillegg har også kostnadsposten økt på grunn av høyere strømkostnader. Videre er det brukt mer midler på renhold enn budsjettet på grunn av oppgraderte lokaler. Det er også brukt mer enn budsjettet til inventar/vedlikehold/utstyr på grunn av oppgraderinger av lokalene, samt reparasjon/vedlikehold av utstyr. Flere poster ender godt under budsjett, som f.eks. IT drift og utstyr, møter/kurs/reiser og konsulenttjenester. Kostnader til advokathonorarer er på budsjett.

### Markedsaktiviteter

Det har totalt blitt benyttet 104 794 kroner (0,8 prosent) mindre enn budsjettet på markedsaktiviteter. Dette er uten eierfinansiering av søtmeilskampanjen (se egen omtale nedenfor). Det er brukt mindre midler enn budsjettet på posten *forbruker*, og mer enn budsjettet til *samfunnsmiljø (myndighet, prinsipal, skole)* og *kompetanse, analyse og innsikt*.

*Forbruker*: Av budsjettet fra omsetningsmidlene er det brukt totalt 10 594 149 kroner til posten *forbruker*. Dette er om lag 536 000 kroner (4,8 prosent) mindre enn budsjettet. Melk.no opplyser at disse midlene er kanalisert over til aktiviteter mot samfunnsmiljøer. Under *forbruker*-posten er det brukt mest midler til mediekjøp, om lag 7 mill. kroner, noe som er litt over budsjett på denne posten. Disse midlene har primært gått til kjøp av tv-reklame, onlinevideo og betalte kampanjer i sosiale medier. I tillegg er midlene fra eierfinansiering (2 250 000 kroner) brukt til mediekjøp, til forsterkning av melkekampanjen.

Kostnader til utvikling og produksjon av kampanjemateriell endte litt over budsjett, og det ble totalt brukt 1,1 mill. kroner til slike aktiviteter i 2021. Melk.no opplyser om at en del av disse midlene har gått til produksjon av filmer og ferdigstilling av 3 om dagen-merket, som ble lansert i 2021. Etter to år med samme materiell, viste forbrukermålinger høsten 2021 at det var behov for å videreutvikle nytt innhold til melkekampanjen. En del av kostnadene har gått til utvikling og deler av produksjon av nytt materiell for 2022.



Det er brukt mindre midler enn budsjettet på strategi/rådgivning fortjente medier og drifts- og utviklingskostnader på nettstedet melk.no. Det har vært få driftsavvik på nettsiden og er ikke igangsatt større utviklingsarbeid. Melk.no skriver imidlertid at på sikt vil det være behov for oppgradering eller skifte av publiseringsløsning, og videreutvikling utsettes til dette.

*Samfunnsmiljø (myndighet, prinsipal, skole):* Det er brukt 1 572 054 kroner til posten, som omfatter aktiviteter knyttet opp mot myndighet, prinsipal og skole. Det er brukt i overkant av 400 000 kroner (34,9 prosent) over budsjett. Ifølge Melk.no er mesteparten av de midlene som ikke ble benyttet til forbrukeraktiviteter overført til aktiviteter mot samfunnsmiljøer. Melk.no skriver videre at dialog og tiltak mot utvalgte samfunnsmiljøer er en viktig del av det arbeidet Melk.no har fokus på, og 2021 har vært et aktivt år for å synliggjøre viktige saker for Melk.no. Midlene har blant annet vært brukt til høringer og innspill til NNR-prosessen (Nordic Nutrition Recommendations) og andre ernæringsrelaterte utredninger, samt innspill og rådgivning i forbindelse med endring av sukkeravgiften for ikke-alkoholholdige drikker. Melk.no har også arbeidet med 3 om dagen-merkeordning, som ble lansert i 2021. Videre har opplysningskontoret arrangert fagmøter og seminarer, undervist på høyskoler og universiteter og vært med i et par forskningsprosjekter med NMBU og UiB. I tillegg inngår internasjonale aktiviteter og samarbeid med opplysningskontorene på denne posten. I 2021 har Melk.no i samarbeid med OEK og OBK utgitt en ny utgave av det digitale undervisningsmateriellet Matopedia. Alle underpostene øker i forhold til budsjett, med unntak av internasjonalt arbeid og IDF Norge.

*Kompetanse, analyse, innsikt:* Til sammen er det brukt 1 129 003 kroner på denne posten, noe som er 24 000 kroner (2,2 prosent) mer enn budsjett. Aktivitetene her er hovedsakelig internutvikling og gjennomføring av forbrukerundersøkelser. Noe av midlene har gått til kurs/seminarer for ansatte, mens hoveddelen er kostnader til kvantitative og kvalitative undersøkelser mot forbruker. Melk.no opplyser om at i tillegg til de faste undersøkelsene (inkl. resultatmåling) har det vært gjennomført en tracker for å måle oppmerksomhetsverdien til reklamekampanjen over tid, samt noen undersøkelser som basis for utspill i fortjente medier.

#### *Søtmelkskampanje*

Det er benyttet både OR-midler og eierfinansiering til søtmelkskampanjen også i 2021. Melk.no opplyser om at midlene til søtmelkskampanjen fra både omsetningsmidler (2 250 000 kroner), og eierfinansiering (2 250 000 kroner) har gått til mediekjøp, det vil si totalt 4 500 000 kroner. Videre er det også brukt noe midler fra det øvrige budsjettet til søtmelkskampanjen. Melk.no opplyser at totalt sett er det brukt litt over 9,3 mill. kroner til mediekjøp i betalte kanaler til kampanjen, noe som er ca. 3 prosent over budsjett. Videre er flere av aktivitetene under posten *forbruker* innrettet mot søtmelkskampanjen, f.eks. utviklingskostnader. Det brukes også midler til kampanjeevaluering under posten *kompetanse, analyse og innsikt*. I budsjettet for 2021 tok Melk.no høyde for at de også ville bruke av øvrige midler til søtmelkskampanjen for å kunne opprettholde aktivitet i 2021 på nivå med 2020.

### **Resultater 2021**

Melk.no har som formål å bidra til mest mulig verdiskapning for den norske melkebonden ved å fremme forbruket av melk, ost og norske meieriprodukter. Melk.no har definert tre ulike typer mål; volum- og atferdsmål, holdning- og kunnskapsmål og operasjonelle mål.

#### *Volummål*

Tabellen nedenfor viser hvilke volummål Melk.no hadde for 2021. De opplyser at volummålene for 2021 ble satt ut fra «normalåret» 2019, ettersom 2020 var et spesielt år. I tabellen er også resultatene for 2021 gjengitt. Tallene er i 1000 liter/kilo.

	Oppnådd 2019	Mål i % 2021	Mål volum 2021	Oppnådd 2021
Norsk melk	428 000	-1,1 % per år	419 000	425 992
Norsk ost	84 550	+1,0 % per år	86 250	90 057
Norsk yoghurt	49 500	+1,0 % per år	50 500	52 100

Alle volummålene ble nådd i 2021. Volumet av melk har stort sett gått ned hvert år over tid, og etter en oppgang i 2020 gikk volumet ned igjen i 2021, med 2,5 prosent, tilsvarende 10,9 mill. liter melk. Sammenlignet med «normalåret» 2019, var nedgangen på 0,5 prosent, noe Melk.no betegner som en liten nedgang over en toårsperiode gitt den historiske utviklingen. Fra 2020 til 2021 har det vært nedgang i alle varianter av søtmeik uten smak og syrnet melk uten smak, mens det har vært økning for søtmeik med smak og syrnet melk med smak.

Norskprodusert ost hadde en nedgang på 1,4 prosent i 2021, men dette må ses i sammenheng med at 2020 var et rekordår for norskprodusert ost. Sammenlignet med 2019 økte mengden ost med 6,5 prosent, noe som utgjør 5,5 mill. kg ost. Melk.no viser til at de to siste årene har vært god vekst for norsk gulost, smelteost, cottage cheese og kremost. Samtidig peker de på at importandelen på ost fortsetter å øke, og var 18 prosent i 2021, en økning fra 16,4 prosent i 2020.

Norskprodusert yoghurt økte med 0,3 prosent i 2021. Sammenlignet med 2019 var det en økning på 5,2 prosent. Det er fruktyoghurt som driver veksten. Importandelen har økt fra 10,5 prosent i 2020 til 11,2 prosent i 2021.

Salgsvolumet på rømme gikk ned med 1,4 prosent i 2021 sammenlignet med 2020, mens fra 2019 til 2021 har det vært en økning på 4,2 prosent. Salgsvolumet for fløte økte med 0,1 prosent sammenlignet med 2020 og med 2,7 prosent sammenlignet med 2019. Salget av smør er redusert med 3,9 prosent fra 2020 og med 1,0 prosent fra 2019.

Melk.no peker på at covid-19-pandemien har påvirket forbruksmønstre også i 2021, men at effekten av covid-19 har vært mindre i 2021 enn den var i 2020.

#### *Holdnings- og kunnskapsmål*

Melk.no har hatt en rekke holdnings- og kunnskapsmål for strategiperioden 2020-2021. Melk.no skriver at det har vært til dels store svingninger gjennom perioden på grunn av den pågående pandemien. Etter en sterk vekst i 2020, er forbrukerne mer tilbake til normalen og holdningsnivået de hadde før pandemien. Selv om forbruket, og spesielt drikking av melk, har gått jevnt ned, har de generelle holdningene knyttet til melk og sunnhet holdt seg overraskende stabile på et høyt nivå. Noen av holdningene som måles har hatt positiv utvikling. Melk.no melder om at holdningene som har hatt negativ utvikling over tid er de som er knyttet til oppfatningen av melk som nødvendig eller relevant for en selv. Melk oppfattes altså som et sunt og næringsrikt produkt, men ikke alle mener det er nødvendig for egen helse.

Melk.no har også hatt som mål å øke kjennskapen til Helsedirektoratets kostråd om 3 porsjoner magre meieriprodukter daglig. Målet var å øke kjennskapen fra 22 til 25 prosent. Per november viste målinger 31 prosent kjennskap, noe som tilsier en økning på over 40 prosent. Melk.no har brukt markedsaktiviteter og merkeordning på emballasje i arbeidet med å fremme kunnskap om merkeordningen.

#### *Operasjonelle mål*

For å kunne følge utviklingen av arbeidet hos Melk.no gjennom året settes det opp mål for utvalgte aktiviteter i organisasjonen. Melk.no hadde som mål å øke unike sidevisninger på kosthold- og helsesidene på nettsiden melk.no med 10 prosent til over 1,3 millioner. De nådde 1,1 millioner unike sidevisninger, noe som er under målet, men 6 prosent over 2019-

nivå. Målet for brukersesjoner fra organisk søk var satt til 4,2 millioner, men nådde noe over 3,5 millioner. Dette er lavere enn målsetningen, men over 2019-nivå. Det er primært trafikk til oppskriftsidene som har gått ned, noe som hadde stor vekst i begynnelsen av pandemien. Når det gjelder antall positive presseoppslag, viste dette seg utfordrende å nå etter et godt presseår i 2020 på grunn av mange positive oppslag om veksten i både melk og andre meieriprodukter. I henhold til medieanalysebyrået har imidlertid Melk.no fortsatt et høyt nivå på PR-score, som sier noe om kvaliteten på oppslagene.

### *Søtmelkskampanjen*

Melk.no skriver i sin årsrapport at kampanjen har hatt svært god budskapsforståelse og opplevelse av at budskapet er relevant. Videre har det vært en tilfredsstillende liking for denne type informative filmer, de har skapt mer positive holdninger til melk blant de som har sett kampanjen, og de har skapt tilfredsstillende ønske om økt forbruk. Kampanjens distinkte uttrykk har gitt kampanjen god og kostnadseffektiv oppmerksomhet over tid. Egne «3 om dagen»-uttak har også bidratt til økt kjennskap til helsemyndighetenes kostholdsråd. På slutten av året er det nedgang i oppmerksomheten, trolig på grunn av slitasje i materialet.

Melk.no har gjennomført løpende oppmerksomhetsmålinger i kampanjeperioden for å avdekke utvikling i oppmerksomhet mot midlene som investeres. Oppmerksomheten øker utover i kampanjeperiodene, og faller noe mellom periodene. I kampanjens siste periode har oppmerksomheten blitt opprettholdt, men ikke økt videre. Oppmerksomhet ved kampanjens slutt i 2021 var 52 prosent, noe som er litt under målsetningen.

Det er foretatt to omfattende kampanjeevalueringer i løpet av kampanjeperioden, den seneste i mai 2021, som blant annet viste følgende:

- Kampanjen har vært treffsikker når det gjelder målgruppe (treffer godt blant de som er medium melkedrikkere).
- Kampanjens budskapsforståelse er svært god.
- Liking har ligget noe over målet, og omtrent på snitt med mediebyråets benchmark.
- Holdninger som kampanjen skal styrke («Det er viktig med et daglig inntak av melk», «Melk er en naturlig del av mitt kosthold» og «Melk er sunt for meg») har ligget likt med målet, eller noe over målet. I tillegg er de som har sett kampanjen signifikant mer enig i utsagnene enn de som ikke har sett kampanjen.
- Andelen som ønsker å drikke mer melk etter å ha sett kampanjen er akseptabel, men noe lavere enn målet.

### **Hovedaktiviteter mot forbrukere i 2021**

Forbrukerne er den viktigste målgruppen for Melk.no. Kvinner og menn 20-55 år er hovedmålgruppen. Dette er en bred gruppe med ulike livssituasjoner, ulike forbruksmønstre og ulike preferanser. Melk.no opplyser at de både kommuniserer til gruppen samlet med felles overordnede budskap og med segmenterte tilpassede budskap. Felles for all kommunikasjonen er at den har vært knyttet til kostholds- og helsebudskap knyttet til meieriprodukter og at den i størst grad har vært knyttet til å fremheve melken generelt og melkeglasset spesielt. Målet har hele tiden vært å bidra til økt forbruk og økt verdi for den norske melkebonden. Hoveddelen av budsjettet har gått til innholdsproduksjon og kommunikasjon mot forbrukerne.

Den største og viktigste markedsaktiviteten har vært en målrettet og tydelig hovedkampanje,

«Melk – en naturlig pakke av næringsstoffer», der de helsemessige fordeler med melk, som jod og protein, har blitt trukket frem. Kampanjen startet i 2020 og ble videreført i 2021, og gjennom året har de fleste av Opplysningskontorets aktiviteter vært knyttet opp mot dette temaet. I forbindelse med lansering av 3 om dagen merkeordning ble kampanjen i 2021 supplert med et eget «3 om dagen»-uttak. Kampanjen inkluderer korte og informative filmer vist på tv, on-line-video og i sosiale medier, samt egenproduserte faglige artikler, sosiale mediaposter og videoer med dybdeinformasjon. Se omtale av søtmelkskampanjen og effekter av denne ovenfor.

I tillegg har Melk.no gjennomført flere støttekampanjer i løpet av 2021, primært i sosiale medier. Tema for disse kampanjene var «Sunn start», «Sunn sommer», «3 om dagen», «Jod» og «Sunn ost». I 2021 ble det også gjennomført tre kampanjer i sosiale medier direkte rettet mot gravide, ammende og småbarnsforeldre under navnet «Mat for mamma og mini».

I tillegg til markeds kampanjer der budskap rettes til brede grupper av forbrukere, har Melk.no også systematisk vært til stede med annonsering i søkemotorer som Google, der de jobber med å velge ut hvilke søkeord annonsene skal knyttes til for å nå riktige målgrupper på en mest mulig kostnadseffektiv måte. Videre bruker Melk.no egne kanaler for å nå ut til forbrukerne, gjennom egne konti på Facebook og Instagram, samt nyhetsbrev. Antall abonnementer på nyhetsbrev øker jevnlig og nådde 20 000 abonnenter i 2021. Nettsiden melk.no omfatter kvalitetslesing av kostholds- og helseartikler, bruk av kalkulatorer, produktkunnskap, oppskrifter og annet inspirasjonsstoff. Nettstedet hadde mer enn 5,1 millioner brukersesjoner i 2021, og dette er det nest beste året etter 2020.

Melk.no ønsker å ha en tydelig stemme i fortjente medier gjennom kunnskapsbaserte bidrag og innspill. I 2021 ble Melk.no omtalt i over 250 oppslag i redaksjonelle medier, hvorav over en tredjedel var positive og nesten ingen negative.

I 2021 ble det lansert en merkeordning for å synliggjøre helsemyndighetenes råd om tre porsjoner magre meieriprodukter hver dag. Merkeordningen gjør det mulig for andre aktører enn Melk.no å ta i bruk 3 om dagen-merket. Dette førte til at flere av de store produktene fikk merket på emballasjen, i tillegg til at det ble brukt i markeds kampanjer både hos Melk.no og industriaktører. Melk.no anser satsingen som vellykket og viser til at den har ført til at kjennskapen til merket har økt fra 6 til 22 prosent.

### **Hovedaktiviteter mot samfunnsmiljøer i 2021**

Melk.no jobber for at utvalgte samfunnsmiljøer, spesielt med interesse for kosthold og helse, skal bevisstgjøres at kostrådene anbefaler et daglig inntak av magre meieriprodukter, spesifisert til 3 om dagen. Melk.no har hatt en rekke aktiviteter knyttet til arbeid med samfunnsmiljøer i 2021.

Melk.no har i 2021 hatt en aktiv rolle når det gjelder å følge med på det som skrives om melk, helse og bærekraft i oppdatering av de nordiske næringsstoffanbefalingene (NNR), som etter planen skal ferdigstilles i 2022. Disse rådene vil videre være førende for de norske kostrådene som skal oppdateres i 2024.

I 2021 har Melk.no arrangert flere seminarer, om hvordan man kan nå frem til studenter med kostholdsinformasjon, seminar om lansering av «3 om dagen»-merkeordningen, arrangement under Arendalsuka og frokostseminar om benskjørhet, melk og eldre ernæring. Melk.no er leder av IDF Norge, og har arrangert to IDF-seminarer i 2021 med fokus på bærekraft. De har også arrangert to fagmøter om ernæringskommunikasjon med sentrale fagpersoner innen ernæring.

Arbeidet med merkeordningen «3 om dagen» har også vært sentralt i arbeidet mot samfunnsmiljøer i 2021. Videre har Melk.no gitt innspill til høringer og innspill fra myndigheter relatert til kosthold og ernæring. I tillegg har Melk.no i løpet av året undervist

studenter i mat og helse, skrevet flere fagartikler, deltatt i forskningsprosjekter og internasjonale aktiviteter.

### **Samarbeid med andre opplysningskontor**

Melk.no har også hatt aktiviteter som retter seg mot forbruker i samarbeid med de andre opplysningskontorene. I forbindelse med skolestart i august gjennomførte alle opplysningskontorene en samkjørt kampanje mot foreldre som har barn på barneskolen om viktigheten av at barna har med seg en sunn og næringsrik matpakke på skolen. Kampanjen traff et tidspunkt som er relevant for målgruppen med rett budskap til rett tid. Samarbeidet resulterte i nesten 62 000 nettsideøkter og en rekkevidde på mer enn 1,2 millioner i sosiale medier. Kampanjen fikk også relativt bred mediedekning.

Når det gjelder aktiviteter rettet mot samfunnsmiljøer, har Melk.no samarbeidet med OBK og OEK om læreverket Matopedia, et læreverk tilpasset kompetansemålene for 5.-7. trinn og 8.-10. trinn. Alt innhold er revidert, og nye leksjoner med tilhørende lærerveiledninger er utviklet. Det er også arbeidet med å forbedre brukervennligheten.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Melk.no fikk tildelt en rammebevilgning på 24 400 000 kroner for 2021. Resultatet viser et lite underforbruk på 14 048 kroner. I tillegg har Melk.no benyttet 2 250 000 kroner fra eierne, men dette er utenfor midlene over omsetningsavgiften på melk.

Regnskapet viser at det i 2021 har vært omdisponeringer mellom enkelte poster. Det er overført noe midler fra markedsaktiviteter til personal/drift. Også innenfor markedsaktivitetene er det gjennomført noen omdisponeringer. Avvikene er godt begrunnet. Vi viser til at Melk.no sine budsjetter tildeles som en rammebevilgning.

Etter Landbruksdirektoratets vurdering har Melk.no sine rapporterte aktiviteter i 2021 vært i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet og forutsetningene i budsjettet.

Opplysningskontoret rapporterer om resultatoppnåelse også i 2021. I 2020 var det positiv utvikling i alle kategorier av meieriprodukter, noe som hadde sammenheng med covid-19-pandemien. I 2020 oppnådde Melk.no dessuten flere mål enn tidligere år, både knyttet til operasjonelle mål og holdninger, som antakelig kunnet knyttes til den ekstraordinære situasjonen med covid-19-pandemien. Melk.no har derfor gått noe tilbake på antall brukersesjoner, medieoppslag mm. i 2021, men ser likevel en stort sett positiv utvikling sammenlignet med 2019. På enkelte holdningsmål går det også noe ned i 2021, men på flere holdningsmål er det positiv utvikling i 2021. Vi ser at Melk.no også i 2021 har arbeidet målrettet gjennom året. Blant annet har Opplysningskontoret arbeidet målrettet med 3 om dagen merkeordning, og oppnådd positive resultater i kjennskap til denne merkeordningen.

Søtmelkskampanjen startet opp i 2020, og det har blitt bevilget midler til kampanjen også i 2021. I behandlingen av budsjett for 2021 (OR-sak 118/20) påpekte Landbruksdirektoratet at det er viktig med effektmåling av søtmelkskampanjen, og at effektene av denne kampanjen bør måles særskilt. Melk.no opplyser om at de har gjennomført løpende oppmerksomhetsmålinger i kampanjeperiodene for å avdekke utvikling i oppmerksomhet opp mot midlene som investeres. Det har blitt foretatt to omfattende kampanjeevalueringer i løpet av kampanjeperioden, den seneste i mai 2021. I og med at begge disse viser tilfredsstillende vurdering av kampanjens innhold og dens måloppnåelse, vurderte Melk.no det til å ikke bruke midler på kampanjemåling etter kampanjens avslutning høsten 2021. Effekter som kampanjemålingene har vist er i stor grad positive. Se omtale av effekter ovenfor under resultater for 2021 – *Søtmelkskampanjen*.

**Oppsummering**

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS godkjennes, og at 24 385 952 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

Saksnr.: 034/22	Sektor: <b>Korn</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Korn - Regnskap 2021 Opplysningsvirksomhet brød og korn</b>	Saksnr.: 20/75193-16

### **Beskrivelse**

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2021.

Årsregnskapet viser et forbruk på 2 091 097 kroner, som er 8 903 kroner mindre enn budsjettet for 2021 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i FKA har godkjent regnskapet 23. mars 2022. Revisor har avgitt en ren beretning.

### **Hjemmel**

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

### **Forutsetninger**

### **Vedlegg**

Brev fra FKA av 23. mars 2022 med følgende vedlegg: Regnskap og årsrapport for opplysningsvirksomhet 2021, Spesifikasjon av poster for Landbruksdirektoratet, Erklæring fra revisor av 8. februar 2022.

### **Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### **Vedtak**

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2021 godkjennes, og 2 091 097 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

## Korn - Regnskap 2021 Opplysningsvirksomhet brød og korn

I brev av 23 . mars 2022 legger FKA fram regnskap for opplysningsvirksomhet brød og korn for 2021.

Regnskapet er godkjent av av FKAs styre 23. mars 2022. Revisor har avgitt en ren beretning som bekrefter at regnskapet er avgitt i samsvar med lover og forskrifter og gir et rettviseende bilde av opplysningsvirksomheten for brød og korn pr. 31. desember 2021.

Opplysningskontoret for brød og korn AS (OBK) ble lagt ned fom 1. januar 2021, men eierne av OBK AS m.fl. valgte å videreføre opplysningsvirksomhet i sektoren gjennom samarbeid med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) Det er OEK som har ansvaret for regnskapet og for å rapportere om bruken av midler fra omsetningsavgiften for korn til FKA.

I samarbeidsavtalen mellom FKA og OEK framgår det at OEK «håndterer regnskap og regnskapsrapportering som prosjektregnskap for opplysningsvirksomheten til brød og korn gjennom OEKs etablerte løsninger for dette, og forplikter seg til å følge Regnskapsloven og andre offisielle krav til regnskapsføring, slik at de bevilgede midler blir ivaretatt på beste måte. OEK forplikter seg også til å sikre at Omsetningsrådets krav til håndtering av omsetningsmidler blir etterlevd herunder også at prosjektregnskapet blir revidert av ekstern revisor».

Tabellene under viser en oppstilling av resultatet fordelt på personal og drift og markedsaktiviteter:

Kostnader	Regnskap 2020, kr	Budsjett 2021, kr	Regnskap 2021, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personal og drift	1 738 057	2 045 655	1 626 605	419 050	20,5 %
Markedsaktiviteter	2 467 160	2 154 345	2 565 155	-410 810	-19,1 %
Netto finans	- 771	-	-	663	
Avviklingskostnader	60 000	-	-	0	
<b>Totalt</b>	<b>4 204 446</b>	<b>4 200 000</b>	<b>4 191 760</b>	<b>8 903</b>	<b>0,2 %</b>

Nøkkeltall, prosent

	Regnskap 2020	Budsjett 2021	Regnskap 2021
Personal og drift	49	49	39
Markedsaktiviteter	51	51	61
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Budsjettet for 2021 på 4 200 000 kroner ble godkjent av Omsetningsrådet i sak 116/20 den 11. desember 2020. Av totalt budsjett har Omsetningsrådet tildelt inntil 2 100 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift korn. Driftsmidler fordeler seg på følgende måte:



<b>Finansiering</b>	<b>Tilskudd /bidrag i kr</b>
Felleskjøpet Agri SA	<b>2 100 000</b>
Norgesmøllene AS	<b>511 500</b>
Lantmännen Cerealia	<b>511 500</b>
Andre aktører <sup>1</sup>	<b>1 077 000</b>
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>4 200 000</b>

<sup>1</sup> Gomanbakeren AS, United Bakeries AS, Mesterbakeren AS, Bakehuset AS, Idun Industri AS og Pals AS

### Strategi opplysningsvirksomhet brød og korn:

Opplysningsvirksomheten er merkenøytral faktabasert kommunikasjon som har til hensikt å bygge, vedlikeholde og styrke kunnskapen om norsk matkornproduksjon og bakerverer, og styrke omdømme og skape tillit til norske brød- og kornprodukter og derigjennom bidra til økt forbruk.

Strategiplanen ble revidert i januar 2021 og følgende hovedstrategier ble lagt:

1. Ta en tydelig og aktiv rolle i digitale/sosiale medier med satsing på tilpasset innholdsproduksjon, søkemotoroptimalisering og målrettet annonsering.
2. Aktivt formidle kunnskap om korn og kornbasert mat sine fordeler/styrker når det gjelder god bærekraft og sunn ernæring til og i prioritert rekkefølge; media, relevante organisasjoner og opinionsdannere samt myndigheter.
3. Ha et tett samarbeid med andre opplysningskontor og andre relevante aktører for å hente ut synergi og merverdi faglig, produksjonsmessig og formidlingsmessig.

### Resultater:

Merkevareundersøkelse viser at uhjulpen og hjulpen kjennskap har økt fra 2020 til 2021. Til tross for veksten er kjennskapen lav, henholdsvis 2 og 24 prosent, noe som reflekterer at opplysningsvirksomheten for brød og korn har begrensede ressurser til merkevarebygging. Det er også økning i opplevelsen av at opplysningsvirksomheten for brød og korn er en god kunnskapskilde om brød og korn, fra 58 til 65 prosent. Relevans, nytteverdi og inspirasjon har i derimot hatt nedgang og scorer henholdsvis 66 og 64 prosent.

