

PROTOKOLL

for

møte i Omsetningsrådet

torsdag 20. april 2023 kl. 10:00

hos

Coop Norge, Jessheim

Møtet ble hevet kl. 12:20.

Til stede:	Björg Tørresdal, Thea Susanne Skaug (fraværende i sak 14/23 og 15/23), Bjørn Gimming (digitalt), Tor Jacob Solberg (digitalt, fraværende i sak 31/23), Trine Hasvang Vaag, Arne Elias Østerås (vara for Anne Jødahl Skuterud), Gaute Lenvik, Bjørn-Ole Juul-Hansen (fra sak 11/23), Arnfinn Hongseth og Marit Haugen (fraværende i sak 12/23-16/23)
Forfall:	Anne Jødahl Skuterud og Anne Berit Aker Hansen (vara kunne heller ikke stille)
Fra Landbruksdirektoratet:	Nina Strømnes Rodem, Jørn Rolfsen, Knut Berg, Hans Peder Hvide Bang, Jannicke Jensen Myhre, Sander Mardal, Ida Louise Bjønness, Hege Heiberg, Kari Helen Telfer og Ellen Karin Solevåg

Etter møtet var slutt ble det presentasjon og omvisning av Coop sitt hovedlager.

Saksliste

009/23	Godkjenning av innkalling og dagsorden.....	3
010/23	Godkjenning av protokoll fra forrige møte.....	5
011/23	Orientering fra markedsregulator.....	7
012/23	Egg - Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2022.....	9
013/23	Egg - Regnskap for overskuddsegg til eggprodukter og miljøfôr i 2022.....	12
014/23	Egg - Regnskap opphold eggproduksjon 2022.....	15
015/23	Melk – Regnskap 2022 – Kompensasjon for reguleringskapasitet.....	17
016/23	Melk - Regnskap 2022 for Opplysningskontoret for meieriprodukter AS.....	21
017/23	Korn - Regnskap opplysningsvirksomhet brød og korn 2022.....	27
018/23	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2022.....	32
019/23	Grønt - Regnskap for 2022 for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak.....	46
020/23	Alle – Regnskap 2022 for markedsføring av Nyt Norge og generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk	57
021/23	Melk – Regnskap 2022 for faglige tiltak.....	66

022/23	Korn - Sluttrapport Optikorn	71
023/23	Korn – Regnskap 2022 faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner.....	74
024/23	Korn - Regnskap 2022 Prohøst	76
025/23	Korn - Regnskap 2022 Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster	78
026/23	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2022 (Animalia).....	80
027/23	Kjøtt - Regnskap disruptive gener 2022.....	94
028/23	Kjøtt - Overføring av midler Norsvin fra 2022 til 2023.....	97
029/23	Melk – Regnskap 2022 over Tines administrasjonsgodtgjørelser.....	100
030/23	Korn – Regnskap Felleskjøpet Agris administrasjonsgodtgjørelse for 2022.....	103
031/23	Kjøtt og egg - Regnskap Norturas administrasjonsgodtgjørelse for 2022.....	106
032/23	Melk - Satser for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager for skoleåret 2023-2024.....	110
033/23	Egg - Frivillig førtidsslaktning av verpehøner i 2023.....	114
034/23	Egg – Endring av begrepet frivillig førtidsslaktning av verpehøner, endring i forskrift.....	122
035/23	Alle - Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2024 - budsjettinnspill til Prop. 1 S.....	126
036/23	Melk - Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2024.....	130
037/23	Alle - Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20. april 2023.....	134
038/23	Kjøtt - Markedsregulator Norturas praktisering av forsyningsplikten på storfekjøtt i underskuddssituasjoner hvor tollen ikke er satt ned - utsatt sak.....	140

Sak nr.: 009/23	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Godkjenning av innkalling og dagsorden	Saks nr.: 23/25897- 1

Møtebehandling

Leder Bjørg Tørresdal foreslo å flytte sak 10/23 «Godkjenning av protokoll fra forrige møte» til sist på sakslisten, slik at sak 38/23 «Kjøtt - Markedsregulator Norturas praktisering av forsyningsplikten på storfekjøtt i underskuddssituasjoner hvor tollene ikke er satt ned - utsatt sak» var behandlet før rådet tok stilling til protokollen fra møtet 9. februar 2023.

Med dette ble saken enstemmig vedtatt i samsvar med innstilling.

Vedtak

Innkalling og dagsorden godkjennes.

Godkjenning av innkalling og dagsorden

Saksdokumenter er sendt ut elektronisk til medlemmer og varamedlemmer. Dokumentene er også lagt inn i skyløsningen Jottacloud. Vedlegg er kun tilgjengelig her.

Sak nr.: 010/23	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Godkjenning av protokoll fra forrige møte	Saks nr.: 23/35819- 2

Møtebehandling

Leder Bjørg Tørresdal foreslo at protokollen fra møtet 9. februar 2023 publiseres med innstillingen i sak 08/23 «Kjøtt - Markedsregulator Norturas praktisering av forsyningsplikten på storfekjøtt i underskuddssituasjoner hvor tollene ikke er satt ned».

Med dette ble saken enstemmig vedtatt i samsvar med innstilling.

Vedtak

Protokollen fra møtet 9. februar 2023 godkjennes.

Godkjenning av protokoll fra forrige møte

Det har ikke kommet merknader til utsendt protokoll.

Sak nr.: 011/23	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Orientering fra markedsregulator	Saks nr.: 23/35819- 3

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Presentasjonene fra markedsregulatorene tas til orientering.

Orientering fra markedsregulator

Det ble gitt følgende orienteringer fra markedsregulatorene:

- Korn Arne Elias Østerås
- Kjøtt og egg Trine Hasvang Vaag
- Melk Marit Haugen

Presentasjonene er lagt ut i skyløsningen Jottacloud.

Sak nr.: 012/23	Sektor: Egg	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Egg - Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2022	Saks nr.: 21/45238- 22

Beskrivelse

Nortura legger frem regnskapet for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2022 med en total ramme på 3 000 tonn. Tiltaket ble forhåndsgodkjent av Omsetningsrådet 4. november 2021, sak 82/21. I tillegg ble rammen for å redusere eggproduksjonen i 2022 utvidet i to omganger. Det vises til Omsetningsrådets møte 22. april 2022, sak 45/22, og 23. juni 2022, sak 61/22.

Av et maksimaluttak på 3 000 tonn egg gjennom førtidsslakting, er 2 780 tonn benyttet. Regnskapet viser at kostnader forbundet med tiltaket er 25 844 301 kroner, og Nortura ber Omsetningsrådet om at denne summen bevilges av midler fra omsetningsavgiften på egg. Regnskapet er revisorattestert.

Hjemmel

Forskrift av 22.06.2020 nr. 1397 om kompensasjon for frivillig førtidsslakting av verpehøns. Forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura mottatt 31. januar 2023.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2022 godkjennes, og 25 844 301 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg, som kompensasjon for stans av en produksjon tilsvarende 2 779 768 kg egg.

Egg - Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2022

Nortura legger i brev oversendt 31. januar 2023 frem regnskap for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2022. Brevet inneholder også revisorattesten av regnskapet, samt underlag med oversikt over alle de utførte førtidsslaktingene.

I møtet 4. november 2021, sak 82/21, vedtok Omsetningsrådet førtidsslakting av verpehøner for å redusere eggproduksjonen med inntil 1 500 tonn egg i 2022. Nortura søkte om en økning i rammen for førtidsslakting med 500 tonn til 2 000 tonn, og fikk dette godkjent av Omsetningsrådet i møte 22. april 2022, sak 45/22. En ytterligere økning av rammen med 1 000 tonn ble godkjent av Omsetningsrådets møte 23. juni 2022, sak 61/22. Den totale rammen Nortura fikk vedtatt av OR for førtidsslakting i 2022, var 3 000 tonn.

Vedtakene ble basert på markedsregulators prognose for 2022, som i september 2021 tilsa et overskudd på 1 400 tonn egg. I mars 2022 viste prognosen et samlet overskudd for 2022 på 2 000 tonn egg og i mai 2022 viste prognosen et samlet overskudd på ca. 2 900 tonn egg for 2022.

Kompensasjonen for produsenter som deltar i ordningen ble fastsatt som en sats innenfor intervallet fra 7,00 kroner til 9,50 kroner per kg tapt eggleveranse i ukene fra slaktetidspunktet og frem til ordinær slaktealder.

Omfanget av førtidsslakting i 2022

	Type egg	Uttak (kg)	Sats (kr per kg egg)	Utbetalt kompensasjon (kr)
Nortura SA produsenter	For egg fra frittgående høner	2 268 609	9,30	21 098 068
Nortura SA produsenter	For egg fra høner i miljøinnredning	6 853	8,20	56 192
Øvrige private produsenter	For egg fra frittgående høner	504 306	9,30	4 690 041
Sum		2 779 768		25 844 301

Kompensasjonen er regnet ut etter følgende formel:

Kompensasjon = (kg egg siste 6 uker)/6 * (uker med kompensasjon) * sats

Kompensasjonssatsene som er benyttet er differensiert i om eggene kommer fra frittgående høner eller høner i miljøinnredning. Dette ble også gjort i 2020 og 2021. Det er kun én besetning med miljøinnredning som har deltatt i ordningen i 2022. Utover differensiering på driftsform, er det samme sats som er benyttet hele året. Tiltaket har foregått i perioden uke 1 til 40.

De totale kostnadene ved førtidsslaktingen var på 25 844 301 kroner. Eggproduksjonen ble redusert med 2 779 768 kg, som er innenfor Omsetningsrådets vedtak på inntil 3 000 tonn.

Landbruksdirektoratets vurdering

I 2020, 2021 og 2022 har Nortura skilt på en kompensasjonssats for førtidsslakting av frittgående høner og høner fra miljøinnredning. Andelen egg fra miljøinnredninger blir mindre og mindre, og i 2022 var det kun én besetning med miljøinnredning som deltok i ordningen.

I løpet av de siste ti årene har ikke rammen for førtidsslakting og uttaket av egg ved hjelp av førtidsslakting vært så høy som for 2022. Kostnaden for tiltaket er høy, men gjenspeiles i utfordringene som eggneringen har stått i i 2022 med betydelig overproduksjon. Landbruksdirektoratet konstaterer at kompensasjon for førtidsslakting av verpehøner er utbetalt i tråd med fastsatt intervall for sats og ramme for uttak. Revisorattesten er uten merknader.

I forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 6 *Administrasjon, dispensasjon og klage* andre ledd siste punktum står det følgende:

«Nortura SA skal informere Omsetningsrådet om antall kg egg tatt ut hos hver enkelt produsent.»

Landbruksdirektoratet bekrefter at Nortura har levert en oversikt i tråd med denne bestemmelsen og foreslår at regnskapet for 2022 godkjennes.

Sak nr.: 013/23	Sektor: Egg	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Egg - Regnskap for overskuddsegg til eggprodukter og miljøfôr i 2022	Saks nr.: 22/1142- 17

Beskrivelse

Nortura legger frem regnskap for billigsalg av overskuddsegg til eggprodukter og omdisponering til miljøfôr i 2022. Omsetningsrådet forhåndsgodkjente til sammen uttak av inntil 400 tonn ved billigsalg til eggprodukter og 600 tonn til miljøfôr. Henholdsvis 400 tonn og 530 tonn er benyttet av tiltakene. Kostnadene forbundet med tiltakene er 3 200 000 kroner for billigsalg til eggprodukter og 10 553 682 kroner for miljøfôr. Nortura ber om at Omsetningsrådet bevilger disse beløpene fra omsetningsavgiften på egg. Regnskapene er kontrollert av revisor.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapene godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av egg, fastsatt av Omsetningsrådet 29.03.2012, punkt 2 tredje og fjerde ledd, jf. forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura mottatt 31. januar 2023 (billigsalg)

Brev fra Nortura mottatt 31. januar 2023 (miljøfôr)

Brev fra Nortura mottatt 10. mars 2023 (miljøfôr)

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet for billigsalg av 400 000 kg overskuddsegg til eggprodukter i 2022 godkjennes, og 3 200 000 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.
2. Regnskapet for omdisponering av 529 805 kg overskuddsegg til miljøfôr i 2022 godkjennes, og 10 553 682 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

Egg - Regnskap for overskuddsegg til eggprodukter og miljøfôr i 2022

Egg til miljøfôr

Nortura legger i brev datert 31. januar og 10. mars 2023 frem regnskapet for omdisponering av overskuddsegg til miljøfôr i 2022. Regnskapet er kontrollert av revisor.

Nortura søkte i tre omganger om omdisponering av overskuddsegg til miljøfôr i 2022. Søknadene ble behandlet i Omsetningsrådets møter 24. mars (sak 26/22), 23. juni (sak 62/22) og 21. september 2022 (sak 80/22). I hver omgang ble det vedtatt omdisponering av 200 tonn, slik at totalrammen for 2022 var på 600 tonn.

Kostnader og omfang av tiltaket

Kostnaden ved å bruke egg til miljøfôr er råvareverdien av usorterte overskuddsegg i tillegg til kostnaden ved knekking. Nortura anslo noe ulik råvarepris og knekkekostnad i de ulike søknadene. Anslått råvarepris varierte fra kr 20,00 per kg - kr 21,80 per kg, mens knekking ble anslått til kr 1,20 per kg i første søknad og til kr 1,25 per kg i de to senere søknadene. Regnskapet viser en kostnad ved knekking på kr 1,20 per kg til og med uke 26 og en kostnad på kr 1,25 per kg fra og med uke 27. Råvareprisen er avhengig av produktet (eksempelvis størrelse på egget). Regnskapet viser en gjennomsnittlig råvarepris på kr 18,69 per kg, og inkludert knekking er gjennomsnittlig kostnad for tiltaket kr 19,92 per kg egg. Kostnaden er dermed noe lavere per kg enn det som ble anslått.

Uke	Mengde (kg)	Gj.snittlig engrospris (kr)	Kompensasjon (kr)
Uke 16-17	35 566	19,76	702 865
Uke 18-26	159 961	18,74	2 998 318
Uke 27-34	137 594	18,88	2 597 884
Uke 35-43	93 539	18,61	1 740 332
Uke 44-47	103 146	18,05	1 861 803
Kostnader knekking uke 16-26	195 527	1,20	234 632
Kostnader knekking uke 27-47	334 278	1,25	417 848
Sum	529 805	19,92	10 553 682

De totale kostnadene ved omdisponering til miljøfôr i 2022 var på 10 553 682 kroner. Det ble tatt ut 529,81 tonn, som er under vedtatt totalramme på 600 tonn. Regnskapet viser også at uttaket er innenfor de til en hver tid gjeldende rammene.

Billigsalg av overskuddsegg til eggprodukter

Nortura legger i brev mottatt 31. januar 2023 frem regnskapet for billigsalg av overskuddsegg til eggprodukter i 2022. Regnskapet er kontrollert av revisor.

Nortura søkte i to omganger om billigsalg av overskuddsegg til eggprodukter i 2022. Søknadene ble behandlet i Omsetningsrådets møter 14. januar (sak 3/22) og 24. mars 2022 (sak 26/22). I hver omgang ble det vedtatt en ramme på 200 tonn, slik at totalrammen for 2022 var på 400 tonn. Det ble også vedtatt en maksimal kompensasjon på kr 8,00 per kg.

Kostnader og omfang av tiltaket

Nødvendig prisreduksjon ble vurdert til kr 8,00 per kg. Grunnlaget for dette var at verdien av de usorterte overskuddseggene var kr 20,00 per kg og at Nortura mente at eggene kunne omsettes i Norge for kr 12,00 per kg, som omtrent tilsvarte prisen på importerte egg.

Måned	Mengde (kg)	Sats per kg	Kompensasjon (kr)
Januar	37 640	8,00	301 120
Februar	75 471	8,00	603 768
Mars	110 959	8,00	887 672
April	88 158	8,00	705 264
Mai	87 772	8,00	702 176
Sum	400 000		3 200 000

Regnskapet viser at totalrammen på 400 tonn er benyttet til en kostnad på 3,20 mill. kroner. Det er gitt en prisreduksjon på kr 8,00 per kg for hele mengden. I regnskapet fremgår råvarepris og prisen varen er solgt for ved billigsalg, og differansen mellom disse tilsvarer satsen på kr 8,00 per kg. Regnskapet viser også at uttaket er innenfor de til en hver tid gjeldende rammene.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet konstaterer at mengden for omdisponering av overskuddsegg til miljøfôr i 2022 er i tråd med Omsetningsrådets vedtak og at regnskapet er kontrollert av revisor. Nortura leverte opprinnelig regnskap for egg til miljøfôr 31. januar 2023. Etter spørsmål fra Landbruksdirektoratet om kostnaden for knekking, leverte Nortura et korrigert regnskap 10. mars 2023. I det korrigerede regnskapet er kostnaden ved knekking justert til kr 1,20 per kg for første halvår. Revisor har kontrollert det opprinnelige regnskapet der kostnaden ved knekking var satt til kr 1,25 per kg for hele året. Det er derfor en liten differanse mellom beløpet i revisors beretning og beløpet i korrigert søknad.

Gjennomsnittskostnaden ved tiltaket var på 19,92 per kg, som er noe lavere enn det som opprinnelig ble anslått. Totalkostnaden for tiltaket ble på ca. 10,6 mill. kroner.

Landbruksdirektoratet konstaterer også at både mengde og sats for billigsalg av overskuddsegg til eggprodukter i 2022 er i tråd med Omsetningsrådets vedtak og at regnskapet er kontrollert av revisor. Hele rammen på 400 tonn ble benyttet med en sats på kr 8,0 per kg, og totalkostnaden ved tiltaket er dermed 3,2 mill. kroner.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapene for omdisponering til miljøfôr og billigsalg til eggprodukter i 2022 godkjennes.

Sak nr.: 014/23	Sektor: Egg	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Egg - Regnskap opphold eggproduksjon 2022	Saks nr.: 22/52155- 62

Beskrivelse

Nortura legger frem regnskapet for midlertidig opphold i eggproduksjonen i 2022. Tiltaket ble vedtatt av Omsetningsrådet 21. september 2022, sak 82/22. Det er 13 produsenter som deltar i tiltaket, men kun én av de inngår i regnskapet for 2022. Regnskapet for 2022 gjelder derfor 7 500 høner og en kompensasjon på 862 500 kroner. Regnskapet er revisorattestert.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet godkjennes.

Hjemmel

Forskrift av 21. september 2022 nr. 1626 om tilskudd til produsenter som gjennomfører opphold i eggproduksjonen

Forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Nortura datert 23. mars 2023

Revisorattest datert 12. april 2023

Vedtaksbrev fra Nortura til produsent datert 14. november 2022

Møtebehandling

Leder Bjørg Tørresdal bemerket en feil i tabellen som blir rettet i protokollen.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for midlertidig opphold i eggproduksjonen i 2022 godkjennes, og 862 500 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

Egg - Regnskap opphold eggproduksjon 2022

Nortura legger i brev av 23. mars 2023 frem regnskap for midlertidig opphold i eggproduksjonen i 2022. Regnskapet er revisorattestert.

Omsetningsrådet vedtok tiltaket midlertidig opphold i eggproduksjonen i møtet 21. september 2022, sak 82/22. Formålet med tiltaket er å redusere eggproduksjonen med ca. 1 500 tonn. Dette gjøres ved at produsenter inngår avtale om opphold i eggproduksjonen på minimum 12 måneder. Tiltaket er hjemlet i forskrift om tilskudd til produsenter som gjennomfører opphold i eggproduksjonen. Det er totalt 13 produsenter som har fått innvilget søknad om å delta i ordningen, og disse har inngått avtale med Nortura. De fleste produsentene starter sitt opphold i 2023, og det er kun én av produsentene som fikk utbetalt tilskudd i 2022. Det er derfor kun denne ene produsenten som inngår i regnskapet for 2022.

Produsenten har fått innvilget tilskudd for 7 500 høner. Satsen er kr 115 per høne, som gir en total kompensasjon på 862 500 kroner.

2022	Antall høner	Sats per høne (kr)	Estimert uttak av egg (tonn)	Kompensasjon (kr)
Opphold eggproduksjon	7 500	115	130	862 500

Ett av vilkårene i tiltaket er at søker skal ha høner på søknadstidspunktet. Den aktuelle produsenten hadde ikke høner på søknadstidspunktet, fordi vedkommende deltok i tiltaket frivillig førtidsslaktning av verpehøner og hadde derfor avlivet hønene tidligere enn opprinnelig planlagt tidspunkt for avlaving. Nortura vedtok å dispensere fra dette punktet for denne produsenten. Dette fremgår av vedtaksbrevet fra Nortura til produsent datert 14. november 2022. Oppholdet regnes fra opprinnelig planlagt tidspunkt for avlaving som var i uke 43 i 2022. Periodene for førtidsslaktning og opphold i eggproduksjon overlapper dermed ikke. Nortura kan dispensere fra forskriften, jf. forskriften § 12.

Landbruksdirektoratets vurdering

Satsen som er brukt på 115 kroner per høne er i tråd med regelverket. Nortura har dokumentert at produsenten har avlivet hønene og at tilskuddet er utbetalt til produsenten. Landbruksdirektoratet er gitt kontrollmyndighet for tiltaket. Siden tiltaket vil gå over flere år er ikke kontrollen av produsenten ferdigstilt. Det vil potensielt først skje i 2024 etter at oppholdsperioden på 12 måneder og tilleggsperioden på 8 måneder er overstått. Selv om regnskapet nå godkjennes er det fortsatt mulighet for krav om tilbakebetaling etter forskriften § 11 dersom det avdekkes brudd på regelverket. Landbruksdirektoratet har imidlertid kontrollert at produsentens søknad om produksjonstilskudd (PT) fra mars 2022 er på 7 500 høner og at produsenten ikke søkte om PT høsten 2022. Direktoratet har også kontrollert at eggleveransene fra produsenten stanset ved tidspunkt for førtidsslaktning og at den ikke har startet opp igjen per februar 2023.

Landbruksdirektoratet innstiller på at Omsetningsrådet godkjenner regnskapet for midlertidig opphold i eggproduksjonen i 2022 og at 862 500 kroner utbetales til Nortura fra fondet for omsetningsavgift på egg.

Sak nr.: 015/23	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Melk – Regnskap 2022 – Kompensasjon for reguleringskapasitet	Saks nr.: 23/34356- 3

Beskrivelse

Tine søker om kompensasjon for markedsregulators kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger av forsynings- og mottaksplikten i 2022. Tine SA oversender revisorattestert grunnlag for beregninger av kompensasjonen. Tine søker om en kompensasjon på 40,9 mill. kroner.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines søknad.

Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punkt 5 og punktene 5-1 – 5-5 fastsatt av Omsetningsrådet 1. desember 2009 med hjemmel i forskrift av 22.10.2008 nr. 1 136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine SA av 1. mars 2023.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Oppgave over grunnlag for beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet for 2022 godkjennes. Godtgjørelsen fastsettes til 40,9 mill. kroner, og utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Melk – Regnskap 2022 – Kompensasjon for reguleringskapasitet

I henhold til punkt 5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter kan markedsregulator ytes en godtgjørelse for kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger forsynings- og mottaksplikten. Godtgjørelsen knyttes til kostnader ved ubenyttet kapasitet som ikke er dekket på en annen måte.

Tine SA søker i brev av 1. mars 2023 om godtgjørelse for kostnader knyttet til reguleringskapasitet. Tallgrunnlaget fra Tine er revidert av revisor og er uten merknader. Tine har beregnet nettokompensasjonen til 40,9 mill. kroner. De søker om å få dekket dette beløpet.

Omsetningsrådet vedtok i møte 10. februar 2021 nye bestemmelser om beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet hos markedsregulator, jf. retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punktene 5-1 – 5-5. Beregningene er gjort i tråd med disse bestemmelsene.

Beregningsgrunnlag og beregning

Videre redegjøres det for de ulike faktorene som dimensjonerer reguleringskapasiteten.

1 Melkevolum

I beregningen for 2022 legger en til grunn forskjellen i disponibel melk til faste produkter i måneden med mest melk (mars med 66,6 mill. liter) og gjennomsnittlig månedlig melkevolum benyttet til faste produkter (53,8 mill. liter). Av differansen på 12,8 mill. liter legger en for 2022 grunn til at 55 prosent skyldes variasjoner knyttet til markedsreguleringen. Dette gir et månedlig reguleringsvolum på 7,1 mill. liter, som utgjør 11,59 prosent av markedsregulators totale kapasitet for faste produkter.

2 Regnskapstall for Tine SA 2022

For å beregne kapitalbindingen tas det utgangspunkt i varige driftsmidler fra Tine SA, fratrukket varige driftsmidler i Tine Råvare. Varige driftsmidler i Tine SA, eksklusiv Tine Råvare, var 6 826 mill. kroner i 2022.

De gjenstående driftsmidlene fordeles på produksjon av faste, flytende og ikke melkebaserte produkter etter en fordelingsnøkkel på 40 prosent til faste produkter.

Det er kun kapital som er bundet i varige driftsmidler til produksjon av faste produkter som kan benyttes til produksjon av reguleringsprodukter, det vil si 40 prosent. Av kapital knyttet til faste produkter utgjør reguleringskapasiteten 11,59 prosent for 2022, jf. punkt 1 over.

I modellen opereres det med at Tine kun har 90 prosent kapasitetsutnyttelse. Kapitalen knyttet til ledig reguleringskapasitet blir derfor korrigert for en kapasitetsutnyttelse på 90 prosent. Kapitalbindingen blir etter denne korrigeringen 284,7 mill. kroner.

3 Avkastningskrav

Avkastningskravet på egenkapitalen settes lik avkastningen på 3 års statsobligasjoner (2,80 prosent). Denne satsen er gjennomsnittlig for 2022. Tine sin lånerente antas å være lik NIBOR 6 mnd. (2,49 prosent) pluss 1,3 prosent lånemargin.

I beregningen benyttes bokført andel på egenkapital (50,6 prosent for 2022). Dette gir et avkastningskrav på totalkapitalen på 3,29 prosent.

4 Kapitalkostnader og avskrivninger

Kapitalkostnadene (9,4 mill. kroner) beregnes ved å multiplisere kapitalvolumet knyttet til reguleringskapasiteten med avkastningskravet. Avskrivningene antas å følge en annuitetsprofil med 12 års avskrivning av driftsmidlene. Annuiteten beregnes ut fra avkastningskravet, avskrivningstiden og verdien av reguleringskapasiteten. Kapitalkostnaden trekkes fra annuiteten slik at en sitter igjen med den delen av annuiteten som er avskrivninger (19,7 mill. kroner).

5 Vedlikeholdskostnader

Tine SAs samlede vedlikeholdskostnader (416 mill. kroner i 2022) antas å fordele seg likt på alle varige driftsmidler. Vedlikeholdskostnadene som tilfaller reguleringskapasiteten fordeles da ut fra den andelen som reguleringskapasiteten utgjør av Tines totale varige driftsmidler (3,89 prosent). Dette fører til at Tine skal ha kompensasjon for 16,1 mill. kroner i vedlikeholdskostnader.

6. Korreksjon for kompensasjon gitt ved løpende regulering

Tine får godtgjørelse som en del kostnader knyttet til reguleringskapasitet ved at det ligger et kapitalelement i de satsene som benyttes til å beregne kompensasjonen for de ordinære regulerings tiltakene som Tine gjennomfører etter retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter. Dette dreier seg om kapital knyttet til kompensasjon for reguleringslager og skummetmelkpulver solgt som fôr i 2022. Disse kapitalelementene skal trekkes fra brutto kompensasjon. For 2022 er disse kostnadene beregnet til 1,05 mill. kroner.

Total reguleringskapasitet

Tabellen nedenfor viser et sammendrag av beregningene for er presentert ovenfor. Små avvik i utregningene kan forekomme da det er benyttet flere desimaler i utregningen.

Beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet i 2022

	millioner liter	millioner kroner
Maksimalt kapasitetsbehov faste produkter i Tine (mars)	66,6	
- Gjennomsnittlig månedlig kapasitetsbehov faste produkter	53,8	
Differanse per måned	12,8	
Hvorav reguleringskapasitet som markedsregulator (55 prosent)	7,0	
Varige driftsmidler eksklusiv Tine Råvare		6 826
Kapitalbinding korrigert for kapasitetsutnyttelse (Tine=90%) ²		284,7
Avkastning på totalkapitalen		3,29 %
Kapitalkostnad		9,4
Avskrivninger		19,7
Vedlikeholdskostnader reguleringskapasitet		16,1
Brutto kompensasjon for kapasitetskostnader		45,2
Kompensasjon gitt ved løpende regulering		1,1
Nettokompensasjon for kapasitetskostnader		44,2
¹ Utgjør 11,6 prosent av markedsregulators kapasitet for faste produkter		
² Varige driftsmidler eks. Tine Råvare * 0,40 * 0,116 * 0,90		

Landbruksdirektoratet har gjennomgått Tines beregninger og kommet frem til et beregnet beløp på 45,2 mill. kroner. Ved å trekke fra kompensasjoner som er gitt ved løpende regulering (1,1 mill. kroner) blir nettokompensasjoner 44,2 mill. kroner.

I henhold til punkt 5-5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter skal kompensasjonens størrelse det enkelte år fastsettes som et gjennomsnitt av de to foregående års utbetaling og inneværende års modellberegning. Utbetalingene var henholdsvis 40,1 mill.

kroner og 38,2 mill. kroner i 2020 og 2021. Godtgjørelsen for 2022 blir dermed på 40,9 mill. kroner, som vist i tabellen nedenfor.

	millioner kroner
Nettokompensasjon for kap.kostnader (modell) 2022	44,2
Vedtak 2021	40,1
Vedtak 2020	38,3
Gjennomsnitt av 2020, 2021 og 2022	40,9

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratets vurderer at Tine sin beregning av kompensasjonsstørrelsen på 40,9 mill. kroner er gjort i tråd med bestemmelser i punkt 5-1 til punkt 5-5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter.

Landbruksdirektoratet har gjennomgått beregningene og innstiller i tråd med Tine på en godtgjørelse for reguleringskapasitet på 40,9 mill. kroner for 2022.

Sak nr.: 016/23	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Melk - Regnskap 2022 for Opplysningskontoret for meieriprodukter AS	Saks nr.: 21/67527- 11

Beskrivelse

Tine SA fremlegger regnskap for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2022. Årsregnskapet viser et overskudd på 0 kroner. Regnskapet over anvendelse av midler bevilget av Omsetningsrådet viser et forbruk på 24 997 836 kroner, noe som er 2 164 kroner under hva som var budsjettet for 2022. Regnskapet er godkjent av styret i Melk.no 23. februar 2023. Regnskapet ble behandlet av styret i Tine SA 27. mars 2023.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Tine SA datert 2. mars 2023.

Vedlegg 1: Årsregnskap 2022 for Opplysningskontoret For Meieriprodukter (Melk.no) AS.

Vedlegg 2: Prosjektrapport 2022 for Melk.no

Vedlegg 3: Årsrapport 2022 Melk.no

Revisjonsberetning for Melk.no 2022, datert 02. mars 2023.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2022 godkjennes, og 24 997 836 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

Melk – Regnskap 2022 for Opplysningskontoret for meieriprodukter AS

I brev datert 02. mars 2023 har Tine SA sendt over årsrapport og regnskap for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2022. Disse er behandlet av styret i Melk.no 23. februar 2023 og av konsernstyret i Tine SA 27. mars 2023.

Melk.no fikk i 2022 tildelt et beløp på inntil 25 000 000 kroner, jf. sak 21/67527-2 behandlet i Omsetningsrådet møte 6. desember 2021.

I tillegg til dette har eierne i Melk.no bidratt med 2 250 000 kroner. Budsjettet til Melk.no i 2022 var derfor totalt 27 250 000 kroner.

Regnskapet til Melk.no

I henhold til årsregnskapet for 2022 for Melk.no var resultatet av driften etter skatt på 0 kroner.

Balansen per 31. desember 2022 viser at Melk.no sine eiendeler er verdsatt til 4 707 383 kroner og at gjelden er verdsatt til 4 607 053 kroner. Dette gir en egenkapital på 100 330 kroner, hvorav 100 000 kroner er innskutt egenkapital og 330 kroner er opptjent egenkapital.

I rapporteringen for 2022 presenteres prosjektregnskapet for 2022. Dette regnskapet viser kostnadene fordelt på hovedkategoriene personal/drift og markedsaktiviteter, jf. tabellen nedenfor. Tabellen viser også tilsvarende tall for 2021 (jf. Omsetningsrådets behandling av regnskap 2021 22. april 2022, sak 33/22) og budsjett 2021 (jf. Omsetningsrådets behandling om budsjett 2021 11. desember 2020, sak 118/20). Tabellene omfatter kun omsetningsmidler og eierfinansiering er ikke tatt med.

Prosjektregnskap 2021, budsjett og regnskap samt avvik fra budsjett i 2022

	2021		2022		
	Regnskap (kr)	Budsjett (kr)	Regnskap (kr)	Avvik (kr)	Avvik (%)
Personal og drift	11 090 747	11 535 000	11 409 379	125 621	1,1
Markedsaktiviteter	13 295 206	13 465 000	13 588 457	- 123 457	-0,9
Totale prosjektkostnader	24 385 953	25 000 000	24 997 836	2 164	0,0

Budsjettrammen i 2022 var 600 000 kroner høyere i enn i 2021. Totalt var budsjettrammen i 2022 på 25 000 000 kroner fra omsetningsmidlene. Prosjektregnskapet til Melk.no, ekskl. eierfinansiering, viser at de totale kostnadene til personal/drift og markedsaktiviteter var på 24 997 836 kroner i 2022, noe som er 2 164 kroner lavere enn budsjettrammen.

Nøkkeltall i prosent, prosjektregnskap 2021, budsjett og prosjektregnskap 2022

	2021		2022
	Regnskap	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	45 %	46 %	46 %
Markedsaktiviteter	55 %	54 %	54 %

Kostnadene i personal/drift utgjorde 46 prosent av prosjektkostnadene i 2022, jf. tabellen over. I 2021 var nivået 45 prosent. Tilsvarende utgjorde kostnader til markedsaktiviteter 54 prosent og 55 prosent i henholdsvis 2022 og 2021.