Brodogkorn.no oppnådde 2,9 millioner økter i 2021. Det er en liten nedgang sammenlignet med 2020, men 2020 var et år der pandemien og tilhørende nedstengning førte til en voldsom økning i bruken av brodogkorn.no - fra 2,1 millioner økter i 2019 til 3,1 millioner økter i 2020.

På Facebook og Instagram har sidene hatt en økning i følgere sammenlignet med 2020. Resultatet ble 22 prosent økning av rekkevidde på Facebook, og omtrent samme rekkevidde på Instagram som i fjor.

Medieanalyser viser god synlighet i forbindelse med egeninitierte saker, og godt antall gjengitte oppskrifter med høy potensiell rekkevidde.

«Bærekraft og miljø» og «Ernæring og helse» er overordnede temaer som legger føringer for satsinger og tiltak. I 2021 har det vært følgende aktiviteter knyttet opp mot dette:

**Bærekraft og miljø:** Bærekraftsperspektivet er en viktig del av kostholdssatsningen fra opplysningsvirksomheten for brød og korn. Som en del av arbeidet med å lage bærekraftsrelatert innhold til matprat.no, er det som følge av samarbeidet blitt laget nytt innhold hvor grove kornprodukter vises igjen i generelle saker om bærekraft og spesifikt

knyttet til smarte matbytter og hvordan redusere brødsvinn av brød.

Miljøvennlig kornproduksjon, norske kornsorter som bygg og havre og matsvinn har vært sentrale temaer på nettsider og delt på sosiale medier gjennom året.

Ernæring og helse: Helsemyndighetenes anbefalinger om å spise grove kornprodukter er basis for arbeidet. Artikler om hvorfor grovt er sunt for deg med tilhørende oppskrifter publiseres på brodogkorn.no og deles via kontoer på sosiale medier.

Opplysningsvirksomheten for brød og korn etablerte et helt nytt kostholdsunivers som ble lansert i januar. Som en del av samarbeidet ble det laget egne uttak om hhv. «Smarte matbytter» og «Bør du kutte ut karbohydrater?»

Det er også samarbeidsprosjekter med de andre opplysningskontorene om temaene ernæring og helse, og samarbeid med andre aktører i forskningsprosjektet FoodLessons finansiert av Forskningsrådet, og Matkornpartnerskapet m.m.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Av vedlagte dokumenter går det fram at styret for FKA mener at årsregnskapet for 2021 gir et korrekt bilde av driften vedrørende opplysningsvirksomhet for brød og korn. Driftsresultatet for 2021 viser et regnskap i balanse i hht. budsjett.

Kostnader til personal er noe lavere enn budsjettert, og markedsaktiviteter har en tilnærmet tilsvarende økning. Revisors attest er uten merknader.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Saksnr.: 035/22	Sektor: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2021</b>	Saksnr.: 20/76805-11

### Beskrivelse

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) har lagt frem regnskap for 2021 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet for egg og kjøtt/fjørfekjøtt. Regnskapet viser et samlet forbruk på 75 170 413 kroner, som gir et totalt underforbruk på 169 587 kroner sammenlignet med budsjett. Regnskapet er godkjent av Bransjestyret og Norturas konsernstyre. Regnskapet er revisorbekreftet.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra OEK datert 13. mars 2022

#### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Regnskapet over opplysningsvirksomhet for kjøtt, egg og fjørfekjøtt for 2021 i regi av Opplysningskontoret for egg og kjøtt godkjennes.
2. Det utbetales 49 405 692 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.
3. Det utbetales 11 880 878 kroner fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.
4. Det utbetales 13 883 843 kroner fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.

## Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2021

### Innledning

I brev av 13. mars 2022 har Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) levert regnskap som viser bruk av midler fra fondene for omsetningsavgift i 2021. Regnskapet er revisorattestert. Bransjestyret godkjente regnskapet 9. februar 2022, og Norturas konsernstyre godkjente regnskapet 9. mars 2022.

Regnskapet for OEK viser at samlet forbruk i 2021 var på 75 170 413 kroner, som er litt under tildelingen fra Omsetningsrådet på 75 340 000 kroner.

OEK har i dag tre budsjetttrammer fra Omsetningsrådet å forholde seg til. Midlene til opplysningsvirksomhet har siden 2007 blitt gitt som en rammebevilgning. Det er ikke spesifikke krav til detaljering. De må imidlertid ligge innenfor rammen for alle disse, da overforbruk i en sektor ikke kan kompenseres med underforbruk i en annen. Dette er ivare tatt av OEK i 2021.

De aller fleste av OEKs aktiviteter har basis i og relevans for mer enn en type råvare, og mange av aktivitetene er forbrukerbehovsdrevet og ikke alene råvaredrevet. Det vil i praksis si at det er få satsinger og tiltak i OEK som kun dreier seg om for eksempel ett kjøttslag som kylling eller svin.

OEKs aktiviteter er innrettet mot både de kort-, mellomlang- og langsiktige samfunnsbehov, markedsbehov og forbrukerbehov som avdekkes, og derav følgende aktiviteter. Det er imidlertid foretatt en avstemming av kostnadene slik at aktiviteter og satsinger i størst mulig grad reflekterer det bidraget de forskjellige dyreslagene har i form av fondsfinansiering av virksomheten. OEK har gjennom 2021 fulgt alle aktiviteter mot både total kostnad på aktiviteten samt innholdsmessig fordeling på råvaretype og fond. Felleskostnader som administrasjonskostnader og strategiutvikling har blitt fordelt etter den nøkkelen som størrelsen på midlene fra de tildelte fondene gav. Tabellen nedenfor oppsummerer fordelingen på fondene.

### *OEKs regnskap og budsjett for 2021 fordelt på de tre fondene*

Fond	Budsjett 2021	Regnskap 2021	Avvik kroner
Fond kjøtt	49 450 000	49 405 692	44 308
Fond fjørfe	14 000 000	13 883 843	116 157
Fond egg	11 890 000	11 880 878	9 122
Totalt OEK	75 340 000	75 170 413	169 587

### Formål og strategi

OEK jobber for å sikre avsetning av, og øke verdiskapningen for, egg og kjøtt fra norske egg- og kjøttprodusenter. For å oppfylle dette formålet har OEK en todelt rolle:

1. Som bidragsyter til å balansere utfordrende markedsituasjoner for de ulike råvarene på kort- og mellomlang sikt
2. Som omdømmebyggende og -forvaltende aktør på mellomlang og lang sikt, med det formål å sikre kontinuerlig god avsetning for norskproduserte egg- og kjøtttråvarer.

OEK søker å forvalte den todelt rollen på en måte som gir størst mulig effekt av midlene for hver råvare opp mot den til enhver tid reelle markedsbalansen på kort- og mellomlang sikt, og med hensyn til å bygge et godt omdømme for bransjen og egg- og kjøtttråvarene på mellomlang og lang sikt. Fordi effekten av kortsiktige, direkte markedspåvirkende tiltak begrenses og markedsbalansen forstyrres om omdømmet til bransjen og råvarene svekkes, er

begge rollene nødvendige for å oppfylle formålet.

Alle tiltak og all kommunikasjon fra OEK skal bygge på fakta og den mest oppdaterte kunnskapen for de respektive områdene og temaene som omhandles.

OEKs arbeid retter seg mot hele den norske befolkningen, men har hatt gruppen 20 – 40 år som hovedsatsing til nå. Gitt oppdatert forbrukerinnsett og en ny strategisk vurdering av hovedmålgruppe relatert til formålsoppfyllelse, vil OEK framover prioritere forbrukere i alderen 15-40 år med økt vektlegging av gruppen 15-25 år.

### Kommentarer til regnskapet for OEK i 2021

OEK har 28 ansatte fordelt på 26,7 årsverk. Organisasjonen bestod i 2021 av tre avdelinger: (1) Konseptutvikling, produksjon og marketing, (2) Kommunikasjon og samfunnskontakt og (3) Ernæring, bærekraft og dyrevelferd, i tillegg til stab. Arbeidet som gjøres på reinsdyrkjøtt og korn er ikke med i regnskapet, da det finansieres særskilt med midler fra henholdsvis Reindriftsavtalen og norske kornbønder, møller og bakere. I tabellen nedenfor er en oversikt over kostnadene fordelt på poster og fond.

### Budsjett og regnskap for OEK 2021, totalt og per fond (i kroner)

	Regnskap per fond						
	Resultat	Budsjett 2021	Kjøtt	Fjørfe	Egg	Avvik kroner	Avvik %
<b>Administrasjon/Drift</b>	<b>31 483 799</b>	<b>32 950 000</b>	<b>20 665 966</b>	<b>5 849 690</b>	<b>4 968 143</b>	<b>-1 466 201</b>	<b>-4</b>
Lønn og personalkostnader	25 977 370	27 000 000	17 051 545	4 826 595	4 099 229	-1 022 630	-4
Husleie/felleskostnader	3 846 161	4 100 000	2 524 620	714 617	606 924	-253 839	-6
Utviklingskostnader	1 330 255	1 600 000	873 180	247 161	209 914	-269 745	-17
Kompetanseutvikling/reiser	330 013	250 000	216 621	61 316	52 076	80 013	32
<b>Konseptutvikling, produksjon og marketing</b>	<b>29 312 675</b>	<b>27 990 000</b>	<b>19 605 050</b>	<b>5 151 164</b>	<b>4 556 462</b>	<b>1 322 675</b>	<b>5</b>
Digital Drift	1 633 251	1 500 000	1 072 242	304 768	256 241	133 251	9
Mediekjøp	18 056 298	16 890 000	12 190 162	3 148 487	2 717 648	1 166 298	7
Produksjonskostnader	8 396 114	8 000 000	5 491 026	1 494 632	1 410 455	396 114	5
Utviklingskostnader	664 537	800 000	464 281	108 282	91 973	-135 464	-17
Driftsmidler/vareforbruk	98 012	150 000	69 254	15 769	12 989	-51 988	-35
Kompetanseutvikling/reiser	237 098	250 000	168 908	36 947	31 243	-12 902	-5
Kjøp av tjenester	227 366	400 000	149 176	42 278	35 912	-172 634	-43
<b>Kommunikasjon og samfunnskontakt</b>	<b>7 357 681</b>	<b>7 400 000</b>	<b>4 854 725</b>	<b>1 415 935</b>	<b>1 087 022</b>	<b>-42 319</b>	<b>-1</b>
Effekt/resultatmåling	1 269 271	1 300 000	832 718	236 047	200 506	-30 729	-2
Ekstern kommunikasjon	3 468 600	4 100 000	2 302 314	692 905	473 381	-631 400	-15
Intern kommunikasjon	103 586	100 000	67 978	19 254	16 354	3 586	4
Innsikt/analyser	2 091 600	1 700 000	1 372 274	388 943	330 382	391 600	23
Kompetanseutvikling/reiser	424 625	200 000	279 441	78 786	66 399	224 625	112
<b>Samfunnsaktør</b>	<b>7 016 257</b>	<b>7 000 000</b>	<b>4 279 952</b>	<b>1 467 054</b>	<b>1 269 252</b>	<b>16 257</b>	<b>0</b>
<b>Totalsum</b>	<b>75 170 413</b>	<b>75 340 000</b>	<b>49 405 692</b>	<b>13 883 843</b>	<b>11 880 878</b>	<b>-169 587</b>	<b>-0</b>

### Kommentarer til regnskapet

Grunnet koronapandemien har mange planlagte aktiviteter måttet tilpasses, endres, erstattes eller utgå som følge av restriksjoner som har hindret kontorbruk, produksjon, seminarer, møter med mer. Det har gjennom året vært langtidsfravær knyttet til sykdom og fødselspermisjoner i organisasjonen, og dette reflekteres i lønns- og personalkostnaden. Det har til dels vært vanskelig å få på plass vikarer. Utgiftene er kostnadsført under Administrasjon/Drift.

OEK har i 2021 jobbet aktivt og målrettet i egen organisasjon med effektivisering, digitalisering, kompetanseutvikling, ledelsesutvikling og organisasjonskultur, og OEK mener de i stor grad har lyktes med å være en effektiv organisasjon som har levert svært gode resultater, selv med pandemi og restriksjoner. Men pandemien og restriksjoner som følge av den har skapt store utfordringer knyttet til å utøve god ledelse og å vedlikeholde og utvikle en sterk og god organisasjonskultur. Det psykososiale arbeidsmiljøet er utfordrende med hjemmekontor, manglende arbeidsfellesskap og kun digital kontakt. Belastningen på den enkelte arbeidstaker har variert, alt etter rammene som den enkelte har knyttet til om en bor alene eller har familie rundt seg, og om man bor i romslig hus eller liten leilighet. Det har

uten tvil vært stor belastning for enkelte medarbeidere med hjemmekontor, og svært krevende for avdelingslederne å følge opp ansatte på hjemmekontor.

#### *Overordnede resultater*

MatPrats merkevaretracker måler kjennskap, synlighet, posisjon, omdømme og profil. Kjennsaps- og synlighetsparameterne (uhjulpen, top of mind og reklameoppmerksomhet) viser omtrent samme resultater som ved utgangen av 2020, med en liten nedgang for uhjulpen kjennskap og top of mind. Samme tendens til nedgang ser man ellers også hos flere av de andre aktørene som måles. Posisjon viser litt svakere tall enn ved utgangen av 2020, og dette skyldes at man har tatt med flere aktører i målingene, noe som automatisk påvirker nivåene. Omdømmeparameterne holder også samme nivåer som ved utgangen av 2020, mens profilparameterne samlet har litt høyere nivåer sammenlignet mot utgangen av 2020.

<b>Parameter - snittverdier</b>	<b>2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Uhjulpen kjennskap	68 %	67 %
Preferanse	37 %	35 %
Posisjon	37 %	40 %
Opplevd høy nytteverdi	58 %	65 %
Opplevd høy brukervennlighet	75 %	70 %
Opplevd høy tilgjengelighet	68 %	70 %
Høy troverdighet mat og matlaging	70 %	70 %
Høy troverdighet ernæring/helse	52 %	50 %

#### *Resultater OEKs kanaler*

Matprat.no alene oppnådde over 61 millioner økter i 2021. Det er en økning på litt over tre prosent sammenlignet med 2020, et år der pandemien og tilhørende nedstengning førte til en stor økning i bruken av matprat.no.

Som et resultat av satsningen på søk over mange år, oppnår MatPrat topp 3-plassering hos Google, som igjen resulterer i mer enn 100 000 ekstra besøk hvert år. Søk står i dag for over 86 prosent av trafikken til matprat.no.

Søkemotoroptimalisering har likevel vært utfordrende i 2021 på grunn av tiltagende konkurranse i markedet. Antall annonser som vises i søk innen matkategorien har økt med 47 prosent, og flere annonsører enn tidligere konkurrerer om de samme plassene. OEK har fortsatt en ledende posisjon i matrelaterte søk, men økningen fra år til år er mindre enn tidligere, og posisjonen er mer kostnadskrevende å opprettholde.

For OEKs digitale løsninger er det vesentlig at den tekniske plattformen videreutvikles for å beholde konkurransekraft og merkevarestyrke. Det er viktig for at OEKs tjenester oppleves som brukervennlige og nyttige, og samtidig er teknisk optimaliserte for å sikre høy trafikk. På matprat.no utarbeidet OEK i 2021 blant annet handlelistefunksjon og ukeplanlegger. I tillegg innpasset OEK informasjon om bærekraft, helse/ernæring og dyrevelferd ytterligere inn mot oppskriftene. Oppskriftene utgjør p.t. størstedelen av besøkene på matprat.no med 80 prosent.

I MatPrat-podden løftes MatPrat-ekspertene frem og deler kunnskap og inspirasjon om mat, matlaging og matproduksjon. Podkasten publiseres hver andre uke og tar for seg ulike tema hver gang. I 2021 ble det publisert til sammen 34 episoder som til sammen hadde i overkant av 60 000 avspillinger.

Chatboten Mats har økt med 235 prosent i 2021. Tjenesten er med på å løfte MatPrat som en innovativ aktør og er f.eks. en effektiv hjelper i kampen mot matsvinn. I tillegg innehar chatboten også en viktig rolle som førstelinje i forbrukerservice og bidrar til effektiv

kundebehandling.

Tabellen nedenfor viser tall som beskriver omfanget av trafikk på OEKs kommunikasjonsplattformer:

Kommunikasjonsplattform	Trafikk 2021 (% endring fra 2020)
Matprat.no	64 678 125 inkl. Mats og YouTube (+1,69%)
Matstart.no	1 504 276 økter (-7,5%)
Matopedia	261 320 økter (-22%)
Facebook	232 440 følgere (+2,71%)
Instagram	107 862 følgere (+8,73%)
Instagram MatStart	3 872 følgere (+24,4%)
Mats (chatbot)	7 535 økter (+235,34%)
MatPrat-podden	60 000 avspillinger

Sidevisninger per råvare på matprat.no (% endring fra 2020):	
Egg	+5,8%
Svin	+27,7%
Storfe	+65,2%
Lam	+31,1%
Kylling	+23,6%
Kalkun	+5,35%
Reinsdyrkjøtt	+10,7%

## Råvarene

### Lam/sau

2021 startet med et mindre reguleringslager av lam. Dette lageret forsvant ganske fort, og det ble markedsunderskudd av lam. Situasjonen med noe underdekning på lam vedvarte i takt med fortsatte restriksjoner og bortfall av grensehandel.

Selv om det i mange sammenhenger uttrykkes positive holdninger til sau og lam som råvare, har forbruket per capita vært synkende siden 2013. For å lykkes med å snu denne utviklingen er det avgjørende å utvide situasjonene der forbruker bruker lam/sau utover de typiske lammesongene, samt å bygge kjennskapen til lam som alternativ hos de yngre forbrukerne. For å ivareta forbruket er det også en forutsetning at det faktisk finnes produkter i butikk som svarer ut de krav og ønsker forbrukerne har, som de siste årene har vært en utfordring for lam.

For å synliggjøre at lam/sau er en aktuell råvare utover de typiske lammesongene og for de yngre forbrukerne, har OEK i 2021 laget mye nytt innhold på lam og fokusert på lam gjennom hele året. Dette er beskrevet under kortsiktige tiltak på lam under.

### Svinekjøtt

Utover i 2021 ble det etter hvert en betydelig underdekning for gris. Denne situasjonen vedvarte i takt med fortsatte restriksjoner og bortfall av mye grensehandel. Det ble likevel noe mindre underdekning av gris som følge av at det kom økte tilførsler utover året.

Også i 2021 var det et eksternt kritisk søkelys på norsk griseproduksjon, og på nytt ble det avdekket uakseptable funn i griseproduksjonen. Omdømmet til svinekjøtt er allerede utfordret, og det er sterkt behov for at grunnlaget for slike funn blir fjernet for å sikre og

bygge svinekjøttets omdømme. Flere uakseptable funn vil fortsette å påvirke forbruket i negativ retning.

Å bygge omdømmet for svinekjøtt er et langsiktig prosjekt som også ble prioritert i 2021. For å lykkes med dette kreves det at en samlet bransje jobber med dette felles målet å etterleve gjeldende regelverk samt heve nivået på dyrevelferd, og at det ikke avdekkes nye manglende etterlevelse og uakseptable tilstander. For å øke oppmerksomheten om svin som råvare har svin i 2021 vært representert på forsiden på matprat.no gjennom hele året. Svin har også en sentral plass i ukemenyene fra MatPrat, som er et viktig tiltak for å oppnå trafikkmålene for råvaren og synliggjøre svin som en del av et sunt og bærekraftig kosthold. OEK har også løftet frem inspirerende innhold som fremmer svinekjøtt som en god og anvendelig råvare. Sommer og grill samt jul er viktige sesonger for svin, og inspirasjonsinnhold om svinekjøtt har hatt sentral plass i disse kampanjeperiodene. I tillegg ble det ved flere anledninger løftet frem innhold om hvordan norsk griseproduksjon foregår, og innhold om dyrevelferd for norske griser.

### *Storfekjøtt*

2021 startet med betydelig underdekning for storfe. Denne situasjonen vedvarte i takt med fortsatte koronarestriksjoner og bortfall av mye grensehandel. Det ble imidlertid noe mindre underdekning på storfe utover året som følge av økte tilførsler. Usikkerhet rundt pandemiens varighet og konsekvenser av denne, førte til at det var krevende å treffe godt med prognoser. Raske avgjørelser rundt nedstengning, tiltak, reising og grensehandel sørget for uforutsigbarhet. Særlig gjelder dette for storfe som i utgangspunktet over flere år har hatt en vedvarende markedssituasjon med underdekning.

OEKs forbrukerkommunikasjon om storfe er knyttet opp mot å profilere den norske råvaren. Storfe er en sentral råvare i ukemenyene, i egne medier som matprat.no samt i sosiale medier.

Fordi det har vært og er rettet mye negativ oppmerksomhet mot rødt kjøtt når det gjelder helse og klima, har hovedtyngden av aktivitetene i 2021 vært knyttet til bærekraft og ernæring/helse. OEK jobber kontinuerlig overfor forbrukerne og storsamfunnet med å vedlikeholde og bygge positive holdninger til og omdømmet for norsk storfekjøtt. Dette gjøres med utgangspunkt i norske kostholdsråd og anerkjent forskning. Målsettingen er å sikre at rødt kjøtt/storfekjøtt oppfattes som et positivt og naturlig innslag i et normalt kosthold i samsvar med forskning og fakta på området.

### *Egg*

For egg var det en jevn overdekning på starten av 2021 før salget tok seg opp i løpet av våren. Overskuddssituasjonen ble håndtert gjennom blant annet førtidsslakting. Egg var likevel den råvaren med de mest stabile prognosene, der overskuddssituasjonen var relativt forutsigbar, med behov for tiltak.

Norske forbrukere er svært positive til norske egg, og det er ingen tydelige forbruksbarrierer utover at det er en matvare som kan bli litt «glemte», både når det gjelder eksponering i butikk, produktutvikling og i kjøleskapet hos forbruker.

Tilstanden for dyrevelferd hos verpehøns herunder kverning av hanekyllinger er imidlertid en svært aktuell problemstilling hos forbrukerne.

OEKs arbeid med egg i 2021 er beskrevet under kortsiktige tiltak under.

### *Kylling/kalkun*

Det er ingen prognoseproduksjon for kylling. Salget har imidlertid vært godt gjennom hele 2021, og det har ikke vært noe kritisk behov for kortsiktige tiltak.



Hvitt kjøtt får ikke like mye negativ oppmerksomhet som rødt kjøtt når det gjelder bærekraft, klima og helse/ernæring. Men utfordringer med dyrevelferd i produksjon av slaktekylling har resultert i negativ oppmerksomhet også for kylling i 2021.

Kylling er en sentral råvare med fast plass i ukemenyene fra MatPrat, som er et viktig tiltak for å oppnå trafikkmålene for råvarene og synliggjøre råvarene som en del av et sunt og bærekraftig kosthold. I 2021 har OEK produsert mye nytt innhold med kylling, og dette er løftet frem gjennom både matprat.no, matstart.no, facebook og instagram. Bruken av kyllingoppskrifter øker fortsatt.

### **Kortsiktige tiltak for råvarene**

Kortsiktige tiltak er tiltak som har rask, positiv markedsdrivende effekt. For OEK er tiltak som har som formål å avhjelpe volummessige forstyrrelser i markedet blant annet kjøp av søk, råvarespesifikk innholdsproduksjon til egne og sosiale medier, samt digitale kampanjer, ukemeny og andre betalte, digitale virkemidler med mål om å trekke trafikk inn til matprat.no.

#### *Kortsiktige tiltak egg*

Sesongbasert innhold engasjerer forbruker, og har vist seg å være spesielt viktig for egg. I 2021 valgte OEK derfor å være til stede med egg i digitale og sosiale kanaler gjennom hele året for å kontinuerlig treffe på sesonger og forbrukerbehov. Tiltakene inkluderte ukemenyer, betalt søk, innhold på ernæring og bærekraft, inkl. matsvinn, samt mat- og merkedager. Prioriterte aktiviteter var påske, festmånedene mai, skolestart, høstferien og jul, hvor egg har blitt profilert både som en svært anvendelig råvare og med sunnhet/helse-inngang. Det ble gjenbrukt det materiellet som fungerte best i 2020, men inkludert noe ny innholdsproduksjon for å svare til flere av forbrukers behov, nye trender og søk. Egg fikk også en sentral rolle i det nye kostholds-universet OEK lanserte i januar 2021. Med kosthold-satsningen ønsket OEK å oppklare en del misforståelser og myter rundt kosthold, og vise hvilken plass norsk egg har i et sunt og normalt kosthold.

#### *Kortsiktige tiltak lam*

I likhet med egg, viser erfaringer fra 2020 at sesong-basert innhold med lam fortsatt trekker lesere inn til matprat.no og engasjerer godt. Prioriterte aktiviteter i 2021 var derfor påske, sommer og grill, høst og jul. OEK gjenbrakte materiellet som fungerte best i 2020, og laget i tillegg noe ny produksjon av innhold for å svare til forbrukerbehov, trender og søk. For å lykkes med å øke omsetningen av lam og sau er det avgjørende å fremme lam som noe mer enn den typiske sesongvaren. De la derfor opp et løp med kontinuerlig tilstedeværelse på lam for å svare til forbrukerbehov inkludert matinspirasjon, mat- og merkedager, søk, ukemeny og podkast. For å vise hvordan lam kan brukes i større deler av året har et viktig grep vært å løfte lam frem i ukemenyene, som er det nest mest besøkte av innholdet på matprat.no. Det har gitt mulighet til å fremme ulike stykningsdeler etter behov.

Lam har også stått sentralt i MatPrats bærekraftsatsing og blitt profilert på egen temaside «Bærekraftig matproduksjon», hvor OEK løfter frem viktigheten av norsk matproduksjon derunder lam, samt uttak på temaene;

- Hvorfor har kjøtt høyere klimagassutslipp enn annen mat
- Hva betyr beitedyra for biologisk mangfold
- Hvor mye kjøtt spiser vi i Norge
- Hvor mye kjøtt kan jeg spise
- Antibiotikaresistens

Lam har i tillegg vært godt profilert gjennom kommunikasjons- og markeditiltak i egne medier på matprat.no og i digitale og sosiale kanaler gjennom året.