Tabellen nedenfor viser en detaljert oversikt over budsjett og prosjektregnskap for 2022, ekskl. eierfinansiering. Til sammenligning vises også prosjektregnskapstall for 2021.

	2021		2022		
	Regnskap (kr)	Budsjett (kr)	Regnskap (kr)	Avvik (kr)	Avvik (%)
Personalkostnader	8 931 920	9 260 000	9 171 918	88 082	1,0
Driftskostnader	2 158 827	2 275 000	2 237 461	37 539	1,7
Sum personal/drift	11 090 747	11 535 000	11 409 379	125 621	1,1
Forbruker	10 594 150	10 740 500	10 566 386	174 114	1,6
Samfunnsmiljø (myndighet prinsipal, skole)	1 572 054	1 578 000	1 709 487	- 131 487	-8,3
Kompetanse, analyse, innsikt	1 129 002	1 146 500	1 312 584	- 166 084	-14,5
Sum markedsaktiviteter	13 295 206	13 465 000	13 588 457	- 123 457	-0,9
Totalt	24 385 953	25 000 000	24 997 836	2 164	0,0

Drift og personal

Det er benyttet 125 621 (1,1 prosent) mindre enn budsjettet til personal- og driftskostnader. Personalkostnadene er 88 082 (1 prosent) lavere enn budsjettet. Det marginale avviket skyldes en nyansatt som ble ansatt litt ut i året. Per 31.12.2022 har Melk.no 8 ansatte og 8 årsverk.

Andre driftskostnader ble totalt sett 37 539 (1,7 prosent) mindre enn budsjettet. Leie, energi felleskostnader o.l. samt telefonkostnader, inventar/vedlikehold og andre driftskostnader ender til dels godt under budsjett. De andre postene ender noe over budsjettet, men stort sett med små beløp. Revisjonshonorarer har økt grunnet meldt økning i kostnader hos revisor. Det er brukt advokat til bl.a. vurdering av styrehonorarer og søknad om registrering av 3 om dagen-merket. Det har blitt investert mer enn budsjettet i kontorrekvisita, og det det blitt installert nytt digitalt utstyr i møterom. Dette har økt kostnadene innenfor postene trykksaker/rekvisita og IT/Drift, som begge er over budsjett.

Markedsaktiviteter

Totalt sett er det blitt benyttet 123 457 (0,9 prosent) kroner mer enn budsjettet på markedsaktiviteter. Det er brukt mer midler enn budsjettet på *samfunnsmiljø* og *kompetanse, analyse og innsikt*, og noe mindre enn budsjettet på *forbruker*.

Forbruker: Det er benyttet 10 566 386 kroner til forbrukeraktiviteter fra omsetningsmidlene som er 174 114 kroner under budsjett. Dette er uten eierfinansiering av melkekampanjen. Hoveddelen av disse midlene har fått til mediekjøp (om lag 7 mill. kroner), som ligger 244 000 kroner over budsjett. Disse midlene har primært gått til kjøp av TV-reklame, onlinevideo og kampanjer i sosiale medier. Videre ligger utviklingskostnader 123 000 kroner over budsjett, som blitt brukt til å lage et sett med korte filmer som vil bli benyttet i 2023. Mesteparten av eierfinansieringen har også gått til denne posten. Det er satt av marginalt med midler til dette i 2023.

Utviklingen av et nytt publiseringssystem gjør at utvikling av melk.no ligger over budsjett med 244 000 kroner. Driftskostnadene på nettsiden har derimot gått langt under budsjett med 402 000 kroner og gjør at totalkostnadene for nettsiden melk.no har gått langt under budsjett i 2022.

Samfunnsmiljø: Det er brukt 1 709 486 kroner til posten *samfunnsmiljø*, noe som er rundt 131 500 kroner (8,3 prosent) over budsjett. En stor del av midlene som ikke ble benyttet til forbrukeraktiviteter ble overført til aktiviteter mot samfunnsmiljøer. Dialog mot spesifikke samfunnsmiljøer er en viktig del av fokuset til melk.no. I 2022 har melk.no gjennomført en rekke aktiviteter. Blant disse finner vi arbeid med høring og innspill inn mot NNR-prosessen (Nordic Nutrition Recommendations) og fem seminarer, derav tre fysiske, som har krevd ekstra innspill og rådgivning. Kostnader til internasjonalt samarbeid har endt på budsjett. Det er benyttet noe mindre enn budsjettet til undervisning og fellesprosjekter.

Kompetanse, analyse, innsikt: Det er til sammen brukt 1 312 584 kroner til kompetanseutvikling internt, gjennomføring av forbrukerundersøkelser og annen innsikt.

Dette er om lag 166 000 (14,5 prosent) kroner over budsjett. Kompetanseutvikling ligger lavere enn budsjettet, mens det totalt sett er benyttet ca. 190 000 kroner over budsjett på kvantitative og kvalitative undersøkelser rettet mot forbruker. I tillegg til dette har det vært nødvendig å måle oppmerksomhetsverdien til reklamekampanjen gjennom året. Noe av dette var ikke tatt høyde for i budsjettet for 2022.

Resultater 2022

Melk.no hadde i 2022 definert tre ulike typer mål mot forbrukere; holdningsmål, kunnskapsmål og operasjonelle mål. Melk.no melder at de har nådd flesteparten av målene for 2022.

Holdningsmål

Melk.no arbeider for å skape gode holdninger til melk og andre meieriprodukter. For strategiperioden 2022-2023 ble det valgt ut to holdninger for å måle oppnådd resultat. Midt i strategiperioden, dvs. ved utgangen av 2022, er holdningene fortsatt på samme nivå som ved utgangen av 2021.

Utsagn:	Oppnådd i 2021*	Mål 2023*	Oppnådd 2022
"Melk er sunt for meg"	61 %	64 %	61 %
"Melk er en naturlig del av mitt kosthold"	58 %	61 %	58 %

*I målgruppen 20-55 år

Melk.no måler totalt 38 holdninger knyttet til melk. 21 av disse hadde en positiv utvikling fra 2021 til 2022, mens 17 hadde ingen endring. Av 11 holdninger knyttet mot ost var 10 uendret mens en hadde en positiv utvikling. Av totalt 11 holdninger knyttet til yoghurt så 7 av disse en positiv endring, mens de resterende ikke hadde noen endring. Totalt sett har det altså vært en positiv utvikling av holdninger mot meieriprodukter.

Kunnskapsmål

Melk.no sin delstrategi 2 er å fremme anbefalingen i kostrådet om 3 porsjoner magre meieriprodukter daglig. Det ble i strategiperioden 2022-2023 valgt ut to mål på kunnskap knyttet til rådet. Begge disse målene er nådd.

Mål: Andel som kjenner til ...	Oppnådd i 2021*	Mål 2023*	Oppnådd 2022
... "3 om dagen"-rådet	30 %	33 %	35 %
... "3 om dagen"-merket	22 %	27 %	27 %

*I målgruppen 20-55 år

Operasjonelle mål

For å følge utviklingen av arbeidet hos Melk.no settes det opp mål for noen av aktivitetene i organisasjonen. Følgende 4 mål ble satt for 2022, hvorav 3 av målene ble nådd:

Mål:	Mål 2022	Oppnådd 2022
Unike sidevisninger til kostholds- og helseartikler på nettsiden melk.no fra betalt søk	380.000	404.000
Unike sidevisninger til kostholds- og helseartikler på nettsiden melk.no fra organisk søk	560.000	491.000
PR-score fortjente medier	3,8	4,4
Proaktive innsalg til fortjente medier	26,0	48,0

Det er flere ulike årsaker til at organisk søk endte under målsetningen. Blant annet har økt vekst og konkurranse i søkemarkedet påvirket autoriteten til melk.no hos Google.

Hovedaktiviteter mot forbrukere i 2022

Forbrukerne er den viktigste målgruppen for Melk.no, og budskaper er spredt gjennom flere ulike virkemidler som reklamekampanjer, informere forbrukere som selv søker informasjon og budskap og meninger i presse og medier.

All kommunikasjon i 2022 har fellesnevneren at det skal fremheve meieriproduktenes viktige del av et balansert, anbefalt og sunt kosthold. Dette knyttes først og fremst til melkens egenskaper, spesielt gjennom fremheving av melkeglasset. Yoghurt, ost og andre meieriprodukter har vært også naturligvis vært en del av kommunikasjonen, først og fremst gjennom 3 om dagen-kampanjen.

Hovedkampanjen til Melk.no i 2022 er en videreføring av kampanjen «Melk – en naturlig pakke av næringsstoffer». Sluttbudskapet er det samme som ved tidligere år, men det er laget nytt materiale for å øke relevansen for forbrukerne. De mest sentrale elementene i kampanjen har vært korte og målgruppespesifikke filmer vist på TV, On-line-video /YouTube og VG-TV) og i sosiale medier. I tillegg har det blitt brukt noe displaybanner og innholdsannonsering.

I tillegg har Melk.no støttekampanjer til hovedkampanjen. Hovedkampanjen hadde i 2022 egne «3-om dagen» filmer, hvor helsemyndighetenes kostråd om 3 porsjoner magre meieriprodukter daglig fremmes. Denne bygger kjennskap til «3-om dagen» merket og bidrar til nesten halvparten av den totale oppmerksomheten for dette merket.

For å spre kunnskapen om «3-om dagen» lanserte Melk.no i 2021 en egen merkeordning. I 2022 har merket blitt tatt i bruk på stadig flere produkter og kommunisert gjennom både Melk.no og andres markedsaktiviteter. Kjennskapen til merket ligger per desember 2022 på 27%. Det å ha sett merket gjør at flere sier de ønsker å øke sitt forbruk av meieriprodukter.

I tillegg til direkte kampanjer mot forbrukere, jobber Melk.no kontinuerlig med å være synlig med budskap i kanaler der forbrukerne søker etter informasjon. Dette gjelder blant annet informasjonsarbeid (søkemotorer som Google søk), egne sosiale medier og nyhetsbrev, nettsiden melk.no og arbeid for å være en tydelig stemme i relevante medier.

Hovedaktiviteter mot samfunnsmiljøer i 2022

Det har i 2022 vært en omfattende prosess med revidering av NNR fra ulike eksperter, noe som også fortsetter våren 2023. Det er mye diskusjon rundt det faglige grunnlaget og Melk.no har fulgt prosessen tett og har sendt inn innspill til både ernæringskapitler og bakgrunnsartikler. I tillegg arbeider Melk.no opp mot Folkehelsemeldingen hvor det ble løftet frem at offentlige kostråd bør være utgangspunkt for all servering i offentlige institusjoner, og ikke egne, lokale ernæringsråd.

Melk.no deltar aktivt i flere ulike internasjonale samarbeidsfora. Det har i 2022 blitt arrangert flere fysiske seminarer og møter. Melk.no har tatt en aktiv rolle, og har vært involvert i ulike komiteer, er blitt brukt som moderator i internasjonale konferanser og har vært medarrangør i eksterne seminarer.

Melk.no arrangerte i 2022 fem seminarer og fagmøter hvor ernæringsfaglige personer, forskere, myndigheter og industrien selv har deltatt. Videre har Melk.no holdt flere fysiske og digitale undervisningsbolker om melk og meieriprodukter for flere universiteter rundt om i Norge. Melk.no har også skrevet og bidratt til flere fagartikler, og har i tillegg til dette publisert en vitenskapelig artikkel med resultater fra bruk av Melk.no sin jodkalkulator.

Landbruksdirektoratets vurdering

Melk.no fikk tildelt en rammebevilgning på 25 000 000 kroner for 2022. Resultatet viser et marginalt underforbruk på 2 167 kroner. I tillegg har Melk.no benyttet 2 250 000 kroner fra eierne, men dette er utenfor midlene til omsetningsavgiften på melk.

Regnskapet viser at det har vært enkelte omdisponeringer mellom enkelte poster. Det er blant annet overført midler fra personal/drift til markedsaktiviteter, men det er også gjennomført omdisponeringer innenfor markedsaktivitetene. Avvikene er godt begrunnet, og vi viser til at Melk.nos budsjett tildeles som en rammebevilgning.

Etter Landbruksdirektoratets vurdering har Melk.nos rapporterte aktiviteter i 2022 vært i tråd med retningslinjer om bruk av midler fra omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet og forutsetningene i budsjettet.

Landbruksdirektoratet registrerer at Melk.no har oppnådd flere mål og gode resultater i 2022. Vi registrerer at melkeforbruket nå opplever en sterk nedgang etter covid-19 pandemien, men holdningsendringene kan sies å enten være konstante eller positive. Vi registrerer også at Melk.no har arbeidet målrettet gjennom året, spesielt opp mot revideringen av NNR. Videre sikrer de en økt faglig tilstedeværelse i nyhetsbildet når det kommer til meieriprodukter, og har blitt omtalt i 30% flere oppslag enn i 2021.

Oppsummering

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS godkjennes, og at 24 997 836 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

Sak nr.: 017/23	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Korn - Regnskap opplysningsvirksomhet brød og korn 2022	Saks nr.: 21/67495- 13

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2022. Årsregnskapet viser et forbruk på 4 371 174 kroner, som er 3 825 kroner mindre enn budsjettet for 2022. Styret i FKA har godkjent regnskapet 31. mars 2023. Revisor har avgitt en ren beretning.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra FKA av 31. mars 2023 med følgende vedlegg: Regnskap og årsrapport for opplysningsvirksomhet 2022, Spesifikasjon av poster for Landbruksdirektoratet, Erklæring fra revisor av 1. februar 2023.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2022 godkjennes, og 2 185 587 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap opplysningsvirksomhet brød og korn 2022

I brev av 31. mars 2023 legger FKA fram regnskap for opplysningsvirksomhet brød og korn for 2022.

Regnskapet er godkjent av av FKAs styre 31. mars 2023. Revisor har avgitt en ren beretning som bekrefter at regnskapet er avgitt i samsvar med lover og forskrifter og gir et rettvise bilde av opplysningsvirksomheten for brød og korn pr. 31. desember 2022.

Opplysningskontoret for brød og korn AS (OBK) ble lagt ned fom 1. januar 2021, men eierne av OBK AS m.fl. valgte å videreføre opplysningsvirksomhet i sektoren gjennom samarbeid med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK). Det er OEK som har ansvaret for regnskapet og for å rapportere om bruken av midler fra omsetningsavgiften for korn til FKA.

I samarbeidsavtalen mellom FKA og OEK framgår det at OEK «håndterer regnskap og regnskapsrapportering som prosjektregnskap for opplysningsvirksomheten til brød og korn gjennom OEKs etablerte løsninger for dette, og forplikter seg til å følge Regnskapsloven og andre offisielle krav til regnskapsføring, slik at de bevilgede midler blir ivaretatt på beste måte. OEK forplikter seg også til å sikre at Omsetningsrådets krav til håndtering av omsetningsmidler blir etterlevd herunder også at prosjektregnskapet blir revidert av ekstern revisor».

Tabellene under viser en oppstilling av resultatet fordelt på personal og drift og markedsaktiviteter:

Regnskap 2021, budsjett og regnskap 2022, samt avvik fra budsjett 2022

Kostnader	Regnskap 2021, kr	Budsjett 2022, kr	Regnskap 2022, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personal og drift	1 626 605	2 100 000	1 885 587	214 413	10,2 %
Markeds- aktiviteter	2 565 155	2 275 000	2 485 587	-210 587	-9,3 %
Totalt	4 191 760	4 375 000	4 371 174	3 826	0,1 %

Nøkkeltall, prosent

	Regnskap 2021	Budsjett 2022	Regnskap 2022
Personal og drift	49	48	43
Markedsaktiviteter	51	52	57
Totalt	100	100	100

Budsjettet for 2022 på 4 375 000 kroner ble godkjent av Omsetningsrådet i sak 096/21 den 6. desember 2021. Av totalt budsjett har Omsetningsrådet tildelt inntil 2 187 500 kroner, prosent av totalt budsjett, fra fondet for omsetningsavgift korn. Driftsmidler ble i budsjettet fordelt på følgende måte:

Finansiering	Tilskudd /bidrag i kr
Felleskjøpet Agri SA	2 187 500
Norgesmøllene AS	530 500
Lantmännen Cerealia	530 500
Andre aktører ¹	1 126 500
Sum driftsinntekter	4 375 000

1 Gomanbakeren AS, United Bakeries AS, Mesterbakeren AS, Bakehuset AS, Idun Industri AS og Pals AS

Strategi opplysningsvirksomhet brød og korn

Opplysningsvirksomheten er merkenøytral faktabasert kommunikasjon som har til hensikt å bygge, vedlikeholde og styrke kunnskapen om norsk matkornproduksjon og bakerevarer, og styrke omdømme og skape tillit til norske brød- og kornprodukter og derigjennom bidra til økt forbruk. Hovedmålgruppen er forbrukere i alderen 15-40 år.

Strategiplanen ble revidert i januar 2022 og følgende hovedstrategier ble lagt:

1. Ta en tydelig og aktiv rolle i digitale/sosiale medier med satsing på tilpasset innholdsproduksjon, søkemotoroptimalisering og målrettet annonsering.
2. Aktivt formidle kunnskap om korn og kornbasert mat sine fordeler/styrker når det gjelder god bærekraft og sunn ernæring til og i prioritert rekkefølge; media, relevante organisasjoner og opinionsdannere samt myndigheter.
3. Ha et tett samarbeid med andre opplysningskontor og andre relevante aktører for å hente ut synergi og merverdi faglig, produksjonsmessig og formidlingsmessig.

Synlighet og digitale plattformer

Det er oppnådd gode resultater, både når det gjelder synlighet og trafikk tall i 2022. Medieanalyser viser at opplysningsvirksomheten for brød og korn har god synlighet i forbindelse med egeninitierte saker, og godt antall gjengitte oppskrifter med høy mulig rekkevidde.

Det er dessverre ikke mulig å sammenlikne tallene direkte med tidligere års tall. Dette skyldes delvis andre prioriteringer i 2021/22, men også at det er jobbet med å finne områder det kan best skapes merverdi fra samarbeidet med OEK.

Det er utarbeidet 2 effektmål med følgende resultat:

Effektmål 1:

- 60 % av forbrukerne mener at et kosthold med mye norskprodusert korn og bakevarer er et bærekraftig/svært bærekraftig kosthold.
- 64 % mener at grove brød og kornprodukter hører med i et bærekraftig kosthold

Effektmål 2:

- 70 % av forbrukerne mener at et kosthold med mye norskprodusert korn og grove bakevarer er et sunt kosthold.
- 80 % mener at grove brød og kornprodukter hører med i et sunt kosthold

Videre gjennomføres det en årlige merkevareundersøkelse som viser at uhjulpen og hjulpen kjennskap har økt fra 2021 til 2022. Til tross for veksten er kjennskapet imidlertid lav, noe som markedsregulator merner reflekterer at opplysningsvirksomheten for brød og korn har begrensede ressurser til merkevarebygging.

Brodogkorn.no oppnådde 3,2 millioner økter i 2022. Det er en økning på 11% sammenlignet med 2021.

I tillegg var det 17,1 millioner økter for innhold med brød og korn på matprat.no. Dette tilsvarer 37 % av alle øktene på matprat.no totalt.

Innhold relatert til brød og korn på matprat.no ble tagget for registrering fra 2022. Resultatene viser at det er mye større potensiale for disse råvarene. Oppsummert oppnådde de et samlet antall økter for brodogkorn.no som var langt over målsettingen.

Opplysningsvirksomheten for brød og korn sin konto på Facebook har hatt en økning av følgere i 2022. På Instagram er antall følgere opprettholdt.

Omdømmebyggende tiltak

Ernæring og helse

Helsemyndighetenes anbefalinger om å spise grove kornprodukter er basis for arbeidet. Artikler om hvorfor grovt er sunt for deg med tilhørende oppskrifter publiseres på brodogkorn.no og deles via våre kontoer på sosiale medier.

Sammen med OEK er det gitt innspill til Helsedirektoratet i forbindelse med årets nøkkelhullskampanje, samt til NNR2022 prosessen.

Bærekraft og miljø

Miljøvennlig kornproduksjon, norske kornsorter som bygg og havre og matsvinn har vært sentrale temaer på nettsider og delt på sosiale medier gjennom året.

Sammen med opplysningsvirksomhet for brød og korn sitt markedsråd har en arbeidsgruppe i OEK arbeidet med å utvikle budskap knyttet til ernæring og bærekraft som skal benyttes i videre opplysningsvirksomhet for brød og korn.

Matinspirasjon og bakeglede

Det har vært flere felles aktiviteter og tiltak sammen med OEK fordelt ut over hele året.

Etablering av et surdeigsunivers har vært den største felles satsingen med temaside på matprat.no, en serie med surdeigsfilmer og en miniserie om surdeig til podkasten til MatPrat.

I forbindelse med Skolebrøds dag ble det arrangert en ny skolekonkurranse om å vinne skolebrød til siste skoledag.

I tillegg til egne aktiviteter har OEK bidratt til innhold i form av bilder, film, oppskrifter, artikler og PR, samt brukt egne digitale kanaler til å profilere brød og kornprodukter.

Samarbeidsprosjekter med de andre opplysningskontorene

Fagseminar med FoodLessons på Maihaugen

Opplysningskontorene i landbruket arrangerte et todagers seminar på Maihaugen: «Ferdaskrinet Maihaugen Lyon t/r» i mai. Målet med seminaret var at deltakere og samarbeidspartnere til FoodLessons og ansatte i opplysningskontorene skulle bli bedre kjent som grunnlag for videre arbeid både i prosjektet og i formidlingen av vår felles matkulturarv. Det deltok 80 personer på seminaret.

Koordinert matpakkekampanje:

I forbindelse med skolestart 2022 samarbeidet opplysningskontorene om en felles undersøkelse om ungdoms matpakkevaner, og kjørte koordinerte kampanjer om viktigheten av matpakka for elever og deres foresatte på ungdomstrinnet. Samarbeidet resulterte i en

samlet rekkevidde på mer enn 2,6 millioner økter i sosiale medier og til sammen rundt 70 positive medieomtaler.

Matsvinn:

Matsvinnprosjektet har vært et samarbeidsprosjekt der opplysningskontorene har samarbeidet om å redusere matsvinnet hos forbrukerne. Gruppen utarbeidet fem felles tips for å redusere matsvinnet; planlegg godt, oppbevar maten riktig, organiser kjøleskapet, bruk sansene og spis opp restene. Disse tipsene ble brukt som kommunikasjonsgrunnlag.

Gruppen skrev blant annet en pressemelding i tilknytning matsvinndagen, der tipsene, heftet på økonomi, ble brukt som innsalgsknagg. Denne pressemeldingen fikk meget god spredning. Det ble også laget en pressemelding på matsvinn og julemat som ble publisert via NTB i desember.

Matopedia:

OEK, melk.no og opplysningsvirksomheten for brød og korn står sammen om skoleverket Matopedia. Matopedia er profilert gjennom nyhetsbrev, annonser i flere skoleblader og på årets Mat og helsekonferanse. Ved utgangen av 2022 hadde Matopedia 579 abonnenter for skoleåret 22/23.

Samarbeid med andre aktører

Opplysningsvirksomheten for brød og korn deltar i forskningsprosjektet FoodLessons finansiert av Forskningsrådet og ledet av Annechen Bugge ved Oslo Met. Formålet er å se på hvordan en revitalisering av vår kulinariske arv kan brukes i næringsutvikling og verdiskapning.

Opplysningsvirksomheten for brød og korn er «Matkornpartnerskapets» samarbeidspartner på kommunikasjon. I den forbindelse er det etablert en egen kampanjeside for partnerskapet på brodogkorn.no. For å bidra til å øke forbruket av bygg som matkorn har det også vært et samarbeid med Stiftelsen Norsk Mat om tre kortfilmer til sosiale medier.

Landbruksdirektoratets vurdering

Av vedlagte dokumenter går det fram at styret for FKA mener at årsregnskapet for 2022 gir et korrekt bilde av driften vedrørende opplysningsvirksomhet for brød og korn. Driftsresultatet for 2022 viser et underforbruk sammenliknet med totalt budsjett på 3 825 kroner.

Omsetningsrådet tildelte inntil 50 prosent av budsjetttrammen for 2022. Regnskapsført beløp i fondet for korn blir dermed redusert med 1 913 kroner sammenliknet med budsjett, og utbetalingen blir 2 185 587 kroner for 2022.

Kostnader til personal er noe lavere enn budsjettet, og markedsaktiviteter har en tilnærmet tilsvarende økning. Revisors attest er uten merknader.

Videre synes samarbeidet med OEK svært nyttig for både synlighet og muligheter til å bidra i større og mindre aktiviteter.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 018/23	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2022	Saks nr.: 21/68145- 26

Beskrivelse

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) har lagt frem regnskap for 2022 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet for egg og kjøtt/fjørfekjøtt. Regnskapet viser et samlet forbruk på 82 655 720 kroner, som gir et totalt underforbruk på 44 280 kroner sammenlignet med budsjett. Regnskapet er godkjent av Bransjestyret og Norturas konsernstyre. Regnskapet er revisorbekreftet.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra OEK datert 3. mars 2023

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet over opplysningsvirksomhet for kjøtt, egg og fjørfekjøtt for 2022 i regi av Opplysningskontoret for egg og kjøtt godkjennes.
2. Det utbetales 51 481 668 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.
3. Det utbetales 15 687 375 kroner fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.
4. Det utbetales 15 486 407 kroner fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2022

Innledning

I brev av 3. mars 2023 har Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) levert regnskap som viser bruk av midler fra fondene for omsetningsavgift i 2022. Regnskapet er revisorattestert. Bransjestyret godkjente regnskapet 13. februar 2023, og Norturas konsernstyre godkjente regnskapet 15. februar 2023.

I desember 2021 godkjente Omsetningsrådet OEKs budsjett med en totalramme på inntil 79,7 mill. kroner, ref. sak 98/21. På grunn av høyt overskudd på egg i 2022, fikk OEK bevilget ytterligere 3,0 mill. kr fra OR i september 2022 for å øke markedsføringsaktiviteten på egg, ref. sak 81/22. Regnskapet for OEK viser at samlet forbruk i 2022 var på 82 655 720 kroner, som er litt under den totale tildelingen fra Omsetningsrådet på 82 700 000 kroner.

OEK har i dag tre budsjetttrammer fra Omsetningsrådet å forholde seg til. Midlene til opplysningsvirksomhet har siden 2007 blitt gitt som en rammebevilgning. Det er ikke spesifikke krav til detaljering. De må imidlertid ligge innenfor rammen for alle disse, da overforbruk i en sektor ikke kan kompenseres med underforbruk i en annen. Dette er ivaretatt av OEK i 2022.

De aller fleste av OEKs aktiviteter har basis i og relevans for mer enn en type råvare, og mange av aktivitetene er forbrukerbehovsdrevet og ikke alene råvaredrevet. Det vil i praksis si at det er få satsinger og tiltak i OEK som kun dreier seg om for eksempel ett kjøttslag som kylling eller svin.

OEKs aktiviteter er innrettet mot både de kort-, mellomlang- og langsiktige samfunnsbehov, markedsbehov og forbrukerbehov som avdekkes, og derav følgende aktiviteter. Det er imidlertid foretatt en avstemming av kostnadene slik at aktiviteter og satsinger i størst mulig grad reflekterer det bidraget de forskjellige dyreslagene har i form av fondsfinansiering av virksomheten. OEK har gjennom 2022 fulgt alle aktiviteter mot både total kostnad på aktiviteten samt innholdsmessig fordeling på råvaretype og fond. Felleskostnader som administrasjonskostnader og strategiutvikling har blitt fordelt etter den nøkkelen som størrelsen på midlene fra de tildelte fondene gav. Tabellen nedenfor oppsummerer fordelingen på fondene.

OEKs regnskap og budsjett for 2022 fordelt på de tre fondene

Fond	Budsjett 2022	Regnskap 2022	Avvik kroner
Fond kjøtt	51 500 000	51 481 668	18 332
Fond fjørfe	15 500 000	15 486 407	13 593
Fond egg*	15 700 000	15 687 375	12 625
Totalt OEK	82 700 000	82 655 720	44 280

*inkludert ekstrabevilgning 3 mill.

Formål og strategi

OEK jobber for å sikre avsetning av, og øke verdiskapningen for, egg og kjøtt fra norske egg- og kjøttprodusenter. For å oppfylle dette formålet har OEK en todelt rolle:

1. Som bidragsyter til å balansere utfordrende markedsituasjoner for de ulike råvarene på kort- og mellomlang sikt
2. Som omdømmebyggende og -forvaltende aktør på mellomlang og lang sikt, med det formål å sikre kontinuerlig god avsetning for norskproduserte egg- og kjøtttråvarer.

OEK søker å forvalte den todelte rollen på en måte som gir størst mulig effekt av midlene for hver råvare opp mot den til enhver tid reelle markedsbalansen på kort- og mellomlang

sikt, og med hensyn til å bygge et godt omdømme for bransjen og egg- og kjøttråvarene på mellomlang og lang sikt. Fordi effekten av kortsiktige, direkte markedspåvirkende tiltak begrenses og markedsbalansen forstyrres om omdømmet til bransjen og råvarene svekkes, er begge rollene nødvendige for å oppfylle formålet.

Alle tiltak og all kommunikasjon fra OEK skal bygge på fakta og den mest oppdaterte kunnskapen for de respektive områdene og temaene som omhandles.

OEKs arbeid retter seg mot hele den norske befolkningen, men vil framover prioritere forbrukere i alderen 15-40 år med økt vektlegging av gruppen 15-25 år.

Kommentarer til regnskapet for OEK i 2022

OEK har 28 ansatte fordelt på 27,1 årsverk. Organisasjonen bestod i 2022 av tre avdelinger: (1) Konseptutvikling, produksjon og marketing, (2) Kommunikasjon og samfunnskontakt og (3) Ernæring, bærekraft og dyrevelferd, i tillegg til ledelse og stab. Arbeidet som gjøres på reinsdyrkjøtt og korn er ikke med i regnskapet, da det finansieres særskilt med midler fra henholdsvis Reindriftsavtalen og norske kornbønder, møller og bakere. I tabellen nedenfor er en oversikt over kostnadene fordelt på poster og fond.

Budsjett og regnskap for OEK 2022, totalt og per fond (i kroner)

	Regnskap per fond						
	Resultat	Budsjett 2022	Kjøtt	Fjørfe	Egg	Avvik kroner	Avvik %
Administrasjon/Drift	35 032 558	35 050 000	22 637 093	6 813 107	5 582 088	-17 442	-0
Lønn og personalkostnader	28 952 124	29 000 000	18 708 081	5 630 589	4 613 231	-47 876	-0
Husleie/felleskostnader	3 970 765	4 300 000	2 565 801	772 232	632 702	-329 235	-8
Utviklingskostnader	1 626 694	1 600 000	1 051 126	316 358	259 197	26 694	2
Kompetanseutvikling/reiser	482 976	150 000	312 086	93 929	76 957	332 976	222
Konseptutvikling, produksjon og marketing	32 425 886	32 200 000	19 061 706	5 716 431	7 647 749	225 886	1
Digital Drift	1 503 629	1 600 000	784 622	253 793	465 214	-96 371	-6
Mediekjøp	20 627 883	20 500 000	11 901 192	3 683 332	5 043 359	127 883	1
Produksjonskostnader	8 606 479	8 500 000	5 265 425	1 502 511	1 896 233	106 479	1
Utviklingskostnader	641 558	800 000	442 594	107 624	91 340	-158 442	-20
Driftsmidler/vareforbruk	317 077	150 000	221 929	50 291	44 857	167 077	111
Kompetanseutvikling/reiser	419 425	250 000	289 762	73 463	56 200	169 425	68
Kjøp av tjenester	309 835	400 000	156 181	45 417	50 547	-90 165	-23
Kommunikasjon og samfunnskontakt	7 720 862	7 650 000	4 708 930	1 630 165	1 381 766	70 862	1
Effekt/resultatmåling	980 928	1 300 000	623 129	184 292	173 507	-319 072	-25
Ekstern kommunikasjon	4 782 311	4 200 000	2 839 027	1 085 219	858 066	582 311	14
Innsikt/analyser	1 485 794	2 000 000	943 296	271 319	271 179	-514 206	-26
Kompetanseutvikling/reiser	471 828	150 000	303 479	89 335	79 014	321 828	215
Samfunnsaktør	7 476 414	7 800 000	5 073 939	1 326 703	1 075 771	-323 586	-4
Innsikt/analyser	1 205 083	1 200 000	840 559	197 702	166 821	5 083	0
Mediekjøp	3 244 351	3 000 000	2 140 962	592 610	510 779	244 351	8
Produksjonskostnader	1 088 675	1 100 000	714 560	202 302	171 812	-11 325	-1
Utviklingskostnader og Skole	1 598 697	2 000 000	1 163 141	276 122	159 433	-401 303	-20
Kompetanseutv/reiser	339 609	500 000	214 717	57 967	66 925	-160 391	-32
Totalsum	82 655 720	82 700 000	51 481 668	15 486 407	15 687 375	-44 280	-0

Kommentarer til regnskapet

MatPrat praktiserer dynamisk budsjett, som betyr at budsjettdisponeringen kan bli endret gjennom året ved endrede behov i for eksempel storsamfunnet, hos forbrukerne, i markedet og i markedsbalansen for kjøtt og egg. OEK bruker denne praksisen for å ha den nødvendige fleksibilitet til å gjøre det rette, og ikke nødvendigvis det budsjetterte, for slik å bedre sikre god formålsoppfyllelse og kost/nytte-effekt av de disponerte omsetningsmidlene innenfor den totale godkjente kostnadsrammen.

Det har gjennom året vært langtidsfravær knyttet til sykdom i organisasjonen noe som har medført behov for omdisponeringer og tilpassinger, som igjen har medført til at deler av opprinnelige planer og prosjekter ikke har blitt gjennomført.

Utgiftene til kompetanseutvikling/reiser var budsjettert lavt og har totalt hatt et overforbruk. Kompetanseutvikling og faglige utviklingsreiser, skriver OEK, er høyt prioritert i MatPrat og etter covid-nedstenging har det blitt akkumulert behov for å få gjennomført flere slike tiltak, behov som ble undervurdert ved budsjettering. OEK har derfor valgt å gå utover opprinnelig budsjetteramme når det ble mulighet for dette knyttet til underforbruk på andre poster. Ekstern kommunikasjon har et overforbruk og dette skyldes blant annet behov for ekstra innsats knyttet til prosessen for NNR (nordiske næringsstoffanbefalinger) og styrking av OEKs eksterne kommunikasjonsarbeid på dette området.