**Oversikt over kortsiktige og langsiktige markedsaktiviteter budsjettert for 2021**

	Storfe/svin/småfe	Kylling/kalkun	Egg	Sum
Basisaktivitet (langsiktig)	45 950 000	14 000 000	7 856 000	67 806 000
Markedsavhengig aktivitet (kortsiktig)	3 500 000	0	4 034 000	7 534 000
<b>Totalt budsjett 2021</b>	<b>49 450 000</b>	<b>14 000 000</b>	<b>11 890 000</b>	<b>75 340 000</b>

**Oversikt over budsjett og regnskap 2021 for kortsiktige tiltak innenfor kjøttfondet**

Fordeling kortsiktige tiltak kjøttslag innenfor fond kjøtt:	Budsjett (kr)	Kort sikt (kr)	Regnskap (kr)	Regnskap (kort sikt, kr)
Svin	26 000 000	-	25 976 703	
Storfe	15 500 000	-	15 486 112	
Lam	7 950 000	3 500 000	7 942 877	3 400 016
Sum	49 450 000	3 500 000	49 405 692	3 400 016

**Regnskap og budsjett for de kortsiktige tiltakene på lam og egg i 2021**

	Kortsiktige tiltak LAM 2021			Kortsiktige tiltak EGG 2021		
	Resultat	Budsjett	Avvik	Resultat	Budsjett	Avvik
<b>Administrasjon/Drift</b>	<b>1 719 223</b>	<b>1 054 200</b>	<b>665 023</b>	<b>1 418 411</b>	<b>1 215 041</b>	<b>203 370</b>
Lønn og personalkostnader	1 540 142	854 700	685 442	1 212 008	985 103	226 905
Husleie/felleskostnader	179 081	199 500	-20 419	206 403	229 938	-23 535
Utviklingskostnader						
Kompetanseutvikling/reiser						
<b>Konseptutvikling, produksjon og marketing</b>	<b>1 466 593</b>	<b>2 115 900</b>	<b>-649 307</b>	<b>2 589 642</b>	<b>2 489 059</b>	<b>100 583</b>
Digital Drift	76 046	136 500	-60 454	87 648	157 326	-69 678
Mediekjøp	1 215 783	1 319 600	-103 817	2 361 031	1 473 993	887 038
Produksjonskostnader	174 765	527 840	-353 075	140 963	659 800	-518 837
Utviklingskostnader	0	98 970	-98 970	0	131 960	-131 960
Driftsmidler/vareforbruk						
Kompetanseutvikling/reiser						
Kjøp av tjenester	0	32 990	-32 990	0	65 980	-65 980
<b>Kommunikasjon og samfunnskontakt</b>	<b>214 200</b>	<b>329 900</b>	<b>-115 700</b>	<b>0</b>	<b>329 900</b>	<b>-329 900</b>
Effekt/resultatmåling			0			0
Ekstern kommunikasjon	214 200	329 900	-115 700	0	329 900	-329 900
Intern kommunikasjon			0			0
Innsikt/analyser			0			0
Kompetanseutvikling/reiser			0			0
<b>Samfunnsaktør</b>			<b>0</b>			<b>0</b>
<b>Totalsum</b>	<b>3 400 016</b>	<b>3 500 000</b>	<b>-99 984</b>	<b>4 008 053</b>	<b>4 034 000</b>	<b>-25 947</b>

**Omdømmebyggende tiltak for råvarene**

Bærekraft, dyrevelferd og helse/ernæring er områder som har kraftig økt sin betydning for holdningene hos forbrukerne og omdømmet til norsk egg og kjøtt, og dermed også har betydning for forbruket av egg- og kjøttprodukter.

Også 2021 har vært preget av stor oppmerksomhet rundt temaene dyrevelferd, klima/miljø/bærekraft, helse/ernæring og etisk matproduksjon. Stort engasjement i samfunnsdebatten og mange oppslag i både tradisjonelle media og i sosiale media viser tydelige at disse områdene har stor betydning for norsk egg- og kjøttproduksjon. Fordi det påvirker forbrukernes oppfatninger og holdninger, og dermed forbruk av norsk kjøtt og egg, innebærer disse temaene en betydelig utfordring for kjøtt- og eggbransjen.

I 2021 har OEK jobbet med temaene bærekraft, dyrevelferd, helse og ernæring på følgende måte:

**Ernæring og kosthold**

I 2021 lanserte OEK en ny kostholdsatsning. Innholdet i satsningen tar utgangspunkt i

forbrukerinnsett på kostholdsområdet og gir kunnskapsbaserte svar på hva et sunt og bærekraftig norsk kosthold er, samt hvilken plass egg og kjøtt har i kostholdet. Hovedbudskapet er at å spise variert er både sunt og bærekraftig. Kommunikasjonen tar også opp en rekke misforståelser knyttet til mat, kosthold, helse og bærekraft. Satsningen inneholder en serie nye filmer, i tillegg til artikler og uttak i sosiale medier. Innholdet kombinerer kunnskapsbasert informasjon med matinspirasjon. Kostholdsatsningen har hatt to kampanjeperioder i 2021.

Oppsummert har innholdet levert godt på budskapsforståelse og bidrar til å tydeliggjøre OEK som innholdsleverandør på kostholdsområdet. Evalueringen viser at satsningen har klart å få budskapene «spis variert», «spis vanlig mat» og «spis norsk mat» godt frem. Kampanjen bidrar samlet til god merkevarebygging for MatPrat. Kampanjen var kosteffektiv, men oppnådde begrenset oppmerksomhet og gjennomslag på grunn av begrenset budsjett. Kampanjen scorer også godt på liking, og materiellet likes nok til at det formidler budskapet og skaper oppmerksomhet.

I tillegg til OEKs egenproduserte innhold om helse og ernæring, løftet de også Helsedirektoratets kampanje om Nøkkelhullsmerket og hvordan man kan spise litt sunnere med enkle grep i sosiale medier.

OEK laget også innhold til både digitale og sosiale medier om de vanligste mytene om kjøtt og kjøttforbruk.

### *Dyrevelferd*

God dyrevelferd er avgjørende for å kunne forsvare å ha husdyrproduksjon. Ny kunnskap viser også at produksjonsdyrs behov er mer sammensatte og at disse behovene må dekkes godt for å kunne ha god dyrevelferd. Det stilles også i økende grad kritiske spørsmål om dyrevelferd og norsk husdyrproduksjon. Forbrukerne ønsker god dokumentasjon og innsikt i dyrevelferdssituasjonen samt lett tilgjengelig informasjon som for eksempel merking. I 2021 var norsk griseproduksjon, kyllinghybrider og ulike spørsmål knyttet til etikk og matproduksjon sentrale. OEK følger disse temaene tett, og har i 2021 utvidet og forbedret innholdet som gjelder husdyrproduksjon og forholdene for de ulike dyreslagene på matprat.no, for å bidra til bedre informasjon og kunnskapsgrunnlag om hvordan norsk husdyrproduksjon foregår.

Høsten 2021 startet OEK også med et prosjekt med mål om å bygge kunnskap om hvordan de norske husdyrene lever. Gjennom prosjektet skal det gis faktabasert informasjon om hvordan en gjennomsnittlig produksjon foregår, og relevante problemstillinger knyttet til bærekraft, klima og miljø, samt dyrevelferd og etikk skal tas opp. Prosjektet skal bidra til økt åpenhet og gjennom dette styrke råvarenes omdømme. Prosjektet videreføres i 2022, og skal resultere i nye filmer og annen innholdsproduksjon om husdyrene i norsk matproduksjon.

OEK ønsker å være et bindeledd mellom storsamfunnet og bransje, og forsøker å bidra til utvikling gjennom å bringe frem og formidle innsikt i ulike spørsmål knyttet til dyrevelferd og norsk husdyrproduksjon. Høsten 2021 startet de et kartleggingsarbeid om ulike dyrevelferdsindikatorer for å få oversikt over hvilke dyrevelferdsindikatorer som er aktivt i bruk i Europa og i Norge i dag. Prosjektet vil videreføres i 2022 og involvere en rekke fagpersoner i Norge og i Europa. Dyrevelferdsindikatorer er viktige i arbeidet med å dokumentere og følge opp dyrevelferd, og arbeidet gir nødvendig innsikt for OEKs arbeid på området.

### *Bærekraft/klima*

Miljø og bærekraft stod høyt på samfunnsagendaen i 2021. Temaet var derfor sentralt for OEKs arbeid med interessentdialog, som inkluderer både høringsinnspill og debattinnlegg om viktige bærekrafts-relaterte prosesser.

Som del av arbeidet med å bli en foretrukket kilde til informasjon om matproduksjon og bidra til å styrke omdømmet til OEK som troverdig kilde til informasjon om klima og miljø, matsvinn og dyrevelferd har OEK gjennom året utviklet mye nytt innhold om disse temaene til matprat.no. De har også løftet frem innholdet om bærekraft i sosiale medier, og laget nye infografikker om ulike bærekraft- og klimarelaterte problemstillinger knyttet til norsk landbruk, kjøtt og egg.

Bærekrafts-perspektivet var også en viktig del av den over omtalte kostholds-satsningen fra OEK i fjor. Tematikk knyttet til bærekraft og miljø er, som nevnt tidligere, også perspektiver som er en naturlig del av prosjektet som skal bygge kunnskap om de ulike husdyrproduksjonene.

### *Forskning og utredninger*

For å bidra til at samfunnsdebatten om norsk matproduksjon, kjøtt og egg skjer på mest mulig faktabasert grunnlag og gi forbrukerne best mulig innsikt i disse temaene, har OEK tatt en betydelig rolle for å framskaffe forskning, data og analyser og formidle disse. Det gjør de for å bygge kunnskap og innsikt og bidra til at beslutninger skjer på et solid grunnlag.

I 2021 har OEK initiert eller bidratt inn i følgende forskningsprosjekter og utredninger:

- Sustainable Eaters - Consumers in a Sustainable Norwegian Food System: Forskningsprosjekt ledet av Nofima i samarbeid med flere institusjoner og næringsaktører med finansiering fra Forskningsrådet. OEK er en aktiv deltaker i flere av delprosjektene.
- Gjennomgang av dataene og metodeendringene i Global Burden of Disease (GBD), samt statistisk modellering av grunnlagsstudiene. Forskningsprosjektet gjennomføres av EpiX Analytics, og vil fortsette i 2022. Gjennomgangen vil resultere i to fagfelleverderte vitenskapelige artikler i tillegg til en rapport som også vil bli gjort offentlig tilgjengelig.
- VegMeatCRC: Forskningsprosjekt ledet av Nofima i samarbeid med flere institusjoner og næringsaktører med finansiering fra Forskningsrådet. Sammen med flere næringsaktører har OEK deltatt i det Nofima-ledede prosjektet som har utviklet modellpølser med ulike tilsetninger og sett på deres effekt på markører for utvikling av tarmkreft.
- Gjennomgang av dansk klimadatabase: Klimamerking av mat er en del av bærekrafttemaet som stadig får mer oppmerksomhet, og det finnes flere ulike klimakalkulatorer og beregningsmåter. På oppdrag fra OEK har Norsus utredet en dansk klimadatabase. Funnene er formidlet i Go´ Mørning og Kjøttbransjen. I tillegg er rapporten «Attributional og consequential LCA – en sammenlikning av to livsløpsanalysemetoder» publisert på Norsus sine nettsider.
- Forskningsprosjekt om rødt kjøtt og helse i regi av MetaMethod initert av OEK. Inkluderer blant annet systematisk litteraturgjennomgang og meta-analyser. Prosjektet videreføres i 2022 og skal resultere i to fagfelleverderte vitenskapelige artikler.
- På oppdrag fra Animalia og OEK har Oslo Economics levert en rapport om konsekvenser av redusert kjøttforbruk som ble ferdigstilt i begynnelsen av 2021.
- Rapporten «Bærekraft i det norske matsystemet – Kriterier for bærekraftig produksjon» ble ferdigstilt og publisert i begynnelsen av 2021. Oppdraget ble gjort

av NMBU og NIBIO på oppdrag for Animalia og OEK.

- Agri Analyse gjorde på oppdrag fra OEK i fjor en gjennomgang av bakgrunn for ulike støtteordninger i landbruket, fordeling av ressursbruk for ulike støtteordninger og hvordan støttesystemet er innrettet for å nå ulike formål innenfor jordbrukspolitikken. Prosjektet resulterte i notatet «Jordbruksstøtte - en kobling mellom matproduksjon, verdiskaping og fellesgoder».

### *Innsikt og analyse*

Forbrukerundersøkelser med tilhørende analyser, temabasert innsiktsproduksjon og faktainnhenting om forbruker, trender og samfunnsmessige strømninger er grunnlag for alle aktiviteter og vurderinger i OEK. Det ble gjennomført rundt 20 undersøkelser knyttet til råvareomdømme, forbrukerholdninger, forbruk med mer i 2021, i tillegg til kjøp av innsikt i andre undersøkelser. Det ble prioritert analyser og innsikt knyttet til klima/bærekraft, ernæring, dyrevelferd, råvareomdømme, samt forbrukerholdninger. I tillegg ble det gjennomført løpende evaluering og måling av OEKs omdømme og aktiviteter, samt løpende omverdensanalyse.

### *Interessentdialog og bransjekontakt*

OEK har en rolle som talsorganisasjon på vegne av bransjen sammen med Animalia, og bidro i 2021 i den pågående dialogen med bransje, bønder, myndigheter og relevante interessenter/organisasjoner. Som en del av denne rollen har de deltatt og bidratt med presentasjoner på ulike arenaer med dyrevelferd, bærekraft, landbruk og kosthold som tema.

I 2021 skrev de også en rekke debattinnlegg om temaer knyttet til kjøtt, egg, kosthold og bærekraft. De forskjellige debattinnleggene har blant annet stått på trykk i Nationen, Aftenposten, Morgenbladet, VG og Nettavisen samt enkelte lokalaviser. Gjennom året har de også skrevet flere artikler og kommentarer til ulike bransjeblader knyttet til samfunnstemaene opp mot forbrukerinnst.

OEK arrangerer normalt flere dialogmøter og debatter om ulike tema knyttet til norsk kjøtt – og eggproduksjon i løpet av et år, men som i 2020 ble denne aktiviteten begrenset på grunn av koronapandemien også i 2021. I 2021 arrangerte de disse tre seminarene:

- Ved inngangen til året arrangerte OEK et bransjewebinar med tittelen «Hvilke samfunnstrender er i emning, og hvordan påvirker dette kjøtt og egg?». Det var et vellykket digitalt arrangement med over 100 deltakere fra bransjen, der de presenterte samfunnsmessige trender og faglige problemstillinger knyttet til de definerte samfunnstemaene som utpeker seg, samt formidlet innsikt i viktige prosesser framover og hva bransjen kan og bør gjøre.
- I samarbeid med Animalia arrangerte OEK et digitalt kurs i bruk av epidemiologiske data om helseeffekter av mat og en innføring i hvordan jobbe med statistisk modellering av slike datasett. Målgruppen for kurset var fagpersoner med ernæringsfaglig kompetanse. Kurset ble gjennomført av spesialister innen statistisk modellering og hadde 80 deltakere.
- OEK har også tatt initiativ til å gjennomføre et eget seminar for bransjen om dyrevelferd i norsk svineproduksjon med bakgrunn i de kritiske mediasakene om samme tema. Seminaret ble arrangert i samarbeid med Animalia, og hadde flere eksterne foredragsholdere og ca 60 deltagere fra bransjen.

OEK har gjennom året, alene eller i samarbeid med Animalia, sendt inn en rekke høringsinnspill til ulike prosesser:

- EUs rammeverk mot grønnvasking av bærekraftspåstander; Consultation on Environmental performance of products and businesses.
- Klimautvalget 2050 (i samarbeid med Animalia)
- I alt fem innspill til NNR-komiteen om diverse tema (i samarbeid med Animalia)
- Miljøfyrtårn på reviderte bransjekriterier for bærekraftig mat
- I lys av OEKs verv i IMS koordinerte de høringsinnspill til FAO-rapporten «Contribution of animal source foods to healthy diets and nutrition outcomes – an evidence overview on the state of knowledge and gaps»

OEK samarbeider tett med Animalia i håndteringen av kritiske saker for bransjen, og det ble gjennomført flere beredskapstiltak og kommunikasjonshåndtering knyttet til temaene ernæring og helse, bærekraft og dyrevelferd også i 2021.

I 2021 overtok også OEK vervet som leder av ernærings- og helsekomiteen i International Meat Secretariat (IMS). Dette vervet innebærer blant annet at OEK har arrangert en rekke digitale møter og fagarrangementer gjennom året. Blant temaer som har vært på agendaen er FNs matsystemtoppmøte, Global Burden of Disease, samt rødt kjøtt og helse.

### **Samarbeidsprosjekter med de andre opplysningskontorene**

OEK har regelmessig dialog og samarbeid med de andre opplysningskontorene i landbruket. I tillegg til kunnskapsutveksling, har de i 2021 samarbeidet om disse tre aktivitetene:

#### *Relansering og utgivelse av læreverket Matopedia:*

Å sikre grunnleggende kompetanse om mat og matlaging hos barn og unge er et viktig mål for alle opplysningskontorene i landbruket. Mat- og helsefaget i grunnskolen er et viktig fag i skolen for å bidra til dette. Høsten 2020 ble nye læreplaner i faget lansert, med gradvis innføring fram mot skoleåret 2021/2022. Det heldigitale læreverket i faget, Matopedia, ble fram mot august 2021 omarbeidet og revidert. Nye Matopedia er i tråd med ny læreplan og fagfornyelsen, og omfatter alle kompetansemål. Fra og med høsten 2021 er Matopedia en samutgivelse fra Opplysningskontoret for brød og korn, Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no) og OEK. Matopedia er tilpasset kompetansemålene for 5. - 7. trinn og 8. - 10. trinn, og består av i underkant av 30 leksjoner til hvert trinn med tilhørende lærerveiledninger. Læreverket utgis nå på både bokmål og nynorsk. Da Matopedia ble lansert høsten 2021 var også den tekniske løsningen betydelig oppgradert og målgruppetilpasset, og innholdet var utvidet med en serie nye filmer. I overkant av 608 grunnskoler har bestilt lisens til det digitale læreverket for skoleåret 2021/2022.

#### *Koordinert matpakkekampanje:*

I forbindelse med skolestart 2021 samarbeidet opplysningskontorene om en felles undersøkelse om matpakkevaner, og koordinerte en forbrukerkampanje om viktigheten av matpakka for foreldre som har barn på barneskolen. Samarbeidet resulterte i 61 796 nettsideøkter til sammen, en rekkevidde på mer enn 1,2 millioner i sosiale medier og bred mediedekning.

#### *Matsvinn:*

Samarbeidet om innsikt og forbrukerkommunikasjon for å redusere det norske matsvinnet startet med felles initiativ i forbindelse med den internasjonale dagen mot matsvinn 29. september 2021. Som en del av initiativet jobbet OEK aktivt med matsvinn som tema i

september – desember. Flere av MatPrat-ekspertene var på TV og i aviser med tips til hvordan redusere matsvinnet, og OEK løftet frem matsvinnhacks, resteoppskrifter og chatbotten Mats i sine sosiale medier for å gjøre det lettere for forbrukerne å bruke opp restene. På matprat.no hadde temasiden for matsvinn en økning på 6,1 prosent i sidevisninger i 2021 sammenlignet med 2020.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Omsetningsrådets midler er tildelt som en ramme. Regnskapet viser relativt god overensstemmelse med budsjettet, med et mindre underforbruk for alle sektorer. Restriksjoner grunnet koronapandemien har ført til at OEK har måttet tilpasse aktivitetene etter begrensningene som restriksjonene har gitt. Dette har medført noen endringer sammenlignet med budsjett. OEK mener de i stor grad har lyktes med å være en effektiv organisasjon som har levert svært gode resultater, selv med pandemi og restriksjoner.

Budsjettet for 2021 var todelt i kortsiktige og langsiktige tiltak, der det for kortsiktige tiltak var tildelt 3,5 mill. kroner til lam og 4,0 mill. kroner til egg. Ved tidspunktet for budsjettering var det prognosert overskudd i 2021 for begge disse råvarene. Mens det for egg ble noe overskudd i 2021, utviklet det seg til underskudd for lam. Det meste av midlene til kortsiktige tiltak er benyttet for begge råvarene. Selv om tiltakene skal virke raskt i markedet, kan de være tidkrevende for OEK å forberede og produsere. I mange tilfeller må derfor OEK begynne arbeidet med de kortsiktige tiltakene lenge før det er planlagt at de skal virke i markedet. Midlene vil da være brukt før man vet hvordan markedsbalansen er på det gitte tidspunktet. Det vil også kunne være svingninger i markedet gjennom året, som ikke fremkommer når man vurderer markedsbalansen for året sett under ett. Landbruksdirektoratet vurderer derfor at OEKs bruk av kortsiktige midler er i tråd med forutsetningene.

OEK er en ledende aktør innen matformidling i Norge. Antall besøk på matprat.no i 2021 økte med 3 prosent fra 2020 til 61 millioner. Trafikken til matstart.no ble redusert med 7,5 prosent, men begge kanalene hadde en svært høy økning året før. Høy trafikk på de mest aktuelle kommunikasjonsplattformene er viktig for å få eksponert Matprats innhold og budskap. Selv om konkurransen øker, når OEK ut til mange i flere kanaler, og det virker som de når ut til grupper som ellers ikke ville vært aktive på landbrukets plattformer.

OEK er også en viktig aktør i arbeidet med omdømmebygging knyttet til blant annet dyrevelferd, kosthold/helse og bærekraft. Forbrukernes oppfatninger og holdninger innen disse temaene påvirker forbruket av norsk kjøtt og egg. OEK har i 2021 gjennomført mange omdømmebyggende tiltak. De har gjennomført aktiviteter som gir kunnskapsbasert opplysning om egg og kjøtt sin plass i et sunt og bærekraftig kosthold, de gir informasjon om hvordan husdyrproduksjon faktisk foregår, de har jobbet for å fremskaffe forskning, data og analyser for å bidra til samfunnsdebatten om norsk matproduksjon, og de har samarbeidet med Animalia som talsorganisasjon på vegne av bransjen i ulike arenaer og i håndtering av kritiske saker innen temaer som dyrevelferd, bærekraft, landbruk og kosthold. Landbruksdirektoratets vurdering er at OEK gjør et viktig arbeid med å fremskaffe og videreformidle kunnskap om disse temaene, som også forbrukerne er svært opptatt av.

Omsetningsrådet vedtok i møte 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) at opplysningskontorene skal samarbeide på bestemte områder. Dette ble også fulgt opp videre i Omsetningsrådets møte 22. juni 2020 (sak 63/20, punkt 2 i vedtaket), hvor de gir «sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid, og forutsetter at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter». Dette lå til grunn i OEKs budsjett for 2021, og OEK viser til flere samarbeidsprosjekt de har hatt med de andre opplysningskontorene i landbruket i det foregående året. Landbruksdirektoratet mener at OEK har fulgt opp Omsetningsrådets føringer knyttet til dette.

Utover dette har Landbruksdirektoratet ingen merknader og tilrår at OEKs regnskap for 2021 godkjennes.



Saksnr.: 036/22	Sektor: <b>Pelsskinn</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Pelsskinn - Regnskap 2021 for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet</b>	Saksnr.: 20/77390-15

### Beskrivelse

Norges Pelsdyrslag (NPA) har ved brev av 1. mars 2022 oversendt regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for pelsdyr i 2021. Regnskapet viser aktivitet tilsvarende 400 000 kroner som skal dekkes av fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn.

Regnskapet ble godkjent av styret for NPA 1. mars 2022. Regnskapet er revisorattestert.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt med hjemmel i forskrift av 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev av 1. mars 2022 fra NPA med regnskap 2021 for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Revisorbekreftelse av 22. februar 2022.

### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Regnskapet for anvendelse av midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for pelsdyr i 2021 godkjennes, og følgende beløp utbetales til Norges Pelsdyrslag fra fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn:

- 350 000 kroner for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet
- 50 000 kroner til administrasjon

## Pelsskinn - Regnskap 2021 for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet

Norges Pelsdyrslag (NPA) har i brev av 1. mars 2022 oversendt regnskap for bruk av omsetningsavgift på pelsdyrskinn til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2021, samt en kort beskrivelse av gjennomførte aktiviteter. Regnskapet ble godkjent av styret i NPA 1. mars 2022, og er attestert av revisor.

Omsetningsavgiften på pelsdyrskinn var for 2021 på 1,0 prosent av salgssummen, med en estimert inntekt til fondet på 550 000 kroner. NPA omsøkte en ramme på 550 000 kroner for bruk av midler fra fondet i 2021. Grunnet lav saldo på fondet og usikkerhet knyttet til inntektene vedtok Omsetningsrådet 11. desember 2020 å redusere rammen til 120 000 kroner, med mulighet for ny vurdering etter revidert budsjett. NPA la i brev av 22.10.2021 fram revidert forslag til budsjett. Omsetningsrådet vedtok i sak 83/21 å øke budsjettet til 400 000 kroner i 2021, da inntektene så ut til å bli tilsvarende det opprinnelig budsjetterte nivået. Vedtaket hadde forbehold om innbetaling av minst 85 000 kroner i omsetningsavgift fra årets siste skinnauksjoner.

Skinnpriene for rev endte på 525 kroner per skinn, mot budsjettert 600 kroner. Det ble solgt 30 500 skinn, mens anslaget i budsjettsøknaden for 2021 var på 20 000 skinn. Prisen på skinn av mink endte på 390 kroner per skinn, mot budsjettert 250 kroner. Det ble omsatt 117 000 skinn av mink. Anslaget var 180 000 skinn. Dette resulterte i en inntekt til fondet i 2021 på 616 000 kroner mot forventet 550 000 kroner. Pr. 31. desember 2021 utgjorde fondet ca. 464 000 kroner.

Ved utløpet av året gjestod det to oppdrettere av rev og fem oppdrettere av mink.

### **Budsjett og regnskap 2021, regnskap 2020 og NPAs totale kostnader 2021 (i kroner)**

Aktiviteter/post	2020	2021	2021	2021	Avvik, kr <sup>1)</sup>	Avvik, % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Totalt NPA		
Opplysningsarbeid	100 000	100 000	100 000	200 000	-	0,0
Faglig opplysning, produsent	40 000	350 000	200 000	495 000	-150 000	-42,9
Sykdomsbekjempelse og overvåkning	50 000	-	-	-	-	-
Dyrevelferd	60 000	50 000	50 000	100 000	-	0,0
Forskningsprosjekter	-	-	-	-	-	-
<b>Sum markedsaktiviteter</b>	<b>250 000</b>	<b>500 000</b>	<b>350 000</b>	<b>795 000</b>	<b>-150 000</b>	<b>-30,0</b>
Administrasjonsutg. NPA	50 000	50 000	50 000	200 000	-	0,0
<b>SUM</b>	<b>300 000</b>	<b>550 000</b>	<b>400 000</b>	<b>995 000</b>	<b>-150 000</b>	<b>-27,3</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2021						

Midlene ble i 2021 brukt til informasjonsarbeid rettet mot politikkere og media, både gjennom direkte kontakt og generelt informasjonsarbeid. Videre har midlene blitt brukt til faglige tiltak overfor produsentene. Det har vært gjennomført rådgivningsbesøk med fokus på forhold knyttet til avvikling av produksjonen og markedsforhold for skinn salg. Lokallagene av NPA arrangerte sine utstillinger i første halvår. Den sentrale årsutstillingen ble sortert i første halvår, men som følge av koronasituasjonen ble arrangementet på høsten utsatt.

Innenfor dyrevelferd er kontakten med medlemmene videreført i 2021. FarmSert-sertifisering er obligatorisk og systemets håndbok og kravstandard revideres årlig. Sommeren 2017 ble de første norske pelsdyrgårdene revidert etter WelFur-systemet. Dette er et europeisk system for vurdering av dyrevelferden og revideringen utføres av danske revisorer. Revisjonene utføres i fastsatte perioder og deltagelsen er obligatorisk for å få omsatt skinn på auksjonene. NPA deltar i koordineringen av arbeidet og med informasjon til produsentene.

Regnskapet viser at NPA i 2021 har brukt i alt 995 000 kroner på aktiviteter delfinansiert med midler fra fondet. Andel fondsmidler til disse aktivitetene er dermed 44,0 prosent i

2021, mot 9,4 prosent i 2020.

***Nøkkeltall for bruk av midler fra fondet for omsetningsavgift pelsdyrskinn***

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Aktiviteter</b>	<b>Andel i %</b>	<b>Andel i %</b>
Sum markedsaktiviteter	83,3	87,5
Administrasjonsutgifter NPA	16,7	12,5
<b>SUM</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Landbruksdirektoratets vurdering er at anvendelsen av midlene er i tråd med budsjettforutsetningene. A-kontoutbetaling har blitt holdt tilbake i 2021 i påvente av inntektene fra årets siste skinnauksjoner. Fondets saldo var på ca. 464 000 kroner ved årsskiftet. Omsetningsrådets regnskap for 2021 er ikke gjort opp enda, men andelen pelsfondet skal dekke av de direkte administrasjonskostnadene ser ut til å bli ca. 39 500 kroner. Fondets sluttsaldo er dermed beregnet til å bli omtrent 26 000 kroner. Dette vil bli utbetalt til NPA ved avslutning av kontoen, i henhold til Omsetningsrådets vedtak i sak 19/21 av 17. mars 2021 pkt. 2 som lyder: «Under forutsetning av at Landbruks- og matdepartementet setter avgiften på pelsskinn til null prosent fra 01.01.2022, vil Omsetningsrådet nullstille og avslutte fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn per 31.12.21.» Landbruks- og matdepartementet fastsatte avgiften fra 01.01.2022 til 0,0%, i brev av 9. juni 2021, som rådet ble orientert om i sak 54/21. Kontoen vil bli avsluttet etter at Omsetningsrådets regnskap for 2021 er ferdigstilt. Eventuelle påløpte gebyrkostnader i 2022 vil trekkes fra saldoen før utbetaling til NPA.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for pelsdyr i 2021 godkjennes, og at 400 0000 kroner utbetales til NPA fra fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn.

Saksnr.: 037/22	Sektor: <b>Grønt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Grønt - Regnskap for 2021 faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak</b>	Saksnr.: 20/75098-24

### Beskrivelse

Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG), GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS), Fruktlagerinspektøren og GPS' administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet søker alle om godkjenning av sine regnskaper for 2021.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrer, og alle regnskapene er revisorbekreftet.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer § 7-1. Lov 1936-07-10 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra hver av organisasjonene.

#### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren i 2021 godkjennes, og det utbetales som følger fra fondet for omsetningsavgift hagebruk:

1. 23 919 550 kroner til Opplysningskontoret for frukt og grønt
2. 910 000 kroner til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) produsentrettet rådgiving
3. 562 848 kroner til GPS – Fruktlagerinspektøren
4. 552 560 kroner til GPS – Administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet

## Grønt - Regnskap for 2021 faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak

Opplysningskontoret for frukt og grønt sender i brev datert 28.02.22 årsrapport og regnskap for 2021 knyttet til opplysningsvirksomhet. I brev datert 25.02.22 oversender GPS regnskap for 2021 for GPS produsentrettet rådgivning, Fruktlagerinspektøren og administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styre, og regnskapene er revisorbekreftet.

I møte 11.12.20 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak (sak 119/20):

«Budsjettene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak godkjennes. Av fondet for omsetningsavgift hagebruk kan det til faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i 2021 anvendes inntil 26 278 000 kroner fordelt slik:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) kan anvende inntil 23 920 000 kroner.
2. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 910 000 kroner til produsentrettet rådgivning.
3. Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil 624 000 kroner til faglige tiltak.
4. Fagforum Potet kan anvende inntil 180 000 kroner til faglige tiltak.
5. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 644 000 kroner til administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter.
6. Omsetningsrådet gir Landbruksdirektoratet fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet for administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger i 2021.»

### Opplysningsvirksomhet

OFGs aktiviteter finansiert av avsetningstiltak hagebruk har for 2021 hatt et budsjett som er tilpasset innenfor en kostnadsramme på 23 920 000 kroner. OFG har oversendt årsmelding og revisorbekreftet regnskap for 2021, som er godkjent av OFGs styre 17.02.22.

### **Oppstilling over hovedpostene i OFGs budsjett og regnskap for 2021, samt regnskap for 2020. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2021 i kroner og prosent.**

Kostnader	Regnskap 2020, kr	Budsjett 2021, kr	Regnskap 2021, kr	Avvik, kr	Avvik, %
<b>Personal og drift</b>	9 037 103	10 405 000	10 387 166	17 834	0,0
<b>Markedsaktiviteter</b>	14 882 129	13 515 000	13 532 384	- 17 384	0,0
<b>Sum</b>	23 919 232	23 920 000	23 919 550	450	0,0

I tabellen over inngår alle lønnskostnader til de fast ansatte i OFG, utenom skolefruktordningen, som blant annet dekkes gjennom midler fra Helsedirektoratet.

#### *Personal og drift*

Det fremgår av regnskapet at personal- og driftskostnadene ligger 17 384 kroner under budsjett. Underforbruket er i hovedsak knyttet til bil-, reise- og diettkostnader og kostnader til kurs og intern opplæring (OFG-skolen). OFG opplyser om at underforbruket på flere av disse postene i stor grad kan knyttes til covid-19 pandemien. Kostnader til blant annet kontorutstyr ble derimot noe høyere enn budsjett grunnet behov for utstyr på

hjemmekontorene.

OFG skriver i brev datert 28.02.22 at «I samråd med styret, og i henhold til vedtaket om rammebudsjettering, ble det underforbrukte budsjettet benyttet til å styrke prosjektbudsjettet».

OFG opplyser at lønnsutviklingen i 2021 var på 2,7 prosent i henhold til lønnsutviklingen for frontfagene.

I følge OFGs resultatregnskap var finansinntektene på 22 494 kroner i 2021. Dette er 17 494 kroner mer enn budsjett.

#### *Markedsaktiviteter*

Regnskapet viser at det har vært et overforbruk på 17 384 kroner til markedsaktiviteter. Prosjektbudsjettene har i stor grad blitt benyttet i henhold til vedtatt budsjett. De største differansene mellom budsjett og regnskap er knyttet til prosjektkontoene «Påvirke mat og helsekapital» med et overforbruk på 30 265 kroner, og «Forbrukerkommunikasjon» med et underforbruk på 25 325 kroner.

Etter overføringen av ubrukte midler fra personal og drift til markedsaktiviteter er det totale underforbruket i 2021 på 405 kroner.

#### **Nøkkeltall fra regnskap for 2020 og budsjett og regnskap for 2021 (angitt i prosent av totale kostnader)**

	Regnskap 2020	Budsjett 2021	Regnskap 2021
<b>Personal og drift</b>	37,8	43,5	43,4
<b>Markedsaktiviteter</b>	62,2	56,5	56,6
<b>Totale kostnader</b>	100,0	100,0	100,0

#### *OFGs strategi*

Opplysningskontoret for frukt og grønt er en merkenøytral stiftelse, som ikke selger produkter, men som skal bidra til å stimulere til økt totalforbruk av frisk frukt, bær og grønnsaker i Norge. Hovedhensikten med bruk av de midlene som kommer fra jordbruksavtalen er å styrke omsetningen og forbruket av norske varer. I tillegg skal OFG arbeide for å sikre potetens posisjon som en del av et balansert norsk kosthold.

OFG sin visjon er at frukt og grønt skal være naturlig til alle dagens måltider. OFG skal være en aktiv part i at nasjonale målsettinger for grøntsektoren og for helsesektoren nås.

Ambisjonen er 5 om dagen for hele befolkningen. OFG har også et fokus på norske varer, og spesielt fokus på disse i norsk sesong. OFGs målsetning og ambisjon fanger opp føringene i rapporten «Grøntsektoren mot 2035».

#### *Aktiviteter i 2021*

OFG har gjennom 2021 videreført flere av sine faste prosjekter, inkludert «5 om dagen – barnehage», kommunikasjon via helsesøstre, «Halve tallerken» og #MerAv-kampanjen. De har også arrangert konkurransene NM i frukt og grønt Dagligvare og NM i Sunn Fastfood. OFG har laget presseoppslag og innhold i sosiale medier, foretatt ulike forbrukerundersøkelser, oppdatert volumtall m.m. OFG har også kjørt egne kampanjer for tomater, sellerirot og kål.

Videre følger en mer detaljert beskrivelse av utvalgte prosjekter og fokusområder i 2021.

### *Halve tallerken*

Konseptet «Halve tallerken» ble utviklet i 2020 og fungerer som en rød tråd i OFGs forbrukerkommunikasjon. Målet med «Halve tallerken» er å samle hele verdikjeden for å møte forbrukerbehovene, påvirke forbrukeradferden, øke konsumet av frukt og grønt og muliggjøre en økt norskandel. OFG skriver at «Halve tallerken er enkelt å kommunisere. Halvparten av hva man spiser til ethvert måltid skal være frukt og grønt. På denne måten kan kommunikasjonen bidra til forbruksvekst.» «Halve tallerken»-konseptet benyttes også til å fremme norskproduserte varer i sesong.

### *Samarbeid med opplysningskontorene i landbruket*

I 2021 har OFG, i samarbeid med de andre opplysningskontorene, videreført matpakkekampanjen. Det ble gjennomført en felles undersøkelse om matpakkevaner, og koordinert en forbrukerkampanje om viktigheten av matpakken for foreldre som har barn på barneskolen.

### *Samarbeid med Telefrukt og Stiftelsen Norsk Mat*

En annen samarbeidskonstellasjon som kom på plass i 2021 var en treårig satsing i regi av fruktpakkeriet Telefrukt på vegne av norske epleprodusenter. Prosjektet er støttet av Innovasjon Norge og målsetningen er å tilby friske og sprø norske epler fram mot jul og over nyttår. OFG uttaler at: «Dette er en spennende modell å følge, resultater av satsingen oppsummeres i 2022 og satsingen videreføres for 2023.»

### *Forprosjekt - Øke etterspørsel etter norsk grønt*

OFG har sammen med Stiftelsen Norsk Mat i 2021 gjennomført et forprosjekt utledet av rapporten «Grøntsektoren mot 2035». Rapporten fra forprosjektet ble levert til Landbruksdirektoratet 1. februar 2022. I rapporten anbefaler OFG og Norsk Mat tiltak og innsatsområder som vil bidra til å øke både totalforbruket og norskandelen av frukt, bær, grønnsaker og poteter fram til 2035.

### *Nettsiden frukt.no, Facebook og Instagram*

Nettsiden frukt.no hadde en økning i antall besøkende på ca. 5 prosent fra 2020. I 2021 ble trafikken fra sosiale medier og inn til frukt.no mer enn doblet i forhold til 2020.

OFG satte et mål for antall følgere ved årsslutt på Facebook og Instagram på henholdsvis 110 000 og 20 000. Resultatet viste 111 315 følgere på Facebook og 19 258 på Instagram.

### *5 a day Europe*

OFG kartlegger hvert år, i den såkalte «5 a day Europe»-undersøkelsen, forbruket av frukt og grønt i en rekke sammenlignbare land i Europa.

OFG skriver i årsrapporten for 2021 at frem til 2019 var forbruket i Norge stabilt, men at det falt drastisk fra 2019 til 2020 som følge av covid-19-pandemien. Den nye hverdagen i 2020 og deler av 2021 førte til at omsetningen av frukt og grønt i dagligvarehandelen økte, mens storhusholdningsmarkedet gikk kraftig tilbake. Totalt sett gikk forbruket tilbake. Tallene for september 2021 tyder imidlertid på at den negative utviklingen er i ferd med å snu. OFG mener at dette blant annet kan forklares med at mange var tilbake på kontoret høsten 2021, og at det dermed ble en økning i bruk av kantiner, samtidig som det ble flere besøk på restauranter og andre spisesteder. Dette ser ut til å ha bidratt positivt på forbruket. OFG skriver videre at: «Før koronaviruset traff oss, var det 1 av 4 personer i Norge over 18 år som spiste 5 om dagen, mens det ble redusert til 1 av 5 personer etter en periode med viruset. Det gjennomsnittlige forbruket var på 3,4 porsjoner i 2019 og det ble redusert til 3,1 porsjoner i 2020. Siste undersøkelse i 2021 viser altså indikasjon på bedring, med et gjennomsnitt på 3,2 porsjoner (ikke signifikant økning fra 2020 til 2021).»

Av de landene OFG har målt i «5 a day Europe»-undersøkelsen er det Finland og Storbritannia som utmerker seg positivt. Finland har det høyeste forbruket av frukt og grønt i

Norden, mens Storbritannia har det høyeste forbruket av alle de målte landene. OFG skriver at «Finland fortsetter en positiv utvikling og har økt andelen som spiser 5 om dagen fra 23 % i 2017 til 29 % i 2021. Finland har i disse årene markedsført budskapet «produsert i Finland» med det finske flagget som en stor del av merkeidentiteten. Dette har trolig bidratt til den positive utviklingen.» Storbritannia har satset stort på produkter med ferdigkuttet frukt og grønt som er lett tilgjengelig for forbrukerne, og dette er antagelig mye av årsaken til det høye forbruket. I tillegg lanserte Storbritannia kampanje «Eat them to defeat them» i 2019 for å få barn til å spise mer grønnsaker, og kampanjen ser ut til å ha hatt en god effekt.

#### *Andre forbrukerundersøkelser*

Kantar gjennomførte en undersøkelse på vegne av OFG i månedsskifte august/september 2021 for å kartlegge preferanse for norsk frukt og grønt. Undersøkelsen viste at preferanse for norsk står sterkt hos 70 prosent av befolkningen, mens resterende 30 prosent består av et segment av befolkningen hvor preferanse for norsk har mindre betydning. Kvinner er generelt noe mer opptatt av norsk opprinnelse enn menn. I tillegg viser undersøkelsen at de eldre gjennomgående er noe mer opptatt av norsk opprinnelse, mens unge under 30 år er mindre opptatt av dette.

En landsrepresentativ undersøkelse gjennomført i november 2021 viser at nesten 9 av 10 enten kjenner til Opplysningskontoret for frukt og grønt eller Frukt.no. OFG skriver videre «I løpet av perioden 2015 til 2021 mener forbrukerne at OFG har bidratt til mer kunnskap, mer forbrukslyst og forbruk av frisk frukt, bær og grønnsaker.» I undersøkelsen ble det også stilt spørsmål om spesifikke kulturer, og undersøkelsen viser blant annet at ferske poteter er inne i en positiv utvikling. I perioden 2017 til 2021 har forbrukernes kunnskap om poteter økt, forbrukerne har blitt mer positive til å spise poteter og holdningene til poteten har bedret seg.

#### *Statistikk*

OFGs Frukt- og grøntstatistikk viser utviklingen i omsetningen av frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter i Norge. Tallene baserer seg på innrapporteringer fra grossister som leverer til dagligvare og storhusholdning, mens omsetning fra enkelte mindre grossister fanges ikke opp i systemet for innrapportering. I tillegg finnes det omsetning helt utenom grossistledet. OFG forklarer i årsrapporten: «Det er lagt inn en oppjusteringsfaktor i volumtallene for å ta høyde for at noe av omsetningen til dagligvare og direkte salg fra produsent til forbruker ikke rapporteres inn. Denne faktoren tar ikke hensyn til omsetning, som ikke blir rapportert fra enkelte aktører innen storhusholdning/horecamarkedet.»

Forbruksutviklingen i 2021 er ikke ferdigstilt per februar 2022, men tallene for 2020 viser at markedet for friske grønnsaker har økt med 1 prosent i volum fra 2019 til 2020, mens det for frisk frukt ble en nedgang på 1 prosent. Friske bær fikk den største nedgangen på hele 21 prosent. Til sammen utgjør dette en nedgang på hele kategorien på 1 prosent i volum i 2020 sammenlignet med året før. OFG skriver at «Grensehandel og sommerferie i Norge har hatt påvirkning på totalvolumet. Forbrukerne har handlet mer hjemme i Norge enn i tidligere år.»

OFG bemerker at det er begrensinger i statistikken knyttet til delen som er produsert i Norge. Det har vært en økning i ny industri (precut-industrien) med mer tilrettelagte produkter for forbrukeren. Det kan være sousvide poteter, ferdig kålrotstappe, ferdigvaskede salatprodukter etc. Dette er en kategori i vekst, og de norskproduserte varene som går inn i denne industrien er ikke med i tallene. Volum til annen type industri (fryste, hermetiske produkter og juice) er heller ikke med i tallene. OFG skriver at «Frukt- og grøntstatistikk 2020 egner seg derfor best for å se på utvikling på hver enkelt kultur, og hvor utfordringene med underrapportering er minst. Det vil for eksempel være kulturer hvor ferdigkuttet vare/industrivare foreløpig er ubetydelig. Blant kulturer med relativt høyt volum på friske varer og som har hatt god gjennomsnittlig vekst siste ti årene er avokado, sitron/lime, sellerirot, vårløk, agurk og gulrot.»



Statistikken viser også at norskandelen økte på flere av de store kulturene fra 2019 til 2020, f.eks.:

	2019	2020
Gulrot	82	86
Agurk	65	72
Hodekål	80	84

Totalt sett for frukt, bær grønnsaker og poteter har norskandelen de siste ti år ligget relativt stabilt på cirka 30 prosent.

I anledning sitt 70 års jubileum har OFG samlet forbrukstall fra 1950-2021. Tallene viser at forbruket av frukt har økt fra 40 kg til 62 kilo per innbygger. Grønnsaker har økt fra 35 kg til 52 kg, mens potetforbruket har sunket fra 92 kg til 17 kg per innbygger.

### Faglige tiltak i hagebrukssektoren

Budsjettet for tilskudd til faglige tiltak innen hagebrukssektoren for 2021 var på totalt 1 714 000 kroner og er sammensatt av støtte til:

GPS - produsentrettet rådgivning	910 000 kroner
Fruktlagerinspektøren	624 000 kroner
Fagforum Potet	180 000 kroner

Fagforum Potets regnskap for 2021 ble behandlet i møte 24.03.22 i sak 021/22.

### GPS – produsentrettet rådgiving

GPS gir i sin årsrapport datert 16.02.22, en oversikt over det arbeidet som er utført i 2021. Den produsentrettede rådgivningen er gjennomført etter tilsvarende opplegg som tidligere år, og har hatt som mål å oppnå bedre markedstilpasning for grøntproduktene og å levere grøntprodukter av god kvalitet til markedet.

I forbindelse med arbeidet med prisanbefaling, markedstilpasning, kvalitetsarbeid og markedsovervåkning har GPS etablert styringsgrupper innenfor de viktigste produksjonskulturene. Per 31.12.21 hadde GPS totalt 27 aktive styringsgrupper – inkludert tidligkulturene. Det er telefonmøte i styringsgruppene for de fleste kulturene en gang per uke i norsk sesong, mens det for jordbær og bringebær er inntil seks telefonmøter per uke. Fysiske møter i gruppene avholdes vanligvis ved behov, men på grunn av covid-19-pandemien ble de aller fleste møtene i 2021 avholdt på Teams.

GPS utarbeidet i 2021, som tidligere år, prognoser for høstetidspunkter av tidligkulturene. Prognosene oppdateres ukentlig, sendes til omsettere og legges ut på hjemmesiden til GPS. Videre blir det utarbeidet prognoser for agurk og tomater. I 2021 ble det utført avlingsundersøkelser i løk, gulrot, poteter og mandelpoteter. Resultatene fra undersøkelsene gir gode indikasjoner på avlingsnivået.

Arbeidet med å fremskaffe best mulig oversikt over importprisene for frukt og grønnsaker ble videreført i 2021. Dette er et viktig arbeid for å finne det rette prisnivået på norske varer.

Kontinuerlig fokus på kvalitet er viktig for at norsk produksjon skal kunne ha en preferanse i markedet. GPS har i 2021 videreført fokuset på kvalitetsoppfølging, blant annet i forbindelse med digitale produsentsamlinger. GPS arbeider for en bedret produktkvalitet i hele verdikjeden fra produsent og fram til detaljist, og har i 2021 ukentlig besøkt utvalgte kjedebutikker i fylkene Vestfold og Telemark, Viken, Innlandet og Rogaland for å følge med på kvaliteten helt ut til forbruker.

Markedsmøtet på Langhus gjennomføres hver onsdag morgen. Markedsmøtet er et samarbeids- og informasjonsmøte for produsenter av frukt og grønt i Norge og er kun åpent for produsenter. På basis av innsamlede forventede mengder og noteringspriser i inneværende uke, målpriser, tollsatser, importpriser, lagerstatus og årstid, diskuterer markedsmøtet markedssituasjonen og anbefaler priser for kommende uke. Representanter for produsentorganisasjonene Gartnerhallen SA, Nordgrønt SA og Produsentforeningen 1909 er alltid til stede på markedsmøtet sammen med en eller flere av konsulentene i GPS og en observatør fra Landbruksdirektoratet. Møtet ledes av en innleid, nøytral møteleder. I 2021 har de fleste markedsmøtene vært avholdt digitalt på grunn av pandemien.

GPS har også fortsatt oppgraderingen og moderniseringen av nettsiden [grontprodusentene.no](http://grontprodusentene.no).

Regnskapet for GPS for 2021 viser totale kostnader på 7 541 006 kroner. Av kostnadene er 910 000 kroner fondsfinansiert. GPS har i 2021 et regnskapsmessig overskudd på 665 038 kroner. GPS opplyser i sin årsrapport at årsaken til overskuddet i hovedsak er knyttet til reduserte reiseutgifter, flytting av dato for styringsgruppesamling fra november 2021 til januar 2022, samt innbetaling av avgift til GPS fra en av produsentorganisasjonene som av ulike årsaker egentlig skulle vært betalt inn i 2020.

#### Fruktlagerinspektøren

Fruktlagerinspektøren har gjennom sin årsrapport av 04.02.22 gitt en oversikt over det arbeidet som er utført i 2021. Arbeidet i meldingsåret er gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet har godkjent. Sentrale oppgaver er å hente inn avlingsoppgaver, lage oversikt over areal og kvantum av norsk frukt, utarbeide avlingsprognoser, være sekretær for foreningen Norske Fruktpakkerier med mer. Fruktlagerinspektøren har gjennom året også skrevet artikler i Norsk Frukt og Bær og Gartneryrket.

Fruktlagerinspektøren har i 2021 deltatt på blant annet pakkerimøter, møter med fruktlagre og diverse andre arrangement. Fruktlagerinspektøren har i sin rolle som sekretær for Norske Fruktpakkerier, også vært med å arrangere Fruktlagerskolen i samarbeid med NIBIO, NOFIMA og SINTEF.

Det årlige fruktlagermøtet har ikke blitt gjennomført på grunn av covid-19-pandemien.

Fruktlagerinspektøren beskriver 2021 som et svært godt fruktår. Det var godt vær i blomstringsperioden og i vekstsesongen, og dette ga god kvalitet på eplene. Den totale avlingsmengden av eple klasse 1, inkludert klasse 1 levert til fabrikk, på 10 313 tonn. Til sammenligning ble det i 2020 levert 6 052 tonn. Det var også gode avlingstall for moreller, plommer og pærer.

Regnskapet for fruktlagerinspektøren for 2021 viser at det totalt er brukt 560 558 kroner. Dette er 61 152 kroner mindre enn budsjettet. Det er postene «Reiseutgifter» og «Møter og kurs» som i hovedsak forklarer underforbruket.

#### Administrasjon av avsetningstiltak for epler og potet

GPS er tillagt ansvaret for å administrere markedsreguleringen i hagebrukssektoren. Markedsreguleringen omfatter kulturene eple og potet.

GPS har i årsrapporten for 2021 gitt en samlet oversikt over arbeidet med administrering av avsetningstiltak i grøntsektoren. Arbeidet i meldingsåret har vært gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet tidligere har godkjent. Jobben med å administrere tiltak for epler ble imidlertid delvis utført digitalt på grunn av covid-19-pandemien.

*Avsetningstiltak epler*

Epleavlingen var i 2021 svært god sammenlignet med gjennomsnittet for de siste 10 årene med en totalavling på 10 313 tonn eple klasse 1. Til sammenligning ble det høstet 6 052 tonn i 2020 og 8 302 tonn i 2019. I perioden 2016 - 2020 har den gjennomsnittlige avlingen utgjort ca. 7 300 tonn.

Reguleringslaget mengde utgjorde 2 765 tonn, mens det ble godkjent ca. 1 244 tonn epler for levering til fabrikk. I årsrapporten står det: «Det er venta større avlingar i åra framover, og difor vart det inngått avtale med COOP og Bama om å selja ein del eple utover i desember og januar månad. Dette for å vinna erfaring med lenger lagring og sal av eple. Den 30. november vart det registrert 1 297 tonn eple på lager av sorten Rubinstep, Elstar og Aroma for sal i desember, januar og februar.»

*Avsetningstiltak poteter*

Graveprøvene viste at det kunne forventes en avling som ville ligge 3,9 prosent lavere enn i 2020. Lagerbeholdningen per 1. november 2021 viste at kvantumet var svært likt kvantumet i 2020 og 2019. I disse årene var det ikke behov for å reguleringslagre, og GPS vurderte at det heller ikke var behov for å regulere matpotet i 2021.

*Regnskap 2021*

Regnskap for GPS' administrasjon av avsetningstiltak viser et underforbruk i forhold til budsjett for 2021 på 91 440 kroner. Postene «Reiseutgifter» og «Kontorhold» bidrar i hovedsak til underforbruket. Budsjettet til «Møter styringsgruppe inkl. reise» og «Kontroller/innleid hjelp» er ikke belastet i 2021 og bidrar derfor også til underforbruket. GPS forklarer underforbruket med liten reiseaktivitet pga. pandemien, samt at det ikke ble avholdt fysisk møte for potetpakkerier grunnet pandemien. I tillegg var det ikke behov for innleie av hjelp til kontroller dette året.

***Budsjett og regnskap for 2021, samt regnskap for 2020. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2021 i kroner og prosent.***

	Regnskap 2020, kr	Budsjett 2021, kr	Regnskap 2021, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personalkostnader	242 783	250 000	250 039	- 39	0,0
Kontroller/innleid hjelp	-	25 000	-	25 000	100,0
Kontorhold	49 495	50 000	39 321	10 679	21,4
Møter styr.gruppe inkl. reise	-	25 000	-	25 000	100,0
Reiseutgifter	1 290	30 000	1 300	28 700	95,7
Prognosetjenester	239 130	264 000	261 900	2 100	0,8
<b>Sum</b>	<b>532 698</b>	<b>644 000</b>	<b>552 560</b>	<b>91 440</b>	<b>14,2</b>

**Landbruksdirektoratets vurdering**

OFGs regnskap viser et underforbruk på personal- og drift på 17 834 kroner i forhold til budsjett. Etter samråd med styret i OFG er underforbruket i hovedsak blitt brukt til å styrke arbeidet med markedsaktiviteter. Totalt viser regnskapet et underforbruk på 450 kroner i forhold til budsjett. Resultatet er en fondsfinansiering på 23 919 550 kroner.

GPS har gjennomført aktiviteter som forutsatt i 2021 og Landbruksdirektoratet har ingen merknader til regnskapet på 910 000 kroner til dette formålet. Landbruksdirektoratet mener GPS' arbeid knyttet til informasjonsinnhenting, prisanbefaling, markedstilpasning og kvalitetsarbeid er viktig for å balansere markedene for frukt, grønt og potet.

Stillingen som Fruktlagerinspektør utgjør 0,5 årsverk og er lagt til GPS. Forbruk av midler til fruktlagerinspektørens aktiviteter i 2021 er 562 848 kroner, 61 152 kroner lavere enn budsjett. Fruktavlingene svinger betydelig fra år til år og Landbruksdirektoratet mener det er

viktig at det arbeides systematisk med prognosering og nødvendige markedstiltak for å møte den prognoserte økningen i norsk fruktproduksjon.

Året 2021 var et svært godt fruktår. Fabrikkleveransen av epler i 2021 var den største leveransen siden 2002. Reguleringslagret kvantum av epler var det høyeste på 16 år. Det var derimot ikke behov for regulering av matpoteter i 2021. GPS har dermed ikke bedt om utvidelse av rammen jf. budsjettvedtakets punkt 6. Regnskapet for administrasjon av avsetningstiltak for 2021 viser et underforbruk på 91 440 kroner sammenliknet med budsjett for året.