Overordnede resultater

MatPrats merkevaretracker måler kjennskap, synlighet, posisjon, omdømme og profil. Kjennskaps- og synlighetsparameterne (uhjulpen, top of mind og reklameoppmerksomhet) viser omtrent samme resultater som ved utgangen av 2021, med en liten nedgang for uhjulpen kjennskap og top of mind.

Preferanse måler OEK nå over to parametere: én som går på preferanse for matinspirasjon og én som går på preferanse for informasjon om matproduksjon. OEK melder at langt flere aktører enn tidligere gjør målinger på disse parameterne, og OEK mener da at sammenligning mot tidligere nivåer er poenngløst. Verdien for begge parameterne er et godt stykke unna OEKs målsetning for 2022. For de fleste Omdømmeparameterne er det en signifikant økning fra 2021 til 2022. Noe av dette kan skyldes at OEK har byttet dataleverandør, men utviklingen viser en positiv trend (økning) gjennom hele 2022. Dermed er ikke økningen kun knyttet til brudd i datainnhenting. Unntaket er andelen som opplever at MatPrat har høy troverdighet når det gjelder spørsmål om ernæring og helse, her går verdien ned fra 52 prosent til 48 prosent. Ellers er det en økning i samtlige parametere, og det er eksempelvis over 80 prosent som nå opplever matprat.no i stor grad som brukervennlig.

Parameter - snittverdier	2022	Mål 2022
Uhjulpen kjennskap	67 %	67 %
Preferanse*	33%/16%	65 %
Inspirerende	48 %	70 %
Opplevd høy nytteverdi	64 %	65 %
Opplevd høy brukervennlighet	81 %	70 %
Opplevd høy tilgjengelighet	73 %	70 %
Høy troverdighet mat og matlaging	75 %	70 %
Høy troverdighet ernæring/helse	48 %	50 %
Godt omdømme	70 %	75 %

* Preferanse er splittet i to, det vil si at OEK måler denne over to parametere i trackeren: én som går på matinspirasjon og én som går på informasjon om matproduksjon.

Resultater OEKs kanaler

Matprat.no alene oppnådde over 65 millioner økter i 2022, medregnet tapt trafikk fra brukerstyrt cookie-samtykke for matprat.no. Det er en økning på seks prosent sammenlignet med 2021. Ved å slå sammen øktene for Matprat.no, Youtube og Mats oppnås nesten 70 millioner økter. Selv sammenlignet med 2021, som var et ekstra godt trafikår på grunn av koronarestreksjoner, er dette et svært godt resultat for OEK.

Som et resultat av satsningen på søk over mange år, oppnår MatPrat topp 3-plassering hos Google, som igjen resulterer i mer enn 100 000 ekstra besøk hvert år. MatPrat økte sin organiske posisjon med syv prosent i 2022. Søk står i dag for over 86 prosent av trafikken til matprat.no. I 2022 oppnådde MatPrat en økning i trafikk med 29 prosent fra betalte søkeannonser sett mot 2021, og en nedgang i klikkpris med 14,3 prosent. OEK skriver at annonsene deres har generelt vært mer kostnadseffektive og relevante enn de var i 2021.

For OEKs digitale løsninger er det vesentlig at den tekniske plattformen videreutvikles for å beholde konkurransekraft og merkevarestyrke. Det er viktig for at OEKs tjenester oppleves som brukervennlige og nyttige, og samtidig er teknisk optimaliserte for å sikre høy trafikk.

Hovedsatsningen til OEK digitalt er matprat.no og tilhørende/integrerte MatPrat-tjenester. Basert på innsikt og testing har OEK fortløpende utviklet og lansert nye tjenester på matprat.no, som for eksempel «Hva har du i kjøleskapet?» og «Ta sjansen». I tillegg er det forbedret og videreutviklet viktige eksisterende funksjoner som ukemenyen, filter, toppmenyen, søk, sortering og visuell historiefortelling. Dette er gjort for å øke brukervennligheten av matprat.no. OEK har også laget løsninger for å knytte andre kanaler tettere til nettsiden, for å eventuelt kunne innlemme innhold fra TikTok og Instagram, og promotere nyhetsbrev. Det er også startet opp en prosess for å forbedre området «Min MatPrat», både med tanke på brukervennlighet og nytteverdi.

Strukturert data er viktig for å rigge OEK for fremtidige teknologiløsninger, og i 2022 har OEK jobbet videre med løsninger for å strukturere oppskrifter og ingredienser. Eksempelvis er automatisk næringsberegning en tjeneste basert på dette arbeidet.

Mye av den digitale utviklingen gjennomført i 2022 er felles for alle OEKs nettsteder. Løsning for brukeradministrasjon av cookies, for å hensynta personvern, er ferdigstilt. OEK har gjennomført en større oppgradering av alle servere, og av viktige systemer som Episerver og Imageshop. I tillegg er det gjennomført penetrasjonstesting av alle løsninger, for å sikre at systemene kan stå imot potensielle dataangrep. For å være rustet til februar 2023, hvor ny lov om universell utforming i praksis trer i kraft, har OEK gjennomført en omfattende gjennomgang av alle tre nettsteder og utbedret disse i tråd med nye retningslinjer. OEK har også forbedret løsninger for statistikk og analyse, samt prioritert kontinuerlig teknisk utvikling for å treffe best mulig i søk.

I MatPrat-podden løftes MatPrat-ekspertene frem og deler kunnskap og inspirasjon om mat, matlaging og matproduksjon. Podkasten publiseres hver andre uke og tar for seg ulike tema hver gang. I 2022 ble det publisert til sammen 27 episoder, i tillegg til gjenbruk av spillelistene for sommer og jul. Til sammen hadde podkasten i overkant av 70 700 avspillinger.

Chatboten Mats har hatt en nedgang i bruk på 5,4 prosent i 2022. Chatboten spiller en viktig rolle som førstelinje i forbrukerservice og bidrar til effektiv kundebehandling. MatPrat var svært tidlig ute med en intelligent chatbot, og forventer økt bruk av denne i årene framover.

Tabellen nedenfor viser tall som beskriver omfanget av trafikk på OEKs kommunikasjonsplattformer:

Kommunikasjonsplattform	Trafikk 2022 (% endring fra 2021)
Matprat.no	65 376 786 økter (+6 %)*, 69 709 812 økter inkl. Mats og YouTube
Matstart.no	1 104 725 økter (-26,6 %)
Matopedia	206 338 økter (- 21 %)
Facebook	235 642 følgere (+ 1,38 %)
Instagram	112 399 følgere (+ 4,21 %)
Instagram MatStart	3846 følgere (- 0,67 %)
Mats (chatbot)	5 082 økter (- 5,4 %)
MatPrat-podden	70 769 avspillinger (+ 17,95 %)

*OBS: Måling av brukerstyrt cookie-samtykke på matprat.no viser en nedgang i målbare økter i Google Analytics på ca. 15 prosent. Det påvirker alle kanaler og råvaremålinger. Dette betyr at i realiteten er det større trafikk enn OEK får målt, altså mindre nedgang/større økning enn rapportert.

Sidevisninger per råvare på matprat.no (% endring fra 2021):	
Egg	+1,2%
Svin	-3,4%
Storfe	-9,4%
Lam	-21,2%
Kylling	-6,1%
Kalkun	-1,11%
Reinsdyrkjøtt	-10,3%

Markedssituasjonen

Starten av 2022 gav en liten underdekning/balanse for rødt kjøtt og overdekning av egg. Gjennom året har det vært jevn underdekning for svin, og balanse og nærmest tomme reguleringslagre for lam/sau. For storfe har lagersituasjonen blitt mer og mer uoversiktlig med opphopning av sorteringer på lager og påfølgende ubalanse i markedet. Det har dermed oppstått behov for konkrete markedstiltak når det gjelder storfe. Overdekningen for storfe har fortsatt inn i 2023.

For egg har situasjonen i 2022 vært preget av overdekning, en tilstand som har vært vanlig de siste årene. Men overdekningen tiltok grunnet økte tilførsler og noe lavere salg enn prognosert. Tiltak som førtidsslakting av verpehøner og midlertidig produksjonsstopp har bedret balansen og gjort situasjonen mer håndterbar mot slutten av året.

Kortsiktige tiltak for råvarene

Kortsiktige tiltak er tiltak som har rask, positiv markedsdrivende effekt. For OEK er tiltak som har som formål å avhjelpe volummessige overskudd i markedet blant annet kjøp av søk, råvarespesifikk innholdsproduksjon til egne og sosiale medier, samt digitale kampanjer, ukemeny og andre betalte, digitale virkemidler med mål om å trekke trafikk inn til matprat.no.

Midler til kortsiktige tiltak

Det var i utgangspunktet avsatt midler til kortsiktige tiltak på opptil 6 400 000 kroner for 2022, men i tillegg fikk OEK en ekstrabevilgning på 3 000 000 kroner øremerket egg. Fordelingen av midlene til kortsiktige tiltak var da 4 000 000 kroner på svin og 5 400 000 kroner på egg. Grunnet endring i markedsbalansen på svin til underdekning i 2022 og istedenfor overdekning og utfordrende markedsforhold på storfe, ble midlene på svin omdisponert til kortsiktige tiltak på storfe og tiltak på mellom- og lang sikt. Alt dette i forståelse med Nortura Totalmarked.

Regnskapet viser at det ble forbrukt 5 206 550 kroner til egg og forbruket er dermed i samsvar med det disponible beløpet for egg. For kjøtt ble 2 281 480 kroner brukt til kortsiktige tiltak på storfe. Det resterende beløpet på 1 718 520 kroner for kjøtt og 193 470 kroner for egg, som i utgangspunktet var disponert til kortsiktige tiltak, ble omdisponert til tiltak på mellom- og lang sikt.

OEK gjennomførte i samråd med Nortura Totalmarked følgende kortsiktige tiltak for 2022:

Kortsiktige tiltak storfe (september – desember)

Tiltak iverksatt for å håndtere overskuddet av storfe. Målet var å inspirere til å lage mat med storfe, samt være til stede med relevant innhold når målgruppen er mottakelig. Nytt for perioden var produksjon av en burger med storfe og baconmarmelade, en av helteoppskriftene. I tillegg hadde OEK egne uttak på gryter og taco, som er populære storfeoppskrifter i perioden.

Kortsiktige tiltak egg (januar til og med august)

OEK skriver at sesongbasert innhold engasjerer forbruker, og har vist seg å være spesielt viktig for egg. I 2022 valgte OEK å være tilstede med egg i deres digitale og sosiale kanaler gjennom hele året for å kontinuerlig treffe på sesonger og forbrukerbehov. Tiltakene inkluderte ukemenyer, betalt søk, innhold på ernæring og bærekraft, inkludert matsvinn, samt mat- og merkedager. Prioriterte aktiviteter var påske, festmånedene mai, sommer, skolestart, høst, ung og jul, hvor egg ble profilert som en anvendelig råvare og med en sunnhet-/helseinngang.

Som en del av arbeidet med å håndtere overskuddet av egg la OEK opp til ekstra trykk på egg i sommerperioden 1. juni til 31. juli. Resultatene viser en 11,6 prosent økning i antall sidevisninger med egg sammenlignet med fjoråret. Dette er en indikasjon på at tiltakene OEK har gjennomførte har hatt effekt.

Ekstrabevilgningen på egg i tillegg til løpende kortsiktige tiltak på egg (september til og med desember)

Grunnet markedssituasjonen ble det bevilget ekstra midler og tiltak for egg i september, etter initiativ fra Nortura Totalmarked. Målsettingen til OEK med den ekstra bevilgningen er å øke salg av egg i butikk og mediemålene er rekkevidde og oppmerksomhet. OEKs erfaringer viser at de oppnår gode resultater digitalt. Aktiviteten var derfor betalte digitale uttak, i tillegg til en utendørs kampanje. Innholdet var middagsretter og bakst med egg. OEK brukte i hovedsak eksisterende innhold på grunn av kort frist, men noe nyproduksjon med kanaltilpasset materiell ut fra søk, behov og trender; oppskrifter, bilder og filmer, for å sikre relevans og bredde.

OEK fortsatte å holde aktivitetstrykket oppe på egg utover høsten 2022. Det kommuniseres til to prioriterte målgrupper: unge som har flyttet hjemmefra og den generelle MatPrat målgruppen 18 – 40 år. De øvrige aktivitetene til OEK ut året hvor egg har en sentral rolle er som følger:

- MatStart, tilbake til skolehverdagen (september)
- Matpakkesamarbeidet med opplysningskontorene (august - september)
- Studentmat og smart bruk av matrester (august – september)
- Kosthold (september – oktober)
- Matsvinn, Hva har du i kjøleskapet (august - september)
- Ukemeny (august - desember)
- Høst (september – oktober)
- Mat- og merkedager med egg; verdens eggdag og Halloween
- Jul (november – desember)

Frem til kampanjestart for ekstratiltak på egg var det en nedgang i salget på 3,4 prosent. Isoleres eggssalget i kampanjeperioden (det som tilsvarer kampanjeperioden til OEK i Nielsen sine tidsintervaller), er det en økning i salget på 2,6 prosent. Trafikktall på egg på matprat.no viste en økning på 27 prosent i kampanjeperioden.

Oversikt over kortsiktige og langsiktige markedsaktiviteter budsjettert for 2022

	Storfe/svin/småfe	Kylling/kalkun	Egg*	Sum
Basisaktivitet (langsiktig)	47 500 000	15 500 000	10 300 000	73 300 000
Markedsavhengig aktivitet (kortsiktig)	4 000 000	0	5 400 000	9 400 000
Totalt budsjett 2022	51 500 000	15 500 000	15 700 000	82 700 000

*inkludert ekstrabevilgning 3 mill. kroner

Oversikt over budsjett og regnskap 2022 for kortsiktige tiltak innenfor kjøttfondet

Fordeling kortsiktige tiltak kjøttslag innenfor fond kjøtt:	Budsjett (kr)	Kort sikt (kr)	Regnskap (kr)	Regnskap (kort sikt, kr)
Svin	27 800 000	4 000 000	27 790 104	0
Storfe	17 500 000	-	17 493 771	2 281 480
Lam	6 200 000	-	6 197 793	-
Sum	51 500 000	4 000 000	51 481 668	2 281 480

Regnskap og budsjett for de kortsiktige tiltakene på storfe og egg i 2022

	Kortsiktige tiltak STORFE 2022			Kortsiktige tiltak EGG 2022				
	Resultat	Budsjett	Avvik	Resultat totalt for egg	Budsjett	Resultat ekstrabevilling	Budsjett ekstrabevilling (3 mill.)	Avvik
Administrasjon/Drift	840 362	1 204 800	364 438	963 488	722 880	312 366	400 000	159 392
Lønn og personalkostnader	612 362	976 800	364 438	826 688	586 080	312 366	400 000	159 392
Husleie/felleskostnader	228 000	228 000	0	136 800	136 800			0
Utviklingskostnader			0					0
Kompetanseutvikling/reiser			0					0
Konseptutvikling, produksjon og marketing	1 441 118	2 395 200	954 082	4 243 042	1 477 120	2 756 851	2 600 000	-165 922
Digital Drift	80 200	80 200	0	98 000	47 120	50 000	50 000	-880
Mediekjøp	815 794	1 600 000	784 206	3 126 940	900 000	2 575 676	2 200 000	-26 940
Produksjonskostnader	515 746	600 000	84 254	985 261	450 000	131 175	350 000	-185 261
Utviklingskostnader	17 243	65 000	47 757	15 441	50 000			34 559
Driftsmidler/vareforbruk			0					0
Kompetanseutvikling/reiser			0					0
Kjøp av tjenester	12 135	50 000	37 865	17 400	30 000			12 600
Kommunikasjon og samfunnskontakt	0	400 000	400 000	0	200 000	0	0	200 000
Effekt/resultatmåling			0					
Ekstern kommunikasjon	0	400 000	400 000	0	200 000			200 000
Innsikt/analyser			0					
Kompetanseutvikling/reiser			0					
Totalsum	2 281 480	4 000 000	1 718 520	5 206 530	2 400 000	3 069 217	3 000 000	193 470

Omdømmebyggende tiltak for råvarene

I dag er forbruker og storsamfunnets oppmerksomhet og engasjement rundt mat og matproduksjon et helt annet enn for ca. tjue år siden, da oppstarten av MatPrat skjedde. Fra oppstarten med oppmerksomhet på oppskrifter, matglede og matinspirasjon, har temaene ernæring og helse, bærekraft og klima samt dyrevelferd og etikk i norsk husdyrhold og matproduksjon kommet på banen for fullt. Disse temaene har stor betydning for omdømmet for, og holdningene til norsk egg og kjøttproduksjon og -konsum. Hvordan norsk husdyrproduksjon foregår, hvilke fotavtrykk produksjonen setter, og hvilke effekter kjøtt og egg i kostholdet har på vår helse, er av vesentlig betydning for forbruket av norsk produsert egg og kjøtt både i et kortsiktig og et langsiktig perspektiv.

Nivået på oppmerksomheten rundt disse temaene har økt de siste fire – fem år, skriver OEK, og 2022 har vært fylt av mange negative oppslag knyttet til produksjon og konsum av animalsk produksjon. Oppslagene har ofte vært unyanserte og lite fakta baserte. Dette understreker viktigheten av å holde oppe og styrke arbeidet med faktadokumentasjon, kommunikasjon og deltakelse i den offentlige diskusjonen om husdyrproduksjon i Norge, og om hvilken plass egg og kjøtt har i et bærekraftig, variert og balansert kosthold.

I 2022 har OEK jobbet med temaene bærekraft, dyrevelferd og ernæring på følgende måte:

Ernæring og kosthold

Ernæring, kosthold og helse har også i 2022 vært et satsningsområde for OEK. Gjennom kampanjer med utgangspunkt i forbrukerinnsett på kostholdsområdet har OEK gitt evidensbasert informasjon om sunne matvaner, og hvilken plass egg og kjøtt har i et sunt og variert norsk kosthold. Til grunn for OEKs kommunikasjon ligger myndighetenes kostråd for å fremme folkehelse og forebygge kroniske sykdommer.

OEKs ernæringsinnhold omfatter et samlet normalt kosthold, og inkluderer informasjon om alle matvaregrupper. Målsetningen til OEK er å bidra til positiv oppmerksomhet rundt mat og helse, skape gode vaner som varer og bygge faglig fundert kunnskap om ernæring og helse. På matprat.no finnes omkring 150 artikler om ernæring, kosthold og helse. I tillegg til slike artikler, så har kampanjeuttaket til OEK vært basert på eksisterende filmmateriell, i tillegg til nyproduserte filmer, infografikk og podcast.

Oppsummert har innholdet levert godt på budskapsforståelse og merkevarebygging for OEK som aktør innen ernæring, kosthold, og helse. Kampanjene har vært kostnadseffektiv og har nådd ut til over en million unike brukere.

Den felles nordiske prosessen med revidering av nordiske næringsstoffanbefalinger (NNR2022) er et arbeid OEK har fulgt tett gjennom 2022. OEK har vært representert i diverse møtefora og sammen med Animalia sørget for god informasjonsflyt til aktører i næringen. I samarbeid med Animalia har OEK gjennomgått alle kapitler og bakgrunnsartikler som har vært sendt ut på offentlig høring, og utarbeidet høringsinnspill for en rekke av disse. OEK har også vært synlig i samfunnsdebatten med kronikker, innlegg og i debattfora.

Dyrevelferd

God dyrevelferd er avgjørende for å kunne forsvare å ha husdyrproduksjon. Nyere kunnskap viser at produksjonsdyrs behov er mer sammensatte og at disse behovene må dekkes godt for å kunne ha god dyrevelferd. Det stilles også i økende grad kritiske spørsmål om dyrevelferd i norsk husdyrproduksjon. Forbrukerne ønsker reel innsikt i dyrevelferdssituasjonen for norske husdyr.

I 2022 var tre store konkrete temaer knyttet til dyrevelferd og etikk i norsk husdyrproduksjon som følger:

- diskusjon rundt ulike kyllinghybrider og ulikt dyrevelferdsnivå for ulike hybrider
- oppstart av arbeidet med ny dyrevelferdsmelding
- tilsynskampanje på svin

I tillegg gikk en generell debatt rundt dyrevelferd i norsk produksjon gjennom året. OEK har i 2022 arbeidet med å videreutvikle og forbedre sin kunnskapsbaserte forbrukerinformasjon om norsk husdyrproduksjon generelt og for de ulike produksjonene i egne kanaler. Formålet er å bidra til å øke innsikten og kunnskapsnivået, samt vise åpenhet om hvordan norsk husdyrproduksjon foregår. Blant annet har OEK utarbeidet en film om slaktekylling hvor man følger et innsett av daggamle kyllinger på gård og fram til slakteri. Som støtte til denne filmen er det også produsert en serie med fagartikler. Et stort prosjekt som har sett på ulike dyrevelferdsindikatorer har også vært gjennomført i 2022. Gode dyrevelferdsindikatorer er av avgjørende betydning for å synliggjøre og bedre nivået på reell dyrevelferd, samt viktig for å kunne måle og dokumentere status.

OEK har i 2022 også levert innspill til regjeringens arbeid med ny stortingsmelding om dyrevelferd.

Bærekraft/klima

Bærekraft knyttet til mat og matproduksjon har de senere årene hatt mye oppmerksomhet i storsamfunnet – så også i 2022. Omfanget av og engasjementet rundt bærekraftig matproduksjon og kosthold i medieoppslag og på sosiale medier, viser at dette er et tema mange forbrukere er opptatte av. Å frambringe, sammenstille og formidle kunnskap om bærekraft knyttet til matproduksjon og mat i en norsk kontekst har vært et prioritert område for OEK i 2022.

OEK har i 2022 videreutviklet, oppdatert og produsert nytt innhold til egne kanaler på bærekraftsområdet. OEK har også aktivt bidratt i samfunnsdebatten gjennom en rekke debattinnlegg i media, og i interessentdialog, blant annet gjennom en rekke foredrag i diverse fora. Målet med dette arbeidet er å bygge faktabasert kunnskap, bidra til å nyansere debatten på en faglig forankret måte, og til å fremme kjennskap om klima- og bærekraftsarbeidet som skjer i landbruket.

Gjennom revideringsprosessen for de nordiske næringsstoffanbefalingene (NNR2022) er det av Nordisk ministerråd besluttet at bærekraft skal inngå som grunnlag for nye norske kostholdsradene. MatPrat har i samarbeid med Animalia utarbeidet høringsinnspill for bakgrunnsartikler på bærekraftsområdet, deltatt i den offentlige debatten og jobbet internt i bransjen med innsikt og bevisstgjøring rundt mulige effekter av nye kostråd. MatPrat har bidratt aktivt, etter invitasjon, i arbeidet med bærekraft-strategi for KLF (Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund).

Matsvinn er en betydelig bærekraftsutfordring, også i det norske matsystemet. Matsvinn skaper også engasjement hos mange forbrukere. Informasjon, tips og råd for å redusere matsvinn har vært et område som OEK har jobbet med gjennom flere år. I 2022 gikk opplysningskontorene i landbruket (OBK, OFG, Melk.no og OEK) sammen om å bidra til å redusere matsvinn i forbrukerleddet. Gjennom koordinerte uttak, har OEK sammen med de andre opplysningskontorene løftet frem informasjon, råd, tips og triks for å hjelpe forbrukere til å redusere matsvinn i hjemmet.

Forskning og utredninger

For å bidra til at samfunnsdebatten om norsk matproduksjon, kjøtt og egg skjer på mest mulig faktabasert grunnlag og gi forbrukerne best mulig innsikt i disse temaene, har OEK tatt en betydelig rolle for å framskaffe forskning, data og analyser og formidle disse. Det gjør de for å bygge kunnskap og innsikt og bidra til at beslutninger skjer på et solid grunnlag.

I 2022 har OEK initiert eller bidratt inn i følgende forskningsprosjekter og utredninger:

- Sustainable Eaters - Consumers in a Sustainable Norwegian Food System: Forskningsprosjekt ledet av Nofima i samarbeid med flere institusjoner og næringsaktører med finansiering fra Forskningsrådet. OEK er en aktiv deltaker i flere av delprosjektene.
- Bærekraftsprosjekt initiert av MatPrat og Animalia. Prosjektet har som mål å undersøke status på bærekraft i det norske matsystemet, identifisere forbedringspotensialer og utarbeide en konseptuell modell for det norske matproduksjonssystemet. I 2022 har flere workshops blitt gjennomført i tett samarbeid med Høyskolen i Innlandet, samt forskere fra Sveriges lantbruksuniversitet, NIBIO og NMBU. Videre er det etablert et samarbeid med en forskergruppe ved Massey University på New Zealand.
- Bærekraft i verdikjeden for ammeku. Prosjektet initiert og finansiert av Animalia og MatPrat. Prosjektet ser nærmere på verdikjeden for ammeku, og har som mål å identifisere gode indikatorer for bærekraft, med hovedvekt på den delen av produksjonen som skjer på gårdsnivå. I tillegg skal prosjektet gi et overblikk over status for bærekraft per dags dato i ammekuproduksjon. Prosjektet baserer seg i stor grad på SMART-analyser.
- Kartleggingsprosjekt av dyrevelferdsindikatorer i bruk i Norge og utvalgte europeiske land for storfe, sau, gris og fjørfe. En viktig faktor i omdømmebyggende arbeid for norsk husdyrproduksjon på dyrevelferdsområdet er å bygge troverdighet gjennom å kunne dokumentere tilstanden i norske besetninger på en mest mulig objektiv og etterprøvable måte. Målet med prosjektet er å lage en så komplett oversikt som mulig over dyrevelferdsindikatorer som er aktivt i bruk på gårdsnivå i Europa og i Norge i dag. I

tillegg til nåværende tilgjengelige indikatorer har prosjektet også gitt en viss oversikt over indikatorer som er under utvikling og som kan være sannsynlig at vil kunne bli tatt i bruk i fremtiden samt en beskrivelse av hva disse indikatorene vil måle. Arbeidet har involvert flere fagpersoner i Norge og Europa. Dette arbeidet gir nødvendig innsikt for OEKs arbeid på området.

- Det har vært initiert flere mindre vitenskapelige kunnskapsoppsummeringer og gjennomganger av artikler på ernærings- og kostholdsområdet i 2022.

Innsikt og analyse

Forbrukerundersøkelser med tilhørende analyser, temabasert innsiktsproduksjon og faktainnhenting om forbruker, trender og samfunnsmessige strømninger er grunnlag for alle aktiviteter og vurderinger i OEK. Det ble gjennomført rundt 20 undersøkelser knyttet til råvareomdømme, forbrukerholdninger, forbruk med mer i 2022, i tillegg til kjøp av innsikt i andre undersøkelser. Det ble prioritert analyser og innsikt knyttet til dyrevelferd, bærekraft og forbruk, råvareomdømme, samt forbrukerholdninger og forbruksendringer. I tillegg ble det gjennomført løpende evaluering og måling av OEKs omdømme og aktiviteter, samt løpende omverdensanalyse.

Ung MatPrat

Ung målgruppe var en strategisk satsing for 2022. Det ble i regi av MatPrat gjennomført flere undersøkelser, både kvalitative og kvantitative, for å innhente informasjon om mat og målgruppen 15 – 25 år. Tema som ble kartlagt var; matvaner og -preferanser, forhold til kropp og helse, meninger og forståelse rundt samfunnstema, mat og inspirasjon, og bruk av kanaler og flater. Undersøkelsene var supplement til offentlige undersøkelser og rapporter om målgruppen. I november inngikk MatPrat samarbeid med TV Wonder, for å forvalte innsikten videre og bidra i konsept- og idéfasen «Hvordan vi når de unge i kommunikasjon». Det er skissert en fire-trinns fase: fase 1: innsikt og analyse, fase 2: budskapsutvikling, fase 3: medieinnholdsplan og fase 4: produksjon. Fase 1 er fullført, og resterende faser vil gjennomføres i 2023. Det har blitt etablert en prosjektgruppe som skal jobbe med prosjektet, gjennomført ulike prosjekt-workshoper og kommet med en anbefaling om veien videre fra byrået.

Interessentdialog og bransjekontakt

OEK har en rolle som talsorganisasjon på vegne av bransjen sammen med Animalia, og bidro i 2022 i den pågående dialogen med bransje, bønder, myndigheter og relevante interessenter/organisasjoner. Som en del av denne rollen har de deltatt i diskusjonen på ulike arenaer med dyrevelferd, bærekraft, landbruk og kosthold som tema.

I 2022 skrev de også en rekke debattinnlegg om temaer knyttet til kjøtt, egg, kosthold og bærekraft. De forskjellige debattinnleggene har blant annet stått på trykk i NRK, Nationen, Aftenposten, VG, Forskersonen og Nettavisen samt enkelte lokalaviser. Gjennom året har OEK også skrevet flere artikler og kommentarer til ulike bransjeblader knyttet til samfunnstemaene opp mot forbrukerinnikt.

OEK arrangerer normalt flere dialogmøter og debatter om ulike tema knyttet til norsk kjøtt – og eggproduksjon i løpet av et år. I 2022 arrangerte OEK disse to seminarene:

- Orienteringsmøte om NNR2022 for ulike landbruksaktører, i samarbeid med Animalia (23.11.22)
- Fagseminar om beitedyr og beitesystemer i klima- og økologikontekst, i samarbeid med Animalia.

OEK har gjennom året, alene eller i samarbeid med Animalia, sendt inn en rekke høringsinnspill til ulike prosesser:

- Ny dyrevelferdsmelding til Stortinget
- Til Helsedirektoratet i forbindelse med NNR2022 prosessen, til de ulike kapitlene om anbefaling av næringsstoffer og matvaregrupper, samt bakgrunnsartiklene om bærekraft (i samarbeid med Animalia)
- Klimautvalget 2050 (i samarbeid med Animalia)
- Til neste folkehelsemelding

OEK samarbeider tett med Animalia i håndteringen av kritiske saker for bransjen, og det ble gjennomført flere beredskapstiltak og kommunikasjonshåndtering knyttet til temaene ernæring og helse, bærekraft og dyrevelferd også i 2022.

I tillegg har OEK deltatt og bidratt på følgende områder:

- I arbeidsgruppe og på praktisk arbeid knyttet til utarbeidelse av bærekraftsstrategi for KLF
- I møter med de nordiske bondelagsorganisasjonene (Danmark, Sverige, Island og Finland), samt Svensk Kjøtt, i forbindelse med oppfølgingen av NNR2022
- I innspillmøter og samarbeidsmøter i regi av NHO Mat og Drikke i forbindelse med oppfølgingen av NNR2022
- På Fjørfedagene 2022
- Initiert arbeid på Forskerprosjektene Sustainable Eaters (NOFIMA), Bærekraft i verdikjeden for Ammeku (NIBIO på oppdrag fra MatPrat og Animalia) og Bærekraftig matsystem i Norden (INN m.fl. på oppdrag MatPrat og Animalia)
- I analyseprosjekt av storfe, svin og lam for Animalia
- Med kostholdsartikler og informasjon i nyhetsbrev og på hjemmesiden til BMW Oslo maraton i forbindelse med arrangement september
- Holdt innlegg på IMS Human Nutrition and Health Committee Meeting, Paris
- I møte med Australian Meat: «Reviews Meat & health – Australian and Nordic processes
- Via EpiX Analytics anskaffet god innsikt i forskningsartikler om Global Burden of disease og NNR2022 artikkel om protein inntak hos barn

Samarbeidsprosjekter med de andre opplysningskontorene

OEK har regelmessig dialog og samarbeid med de andre opplysningskontorene i landbruket (Opplysningskontoret for meieriprodukter (melk.no) og Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) og opplysningsvirksomhet for brød og korn). I tillegg til kunnskapsutveksling, har de i 2022 samarbeidet om disse fire aktivitetene:

Fagseminar med FoodLessons på Maihaugen

Opplysningskontorene i landbruket arrangert et todagers seminar på Maihaugen: «Ferdaskrinet Maihaugen Lyon t/r» i mai. Målet med seminaret var at deltakere og samarbeidspartnere til FoodLessons og ansatte i Opplysningskontorene i landbruket skulle bli bedre kjent som grunnlag for videre arbeid både i prosjektet og i formidlingen av deres felles matkulturarv. Det deltok 80 personer på seminaret.

Koordinert matpakkekampanje:

I forbindelse med skolestart 2022 samarbeidet opplysningskontorene om en felles undersøkelse om matpakkevaner, og koordinerte en forbrukerkampanje om viktigheten av matpakka for elever og foresatte på ungdomstrinnet. Samarbeidet resulterte i en samlet rekkevidde på mer enn 2,6 millioner i sosiale medier og til sammen rundt 70 positive medieomtaler.

Matsvinn:

Matsvinnprosjektet har vært et samarbeidsprosjekt der opplysningskontorene i landbruket har samarbeidet om å redusere matsvinnet hos forbrukerne. Gruppen utarbeidet fem felles tips for å redusere matsvinnet; planlegg godt, oppbevar maten riktig, organiser kjøleskapet, bruk sansene og spis opp restene. Disse tipsene ble brukt som kommunikasjonsgrunnlag.

Gruppen skrev en pressemelding i tilknytning matsvinndagen, der tipsene, heftet på økonomi, ble brukt som innsalgsknagg. Denne pressemeldingen fikk meget god spredning. Det ble også laget en pressemelding på matsvinn og julemat som ble publisert via NTB i desember. Når det gjelder sosiale medier, kjørte OEK, Melk og OBK en kampanje med felles tips i september/oktober. Til denne kampanjen ble det utarbeidet digitale plakater med de fem tipsene. Utover denne kampanjen, hadde samtlige kontorer matsvinn-innhold i sosiale medier i romjulen. Her med et ekstra trykk på spis opp restene, nettopp fordi mange sitter igjen med rester av julemat.