Landbruksdirektoratet finner at regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren er i samsvar med forutsetningene og anbefaler at de godkjennes.

Saksnr.: 038/22	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Melk -Regnskap 2021 for faglige tiltak</b>	Saksnr.: 20/75408-11

### Beskrivelse

Tine SA søker om godkjenning av regnskap over midler fra fondet for omsetningsavgift på melk som er benyttet til faglige tiltak i 2021:

Geno:	6 500 000 kroner
Norsk Sau og Geit (NSG):	1 500 000 kroner
KOORIMP:	450 000 kroner
Helsetjenesten for storfe:	3 676 000 kroner

Regnskapene fra Geno og NSG viser at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett. Disse er godkjent av revisor.

Bruken av midler anvendt til KOORIMP kommer frem av regnskap og revisorattest. Midler til Helsetjenesten for storfe framgår av egen rapport med oversikt over finansiering av aktivitetene, samt revisorattest.

Årsrapporter og regnskap er forelagt konsernstyret i Tine SA 16. mars 2022. Konsernstyret finner at midlene er brukt i samsvar med formål og innenfor tildelte rammer.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines søknad.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2 og punkt 2-3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra Tine av 7. mars 2022.

#### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2021 godkjennes, og 12 126 000 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk. Midlene fordeles som følger:

6 500 000 kroner til Geno
1 500 000 kroner til Norsk Sau og Geit
450 000 kroner til Animalia (Nortura SA) til arbeid med KOORIMP
3 676 000 kroner til Animalia til arbeid med Helsetjenesten for storfe

## Melk -Regnskap 2021 for faglige tiltak

I brev av 7. mars 2022 fremmer Tine SA forslag om godkjenning av bruk av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak i 2021. Omsetningsrådet har i vedtak 11. desember 2020 sak 109/20 godkjent budsjett over bruk av midler fra fondet for omsetningsavgift på melk i 2021 til følgende:

Institusjon	Budsjett kroner
Geno	6 500 000
NSG	1 500 000
KOORIMP	450 000
Helsetjenesten for storfe	3 676 000
<b>Totalt</b>	<b>12 126 000</b>

Forslaget fra Tine innebærer bruk av midler som i budsjettvedtaket 11. desember 2020. Totalt beløp for faglige tiltak innenfor melkesektoren i 2021 blir dermed på 12 126 000 kroner.

Ifølge Tine viser regnskapene fra Geno og NSG at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett. Regnskapsrapporteringen er gjennomgått av revisor.

Bruken av midler anvendt til KOORIMP kommer frem av regnskap og revisorattest. Midler til Helsetjenesten for storfe framgår at egen rapport med oversikt over finansiering av aktivitetene, samt revisorattest.

Årsrapporter og regnskap er forelagt konsernstyret i Tine SA 16. mars 2022. Konsernstyret finner at midlene er brukt i samsvar med formål og innenfor tildelte rammer.

### Geno

Geno har hatt et budsjett på 6,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk og 2,79 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. I brevet fra Geno fremgår det at Geno har brukt 42,6 mill. kroner på avlsfaglige tiltak i 2021. Dette er en økning sammenliknet med 2020. I 2019 og 2020 brukte Geno henholdsvis 40,0 mill. kroner og 41,2 mill. kroner på avlsfaglige tiltak.

I tabellen under er Genos totale regnskap for avlsfaglige tiltak sammenliknet med budsjett for 2021. Regnskapet er også spesifisert på OR-midler.

**Budsjett og regnskap 2021 for avlsfaglige tiltak i Geno, samt avvik fra budsjett i bruk av omsetningsmidler (kroner og prosent)**

	Budsjett 2021		Regnskap 2021		Avvik i kr	Avvik i %
	Kostnader	OR-midler	Kostnader	OR-midler		
Forskning / Utvikling Avl	18 903 727	4 034 372	15 413 276	4 034 372	3 490 451	18,5 %
Sædproduksjon avlsokser	3 987 341	850 965	4 269 747	850 965	-282 406	-7,1 %
Bruk av hundenyr i avlen (Moe)	3 387 974	723 050	4 761 620	723 050	-1 373 646	-40,5 %
Karantenestasjon - Smittesikring	1 749 843	373 446	1 584 455	373 446	165 388	9,5 %
Øyer teststasjon (Fenotypetest)	9 890 975	2 110 899	10 995 365	2 110 899	-1 104 390	-11,2 %
Fenotypiske målinger	5 610 000	1 197 268	5 554 497	1 197 268	55 503	1,0 %
<b>Sum avlskostnader</b>	<b>43 529 860</b>	<b>9 290 000</b>	<b>42 578 961</b>	<b>9 290 000</b>	<b>950 899</b>	<b>2,2 %</b>

Det er avvik mellom budsjett og regnskap på alle postene når det gjelder Genos totale avlskostnader. Totalt sett har Geno anvendt 950 899 kroner mindre enn budsjettet. Midlene fra omsetningsavgiften på melk og kjøtt er anvendt til poster som er vist i tabellen, som er innenfor avlsfaglige tiltak. For midlene fra omsetningsavgiften for melk og kjøtt er det ikke avvik mellom budsjett og regnskap.

**Norsk Sau og Geit (NSG)**

NSG har hatt et budsjett på 1 500 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til avlsarbeidet på geit. I NSGs regnskapsoppstilling om bruk av tilskuddet til avlsarbeidet på geit i 2021 med tilhørende revisorattest, fremgår det at dette beløpet er anvendt i 2021. I tillegg har NSG mottatt tilskudd fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt på 2,95 mill. kroner til avlsarbeidet på sau.

I Omsetningsrådets vedtak om budsjett for midler til NSG i 2021 av 11. desember 2020, ble det presisert at omsetningsmidler kan gis til avlsarbeid, og ikke til semin. Det kommer frem av NSG sin regnskapsoppstilling for 2021 at midlene ikke har blitt brukt til semin. Kostnadene til avlsarbeidet på geit i 2021 var på til sammen 4 872 945 kroner. Fordelingen av midlene kommer frem av tabellen nedenfor. 31 prosent av NSG totale kostnader til avlsarbeidet på geit dekkes av midler fra omsetningsavgiften på melk.

**Budsjett og regnskap 2021 for avlsfaglige tiltak til geit i Norsk Sau og Geit, samt avvik fra budsjett i bruk av omsetningsmidler (kroner)**

	Budsjett 2021		Regnskap 2021		Avvik i kr	Avvik i %
	Kostnader	OR-midler	Kostnader	OR-midler		
Faglige råd og utvalg	300 000	-	224 417		-	0,0 %
Geiteavl sentralt	2 100 000	1 000 000	1 752 499	1 000 000	-	0,0 %
Avlsbesetningene mjølkegeit	200 000	80 000	207 671	60 000	20 000	10,0 %
Semin	1 500 000		1 238 460			
Kåring			155 408		-	
Gentesting	1 200 000	520 000	1 271 890	440 000	80 000	6,7 %
Andre avls- og seminkostnader	20 000		22 600		-	0,0 %
<b>Sum</b>	<b>5 320 000</b>	<b>1 600 000</b>	<b>4 872 945</b>	<b>1 500 000</b>	<b>100 000</b>	<b>1,9 %</b>

**KOORIMP**

Omsetningsrådet innvilget budsjettøkningen for 2021 på 450 000 kroner i møte 11. desember 2020. Arbeidet i regi av KOORIMP er lagt til Animalia. Revisor har kontrollert

prosjektregnskapet for «KOORIMP 2021».

Totale kostnader til KOORIMP i 2021 var på 1,535 374 mill. kroner. Tabellen nedenfor viser at omsetningsmidlene på melk finansierte 29,2 prosent av kostnadene. I tillegg har det blitt brukt 1,0 mill. kroner fra omsetningsmidlene på kjøtt, og 90 000 kroner er salgsinntekter.

#### **Budsjett og regnskap 2021 for inntekter i KOORIMP, i kroner**

	<b>Budsjett 2021</b>	<b>Regnskap 2021</b>	<b>Avvik i kr <sup>1)</sup></b>	<b>Avvik i % <sup>1)</sup></b>	<b>Andel av kostnadene</b>
Omsetningsmidler kjøtt	1 003 718	1 003 718	-	0,0 %	65,0
Omsetningsmidler melk	450 000	450 000	-	-	29,2
Salgsinntekter	90 000	90 000	-	0,0 %	5,8
<b>Sum inntekter</b>	<b>1 543 718</b>	<b>1 543 718</b>	<b>-</b>	<b>0,0 %</b>	<b>100,0</b>
<sup>1)</sup> Avvik mellom budsjett og regnskap					

#### **Budsjett og regnskap 2021 for kostnader i KOORIMP, i 1000 kroner**

	<b>2021</b>		<b>Avvik i kr <sup>1)</sup></b>	<b>Avvik i % <sup>1)</sup></b>
	<b>Budsjett</b>	<b>Regnskap</b>		
Personalkostnader	1 179	1 054	125	10,6 %
Husleie og andre kostnader, lokal	57	48	9	15,1 %
Eksterne tjenester (fremmede)	112	31	81	72,4 %
Kontor	35	9	26	73,6 %
IKT	45	53	-8	-17,7 %
Reiser	20	6	14	69,7 %
Markedsaktiviteter	4		4	100,0 %
Annen drift	92	334	-242	-263,5 %
<b>Sum kostnader</b>	<b>1 544</b>	<b>1 535</b>	<b>8</b>	<b>0,5 %</b>
<sup>1)</sup> Avvik mellom budsjett og regnskap				

#### **Helsetjenesten for storfe (HT)**

Helsetjenesten for storfe (HT) er underlagt Animalia. HT skal bidra til å sikre en bærekraftig norsk storfeproduksjon gjennom god dyrehelse, velferd og riktig legemiddelbruk. De omsøkte midlene skal gå til tiltak for å nå dette målet. Dette er kvalitetsfremmende tiltak tidlig i verdikjeden, som legger grunnlag for en god råvare for videre produktutvikling.

Prioriterte områder for helsetjenesten for storfe i 2021:

- Forberede igangsettelse av dyrevelferdsprogram (DVP) på storfe
- Videreføre kontrollprogrammet for virussykdommene BRSV og BCoV, og strategiprosess for 21/22
- Tilby kurs og opplæring i klauvskjæring og klauv sykdommer til klauvskjærere, veterinærer og bønder. Bidra til at alle storfebesetninger har tilbud om oppfølging av klauvhelse
- Videreføre tiltak for å dokumentere forekomst og redusere spredning av digital dermatitt, samt utvikle diagnostikk i forskningsprosjekt
- Informere om og initiere tiltak som sikrer effektivt smittevern i storfeholdet,



inkludert «bransjeretningslinjer for omsetning av storfe».

Arbeidet med forberedelse av igangsetting av dyrevelferdsprogrammet har hatt førsteprioritet i 2021. Dyrevelferdsprogrammet har krevd at andre aktiviteter har blitt bortprioritert. De fleste aktivitetene i Handlingsplanen for 2021 er likevel gjennomført.

I 2021 ble det gjennomført en strategiprosess for kontrollprogrammet, som endte med at prosjektgruppa ønsker å videreføre programmet i samme format som tidligere. Målet med programmet er å redusere smittespredning og forekomst av de to virusene BRSV og BCoV, som ifølge HT, er de viktigste kliniske infeksjonssykdommene hos storfe i Norge per i dag. BRSV er årsak til lungebetennelse med store pusteproblemer og i mange tilfeller dødsfall hos kalv. BCoV er årsak til smittsom diaré hos storfe – såkalt vinterdysenteri.

Omsetningsrådet innvilget budsjettsøknaden for 2021 på 3,676 mill. kroner fra omsetningsavgiften på melk i møte 11. desember 2020. Samtidig ble det innvilget 2,639 mill. kroner til det samme formålet fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Før 2018 har omsetningsmidlene dekket prosjekter, men ikke selve driften av HT. Budsjettbevilgningen for 2021 innebærer at omsetningsmidlene finansierer mer enn prosjekter. Midlene fra fondet for omsetningsavgift for melk gikk i 2021 til aktiviteten i HT i sin helhet.

Tabellen nedenfor viser regnskap for inntekter og kostnader i Helsetjenesten for storfe i 2021 sammenlignet med budsjett for 2021. Budsjettvedtak i OR av 11. desember 2020 er lagt inn for Omsetningsavgift melk i kolonnen for *Budsjett 2021*. De øvrige tallene er hentet fra HT sitt budsjett.

	<b>Budsjett 2021</b>	<b>Regnskap 2021</b>	
	<b>OR-midler</b>	<b>OR-midler</b>	<b>Avvik i kr</b>
Salgsinntekter	270	458	188
Omsetningsavgift melk	3 676	3 676	-
Omsetningsavgift svin, storfe, sau og lam	2 639	2 677	38
<b>Sum inntekter</b>	<b>6 585</b>	<b>6 811</b>	<b>-226</b>
Personalkostnader	2 178	1 912	-267
Leie lokaler	112	103	-9
Eksterne tjenester, fremmede tjenester	1 934	1 388	-547
Kontor	360	16	-344
IKT	71	138	67
Reisekostnader	150	21	-129
Annen drift	1 767	3 211	1 444
<b>Sum kostnader</b>	<b>6 572</b>	<b>6 788</b>	<b>-217</b>
<b>Resultat</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	

Det kommer frem av rapporteringen at salgsinntekter knytter seg til kursvirksomhet, hovedsakelig klauvkurs. Omdisponering fra eksterne tjenester (hovedsakelig analyser i kontrollprogrammet) til annen drift (interne tjenester) skyldes en omdisponering av midler til utvikling av velferdsportal og iverksetting av dyrevelferdsprogram storfe.

Regnskapet for HT er gjennomgått av revisor, som en del av regnskapet for Animalia.

**Resultater i 2021:**

HT rapporterer på resultater i 2021.

HT har gjennomført strategiprosess for kontrollprogrammet.

HT har i 2021 publisert diverse artikler i ulike medier. HT har videre hatt flere nyhetsbrev i helsetjenestens nyhetsbrev til veterinærer, samt nyhetsbrev til medlemmer i Norsk klauvskjærerlag.

HT har ansvar for revidering og opptrykking av Helsekort og tilbakeholdelseslapper. HT har utarbeidet diverse informasjonsmateriell.

HT har arrangert to grunnkurs i klauvskjæring, og et sertifiseringskurs. De har også arrangert fagsamling og årsmøte for Norsk klauvskjærerlag.

HT og gjennomført forelesninger og presentasjoner i forbindelse med dyrevelferdsprogrammet. HT har også hatt forelesninger om klauvhelse og kontrollprogrammet.

HT har vært deltaker i ulike forskningsprosjekter innenfor deres fagområder.

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Landbruksdirektoratets vurdering er at bruken av midlene er i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, samt forutsetninger i budsjettvedtaket og anbefaler at regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2021 godkjennes.

**Regnskap 2021 faglige tiltak i melkesektoren**

	Regnskap (i kr)
Geno	6 500 000
Norsk Sau og Geit	1 500 000
KOORIMP	450 000
Helsetjenesten for storfe	3 676 000
<b>Sum</b>	<b>12 126 000</b>

Landbruksdirektoratet viser til tabellen over og anbefaler at 12 126 000 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk med fordeling av midlene slik det kommer frem av tabellen.

Saksnr.: 039/22	Sektor: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2021 (Animalia)</b>	Saksnr.: 20/76911-14

### Beskrivelse

Animalia har lagt frem regnskapet for 2021 over bruk av omsetningsmidler til faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Hovedregnskapet viser et forbruk på 98 407 000 kroner. Av dette er 31 030 000 kroner gitt som støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid, i hovedsak gjennom avlsorganisasjonene. Forbruket tilsvarer budsjett. Regnskapet ble godkjent av styret i Animalia og konsernstyret i Nortura henholdsvis 1. mars og 9. mars 2022.

Animalia har også sendt regnskap over midlene som ble overført fra 2020 til 2021. Se egen sak.

Animalias totale kostnader i 2021 var på ca. 147 mill. kroner, og ca. 67 prosent av kostnadene er finansiert med omsetningsavgift på kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Driftsresultatet ble på ca. 1,7 mill. kroner.

Prosjektregnskapet er revisorbekreftet.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2, 2-3 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008, med hjemmel i forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra Animalia datert 15. mars 2022  
Revisorattest mottatt 31. mars 2022

### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Regnskap for faglige tiltak for storfe, sau/lam og svin godkjennes med 31 030 000 kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid og 53 681 000 kroner til faglige tiltak i regi av Animalia. Totalt utbetales 84 711 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura.
2. Regnskap for faglige tiltak for egg i regi av Animalia godkjennes, og 4 276 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura.
3. Regnskap for faglige tiltak for fjørfekjøtt i regi av Animalia godkjennes, og 9 420 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura.

## Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2021 (Animalia)

I brev datert 15. mars 2022 oversendte Animalia regnskap for bruk av omsetningsavgiftsmidler til faglige tiltak i 2021. Styret i Animalia godkjente regnskapet i møtet 1. mars 2022. For den delen av regnskapet som gjelder fjørfekjøtt fremmer styret i Animalia saken direkte for Omsetningsrådet. For de øvrige områdene oversender styret i Animalia regnskapene til Nortura. Norturas konsernstyre innstilte for godkjenning av regnskapet i styremøtet 9. mars 2022. Prosjektregnskapene er revisorbekreftet.

Animalia har også sendt regnskap for midlene som ble overført fra 2020 til 2021. Se egen sak.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2021 fordelt på de tre fondene, samt en sammenligning med regnskapet for 2020. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen.

Omsetningsavgift, fordeling mellom fond	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Forsøksvirksomhet, forskning og avl (kjøttfond)	30 777 000	31 030 000	31 030 000	0	0,00
Animalia (kjøttfond)	52 307 584	53 681 000	53 681 000	0	0,00
Animalia (eggfond)	4 263 926	4 276 000	4 276 000	0	0,00
Animalia, (fjørfekjøttfond)	9 192 000	9 420 000	9 420 000	0	0,00
<b>Totalt</b>	<b>96 540 510</b>	<b>98 407 000</b>	<b>98 407 000</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

<sup>1)</sup> Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2021

### Animalia

Forbruket av omsetningsavgiftsmidler til utvikling og drift av bransjefelles oppgaver i Animalia ble på 67 377 000 kroner fordelt på de tre fondene. Forbruket tilsvarer budsjett.

Andre inntekter enn de nevnte omsetningsavgiftsmidlene ble for 2021 på 50,1 mill. kroner, som er ca. 5,3 mill. kroner høyere enn budsjett. Prosjektinntektene ble litt lavere enn budsjett, mens andre salgsinntekter ble noe høyere. Økte salgsinntekter er blant annet forårsaket av endret regnskapsføring, som beskrevet under avsnittet *Skjæring og analyse*.

Personalkostnadene ble 2,2 mill. kroner lavere enn budsjett. Årsaken var enkelte ubemannede stillinger i deler av året grunnet permisjoner, sykdom og andre forhold, som det ikke var hensiktsmessig å bemanne under koronasituasjonen.

Driften i Animalia i 2021 ble betydelig påvirket av koronasituasjonen. Reiseaktiviteten ble sterkt begrenset, og utstrakt bruk av hjemmekontor, digitale møter og web-baserte seminarer og andre møteplasser preget fortsatt jobbhverdagen. Aktivitet som var forutsatt gjennomført på slakterier eller kjøtt- og eggproduksjonsbedrifter ble prioritert i de periodene koronasituasjonen tillot det. Arbeidssituasjonen medførte imidlertid behov for omprioriteringer, da enkelte aktiviteter måtte endres eller utsettes. Dette ga rom for blant annet økt trykk på digitalisering og IT-løsninger.

IT-utvikling var en aktivitet som lot seg gjennomføre på en god måte under koronasituasjonen, og det ble derfor valgt å prioritere mer midler enn budsjettet til å utvikle Animalias systemer. Kostnadene knyttet til innkjøp og drift IKT er derfor vesentlig overskredet.

Posten Ekstra FoU er for fondet for storfe, svin og sau/lam og fondet for fjørfekjøtt benyttet til næringsstoffanalyser blant annet for oppdatering av *Matvaretabellen*. Ekstra FoU for eggfondet er benyttet til ekstra midd-diagnostikk.

Strategiplanen 2019–2021 har ligget til grunn for handlingsplanene i perioden, og er godt implementert i organisasjonen. Det ble i 2021 gjennomført en grundig strategiprosess for perioden 2022–2024.

Det ble gjennomført et betydelig kompetanseløft for store deler av de ansatte i Animalia gjennom *Prosjektløftet*, der Animalia videreutviklet bedriftens metodikk rundt prosjektarbeid.

**Budsjett og regnskap totalt for Animalia 2021, samt regnskap for 2020 (i kroner)**

<b>Animalia totalt</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>		
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
<b>Husdyrkontrollene</b>					
Omsetningsavgift	10 841 000	9 076 000	9 101 619	-25 619	-0,28
Totalt	18 515 000	17 190 000	17 146 599		
<b>Dyrehelse og -velferd <sup>2)</sup></b>					
Omsetningsavgift	27 174 000	27 608 000	27 628 056	-20 056	-0,07
Totalt	36 883 000	38 913 000	37 261 627		
<b>Mattrygghet</b>					
Omsetningsavgift	2 678 000	2 660 000	2 217 872	442 128	16,62
Totalt	3 544 000	4 470 000	4 292 016		
<b>Råvare og foredling <sup>3)</sup></b>					
Omsetningsavgift	14 516 048	14 942 000	14 809 271	132 729	0,89
Totalt	23 617 000	23 901 000	29 422 610		
<b>Bærekraft og kosthold</b>					
Omsetningsavgift	3 881 000	4 021 000	4 050 060	-29 060	-0,72
Totalt	4 078 000	4 144 000	4 241 088		
<b>FoU</b>					
Omsetningsavgift	68 000	1 368 000	1 790 280	-422 280	-30,87
Totalt	4 281 000	5 707 000	5 528 989		
<b>Ekstra FoU</b>					
Omsetningsavgift	500 000	500 000	500 000	-	0,00
Totalt	500 000	500 000	500 000		
<b>Kommunikasjon, IT, økonomi</b>					
Omsetningsavgift	6 106 000	7 202 000	7 279 842	-77 842	-1,08
Totalt	9 223 000	10 576 000	10 610 664		
<b>Dyrehelseportalen</b>					
Omsetningsavgift	-	-	-		
Totalt	7 307 000	3 990 000	4 410 113		
<b>Fagtjenesten for ull</b>					
Omsetningsavgift	-	-	-		
Totalt	1 635 000	1 591 000	1 716 513		
<b>SUM</b>					
Omsetningsavgift	65 763 510	67 377 000	67 377 000	-	0,00
Totalt	109 583 000	110 982 000	115 130 219	-4 148 219	-3,74
<b>Ekstrabevilgning <sup>4)</sup></b>		1 400 000		1 400 000	100,00

<sup>1)</sup> Endring av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2021

<sup>2)</sup> Bortsett fra ekstra FoU-midler ligger alle OR-midlene til fjørfekjøtt og egg under denne posten

<sup>3)</sup> Inkludert frakt av slakt til nedskjæring for 2020

<sup>4)</sup> Ekstrabevilgning til sykdomsbekjempelse ved behov. Holdes utenfor rammen til Animalia

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Tabellen ovenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2021 fordelt på de ulike aktivitetene hos Animalia, samt en sammenligning med regnskapet for 2020. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen. Nesten all omsetningsavgift til fjørfekjøtt og egg er her ført under dyrehelse og -velferd. En mer detaljert

spesifisering av bruken av midlene til fjørfekjøtt og egg finnes under avsnittet «Animalia – Regnskap for egg og fjørfekjøtt».

## **Kommentarer til de ulike fagområdene**

### *Kylling og kalkun*

Regnskapet viser noe lavere salgsinntekter enn budsjett. Innkjøp av fremmede tjenester ble noe lavere enn budsjettet. Interne tjenester Animalia gikk opp ca. 80 000 kroner på grunn av mer IT-utvikling enn budsjettet. Møte- og reisekostnader gikk ned grunnet besøksrestriksjoner. Omsetningsavgiftsfinansieringen ble som budsjettet.

### *Egg*

Prosjektinntektene på prosjektet *Velferdshøna* ble litt lavere enn budsjett, som skyldes periodisering i prosjektet. Øvrige inntekter ble omtrent som budsjett. Personalkostnadene ble noe lavere enn budsjett, som skyldes en periode der en stilling var ubemannet. Innkjøp av fremmede tjenester ble noe høyere enn budsjettet. Møte- og reisekostnader gikk ned grunnet besøksrestriksjoner. Interne tjenester Animalia gikk opp ca. 180 000 kroner pga. mer IT-utvikling enn budsjettet. Omsetningsavgiftsfinansieringen ble som budsjettet.

### *Storfe, svin og sau/lam*

En endring i praksis med regnskapsføringen av slakt som skjæres ned på Pilotanlegget (se omtale under *Skjæring og analyse*) medfører at både salgsinntekter og varekostnad øker med knapt 5,6 mill. kroner. Besøksrestriksjoner førte til at reise- og møtekostnader ble redusert. Personalkostnadene ble også lavere, dette skyldes noen ubesatte stillinger som ikke var naturlig å bemanne under korona, samt langtidsfravær med refusjon fra NAV. IT-utvikling og digitaliseringsløsninger ble prioritert, slik at innkjøp og drift IKT ble ca. 5 mill. kroner høyere enn budsjettet. Omsetningsavgiftsfinansieringen ble som budsjettet.

### *Dyrehelse og dyrevelferd:*

#### Helsetjenester felles

Prosjektet *Diginostics* fikk litt lavere inntekter enn budsjettet, som skyldes periodisering. Personalkostnadene ble høyere enn budsjettet, mens det er brukt mindre på innkjøp av fremmede tjenester, reise og markedsføring. Omsetningsavgiftsfinansieringen ble ca. 254 000 kroner lavere enn budsjettet.

#### KOORIMP

Det var ingen store avvik fra budsjett. Omsetningsavgiftsbruken ble ca. 8 000 kroner lavere enn budsjettet.

#### Helsetjenesten storfe

Bruken av omsetningsavgift knyttet til rødt kjøtt ble 38 000 kroner høyere enn budsjettet. Omsetningsavgift for melk ble som budsjett. Salgsinntektene ble litt høyere enn budsjettet. Personalkostnadene, innkjøp av fremmede tjenester, kontorkostnader og reisekostnader ble lavere enn budsjettet, mens det ble disponert vesentlig mer midler til å dekke nødvendig mer IT-utvikling av dyrevelferdsprogrammet.

#### Helsetjenesten for sau

Salgsinntektene ble lavere enn budsjettet, som skyldes utsettelse av utvikling og lansering av dyrevelferdsprogrammet. Arbeidet med å forberede programmet førte likevel til at personalkostnader og innkjøp av fremmede tjenester ble noe høyere. Møte- og reisekostnader gikk ned. Anvendt omsetningsavgift ble 253 000 kroner høyere enn budsjettet.

#### Helsetjenesten for svin

Salgsinntektene ble lavere enn budsjettet. Langtidssykefravær gjorde at personalkostnadene gikk noe ned. Det ble også i 2021 benyttet betydelige ressurser knyttet til

dyrevelferdsprogrammet for slaktegris inkludert utvikling av fagsystemet *Helsegris* tilpasset slaktegrisproduksjon, der det ble brukt mer midler enn budsjettert. Anvent omsetningsavgift er 109 000 kroner lavere enn budsjettert.

#### Dyrevelferd transport og slakteri

Salgsinntektene ble noe lavere enn budsjettert. Anvendt omsetningsavgift er 100 000 kroner høyere enn budsjettert.