Matopedia:

OEK, melk.no og OBK står sammen om skoleverket Matopedia. Matopedia er profilert gjennom nyhetsbrev, annonser i flere skoleblader og på årets Mat og helsekonferanse. En egen gruppe i OEK ivaretar drift, teknisk utvikling og ukentlig oppfølging av matopedia.no. Årsplaner for barnetrinnet og ungdomstrinnet ble lansert på nettsiden i oktober. Ved utgangen av 2022 hadde Matopedia 579 abonnenter for skoleåret 22/23.

Landbruksdirektoratets vurdering

Omsetningsrådets midler er tildelt som en ramme. Regnskapet viser relativt god overensstemmelse totalt sett med budsjettet, med noe mindre under- og overforbruk i de forskjellige sektorene

Budsjettet for 2022 var todelt i kortsiktige og langsiktige tiltak, der det for kortsiktige tiltak var tildelt 4,0 mill. kroner til svin og 2,4 mill. kroner til egg. I tillegg ble det innvilget 3,0 mill. ekstra kroner til kortsiktige tiltak på egg i september 2022 på grunn av den utfordrende markedssituasjonen på egg. Ved tidspunktet for budsjettering var det prognosert overskudd i 2022 for begge disse råvarene. Mens det for egg ble et stort overskudd i 2022, utviklet det seg til underskudd for svin og et utfordrende markedsforshold på storfe. Etter enighet med Nortura Totalmarked ble derfor midlene på svin omdisponert til kortsiktige tiltak på storfe og tiltak på mellom og lang sikt for kjøtt. Landbruksdirektoratet registrerer at en fleksibilitet i omdisponering mellom kjøttslag er hensiktsmessig for å oppfylle formålet med opplysningsvirksomheten der det er mest behov for å fremme omsetning.

Selv om tiltakene skal virke raskt i markedet, kan de være tidkrevende for OEK å forberede og produsere. I mange tilfeller må derfor OEK begynne arbeidet med de kortsiktige tiltakene lenge før det er planlagt at de skal virke i markedet. Midlene vil da være brukt før man vet hvordan markedsbalansen er på det gitte tidspunktet. Det vil også kunne være svingninger i markedet gjennom året, som ikke fremkommer når man vurderer markedsbalansen for året sett under ett. Landbruksdirektoratet vurderer derfor at OEKs bruk av kortsiktige midler er i tråd med forutsetningene.

Ekstrabevilgningen på egg, som ble vedtatt i september 2022, bidro godt med å få opp eggforbruket med en utfordrende markedsbalanse for egg. Trafikktall fra OEK på egg viste at visninger på matprat.no hadde en økning på 27 prosent i kampanjeperioden.

OEK er en ledende aktør innen matformidling i Norge. Antall besøk på matprat.no i 2022 økte med 6 prosent fra 2021 til 65 millioner. Trafikken til matstart.no ble redusert med 26,6 prosent, men kanalen hadde en svært høy økning under pandemiårene. Høy trafikk på de mest aktuelle kommunikasjonsplattformene er viktig for å få eksponert Matprats innhold og

budskap. Selv om konkurransen øker, når OEK ut til mange i flere kanaler, og det virker som de når ut til grupper som ellers ikke ville vært aktive på landbrukets plattformer.

OEK er også en viktig aktør i arbeidet med omdømmebygging knyttet til blant annet dyrevelferd, kosthold/helse og bærekraft. Forbrukernes oppfatninger og holdninger innen disse temaene påvirker forbruket av norsk kjøtt og egg. OEK har i 2022 gjennomført mange omdømmebyggende tiltak. De har gjennomført aktiviteter som gir kunnskapsbasert opplysning om egg og kjøtt sin plass i et sunt og bærekraftig kosthold, de gir informasjon om hvordan husdyrproduksjon faktisk foregår, de har jobbet for å fremskaffe forskning, data og analyser for å bidra til samfunnsdebatten om norsk matproduksjon, og de har samarbeidet med Animalia som talsorganisasjon på vegne av bransjen i ulike arenaer og i håndtering av kritiske saker innen temaer som dyrevelferd, bærekraft, landbruk og kosthold. Landbruksdirektoratets vurdering er at OEK gjør et viktig arbeid med å fremskaffe og videreformidle kunnskap om disse temaene, som også forbrukerne er svært opptatt av.

Omsetningsrådet vedtok i møte 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) at opplysningskontorene skal samarbeide på bestemte områder. Dette ble også fulgt opp videre i Omsetningsrådets møte 22. juni 2020 (sak 63/20, punkt 2 i vedtaket), hvor de gir «sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid, og forutsetter at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter». Dette lå til grunn i OEKs budsjett for 2022, og OEK viser til flere samarbeidsprosjekt de har hatt med de andre opplysningskontorene i landbruket i det foregående året. Landbruksdirektoratet mener at OEK har fulgt opp Omsetningsrådets føringer knyttet til dette.

Utover dette har Landbruksdirektoratet ingen merknader og tilrår at OEKs regnskap for 2022 godkjennes.

Sak nr.: 019/23	Sektor: Grønt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Grønt - Regnskap for 2022 for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak	Saks nr.: 21/65894- 24

Beskrivelse

Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG), GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS), fruktlagerinspektøren og Fagforum Potet søker alle om godkjenning av sine regnskap for 2022. GPS søker i tillegg om godkjenning av regnskap for administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrer. Alle regnskapene, med unntak av regnskapet for Fagforum Potet, er revisorbekreftet.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer § 7-1. Lov 1936-07-10 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Vedlegg

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra Opplysningskontoret for frukt og grønt.

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra GrøntProdusentenes Samarbeidsråd – produsentretta rådgiving, fruktlagerinspektøren og GPS' administrasjon av avsetningstiltak.

Årsrapport og signert årsregnskap fra Fagforum Potet.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren i 2022 godkjennes, og det utbetales som følger fra fondet for omsetningsavgift hagebruk:

1. 23 916 808 kroner til Opplysningskontoret for frukt og grønt
2. 910 000 kroner til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) – produsentrettet rådgiving
3. 606 323 kroner til GPS – fruktlagerinspektøren
4. 570 571 kroner til GPS – administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet
5. 180 000 kroner til Fagforum Potet

Grønt - Regnskap for 2022 for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak

Opplysningskontoret for frukt og grønt sender i brev datert 1. mars 2023 årsrapport og regnskap for 2022 knyttet til opplysningsvirksomhet. I brev datert 24. februar 2023 oversender GPS regnskap for 2022 for GPS – produsentrettet rådgiving, Fruktlagerinspektøren og administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter. I e-post av 6. mars 2023 har Fagforum Potet oversendt årsrapport og signert årsregnskap som viser bruk av midler fra fondet for hagebruk i 2022.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrer, og regnskapene, med unntak av regnskapet til Fagforum Potet, er revisorbekreftet.

I møte 6. desember 2021 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak (sak 99/21): «Budsjettene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak godkjennes. Av fondet for omsetningsavgift hagebruk kan det til faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i 2022 anvendes inntil 26 278 000 kroner fordelt slik:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) kan anvende inntil 23 920 000 kroner.
2. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 910 000 kroner til produsentrettet rådgivning.
3. Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil 624 000 kroner til faglige tiltak.
4. Fagforum Potet kan anvende inntil 180 000 kroner til faglige tiltak.
5. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 644 000 kroner til administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter.
6. Omsetningsrådet gir Landbruksdirektoratet fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet for administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger i 2022.»

Opplysningsvirksomhet i grøntsektoren

Opplysningskontoret for frukt og grønt er en merkenøytral stiftelse, som ikke selger produkter, men som skal bidra til å stimulere til økt totalforbruk av frisk frukt, bær og grønnsaker.

OFG sin visjon er at frukt og grønt skal være naturlig til alle dagens måltider. OFG skal være en aktiv part i at nasjonale målsettinger for grøntsektoren og for helsesektoren nås. Ambisjonen er 5 om dagen for hele befolkningen. OFG har også et fokus på norske varer, og spesielt fokus på disse i norsk sesong. OFGs målsetning og ambisjon fanger opp føringene i rapporten «Grøntsektoren mot 2035».

OFG finansieres i hovedsak av midler over jordbruksavtalen (Kap. 1150, post 70.11 – Avsetningstiltak hagebruk). I tillegg finansieres skolefruktordningen av midler fra Helsedirektoratet. Hovedhensikten med bruk av de midlene som kommer fra jordbruksavtalen er å styrke omsetningen og forbruket av norske varer. I tillegg skal OFG arbeide for å sikre potetens posisjon som en del av et balansert norsk kosthold.

Regnskap for 2022

Opplysningskontoret for frukt og grønt sender i brev datert 1. mars 2023 årsrapport og regnskap for 2022 knyttet til opplysningsvirksomhet for grøntsektoren. OFG har for 2022 hatt et budsjett som er tilpasset innenfor en kostnadsramme på 23 920 000 kroner. OFG har oversendt årsmelding og revisorbekreftet regnskap for 2022, som er godkjent av OFGs styre 17. februar 2023.

Oppstilling over hovedpostene i OFGs budsjett og regnskap for 2022, samt regnskap for 2021. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2022 i kroner og prosent.

	Regnskap 2021, kr	Budsjett 2022, kr	Regnskap 2022, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personal og drift	10 387 166	10 770 000	10 091 913	678 087	6,3 %
Markedsaktiviteter	13 532 384	13 150 000	13 824 895	- 674 895	-5,1 %
Sum	23 919 550	23 920 000	23 916 808	3 192	0,01 %

I tabellen over inngår alle lønnskostnader til de fast ansatte i OFG, utenom skolefruktordningen, som dekkes gjennom midler fra Helsedirektoratet.

Regnskap for personal og drift

Det fremgår av regnskapet at OFG hadde et underforbruk på 678 087 kroner til personal- og driftskostnadene i 2022. Underforbruket er i hovedsak knyttet til lønnskostnader, og OFG forklarer dette med at de i 2022 hadde en vakant stilling større deler av året.

OFG skriver i brev datert 1. mars 2023 at «I samråd med styret, og i henhold til vedtaket om rammebudsjettering, ble det underforbrukte budsjettet benyttet til å styrke prosjektbudsjettet».

Husleiekostnadene økte betydelig i 2022. OFG forklarer at dette delvis er på grunn av en konsumprisindeksjustering av leien, men størstedelen av overforbruket på denne posten kan forklares med økte strømkostnader.

I følge OFGs resultatregnskap var finansinntektene på 21 567 kroner i 2022. Dette er 16 567 kroner mer enn budsjett.

Regnskap for markedsaktiviteter

Regnskapet viser at det har vært et overforbruk på 674 895 kroner til markedsaktiviteter. De største differansene mellom budsjett og regnskap er knyttet til prosjektkontoene «Forbrukerkommunikasjon» med et overforbruk på 573 129 kroner, «Påvirke mat og helsekapital» med et overforbruk på 63 817 kroner og «Samarbeidsprosjekter» på 68 945 kroner. Det har derimot vært et underforbruk knyttet spesielt til «NM i 5 om dagen – Fast Food».

Totalt regnskap

OFG har i 2022 brukt i overkant av 40 prosent av den totale rammen på personal og drift, og i underkant av 60 prosent på markedsaktiviteter. Fordelingen er identisk med 2021.

Nøkkeltall fra regnskap for 2021 og budsjett og regnskap for 2022 (angitt i prosent av totale kostnader)

	Regnskap 2021	Budsjett 2022	Regnskap 2022
Personal og drift	42,2	45,0	42,2
Markedsaktiviteter	57,8	55,0	57,8
Totale kostnader	100,0	100,0	100,0

Etter overføringen av ubrukte midler fra personal og drift til markedsaktiviteter viser det totale regnskapet et underforbruk i 2022 på 3 192 kroner.

Aktiviteter og prosjekter gjennomført i 2022

OFG har gjennom 2022 videreført flere av sine faste prosjekter, inkludert 5 om dagen – barnehage, kommunikasjon via helsesøstre, «Halve tallerken» og #MerAv-kampanjen. OFG har også startet et samarbeid med Studentpakken for å nå ut til studenter. Pakken ble delt ut til 125 000 studenter i 2022.

OFG har laget presseoppslag og innhold i sosiale medier, foretatt ulike forbrukerundersøkelser, oppdatert volumtall m.m. OFG har også kjørt egne kampanjer for kål, løk, sellerirot, persillerot og pastinakk.

OFG har også i 2022 arrangert konkurransene NM i frukt og grønt Dagligvare og NM i Sunn Mat i farta. Nytt i 2022 var konkurransen Norges beste kantinetilbud med over 460 påmeldte kantiner.

Videre følger en mer detaljert beskrivelse av utvalgte prosjekter og fokusområder i 2022.

5 om dagen

En landsrepresentativ undersøkelse fra september 2022, gjennomført av Kantar for OFG, viser at andelen som spiser minst fem frukt, bær eller grønnsaker om dagen har gått betraktelig ned. Fram til og med 2019 lå andelen relativt stabilt på cirka 24 prosent. Under pandemien i 2020 falt andelen til 20 prosent. I 2021 steg andelen litt, men falt igjen i 2022 til 18,2 prosent. Daglig gjennomsnittlig forbruk har gått ned fra 3,2 porsjoner i 2021 til 3 porsjoner i 2022.

Om nedgangen i 2022 peker OFG på en, for svært mange, anstrengt privatøkonomi. OFG skriver videre i sin årsrapport: «Undersøkelsen [gjennomført av Kantar] avdekker at prisen på frukt og grønt har ulik betydning for ulike forbrukergrupper, og de som er mest opptatt av lav pris på grønnsaker, epler og poteter har lavest forbruk av frukt og grønt. Det er altså forbrukerne som er mest opptatt av lav pris på frukt og grønt som synes å dra forbruket ned. Undersøkelsen viser også at færre er villige til å betale ekstra for frukt og grønnsaker av høyere kvalitet.»

Av de landene OFG har målt i «5 a day Europe»-undersøkelsen er det Finland og Storbritannia som utmerker seg. Finland har det høyeste forbruket av frukt og grønt i Norden, mens Storbritannia har det høyeste forbruket av alle de målte landene. Britene spiste i gjennomsnitt 4 porsjoner frukt og grønt per dag i 2022, mens finnene spiste 3,2 porsjoner. Andelen som spiser 5 om dagen var på 39 prosent i Storbritannia og 22 prosent i Finland.

Halve tallerken

Konseptet «Halve tallerken» ble utviklet i 2020 og fungerer som en rød tråd i OFGs forbrukerkommunikasjon. Målet med «Halve tallerken» er å samle hele verdikjeden for å møte forbrukerbehovene, påvirke forbrukeradferden, øke konsumet av frukt og grønt og muliggjøre en økt norskandel. OFG skriver at «Halve tallerken er enkelt å kommunisere. Halvparten av hva man spiser til ethvert måltid skal være frukt og grønt. På denne måten kan

kommunikasjonen bidra til forbruksvekst.» «Halve tallerken»-konseptet benyttes også til å fremme norskproduserte varer i sesong. I 2022 har OFG kjørt kampanjen «Hvordan fylle din halve tallerken?» for å inspirere til å spise mer frukt og grønt i dagens måltidsituasjoner.

Når de norske råvarene er i sesong, dreier kampanjen til å fokusere på temaet «Halve tallerken med norske råvarer i sesong». Kampanjen starter ved sesongstart på våren, fortsetter gjennom sommeren og til sesongslutt på høsten. I 2022 har søkelyset vært rettet mot grillgrønnsaker, bær, agurk, salater, blomkål, brokkoli og gulrøtter. Større influenserprofiler som @funkygine, @kaaynelagermat og @augustogmartin har blitt brukt for å inspirere og påvirke sine målgrupper.

Samarbeid med opplysningskontorene i landbruket

OFG koordinerer sine aktiviteter på temaene matsvinn og matpakke med de øvrige opplysningskontorene i landbruket for å utnytte synergieffekter og oppnå større samlet synlighet. I 2022 har de brukt 262 114 kroner på disse samarbeidsprosjektene, 62 114 kroner mer enn budsjettet.

Om matpakkeprosjektet skriver OFG: «Det ble gjennomført en felles fotodag for å få bildemateriell til aktivitetene. Det ble også gjennomført en undersøkelse med Norstat for å få tallunderlag til innhold i pressemeldinger. Samlet fikk samarbeidet 70 positive medieomtaler, hvorav 13 var i riksmidier.» I matsvinnprosjektet ble det utarbeidet fem felles råd for hvordan forbruker kan redusere sitt matsvinn. Rådene ble illustrert med symboler som blir brukt i opplysningskontorenes egne kanaler. I tillegg ble det sendt ut en felles pressemelding i september som totalt fikk 47 oppslag.

Andre samarbeidsprosjekter

OFG skal jobbe aktivt for å øke norskandelen, påvirke norskpreferanse og styrke sin posisjon som et viktig verktøy for verdikjeden. I 2021 startet OFG å gjennomføre pilotprosjekter med kulturgrupper sammen med GrøntProdusentenes Samarbeidsråd og Stiftelsen Norsk Mat med formål å ha fokus på enkelte sesongvarer og lagringsprodukter. Prosjektene blir samfinansiert og alle produkter blir merket med Nyt Norge-merket for at forbruker lettere skal finne produktene. All kampanjeaktivitet og trafikk ledes til frukt.no og egne temasider. Aktørene gjør utstrakt innsats i sine egne kanaler for å påvirke oppmerksomhet og interesse i perioden. I 2022 har OFG produsert mye nytt innhold til disse prosjektene.

I 2021 kom startet OFG, Telefrukt og Stiftelsen Norsk Mat opp en treårig satsing på norske epler i utvidet sesong. Prosjektet er støttet av Innovasjon Norge og målsetningen er å tilby friske og sprø norske epler fram mot jul og over nyttår. Den første kampanjen i samarbeidet ble gjennomført i desember 2021 og januar 2022. Kampanjen førte til nærmere 6 millioner visninger og 79 prosent av målgruppen ble eksponert for kampanjen. OFG informerer om at kampanjen videreføres i 2022/2023.

Fryste og konserverte produkter

OFG skriver: «Med hensyn til fryste produkter så har OFG fulgt opp dette i innholdsutviklingen ved å henviser til at fryste produkter, kvalitetsmessig og ernæringsmessig, er fullgode produkter. Fryste produkter kan være praktiske løsninger for mange forbrukere. OFG har i tillegg i 2022 opprettet en egen pris for fryste produkter i OFGs årlige konkurranse NM i frukt og grønt. Fryste produkter har også blitt tatt med som egen produktgruppe i OFGs årlige frukt og grøntstatistikk. Initiativene for fryste og bearbejdede produkter vil bli videre fulgt opp i 2023.»

Prosjekt – Dialog og innsikt

OFG har sammen med Stiftelsen Norsk Mat i 2021 gjennomført et forprosjekt utledet av rapporten «Grøntsektoren mot 2035». Med bakgrunn i forprosjektet har OFG søkt og fått tildelt 3,75 mill. kroner fra ordningen Nasjonale tilretteleggingsmidler til et hovedprosjekt, «Innsikt og dialog». Prosjektet skal blant annet gi mer innsikt i preferanse for norsk frukt og

grønt i ulike segmenter og hvordan det påvirker valg og forbruk. Prosjektet skal etter planen ferdigstilles i fjerde kvartal 2025.

Sosiale medier og nettsiden frukt.no

Nettstedet frukt.no er navet i OFGs kommunikasjon og det er hit all trafikk i betalte og egne kanaler lander. Det var litt færre sidevisninger i 2022 (2,6 mill.) enn målsetningen (2,7 mill.), og OFG ser på mulige tilpasninger av innhold i enkelte perioder i året.

OFG hadde 111 500 følgere på Facebook i 2022 mot 111 315 i 2021. På Instagram hadde OFG 26 600 følgere i 2022 mot 19 258 på Instagram.

I 2022 opprettet OFG kontoen Hack'n Snacks på TikTok som er innrettet primært mot den yngre delen av generasjon Z. Kanalen skal gi en underholdningsverdi og spre kunnskap og inspirasjon om daglig inntak av frukt og grønnsaker. Kanalen har nådd over 15 000 følgere, 10 000 mer enn målet for året.

Frukt- og grøntstatistikk

OFGs Frukt- og grøntstatistikk viser utviklingen i omsetningen av frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter i Norge. På grunn av begrensninger i statistikken (detaljer om dette finnes på OFGs nettside, frukt.no), mener OFG at den er best egnet til å se på utvikling på hver enkelt kultur, og hvor utfordringene med underrapportering er minst. Det vil for eksempel være kulturer hvor ferdigkuttet vare/industrivare foreløpig er ubetydelig. Blant kulturer med relativt høyt volum på friske varer, og som har hatt god gjennomsnittlig årlig vekst siste 10 år, er søtpotet, sitron/lime, avokado og vårløk. Det har også vært en økning i norskproduserte grønnsaker som gulrot, hodekål og agurk på bekostning av import fra 2019 til 2022. Se tabell under.

Norskandel for gulrot, agurk og hodekål i årene 2019 – 2022

	2019	2020	2021	2022
Gulrot	82	86	95	95
Agurk	65	72	74	79
Hodekål	80	84	89	90

Totalt sett for frukt, bær, grønnsaker og poteter har norskandelen de siste ti år ligget relativt stabilt på cirka 30 prosent. De siste par årene er det likevel vært en liten økning med en norskandel på henholdsvis 32 prosent i 2021 og 33 prosent i 2022.

Skolefrukt og norskandel

Skolefrukt driftes på vegne av og finansieres av Helsedirektoratet. Mandatet er å administrere frukt- og grøntabonnement i grunnskolen, og utgangspunktet er frukt og grønt generelt, norsk og import. OFG har imidlertid fått gjennomslag for at det skal være et kriterium at det skal leveres norsk vare når det er mulig.

Norskandelen for Skolefrukt i 2022 var på 12 prosent i vårsemesteret og 28 prosent i høstsemesteret. Gjennom året ble det levert norske gulrøtter en gang per uke til ca. 60 prosent av skolene. I tillegg ble det levert norsk frukt til alle skolene en gang per uke store deler av høsten.

Faglige tiltak i grøntsektoren

Budsjettet for tilskudd til faglige tiltak i grøntsektoren for 2022 var på totalt 1 714 000 kroner.

Budsjett, regnskap og avvik mellom budsjett og regnskap for 2022, samt regnskap for 2021, for faglige tiltak finansiert av midler til avsetningstiltak over jordbruksavtalen (beløpene er angitt i hele kroner)

Faglige tiltak	Regnskap 2021, kr	Budsjett 2022, kr	Regnskap 2022, kr	Avvik, kr
GPS prod.retta rådgiving	910 000	910 000	910 000	0
Fruktlagerinspektøren	562 848	624 000	606 323	17 677
Fagforum Potet	180 000	180 000	180 000	0
Sum	1 652 848	1 714 000	1 696 323	17 677

Under følger en oversikt over regnskap og årsberetning for de faglige tiltakene.

Fagforum Potet

Fagforum Potet (FFP) skal være et samlende kontaktledd for potetfaglig aktivitet i Norge. FFP har som mål å øke ressursutnyttelsen innen forskning, utvikling og rådgiving, og øke verdiskapingen for norske poteter.

FFP er et samarbeidsprosjekt mellom Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO), Norsk Landbruksrådgiving (NLR) og store deler av den norske potetbransjen. I 2022 har 36 bedrifter og organisasjoner deltatt med til sammen 553 000 kroner.

FFP ledes av en styringsgruppe. I 2022 har styringsgruppen bestått av representanter fra NIBIO (leder), NLR, BAMA Gruppen AS, HOFF SA, Kontraktdyrkernes Landslag representert ved én industripotetprodusent, samt én representant for matpotetdyrkerne. I tillegg har to prosjektledere ansvar for det daglige arbeidet, en fra NIBIO og en fra NLR, som har 25 prosent stilling hver.

Nettstedet www.potet.no

En av de viktigste oppgavene til FFP er kontinuerlig oppdatering og forbedring av nettsiden www.potet.no. Nettsiden inneholder blant annet nyhetssaker og fagartikler om sorter, dyrking og håndtering av poteter. Den inneholder også informasjon om potetprosjekter, forskning og plantevernmidler, i tillegg til noe allmenntilgjengelig potetinformatjon. Hjemmesiden hadde 81 167 registrerte besøk i 2022.

Rekruttering til potetbransjen

Rekruttering har vært et prioritert område i 2022. FFP administrerer en stipendordning for masterstudenter som skriver hovedoppgave innen potetfaget, og har i 2022 tildelt stipend til to søkere. FFP bidrar med undervisning ved NMBU, og fronter rekrutteringstiltak som masteroppgaver, internship og bevisst bruk av sommervikarer.

Andre aktiviteter

I 2022 har Fagforum Potet avholdt et heldags hybrid bransjemøte på Gardermoen. Tema var prosjektresultater, presentasjon av nye prosjekter og tematikk omkring bærekraft, jord/klima og settepotetkvalitet. FFP har også jobbet med bærekraft og ulike temaer innen planteskadegjørere og plantevernmidler. I tillegg har FFP vært delaktige i starten av flere forskningsprosjekter innen temaet potet.

Fagforum Potets regnskap for 2022

Fagforum Potets regnskap viser at det i 2022 er brukt 1 135 212 kroner. Av regnskapet går det fram at 180 000 kroner er finansiert fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

GPS – produsentrettet rådgiving

GPS gir i sin årsrapport datert 17. februar 2023, en oversikt over det arbeidet som er utført i 2023. Den produsentrettede rådgivningen er gjennomført etter tilsvarende opplegg som tidligere år, og har hatt som mål å oppnå bedre markedstilpasning for grøntproduktene og å levere grøntprodukter av god kvalitet til markedet.

I forbindelse med arbeidet med prisanbefaling, markedstilpasning, kvalitetsarbeid og markedsovervåkning har GPS etablert styringsgrupper innenfor de viktigste produksjonskulturene. Per 31. desember 2022 hadde GPS totalt 27 aktive styringsgrupper – inkludert tidligkulturene. Det er telefonmøte i styringsgruppene for de fleste kulturene en gang per uke i norsk sesong, mens det for jordbær og bringebær er inntil seks telefonmøter per uke.

GPS utarbeidet i 2022, som tidligere år, prognoser for høstetidspunkter av tidligkulturene. Prognosene oppdateres ukentlig, sendes til omsettere og legges ut på hjemmesiden til GPS. Videre blir det utarbeidet prognoser for agurk og tomater. I 2022 ble det utført avlingsundersøkelser i løk, gulrot, poteter og mandelpoteter. Resultatene fra undersøkelsene gir gode indikasjoner på avlingsnivået.

Arbeidet med å fremskaffe best mulig oversikt over importprisene for frukt og grønnsaker ble videreført i 2022. Dette er et viktig arbeid for å finne det rette prisnivået på norske varer.

Kontinuerlig fokus på kvalitet er viktig for at norsk produksjon skal kunne ha en preferanse i markedet. GPS har i 2022 videreført arbeidet med kvalitetsoppfølging i hele verdikjeden fra produsent og fram til detaljist, og har ukentlig besøkt utvalgte kjedebutikker i Viken, Innlandet og Rogaland for å følge med på kvaliteten helt ut til forbruker.

GPS har både arrangert og deltatt på en rekke fysiske og digitale produsentmøter i 2022. De har også arrangert markvandring i Vestfold og på Frosta. GPS har faste spalter i Bondebladet og Gartneryrket.

GPS har også fortsatt oppgraderingen og moderniseringen av nettsiden grontprodusentene.no.

Markedsmøtet på Langhus

Markedsmøtet på Langhus gjennomføres hver onsdag morgen. Markedsmøtet er et samarbeids- og informasjonsmøte for produsenter av frukt og grønt i Norge og er kun åpent for produsenter. På basis av innsamlede forventede mengder og noteringspriser i inneværende uke, målpriser, tollsatser, importpriser, lagerstatus og årstid, diskuterer markedsmøtet markedssituasjonen og anbefaler priser for kommende uke. Representanter for produsentorganisasjonene Gartnerhallen SA, Nordgrønt SA og Produsentforeningen 1909 er alltid til stede på markedsmøtet sammen med en eller flere av konsulentene i GPS og en observatør fra Landbruksdirektoratet. Møtet ledes av en innleid, nøytral møteleder.

Regnskap 2022

Regnskapet for GPS for 2022 viser totale kostnader på 7 719 244 kroner. Av kostnadene er 910 000 krone fondsfinansiert. GPS har i 2022 et regnskapsmessig overskudd på 558 756 kroner. GPS opplyser i sin årsrapport at overskuddet i hovedsak er knyttet til reduserte reiseutgifter, sykdom hos innleid konsulert og redusert fast bemanning en periode, samt at innbetalt produsentavgift ble større enn budsjettert.

Fruktlagerinspektøren

Fruktlagerinspektøren har gjennom sin årsrapport av 1. februar 2023 gitt en oversikt over det arbeidet som er utført i 2022. Arbeidet er gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i

GPS og Omsetningsrådet har godkjent. Sentrale oppgaver er å hente inn avlingsoppgaver, lage oversikt over areal og kvantum av norsk frukt, utarbeide avlingsprognoser for moreller, plommer, eple og pærer, være sekretær for foreningen Norske Fruktpakkerier med mer. Fruktlagerinspektøren har gjennom året også skrevet artikler i Norsk Frukt og Bær og Gartneryrket.

Fruktlagerinspektøren har i 2022 deltatt på blant annet pakkerimøter, møter med fruktlagre og diverse andre arrangement. Fruktlagerinspektøren har i sin rolle som sekretær for Norske Fruktpakkerier, også vært med å arrangere Fruktlagerskolen første halvår 2022 i samarbeid med NIBIO, NOFIMA og SINTEF. Det årlige fruktlagermøtet ble arrangert i mai i Telemark med oppfølging i november.

Fruktavlingene 2022

Fruktlagerinspektøren beskriver 2022 som et godt fruktår. Epler, moreller og pærer gav gode avlinger, mens for plommer ble det en halvering av mengden i 2022 kontra 2021. På Vestlandet var kulde i pollineringa årsaken til den dårlig plommeseongen, mens plommevikleren var hovedårsaken til den dårlige avlingen på Østlandet.

Fruktlagerinspektøren skriver at det er utfordringer med å selge økologiske epler og plommer som økologiske produkter. Av 13 tonn økologiske plommer ble kun 6 tonn solgt som øko-plommer i 2022, og av 23 tonn økologiske epler var det kun 7 tonn som ble solgt som øko-epler.

Regnskap for fruktlagerinspektøren

Regnskapet for fruktlagerinspektøren for 2022 viser at det totalt er brukt 606 323 kroner. Dette er 17 677 kroner mindre enn budsjettet. Det er postene «Reiseutgifter», «Innkjøp av data/kontorutstyr» og «Møter og kurs» som i hovedsak forklarer underforbruket.

Administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter

GPS er tillagt ansvaret for å administrere markedsreguleringen i grøntsektoren. Markedsreguleringen omfatter kulturene eple og potet.

GPS har i årsrapporten for 2022 gitt en samlet oversikt over arbeidet med administrering av avsetningstiltak i grøntsektoren. Arbeidet i meldingsåret har vært gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet tidligere har godkjent.

Avsetningstiltak epler

Fruktlagerinspektøren beskriver 2022 som et godt fruktår landet sett under ett. Det var en dårlig sesong på Vestlandet, men avlingen på Østlandet var god, og kompenserte for svikten på Vestlandet. Totalavling ble på 8 587 tonn eple klasse 1 inkludert klasse 1 til fabrikk. Til sammenligning ble det høstet 10 312 tonn i 2021 og 6 052 tonn i 2020. I perioden 2017-2021 har den gjennomsnittlige avlingen utgjort ca. 8 100 tonn.

Reguleringslagret mengde epler utgjorde 1 283 tonn, mens det ble godkjent ca. 199 tonn epler for levering til fabrikk. I årsrapporten står det: «*Det er venta større avlingar i åra framover, og difor vart det inngått avtale med COOP og Bama om å selja ein del eple utover i desember og januar månad. Dette for å vinna erfaring med lenger lagring og sal av eple. Den 30. november vart det registrert 618 tonn eple på lager av sorten Rubinstep, Elstar og Aroma for sal i desember, januar og februar.*»

Avsetningstiltak poteter

Graveprøvene utført i uke 35 viste at det kunne forventes en avling som ville ligge 7,8 prosent høyere i 2022 enn i 2021. Lagertellingen per 1. november 2022 viste derimot et totalvolum på ca. 4 prosent under tilsvarende lagertelling i 2021 og 2020. I disse årene var det ikke behov for å regulere poteter, og GPS vurderte at det heller ikke var behov for å regulere matpotet av

avlingen høstet i 2022.

Regnskap 2022

Regnskap for GPS' administrasjon av avsetningstiltak viser et underforbruk i forhold til budsjett for 2022 på 73 429 kroner. Postene «Reiseutgifter», «Kontorhold» og «Innleid kontrollør» bidrar i hovedsak til underforbruket. Budsjettet til «Møter og kurs» er ikke belastet i 2022 og bidrar derfor også til underforbruket.

Budsjett og regnskap for 2022, samt regnskap for 2021. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2022 i kroner og prosent.

	Regnskap 2021, kr	Budsjett 2022, kr	Regnskap 2022, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personalkostnader	250 039	257 000	260 834	- 3 834	- 1,5
Kontroller/innleid hjelp	-	25 000	6 300	18 700	74,8
Kontorhold	39 321	45 000	39 545	5 455	12,1
Møter og kurs	-	23 000	-	23 000	100,0
Reiseutgifter	1 300	30 000	14 592	15 408	51,4
Prognosestjenester	261 900	264 000	249 300	14 700	5,6
Sum	552 560	644 000	570 571	73 429	11,4

GPS forklarer underforbruket med at det ikke ble avholdt fysisk møte for potetpakkerier pga. pandemien, samt at det var lite behov for innleie av hjelp til kontroller dette året.

Landbruksdirektoratets samlede vurdering

Opplysningskontoret for frukt og grønt sitt regnskap for 2022 viser et underforbruk på personal- og drift på 678 087 kroner i forhold til budsjett grunnet en vakant stilling i deler av året. Etter samråd med styret i OFG er underforbruket i hovedsak blitt brukt til å styrke arbeidet med markedsaktiviteter. Totalt viser OFGs regnskap et underforbruk på 3 192 kroner i forhold til budsjett. Resultatet er en fondsfinansiering på 23 916 808 kroner.