#### *Husdyrkontrollene:*

##### Storfekjøttkontrollen

Salgsinntektene ble noe høyere enn budsjettert. Det ble brukt mye ekstra penger på IT-utvikling, og dette gikk til dyrevelferdsprogram og elektroniske helseattester for livdyrformidling. Total bruk av omsetningsavgift ble 161 000 kroner høyere enn budsjett.

##### Sauekontrollen

Salgsinntektene ble en del lavere enn budsjettert på grunn av lavere medlemsvekst enn antatt. Kostnadene ble en del lavere enn budsjett. Total bruk av omsetningsavgift ble 235 000 kroner lavere enn budsjett.

##### Ingris

Salgsinntektene ble omtrent som budsjett. Det ble brukt noe mer enn planlagt til IT-utvikling, slik at bruken av omsetningsavgift ble 100 000 kroner høyere enn budsjett.

#### *Mattrygghet*

Prosjekt- og salgsinntektene ble en del høyere enn budsjettert. Det ble også lavere reisekostnader. Bruken av omsetningsavgift ble 442 000 kroner lavere enn budsjettert.

#### *Råvare og foredling:*

##### Klassifisering

Inntektene ble høyere enn budsjettert. Reisekostnadene gikk betydelig ned. Det ble brukt mer på fremmede tjenester og IKT. Bruken av omsetningsavgift ble 50 000 kroner høyere enn budsjettert.

##### Skjæring og analyse

Inntektsføringen på pilotanlegget ble endret slik at den totale verdien av nedskåret kjøtt føres som inntekt, og kostnaden for innkjøpt slakt føres som varekostnad. Tidligere var det bruttofortjenesten som ble ført som inntekt, uten noen varekostnad. Denne endringen kom etter budsjettering for 2021, og derfor er inntektene vesentlig høyere enn budsjett. Det var en del langtids sykefravær i avdelingen, og det førte til lavere personalkostnader på grunn av refusjoner fra NAV. Sykefraværet ble bare delvis erstattet med vikarer og innkjøp av eksterne. Bruken av omsetningsavgift ble 183 000 kroner lavere enn budsjett.

##### Prosess og produkt

Aktiviteten i avdelingen ble omtrent som budsjettert. Bruken av omsetningsavgift ble også som budsjettert.

#### *Bærekraft og kosthold*

Det budsjetterte prosjektet ble ikke noe av, men øvrige inntekter ble høyere enn budsjettert. Personalkostnadene ble lavere, og dette skyldes en stilling som var ubemannet store deler av året. Det ble brukt mer på eksterne utredninger enn budsjettert. Bruken av omsetningsavgiften ble 29 000 kroner høyere enn budsjettert.

*FoU*

Deler av EU-prosjektet *Robutcher* ble utsatt fra 2021 til 2022, og dermed ble prosjektinntektene vesentlig lavere enn budsjettet. Øvrige inntekter var høyere enn budsjett. Innkjøp av driftsmateriell og fremmede tjenester ble høyere enn budsjettet. Bruken av omsetningsavgift ble 422 000 kroner høyere enn budsjettet.

*Kommunikasjon, kurs og opplæring*

Kursinntektene ble noe lavere enn budsjett. Kostnadene ble også lavere enn budsjett. Bruken av omsetningsavgift ble 78 000 kroner høyere enn budsjett.

*Økonomi og IT*

Salgsinntektene ble en god del høyere enn budsjettet. Det ble kjøpt inn betydelig flere eksterne IT-utviklingstimer enn budsjettet. Bruken av omsetningsavgiften ble som budsjettet.

*Dyrehelseportalen*

Det benyttes ikke omsetningsavgiftsmidler til dette formålet. De budsjetterte prosjektinntektene er ført som salgsinntekter i 2021 og burde vært budsjettet som salgsinntekter. Det har vært mer IT-utvikling enn budsjettet. Dyrehelseportalen finansieres som et spleiselag mellom slakteriene, Tine, Geno og Landbruksdirektoratet, og skal verken gi overskudd eller underskudd.

*Fagtjenesten ull*

Animalia fikk prosjektinntekter fra Innovasjon Norge for et forprosjekt på *Opprinnelsesmerking av norsk ull*. Prosjektet meførte blant annet en markedsundersøkelse som forklarer de 68 000 kroner brukt på markedsføring. Regnskapet er ellers tilnærmet som budsjettet. Det benyttes ikke omsetningsavgift til Fagtjenesten for ull.

**Animalia – Regnskap for kjøtt**

For 2021 ble det bevilget ca. 53,7 mill. kroner fra omsetningsavgiften på kjøtt til Animalia. Tabellen under viser et regnskap som totalt tilsvarer budsjett for aktiviteter finansiert av omsetningsavgift.



**Budsjett og regnskap Animalia kjøtt 2021, samt regnskap for 2020 (i kroner)**

Animalia kjøtt	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
<b>Husdyrkontrollene</b>	<b>10 841 000</b>	<b>9 076 000</b>	<b>9 101 619</b>	-25 619	-0,28
Storfekjøttkontrollen	3 834 000	2 677 000	2 838 165	-161 165	-6,02
Saukontrollen	1 779 000	1 325 000	1 090 022	234 978	17,73
Ingris	5 228 000	5 074 000	5 173 432	-99 432	-1,96
<b>Dyrehelse og -velferd</b>	<b>13 917 000</b>	<b>14 112 000</b>	<b>14 132 056</b>	-20 056	-0,14
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	1 623 000	765 000	511 753	253 247	33,10
Koorimp	944 000	1 004 000	995 374	8 626	0,86
Ht storfe	2 786 000	2 639 000	2 677 074	-38 074	-1,44
Ht sau	2 825 000	2 784 000	3 037 425	-253 425	-9,10
Ht svin	4 230 000	5 120 000	5 010 970	109 030	2,13
Dyrevelferd, transport og slakteri	1 509 000	1 800 000	1 899 460	-99 460	-5,53
<b>Mattrygghet</b>	<b>2 678 000</b>	<b>2 660 000</b>	<b>2 217 872</b>	442 128	16,62
<b>Råvare og foredling</b>	<b>14 516 048</b>	<b>14 942 000</b>	<b>14 809 271</b>	132 729	0,89
Klassifisering	5 501 000	6 019 000	6 068 740	-49 740	-0,83
Skjæring og analyse <sup>2)</sup>	7 122 048	6 024 000	5 841 397	182 603	3,03
Prosess og produkt	1 893 000	2 899 000	2 899 134	-134	0,00
<b>Bærekraft og kosthold</b>	<b>3 881 000</b>	<b>4 021 000</b>	<b>4 050 060</b>	-29 060	-0,72
FoU	68 000	1 368 000	1 790 280	-422 280	-30,87
Ekstra FoU	300 000	300 000	300 000	0	0,00
<b>Kommunikasjon, IT, økonomi</b>	<b>6 106 000</b>	<b>7 202 000</b>	<b>7 279 842</b>	-77 842	-1,08
Kommunikasjon, kurs/opplæring	3 463 000	3 577 000	3 655 063	-78 063	-2,18
Økonomi og IT	2 643 000	3 625 000	3 624 779	221	0,01
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>52 307 584</b>	<b>53 681 000</b>	<b>53 681 000</b>	0	0,00

<sup>1)</sup> Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2021

<sup>2)</sup> Inkludert frakt av slakt til nedskjæring i 2020

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

I følge Animalia ble den omsetningsavgiftsfinansierte aktiviteten knyttet til storfe, svin og sau/lam gjennomført som forutsatt i handlingsplanen, med noen tilpasninger grunnet koronasituasjonen. På noen av fagområdene ble det betydelige avvik fra budsjett. Dette skyldes omprioriteringer og endringer som er gjort gjennom året innenfor budsjett- og handlingsplanrammen.

Av aktivitet innenfor dyrehelse og dyrevelferd hra utvikling og drift av dyrevelferdsprogrammer vært sentralt også i 2021. Helsetjenesten for svin har videreutviklet dyrevelferdsprogrammet for svin, og i tillegg blant annet hatt det overordnede ansvaret for helseovervåkingen i avlsbesetningene. Helsetjenesten for storfe har arbeidet med etablering og kommunikasjon før lansering av dyrevelferdsprogram for storfe, videreført kontrollprogrammet mot virusssjukdommene BRSV og BCoV, slutført bransjeretningslinjer for trygg omsetning av livdyr, laget elektroniske livdyrattester og lansert besetningens klauvstatus som ledd i tryggere livdyromsetning. Helsetjenesten for sau har videreført arbeidet med utvikling av et dyrevelferdsprogram for sau, leddbetennelse, munnskurv og oppdatert parasittrådgivning, samt undersøkt effekten av mosjon hos sauer i drektigheten. Arbeidet med utvikling av en digital saueskole, *Sau360* er påbegynt.

Animalia har to avtaler om oppdrag fra Mattilsynet knyttet til fotråte, og dette arbeidet er betalt av Mattilsynet.

I 2021 har Storfekjøttkontrollen primært jobbet med elektroniske helseattester, egenerklæringer og veterinærattester til bruk ved livdyromsetning i tillegg til arbeid knyttet til avlstiltaket gentesting av storfe. Ingris har jobbet videre med modernisering av purkemodulen, med særlig fokus på datafangst og toveis integrasjon med Dyrehelseportalen. Saukontrollen har gjort mange mindre forbedringer i app og på web og lagt til rette for at produsent kan gi eksterne rådgivere tilgang til gitte deler av kontrollen. Alle

husdyrkontrollene har lansert en innsynslogg der produsent kan se hvilke rådgivere som har hatt tilgang til dataene og når. Dyrehelseportalen har jobbet med en ny rapport for matkjedeinformasjon og lansert ny modul for seminteknikere. Man har ellers hovedsakelig jobbet med forbedring av brukervennligheten i reisemodulen.

Klassifiseringskontroll, utdanning og etterutdanning av klassifisører er gjennomført som forutsatt. Klassifiseringslikninger for storfe, svin og rein er oppdatert. Klassifisering av storfe med lengdemåling er videreutviklet, og sammenlignende dokumentasjon av metoder og resultater er kommunisert. Prosjektet *MeatCrafter* (ny metode for klassifisering av lam) er fullført med gode resultater, men det kreves et oppfølgingsprosjekt før metoden er klar for å implementeres i ordinær drift. Autofom som klassifiseringsmetode for gris er godkjent og innført på enkelte slakterier. Animalia produserer og utleverer mye statistikkresultater både internt i bransjen og til eksterne aktører. Animalia har også hovedansvaret for klassifiseringssystemet for reinsdyrslakt på oppdrag og i samarbeid med Norske Reindriftsamers Landsforbund og staten ved Landbruks- og matdepartementet. I 2020 og 2021 har reinsdyrslakt blitt klassifisert med et lengdemålingssystem.

Innen mattrygghet er det arbeidet i mange prosjekter. *Reinere kyllingslakt* er gjennomført som forutsatt. *ListComplex* har utviklet og publisert prediksjonsmodeller for listeriaholdbarhet i spiseklare produkter sammen med Veterinærinstituttet. I EU-nettverket RIBMINS (slaktehygiene, kjøttkontroll) har Animalia arrangert en «Training school» med 60 deltakere fra hele Europa og godt besøkte månedlige nettmøter. Flere vitenskapelige artikler har dokumentert utfordringer, muligheter og drivere for fornying av kjøttkontrollen i Europa.

Animalias pilotanlegg har hatt normal virksomhet hele året, med forsterkede smitteverntiltak i Covid-19-perioden. Avdelingen har i tillegg til oppdrag fra Nortura Totalmarked og Norsvin bidratt med data og fagkompetanse og praktiske oppgaver i prosjektene *RoButcher*, *Enduring Growth*, *Mjøskjøtt* og *MeatCrafter*.

EU-prosjektet *Robutcher* var Animalias største prosjekt i 2021. Av andre store FoU-prosjekter nevnes *Enduring Growth* (kvalitetsavvik på skinke), *Diginostics* (klauvsjukdom drøvtyggere), *ListComplex* (estimert holdbarhet produkter mht. Listeria) *OBCLASS* (objektive klassifiseringsmetoder) og *MeatCrafter* (automasjon klassifisering av lam).

Området *Bærekraftig produksjon og kosthold* har arbeidet med oppfølging av stortingsmeldingen om klima, prosessen med nye nordiske næringsstoffanbefalinger (NNR2022), utvikling i proteinforsyning og -kilder i norsk kosthold, og konsekvenser av store kostholdsendringer og redusert kjøttforbruk og -produksjon i Norge.

I tabellene nedenfor presenteres nøkkeltall for personal- og driftskostnader og aktiviteter i 2021.

### Nøkkeltall kjøtt, i kroner

Poster - kjøtt	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	65 179 000	71 063 000	68 919 117	2 143 883	3,02
Aktivitetskostnader	30 276 000	24 374 000	31 671 034	-7 297 034	-29,94
<b>Totale kostnader</b>	<b>95 455 000</b>	<b>95 437 000</b>	<b>100 590 151</b>	<b>-5 153 151</b>	<b>-5,40</b>
Annen inntekt	40 202 000	38 669 000	44 367 883	-5 698 883	-14,74
Resultat	1 205 000	1 039 000	1 584 797	-545 797	-52,53
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>52 307 584</b>	<b>53 681 000</b>	<b>53 681 000</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<sup>1)</sup> Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2021					

**Nøkkeltall kjøtt, i prosent**

Nøkkeltall kjøtt	2021	2021
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	74,5 %	68,5 %
Aktiviteter	25,5 %	31,5 %
<b>Totalt</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

**Animalia – Regnskap for fjørfekjøtt og egg**

Regnskapet viser at det er brukt ca. 9,4 mill. kroner til faglige tiltak på fjørfekjøtt i 2021, og ca. 4,3 mill. kroner på egg. Forbruket tilsvare budsjett.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for fjørfekjøtt for 2021 og en sammenligning med regnskapet for 2020.

**Budsjett og regnskap Animalia fjørfekjøtt 2021, samt regnskap for 2020**

Animalia fjørfekjøtt	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
<b>Dyrehelse og -velferd</b>	<b>5 830 000</b>	<b>6 065 000</b>	<b>5 984 384</b>	80 616	1,33
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	400 000	450 000	450 000	0	0,00
Ht fjørfe	5 230 000	5 315 000	5 234 384	80 616	1,52
Dyrevelferd, transport og slakteri	300 000	300 000	300 000	0	0,00
<b>Mattrygghet</b>	<b>50 000</b>	<b>50 000</b>	<b>50 000</b>	0	0,00
<b>Bærekraft og kosthold</b>	<b>750 000</b>	<b>800 000</b>	<b>800 000</b>	0	0,00
<b>FoU</b>	<b>200 000</b>	<b>200 000</b>	<b>200 000</b>	0	0,00
<b>Ekstra FoU</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	0	0,00
<b>Kommunikasjon, IT, økonomi</b>	<b>2 462 000</b>	<b>2 205 000</b>	<b>2 285 616</b>	-80 616	-3,66
Kommunikasjon, kurs/opplæring	1 600 000	1 600 000	1 600 000	0	0,00
Økonomi og IT	862 000	605 000	685 616	-80 616	-13,32
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>9 192 000</b>	<b>9 420 000</b>	<b>9 420 000</b>	0	0,00

<sup>1)</sup> Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2021

**Nøkkeltall fjørfekjøtt, i kroner**

Poster - fjørfekjøtt	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	4 027 000	3 673 000	3 628 926	44 074	1,2
Aktivitetskostnader	6 298 000	6 783 000	6 668 397	114 603	1,7
<b>Totale kostnader</b>	<b>10 324 000</b>	<b>10 456 000</b>	<b>10 297 323</b>	158 677	1,5
Annen inntekt	1 235 000	1 080 000	932 269	147 731	13,7
Resultat	103 000	44 000	54 946	-10 946	-24,9
<b>Omsetningsavgift</b>	<b>9 192 000</b>	<b>9 420 000</b>	<b>9 420 000</b>	0	0,0

<sup>1)</sup> Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2021

**Nøkkeltall fjørfekjøtt, i prosent**

Nøkkeltall fjørfekjøtt	2021	2021
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	35,1 %	35,2 %
Aktiviteter	64,9 %	64,8 %
<b>Totalt</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Driftsåret for Animalia fjørfe er gjennomført med de løpende aktiviteter og utviklingsoppgaver som var planlagt. Arbeidet med dyrevelferdsspørsmål har tatt mye ressurser også i 2021. Det er gjennomført tre etisk regnskap ved fjørfeslakteriene og tre ved slaktekyllingrugeriene. Det er holdt båndkontrollkurs for fjørfeslakterier og småskalakurs for produsenter. Det er gjennomført fire kalibreringsbesøk med kurs/prøve for tråputeskåring. *Fjørfe næringas handlingsplan mot resistente bakterier* er gjennomført som forutsatt og med svært lav påvisning av resistens. Prosjektet *Foreldrevelferd* gjennomføres i henhold til tidsplan og budsjett. Driften av de fire dyrevelferdsprogrammene for fjørfe går som planlagt, og det har vært videreutvikling og drift av alle dyrevelferdsprogrammene for fjørfeproduksjonene. Det er utført teknisk videreutvikling av fagsystemet *HelseFjørfe*, videreført faglig arbeid med blant annet fjørtap, midd, kråssår, ESBL og patogene *E. coli*. Ny handlingsplan for dyrehelse og dyrevelferd i norsk fjørfe næring 2022–2023 er utarbeidet. Det ble gitt faglige bidrag særlig rundt smittebeskyttelse og generell fagstøtte ved fugleinfluensautbruddet i kommersielle fjørfehold på Jæren i november 2021. Animalia mener at de faglige tiltakene for fjørfekjøtt er gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for egg for 2021 og en sammenligning med regnskapet for 2020.

**Budsjett og regnskap Animalia egg 2021, samt regnskap for 2020 (i kroner)**

Animalia egg	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
<b>Dyrehelse og -velferd</b>	<b>2 437 000</b>	<b>2 411 000</b>	<b>2 245 386</b>	165 614	6,87
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	200 000	250 000	250 000	0	0,00
Ht fjørfe	2 237 000	2 161 000	1 995 386	165 614	7,66
<b>Råvare og foredling</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>	<b>15 000</b>	15 000	50,00
Prosess og produkt	30 000	30 000	15 000	15 000	50,00
<b>Mattrygghet</b>		<b>15 000</b>	<b>15 000</b>	0	0,00
<b>Bærekraft og kosthold</b>	<b>450 000</b>	<b>500 000</b>	<b>500 000</b>	0	0,00
<b>FoU</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	0	0,00
<b>Ekstra FoU</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	0	0,00
<b>Kommunikasjon, IT, økonomi</b>	<b>1 147 000</b>	<b>1 120 000</b>	<b>1 300 614</b>	-180 614	-16,13
Kommunikasjon, kurs/opplæring	615 000	615 000	615 000	0	0,00
Økonomi og IT	532 000	505 000	685 614	-180 614	-35,77
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>4 263 926</b>	<b>4 276 000</b>	<b>4 276 000</b>	0	0,00

<sup>1)</sup> Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2021

**Nøkkeltall egg, i kroner**

Poster - egg	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	1 525 000	2 011 000	1 909 199	101 801	5,1 %
Aktivetskostnader	2 889 000	3 157 000	3 003 435	153 565	4,9 %
<b>Totale kostnader</b>	<b>4 414 000</b>	<b>5 168 000</b>	<b>4 912 634</b>	255 366	4,9 %
Annen inntekt	150 000	900 000	671 861	-228 139	-25,3 %
Resultat	0	8 000	35 227	27 227	340,3 %
<b>Omsetningsavgift</b>	<b>4 263 926</b>	<b>4 276 000</b>	<b>4 276 000</b>	0	0,0 %

<sup>1)</sup> Endring i bruk av omsetningsavgift forhold til budsjett 2021

**Nøkkeltall egg, i prosent**

Nøkkeltall egg	2021	2021
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	38,9 %	38,9 %
Aktiviteter	61,1 %	61,1 %
<b>Totalt</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

For eggproduksjonen er det blant annet jobbet med drift av dyrevelferdsprogrammet for verpehøns og videreutvikling av *Helsefjørfe* som verktøy for oppfølging av verpehønebesetninger. Det er holdt kurs for helseovervåkningsveterinærer på eggproduksjon og det er arbeidet med faglige problemstillinger rundt skader på kjølbein hos eggleggende dyr og fjørtap. Prosjektet *Velferdshøna* gjennomføres i henhold til plan.

Animalia mener at de faglige tiltakene for egg er gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

**Omdømmerelatert arbeid og fagformidling**

I 2021 har Animalia fortsatt arbeidet med å styrke og profesjonalisere fagformidling til målgrupper i hele verdikjeden gjennom kursutvikling, kommunikasjons- og informasjonsvirksomhet. Totalt antall kursdeltakere var over 11 600 i 2021.

Områder som har krevd vesentlig ressursbruk innenfor kommunikasjon er dyrevelferdsprogrammet for storfe, håndtering av spørsmål rundt bedøving av gris, avliving av haneekyllinger og teknologisk utvikling for kjønnssortering i egget, og dokumentasjon rundt klassifisering med lengdemåling av storfe. Animalia bidro med både fag- og kommunikasjonsressurser i forbindelse med NRKs sak «Griseindustriens brutte løfter» og også i arbeidet med fugleinfluensautbruddet i Rogaland. Det har vært samarbeidet tett med OEK MatPrat for å følge arbeidet med nye nordiske næringsstoffanbefalinger (NNR) og rundt oppfølging av Klimameldinga som ble lansert 8. januar 2021. flere kronikker og debattinnlegg har vært signert i fellesskap.

Målrettet satsing på kurs og opplæring har gitt kraftig vekst i kurs- og opplæringstjenester de siste årene. Investeringer i infrastruktur, tverrfaglig samarbeid og nettverksarbeid har vært viktige suksesskriterier. En rekke nye kurs og opplæringspakker er utviklet i 2021, blant annet modul 1 av Dyre velferdsprogrammer og veterinærens rolle. Animalia har i 2021 hatt stor aktivitet med utvikling av ny læringsplattform, oppdatering og utvikling av e-læringskurs. En del planlagt filming på gård og i slakterianlegg, som ble utsatt i 2020 på grunn av koronarestriksjoner, ble gjennomført i 2021.

### Støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid – kjøtt

Utbetalt støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid er som budsjettert. Midlene som ikke er utbetalt til Bovipar-prosjektet er disponert sammen med posten «Diverse» til prosjektene SusCow, PreparePig, og SAFA-/SMART-analyser.

Tilskudd til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid	2020	2021	2021	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Norsk Sau og Geit	3 050 000	3 140 000	3 140 000	0	0,0
TYR, ordinært avlsarbeid	4 145 000	4 240 000	4 240 000	0	0,0
TYR, spesielle prosjekter	600 000	700 000	700 000	0	0,0
Geno	2 790 000	2 790 000	2 790 000	0	0,0
Norsvin, ordinært avlsarbeid	12 000 000	12 000 000	12 000 000	0	0,0
Norsvin, omstillings- og utviklingsprosjekter	1 000 000	1 200 000	1 200 000	0	0,0
Norsk Duroc, ordinært avlsarbeid	5 100 000	5 100 000	5 100 000	0	0,0
Scanpig/KLF	612 000	610 000	610 000	0	0,0
Prosjekt Foods of Norway	100 000	100 000	100 000	0	0,0
STREPTKOKKEN - sustainability by tackling streptococcal infections	200 000			0	0,0
LipidInflammaGenes - effects of lipids on digestibility and inflammation	70 000			0	0,0
Bovipar - sustainable management of pasture parasites in cattle	210 000	100 000		100 000	100,0
Vegmeat - Norske landbruksprodukter til forebygging av tarmkreft	100 000			0	0,0
Climate Smart Norwegian Sheep Production	200 000			0	0,0
PreparePig			250 000	-250 000	
WelCow	200 000	100 000	100 000	0	0,0
SusCow	100 000		150 000	-150 000	
Norwegian airway	300 000	150 000	150 000	0	0,0
SAFA- og SMART-analyse av spesialisert storfekjøttproduksjon			500 000	-500 000	
Diverse/uforutsett		800 000		800 000	100,0
<b>Sum kvalitets- og avlsarbeid</b>	<b>30 777 000</b>	<b>31 030 000</b>	<b>31 030 000</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2021

### Landbruksdirektoratets vurdering

2021-budsjettene for faglige tiltak på kjøtt, egg og fjørfekjøtt ble vedtatt som en ramme. De fremlagte regnskapene viser at virksomheten har holdt seg innenfor vedtatte budsjetttrammer, og forbruket tilsvarende budsjettet for 2021. Aktivitetene i 2021 er også i samsvar med skisserte aktiviteter i budsjettene, med noen mindre avvik. Driften i 2021 ble betydelig påvirket av koronasituasjonen, og det medførte behov for omprioriteringer og noen endringer i aktivitetene. Dette har medført økt prioritering av IT-utvikling. Animalia har kommentert poster der det er avvik av betydning. Landbruksdirektoratet mener det er god overensstemmelse mellom regnskap og budsjett.

Animalia og markedsregulator har ansvaret for å følge opp bevilgningene som går til de ulike virksomhetene.

Omsetningsrådet innvilget overføring av midler fra 2020 til 2021 i møtet 16. april 2021, sak 32/31. Disse midlene er regnskapsrapportert separat, se egen sak.

Animalia kan vise til et driftsresultat for 2021 på ca. 1,7 mill. kroner. Animalia har ikke anledning til å bygge egenkapital ved bruk av omsetningsavgiftsmidler. Revisor har kontrollert prosjektregnskapet for Animalias bruk av tildelte omsetningsavgiftsmidler, og bekrefter at disse er benyttet som regnskapsført i alle sektorer.

Landbruksdirektoratet har ingen øvrige merknader og anbefaler at det fremlagte regnskapet godkjennes.

Saksnr.: 040/22	Sektor: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap faglige tiltak overførte midler fra 2020 til 2021</b>	Saksnr.: 20/76911-13

### Beskrivelse

Animalia har levert regnskap for midlene for faglige tiltak som ble overført fra 2020 til 2021. Det ble overført inntil 1 020 464 kroner for kjøtt, 46 074 kroner for egg og 373 000 kroner for fjørfekjøtt. Regnskapet viser at samtlige midler er benyttet.

Midlene er ikke med i Animalias ordinære regnskap, ref. egen sak. Midlene inngår imidlertid i årsregnskapet til Animalia AS for 2021, og er revidert på samme måte som de ordinære midlene.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra Animalia datert 15. mars 2022  
Revisjonsattest mottatt 31. mars 2022

#### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Regnskap for overførte midler fra 2020 til 2021 for faglige tiltak for storfe, lam og svin godkjennes, og 1 020 464 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura.
2. Regnskap for overførte midler fra 2020 til 2021 for faglige tiltak for egg godkjennes, og 46 074 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura.
3. Regnskap for overførte midler fra 2020 til 2021 for faglige tiltak for fjørfekjøtt godkjennes, og 373 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura.

## **Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap faglige tiltak overførte midler fra 2020 til 2021**

I Omsetningsrådets møte 16. april 2021, sak 32/21, godkjente rådet en overføring av ubrukte midler til faglige tiltak fra 2020 til 2021. På grunn av koronasituasjonen hadde ikke Animalia fått gjennomført all aktivitet som forutsatt i 2020, og de så derfor behov for å styrke aktiviteten på noen områder i 2021.

Animalia har nå levert en rapport som beskriver hva de overførte midlene er benyttet til. Midlene er ikke med i Animalias ordinære regnskap, ref. egen sak. De er imidlertid inkludert i årsregnskapet til Animalia AS, og er revidert på samme måte som de ordinære midlene. Revisorattesten er uten merknader.