Foruten videre utvikling av hjemmesiden www.potet.no har **Fagforum Potet** i 2022 arbeidet med rekruttering til potetsektoren. FFP har også arrangert bransjemøte, og vært delaktig i starten av flere forskningsprosjekter. Forumets regnskap viser at det i 2022 er brukt 1 135 212 kroner og av disse er 180 000 kroner fondsfinansiert. Ifølge retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet § 3, kreves det at regnskapene er revisorattestert. Siden dette er et lite regnskap og utgiftene til en revisorattest er høy, har Landbruksdirektoratet godkjent at det er tilstrekkelig at styringsgruppens leder signerer prosjektregnskapet.

GPS har gjennomført aktiviteter som forutsatt i 2022, og Landbruksdirektoratet har ingen merknader til regnskapet på 910 000 kroner til dette formålet. Landbruksdirektoratet mener GPS' arbeid knyttet til informasjonsinnhenting, prisanbefaling, markedstilpasning og kvalitetsarbeid er viktig for å balansere markedene for frukt, grønt og potet.

Stillingen som **fruktlagerinspektør** utgjør 0,5 årsverk og er lagt til GPS. Forbruk av midler til fruktlagerinspektørens aktiviteter i 2022 var på 606 323 kroner, 17 677 kroner lavere enn budsjett. Fruktavlingene svinger betydelig fra år til år og Landbruksdirektoratet mener det er viktig at det arbeides systematisk med prognosering og nødvendige markedstiltak for å møte den prognoserte økningen i norsk fruktproduksjon.

Året 2022 var et godt fruktår. Det ble regulert 199 tonn epler kl. 1 til fabrikk, og dette var noe lavere enn gjennomsnittet for 2012 – 2021. Reguleringslagret kvantum lå derimot noe over

gjennomsnittet siste ti år. Det var ikke behov for regulering av matpoteter i 2022. GPS har dermed ikke bedt om utvidelse av rammen jf. budsjettvedtakets punkt 6. Regnskapet for **administrasjon av avsetningstiltak** for 2022 viser et underforbruk på 73 429 kroner sammenliknet med budsjett for året.

Landbruksdirektoratet finner at regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren er i samsvar med forutsetningene og anbefaler at de godkjennes.

Sak nr.: 020/23	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Alle – Regnskap 2022 for markedsføring av Nyt Norge og generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk	Saks nr.: 21/40003- 28

Beskrivelse

Stiftelsen Norsk Mat søker om godkjenning av årsrapport og regnskap for 2022 knyttet til bruk av bevilgede midler fra omsetningsavgiften på inntil 7,125 mill. kroner til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. De søker også om godkjenning av bevilgede midler på inntil 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiften til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2022.

Finansieringsmodellen for Nyt Norge for perioden 2022 til 2025 innebærer et markedsføringsbudsjett for 2022 på totalt 19 mill. kroner. I tillegg er 3 mill. kroner avsatt over Jordbruksavtalen med på å dekke kostnader til administrasjon av merkeordningen. Økte inntekter fra merkebrukerne på ca. 2,4 mill. kroner, samt et økonomisk bidrag fra Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund på 1,4 mill. kroner, har gjort at Norsk Mat har kunnet utvidet Nyt Norges budsjett for 2022 til 25 817 100 mill. kroner.

Regnskapet for Nyt Norge viser kostnader til administrasjon og markedsføring på 25 835 567 kroner. Dette er 18 467 kroner mer enn Norsk Mats oppjusterte budsjett for 2022. Midler fra omsetningsavgiften skal bidra til markedsføringen av Nyt Norge. Opprinnelig budsjett for markedsføring var på 19 mill. kroner, og regnskapet viser at det er brukt 21 066 013 kroner.

Stiftelsen Norsk Mat har gjennom 2022 brukt totalt 4 537 201 kroner til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk. Kostnadene er 37 201 kroner høyere enn budsjett.

Årsregnskap for Stiftelsen Norsk Mat er revisorbekreftet. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper og Landbruksdirektoratet ber derfor ikke om revisorbekreftet prosjektrengskap.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer § 7-1.

Vedlegg

Rapport fra Stiftelsen Norsk Mat datert 28. februar 2023 om bruk av midler til Nyt Norge i 2022.

Årsrapport datert 28. februar 2023 om bruk av midler fra omsetningsavgiften og jordbruksavtalemidler til generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2022.

Årsregnskap for Stiftelsen Norsk Mat datert 27. februar 2023 inkludert revisorberetning datert 2. mars 2023.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2022 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge godkjennes.
2. Til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i 2022 utbetales det 7,125 mill. kroner til Stiftelsen Norsk Mat, og tildelingen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	2 280 000 kroner
Melk	2 422 500 kroner
Egg	285 000 kroner
Fjorfekjøtt	498 750 kroner
Frukt og grønt	1 425 000 kroner
Korn	213 750 kroner

3. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2022 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk godkjennes.
4. Tildelingen på 2 500 000 kroner utbetales til Stiftelsen Norsk Mat og fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	800 000 kroner
Melk	850 000 kroner
Egg	100 000 kroner
Fjorfekjøtt	175 000 kroner
Frukt og grønt	500 000 kroner
Korn	75 000 kroner

Alle – Regnskap for 2022 for markedsføring av Nyt Norge og for generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk

I brev datert 28. februar 2023 sender Stiftelsen Norsk Mat årsrapport og regnskap for bruk av midler til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge i 2022.

I møte 6. desember 2021, jf. sak 100/21, fattet Omsetningsrådet vedtak om at inntil 7,125 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler kunne benyttes til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i regi av Stiftelsen Norsk Mat i 2022. Bevilgningen ble fordelt mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	2 280 000 kroner
Melk	2 422 500 kroner
Egg	285 000 kroner
Fjørfe kjøtt	498 750 kroner
Frukt og grønt	1 425 000 kroner
Korn	213 750 kroner

I samme møte og i samme sak fattet Omsetningsrådet vedtak om at 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler kunne benyttes til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i regi av Stiftelsen Norsk Mat i 2022. Bevilgningen ble fordelt mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	800 000 kroner
Melk	850 000 kroner
Egg	100 000 kroner
Fjørfe kjøtt	175 000 kroner
Frukt og grønt	500 000 kroner
Korn	75 000 kroner

Årsregnskap og revisjonsberetning for 2022 for Stiftelsen Norsk Mat ble ettersendt 3. mars 2023. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper. Landbruksdirektoratet krever derfor ikke egen revisorbekreftelse for bruk av midler fra omsetningsavgiften.

Regnskap for 2022 for markedsføringen av merkeordningen Nyt Norge

Merkeordningen Nyt Norge ble lansert i 2009 og målet med ordningen er å bidra til at forbruker velger norsk mat, og dermed opprettholde og sikre norsk matproduksjon og konkurransekraft for norske bønder og norsk næringsmiddelindustri. Ordningen er etablert med tre hovedkrav: Norsk råvare, kvalitetssystem på primærleddet og produksjon og pakking i Norge.

I 2022 ble 13 nye virksomheter godkjent for å bruke Nyt Norge-merket. To virksomheter gikk ut av merkeordningen. Ved utgangen av 2022 var 131 virksomheter godkjent for bruk av Nyt Norge og antallet produkter var 4 820, en økning på 220 produkter fra 2021.

Markedsføring av Nyt Norge i 2022

Midlene fra Omsetningsrådet går i sin helhet til markedsføring overfor forbruker. I markedsføringen av Nyt Norge har Norsk Mat også i 2022 prioritert å bygge kunnskap om norsk mat og om merkeordningen, samt å opprettholde kjennskapen. Om kjennskap til merkeordningen skriver Norsk Mat følgende i sin årsrapport: «Hjulpet kjennskap ligger på 94 prosent som er den høyeste kjennskap vi noen gang har målt. Nyt Norge er dermed den merkeordningen for mat og drikke som har høyest kjennskap. Uhjulpet kjennskap i 2022 gikk ned til 32 prosent fra 38 prosent i 2021, men ligger fortsatt over nivået fra 2020 som var på 31 prosent.»

I 2022 har Nyt Norge vært sterkt til stede i sosiale medier gjennom hele året. Facebook, Instagram og Snapchat har hatt en rekkevidde på 51 mill. visninger. Antall brukere på hjemmesiden norskmat.no har økt med 35 prosent fra 2021 til 714 000 unike brukere.

I 2022 ble kampanjen «Dine valg betyr noe» videreført, men med noen justeringer. Fokuset i kampanjen er å gjøre forbruker oppmerksom på sammenhengen mellom de valg forbruker tar og fordeler det gir å velge Nyt Norge produkter – både for en selv og samfunnet. Kampanjen viser også sammenhengen mellom kvalitetsarbeidet bonden gjør (KSL) og Nyt Norge-merket mat og understreker betydningen av at mest mulig av maten vi spiser produseres i Norge.

I tillegg ble det gjennomført fire kampanjer i 2022; mars, juli, september-oktober og desember. Følgende kanaler ble benyttet; reklamefilm og sponsorplakater på TV, online video, og digitale annonser (display og natives).

Også i 2022 oppfordret Norsk Mat handelen til å synliggjøre Nyt Norge i egne kampanjer. I flere butikkjeder ble det på høsten kjørt kampanjer med fokus på Nyt Norge med blant annet plakater i butikk, utendørsboards og markedsføring i kundeaviser.

Fem kampanjer for frukt og grønnsaker ble gjennomført i samarbeid med Opplysningskontoret for frukt og grønt og produsentene og GPS hvor partene gikk inn med like store beløp. I tillegg ble det gjennomført en kampanje for korn i samarbeid med Opplysningskontoret for brød og korn. Norsk Mat skriver at disse samarbeidskampanjene har «vist seg meget effektive og gir god synergi».

Norsk Mat registrerte fem feilmerkinger i 2022 som er en nedgang på to feilmerkinger fra året før. Norsk Mat skriver at det kun var ett av tilfellene hvor det faktisk var en importert råvare i et Nyt Norge produkt. I de øvrige tilfellene var det påført et ekstra opprinnelsesland på emballasjen som skapte forvirring. Norsk Mat mener feilmerkningene skyldes mangelfulle rutiner og menneskelig feil. Feilmerkinger følges opp med revisjon med fokus på gjennomgang av rutiner for å unngå feil. I 2022 ble for første gang en merkebruker ilagt et straffegebyr for gjentatte feilmerkinger.

Forbruk av midler til Nyt Norge i 2022

Stiftelsen Norsk Mats budsjett for administrasjon og markedsføring av Nyt Norge i 2022 var i utgangspunktet på 22 mill. kroner jf. Omsetningsrådets behandling av Norges budsjett for 2022 i møtet 6. desember 2021, sak 100/21. Norsk Mat har imidlertid fått økte inntekter som følge av et bidrag fra Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN) på 1,4 mill. kroner. I tillegg har de mottatt ca. 2,4 mill. kroner mer i inntekter fra merkebrukerne enn budsjettet. Gjennom jordbruksavtalen har avtalepartene bidratt med 3 mill. kroner som utelukkende skal gå til drift av merkeordningen.

Budsjetterte inntekter og faktiske inntekter i 2022. Jordbruksavtalemidler skal utelukkende dekke administrasjon av merkeordningen

	Budsjett	Regnskap
Midler fra omsetningsavgiften	7 125 000	7 125 000
Dagligvarekjedene	3 562 500	3 562 500
Merkebrukeravgift	8 312 500	10 729 600
NNN	-	1 400 000
Jordbruksavtalemidler (adm.)	3 000 000	3 000 000
Total	22 000 000	25 817 100

Merkebrukeravgiften faktureres på høsten, og Stiftelsen Norsk Mat har dermed ikke oversikt over hvor store disse inntektene blir før i siste kvartal. Tabellen under viser dermed et budsjett for 2022 med bidraget fra NNN på 1,4 mill., men uten de økte inntektene fra merkebrukerne på 2,4 mill.

Oppstilling over hovedpostene i Nyt Norges oppjusterte budsjett og regnskap for 2022, samt regnskap for 2021. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2022 i kroner og prosent

	Regnskap 2021	Budsjett 2022 ¹	Regnskap 2022	Avvik, kr	Avvik, %
Personalkostnader / drift	3 541 946	3 400 000	4 231 554	- 831 554	-24 %
Utvikling	581 118	1 000 000	538 000	462 000	46 %
Markedsføring	16 755 090	19 000 000	21 066 013	- 2 066 013	-11 %
Totalt	20 878 154	23 400 000	25 835 567	- 2 435 567	-10,41

¹ Budsjettet er oppjustert sammenlignet med budsjettet som ble vedtatt i Omsetningsrådet 6. desember 2021, jf. sak 100/21, grunnet et bidrag fra NNN på 1,4 mill. kroner.

Midler til administrasjon av ordningen

Norsk Mat skriver i sin årsrapport at posten «Personalkostnader/drift» omfatter «lønnsmidler i tilknytning til markedsarbeid og drift, revisjon hos merkebrukere, reisekostnader og lignende.»

Midler fra jordbruksavtalen skal være med å dekke administrasjonskostnadene. I 2022 har Norsk Mat brukt nesten 4,8 mill. kroner på postene «Personalkostnader/ drift» og «Utvikling». Av disse er 3 mill. kroner finansiert av midler over jordbruksavtalen. 105 000 kroner dekkes av et søknadsgebyr som benyttes til drift/administrasjon. Resterende er dekket av markedsføringsmidler. Norsk Mat forklarer dette med at de har 2,125 årsverk som utelukkende jobber med markedsføring av merkeordningen inkludert innholdsproduksjon til sosiale medier. I regnskapet er derfor deler av disse kostnadene ført på «Markedsføring» og deler på «Personalkostnader/drift».

Midler til markedsføring av merkeordningen

Midler fra omsetningsavgiften skal være med å finansiere markedsføringen av Nyt Norge. På posten «Markedsføring» har Norsk Mat brukt ca. 2,06 mill. kroner mer enn budsjett. Dette er finansiert via økte inntekter fra merkebrukerne og NNN.

Kostnader i forbindelse med ulike markedsføringstiltak i 2022

Tiltak	Budsjett 2022	Regnskap 2022
TV	8 300 000	8 679 000
Online video	2 200 000	2 665 000
Digitale annonser	3 200 000	3 489 000
Sosiale medier	3 000 000	3 529 000
Søk	800 000	987 000
Diverse tiltak; materiell, sponsorater, lisenser etc.	1 000 000	1 039 013
Markedsundersøkelser, medieovervåking og kampanjemåling	500 000	678 000
Totalt	19 000 000	21 066 013

Kostnader knyttet til markedsføring av Nyt Norge utgjorde cirka 82 prosent av det totale oppjusterte budsjettet for Nyt Norge i 2022 mot 80 prosent i 2021 og 84 prosent i 2020. Tabellen over viser at det er brukt mer penger enn budsjettet på alle poster, men størst avvik finner vi på postene «Online video», «Sosiale medier», «Søk» og «Markedsundersøkelser etc.»

I en epost sendt 21. mars 2023 anslår Norsk Mat at det faktiske forbruket av midler til markedsføring har vært på 22 881 964 kroner i 2022. Denne summen inkluderer personalressursene som utelukkende jobber med markedsføring av Nyt Norge, og som i

regnskapet er ført på «personalkostnader/drift».

Totalt regnskap

Det går fram av Norsk Mats årsrapport at det totalt er brukt 25 835 567 kroner til personalkostnader, drift, utvikling og markedsføring av Nyt Norge i 2022. Dette er 3 835 567 kroner mer enn budsjettet for 2022. Avviket mellom budsjett og regnskap er dekket inn via økte inntekter fra merkebrukerne og et økonomisk bidrag fra NNN.

Regnskap for generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk for 2022

På møtet i Omsetningsrådet 6. desember 2021 bevilget rådet 2,5 mill. kroner til Stiftelsen Norsk Mat og deres arbeid med generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk for 2022. I tillegg ble det satt av 2,0 mill. kroner til samme formål over jordbruksavtalen.

Stiftelsen Norsk Mat har for 2022 felles rapportering for bruk av omsetningsavgiftens midler og jordbruksavtalemidler, totalt 4,5 mill. kroner. Omsetningsrådet skal kun godkjenne bruken av midler fra omsetningsavgiften, budsjettet med inntil 2,5 mill. kroner.

Årsrapport for 2022

Stiftelsen Norsk Mat har hatt ansvaret for generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i Norge fra og med 2008. I Prop. 141 S (2016–2017), Jordbruksoppgjøret 2017, ble det lagt føringer om en omlegging av Stiftelsen Norsk Mat sitt arbeid. Arbeidet skulle avgrenses til å formidle fakta og informasjon om økologisk mat og jordbruk, mens markedsføring av økologisk mat skulle overlates til kommersielle aktører.

Gjennom ny “Nasjonal strategi for økologisk jordbruk 2018–2030” fikk Norsk Mat i oppdrag fra Landbruks- og matdepartementet å starte arbeidet med en større omlegging av nettsiden økologisk.no til å bli en ressurside for flere aktører. For å møte krav til faglig innhold, er det opprettet et redaksjonsråd som ledes av Norsk Mat. De øvrige medlemmene i rådet er Norges Bondelag, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, Norsk Landbruksrådgivning, Debio, Økologisk Norge og Norsk senter for økologisk Landbruk (NORSØK). Redaksjonsrådet skal også bidra med innholdsproduksjon og å sikre gjennomføring og fremdrift. Redaksjonsrådet har i fellesskap utarbeidet en felles kommunikasjonsstrategi som er forankret i Landbruks- og matdepartementet.

Informasjonen om økologisk mat og jordbruk gis i hovedsak gjennom nettsiden økologisk.no og Facebook-siden Økoprat. På økologisk.no finnes faktainformasjon om økologisk mat og jordbruk, mens det på Økoprat oppfordres til å komme med spørsmål, kommentarer og innspill. I 2022 er det i tillegg etablert en ny digital kanal, Økoprat på Instagram, for å nå bredere ut gjennom sosiale kanaler.

I 2022 har hovedaktiviteten vært løpende publisering hver uke på Facebook, og publisering to ganger i måneden på økologisk.no. I tillegg er det gjennomført en større kommunikasjonskampanje, tilknyttet et samarbeid med Landbrukets Økoløft og tilhørende aktører. Det ble laget fire informasjonsfilmer med utgangspunkt i økologisk landbruk sin rolle i arbeidet med å lede alle typer driftsformer i stadig mer bærekraftig retning. Norsk Mat skriver at filmene hadde både forbrukere og bønder som målgrupper. Filmene ble brukt som annonser på YouTube og i sosiale medier.

Matprisen, eid av Debio, har i 2022 hatt et samarbeid med Økoprat. Plattform ble brukt for å gjøre Matprisen kjent og til å sende selve arrangementet direkte på Facebook.

Resultater for 2022

Norsk Mat kjørte en kampanje på YouTube i perioden oktober til desember. Kampanjen ble vist ca. 4,1 mill. ganger i perioden. I 2021 ble en tilsvarende kampanje, i samme periode, vist ca. 6,8 mill. ganger.

Antall lesere av økologisk.no og gjennomsnittlig antall minutter brukt på nettsiden i 2020, 2021 og 2022. Brukere er enkeltpersoner som har vært inne på siden, og økter er antall visninger på siden. En bruker kan dermed ha flere økter.

	Antall unike brukere	Antall økter	Ant. min. brukt på nettsiden
2020	92 000	109 000	05:38
2021	92 000	107 000	04:42
2022	155 000	184 000	07:41

Antall unike lesere på nettsiden har økt fra 92 000 i 2020 og 2021 til 155 000 i 2022, en økning på 68 prosent. Gjennomsnittlig antall minutter leserne har brukt på nettsiden har også økt fra 2021 til 2022. Norsk Mat skriver i et notat tilsendt 20. mars 2023: «Vi er godt fornøyde med å ha en solid økning i både brukere og økter lest fra 2021 til 2022. (...) Vi ser en stor økning i tid brukt på økologisk.no fra 2020 og 2021 til 2022.»

Norsk Mat oppgir at rekkevidden i sosiale medier, altså hvor mange personer som har sett en post på Facebook eller Instagram, var 20 053 353 i 2022. Tallet representerer ikke unike personer, en person kan se samme post flere ganger. Norsk Mat forklarer at de ikke har historiske data for disse tallene, men at de vil kunne hente ut tall i kommende år for å kunne sammenligne med 2022.

Instagramprofilen Økoprat ble opprettet i 2022, og ved slutten av året var antall følgere 4 676.

Ø-merket er det offisielle norske økologimerket og gir en garanti for at en vare er økologisk dyrket. En forbrukerundersøkelse viser en uhjulpet kjennskap til Ø-merket på 10 prosent i 2022 mot 11 prosent i 2021 og 12 prosent i 2020. Hjulpet kjennskap er langt høyere; 49 prosent i 2022 mot 54 prosent i 2021 og 52 prosent i 2020. Andelen som oppgir at de orienterer seg mot merket i butikk har holdt seg stabilt siste tre år.

Andel som har uhjulpet og hjulpet kjennskap til Ø-merket, samt andel som orienterer seg noen ganger eller oftere etter Ø-merket i butikk.

	Uhjulpet kjennskap	Hjulpet kjennskap	Andel som orienterer seg etter Ø-merket i butikk
2020	12 %	52 %	22 %
2021	11 %	54 %	21 %
2022	10 %	49 %	21 %

Om sitt arbeid med generisk informasjonsvirksomhet skriver Norsk Mat: «Våre tre kommunikasjonskanaler, YouTube, Økoprat og økologisk.no er de informasjonskanalene om økologisk produksjon som har størst trafikk i Norge. Vi ser også at vi har en høyere engasjementsrate og en høyere andel som leser over 50 % og ser hele videoen i annonser enn kanaler vi måler oss mot. Dette tilsier at kvaliteten på innholdet oppfattes som god av forbruker. Vi vurderer at gjennom godt samarbeid med redaksjonsrådet og effektiv bruk av kommunikasjon av faktabaserte innhold når bredt ut til forbrukere med informasjon om økologisk mat.»

På spørsmål om hvilke kanaler de sammenligner seg med, svarer Norsk Mat at de sammenligner seg med Nyt Norge i samme type kanaler, nettsider og Facebook/Instagram. De påpeker likevel at det: « (...) er litt vanskelig å sammenligne, siden budsjettet for mediekjøp for Nyt Norge er ca 6 ganger så høyt. Vi mener da at når Økoprat oppnår såpass høye tall med mindre medieinvestering så er engasjement og aktivitet tilknyttet kommunikasjonen i disse kanalene på Økoprat høyere enn på Nyt Norge. (...) Andel som leser 50% av en artikkel på nettsidene i 2022: 45,84 %, for Nyt Norge 41,26 %.»

Engasjement og virale visninger på Økoprat sammenlignet med Nyt Norge. Tall for 2022

	Økoprat	Nyt Norge
Virale visninger	196 171	303 831
Engasjement	31 713	62 434

Budsjett og regnskap for 2022

I tabellen under fremkommer Norsk Mats budsjett og regnskap for bruken av jordbruksavtalemidler, 2 mill. kroner, og omsetningsavgiftsmidler, 2,5 mill. kroner, til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2022.

Bruk av midler til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk - hovedposter i budsjett og regnskap for 2022

Område	Budsjett 2022, kr	Regnskap 2022, kr	Avvik, kr
Drift og administrasjon	1 050 000	954 099	95 901
Opplysningsvirksomhet	2 700 000	2 989 908	-289 908
Samarbeid og utvikling	500 000	428 034	71 966
Web og interaktive tjenester	250 000	165 160	84 840
Sum	4 500 000	4 537 201	-37 201

Norsk Mat har hatt et underforbruk på posten «Drift og administrasjon» i 2022.

Underforbruket forklares ved at fagansvarlig for økologi ble sykemeldt midtveis i året. I andre halvdel av 2022 har de kompensert for dette ved å omrokere interne ressurser til et halvt årsverk, og dette har gir noe lavere kostnader på denne posten sammenlignet med budsjett. Regnskapet viser et overforbruk på posten «Opplysningsvirksomhet» og et underforbruk på posten «Web og interaktive tjenester». Stiftelsen skriver i sin rapport: «Av samme årsak har vi kjøpt ekstern kapasitet til redaksjonsledelse fra Debio Info og daglig drift av sosiale kanaler fra en ekstern leverandør. Grepene har bidratt til å opprettholde aktiviteten på samme nivå, til tross for langtidsfravær hos en sentral medarbeider. Konsekvensen er høyere kostnader på informasjon og lavere kostnader på web/interaktive tjenester enn forutsatt i budsjettet.» Totalt sett har Norsk Mat et overforbruk på 37 201 kroner i 2022.

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskap for 2022 for markedsføringen av Nyt Norge

Landbruksdirektoratet konstaterer at Stiftelsen Norsk Mat har utvidet budsjettet for Nyt Norge for 2022 fra opprinnelige 22,0 mill. kroner til ca. 25,8 mill. kroner som følge av et økonomisk bidrag fra NNN på 1,4 mill. kroner og økte inntekter fra merkebrukerne på ca. 2,4 mill. kroner. Regnskapet viser kostnader på 25 835 567 kroner, 18 467 kroner mer enn inntektene.

Omsetningsavgiftens midler, 7,125 mill. kroner, forutsettes brukt til markedsføring av Nyt Norge. Vedtatt budsjett for markedsføring i 2022 var på 19 mill. kroner. På grunn av økte inntekter har Norsk Mat brukt nærmere 21,1 mill. kroner på markedsføring. I tillegg har Norsk Mat personalressurser som utelukkende jobber med markedsføring av Nyt Norge, og

kostnader knyttet til disse stillingene er delvis ført på «Personalkostnader/drift». Totalt har Norsk Mat benyttet nesten 22,9 mill. kroner til markedsføring i 2022.

I 2022 har antall virksomheter godkjent for å bruke Nyt Norge-merket økt fra 120 virksomheter i 2021 til 131 virksomheter i 2022. Antallet produkter økte fra 4 600 i 2021 til 4 820, en økning på 4,7 prosent.

Landbruksdirektoratet har ingen merknader til Stiftelsen Norsk Mats bruk av midler fra omsetningsavgiften til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i 2022. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes og at tildelingen på 7,125 mill. kroner vedtas.

Regnskap for 2022 for generisk informasjonsvirksomhet om økologisk mat og jordbruk

I 2022 har hovedaktiviteten vært løpende publisering på økologisk.no og Økoprat. I tillegg er det laget fire informasjonsfilmer som har blitt vist totalt 4,1 mill. ganger i kampanjeperioden; en betydelig nedgang fra 6,8 mill. visninger i samme kampanjeperiode i 2021. Antall unike lesere på økologisk.no har imidlertid steget med nesten 70 prosent. Gjennomsnittlig antall minutter leserne har brukt inne på nettsiden har også økt fra ca. 4 minutter i 2021 til 7 minutter i 2022.

Interessen for informasjon om økologisk mat og jordbruk ser ut til å være økende når vi ser på antall lesere av økologisk.no og antall minutter leserne har brukt inne på nettsiden. Dette kan tilsi at satsingen har gitt resultater i form av økt interesse for informasjon om økologisk mat og jordbruk.

Forbrukerundersøkelser viser at både hjulpet og uhjulpet kjennskap til Debios Ø-merke har sunket noe, men andelen som oppgir at de orienterer seg mot merket i butikk har holdt seg relativt stabilt siste tre år.

Regnskapet for 2022 viser et overforbruk på posten «Opplysningsvirksomhet» og et underforbruk på «Drift og administrasjon», «Samarbeid og utvikling» og «Web og interaktive tjenester». Sykefravær er med på å forklare flere av avvikene. Totalt viser regnskapet for 2022 at det er brukt 37 201 kroner mer enn budsjett.

Etter Landbruksdirektoratets vurdering ligger Stiftelsen Norsk Mats avvik mellom de ulike budsjett- og regnskapspostene for 2022 innenfor en akseptabel ramme.

Landbruksdirektoratet anbefaler dermed at årsrapport og regnskap for bruk av midler til generisk opplysningsvirksomhet for økologiske mat og jordbruk i 2022 godkjennes, og at tildelingen på 2,5 mill. kroner vedtas.

Sak nr.: 021/23	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Melk – Regnskap 2022 for faglige tiltak	Saks nr.: 21/66778- 11

Beskrivelse

Tine SA søker om godkjenning av regnskap over midler fra fondet for omsetningsavgift på melk som er benyttet til faglige tiltak i 2022.

Geno: 6 500 000 kroner
Norsk Sau og Geit (NSG): 1 500 000 kroner
KOORIMP: 450 000 kroner
Helsetjenesten for storfe: 3 365 000 kroner

Regnskapene fra Geno og NSG viser at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett. Disse er godkjent av revisor.

Bruken av midler anvendt til KOORIMP og Helsetjenesten for storfe kommer frem av regnskap og revisorattest.

Årsrapporter og regnskap er forelagt konsernstyret i Tine SA 27. mars 2023. Konsernstyret finner at midlene er brukt i samsvar med formål og innenfor tildelte rammer.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines søknad.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2 og punkt 2-3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Tine 2. mars 2023.
Regnskap Geno 2022
Regnskap NSG 2022
Regnskap KOORIMP 2022
Regnskap HT 2022

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2022 godkjennes, og 11 815 000 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk. Midlene fordeles som følger:

1. 6 500 000 kroner til Geno
2. 1 500 000 kroner til Norsk Sau og Geit
3. 450 000 kroner til Animalia (Nortura SA) til arbeid med KOORIMP
4. 3 365 000 kroner til Animalia til arbeid med Helsetjenesten for storfe

Melk – Regnskap 2022 for faglige tiltak

I brev 2. mars 2023 fremmer Tine SA forslag om godkjenning av bruk av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak i 2022. Omsetningsrådet vedtok 6. desember 2021 sak 090/21 budsjett over bruk av midler fra fondet for omsetningsavgift på melk i 2022 med en tildeling som følger:

Institusjon	Budsjett kroner
Geno	6 500 000
NSG	1 500 000
KOORIMP	450 000
Helsetjenesten for storfe	3 515 000
Totalt	11 965 000

Forslaget til Tine innebærer bruk av midler som i budsjettvedtaket 6. desember 2021. Totalt beløp for faglige tiltak innenfor melkesektoren i 2022 blir dermed 11 965 000 kroner.

Ifølge Tine viser regnskapene fra Geno og NSG at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett. Regnskapsrapporteringen er gjennomgått av revisor.

Bruken av midler anvendt til KOORIMP og Helsetjenesten for storfe fremgår av egen rapport med oversikt over regnskap og revisorattest.

Årsrapporter og regnskap er forelagt konsernstyret i Tine SA 27. mars 2023. Konsernstyret finner at midlene er brukt i samsvar med formål og innenfor tildelte rammer.

Geno

Geno har hatt et budsjett på 6,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk og 2,79 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift for kjøtt. I brevet fra Geno kommer det frem at Geno har brukt 49,7 mill. kroner på avlsfaglige tiltak i 2022. Dette er en økning sammenlignet med 2020 og 2021, da de henholdsvis brukte 41,2 mill. kroner og 42,6 mill. kroner på avlsfaglige tiltak.

Tabellen under viser Genos totale regnskap for avlsfaglige tiltak sammenlignet med budsjett for 2022. OR-midler er også spesifisert i regnskapet.

Budsjett og regnskap 2022 for avlsfaglige tiltak i Geno, samt avvik fra budsjett (kroner og prosent)

	Budsjett 2022		Regnskap 2022		Avvik i kr	Avvik i %
	Kostnader	OR-midler	Kostnader	OR-midler		
Forskning / Utvikling Avl	18 386 988	3 820 000	20 400 425	3 820 000	-2 013 437	-11,0 %
Sædproduksjon avlsokser	4 058 799	843 238	3 703 052	843 238	355 747	8,8 %
Bruk av hunndyr i avlen (Moe)	5 116 196	1 062 918	5 257 200	1 062 918	-141 004	-2,8 %
Karantenestasjon - Smittesikring	1 841 643	382 612	2 062 831	382 612	-221 188	-12,0 %
Øyer teststasjon (Fenotypetest)	10 467 378	2 174 656	13 306 068	2 174 656	-2 838 690	-27,1 %
Fenotypiske målinger	4 845 000	1 006 576	4 969 101	1 006 576	-124 101	-2,6 %
Sum avlskostnader	44 716 004	9 290 000	49 698 677	9 290 000	-4 982 673	-11,1 %

Det er et avvik mellom budsjett og regnskap på alle postene når det kommer til Genos totale avlskostnader. Totalt sett har Geno anvendt 4 982 673 kroner mer enn budsjettet. Midlene fra omsetningsavgiften på melk og kjøtt er anvendt til poster som er vist i tabellen. For midlene fra omsetningsavgiften for melk og kjøtt er det ikke avvik mellom budsjett og regnskap.

Norsk Sau og Geit (NSG)

NSG fikk tildelt 1 500 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til avlsarbeidet på geit. Deres opprinnelige søknad var på 1,67 mill. kroner. I NSGs regnskapsoppstilling om bruk av tilskuddet til avlsarbeidet på geit i 2022 med vedlagt revisorattest, fremgår det at dette beløpet er brukt i 2022.

I Omsetningsrådets vedtak om budsjett for midler til NSG i 2022 av 6. desember 2021 presiseres det at omsetningsmidler kun kan gis til avlsarbeid, og ikke til semin. NSGs regnskapsoppstilling for 2022 viser at midlene ikke har blitt brukt til semin. De totale kostnadene til avlsarbeidet på geit i 2022 var på til sammen 4 991 115 kroner. Fordelingen av midlene kommer frem av tabellen nedenfor. 30 prosent av NSGs totale kostnader til avlsarbeidet på geit ble dekket av midler fra omsetningsavgiften på melk.

Budsjett og regnskap 2022 for avlsfaglige tiltak til geit i NSG, samt avvik fra budsjett i bruk av omsetningsmidler (kroner og prosent)

	Budsjett 2022		Regnskap 2022		Avvik i kr	Avvik i %
	Kostnader	OR-midler	Kostnader	OR-midler		
Faglige råd og utvalg	230 000	-	241 385		-	0,0 %
Geiteavl sentralt	2 100 000	970 000	1 835 275	970 000	-	0,0 %
Avlsbesetningene mjølkegeit	100 000	30 000	254 159	30 000	-	0,0 %
Semin	1 400 000		1 280 295			
Kåring	80 000		81 173		-	
Gentesting	1 200 000	500 000	1 276 628	500 000	-	0,0 %
Andre avls- og seminkostnader	20 000		22 200		-	0,0 %
Sum	5 130 000	1 500 000	4 991 115	1 500 000	-	0,0 %

KOORIMP

Omsetningsrådet innvilget budsjettssøknaden for 2022 på 450 000 kroner i møte 6. desember 2021. Arbeidet i KOORIMP ledes av en styringsgruppe og sekretariatet er lagt til Animalia. Prosjektregnskapet til KOORIMP er kontrollert av revisor.

De totale kostnadene til KOORIMP var i 2022 på 1 529 979 kroner. Tabellen nedenfor viser at de tildelte omsetningsmidlene fra melk finansierte 29,4 prosent av kostnadene. I tillegg har det blitt brukt rundt 1. mill. kroner fra omsetningsmidlene på kjøtt, og 90 000 kroner er salgsinntekter.

Budsjett og regnskap 2022 for inntekter i KOORIMP i kroner

	2022			
	Budsjett	Regnskap	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i %
Personalkostnader	1 242 649	1 221 554	21 095	1,7 %
Husleie og andre kostnader, lokaler	53 727	50 959	2 768	5,2 %
Eksterne tjenester (fremmede)	70 311	54 606	15 705	22,3 %
Kontor	31 000	29 562	1 438	4,6 %
IKT	44 906	83 836	-38 930	-86,7 %
Reiser	20 000	8 986	11 014	55,1 %
Transport	-	639	-639	-
Annen drift	81 164	79 837	1 327	1,6 %
Sum kostnader	1 543 757	1 529 979	13 778	0,9 %

¹⁾ Avvik mellom budsjett og regnskap

Helsetjenesten for storfe (HT)

Helsetjenesten for storfe (HT) er underlagt Animalia, og skal bidra til å sikre en bærekraftig norsk storfeproduksjon gjennom god dyrehelse, velferd og riktig legemiddelbruk.

Tabellen nedenfor viser regnskap for inntekter og kostnader i HT i 2022 sammenlignet med budsjett for 2022. Budsjettvedtak i OR av 6. desember 2021 er lagt inn for Omsetningsavgift melk i kolonnen for *Budsjett 2022*. Resterende tall er hentet fra HTs budsjett.

Budsjett og regnskap 2022 for inntekter i Helsetjenesten for storfe i kroner

	Budsjett 2022	Regnskap 2022		
	OR-midler	OR-midler	Avvik i kr	Avvik i %
Salgsinntekter	240 000	383 652	143 652	59,9 %
Omsetningsavgift melk	3 515 000	3 365 000	-150 000	-4,3 %
Omsetningsavgift svin, storfe, sau og	2 331 769	2 181 769	-150 000	-6,4 %
Sum inntekter	6 086 769	5 930 421	156 348	2,6 %
Kostnader				
Personalkostnader	1 964 837	2 293 834	328 997	16,7 %
Leie lokaler	107 454	101 919	-5 535	-5,2 %
Transport		1 384		
Eksterne tjenester, fremmede tjenester	1 690 622	1 334 457	-356 165	-21,1 %
Kontor	430 000	438 589	8 589	2,0 %
IKT	69 811	292 586	222 775	319,1 %
Driftsmateriell, inventar, etc	-	6 145	6 145	
Reisekostnader	150 000	77 705	-72 295	-48,2 %
Markedsføring	-	2 150	2 150	
Annen drift	1 662 329	1 369 111	-293 218	-17,6 %
Sum kostnader	6 075 053	5 917 880	157 173	2,6 %
Resultat	11 716	12 541		

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratets vurdering er at bruken av midlene er i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, samt forutsetninger i budsjettvedtaket og anbefaler at regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2022 godkjennes.

Budsjett og regnskap 2022 faglige tiltak melk og avvik fra budsjett i kroner

Institusjon	Budsjett kroner	Regnskap kroner	Avvik kroner
Geno	6 500 000	6 500 000	0
NSG	1 500 000	1 500 000	0
KOORIMP	450 000	450 000	0
Helsetjenesten for storfe	3 515 000	3 365 000	150 000
Totalt	11 965 000	11 815 000	150 000

Landbruksdirektoratet viser til tabellen over og anbefaler at 11 815 000 kroner utbetales til

Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk med fordeling av midlene slik det kommer frem av tabellen.

Sak nr.: 022/23	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Korn – Sluttrapport Optikorn	Saks nr.: 16/56070- 31

Beskrivelse

Norske Felleskjøp har fått bevilget midler til NIBIO-prosjektet «Tilpasningsstrategier for økt norsk kornproduksjon i et fremtidig våtere klima» med kortnavnet OPTIKORN, som har pågått i perioden 2018-2021, se sak 118/18.

Total kostnad for Omsetningsrådet har vært 680 000 fordelt på 4 år. Prosjektet hadde en kostnadsramme på 10,5 mill. kroner.

Sluttrapport ble mottatt 25. juli 2022. Sluttrapporten inneholder et sammendrag samt en kort oppsummering av resultater, formidlingsaktiviteter og regnskap.

Felleskjøpet Agri bekrefter at midlene tildelt over fondet for korn til NIBIO er anvendt som forutsatt.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Sluttrapport fra NIBIO av 25.07.2022.

Bekreftelse fra FKA av 31.03.23 på at midlene er anvendt som forutsatt.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Sluttrapporten fra NIBIO-prosjektet «Tilpasningsstrategier for økt norsk kornproduksjon i et fremtidig våtere klima» tas til orientering.
2. Omsetningsrådet registrerer at midlene er anvendt som forutsatt i Omsetningsrådets budsjettvedtak, og at det er regnskapsført en utbetaling på til sammen 680 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri over 4-årsperioden 2018 til 2021.

Korn - Sluttrapport Optikorn

Fra saksframstillingen til sak 118/18 framgår følgende: NFK søkte om midler til NIBIO prosjektet «Tilpasningsstrategier for økt norsk kornproduksjon i et fremtidig våtere klima (OPTIKORN)». Styret i Norske Felleskjøp foreslo at Omsetningsrådet bevilget 680 000 kroner fordelt på kr 170 000 per år i fire år. Prosjektet har pågått i perioden 2018-2021 med en samlet kostnadsramme på 10,5 mill. kroner.

Prosjektet skulle være direkte rettet mot å styrke norsk kornproduksjon for framtida, spesielt med tanke på klimaendringer som vil kunne gi økt risiko for større nedbørmengder.

FKA har i brev av 31.03.23 bekreftet at midlene er anvendt som forutsatt.

Prosjektet har hatt følgende delmål:

- Utvikle metoder for å forbedre jordstruktur og jordas infiltrasjonsevne
- Utvikle anbefalinger på dreneringsstrategier for å kunne øke kornavlingene i dagens- og fremtidens våtere klima og for å kunne redusere risikoen for jordpakking, næringstap og klimagassutslipp
- Optimalisere gjødslingsstrategier til korn for å forbedre avlingspotensialet og minimere tap av næring til luft og vann
- Evaluere de økonomiske, agronomiske og miljømessige sidene ved de ulike tilpasnings- strategiene.

Rapporten konkluderer med følgende hovedpunkter:

- Mer nedbør og en stadig tyngre maskinpark, kombinert med utilfredsstillende drenering, vil kunne føre til alvorlige avlingsbegrensninger i kornproduksjonen. OPTIKORN prosjektet har bidratt med kunnskap for å utvikle strategier som reduserer risikoen for jordpakking og vannmetning, og som minimerer tapet av næringsstoffer til luft og vann.
- Det er enklere og billigere å unngå jordpakking enn å prøve å rette opp pakkingskader i etterkant.
- Mesteparten av dagens grøftesystem ble anlagt mellom 1960-85, og mange av systemene har stort behov for vedlikehold. Likevel er investeringer i nye drensssystem lavt.
- Dårlig drenering fører til økt overflateavrenning og hyppigere avrenningsepisoder med tap av jord og næringsstoffer, redusert kjørbarhet på jorda og reduserte avlinger. Uten avbøtende tiltak vil endringer i klimaet etter all sannsynlighet øke disse negative trendene.
- Spørreundersøkelser blant bønder viser en betydelig økning i avlingene på drenerte områder.
- For å ta ut avlingspotensialet må gjødsla tilføres i mengder og til tidspunkt der utnyttelsen er høyest. Mer nedbør og hyppigere og kraftige nedbørsepisoder øker risikoen for å tape gjødsel til omgivelsene.
- I prosjektet er det utarbeidet en ny kalkulator som ser på N-dynamikken i jord. En testversjon er ferdigstilt i prosjektet, men det gjenstår testarbeid før modellen kan gjøres allmenn tilgjengelig.

Omsetningsrådet behandlet søknad om deltakelse i dette prosjektet fra Norske Felleskjøp 7. desember 2018, jf. sak 118/18. Prosjektplanen var at OR skulle bidra med 680 000 kroner over fire år, og OR bevilget 170 000 kroner per år for 2018, 2019, 2020 og 2021.

Prosjektet hadde et budsjett på til sammen 10,5 mill. kroner, som samsvarer med endelig regnskapsoppsett i vedlagte rapport. Finansieringsplanen framgår av tabellen under:

Finansieringsplan	Bidrag
Yara Norge AS	440 000
Miljø Kalk AS	400 000
Norske Felleskjøp AS	680 000
Kverneland AS	300 000
Fylkesmannen i Vestfold	100 000
Norgesfor	80 000
Kjelle VGS	100 000
Forskningsmidler	8 400 000
Totalt	10 500 000

I søknaden av 26.11.18 med tilhørende prosjektbeskrivelse, ble det framhevet at prosjektet ble vurdert til å være egnet til å styrke norsk kornproduksjon i framtida, noe som resultatene som er gjengitt i rapporten underbygger.

Felleskjøpet Agri bekrefter videre at midlene tildelt over fondet for korn er anvendt som forutsatt.

Landbruksdirektoratets vurdering

På bakgrunn av vedlagte sluttrapport er prosjektet, etter Landbruksdirektoratets vurdering, gjennomført som forutsatt.

Basert på budsjettvedtakene til Omsetningsrådet har årlige tildelinger blitt utbetalt i budsjettåret og regnskapsført i forbindelse med årsavslutningen. Omsetningsrådet har dermed godkjent beløpene årlig gjennom å vedta årsregnskapet, uten at saken har vært lagt fram separat for rådet. Heretter vil denne typen tildelinger bli lagt fram årlig for Omsetningsrådet for å sikre et separat regnskapsvedtak.

Landbruksdirektoratet anbefaler at rapporten tas til orientering, og tidligere vedtatte utbetalinger for regnskapsårene 2018 til 2021 bekreftes å være iht. budsjettvedtakene.

Sak nr.: 023/23	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Korn – Regnskap 2022 faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner	Saks nr.: 21/39508- 19

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget 400 000 kroner til «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner» for 2022.

Partnerskapet er et forpliktende samarbeid mellom alle aktører i verdikjeden og ble opprettet sommeren 2021. Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein skal øke bruken av norsk matkorn og planteprotein til mat.

FKA bekrefter at midlene er anvendt som forutsatt, og at prosjektet er finansiert som Omsetningsrådet forutsatte. Det er ikke et krav om revisorattestasjon.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra FKA av 11.04.2023 med utskrift av rapport fra Partnerskapet for 2022 for prosjektet «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner».

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for prosjektet «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner» godkjennes, og 400 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn – Regnskap 2022 faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner

Omsetningsrådet fattet 06.12.2021 i sak 95/21 følgende vedtak:

«Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2022, inntil 400 000 kroner til prosjektet «Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner».»

Omsetningsrådet var kjent med at det for 2022 også var innvilget finansiering på 600 000 kroner fra forskningsmidler fra FFL/JA, samt at det var budsjettert med medlemsavgift på 420 000 kroner. FKA bekrefter at medlemsavgiften ble tildelt prosjektet som forutsatt.

Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein har som mål å øke bruken av norsk matkorn og planteprotein til mat.

Partnerskapet består av følgende medlemmer: Felleskjøpet Agri, Läntmannen Cerealia, NorgesGruppen, Coop, Rema 1000, Norges Bondelag, Norsk Bonde- og småbrukarlag, NHO Mat og Drikke, Bakernes og konditorenes landsforening, NIBIO, NOFIMA, Graminor, Orkla, Norgesmøllene, Strand Unikorn, Fiskå og TINE.

Alle medlemmer i partnerskapet har forpliktet seg til et samarbeid ut 2023. Det er videre oppnevnt en styringsgruppe som leder partnerskapet.

Partnerskapet har opprettet et eget forskningsutvalg bestående av NMBU, NIBIO og NOFIMA, hvor også Graminor har en sentral rolle med deltakelse når det er behov.

Ytterligere detaljer framgår av sak nummer 095/21.

Framdrift, resultater og prosjektrengskap framgår av vedlagte prosjektrengskap med kommentarer fra Partnerskapet.

Felleskjøpet Agri bekrefter at midlene er anvendt som forutsatt, og at prosjektet er finansiert som Omsetningsrådet forutsatte.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet vurderer at midlene som ble tildelt for 2022 er anvendt som forutsatt, og at prosjektet har vært finansiert som Omsetningsrådet forutsatte i sitt budsjettvedtak.

Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein opplyser at de er organisert som et prosjekt i Nofima og er en del av Nofimas regnskap. Etter forskrift om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §3-2 heter det at «Oppgaver som er basert på andre revisorattesterte oppgaver trenger ikke egen revisorattestering.»

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 024/23	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Korn - Regnskap 2022 Prohøst	Saks nr.: 20/75865- 16

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget 50 000 kroner til Nibio-prosjektet «Bærekraftig og markedsrettet produksjon av høsthvete», med undertittel «Tilpasningsstrategier for kornproduksjon i et fremtidig, våtere klima».

Nibio har bekreftet at prosjektet går som planlagt og at midlene er benyttet iht. intensjonen.

Felleskjøpet Agri deltar på konsortiemøter i prosjektet og kan på bakgrunn av det bekrefte at arbeidet går etter planen, med bruk av midlar som forutsatt i søknadene.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra FKA som bekrefter at prosjektet drives iht. intensjonene og forutsetningene. Rapport fra Nibio er ikke vedlagt grunnet unntatt offentlighet.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for Nibio-prosjektet «Bærekraftig og markedsrettet produksjon av høsthvete» godkjennes, og 50 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap 2022 Prohøst

Omsetningsrådet fattet 06.12.2021 i sak 94/21 følgende vedtak:

«Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak i 2022, inntil 50 000 kroner til prosjektet Bærekraftig og markedsretta produksjon av høsthvete (Prohøst).»

Det er stilt en forutsetningen om at prosjektet blir finansiert slik det framgår av prosjektbeskrivelsen, vedlagt sak 112/20 og gjengitt i tabellen under:

PROHØST		Egeninnsats	
Finansiering fra industrien	Bidrag i 1 000 kr	i 1000 kr	
Yara Norge AS	400	40	
Norske Felleskjøp SA	200	20	
Strand Unikorn AS	100	25	
Norgesmøllene AS	200	12	
Graminor AS	0	800	
Felleskjøpet Agri SA	200	0	
Norwegian Agro Machinery AS	0	556	
Fiskå Mølle Moss AS	120	20	
	1 220	1 473	
Samlet verdi	2 693		

Omsetningsrådet var kjent med at det for 2022 også var innvilget finansiering på 1 020 000 kroner for hele fireårsperioden fra industrien, samt at det var budsjettert med en egeninnsats på 1 473 000 kroner i samme periode, derav 20 000 kroner fra markedsregulator.

FKA har i sin vurdering av 30.03.2023 bekreftet at de deltar på konsortiemøter i prosjektet og kan på bakgrunn av det rapportere at arbeidet går etter planen, med bruk av midler som forutsatt i søknaden.

Landbruksdirektoratet har mottatt statusrapport fra prosjektet som er unntatt offentlighet, men som dokumenterer at framdrift og ressursbruk er iht. forutsetningene.

Landbruksdirektoratets vurdering

Både rapporten fra prosjektet og statusoppdatering fra FKA bekrefter at framdrift og ressursbruk er iht. forutsetningene.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 025/23	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Korn - Regnskap 2022 Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster	Saks nr.: 20/75998- 13

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget 50 000 kroner til NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster». Prosjektet skulle se nærmere på produksjon av belgvekster bl.a økte avlinger, bedre kvalitet, kamp mot sykdommer i belgvekster, utvikle norske varianter av fadabønner og erter, samt kvalitetskrav til mat og fôr.

FKA bekrefter at prosjektet er gjennomført og finansiert som forutsatt i 2022.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra FKA som bekrefter at prosjektet drives iht. intensjonene og forutsetningene.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster» godkjennes, og 50 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap 2022 Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster

Omsetningsrådet fattet 06.12.2021 i sak 94/21 følgende vedtak:

«Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Norske Felleskjøp til faglige tiltak i 2022, inntil 50 000 kroner til prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster».

Det er stilt en forutsetningen om at prosjektet blir finansiert slik det framgår av prosjektbeskrivelsen i sak 114/20.

Belgvekster		
Finansiering fra industrien	Bidrag i 1 000 kr	Egeninnsats i 1000 kr
Graminor AS	1 000	4 800
Norske Felleskjøp SA	200	80
Felleskjøpet Agri SA	200	-
Norgesfôr AS	120	80
	1 520	4 960
Samlet verdi	6 480	

Omsetningsrådet var kjent med at det for 2022 også var innvilget finansiering på 1 320 000 kroner for hele 4 fireårsperioden fra industrien, samt at det var budsjettert med en egeninnsats på 4 960 000 kroner i samme periode.

Omsetningsrådets forutsetning for budsjettvedtaket var at prosjektet finansieres som fremlagt i prosjektbeskrivelsen.

FKA har i sin vurdering av 30.03.2023 bekreftet at de deltar på konsortiemøter i prosjektet og kan på bakgrunn av det rapportere at arbeidet går etter planen, med finansiering og bruk av midler som forutsatt i søknaden.

Landbruksdirektoratet har mottatt statusrapport.

Landbruksdirektoratets vurdering

Både rapporten fra NIBIO og statusoppdatering fra FKA, bekrefter at framdrift og ressursbruk er iht. forutsetningene.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 026/23	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2022 (Animalia)	Saks nr.: 21/68405- 25

Beskrivelse

Animalia legger frem regnskapet for 2022 over bruk av omsetningsmidler til faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Hovedregnskapet viser et forbruk på 103,2 mill. kroner. Av dette er ca. 31,3 mill. kroner gitt som støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid, i hovedsak gjennom avlsorganisasjonene, som er ca. 0,7 mill. kroner lavere enn budsjett. Animalia har søkt om overføring av denne differansen for Norsvin fra 2022 til 2023. Se egen sak. Regnskapet ble godkjent av styret i Animalia og konsernstyret i Nortura henholdsvis 7. februar og 15. februar 2023.

Animalia har også sendt regnskap over midler til prosjektet disruptive gener. Se egen sak.

Animalias totale kostnader i 2022 var på ca. 125,5 mill. kroner, og ca. 57 prosent av kostnadene er finansiert med omsetningsavgift på kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Driftsresultatet ble på 1,6 mill. kroner.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2, 2-3 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008, med hjemmel i forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Animalia datert 1. mars 2023
Avslutningsrapport ekstrabevilgning Ingris

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskap for faglige tiltak for storfe, sau/lam og svin godkjennes med 31 268 475 kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid, 55 770 000 kroner til faglige tiltak i regi av Animalia og 2 500 000 kroner i ekstrabevilgning til Ingris. Totalt utbetales 89 538 475 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura.
2. Regnskap for faglige tiltak for egg i regi av Animalia godkjennes, og 4 276 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura.
3. Regnskap for faglige tiltak for fjørfekjøtt i regi av Animalia godkjennes, og 9 420 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2022 (Animalia)

I brev datert 1. mars 2023 oversendte Animalia regnskap for bruk av omsetningsavgiftsmidler til faglige tiltak i 2022. Styret i Animalia godkjente regnskapet i deres møte 7. februar 2023. For den delen av regnskapet som gjelder fjørfekjøtt fremmer styret i Animalia saken direkte for Omsetningsrådet. For de øvrige områdene oversender styret i Animalia regnskapene til Nortura. Norturas konsernstyre innstilte for godkjenning av regnskapet i styremøtet 15. februar 2023. Prosjektregnskapene er revisorbekreftet.

Animalia har også sendt regnskap for prosjektet disruptive gener og en søknad om å overføre midler for Norsvin fra 2022 til 2023. Se egne saker.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2022 fordelt på de tre fondene, samt en sammenligning med regnskapet for 2021. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen.

Omsetningsavgift, fordeling mellom fond	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Animalia - svin, storfe, sau/lam (kjøttfondet)	53 681 000	55 770 000	55 770 000	0	0,00
Forsøksvirksomhet, forskning og avl (kjøttfondet)	31 030 000	31 960 000	31 268 475	-691 525	-2,16
Ekstrabevilgning Ingris (kjøttfondet)	-	2 500 000	2 500 000	0	0,00
Animalia - egg (eggfondet)	4 276 000	4 276 000	4 276 000	0	0,00
Animalia - kylling og kalkun (fjørfekjøttfondet)	9 420 000	9 420 000	9 420 000	0	0,00
Totalt	98 407 000	103 926 000	103 234 475	-691 525	-0,67

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2022

Animalia

Forbruket av omsetningsavgiftsmidler til utvikling og drift av bransjefelles oppgaver ble på 71 966 000 kroner fordelt på de tre fondene. Forbruket tilsvarer budsjett. For forsøksvirksomhet, forskning og avl er det et underforbruk på 691 525 kroner. Animalia har søkt om overføring av disse midlene til 2023 for Norsvin. Se egen sak.

Andre inntekter enn de nevnte omsetningsavgiftsmidlene ble for 2022 på 55,2 mill. kroner, som er ca. 1,9 mill. kroner høyere enn budsjett. Prosjektinntektene ble knapt 1,0 mill. kroner lavere enn budsjett, mens andre salgsinntekter ble 3 mill. kroner høyere.

Personalkostnadene ble 1,1 mill. kroner lavere enn budsjett. Årsaken var enkelte ubemannede stillinger i deler av året grunnet bemanningsendringer, permisjoner, sykdom og andre forhold.

Varekostnaden på pilotanlegget ble 6,6 mill. kroner, som er 19 prosent høyere enn budsjett. Dette skyldes særlig høy inflasjon på innkjøpte varer, men også noe høyere aktivitet.

Øvrige kostnader ble 1,5 mill. kroner høyere enn budsjett. Det var økt trykk på digitalisering og sikker IT-drift. Det ble valgt å prioritere mer midler enn budsjettet til å utvikle Animalias systemer. Kostnadene knyttet til innkjøp og drift IKT er derfor vesentlig overskredet.

Posten Ekstra FoU er for fondet for storfe, svin og sau/lam benyttet til næringsstoffanalyser inkludert aminosyreanalyser av kjøtt, blant annet for oppdatering av Matvaretabellen. Ekstra FoU fjørfekjøtt er benyttet til diagnostisk arbeid ved Veterinærinstituttet i forbindelse med utbrudd av IBD (infeksiøs bursasyke) i slaktekyllingpopulasjonen. Ekstra FoU for egg er benyttet til tilskudd til oppgradering og renovering av rom og innredning i Genbanken for verpehøner ved Hvam videregående skole. Hovedfinansieringen av tiltaket var tilskudd fra ordningen for bevaring av genressurser som Landbruksdirektoratet forvalter.

Strategiplanen 2022–2024 har ligget til grunn for handlingsplanene i perioden og er godt implementert i organisasjonen.

Budsjett og regnskap totalt for Animalia 2022, samt regnskap for 2021 (i kroner)

Animalia totalt	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Husdyrkontrollene					
Omsetningsavgift ²⁾	9 101 619	11 918 000	13 007 751	1 089 751	9,14
Totalt	17 146 599	20 152 000	21 837 646		
Dyrehelse og -velferd ³⁾					
Omsetningsavgift	27 628 056	27 994 000	27 380 189	-613 811	-2,19
Totalt	37 261 627	40 941 000	39 069 809		
Mattrygghet					
Omsetningsavgift	2 217 872	2 655 000	2 804 872	149 872	5,64
Totalt	4 292 016	4 311 000	5 604 336		
Råvare og foredling					
Omsetningsavgift	14 809 271	16 525 000	14 764 971	-1 760 029	-10,65
Totalt	29 422 610	32 005 000	31 541 049		
Bærekraft og kosthold					
Omsetningsavgift	4 050 060	4 126 000	4 295 858	169 858	4,12
Totalt	4 241 088	4 223 000	4 862 820		
FoU					
Omsetningsavgift	1 790 280	1 093 000	1 482 647	389 647	35,65
Totalt	5 528 989	4 462 000	3 621 315		
Ekstra FoU					
Omsetningsavgift	500 000	500 000	500 000	-	0,00
Totalt	500 000	500 000	500 000		
Kommunikasjon, IT, økonomi					
Omsetningsavgift	7 279 842	7 156 000	7 729 712	573 712	8,02
Totalt	10 610 664	11 667 000	11 887 662		
Dyrehelseportalen					
Omsetningsavgift	-	-	-	-	
Totalt	4 410 113	4 072 000	4 649 514		
Fagtjenesten for ull					
Omsetningsavgift	-	-	-	-	
Totalt	1 716 513	1 627 000	1 710 038		
SUM					
Omsetningsavgift	67 377 000	71 966 000	71 966 000	-	0,00
Totalt	115 130 219	123 960 000	125 284 189	1 324 189	1,07
Ekstrabevilgning ⁴⁾					
		1 400 000		-1 400 000	-100,00
¹⁾ Endring av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2022					
²⁾ Inkludert ekstrabevilgning Ingris i 2022					
³⁾ Bortsett fra ekstra FoU-midler ligger alle OR-midlene til fjørfekjøtt og egg under denne posten					
⁴⁾ Ekstrabevilgning til sykdomsbekjempelse ved behov. Holdes utenfor rammen til Animalia					

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor fremkomme.

Tabellen ovenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2022 fordelt på de ulike aktivitetene hos Animalia, samt en sammenligning med regnskapet for 2021. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen. Nesten all omsetningsavgift til fjørfekjøtt og egg er her ført under dyrehelse og -velferd. En mer detaljert spesifisering av bruken av midlene til fjørfekjøtt og egg finnes under avsnittet «Animalia – Regnskap for egg og fjørfekjøtt».

Kommentarer til de ulike fagområdene

Kylling og kalkun

Regnskapet for kylling og kalkun viser høyere salgs- og prosjektinntekter enn budsjett. Dette skyldes prosjektene *Foreldrevelferd* og *Transportdød slaktekylling*. Innkjøp av eksterne tjenester ble noe lavere enn budsjettet. Interne tjenester Animalia ble høyere enn budsjettet pga. kommunikasjonstjenester i *Kunnskapsprosjekt kylling* og mer IT-utvikling av systemet HelseFjørfe.

Omsetningsavgiftsfinansieringen ble som budsjettet.

Egg

Prosjektinntektene på prosjektet *Velferdshøna* ble litt høyere enn budsjett. Det skyldes periodisering i prosjektet. Øvrige inntekter ble omtrent som budsjett. Personalkostnadene ble noe høyere enn budsjett. Innkjøp av eksterne tjenester ble noe lavere enn budsjett. Interne tjenester Animalia gikk opp 130 000 kroner pga. mer IT-utvikling enn budsjett.

Omsetningsavgiftsfinansieringen ble som budsjettet.

Storfe, svin og sau/lam

Prosjektinntektene ble noe lavere enn budsjett. Det skyldes i hovedsak en forsinkelse i prosjektet *RoBUTCHER*. Salgsinntektene ble høyere enn budsjett. Personalkostnadene ble noe lavere enn budsjettet. Dette skyldes ubesatte stillinger i noen måneder, samt langtidsfravær med refusjon fra NAV. IT-utvikling og digitaliseringsløsninger ble prioritert, slik at innkjøp og drift IKT ble ca. 5 mill. kroner høyere enn budsjett.

Omsetningsavgiftsfinansieringen ble som budsjettet.

Dyrehelse og dyrevelferd:

Helsetjenester felles

Prosjektet *Diginostics* ble forsinket og førte til at prosjektinntektene ble lavere enn budsjettet. Personalkostnadene ble lavere enn budsjettet, mens det er brukt mindre på innkjøp av eksterne tjenester, reise og markedsføring.

Omsetningsavgiftsfinansieringen ble 310 000 kroner høyere enn budsjettet.

KOORIMP

Det var ingen store avvik fra budsjett.

Omsetningsavgiftsbruken ble 14 000 kroner lavere enn budsjettet.

Helsetjenesten for storfe

Kontrollprogrammet for storfe ble mindre omfattende enn planlagt. Bruken av omsetningsavgift knyttet til rødt kjøtt ble 150 000 kroner lavere enn budsjettet. Det samme er tilfelle med omsetningsavgiften på melk. Salgsinntektene ble litt høyere enn budsjett. Personal- og IKT-kostnadene ble litt høyere enn budsjett pga. utrulling av dyrevelferdsprogram storfe. Innkjøp av eksterne tjenester og reisekostnader ble lavere enn budsjettet.

Helsetjenesten for sau

Salgs- og prosjektinntektene ble lavere enn budsjett. Dette skyldes utsettelse av utvikling og lansering av dyrevelferdsprogrammet. Utsettelsen førte også til at personalkostnader og innkjøp av fremmede tjenester ble noe lavere.

Anvendt omsetningsavgift er 210 000 kroner høyere enn budsjettet.

Helsetjenesten for svin

Salgsinntektene ble noe lavere enn budsjett. Personalkostnadene ble høyere enn budsjett, men må ses i sammenheng med lavere innkjøp av tjenester. Mer av arbeidet ble gjort internt med en nyansatt rådgiver. Det ble også i 2022 benyttet betydelige ressurser knyttet til dyrevelferdsprogrammet for svin inkludert utvikling av fagsystemet Helsegris og elektronisk helseattest. Noe av IT-utviklingen ble forskjøvet inn i 2023 slik at kostnaden til IKT ble noe lavere enn budsjett.

Anvendt omsetningsavgift er 600 000 kroner lavere enn budsjettet.

Dyrevelferd, transport og slakteri

Prosjektet CO₂-bedøving av gris ble avsluttet uten at Animalia hadde budsjettet med dette i 2022, og derfor ble prosjektinntektene 500 000 kroner høyere enn budsjett. Salgsinntekter ble noe lavere enn budsjett.

Anvendt omsetningsavgift er 370 000 kroner lavere enn budsjettet.

Husdyrkontrollene:

Storfekjøttkontrollen

Salgsinntektene ble høyere enn budsjett. Personal- og IKT-kostnadene ble høyere enn budsjett.

Anvendt omsetningsavgift er 190 000 kroner lavere enn budsjettet.

Sauerkontrollen

Salgsinntektene ble noe høyere enn budsjett. Personalkostnadene ble en del lavere enn budsjett. Hele applikasjonen Sauerkontrollen måtte omskrives grunnet utdatert teknologi og leverandørrisiko. Dette førte til store ekstrakostnader for IT-utvikling.

Total bruk av omsetningsavgift ble 750 000 kroner høyere enn budsjett.

Ingris

Salgsinntektene ble høyere enn budsjett. Personalkostnadene ble høyere enn budsjett pga. en ekstra midlertidig stilling. Ingris hadde et spesielt høyt aktivitetsnivå i 2022 fordi applikasjonen skulle utvikles som verktøy for produksjonsregulering og hadde fått ekstrabevilgning på 2,5 mill kroner. Dette arbeidet ble gjennomført som forutsatt. I tillegg ble det prioritert mer midler til ordinær IT-utvikling av Ingris enn budsjett, slik at bruken av omsetningsavgift er 530 000 kroner høyere enn budsjett.

For ekstrabevilgningen til Ingris er det levert en avslutningsrapport. Rapporten viser at beløpet på 2,5 mill. kroner er fordelt med 1,8 mill. kroner til IT-utvikling og 0,7 mill. kroner til personal. Prosjektets hovedformål er å oppnå et mer balansert svinemarked samtidig med økt oppslutning om og bedre datakvalitet i Ingris, noe som samlet gir økt nytte og lønnsomhet for bonde, avlsarbeid og bransje. Prosjektet hadde følgende resultatmål:

1. Integrere relevante nye datakilder som kan bidra til kvalitetssikring av Ingrisdata
Tjeneste fra Norsvin med oversikt over salg av semindoser ble mottatt desember 2022.
2. Utvikle varslingsfunksjoner for å bidra til komplette og ajourførte data (sms og oppslagstavle Ingris)
Dersom produsent er på etterskudd med registrering av grising og avvenning blir dette nå synliggjort på dashboard i Ingris. Når punkt 1 er i drift kan man også varsle

om manglende bedekninger, også på sms.

3. Utvikle samtykkeløsning for deling av data for den enkelte produsent
Datadeling med Totalmarked starter når produsent melder seg på ordningen og opphører når søknad enten avvises av Totalmarked eller avtaleperioden er utløpt.
4. Utvikle oversikt for Totalmarked over produsenter som deltar i ordningen og status på og endring i deres produksjon
Det er etablert egen rolle for Totalmarked slik at de kan logge seg inn i Ingris og administrere påmelding. Oversikt over historisk produksjon siste tre år tilgjengeliggjøres og kan lastes ned for videre arbeid. Tilsvarende er det etablert liste med oversikt over løpende Ingrisdata underveis i avtaleperioden.
5. Utrede bruk av RFID-utstyr og behov for offlinestøtte i svinebesetninger
Undersøkelsen om RFID-bruk i besetningene og behovet for offlinetilbud i Ingris ble sendt ut høsten 2022. Grunnet lav respons sendes det ut på nytt i februar 2023. Basert på svarene håper Animalia å få kartlagt behovet for tilrettelegging for bruk av RFID-utstyr opp mot Ingris.

Animalia utvikler en app for å koble RFID-utstyr til sine webapplikasjoner. Appen vil tas i bruk for Ingris på sikt, trolig i 2023, gitt at behovet er der.

For utdypende informasjon vises det til avslutningsrapporten. Gjenværende utvikling før lansering tas på ordinært budsjett for Ingris i 2023.