Regnskapet er godkjent i Animalias styre, og Norturas konsernstyre har godkjent regnskapet for kjøtt og egg. Regnskap for fjørfekjøtt fremmes av Animalias styre.

Rapporten viser at de overførte midlene er benyttet i 2021. Beløpene per sektor er som følger:

Kjøtt	1 020 464 kroner
Egg	46 074 kroner
Fjørfekjøtt	373 000 kroner

### **Planlagte aktiviteter med overførte midler**

Omsetningsrådet godkjente en overføring av ubrukte midler til faglige tiltak fra 2020 til 2021 i møtet 16. april 2021, sak 32/21. I saken utdypet Animalia hva de overførte midlene skulle brukes til. De søkte om overførte midler til følgende aktiviteter:

#### *Kjøtt*

- Videreutvikling av Helsegris som en del av dyrevelferdsprogram svin
- Utvikling av registreringsløsning for dyrevelferdsprogram storfe
- Filmopptak til fagformidling, oppgradering av videoressursbank

#### *Egg*

- Filmopptak/animasjoner til fagformidling, oppgradering av videoressursbank

#### *Fjørfekjøtt*

- Filmopptak/animasjoner til fagformidling, oppgradering av videoressursbank
- Enkelte aktivitetsforsterkende tiltak innen Helsetjenesten for fjørfe

### **Bruk av overførte midler i 2021**

#### *Kjøtt (svin, sau/lam)*

Midlene på 1 020 464 kroner er brukt til ekstra IT-utvikling av registreringsløsning for dyrevelferdsprogram storfe. Det ble utført ekstraordinært mye utvikling av dyrevelferdsprogrammet i 2021, noe som vises både i den ordinære regnskapsrapporten for 2021 (egen sak), og ved at de overførte midlene også ble prioritert til dette. Dyrevelferdsprogrammet for storfe ble satt i drift fra 1. januar 2022.



*Generelt for Animalia og de to overføringene innen fjørfe*

2021 ble et år med ekstraordinær satsning innen digitalisering. E-læringskursene ble overført til ny læringsplattform (Didac) med tilhørende forbedret kundeopplevelse og enklere administrasjon. I den forbindelse ble det laget mye nytt innhold, kurs ble oppdaterte og oversatt, og nettsider og salgskanaler ble videreutviklet.

*Kylling og kalkun*

De overførte midlene på 373 000 kroner er brukt til oppdatering, innholdsproduksjon, oppgradering av videoressursbank og videreutvikling av e-læringskurs. Blant annet ble kurset *Dyrevelferd på fjørfeslakteri* oppdatert og oversatt til to nye språk.

*Egg*

De overførte midlene på 46 074 kroner er brukt til innholdsproduksjon og oppgradering av videoressursbank for e-læringskurs.

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Omsetningsrådet godkjente en overføring av ubrukte midler til faglige tiltak fra 2020 til 2021 i møtet 16. april 2021, sak 32/21. Regnskapet viser at midlene er benyttet i tråd med de planlagte aktivitetene. Det har imidlertid ikke blitt brukt midler til alle aktivitetene, men Animalia har prioritert enkelte av de. På kjøtt er samtlige midler brukt til utvikling av registreringsløsning for dyrevelferdsprogram storfe, mens for egg og fjørfekjøtt er midlene i hovedsak benyttet til oppgradering av videoressursbank og videreutvikling av e-læringskurs. Landbruksdirektoratet har ingen merknader til regnskapet. Det vises for øvrig til Animalias ordinære regnskap for faglige tiltak i 2021, se egen sak.

Landbruksdirektoratet anbefaler for Omsetningsrådet at regnskapet for overførte midler fra 2020 til 2021 godkjennes.

Saksnr.: 041/22	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Melk - Regnskap 2021 over Tines administrasjonsgodtgjørelse</b>	Saksnr.: 20/77192-21

**Beskrivelse**

Tine SA søker om refusjon av kostnader ved administrasjon av markedsreguleringen i melkesektoren. Regnskapet viser et forbruk på totalt 8 962 960 kroner. Dette er 167 040 kroner under vedtatt budsjett for 2021. Det er ikke krav om revisorattestasjon.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet for 2021 godkjennes.

**Hjemmel**

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev fra Tine av 24. mars 2022.

**Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskapet over markedsregulators administrasjonskostnader for 2021 godkjennes, og 8 962 960 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

## Melk - Regnskap 2021 over Tines administrasjonsgodtgjørelse

I brev av 24. mars 2022 søker Tine SA (Tine) om godkjenning av sine kostnader til administreringen av markedsreguleringen av melk og melkeprodukter i 2021. Tine søker om administrasjonsgodtgjørelse på totalt 8 962 960 kroner. Det foreligger ikke revisorattestasjon, men det er det heller ikke krav om i henhold til forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Omsetningsrådet godkjente i møte 11. desember 2020, sak 121/20, et budsjett på 9 130 000 kroner til dekning av kostnadene ved administrering av markedsreguleringen av melk og melkeprodukter for 2021.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap 2021. I tillegg er regnskapet for 2020 satt opp til sammenligning.

### Budsjett og regnskap Tine 2021, samt regnskap 2020

	Regnskap 2020	Budsjett 2021	Regnskap 2021	Endring*
<i>Totale kostnader</i>				
Personal	5 422 980	5 435 920	5 435 920	0
Drift	2 403 918	2 473 520	2 517 760	44 240
Styret	619 410	645 560	454 080	-191 480
Reiser	20 000	25 000	20 000	-5 000
Revisjon	259 130	250 000	235 200	-14 800
Prognosearbeid, drift	300 000	300 000	300 000	0
<b>Sum</b>	<b>9 025 438</b>	<b>9 130 000</b>	<b>8 962 960</b>	<b>-167 040</b>
<i>Nøkkeltall</i>				
Antall årsverk	5,7	5,6	5,6	0,0
Personalkostnader per årsverk	951 400	970 700	970 700	0,0
Driftskostnader per årsverk	421 740	441 700	449 600	7 900
<b>Totale kostnader per årsverk</b>	<b>1 583 410</b>	<b>1 630 357</b>	<b>1 600 529</b>	<b>-29 829</b>
*Endring i forhold til budsjett 2021				

I tabellen viser regnskapet for 2021 totalt 8 962 960 kroner. Dette innebærer at Tine har brukt 167 040 kroner (1,8 prosent) mindre enn budsjett i 2021, og 62 478 (0,7 prosent) mindre sammenlignet med regnskapet for 2020.

Antall årsverk ble 5,6, som er tilsvarende budsjett. Dette er en reduksjon på 0,1 årsverk sammenlignet med 2020. I 2021 er lønnskostnadene per årsverk det samme som budsjettet, og 2,0 prosent høyere enn i 2020. Til sammenligning viser statistikk fra Statistisk Sentralbyrå en lønnsutvikling på 4,2 prosent fra 2020 til 2021.

Driftskostnadene ble 1,8 prosent høyere enn budsjettet, og viste et avvik på 44 240 kroner sammenlignet med budsjett. Driftskostnadene økte med 4,7 prosent sammenlignet med 2020. Driftskostnadene per årsverk er 7 900 kroner (1,8 prosent) høyere enn budsjett.

Kostnadene til konsernstyret er redusert med 191 480 kroner sammenlignet med budsjett. Kostnadene er redusert med 27 prosent i forhold til regnskapet for 2020. Tine opplyser at reduksjon skyldes reduksjon i utbetalt honorar og redusert andel til markedsregulering.

Reisekostnadene i 2021 er 5 000 kroner under budsjett, og på samme nivå som i 2020.

Kostnadene til revisjon er redusert med 14 800 kroner (5,9 prosent) i forhold til budsjettet.

Kostnadene til prognosearbeid var på 300 000 kroner i 2021, og er i samsvar med budsjett og tilsvarende som i 2020.

#### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Fra og med 2010 er budsjettet satt som øvre grense for administrasjonsgodtgjørelsen (jf. OR-sak 25/10). Regnskapet viser at Tine ligger innenfor rammene av budsjettet som ble vedtatt i Omsetningsrådet 11. desember 2020 (jf. OR-sak 121/20). Tine har anvendt 8 962 960 kroner i administrasjonskostnader, noe som er 1,8 prosent mindre enn budsjettet.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet for 2021 godkjennes, og at 8 962 960 kroner utbetales til Tine SA for administrasjonskostnader som markedsregulator. Godtgjørelsen utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Saksnr.: 042/22	Sektor: <b>Korn</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Korn - Regnskap Norske Felleskjøps administrasjonskostnader 2021</b>	Saksnr.: 20/75192-16

**Beskrivelse**

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for administrering av markedsregulering i kornsektoren i 2021.

Årsregnskapet viser et forbruk på 5 277 393 kroner, som er 1 624 607 kroner mindre enn budsjettet for 2021 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i FKA har godkjent regnskapet 23. mars 2022. Det er ikke krav om revisorattest.

**Hjemmel**

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer §3-3.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev fra FKA av 23. mars 2022 med kommentarer til vedlagte regnskap for 2021.

**Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskap 2021 for Felleskjøpet Agri SAs kostnader til administrering av markedsregulering av korn godkjennes, og 5 277 393 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

## **Korn - Regnskap Norske Felleskjøps administrasjonskostnader 2021**

I brev av 23. mars 2022 legger FKA fram regnskap for administrasjon av markedsregulering korn for 2021. Regnskapet er godkjent av styret i FKA 23. mars 2022. Regnskapet viser en kostnad på 5 277 393 kroner, som medfører et underforbruk på 1 624 607 kroner i forhold til budsjett.

### Personalkostnader

Regnskapet viser personalkostnader på 3 185 952 kroner som er 955 048 kroner, tilsvarende 23,1 prosent, lavere enn budsjettet. Underforbruket på personalkostnader skyldes i hovedsak endringer i pensjonsforpliktelser.

### Driftskostnader

Regnskapet viser driftskostnader på 1 324 125 kroner som er 444 875 kroner, tilsvarende 25,1 prosent, lavere enn budsjett. Underforbruket er et resultat av lavere kostnader til lokaler inklusive bevertning, datautstyr, konsulentbistand, prosjekt, samt at trykking og distribusjon av årsmelding ikke lenger utføres grunnet digitalisering.

### Styret

Regnskapet viser styrekostnader på 120 000 kroner som tilsvarer et avvik på 142 000 kroner, tilsvarende 54,2 prosent, lavere enn budsjettet beløp. Kostnadene til styret avhenger av antall møter og reiseavstand for de enkelte medlemmene, og 2021 har i likhet med 2020 vært preget av koronasituasjonen, og dermed er langt færre reiser gjennomført og flere møter avholdt digitalt.

### Reiser

Regnskapet viser reisekostnader på 4 680 kroner som er 133 320 kroner, tilsvarende 96,6 prosent, lavere enn budsjettet beløp. Dette henger sammen med den reduserte reiseaktiviteten omtalt i avsnittet over.

### Prognosetjenester

Regnskapet viser kostnader til prognosetjenester på 604 770 kroner, som er 77 770 kroner, tilsvarende 14,8 prosent høyere enn budsjett. Overforbruket skyldes et prosjekt ved Nofima, igangsatt høsten 2021, for å undersøke kvaliteten på hvetesorten Mirakel.

### Revisjon

Regnskapet viser kostnader til revisjon på 37 866 kroner, som er 27 134 kroner, tilsvarende 41,7 prosent, lavere enn budsjett. Dette er på samme nivå som framgår av regnskap for 2020 og bekrefter at revisjonskostnadene er tilbake på samme nivået som før nye revisorer i FKA tok over revisjonen fom. 2018.

	<b>Regnskap godkjent av OR 2020</b>	<b>Budsjett 2021</b>	<b>Regnskap 2021</b>	<b>Avvik*</b>	<b>Avvik prosent</b>
<b>Kostnader</b>					
Personal	3 139 070	4 141 000	3 185 952	-955 048	-23,1
Drift	1 425 756	1 769 000	1 324 125	-444 875	-25,1
Styret	122 973	262 000	120 000	-142 000	-54,2
Reiser	13 512	138 000	4 680	-133 320	-96,6
Prognose tjenester	647 140	527 000	604 770	77 770	14,8
Revisjon	28 221	65 000	37 866	-27 134	-41,7
Sum	5 376 672	6 902 000	5 277 393	-1 624 607	-23,5
<b>Nøkkeltall</b>					
Antall årsverk	2,8	2,8	2,8		
Utgifter personal per årsverk	1 121 096	1 478 929	1 137 840	-341 089	-23,1
Utgifter drift per årsverk	509 199	631 786	472 902	-158 884	-25,1
Totalt per årsverk	1 920 240	2 465 000	1 884 783	-580 217	-23,5

### Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapet for 2021 viser totale kostnader til administrasjon av markedsregulering i kornsektoren på 5 277 393 kroner. Dette medfører et underforbruk på 1 624 607 kroner i forhold til budsjettet.

Avviket i personalkostnader er begrunnet i endrede pensjonsforpliktelser. Driftskostnadene er blant annet redusert grunnet synergieffekter av digitalisering og sammenslåingen med FKA. Kostnader til styret og reiser er også redusert grunnet Covid - 19 pandemien.

Revisjonskostnadene er under budsjett, men tilbake på tilnærmet samme nivå som i 2020, som tilsvarer perioden før 2018. I 2018 og 2019 ble økning begrunnet i skifte av revisor.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Saksnr.: 043/22	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2023 - budsjettinnspill til Prop. 1 S</b>	Saksnr.: 22/40573-1

### Beskrivelse

Administrasjonsbudsjettet for 2023 for Omsetningsrådet er todelt og består av en rammebevilgning for sekretariatsdelen og en fleksibel del som dekker påløpte driftskostnader for rådet. Sekretariatsdelen og driftskostnadene fordeles på fondene etter fastsatt nøkkel. Inntektskravet Landbruks- og matdepartementet setter til direktoratet for 2023 budsjetteres til 12 995 274 kroner for sekretariatsoppgavene. Videre foreslås 1 665 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet.

### Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr.06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 4, jf. § 3 fjerde ledd.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet fra Landbruks- og matdepartementet 7. juni 2021.

### Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 12 995 274 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonsgodtgjørelse for sekretariatsoppgaver i 2023.
2. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag på 1 665 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet i 2023, og mener budsjettforslaget reflekterer forventet aktivitetsnivå.
3. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag om å benytte nøkkelen fra 2021 til fordeling mellom de enkelte fondene i 2023:
  - Melk: 29 %
  - Kjøtt: 26 %
  - Egg: 23 %
  - Fjørfe kjøtt: 4 %
  - Hagebruk: 7 %
  - Korn: 11 %



## Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2023 - budsjettinnspill til Prop. 1 S

Omsetningsrådets administrasjonsbudsjett er todelt. En fast del (ramme), som dekker godtgjørelse til Landbruksdirektoratet for sekretariatets oppgaver, og en fleksibel del som dekker driftskostnader for rådet. Innledningsvis gis en kort historisk oversikt.

### Historikk

Foreliggende oppsett med todelt administrasjonsbudsjett ble innført fra og med 2004. Det innebar at bevilgningen til direktoratet (daværende SLF) skulle dekke rene sekretariatsoppgaver. Øvrige kostnader for OR, som honorarer, reise- og møtekostnader, revisjon og produksjon av årsmelding, ble belastet omsetningsavgiftene direkte og etter påløpte kostnader.

### *Utvikling i Omsetningsrådets administrasjonskostnader i perioden 2001-2023, ekskl. kvoteordningen på melk. Årene 2022 og 2023 er budsjett - øvrige tall er regnskap.*

År	Godtgjørelse til SLF/Ldir		Direkte drifts- kostnader, kr	Totale kostnader kr	Antall	
	Kroner	Endring i %			møter	saker
2001	7 334 900			7 334 900		
2002	8 070 300	4,3		8 070 300		
2003	8 690 000	3,9		8 690 000		
2004	7 635 000	3,5	1 055 000	8 690 000		
2005	7 895 000	3,4	1 055 000	8 950 000		
2006	8 148 000	3,2	1 137 000	9 285 000		
2007	8 458 000	3,8	1 070 000	9 528 000		
2008	8 813 000	4,3	1 125 000	9 938 000		
2009	9 191 959	4,3	1 135 000	10 326 959		
2010	9 486 102	3,2	1 140 000	10 626 102	8	89
2011	9 780 171	3,1	1 170 000	10 950 171	7	74
2012	10 083 356	3,1	1 206 000	11 289 356	6	73
2013	10 417 000	3,3	1 436 000	11 853 000	8	82
2014	10 781 595	3,5	1 486 260	12 267 855	7	90
2015	11 083 480	2,8	1 092 176	12 175 656	6	91
2016	11 338 134	2,2	1 137 300	12 475 434	7	100
2017	11 564 897	2,0	1 850 000	13 414 897	9	99
2018	11 796 195	2,2	3 440 563	15 236 758	13	127
2019	12 079 304	2,4	2 593 000	14 672 304	12	138
2020	12 405 445	2,7	2 082 401	14 487 846	10	130
2021	12 727 987	2,6	1 326 924*	14 079 911	10	107
2022	12 995 274	2,1	1 665 000	14 660 274	12**	-
2023	12 995 274	0,0	1 665 000	14 660 274	-	-

\*Foreløpige tall, da revisjon av 2021 ikke har funnet sted enda

\*\*Estimat for inneværende år

Fra 01.07.2007 ble kostnadene knyttet til administrasjon av kvoteordningen for melk flyttet fra Prisutjevningsordningen for melk (PU) til fondet for omsetningsavgift for melk. I tildelingsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet (LMD) datert 15. februar 2007, kap. 4143 post 1 driftsinntekter, skriver LMD blant annet at kostnader for forvaltning av kvoteordningen for melk skal dekkes av overproduksjonsavgiften.

Administrasjonsgodtgjørelsen for kvoteordningen på melk legges fram for OR som en egen sak.

Det har tidligere vært praksis at sekretariatet legger frem administrasjonsbudsjettet for godkjenning i rådet. I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av sekretariatsfunksjonen. Som følge av vedtaket i denne saken endret sekretariatet praksis og la fra og med budsjettåret 2021 frem administrasjonsbudsjettet til orientering. Budsjettbehandlingen ble også flyttet til første halvår året før budsjettet skal gjelde for. Dette for at behandlingen kan finne sted før Landbruksdirektoratets frist for innspill til neste års statsbudsjett.

## **Administrasjonskostnader**

### Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2023 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2022 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 46 459 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk. I årene 2016-2022 har kompensasjonen direktoratet mottar vært underlagt regjeringens avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform (ABE-reformen) med årlige kutt, som har variert mellom 0,5 prosent og 0,8 prosent pr. år. For 2022 ble det pålagt et ABE-kutt på 0,6 prosent, noe som resulterte i en netto inntektsvekst på 2,1 prosent sammenliknet med 2021. Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2023 vil bli indeksjustert, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som for inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2023 beløper seg til 12 995 274 kroner.

### Budsjett for rådets driftskostnader

For 2022 er driftsbudsjettet for rådet på 1 665 000 kroner, herunder 225 000 kroner til revisjon.

Fagturen, som ble utsatt i 2020, ble gjennomført i 2021. Depositum for overnatting pålydende kr 33 516 ble belastet regnskapet allerede i 2020. Totalt ble kostnaden for turen dermed omtrent 92 000 kroner. Også i 2023 er det forventet at det blir gjennomført en faktur. I budsjettet for 2023 tilsvarer beløpet en todagerstur.

Utenom fakturen ble det avholdt ett fysisk møte i 2021, i Landbruksdirektoratets lokaler. Øvrige møter ble avholdt digitalt. Ved utløpet av 2021 hadde ikke faktura for servering under det fysiske møtet forfalt enda, og posten Møtekostnader står derfor tom for 2021.

Siden rådets møte i desember 2021 fant sted tidlig i måneden rakk honoraret for møtedeltakelse å bli med på utbetalingen før jul. Normalt har honorar for desembermøtet blitt utbetalt i januar påfølgende år, og dermed har kostnaden falt på påfølgende års regnskap. Posten Honorarer, reisekostnader i tabellen under inneholder derfor honorar for samtlige møter avholdt i 2021, i tillegg til desembermøtet i 2020. Honorarene fastsettes av LMD, og ble siste gang endret fom. 2018. Varemlemmer honoreres etter timesats fra Statens Personalthåndbok, som oppdateres årlig. Det foreslås å holde budsjettet for honorarer og reisekostnader uendret på 1,1 mill. kroner for 2022.

Ekstraordinære prosjekter, utferder eller lignende som blir initiert av OR utover budsjett, vil

som tidligere bli foreslått bevilget gjennom vedtak i de enkelte tilfeller.

***Sekretariatsgodtgjørelse til Landbruksdirektoratet og Omsetningsrådets driftsbudsjett, ekskl. kvoteordningen for melk for 2023, sammenliknet med regnskap 2021 og budsjett for 2021 og 2022.***

	Budsjett	Regnskap*	Budsjett	Forslag
	2021	2021	2022	budsjett
	2021	2021	2022	2023
Landbruksdirektoratet	12 727 987	12 727 987	12 995 274	12 995 274
Driftskostnader OR:				
Honorarer, reisekostnader	1 000 000	1 014 850	1 100 000	1 100 000
Årsmelding	85 000	76 725	85 000	85 000
Møtekostnader	25 000	0	25 000	25 000
Kostnader KrediNor, gebyrer bank	0	10 500	0	0
Fagseminar	90 000	58 277	90 000	90 000
Revisjon	200 000	166 573	225 000	225 000
OR-gjennomgang - ekstra ressursbruk Landbruksdirektoratet	0	0	0	0
Diverse kostnader	140 000	0	140 000	140 000
<b>Sum direkte kostnader OR</b>	<b>1 540 000</b>	<b>1 326 924</b>	<b>1 665 000</b>	<b>1 665 000</b>
*Foreløpige tall, da revisjon av 2021 ikke har funnet sted enda				

Om fordeling av kostnadene til administrasjon over omsetningsavgiftene

Landbruksdirektoratet hadde i 2021 en gjennomgang av ressursbruken knyttet til de ulike sektorene under Omsetningsrådets virksomhet, og foreslo en endring av den prosentvise fordelingen av kostnadene på de ulike fondene. Gjennomgangen tok høyde for at fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn avsluttes per 31.12.21. Fordelingen ble spilt inn til LMD i forbindelse med budsjetteringen for 2022. Den nye fordelingen blir lagt til grunn også for 2023 og er som følger:

- Melk: 29 %
- Kjøtt: 26 %
- Egg: 23 %
- Fjorfekjøtt: 4 %
- Hagebruk: 7 %
- Korn: 11 %

**Landbruksdirektoratets vurderinger**

Økningen i den generelle sekretariatsgodtgjørelsen er utledet etter samme prinsipper som tidligere år. Budsjett for Omsetningsrådets driftskostnader er satt opp med erfaringstall fra 2021. Kostnadsnivået er budsjettert likt som for inneværende år. I fordelingen av kostnadene mellom de ulike fondene er det foreslått å benytte samme fordelingsnøkkelen som i budsjett for 2022.

Direktoratet legger saken frem for rådet til orientering og uttalelse før endelig oversendelse til LMD.

Saksnr.: 044/22	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2023</b>	Saksnr.: 22/42409-1

### **Beskrivelse**

Landbruksdirektoratet legger med dette frem budsjett for administrasjon av kvoteordningen for melk i 2023.

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

### **Hjemmel**

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 4jf. § 3 fjerde ledd.

### **Forutsetninger**

#### **Vedlegg**

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet - fra Landbruks- og matdepartementet 7. juni 2021.

### **Møtebehandling**

Flere av rådets medlemmer uttrykte en forventning om at det nye fagsystemet vil gi både god kvalitet på arbeidet og effektivisering, som vil gi kostnadsreduksjon på sikt. Omsetningsrådet ber om at det arbeides videre med dette.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### **Vedtak**

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 11 669 674 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2023.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 25 000 kroner til revisjon av årsregnskapet 2022 for kvoteordningen for melk.

## Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2023

### Hjemmel for at fondet for omsetningsavgift på melk skal dekke administrasjonen av kvoteordningen for melk

Kvoteordningen for melk (FOR 20 11-12-23 nr. 1502) er hjemlet i lov til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror (heretter kalt Omsetningsloven) (LOV 1936 -07 -10 nr. 06). Lovens § 5 a gir utøvende myndighet rett til "å leggje ei avgift på omsetnaden av mjølk" (overproduksjonsavgift) ved iverksetting av "produksjonsregulerande tiltak" (melkekvoter). Omsetningsloven § 4 viser til § 3 siste ledd og slår fast at de utgiftene staten har ved å kreve inn og administrere avgiftsmidler, skal dekkes av avgiftene som omsetningsloven gir hjemmel til å kreve inn. Kvoteordningen for melk blir i omsetningsloven direkte knyttet til overproduksjonsavgiften. Administrering av kvoteordningen innebærer derfor samtidig administrering av overproduksjonsavgiften, og følgelig skal utgifter til dette dekkes av avgiftsmidlene. Tabellen under viser utviklingen av overproduksjonsavgift som er innkrevd de siste 10 årene.

#### Utvikling i innkrevd overproduksjonsavgift, 2012-2021.

År	Overproduisert Overproduksjonsavgift	
	(mill. liter)	(mill. kroner)
2012 <sup>1)</sup>	0	0
2013	12,9	41,4
2014	25,8	82,7
2015	18,9	60,6
2016	15,6	65,7
2017	12,9	62,0
2018 <sup>2)</sup>	5,7	27,4
2019	11,8	57,0
2020 <sup>3)</sup>	5,4	26,7
2021	8,1	40,3

<sup>1)</sup>For kvoteåret 2011/2012 bestemte Landbruks- og matdepartementet at overproduksjonsavgiften skulle fastsettes til kr 0 per liter kumelk. I 2012 ble det kun innkrevd overproduksjonsavgift for geitemelk. Dette utgjorde 424 355,20 kroner (259 270 liter).

<sup>2)</sup>Økning av forholdstallet for disponibel kvote august 2018.

<sup>3)</sup>Økning av forholdstallet for disponibel kvote først i april, så i juni 2020.

I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av administrasjon av kvoteordningen for melk. Som følge av vedtaket i denne saken legges administrasjonsbudsjettet frem til orientering.

### Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2023 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2022 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 46 459 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk. I årene 2016-2022 har kompensasjonen direktoratet mottar vært underlagt

regjeringens avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform (ABE-reformen) med årlige kutt, som har variert mellom 0,5 prosent og 0,8 prosent pr. år. For 2022 ble det pålagt et ABE-kutt på 0,6 prosent, noe som resulterte i en netto inntektsvekst på 2,1 prosent sammenliknet med 2021. Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2023 vil bli indeksjustert, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som for inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2023 beløper seg til 11 669 674 kroner til dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk.

### **Gebyrinntekt fra salg av melkekvote fra staten**

Landbruks- og matdepartementet har i fastsettelsesbrev av 1. juni 2021, vedtatt endringer i kvoteforskriften og opphevet gebyret ved kvotekjøp. Departementet mener at gebyret på kr 200 i dag i stor grad kan sies å ha utspilt sin rolle. Landbruksdirektoratet budsjetterer derfor ikke med gebyrinntekter for 2023.