Mattrygghet

Prosjektinntektene ble en god del høyere enn budsjettet, og dette skyldes økt aktivitet i prosjektet *Listcomplex*, samt et nytt prosjekt kalt *EyeAM*. Salgsinntektene ble lavere enn budsjettet. Personalkostnaden ble høyere fordi avdelingen var ekstra bemannet med en deltidsstilling. Innkjøpte tjenester var høyere enn budsjett pga. det nye prosjektet. Det ble lavere reisekostnader enn budsjett.

Bruken av omsetningsavgift er 150 000 kroner høyere enn budsjettet.

Råvare og foredling:

Klassifisering

Inntektene ble omtrent som budsjett. Personalkostnadene ble lavere enn budsjett pga. en ubesatt stilling i store deler av året. Reisekostnadene ble også lavere. Det ble brukt mer enn budsjett på IKT.

Bruken av omsetningsavgift ble 870 000 kroner lavere enn budsjettet.

Skjæring og analyse

Inntektene ble høyere enn budsjett. Dette skyldes høyere utgående vareverdi, samt noe høyere aktivitet. Varekostnaden ble også mye høyere av samme årsaker. Personalkostnadene ble noe lavere grunnet sykefravær med refusjon fra NAV. Sykefraværet ble bare delvis erstattet med vikarer og innkjøp av eksterne. Oppgradering av kjøleanlegget førte til høyere kostnad med reparasjon og vedlikehold.

Bruken av omsetningsavgift ble 450 000 kroner lavere enn budsjettet.

Prosess og produkt

Aktiviteten i avdelingen ble noe høyere enn budsjett. Personalkostnadene ble lavere enn budsjett. Endringer i prosjektsammensetning gjorde at øvrige kostnader ble litt endret.

Bruken av omsetningsavgift ble 440 000 kroner lavere enn budsjettert.

Bærekraft og kosthold

Det budsjetterte prosjektet ble ikke noe av, men øvrige inntekter ble høyere enn budsjett. Personalkostnadene ble noe høyere enn budsjett. Det ble brukt mer på eksterne utredninger enn budsjett.

Bruken av omsetningsavgift ble 170 000 kroner høyere enn budsjettert.

FoU

Deler av EU-prosjektet *RoBUTCHER* ble utsatt fra 2022 til 2023, og dermed ble prosjektinntektene vesentlig lavere enn budsjett. Øvrige inntekter var høyere enn budsjett. Utsettelsen av *RoBUTCHER* førte også til lavere kostnad til prosjektdeltakelse fra andre avdelinger, slik at kostnadsposten «Annen drift» gikk ned.

Bruken av omsetningsavgift ble 390 000 kroner høyere enn budsjettert.

Kommunikasjon, kurs og opplæring

Prosjektinntektene som var budsjettert ble utsatt. Kursinntektene ble høyere enn budsjett. Personalkostnadene ble noe lavere enn budsjett. Innkjøp av eksterne tjenester økte noe.

Bruken av omsetningsavgift ble 34 000 kroner høyere enn budsjettert.

Økonomi og IT

Salgsinntektene ble en god del høyere enn budsjett. Det ble kjøpt inn betydelig flere eksterne IT-utviklingstimer enn budsjett. Serverparken ble også fornyet, og det ble brukt betydelige midler til IT-sikkerhet.

Bruken av omsetningsavgift ble 540 000 kroner høyere enn budsjettert.

Dyrehelseportalen

Det benyttes ikke omsetningsavgiftsmidler til dette formålet. Salgsinntektene ble høyere enn budsjett. Det har vært mer IT-utvikling enn budsjettert. Dyrehelseportalen finansieres som et spleiselag mellom slakteriene, Tine, Geno og Landbruksdirektoratet, og skal verken gi overskudd eller underskudd.

Fagtjenesten for ull

Regnskapet er tilnærmet som budsjettert, men kostnadene økte mer enn forventet og førte til et underskudd. Det benyttes ikke omsetningsavgift til Fagtjenesten for ull.

Animalia – Regnskap for kjøtt

For 2022 er det bevilget ca. 58,3 mill. kroner fra omsetningsavgiften på kjøtt til Animalia, inkludert ekstrabevilgningen på 2,5 mill. kroner til Ingris. Tabellen under viser et regnskap som totalt tilsvarer budsjett for aktiviteter finansiert av omsetningsavgift.

Budsjett og regnskap Animalia kjøtt 2022, samt regnskap for 2021 (i kroner)

Animalia kjøtt	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Husdyrkontrollene	9 101 619	11 918 000	13 007 751	1 089 751	9,14
Storfekjøttkontrollen	2 838 165	2 804 000	2 614 123	-189 877	-6,77
Sauekontrollen	1 090 022	1 506 000	2 255 502	749 502	49,77
Ingris ²⁾	5 173 432	7 608 000	8 138 126	530 126	6,97
Dyrehelse og -velferd	14 132 056	14 498 000	13 884 189	-613 811	-4,23
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	511 753	868 000	1 177 750	309 750	35,69
Koorimp	995 374	1 004 000	989 979	-14 021	-1,40
Ht storfe	2 677 074	2 332 000	2 181 769	-150 231	-6,44
Ht sau	3 037 425	3 015 000	3 225 325	210 325	6,98
Ht svin	5 010 970	5 556 000	4 956 244	-599 756	-10,79
Dyrevelferd, transport og slakteri	1 899 460	1 723 000	1 353 122	-369 878	-21,47
Mattrygghet	2 217 872	2 655 000	2 804 872	149 872	5,64
Råvare og foredling	14 809 271	16 525 000	14 764 971	-1 760 029	-10,65
Klassifisering	6 068 740	7 169 000	6 298 740	-870 260	-12,14
Skjæring og analyse	5 841 397	6 680 000	6 230 397	-449 603	-6,73
Prosess og produkt	2 899 134	2 676 000	2 235 834	-440 166	-16,45
Bærekraft og kosthold	4 050 060	4 126 000	4 295 858	169 858	4,12
FoU	1 790 280	1 093 000	1 482 647	389 647	35,65
Ekstra FoU	300 000	300 000	300 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	7 279 842	7 156 000	7 729 712	573 712	8,02
Kommunikasjon, kurs/opplæring	3 655 063	3 661 000	3 695 092	34 092	0,93
Økonomi og IT	3 624 779	3 495 000	4 034 620	539 620	15,44
Sum omsetningsavgift	53 681 000	58 270 000	58 270 000	0	0,00
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2022					
²⁾ Inkludert ekstrabevilgning Ingris i 2022					

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

I følge Animalia er den omsetningsavgiftsfinansierte aktiviteten knyttet til storfe, svin og sau/lam gjennomført som forutsatt i handlingsplanen, med noen tilpasninger. På noen av fagområdene er det betydelige avvik fra budsjett. Dette skyldes omprioriteringer og endringer som er gjort gjennom året innenfor budsjett- og handlingsplanrammen.

Av aktivitet innenfor dyrehelse og dyrevelferd har utvikling og drift av dyrevelferdsprogrammer (DVP) vært sentralt også i 2022. Utvikling av kurs for veterinærer som gjennomfører dyrevelferdsbesøk har vært prioritert, med egne moduler for storfe og svin som lanseres i begynnelsen av 2023. Alle helsetjenestene har koordinert prosessen og fremskaffet faglig dyreartsspesifikt grunnlag for høringsinnspill fra bransjen i forbindelse med ny dyrevelferds melding. Helsetjenesten for svin har i tillegg hatt det overordnede ansvaret for helseovervåkingen i avlsbesetningene, og det er utarbeidet forslag til nye retningslinjer for SPF-besetninger. DVP-storfe ble lansert i januar 2022, og i tillegg ble kontrollprogrammet mot virussjukdommene BRSV og BCoV faset ut og inn i en driftsfase. Kunnskapsbygging rundt klauvhelse er prioritert med bl.a. klauvskjæringskurs og prosjekt *Diginostics* (diagnostikk-prosjekt). Helsetjenesten for sau har videreført arbeidet med utvikling av et dyrevelferdsprogram for sau, gjennomført et større feltforsøk om årsak til jurbetennelse samt utarbeidet publikasjoner rundt effekten av mosjon hos sauer i drektigheten. Arbeidet med utvikling av en digital saueskole, *Sau360*, er videreført. Det er gjennomført 37 etiske regnskap for firbeinte dyr.

2022 har vært et år med mange krevende beredskapssaker, herunder storfetuberkulose. Animalia har to betalte oppdrag fra Mattilsynet knyttet til ondartet fotråte, en avtale for

fotråtemistanker i felt og en for å gjennomføre Mattilsynets overvåkingsprogram på slakteri for fotråte.

Totalt er det brukt ca. 0,6 mill. kroner mindre omsetningsavgiftsmidler enn budsjettert til dyrehelse og dyrevelferd i 2022.

Husdyrkontrollene nådde alle sine mål om medlemsvekst for 2022. Sauekontrollen leverer nå data til Klimasmart landbruk sin kalkulator og det foregår testing i pilotbesetninger. En ikke budsjettert kostnad var at Sauekontrollens app må fases ut og erstattes med at Sauekontrollens webapplikasjon legges om til bruk på mobil og muliggjør for bruk av RFID-utstyr mot applikasjonen. Arbeidet startet i 2022 og videreføres i 2023. Ingris prioriterte mer midler til moderniseringen av purkeapplikasjonen enn budsjettert, og det meste av datafangsten er nå i ny applikasjon. Oppdraget med å legge til rette for at Ingris og data derfra kan benyttes til produksjonsregulering i sammenheng med markedsregulering, gitt at produsent samtykker til det og melder sin interesse til Totalmarked, er fullført i tråd med plan og budsjett. Totalmarked bestemmer lanseringstidspunkt for løsningen.

Storfekjøttkontrollen laget sammen med designbyrået DesignIT og egen interaksjonsdesigner det nye brukervennlige designet for Animalia-applikasjoner. På slutten av 2022 ble dataoverføringen mellom Storfekjøttkontrollen og Mimiro iverksatt for bruk i en kommende tilvekstprognose.

Totalt er det forbrukt knapt 1,1 mill. kroner mer omsetningsavgiftsmidler enn budsjettert til husdyrkontrollene, hvorav det meste skyldes utviklingen av ny løsning som erstatter Sauekontrollen app.

Innen mattrygghet har Animalia ledet prosjektene *Reinere kyllingslakt* om bekjempelse av *Campylobacter*, *ListComplex* har utviklet prediksjonsmodeller for holdbarhet ut fra listeriavekst i spiseklare produkter sammen med Veterinærinstituttet og startet opp prosjektet *EyeAM - digital transformasjon av kjøttkontrollen*. I EU-nettverket RIBMINS (slaktehygiene, kjøttkontroll) har Animalia bidratt i konferanser, artikler og som arrangør av godt besøkte månedlige nettmøter. Nasjonale bransjeretningslinjer for spekemat og hygienisk slaktning er oppgradert. Forbruket av omsetningsavgiftsmidler er tilnærmet som budsjettert.

Klassifiseringskontroll, utdanning og etterutdanning av klassifisører er gjennomført som forutsatt. Det er gjennomført en vellykket uttesting av lengdemåling som grunnlag for klassefastsettelse for alle typer av småfe, og denne metoden er vedtatt innført fra 2024. Et nytt prosjekt SAUTO for å oppnå automatisk og objektiv klassifisering av småfe er innvilget støtte fra FFL/JA. Prosjektet er en oppfølging av det tidligere prosjektet *Meatcrafter*. Autofom som klassifiseringsmetode for gris er innført på ett slakteri til. Animalia produserer og utleverer mye statistikkresultater både internt i bransjen og til eksterne aktører. Animalia har bidratt i en utredning av og om videre drift av klassifiseringssystemet for reinsdyrslakt etter vedtak i reindriftsforhandlingene. Animalia har også deltatt i en utredning i regi av Landbruksdirektoratet av og om det skal innføres kvalitetstilskudd for storfe ut fra klasse med desimaler.

Skjæring og analyse (d.v.s. Animalias pilotanlegg), har hatt normal virksomhet hele året og oppgradert sitt kjøleanlegg. Avdelingen har i tillegg til oppdrag for Totalmarked og Norsvin bidratt med data, fagkompetanse og praktiske oppgaver i prosjektene *RoBUTCHER*, *Enduring Growth*, *Food Inspector*, *Boars4All* og *Digispek*.

Prosess og produkt hadde noe høyere inntekter fra FoU-prosjekter og oppdrag enn budsjettert.

EU-prosjektet *RoBUTCHER* var Animalias største prosjekt i 2022. Av andre store FoU-

prosjekter nevnes *Enduring Growth* (kvalitetsavvik på skinke), *Diginostics* (klausvsjukdom drøvtyggere), *ListComplex* (estimert holdbarhet produkter mht Listeria), *OBCLASS* (objektive klassifiseringsmetoder), *Boars4All*, *Disruptive gener* og *Digispek* (digital lærende spekepølseprosess). Totalt deltakelse i 11 eksterne prosjekter der Animalia har nøkkelroller som prosjektledelse, prosjektadministrasjon eller faglig ansvar. Prosjektene spenner faglig over verdikjeden, med hovedvekt på kjøttkvalitet og digitalisering/automasjon. Bransjesamling spekemat ble avholdt på Røros, med over 40 deltagere.

Det er brukt mindre omsetningsavgiftsmidler enn budsjettert til både klassifisering, skjæring og analyse (pilotanlegget) og prosess og produkt, til sammen ca. 1,8 mill. kroner mindre enn budsjettert på dette området som har betegnelsen *Råvare og foredling*. Avviket skyldes hovedsakelig lavere personalkostnader på de tre avdelingene enn forutsatt, bl.a. en ubesatt stilling i store deler av året, samt langtidsfravær med refusjon fra NAV. Endringer i gjennomføringen av enkelte prosjekter førte også til endringer, og bidro til at avdeling FoU brukte noe mer omsetningsavgift enn budsjettert.

Området *Bærekraftig produksjon og kosthold* har arbeidet med oppfølging av prosessen med nye nordiske næringsstoffanbefalinger (NNR2022), oppdatering av kunnskap om næringsinnholdet i ulike kjøttslag, utvikling i proteinforsyning og -kilder i norsk kosthold, og konsekvenser av store kostholdsendringer og redusert kjøttforbruk og -produksjon i Norge. Landbrukets bærekraftskonferanse ble arrangert med nesten 100 deltagere. Forbruket av omsetningsavgiftsmidler er tilnærmet som budsjettert.

I tabellene nedenfor presenteres nøkkeltall for personal- og driftskostnader og aktiviteter i 2022.

Nøkkeltall kjøtt, i kroner

Poster - kjøtt	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	68 919 117	75 524 000	74 593 408	-930 592	-1,23
Aktivitetskostnader	31 671 034	31 942 000	33 482 475	1 540 475	4,82
Totale kostnader	100 590 151	107 466 000	108 075 883	609 883	0,57
Annen inntekt	44 367 883	46 278 000	47 498 102	1 220 102	2,64
Resultat	1 584 797	1 047 000	1 507 219	460 219	43,96
Sum omsetningsavgift	53 681 000	58 270 000	58 270 000	0	0,00

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2022

Nøkkeltall kjøtt, i prosent

Nøkkeltall kjøtt	2022	2022
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	70,3 %	69,0 %
Aktiviteter	29,7 %	31,0 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor fremkomme.

Animalia – Regnskap for fjørfekjøtt og egg

Regnskapet viser at det er brukt ca. 9,4 mill. kroner til faglige tiltak på fjørfekjøtt i 2022, og ca. 4,3 mill. kroner på egg. Forbruket tilsvarer budsjett.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for fjørfekjøtt for 2022 og en sammenligning med regnskapet for 2021.

Budsjett og regnskap Animalia fjørfekjøtt 2022, samt regnskap for 2021 (i kroner)

Animalia fjørfekjøtt	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Dyrehelse og -velferd	5 984 384	5 965 000	5 187 430	-777 570	-13,04
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	450 000	450 000	450 000	0	0,00
Ht fjørfe	5 234 384	5 215 000	4 437 430	-777 570	-14,91
Dyrevelferd, transport og slakteri	300 000	300 000	300 000	0	0,00
Mattrygghet	50 000	50 000	50 000	0	
Bærekraft og kosthold	800 000	800 000	800 000	0	0,00
FoU	200 000	200 000	200 000	0	0,00
Ekstra FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	2 285 616	2 305 000	3 082 570	777 570	33,73
Kommunikasjon, kurs/opplæring	1 600 000	1 600 000	2 100 000	500 000	31,25
Økonomi og IT	685 616	705 000	982 570	277 570	39,37
Sum omsetningsavgift	9 420 000	9 420 000	9 420 000	0	0,00

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2022

Nøkkeltall fjørfekjøtt, i kroner

Poster - fjørfekjøtt	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	3 628 926	3 709 000	3 887 502	178 502	4,8
Aktivitetskostnader	6 668 397	7 692 000	8 302 808	610 808	7,9
Totale kostnader	10 297 323	11 401 000	12 190 310	789 310	6,9
Annen inntekt	932 269	2 070 000	2 858 671	788 671	38,1
Resultat	54 946	89 000	88 361	-639	-0,7
Omsetningsavgift	9 420 000	9 420 000	9 420 000	0	0,0

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2022

Nøkkeltall fjørfekjøtt, i prosent

Nøkkeltall fjørfekjøtt	2022	2022
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	32,5 %	31,9 %
Aktiviteter	67,5 %	68,1 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Driftsåret for Animalia fjørfe er gjennomført med de løpende aktiviteter og utviklingsoppgaver som var planlagt. Arbeidet med dyrevelferdsspørsmål har tatt mye ressurser også i 2022. Det er gjennomført syv etiske regnskap ved fjørfeslakteriene og seks ved slaktekylling-rugeriene. Det er holdt båndkontrollkurs for fjørfeslakterier. Det er gjennomført fire kalibreringsbesøk med kurs/prøve for tråputeskåring. Fjørfeferingens handlingsplan mot resistente bakterier er gjennomført som forutsatt og med svært lav påvisning av resistens. Driften av de fire dyrevelferdsprogrammene for fjørfe går som planlagt, og det har vært videreutvikling og drift av alle dyrevelferdsprogrammene for fjørfeproduksjonene. Det er utført teknisk videreutvikling av fagsystemet HelseFjørfe. Prosjektet *Foreldrevelferd* gjennomføres i henhold til tidsplan og budsjett. Det er arbeidet med faglige problemstillinger rundt vagler til avlsdyr, beinhelse og føring av oppalsdyr. Kunnskapsprosjekt kylling, en bred kunnskapsplattform som bl.a. omfattet en direkte strømming av et helt kyllinginnsett, var ikke med på handlingsplanen, men ble prioritert,

etablert og gjennomført.

Det har i 2022 vært mange krevende beredskapssaker, bl.a. fugleinfluenza og Newcastle sjuke hos fjørfe.

Animalia mener at de faglige tiltakene for fjørfekjøtt er gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for egg for 2022 og en sammenligning med regnskapet for 2021.

Budsjett og regnskap Animalia egg 2022, samt regnskap for 2021 (i kroner)

Animalia egg	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Dyrehelse og -velferd	2 245 386	2 391 000	2 258 434	-132 566	-5,54
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	250 000	250 000	250 000	0	0,00
Ht fjørfe	1 995 386	2 141 000	2 008 434	-132 566	-6,19
Råvare og foredling	15 000	-	-	0	
Prosess og produkt	15 000	-	-	0	
Mattrygghet	15 000	15 000	15 000	0	0,00
Bærekraft og kosthold	500 000	500 000	500 000	0	0,00
FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Ekstra FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	1 300 614	1 170 000	1 302 566	132 566	11,33
Kommunikasjon, kurs/opplæring	615 000	615 000	615 000	0	0,00
Økonomi og IT	685 614	555 000	687 566	132 566	23,89
Sum omsetningsavgift	4 276 000	4 276 000	4 276 000	0	0,00

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2022

Nøkkeltall egg, i kroner

Poster - egg	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	1 909 199	2 086 000	2 363 465	277 465	13,3 %
Aktivetskostnader	3 003 435	3 087 000	2 898 702	-188 298	-6,1 %
Totale kostnader	4 912 634	5 173 000	5 262 167	89 167	1,7 %
Annen inntekt	671 861	905 000	988 334	83 334	9,2 %
Resultat	35 227	8 000	2 167	-5 833	-72,9 %
Omsetningsavgift	4 276 000	4 276 000	4 276 000	0	0,0 %

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift forhold til budsjett 2022

Nøkkeltall egg, i prosent

Nøkkeltall egg	2022	2022
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	40,3 %	44,9 %
Aktiviteter	59,7 %	55,1 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

For eggproduksjonen er bl.a. dyrevelferdsprogrammet for verpehøns videreutviklet slik at

oppalere også inkluderes i programmet, og HelseFjørfe er videreutviklet som verktøy for oppfølging av verpehønebesetninger. Det er holdt kurs for helseovervåkningsveterinærer i eggproduksjon, kurs for kyndig personell ved gassavliving i hus og det er arbeidet med faglige problemstillinger rundt årsaker til dødelighet hos verpehøns, miljøberikelser og metoder for å vurdere dyrevelferd i aviarsystemer. Prosjektet *Velferdshøna* gjennomføres i henhold til plan.

Animalia mener at de faglige tiltakene for egg er gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

Omdømmerelatert arbeid og fagformidling

Det har vært vesentlig ressursbruk innenfor Fagformidling og samfunn relatert til dyrevelferdsprogrammene. De ulike programmene har hatt ulike faser (utrulling storfe, videreutvikling, drift og evaluering svin og diverse programmer fjørfe, oppstart sau), men alle innebærer bred involvering fra både kommunikasjon og kurs og opplæring. I 2022 har Animalia planmessig jobbet med oppdatering og utvikling av kurstilbudet etter bransjens opplæringsbehov og i forbindelse med utrulling av dyrevelferdsprogrammene. Gjennom året er det utviklet og tilbudt flere nye opplæringstilbud for å svare ut nytt regelverk, bransjekrav og samfunnsfokus. Totalt antall kursdeltakere var over 12 500. Det er fortsatt stort engasjement fra ulike dyrevernorganisasjoner rundt bedøving av gris, avlaving av hanekyllinger og teknologisk utvikling for kjønnssortering i egget. Arbeidet med nye nordiske næringsstoffanbefalinger økte i omfang i 2022. En tverrfaglig gruppe med fagressurser (ernæring, bærekraft og kommunikasjon) fra både Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK)/MatPrat og Animalia har fulgt opp høringer, koordinert bransjeutspill og forfattet en rekke innlegg og kronikker. Det ble brukt mye ressurser på Kunnskapsprosjekt kylling i perioden april til desember i tett samarbeid med Helsetjenesten for fjørfe. En bred kunnskapsplattform ble etablert. Denne omfattet, i tillegg til fagstoff på relevante temaer, en direkte strømming av et helt kyllinginnsett. Nettstedet kyllinginfo.no, som nå har en kortversjon av direktesendingen som pågikk i september/oktober, opprettholdes ut 2023. Et utviklingsprosjekt med sikte på å digitalisere statistikken i Kjøttets tilstand hadde oppstart i 2022. Arbeidet fortsetter i 2023 og skal være ferdigstilt i oktober 2024. Det var stor fagformidlingsaktivitet på alle kjerneområder i egne og eksterne kanaler gjennom hele året.

I 2022 har Animalia hatt stor kursproduksjon og lansert fem nye digitale opplæringstilbud til bonde, veterinær og bransjen. Animalias kursportefølje er forsterket med gode visuelle virkemidler, og de har oppdatert flere kurstilbud. Implementering av ny infrastruktur for kundehåndtering, kjøp og distribusjon av opplæring har optimalisert ressursbruken for kursadministrasjon og oppfølging.

På området Økonomi og IT har det vært stor aktivitet, både med utvikling, videreutvikling og drift av fagsystemene, og ekstra tiltak på IT-sikkerhet. Sistnevnte medførte at det ble brukt ca. 0,6 mill. kroner mer av omsetningsavgiftsmidler på stabsfunksjonene enn budsjettet.

Støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid – kjøtt

Animalia har søkt om å overføre deler av støtten til Norsvin fra 2022 til 2023, se egen sak. Beløpet de søker om å overføre tilsvare differansen mellom budsjett og regnskap i 2022. I regnskapsvedlegget har Animalia ført opp beløpet som de har utbetalt, som tilsvare budsjetttrammen. I tabellen nedenfor er det faktisk forbruk for avlsorganisasjonene som er satt opp, slik at avvik til budsjett og beløp som det søkes om overføring for, fremgår. Utover støtten til Norsvin er støtten til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid som budsjettet. Midlene i budsjettposten «Diverse» er fordelt på prosjektene *Moo-ve*, *Psoroptes smitteforsk* og *Ammeku på beite – kjøttproduksjon og metanutslipp*. Dette er forskningsprosjekter som ikke var avklart på budsjetteringstidspunktet. I budsjettet var det ved en feil satt opp midler til prosjektet *WelCow*, ref. sak 91/21 i Omsetningsrådets møte 6. desember 2021. Dette prosjektet var ferdig finansiert fra Animalia i 2021. Midlene var egentlig budsjettet til *SusCow*, og midlene er brukt til dette prosjektet i 2022. *SusCow* er derfor ført opp både i

budsjett og regnskap i tabellen.

Tilskudd til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid	2021	2022	2022	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Norsk Sau og Geit	3 140 000	3 250 000	3 250 000	0	0,0
TYR, ordinært avlsarbeid	4 240 000	4 340 000	4 340 000	0	0,0
TYR, spesielle prosjekter	700 000	750 000	750 000	0	0,0
Geno	2 790 000	2 790 000	2 790 000	0	0,0
Norsvin, ordinært avlsarbeid	12 000 000	12 370 000	12 370 000	0	0,0
Norsvin, omstillings- og utviklingsprosjekter ²⁾	1 200 000	1 800 000	1 108 475	-691 525	-38,4
Norsk Duroc, ordinært avlsarbeid	5 100 000	5 100 000	5 100 000	0	0,0
Scanpig/KLF	610 000	610 000	610 000	0	0,0
Prosjekt Foods of Norway	100 000	0	0	0	
PreparePig	250 000	250 000	250 000	0	0,0
WelCow	100 000	0	0	0	
SusCow	150 000	100 000	100 000	0	0,0
Norwegian airway	150 000	0	0	0	
SAFA- og SMART-analyse av spesialisert storfekjøttproduksjon	500 000	0	0	0	
Moo-ve	0	0	250 000	250 000	
Psoroptes smitteforsøk	0	0	250 000	250 000	
Ammeku på beite - kjøttproduksjon og metanutslipp	0	0	100 000	100 000	
Diverse/uforutsett	0	600 000	0	-600 000	-100,0
Sum kvalitets- og avlsarbeid	31 030 000	31 960 000	31 268 475	-691 525	-2,2
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2022					
²⁾ Se egen sak om overføring av midler fra 2022 til 2023					

Landbruksdirektoratets vurdering

2022-budsjettene for faglige tiltak på kjøtt, egg og fjørfekjøtt ble vedtatt som en ramme. De fremlagte regnskapene viser at Animalia har holdt seg innenfor vedtatte budsjetttrammer, og forbruket tilsvarer budsjettet for 2022, sett bort fra forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid der Animalia har søkt om å overføre midler fra 2022 til 2023. Se egen sak. Aktivitetene i 2022 er i samsvar med skisserte aktiviteter i budsjettene, med noen avvik mellom postene. Animalia har kommentert poster der det er avvik av betydning. Landbruksdirektoratet mener det er god overensstemmelse mellom regnskap og budsjett.

Animalia og markedsregulator har ansvaret for å følge opp bevilgningene som går til de ulike virksomhetene.

Landbruksdirektoratet har mottatt avslutningsrapport for ekstrabevilgningen til Ingris. Bevilgningen var tiltenkt utvikling av Ingris som verktøy for produksjonsregulering. Direktoratet mener at rapporten viser at midlene er brukt i tråd med formålet. Det er ikke søkt om ytterligere midler i budsjettsaken for 2023, og gjenværende utvikling før lansering tas på ordinært budsjett for Ingris i 2023.

Animalia kan vise til et driftsresultat for 2022 på 1,6 mill. kroner. Animalia har ikke anledning til å bygge egenkapital ved bruk av omsetningsavgiftsmidler. Revisor har kontrollert prosjektregnskapet for Animalias bruk av tildelte omsetningsavgiftsmidler, og bekrefter at disse er benyttet som regnskapsført i alle sektorer.

Landbruksdirektoratet har ingen øvrige merknader og anbefaler at det fremlagte regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 027/23	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Kjøtt - Regnskap disruptive gener 2022	Saks nr.: 21/68405- 46

Beskrivelse

Animalia legger frem regnskap for prosjektet disruptive gener i 2022. Regnskapet viser at hele bevilgningen på 800 000 kroner er benyttet. Regnskapet er godkjent av Animalias styre og Norturas konsernstyre.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2, 2-3 og 3, med hjemmel forskrift av 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Animalia mottatt 1. mars 2023

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for prosjektet disruptive gener i 2022 godkjennes, og 800 000 kroner utbetales til Nortura fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.

Kjøtt - Regnskap disruptive gener 2022

Animalia har i brev av 1. mars 2023 levert regnskap for prosjektet disruptive gener i 2022. Omsetningsrådet bevilget inntil 800 000 kroner til prosjektet som et faglig tiltak under Animalia i Omsetningsrådets møte 24. mars 2022, sak 25/22. Rådet vedtok også at prosjektmidlene skulle regnskapsrapporteres separat fra midlene som var bevilget i ordinær budsjettramme for Animalia, jf. sak 91/21. Regnskapet er kontrollert av revisor sammen med Animalias øvrige regnskap. Regnskapet ble godkjent av Animalias styre 7. februar 2023 og Norturas konsernstyre 14. februar 2023.

Bakgrunn og resultat av prosjektet

Faglagene, Nortura, KLF, Geno og Tyr utredet i 2020 hva som skulle være storfeføringens holdning til og oppfølging av disruptive gener. Disruptive gener er gener som stopper produksjonen av myostatin, som igjen regulerer muskelveksten. Mangel på myostatin medfører derfor sterk økt muskelvekst og -størrelse, såkalt dobbeltmuskulatur. Dette fører til flere dyrevelferdsutfordringer, bla økt risiko for fødselsvansker og nedsatt livskraft på grunn av endret forhold mellom muskulatur og indre organer.

Norsk landbruk har historisk søkt å unngå disruptive gener i storfepopulasjonen, men har ikke hatt reelle virkemidler ovenfor produsenter som har ønsket å importere og bruke slike gener. Bakgrunnen for utredningen var informasjon om at det var en viss økning i bruken av importsæd med disruptive gener både innenfor noen kjøttfaser og som brukskrysninger i melkeproduksjon.

Utredningen konkluderte med at norsk storfeføring skulle ha en strategi for å fjerne og i neste omgang kontrollere at denne typen gener ikke finnes i den norske storfepopulasjonen. I første omgang ønsket man å gjennomføre et pilotprosjekt for å kartlegge omfang og avklare hvordan et permanent system kunne være utformet. Etter en overgangsperiode som gav produsenter med denne typen genetik mulighet for å tilpasse seg, ønsket man å innføre felles sanksjoner ved påvisning av disruptive gener. Animalia fikk i oppdrag å gjennomføre dette pilotprosjektet.

Hovedinnholdet i pilotprosjektet har vært:

- Tilpassing av programvare i slakteriterninalene for identifisering av slakt med økt risiko for å være bærer av disruptive gener.
- Utredning av hvilken K-faktor som for ulike subpopulasjoner medfører økt risiko for disruptive gener. Dette ble bestemt til den ene prosenten av slakt innenfor hver subpopulasjon med høyest K-faktor. Innfasing av lengdemåling er med andre ord en forutsetning for å iverksette dette systemet.
- Etablering av samarbeid med Biobank for analyse for disruptive gener.
- Prøveuttak av risikoslakt – totalt er det testet i underkant av 1 200 dyr i pilotperioden. Et eller flere disruptive gener ble påvist på i underkant av 10 prosent av disse og bare fra et fåtall besetninger. Det kan på bakgrunn av dette estimeres at forekomsten fortsatt er under 0,1 prosent i storfepopulasjonen som helhet og at det dermed er realistisk å fjerne og kontrollere disruptive gener i norsk storfeføring.
- Pilotprosjektet har kommunisert resultater og bakgrunn for prosjektet til produsentmiljøene underveis i prosjektet.

Pilotprosjektet er avsluttet ved utgangen av 2022. Partene er enige om at produsentene skal gis en tilpasningsperiode på fem år og at produsenter som mener å kunne ha disruptive gener i besetningen i denne perioden oppfordres til å teste aktuelle dyr i samarbeid med Storfekjøttkontrollen, Tyr og Biobank. Sanksjonene som skal innføres etter denne overgangsperioden vil bli formalisert gjennom en bransjeretningslinje.

Regnskapet for prosjektet viser at hele beløpet på 800 000 kroner er benyttet. Av dette er 252 069 kroner brukt til personal og 547 931 kroner brukt til fremmede tjenester.

Landbruksdirektoratets vurdering

Disruptive gener fører til dobbeltmuskulatur, som kan ha negativ innvirkning på dyrevelferd ved blant annet kalvingsvansker og nedsatt livskraft på grunn av endret forhold mellom muskulatur og indre organer, og kan også muligens ha negativ innvirkning på spisekvalitet. En arbeidsgruppe bestående av TYR, Geno, Animalia, KLF, Nortura, Norsk Bonde- og Småbrukarlag og Norges Bondelag har anbefalt at det gjennomføres et pilotprosjekt som skal kartlegge omfanget og etablere systemer som er tilpasset slakteriene for å avdekke uønsket genetikk. Rapporten for bruk av omsetningsavgiftsmidler til dette viser at pilotprosjektet er avsluttet ved utgangen av 2022. Partene er enige om at produsentene skal gis en tilpasningsperiode på fem år og at produsenter som mener de kan ha disruptive gener i besetningen i denne perioden oppfordres til å teste aktuelle dyr i samarbeid med Storfekjøttkontrollen, Tyr og Biobank. Sanksjonene som skal innføres etter denne overgangsperioden vil bli formalisert gjennom en bransjeretningslinje.