### **Forvaltningen av kvoteordningen for melk**

Landbruksdirektoratet legger til grunn for budsjettforslaget kostnader knyttet til faglige oppgaver som saksbehandling, utredninger og utvikling. Administrasjon av kvoteordningen for melk består i hovedsak av følgende oppgaver:

- Beregning av grunnkvote og disponibel kvote for hvert enkelt kvoteår
- Behandle ulike typer søknader/registreringer som angår kvoteordningen
- Gjennomføre årlig omsetningsrunde for melkekvoter
- Veiledning overfor melkeprodusenter, ytre forvaltning, meierier m.fl.
- Utredninger, analyser, statistikk og rådgivning
- Kontroll
- Utvikling av fagsystemet

Fra 25.03.2021 ble en ny digital løsning tatt i bruk bedre tilpasset forskriften for kvoteordningen. Løsningen vil forenkle og på sikt effektivisere forvaltningen av ordningen.

I jordbruksforhandlingene 2022 kan det bli avtalt forhold som medfører behov for endringer i kvotereguleringen som i sin tur kan føre til behov for endringer i den digitale løsningen som melkeprodusenter og direktoratet bruker. Dette eventuelle utviklingsarbeidet vil påføre Landbruksdirektoratet ekstraordinære kostnader direkte knyttet til kvoteordningen.

I 2022 er det 11 900 eiendommer med grunnkvote for ku- eller geitemelk og 7 086 foretak med ku- eller geitemelkproduksjon. Det er kun Landbruksdirektoratet som forvalter kvoteordningen for melk, ingen andre ytre etater deltar i forvaltningen. Dette medfører en effektiv administrering, men også at ordningen er svært sårbar når det gjelder kompetanse.

### **Retningslinjer for budsjettering**

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

### **Revisjon av regnskapet for kvoteordningen for 2022**

Revisjonskostnaden for kvoteordningen for melk i 2021 kom på 25 000 kroner inkl. mva. Revisor oppga dette som anslag for hvor stor del av tiden som var brukt på kvoteordningen i 2021. Basert på dette budsjetterer Landbruksdirektoratet med 25 000 kroner til revisjon av

regnskapet for 2022 for kvoteordningen for melk.

Saksnr.: 045/22	Sektor: <b>Egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Egg - Frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2022 - utvidelse av ramme</b>	Saksnr.: 21/45238-5

### **Beskrivelse**

Nortura søker om utvidelse av rammen for frivillig førtidsslakting i 2022. 4. november 2021 vedtok Omsetningsrådet en ramme slik at eggproduksjonen kan reduseres med inntil 1 500 tonn i 2022, jf. sak 82/21. Nortura søker nå om at denne rammen utvides til 2 000 tonn, da prognosen nå viser et overskudd av egg på 2 000 tonn i 2022.

Landbruksdirektoratets innstilling er i tråd med søknaden.

### **Hjemmel**

Lov 1936-07-10-6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11, første ledd, forskrift 2020-06-22 nr. 1397 om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 2.

### **Forutsetninger**

#### **Vedlegg**

Brev fra Nortura datert 30. mars 2022

#### **Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### **Vedtak**

Omsetningsrådet utvider rammen for førtidsslakting av verpehøner i 2022 med 500 tonn, slik at tiltaket kan gjennomføres for å redusere eggproduksjonen med inntil 2 000 tonn, jf. vedtak pkt. 1 i sak 82/21 av 4. november 2021.



## **Egg - Frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2022 - utvidelse av ramme**

### **Bakgrunn for søknaden**

I brev av 30. mars 2022 søker Nortura SA Omsetningsrådet om at rammen for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2022 utvides, slik at eggproduksjonen kan reduseres med inntil 2 000 tonn i 2022. I Omsetningsrådets møte 4. november 2021, sak 82/21, vedtok rådet en ramme på inntil 1 500 tonn. Norturas søknad tilsier dermed en økning fra tidligere ramme med ytterligere 500 tonn.

### **Søknad om utvidet ramme for førtidsslakting for 2022**

Grunnlaget for å søke om utvidet førtidsslakting er at Norturas prognose i mars 2022 viser et samlet overskudd for 2022 på 2 000 tonn egg. Vel 400 tonn av dette er tatt ut som følge av avtalt førtidsslakting i uke 1–11. Den prognoserte markedsbalansen inkluderer en import på 500 tonn. Overskuddet er en følge av økning i tilførslene på 3 prosent sammenlignet med 2021, mens engrossalget forventes å være om lag uendret. Ved opprinnelig søknad som ble behandlet i Omsetningsrådet 4. november 2021, var prognosert overskudd i 2022 beregnet til 1 400 tonn.

Markedsregulator vurderer markedssituasjonen nå slik at det bør gis åpning for å fjerne inntil 2 000 tonn av eggproduksjonen ved førtidsslakting, og de søker derfor om en utvidelse av tidligere vedtatt ramme.

Søknaden har vært drøftet i Råd for frivillig førtidsslakting, og det er enighet om behovet for å benytte seg av førtidsslakting slik markedssituasjonen er nå.

### **Bruk av andre tiltak**

I brevet skriver Nortura at førtidsslaktingen må kombineres med andre tiltak og nevner:

«I 2022 vil disse tiltakene benyttes for å regulere markedet:

- Utjevning av markedet ved å lagre råvare til eggprodukter og produsere lagringsdyktig plomme og heleggpulver.
- Utsatt slakting av verpehøner for å få mer egg mot høytider
- Tilpasning av tidspunkt for innsett
- Tettere oppfølging av produsentenes produksjonsplaner
- Tettere (daglig) kontakt for å ha oversikt over tilgjengelige egg i markedet
- Hyppigere henting av egg hos produsent
- Prioritering av egg i Matprat  
Finansieringen av Opplysningskontoret for egg og kjøtt er justert til å bli knyttet enda nærmere markedssituasjonen, og for 2022 tilsier det en betydelig satsing på egg.
- Salgstiltak  
Nortura har den senere tid satsset mer på marked- og salgsarbeid for egg.
- Prisforhold  
Egg har lav priselastisitet, og eggforbruket blir normalt ikke særlig påvirket av en

eventuell prisendring.»

### **Bruk av førtidsslakting**

Nortura skriver følgende om bruken av førtidsslakting for 2022:

«Eggmarkedet har klare etterspørselstopper rundt jul, påske, mai og delvis august, mens produksjonen er tilnærmet stabil. Markedet for konsumegg må dekkes av ferske egg. Eggproduksjonen må dimensjoneres slik at den kan dekke behovet for konsumegg også i høysesongene. Det er i tråd med målsetningene for norsk landbruk om å dekke etterspørselen på hjemmemarkedet etter varer man har naturgitte forutsetninger for å produsere. Det vil også være krevende å dekke konsumeggmarkedet med importegg med tilfredsstillende kvalitet til etterspørselstoppene, da de landene som har tilnærmet samme salmonellastatus som Norge, Sverige, Danmark og Finland har det samme forbruksmønsteret som Norge.

Med ubalansen mellom tilførsler og salg oppstår det et utjevningsbehov gjennom året. For egg er hhv. førtidsslakting av verpehøner og eggproduktvirksomhet de viktigste virkemidlene for å balansere ut sesongsvingninger. Med dimensjonering av løpende produksjon opp mot etterspørselstopper er det da også samlet over året vanskelig å unngå noe overproduksjon.»

### **Gjennomføring av førtidsslaktingen**

Nortura skriver at de ikke lenger slakter verpehøner, fordi utrangerte verpehøner ikke er etterspurt i markedet. Høner avlives på garden i de fleste tilfeller ved gasscontainer. Mattilsynet varsles ved bruk av gassavliving, for at de skal ha mulighet til kontroll selv om de skal ikke godkjenne tiltaket. Kadavre leveres oftest til Norsk Protein for destruksjon. Fra 2018 er normal slaktealder satt til 78 uker for å utnytte innsatte høner bedre. I forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 4 første ledd står det at det kan gis kompensasjon for høner som avlives minst 3 og maksimalt 20 uker før normal slaktealder. Dette betyr avliving av hønene i perioden 58-75 uker. Nortura mener at dette bør bli videreført.

Nortura skriver at Råd for frivillig førtidsslakting vurderer markedet og anbefaler tidspunkt for bruk av førtidsslakting gjennom året.

### **Kompensasjon til eggprodusentene**

Ordningen bygger på at eggprodusentene som førtidsslakter gis kompensasjon for tapte inntekter frem til ordinær slaktealder. Kompensasjonen beregnes ut fra hvor mye inntekter som bortfaller for hvert kilo egg som ikke blir produsert.

**Norturas beregning av nødvendig kompensasjon per kg egg**

<b>Vekta etter andel av hver produksjonsform</b>		
Miljøinnretning	3 %	
Frittgående	97 %	
Økologisk	0 % (inngår i frittgående)	
		<b>Per avliva høne</b>
Dødelighet til 78 uker, %	5,3	
Eggvekt, g	65,1	
Ytelse, kilo egg/høne/uke	0,411	
Eggpris, kr/kg		kr 18,82
<b>Tapt egginntekt</b>		<b>kr 7,74</b>
Fôropptak, gram fôr/høne/dag	119	
Fôrpris	kr 4,94	
<b>Spart førkostnad</b>		<b>kr 4,12</b>
<b>Tapt egginntekt - spart førkostnad</b>		<b>-kr 3,62</b>
Diverse variable kostnader	kr 0,35	50 %
		<b>kr 0,18</b>
<b>Tapt dekningsbidrag per høne per uke</b>		<b>-kr 3,45</b>
<b>Tapt dekningsbidrag per kilo egg</b>		<b>-kr 8,38</b>
<b>Nødvendig kompensasjon per kg egg</b>		<b>kr 8,40</b>

Norturas beregning for 2022 viser at tapt dekningsbidrag ved å ikke ha noe eggproduksjon er kr 8,40 per kg egg, som i sum tilsvarer vurderingen som ble gjort i forbindelse med opprinnelig søknad for 2022. Diverse variable kostnader har Nortura satt til 50 prosent, da de mener bare en andel er reell innsparing, siden noen kostnader er lavere mot slutten av innsettet. Nortura har forutsatt at dødeligheten er 5,3 prosent.

Nortura understreker at det er svært viktig å oppnå tilstrekkelig oppslutning om førtidsslakting i perioder den iverksettes. Kompensasjonen må derfor være rimelig. Kompensasjonssatsen har de siste årene vært fastsatt innenfor et intervall, og denne fleksibiliteten har i henhold til Nortura vist seg å ha god effekt. Fastsettingen av sats i ulike perioder vil drøftes i Råd for frivillig førtidsslakting. Økonomien i eggproduksjon viser etter hvert større variasjon mellom blant annet driftsformer og kapitalbelastning. Etter en bred vurdering ser Nortura behov for å kunne benytte kompensasjonen mer fleksibelt for å møte denne situasjonen.

Nortura anbefaler at kompensasjonssatsen også for resten av 2022 fastsettes til kr 7,00 – 9,50 per kg egg. Et så stort intervall på kompensasjonssatsen vil gi en positiv mulighet til tilpasning, og bedre sikre at det ikke brukes mer omsetningsmidler enn nødvendig. Ved full oppslutning vil kostnaden ved tiltaket ligge mellom 14,0 mill. kroner og 19,0 mill. kroner.

**Vilkår for produsentene og dokumentasjon av avliving**

Nortura legger opp til de samme vilkårene for produsentene som ved opprinnelig søknad om førtidsslakting i 2022.

Siden kompensasjonen er knyttet til tapt overskudd per kilo egg, er det potensiell eggleveranse en trenger å sannsynliggjøre. Eggpakkeriene har de senere årene dokumentert dette med en oversikt over eggleveransene for de siste fire ukene. Nortura anbefaler at kompensasjonen tar utgangspunkt i eggleveransene de siste seks ukene. Dette fordi det gir mer korrekte tall for uttak. Det er kontrollerbart ved at pakkeriene har arkivert avregningene for levering av egg. Eggpakkeriet må videre bekrefte at eggleveransen de seks siste ukene har vært normale eller representative for det aktuelle innsettet. I tillegg må eggpakkeriet bekrefte at leveransen har opphørt. Det kreves dessuten at det dokumenteres med faktura for hvilket

kvantum verpehøner som faktisk er avlivet, og at eggproduksjonen ikke bare omsettes på en annen måte. Avliving dokumenteres med bekreftelse på mottak av høner. Dokumentasjon kan være fra slakteri eller firma som mottar høner for destruksjon.

Hønene kan slaktes fra de er 58 til de er 75 uker. I dette ligger det en mulig fleksibilitet som kan bidra til bedre oppslutning og effekt. Forlenget periode innebærer i seg selv ikke en kostnadsøkning. Kostnaden er avhengig av hvor mye ordningen benyttes.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Norturas prognose fra mars 2022 indikerer at overskuddet i 2022 blir 2 000 tonn egg. I Omsetningsrådets møte 4. november 2021, sak 82/21, vedtok rådet frivillig førtidsslakting i 2022 med en ramme på inntil 1 500 tonn egg. Basert på den siste prognosen mener Nortura det er behov for å utvide denne rammen til å gjelde inntil 2 000 tonn egg. Nortura skriver i søknaden at overskuddet er en følge av økning i tilførslene på 3 prosent sammenlignet med 2021, mens engrossalget forventes å være om lag uendret.

Prognosert overskudd og behovet for reguleringstiltak har økt siden opprinnelig ramme på 1 500 tonn ble vedtatt. På spørsmål om å utdype denne situasjonen, viser Nortura til ulike endringer i grunnlaget for prognosene for 2022. Endring i prognoserte tilførsler skyldes høyere klekketall og at vel 100 tonn ble avregnet på 2022 på grunn av dataangrepet i Nortura i desember. Samtidig er salget nedjustert. Til sammen utgjør dette en differanse på ca. 600 tonn sammenlignet med septemberprognosen, som var prognosen som lå til grunn ved søknad om opprinnelig ramme for førtidsslakting. Gitt at prognosene slår til, anser Nortura markedssituasjonen fremover som håndterbar med de tiltakene som nå er foreslått.

Det er en forutsetning for igangsetting av tiltaket at andre tiltak har blitt vurdert, jf. forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 2 andre ledd.

Landbruksdirektoratets vurdering er at Nortura har iverksatt flere tiltak for å redusere overproduksjonen av egg, som må anses tilstrekkelig til å oppfylle dette kravet. Førtidsslakting er en relativt rimelig ordning som har den fordel at den fjerner overskuddet før det oppstår. Markedsregulator oppfyller kravet til å gjennomføre markedsregulering slik at kostnadene blir lavest mulige, jf. markedsreguleringsforskriften § 3-1 fjerde ledd. Tiltaket er også vurdert av Rådet for frivillig førtidsslakting slik forskriften krever, jf. § 2 andre ledd. Rådet vurderer markedet og anbefaler tidspunkt for bruk av førtidsslakting gjennom året.

Nortura foreslår at intervallet for kompensasjonssatsen forblir uendret på kr 7,00 til kr 9,50 per kg egg. De foreslår heller ingen endringer i øvrige vilkår, utover størrelsen på rammen for tiltaket. Det er dermed ikke behov for å gjøre endringer i forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns.

Da opprinnelig ramme på 1 500 tonn ble vedtatt, ble kostnadene ved full utnyttelse av ordningen beregnet til inntil ca. 14,3 mill. kroner. Ved full utnyttelse av en ramme på 2 000 tonn egg kan kostnadene bli på inntil 19,0 mill. kroner. I Omsetningsrådets møte 24. mars 2022, sak 26/22 om markedsregulering av overskuddsegg til eggprodukter og fôr, ble det vurdert at fondet for omsetningsavgift på egg trolig vil være under anbefalt nivå ved utgangen av 2022 med de tiltakene som da var foreslått. Ved utvidelse av rammen for førtidsslakting kan fondet bli redusert ytterligere. Landbruksdirektoratet viser til at omsetningsavgiften skal revideres i Omsetningsrådets møte i juni.

Landbruksdirektoratet foreslår at Norturas søknad om å utvide rammen for frivillig førtidsslakting av verpehøner til 2 000 tonn i 2022 innvilges.

Saksnr.: 046/22	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 22. april 2022</b>	Saksnr.: 22/44941-1

**Beskrivelse**

Som et ledd i å effektivisere arbeidet delegerte Omsetningsrådet i sak 49/10 vedtaksmyndighet i noen saker av ikke-prinsipiell karakter til Statens landbruksforvaltning, slik det er gitt adgang til etter de endringer i omsetningsloven som trådte i kraft 1. januar 2010. Fullmakten ble videreført til Landbruksdirektoratet fra 01.07.2014, jf. vedtak i sak 51/14. Omsetningsrådet vedtok 22. juni 2020 Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet 22. juni 2020.

**Hjemmel**

Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet av 22. juni 2020, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 3 siste ledd.

**Forutsetninger****Vedlegg****Møtebehandling**

Leder Bjørg Tørresdal orienterte om en skrivefeil i delegert sak 02/22. Feilen rettes i protokollen.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet tas til orientering.

**Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 22. april 2022**

Oversikt over delegerte saker til møtet 22. april 2022.

<b>Sak</b>	<b>Arkiv nr.</b>	<b>Tittel</b>															
01/22	21/25739-15	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 1. halvår 2021															
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg første halvår 2021, og 500 716 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Kjølelagring egg</td> <td>kr 406 676</td> <td>4 107 843 kg</td> </tr> <tr> <td>Kjølelagring av heleggpulver</td> <td>kr 47 415</td> <td>615 780 kg</td> </tr> <tr> <td>Renter av kapitalutlegg</td> <td>kr 46 625</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Totalt</b></td> <td><b>kr 500 716</b></td> <td></td> </tr> </table>	Kjølelagring egg	kr 406 676	4 107 843 kg	Kjølelagring av heleggpulver	kr 47 415	615 780 kg	Renter av kapitalutlegg	kr 46 625		<b>Totalt</b>	<b>kr 500 716</b>				
Kjølelagring egg	kr 406 676	4 107 843 kg															
Kjølelagring av heleggpulver	kr 47 415	615 780 kg															
Renter av kapitalutlegg	kr 46 625																
<b>Totalt</b>	<b>kr 500 716</b>																
02/22	21/25739-16	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 2. halvår 2021															
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg i andre halvår 2021, og 1 021 829 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Kjølelagring egg</td> <td>kr 1 095 653</td> <td>10 741 692 kg</td> </tr> <tr> <td>Kjølelagring av heleggpulver</td> <td>kr 78 501</td> <td>945 795 kg</td> </tr> <tr> <td>Prisgevinst egg</td> <td>kr -169 620</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Renter av kapitalutlegg</td> <td>kr 17 295</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Totalt</b></td> <td><b>kr 1 021 829</b></td> <td></td> </tr> </table>	Kjølelagring egg	kr 1 095 653	10 741 692 kg	Kjølelagring av heleggpulver	kr 78 501	945 795 kg	Prisgevinst egg	kr -169 620		Renter av kapitalutlegg	kr 17 295		<b>Totalt</b>	<b>kr 1 021 829</b>	
Kjølelagring egg	kr 1 095 653	10 741 692 kg															
Kjølelagring av heleggpulver	kr 78 501	945 795 kg															
Prisgevinst egg	kr -169 620																
Renter av kapitalutlegg	kr 17 295																
<b>Totalt</b>	<b>kr 1 021 829</b>																
03/22	21/324-14	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2021 - Jonas H Meling AS															
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2021. Landbruksdirektoratet utbetaler 771 647,00 kroner til Jonas H Meling AS fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p>															
04/22	22/39945-15	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2021 - Nortura AS															
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2021. Landbruksdirektoratet utbetaler 1 071 536,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p>															
05/22	20/76930-6	Vedtak om godkjenning av regnskap for støtte til Fjørforsk 2021															

		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over støtte til Fjørforsk for 2021. Følgende utbetalinger er allerede utbetalt for 2021, ref. brev 20/76930-4:</p> <p>Utbetalt fra fondet for fjørfe kr 2 216 000,00 Utbetalt fra fondet for egg kr 1 477 334,00 Totalt kr 3 693 334,00</p>
06/22	20/75591-44	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2021 - Nortura SA</p> <p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2021, og utbetaler 2 739 634,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 2 177 095,00 (180 522 kg) Eggehvite til standardisering kr 562 539,00 (46 645 kg) Totalt kr 2 739 634,00 (227 167 kg)</p>
07/22	20/75591-46	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2021 - Dava Foods Norway AS</p> <p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2021, og utbetaler 631 919,88 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 631 919,88 (52 398 kg)</p>
08/22	21/38778-7	<p>Vedtak om godtgjørelse for reguleringskostnader knyttet til frysefradrag, markedsregulering og reguleringslagring av kjøtt, 1. halvår 2021</p> <p><b>Vedtak</b> 1. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over frysefradrag for kjøtt for 1. halvår 2021, og 16 614 270,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <p>Storfe, hel 0 kg 0 kr Gris, hel 0 kg 0 kr Sau/lam, hel 1 673 505 kg 16 614 270 kr</p> <p>2. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over markedsregulering og fryselagring av kjøtt for 1. halvår 2021, og 3 553 119,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte</p>

		<p>satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Innfrysing inkl. svinn</td> <td>0 kg</td> <td>0 kr</td> </tr> <tr> <td>Fryselagring inkl. renter</td> <td>2 940 657 kg</td> <td>1 196 408 kr</td> </tr> <tr> <td>Frakter</td> <td></td> <td>1 940 598 kr</td> </tr> <tr> <td>Renter av øvrige kapitalutlegg</td> <td></td> <td>161 733 kr</td> </tr> <tr> <td>Rabatter</td> <td></td> <td>0 kr</td> </tr> <tr> <td>Pallehold</td> <td></td> <td>254 380 kr</td> </tr> <tr> <td>Prisgevinst/-tap</td> <td></td> <td>0 kr</td> </tr> </table>	Innfrysing inkl. svinn	0 kg	0 kr	Fryselagring inkl. renter	2 940 657 kg	1 196 408 kr	Frakter		1 940 598 kr	Renter av øvrige kapitalutlegg		161 733 kr	Rabatter		0 kr	Pallehold		254 380 kr	Prisgevinst/-tap		0 kr
Innfrysing inkl. svinn	0 kg	0 kr																					
Fryselagring inkl. renter	2 940 657 kg	1 196 408 kr																					
Frakter		1 940 598 kr																					
Renter av øvrige kapitalutlegg		161 733 kr																					
Rabatter		0 kr																					
Pallehold		254 380 kr																					
Prisgevinst/-tap		0 kr																					
09/22	21/38778-14	Vedtak om godtgjørelse for reguleringskostnader knyttet til markedsregulering og reguleringslagring av kjøtt, 2. halvår 2021																					
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over markedsregulering og fryselagring av kjøtt for 2. halvår 2022, og 3 962 501,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Innfrysing inkl. svinn</td> <td>1 259 936 kg</td> <td>4 224 567 kr</td> </tr> <tr> <td>Fryselagring inkl. renter</td> <td>1 183 282 kg</td> <td>502 599 kr</td> </tr> <tr> <td>Frakter</td> <td></td> <td>1 823 761 kr</td> </tr> <tr> <td>Renter av øvrige kapitalutlegg</td> <td></td> <td>144 868 kr</td> </tr> <tr> <td>Rabatter</td> <td></td> <td>0 kr</td> </tr> <tr> <td>Pallehold</td> <td></td> <td>312 340 kr</td> </tr> <tr> <td>Prisgevinst/-tap</td> <td></td> <td>-3 045 634 kr</td> </tr> </table>	Innfrysing inkl. svinn	1 259 936 kg	4 224 567 kr	Fryselagring inkl. renter	1 183 282 kg	502 599 kr	Frakter		1 823 761 kr	Renter av øvrige kapitalutlegg		144 868 kr	Rabatter		0 kr	Pallehold		312 340 kr	Prisgevinst/-tap		-3 045 634 kr
Innfrysing inkl. svinn	1 259 936 kg	4 224 567 kr																					
Fryselagring inkl. renter	1 183 282 kg	502 599 kr																					
Frakter		1 823 761 kr																					
Renter av øvrige kapitalutlegg		144 868 kr																					
Rabatter		0 kr																					
Pallehold		312 340 kr																					
Prisgevinst/-tap		-3 045 634 kr																					
10/22	22/41068-2	Regnskap melk 2021 - Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager																					
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning for melk solgt til skoler og barnehager i 2021. 6 242 387 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.</p>																					
11/22	22/2334-6	Regnskap melk 2021 - Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved lagring av reguleringsprodukter																					
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader ved lagring av reguleringsprodukter i 2021. 17 006 167 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.</p>																					
12/22	22/41235-3	Regnskap melk 2021 - Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av skummetmelkpulver solgt til fôr																					
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning av skummetmelkpulver solgt til fôr i 2021. Vi utbetaler 5 148 898 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.</p>																					
13/22	22/42611-3	Regnskap melk 2021 - Vedtak om kompensasjon for kostnader ved mellomtransport og overføring av																					



		<p>reguleringsprodukter i 2021</p> <p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til mellomtransport og overføring av reguleringsvarer i 2021. 3 519 028 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.</p>
14/22	22/41233-3	<p>Regnskap melk 2021 - Vedtak om prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter</p>
15/22	22/24766-7	<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over pristap/prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter i 2021. Tine SA skal betale 10 392 761 kroner til fondet for omsetningsavgift på melk for prisgevinst i 2021.</p> <p>Regnskap melk 2021 - Vedtak om godtgjørelse for transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter</p>
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for kostnader ved transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter i 2021. 27 895 536 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.</p>
16/22	22/43247-3	<p>Regnskap melk 2021 - Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder</p> <p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2021. Landbruksdirektoratet utbetaler til sammen 5 433 880 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.</p>
17/22	21/31036-20	<p>Vedtak om godtgjørelse for reguleringslagring og fabrikklevering av epler klasse 1 høstet i 2021</p> <p><b>Vedtak</b> 1. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for reguleringslagring av 2 765 000 kg epler klasse 1 høstet i 2021. Kostnaden på 2 843 400 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt.</p> <p>2. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for prisnedskrivning for fabrikklevering av 1 244 212 kg epler klasse 1 høstet i 2021. Kostnaden på 1 993 584 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt.</p>
18/22	19/60086-30	<p>Regnskap 2021. Vedtak om reguleringskostnader til prisnedskrivning og overlagering kornåret 2020/2021</p>
		<p><b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning av 31 941 tonn mathvete klasse 5 til fôr fra kornåret 2020/2021 til en kostnad på 13 823 170 kroner.</p> <p>Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader</p>

		<p>til overlagring av 38 700 tonn mathvete klasse 1 for kornåret 2020/2021 til en samlet kostnad på 10 879 600 kroner.</p> <p>Landbruksdirektoratet godkjenner 2 905 kroner i rentekostnad fra kornåret 2020/2021 i FKA sin favør.</p> <p>Landbruksdirektoratet utbetaler 24 705 675 kroner fra fondet for omsetningsavgift på korn til FKA.</p>
19/22	22/41628-6	Regnskap melk 2021 - Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av geitemelk solgt som fôr
		<b>Vedtak</b> Landbruksdirektoratet godkjenner Tine SAs regnskap over kostnader ved prisnedskrivning av geitemelk solgt som fôr i 2021. 7 202 070 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Saksnr.: 047/22	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 22.04.2022	Tittel: <b>Alle - Endret representasjon i Omsetningsrådet for Felleskjøpet Agri SA fra 19.04.2022</b>	Saksnr.: 21/48980-5

**Beskrivelse**

Landbruks- og matdepartementet har i brev datert 19. april 2022 oppnevnt Arne Elias Østerås som varamedlem i Omsetningsrådet for Felleskjøpet Agri SA. Han erstatter Sveinung Halbjørhus.

Funksjonstiden for medlemskapet er f.o.m. 19.04.2022 t.o.m. 31.12.2025.

**Hjemmel**

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 2.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev datert 19. april 2022 fra Landbruks- og matdepartementet

**Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Saken tas til orientering.