Landbruksdirektoratets vurdering er at midlene er brukt i tråd med Omsetningsrådets vedtak og prosjektets formål. Regnskapet for prosjektet viser at hele det innvilgede beløpet på 800 000 kroner er benyttet.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for prosjektet disruptive gener i 2022 godkjennes.

Sak nr.: 028/23	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Kjøtt - Overføring av midler Norsvin fra 2022 til 2023	Saks nr.: 21/68405- 45

Beskrivelse

Animalia søker om å overføre ubrukte omsetningsavgiftsmidler for Norsvin fra 2022 til 2023. Bakgrunnen for søknaden er forskyvning i utbetalinger for implementeringsprosjekt SPF. De søker om overføring av 691 525 kroner.

Landbruksdirektoratets innstilling er i tråd med søknaden.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-3 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008, jf. forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Animalia datert 2. mars 2023

Brev fra Norsvin til Animalia datert 17. februar 2023

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet godkjenner en overføring av ubrukte midler til Norsvin for prosjektet implementering SPF fra 2022 til 2023 på inntil 691 525 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. De overførte midlene skal regnskapsrapporteres separat fra midlene som er bevilget i ordinær budsjetttramme, jf. sak 102/22.

Kjøtt - Overføring av midler Norsvin fra 2022 til 2023

Animalia har i brev datert 2. mars 2023 søkt om overføring av ubrukte midler til Norsvin fra 2022 til 2023. Bakgrunnen for søknaden er en forskyvning i tidspunkt for utbetalinger for implementeringsprosjekt SPF (spesifikk patogenfri). De søker om å overføre 691 525 kroner til 2023. Nortura støtter søknaden.

Bakgrunn

I budsjettet for forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid i 2022 ble det bevilget 12,37 mill. kroner til Norsvins ordinære avlsarbeid og 1,8 mill. kroner til omstillings- og utviklingsprosjekt, nærmere bestemt implementeringsprosjekt SPF. Animalia har mottatt regnskap fra Norsvin som viser at bevilgede midler til ordinært avlsarbeid er anvendt som forutsatt i budsjettet, mens det til implementeringsprosjekt SPF kun er benyttet 1 108 475 kroner av 1,8 mill. kroner. Norsvin opplyser til Animalia at grunnen til underforbruket er en forskyvning av tidspunktet for delutbetalinger i prosjektet fra 2022 til første halvår 2023 på ca. 950 000 kroner. Forskyvningen skyldes forsinkelser i prosjektet.

Støtten til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid blir utbetalt fra Animalia til avlsorganisasjonene a konto tertialvis på grunnlag av vedtatt budsjett i Omsetningsrådet. Norsvins regnskap for faglige tiltak ble rapportert til Animalia i midten av februar 2023, etter at Animalias regnskap var styrebehandlet og gjennomgått av revisor. I Animalias regnskapsvedlegg for faglige tiltak som er oversendt til Omsetningsrådet er det derfor utbetalt beløp fra Animalia til Norsvin som er referert. I innstillingen for regnskapet for faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt for 2022 er det korrigert for beløpet som søkes overført til 2023. Se egen sak.

Animalia søker om å overføre ikke forbrukte midler på 691 525 kroner fra 2022 til 2023. Animalia skriver at midlene vil i regnskapet for 2023 rapporteres i tillegg til bevilgningen for 2023, jf. sak 102/22. Beløpet fremgår også i Norsvins søknad til Animalia, der regnskapstabellen viser at ubenyttet beløp av omsetningsavgiftsmidler til prosjektet er 691 525 kroner.

Norsvin har som mål at alle foredlingsbesetninger skal være SPF innen 2024. Tiltaket gir muligheter for bedre dyrehelse/dyrevelferd, økt bærekraft i form av redusert klimaavtrykk og redusert fôrforbruk.

Landbruksdirektoratets vurdering

Animalia har søkt om overføring av ubrukte omsetningsavgiftsmidler til Norsvins implementeringsprosjekt SPF fra 2022 til 2023. Årsaken til søknaden er en forsinkelse i prosjektet som medfører forskyvning i utbetalinger fra 2022 til første halvår 2023. Midlene vil dermed bli brukt til det prosjektet som midlene ble bevilget til, men på et noe senere tidspunkt enn opprinnelig planlagt.

I budsjettet for 2023 er budsjettet til Norsvin på ca. 13,1 mill. kroner til ordinære avlstiltak og ca. 1,9 mill. kroner til omstillings- og utviklingsprosjekter. Prosjektmidlene er også for 2023 tiltenkt implementeringsprosjekt SPF. På spørsmål om arbeidet i 2023 er forsinket, svarer Animalia at de ikke har fått signaler om det fra Norsvin.

Søknaden om overføring av midler er sendt av Animalia. Siden det formelt sett er Nortura som søker om midler til faglige tiltak på kjøtt har Landbruksdirektoratet kontaktet Nortura om denne søknaden. Nortura har svart at de støtter søknaden om overføring av midler for Norsvin fra 2022 til 2023.

Midlene vil bli brukt som budsjettet, men på et noe senere tidspunkt enn planlagt. Landbruksdirektoratet innstiller derfor på at Omsetningsrådet godkjenner en overføring av midler til Norsvin for implementeringsprosjekt SPF fra 2022 til 2023 på inntil 691 525

kroner. Direktoratet innstiller også på at de overførte midlene skal regnskapsrapporteres separat fra midlene som er bevilget i ordinær budsjetttramme, jf. sak 102/22.

Sak nr.: 029/23	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Melk – Regnskap 2022 over Tines administrasjonsgodtgjørelser	Saks nr.: 21/68137- 22

Beskrivelse

Tine SA søker om refusjon av kostnader ved administrasjon av markedsreguleringen i melkesektoren. Regnskapet viser et forbrukt på totalt 8 923 550 kroner. Dette er 137 230 kroner under vedtatt budsjett for 2022. Det er ikke et krav om revisorattestasjon.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet for 2022 godkjennes.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine 20. mars 2023.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet over markedsregulators administrasjonskostnader for 2022 godkjennes, og 8 923 350 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Melk – Regnskap 2022 over Tines administrasjonsgodtgjørelser

I brev av 20 mars. 2023 søker Tine SA om godkjenning av sine kostnader til administreringen av markedsreguleringen av melk og melkeprodukter i 2022. Tine søker om administrasjonsgodtgjørelse på totalt 8 923 550 kroner. Det foreligger ikke revisorattestasjon, men det er heller ikke krav om i henhold til forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Omsetningsrådet godkjente i møte 06. desember 2021, sak 101/21, et budsjett på 9 060 580 kroner til dekning av kostnadene ved administrering av markedsreguleringen av melk og melkeprodukter i 2022.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap 2022. I tillegg er regnskapet for 2021 satt opp til sammenligning.

	Regnskap 2021	Budsjett 2022	Regnskap 2022	Endring*
Årsverk	6	5	5	-
Lønnskostnad pr. årsverk	970 700	999 600	999 600	-
Driftkostnad pr. årsverk	449 600	443 100	453 970	10 870
Lønnskostnader, tot kr	5 435 920	5 397 840	5 397 840	-
Driftskostnader, tot kr	2 517 760	2 392 740	2 451 440	58 700
Styret	454 080	650 000	483 670	- 166 330
Reise	20 000	50 000	50 000	-
Revisjon	235 200	270 000	240 400	- 29 600
Prognosearbeid, drift	300 000	300 000	300 000	-
SUM	8 962 960	9 060 580	8 923 350	- 137 230
*Endring i forhold til budsjett 2022				

Regnskapet for 2022 viser totalt 8 923 350 kroner. Dette innebærer at Tine har brukt 137 230 kroner (1,5 prosent) mindre enn budsjett i 2022, og 39 610 kroner (0,7 prosent) mindre sammenlignet med regnskapet for 2021.

Antall årsverk var 5,6, noe som er tilsvarende budsjett. Dette er en reduksjon på 1 årsverk sammenlignet med 2021. I 2022 er lønnskostnadene per årsverk det samme som budsjettet, og en økning på 2,9 prosent fra 2021.

Driftskostnadene viste et avvik på 58 700 kroner, og ble rundt 2,4 prosent høyere enn budsjettet. Driftskostnadene gikk ned med 2,6 prosent sammenlignet med 2021. Driftskostnadene per årsverk er 10 870 kroner (3 prosent) høyere enn budsjettet.

Kostnadene til konsernstyret er redusert med 166 330 kroner sammenlignet med budsjett. Dette er en økning på 6,5 prosent fra 2021. Kostnader til reiser er på samme nivå som i budsjett, men 30 000 kroner høyere enn i 2021 grunnet økt reisevirksomhet i etterkant av pandemien.

Kostnadene til revisjon er 29 600 kroner under hva som var budsjettet, mens kostnadene med prognoser er som i 2021 og i samsvar med budsjett.

Landbruksdirektoratets vurdering

Fra og med 2010 er budsjettet satt som øvre grense for administrasjonsgodtgjørelsen (jf. OR – sak 25/10). Regnskapet viser at Tine ligger innenfor rammene av budsjettet som ble vedtatt i Omsetningsrådet 06. desember 2021 (jf. OR-sak 101/21). Tine har anvendt 8 923 350 kroner i administrasjonskostnader, noe som er 1,5 prosent mindre enn budsjettet.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet for 2022 godkjennes, og at 8 923 350 kroner utbetales til Tine SA for administrasjonskostnader som markedsregulator. Godtgjørelsen utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Sak nr.: 030/23	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Korn – Regnskap Felleskjøpet Agri administrasjonsgodtgjørelse for 2022	Saks nr.: 21/67492- 17

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for administrering av markedsregulering i kornsektoren i 2022.

Årsregnskapet viser et forbruk på 5 900 425 kroner, som er 215 575 kroner mindre enn budsjettet for 2022 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i FKA har godkjent regnskapet 31. mars 2023. Det er ikke krav om revisorattest.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer §3-3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra FKA av 31. mars 2023 med kommentarer til vedlagte regnskap for 2022.

Møtebehandling

Leder Bjørg Tørresdal bemerket en endring i arkivsaksnummeret. Dette blir endret i protokollen.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskap 2022 for Felleskjøpet Agri SAs kostnader til administrering av markedsregulering av korn godkjennes, og 5 900 425 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn – Regnskap Felleskjøpet Agris administrasjonsgodtgjørelse for 2022

I brev av 31. mars 2023 legger FKA fram regnskap for administrasjon av markedsregulering korn for 2022. Regnskapet er godkjent av styret i FKA 31. mars 2023. Regnskapet viser en kostnad på 5 900 425 kroner, som medfører et underforbruk på 215 575 kroner i forhold til budsjett.

Personalkostnader

Regnskapet viser personalkostnader på 3 139 308 kroner som er 306 692 kroner, tilsvarende 8,9 prosent, lavere enn budsjettet. Underforbruket på personalkostnader skyldes i hovedsak endringer i pensjonsforpliktelser.

Driftskostnader

Regnskapet viser driftskostnader på 1 556 188 kroner som er 5 188 kroner, tilsvarende 0,3 prosent, høyere enn budsjett.

Styret

Regnskapet viser styrekostnader på 126 000 kroner som tilsvarer et avvik på 94 000 kroner, tilsvarende 42,7 prosent, lavere enn budsjettet beløp. Kostnadene til styret avhenger av antall møter og reiseavstand for de enkelte medlemmene. Videre er det i 2022 vært gjennomført flere digitale møter enn før Covid – 19 pandemien.

Reiser

Regnskapet viser reisekostnader på 19 919 kroner som er 51 081 kroner, tilsvarende 71,9 prosent, lavere enn budsjettet beløp. Dette henger sammen med den reduserte reiseaktiviteten omtalt i avsnittet over.

Prognosetjenester

Regnskapet viser kostnader til prognosetjenester på 1 029 010 kroner, som er 231 010 kroner, tilsvarende 28,9 prosent høyere enn budsjett. Overforbruket skyldes også i 2022 et prosjekt ved Nofima, for å undersøke kvaliteten på hvetesorten Mirakel.

Revisjon

Regnskapet viser kostnader til revisjon på 30 000 kroner, som er identisk med budsjett.

	Regnskap godkjent av OR 2021	Budsjett 2021	Regnskap 2022	Avvik*	Avvik prosent
Kostnader					
Personal	3 185 952	3 446 000	3 139 308	-306 692	-8,9
Drift	1 324 125	1 551 000	1 556 188	5 188	0,3
Styret	120 000	220 000	126 000	-94 000	-42,7
Reiser	4 680	71 000	19 919	-51 081	-71,9
Prognosetjenester	604 770	798 000	1 029 010	231 010	28,9
Revisjon	37 866	30 000	30 000	-	-
Sum	5 277 393	6 116 000	5 900 425	-215 575	-3,5

Nøkkeltall

Antall årsverk	2,8	2,8	2,8		
Utgifter personal per årsverk	1 137 840	1 230 714	1 121 181	-109 533	-8,9
Utgifter drift per årsverk	472 902	553 929	555 781	1 853	0,3
Totalt per årsverk	1 884 783	2 184 286	2 107 295	-76 991	-3,5

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapet for 2022 viser totale kostnader til administrasjon av markedsregulering i kornsektoren på 5 900 425 kroner. Dette medfører et underforbruk på 215 575 kroner i forhold til budsjett.

Avviket i personalkostnader er begrunnet i endrede pensjonsforpliktelser. Kostnader til styret og reiser har stabilisert seg på et lavere nivå etter Covid-19 pandemien.

Prognosetjenestene har et overforbruk som er forklart ved igangsetting av prosjektet ved Nofima som undersøker kvaliteten på hvetesorten Mirakel.

Revisjonskostnadene er iht. budsjett.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 031/23	Sektor: Kjøtt og egg	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Kjøtt og egg - Regnskap Norturas administrasjonsgodtgjørelse for 2022	Saks nr.: 21/68514- 7

Beskrivelse

Nortura SA har lagt frem regnskapet for administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg for 2022. Regnskapet for kjøtt viser samlede kostnader på 15 554 706 kroner, som er 7,5 prosent under budsjett. Regnskapet for egg viser samlede kostnader på 4 732 021 kroner, som er 6,1 prosent under budsjett. Det er ikke krav om revisorattestasjon.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr.1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §§ 3-2 og 3-3.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura datert 6. mars 2023

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet over Norturas kostnader for 2022 til administrasjon av markedsregulering av kjøtt godkjennes, og 15 554 706 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.
2. Regnskapet over Norturas kostnader for 2022 til administrasjon av markedsregulering av egg godkjennes, og 4 732 021 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

Kjøtt og egg - Regnskap Norturas administrasjonsgodtgjørelse for 2022

I brev datert 6. mars 2023 oversendte Nortura regnskapet for administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg for 2022 til godkjenning. I henhold til forskrift 2008-10-22 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2 er det ikke krav om revisorattestasjon av regnskapet.

Omsetningsrådet vedtok budsjettet for administrasjonsgodtgjørelsen 2022 i møtet 6. desember 2021, jf. sak 102/21. Budsjettet hadde ramme på inntil 16 819 518 kroner for kjøtt og 5 041 319 kroner for egg.

Administrasjonsgodtgjørelse kjøtt

For kjøtt viser regnskapet et samlet forbruk i 2022 på 15 554 706 kroner, 1 264 812 kroner under budsjett, som tilsvarer 7,5 prosent. Det er særlig driftskostnadene som er lavere enn budsjett, og reisekostnadene har hatt relativt størst underforbruk. Hovedårsaken til underforbruket skriver Nortura er på grunn av mindre møtevirksomhet i første halvår 2022 enn antatt.

Budsjett og regnskap for kjøtt 2022, samt regnskap for 2021

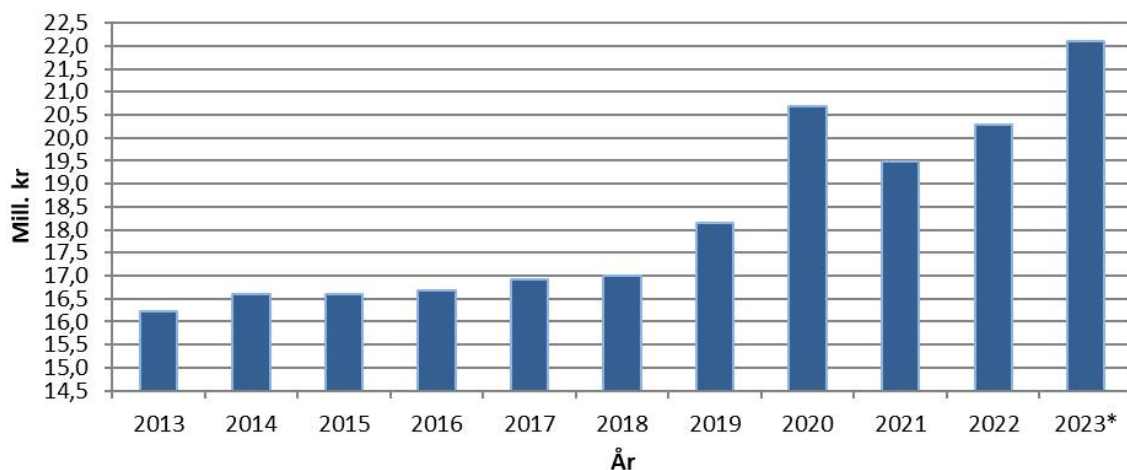
KJØTT	2021	2022	2022	Avvik (kr) ¹⁾	Avvik (%) ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	8 646 592	9 628 988	9 480 627	148 361	1,5
Drift	4 701 821	5 262 047	4 203 668	1 058 379	20,1
Styret	1 181 126	1 237 553	1 287 499	-49 946	-4,0
Reiser	44 314	204 429	93 412	111 017	54,3
Revisjon	130 000	136 500	139 500	-3 000	-2,2
Andre kostnader	350 000	350 000	350 000	-	0,0
Sum	15 053 854	16 819 518	15 554 706	1 264 812	7,5
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2022					
Nøkkeltall					
Antall årsverk	8,8	9,2	9,2	-	0,0
Lønnskostnader per årsverk	987 505	1 051 085	1 034 890	16 195	1,5
Driftskostnader per årsverk	731 757	784 907	663 037	121 870	15,5
Totale kostnader per årsverk	1 719 261	1 835 992	1 697 927	138 065	7,5

Administrasjonsgodtgjørelse egg

For egg viser regnskapet et samlet forbruk i 2022 på 4 732 021 kroner, 309 299 kroner under budsjett, som tilsvarer 6,1 prosent. Underforbruket er som for kjøtt særlig knyttet til reduserte driftskostnader, der reisekostnadene har hatt relativt størst underforbruk.

Budsjett og regnskap for egg 2022, samt regnskap for 2021

EGG	2021	2022	2022	Avvik (kr) ¹⁾	Avvik (%) ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	2 962 847	3 183 423	3 203 666	-20 243	-0,6
Drift	1 050 575	1 329 754	1 072 588	257 166	19,3
Styret	295 282	309 388	321 875	-12 487	-4,0
Reiser	17 931	119 254	40 892	78 362	65,7
Revisjon	93 000	99 500	93 000	6 500	6,5
Sum	4 419 635	5 041 319	4 732 021	309 299	6,1
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2022					
Nøkkeltall					
Antall årsverk	3,2	3,3	3,3	0,0	1,4
Lønnskostnader per årsverk	916 156	970 852	977 025	-6 173	-0,6
Driftskostnader per årsverk	450 460	566 604	466 104	100 500	17,7
Totale kostnader per årsverk	1 366 616	1 537 456	1 443 129	94 327	6,1

Utvikling i samlede administrasjonskostnader for kjøtt og egg for årene 2013–2023.**Administrasjonsgodtgjørelse kjøtt og egg
2013 - 2023***

*Søylen for 2023 representerer vedtatt budsjett

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapene for administrasjon av markedsregulering av kjøtt og egg er i hovedsak i samsvar med budsjett, men med underforbruk for begge sektorer. Regnskapet viser at det for kjøtt er et underforbruk på 1 264 812 kroner, som er 7,5 prosent under budsjett. For egg er det et underforbruk på 309 299 kroner, som er 6,1 prosent under budsjett. Underforbruket både for kjøtt og egg er særlig på grunn av reduserte driftskostnader, der reisekostnadene har hatt relativt størst underforbruk i 2022. Landbruksdirektoratet har ingen merknader til de fremlagte regnskapene.

Markedsregulator skal i prinsippet få dekket kostnadene som administrasjon av markedsreguleringen medfører. I møtet 26. mars 2010 satte imidlertid Omsetningsrådet følgende forutsetning for behandling av regnskapene for administrasjonsgodtgjørelse: «Omsetningsrådet legger til grunn at når regnskapet fra og med 2010 legges frem til godkjenning, er budsjettet øvre grense for godtgjørelsen.» I budsjettvedtakene er dette presisert med ordet inntil før beløpet.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet over administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg i 2022 godkjennes, og at det utbetales i samsvar med fremlagt regnskap.

Sak nr.: 032/23	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Melk - Satser for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager for skoleåret 2023-2024	Saks nr.: 23/27100- 2

Beskrivelse

Saken gjelder fastsettelse av satser for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager for skoleåret 2023-2024.

Satsene, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets representanter som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 20.04.2023 jf. forvaltningsloven § 37. Dette er i tråd med langvarig praksis for behandling av endring av satser i omsetningsrådet.

Tine foreslår at satsene for prisnedskrivning av skolemelk reduseres for skoleåret 2023-2024.

Satser for prisnedskrivning av skolemelk for skoleåret 2023-2024 foreslås satt til 1,00 krone per liter for ¼-liters kartonger og at prisnedskrivningen på andre forpakkingsstørrelser avvikles. Dette gir en uendret sats på ¼-liters kartonger og en reduksjon i satser for andre forpakninger på 0,50 kroner per liter.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines forslag.

Hjemmel

Lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11 første ledd.
Forskrift av 22. juni 2020 nr. 1399 om prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager § 5.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Tine 1. februar 2023.

Møtebehandling

Leder Bjørg Tørresdal bemerket at det står feil datoer for høring i innstillingen. Dette blir rettet i protokollen.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet vedtar følgende endringsforskrift:

«Forskrift om endring av forskrift om prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager

Fastsatt av Omsetningsrådet med hjemmel i lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11 første ledd.

I forskrift 20. april 2021 nr. 1399 om prisnedskrivning til skoler og barnehager gjøres følgende endringer:

§ 5 fjerde og femte ledd skal lyde:

Satser for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager i perioden 1. juli 2022-30. juni 2023 skal være som følger:

- Sats for ¼ liters forpakninger er 1,00 kr per liter.
- Sats for andre forpakninger er 0,50 kr per liter.

Satser for prisnedskrivning av melk solgt til skoler i perioden 1. juli 2023-30. juni 2024 skal være som følger:

- Sats for ¼ liters forpakningene er 1,00 kr per liter.
- Sats for andre forpakninger er 0,00 kr per liter.

II

Endringene trer i kraft 1. juli 2023.»

Melk - Satser for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager for skoleåret 2023-2024

Bakgrunn

Meieriselskap som selger konsummelk til barnehager, barne- og ungdomsskoler og videregående skoler kan søke om godtgjøring i form av prisnedskrivning. Satser for prisnedskrivning fastsettes av Omsetningsrådet. Saken gjelder fastsettelse av satser for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager for skoleåret 2023-2024.

Satsene, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets representanter som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 20.04.2023 jf. forvaltningsloven §37. Dette er i tråd med langvarig praksis for behandling av endring av satser i Omsetningsrådet.

Tine SAs forslag til satser for skoleåret 2023-2024

Tine foreslår i brev 1. februar 2023 at satsene for prisnedskrivning bør endres for skoleåret 2023-2024.

Satser for prisnedskrivning av skolemilk for skoleåret 2022-2023 var satt til 1,00 krone per liter for ¼ -liter kartonger og 0,50 kroner per liter for andre forpakkingsstørrelser.

Satser for prisnedskrivning av skolemilk for skoleåret 2023-2024 foreslås satt til 1,00 krone per liter for ¼ -liters kartong og at prisnedskrivning på andre forpakkingsstørrelser, som tidligere har vært 0,50 kroner per liter, fjernes.

Salgsutvikling av melk til skoler og barnehager

	1 000 ltr per skoleår				Endring	
	15/16	16/17	17/18	18/19	15/16 til 18/19	
1/4 ltr hvitmelk	7 631	7 237	6 813	6 161	- 1 470	-19 %
1 litere	6 733	6 479	6 096	5 724	- 1 009	-15 %
1/2 ltr	73	69	58	47	- 26	-35 %
1,5 og 1,75 ltr	38	32	45	38	1	2 %
Sum 10 ltr	512	508	484	437	- 75	-15 %
Sum hvitmelk	14 987	14 324	13 495	12 407	- 2 579	-17 %
Sum 1-10 ltr	7 356	7 088	6 682	6 246	- 1 109	-15 %
Andel 1/4 ltr hvitmelk	51 %	51 %	50 %	50 %		
Andel 1-10 ltr hvitmelk	49 %	49 %	50 %	50 %		
1/4 ltr smaksatt	2 278	2 430	2 585	2 759	481	21 %

Tabellen tar for seg salg av skolemilk fra skoleåret 2015-2016 frem til skoleåret 2018-2019. Av årsaker relatert til Covid-19 er mer nylige statistikker mindre relevante. Tabellen viser en nedgang i salget av hvit melk, og en økning i salget av smaksatt melk. I 2015 ble satsen for smaksatt melk satt i null, og det har ikke blitt utbetalt støtte til smaksatt melk siden 2015. Statistikken viser at det før Covid har vært et jevnt fallende salg av skolemilk. Totalt sett er det en nedgang på 17% på salget av hvit skolemilk.

Tine viser til evalueringen gjennomført i 2015 som kom frem til at pristilskuddet ikke påvirker etterspørselen etter melk i skoler og barnehager. Etter høring og behandling i Omsetningsrådet ble tilskudd for de smaksatte variantene fjernet og satt til overnevnte satser. Påfølgende år viser en fortsatt nedgang i salg av hvit skolemilk. I samme periode,

etterfølgende avvikling av tilskudd til smaksatt melk, har denne sett en positiv økning på 21% i samme tidsperiode.

Tine har tidligere informert om flere årsaker til den registrerte reduksjonen i salg av melk til skoler og barnehager. Pandemien har naturligvis ført til variasjoner i salg av melk til skoler og barnehager i 2020 og 2021. I tillegg er det lagt frem andre årsaker som ikke har sammenheng med pandemien. Tine har pekt på at vann ofte blir valgt fremfor melk både til mat og som tørstedrikk. Videre har økt konkurranse ført til at hvit skolemilk oftere blir byttet ut med andre drikkevarianter som smaksatt melk og fruktbasert drikke, samt plantebasert og/eller laktosefritt alternativ.

Tine mener støtten bør være så lav som mulig, begrunnet med at melkeprodusentene finansierer ordningen ved en avgift per liter melk de leverer. De ser ikke andre grunner til å opprettholde skolemilktilskuddet enn usikkerhet om hvorvidt skoleeiere fortsatt vil gi melk innpass i skolene. Tine jobber kontinuerlig med å informere skoler og foresatte om hvorfor melk er viktig å drikke.

Landbruksdirektoratets vurdering

Formålet med prisnedskrivningen av melk til barnehager og skoler er å øke salget av melk både på kort og lengre sikt. Evalueringen fra 2015 antar at et bortfall av subsidien ikke påvirker melkens innpass i skolen. Videre ble det poengtert at melk til skoler og barnehager ligger godt under prisnivået på lignende produkter i dagligvarehandelen. Viktigere virkemidler er produkttilpasning til ulike aldersgrupper, samt et godt samarbeid mellom helsemyndigheter, undervisningsmyndigheter og landbruksmyndigheter, i flg. rapporten.

En ser at 1/4 liter smaksatt melk har også opplevd en økning i salg siden 2015, selv om satsene ble satt til 0 kroner samme året. Dette kan tyde på at produktet har en større betydning enn prisen.

Drikkemelksegmentet har i flere år, med et unntak i 2020, hatt en nedgang både i totalt volum og per capita. Til tross for oppgangen i 2020, viser tall fra *melk.no* at økningen i salget av drikkemelk ble kortvarig. Nedgangen i salget av søtmeik uten smak var på 6,8% i volum fra 2021 til 2022.

Landbruksdirektoratet ser, ut fra rapporten fra 2015 og økningen i smaksatt melk ved skoler, at prisnedskrivningen kan ha begrenset effekt, men registrerer samtidig at hovedfokuset fra *melk.no* er drikkemelken. Videre tilsier det betydelige fallet i omsetningen av drikkemelk at dersom en ønsker å bremse denne utviklingen vil nye generasjoners melkevaner være et viktig satsingsområde. Tine har en tydelig anbefaling om en nedtrapping av ordningen, og Landbruksdirektoratet innstiller derfor i tråd med Tines forslag.

Sak nr.: 033/23	Sektor: Egg	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Egg - Frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2023	Saks nr.: 22/78217- 1

Beskrivelse

Nortura søker om forhåndsgodkjenning til å gjennomføre førtidsslakting av verpehøner med en ramme slik at eggproduksjonen kan reduseres med inntil 300 tonn i 2023.

Forslaget fra Nortura til kompensasjonssatsen for 2023 er fra kr 7,00 til kr 9,50 per kg egg. Kostnaden ved fulloppslutning om tiltaket vil da kunne bli opp mot 2,85 mill. kroner. Landbruksdirektoratets anbefaling er i tråd med forslaget.

Varighet av tiltaket og intervall for kompensasjonssatsen, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets medlemmer som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 20. april 2023 jf. forvaltningsloven § 37. Dette er i tråd med langvarig praksis for behandling av endring av satser i Omsetningsrådet.

Hjemmel

Lov 1936-07-10-6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11, første ledd, forskrift 2020-06-22 nr. 1397 om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 2 og § 4.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura datert 15. mars 2023

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet vedtar at førtidsslakting av verpehøner kan gjennomføres for å redusere eggproduksjonen med inntil 300 tonn i 2023, jf. forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 2 første ledd.
2. Omsetningsrådet fastsetter varighet og intervall for kompensasjonssatsen for frivillig førtidsslakting av verpehøns med følgende endringsforskrift:

«Forskrift om endring i forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns.

Fastsatt av Omsetningsrådet 20. april 2023 med hjemmel i lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11 første ledd.

I

I forskrift av 22. juni 2020 nr. 1397 om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns, gjøres følgende endringer:

§ 4. Kompensasjon for førtidsslakting andre ledd skal lyde:

Omsetningsrådet forhåndsfastsetter intervall for kompensasjonssatsen, og Nortura SA fastsetter satsen innenfor dette intervallet. I perioden 20. april 2023 – 31. desember 2023 er intervall for kompensasjonssatsen kr 7,00 til kr 9,50 per kg egg. Kompensasjonen utmåles ved at tapt eggleveranse i ukene fra slaktetidspunkt frem til normal slaktealder multipliseres med satsen. Grunnlaget for beregningen er dokumentert leveranse til eggpakkeri de siste seks ukene før slakting.

II

Endringene trer i kraft straks.»

Egg - Frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2023

Saksbehandling og høring

Intervall for kompensasjonssatsen, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets representanter som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 20. april 2023 jf. forvaltningsloven § 37. Dette er i tråd med langvarig praksis for behandling av endring av satser i Omsetningsrådet.

I henhold til forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 4 kan det gis kompensasjon for produsenter som deltar i tiltaket beregnet med utgangspunkt i tapt eggleveranse som følge av slakting før normal slaktealder. Nortura har foreslått intervall for kompensasjonssatsen, som vil gjelde fra 20. april til 31. desember 2023. Omsetningsrådet fastsetter intervall for kompensasjonssatsen forskuddsvis.

Bakgrunn for søknaden

I brev av 15. mars 2023 søker Nortura SA Omsetningsrådet om fullmakt til å gjennomføre frivillig førtidsslakting av verpehøner med en ramme slik at eggproduksjonen kan reduseres med inntil 300 tonn i 2023.

Norturas prognose i mars viser et samlet overskudd for 2023 på ca. 200 tonn egg. Overskuddet er en følge av økning i tilførslene på en prosent sammenlignet med 2022, mens engrossalget forventes å øke med en prosent.

I 2021 og 2022 ble det gitt fullmakt til å førtidsslakte verpehøner med en effekt på totalt 3 000 tonn egg i 2022 (OR-møte 4. november 2021 (sak 82/21), 22. april 2022 (sak 45/22) og 23. juni 2022 (sak 61/22)).

Søknad om førtidsslakting for 2023

Grunnlaget for å søke om godkjenning av førtidsslakting er marsprognosen for 2023, som viser et overskudd på ca. 200 tonn egg. Markedsregulator vurderer eggsituasjonen slik at det bør gis åpning for å kunne fjerne inntil 300 tonn av eggproduksjonen ved førtidsslakting.

For Nortura har det ikke vært naturlig å søke om førtidsslakting tidligere siden eggproduksjonen for 2023 reduseres mye med ordningen midlertidig opphold av eggproduksjon. Prognosen viser et balansert marked for året som helhet, men siden prognosen også i år viser et overskudd i sommer ønsker Nortura å være på den sikre siden og ha mulighet for å ta ned noe av produksjonen temporært ved førtidsslakting.

Råd for frivillig førtidsslakting har vurdert markedet og anbefaler søknaden.

Bruk av andre tiltak

I brevet skriver Nortura at førtidsslaktingen må kombineres med andre tiltak og nevner:

«I 2023 vil disse tiltakene benyttes for å regulere markedet:

- Midlertidig opphold av produksjon hos 13 eggprodusenter
- Utjevning av markedet ved å lagre råvare til eggprodukter og produsere lagringsdyktig plomme og heleggpulver.
- Utsatt slakting av verpehøner for å få mer egg mot høytider
- Tilpasning av tidspunkt for innsett
- Tettere oppfølging av produsentenes produksjonsplaner
- Tettere (daglig) kontakt for å ha oversikt over tilgjengelige egg i markedet
- Hyppigere henting av egg hos produsent
- Salgstiltak

Nortura har den senere tid satset mer på marked- og salgsarbeid for egg. Kampanjen med egg og C-vitamin har hatt god respons.

- **Prisforhold**
Egg har lav priselastisitet, og eggforbruket blir normalt ikke særlig påvirket av en eventuell prisendring. Uavhengig av hvilke tiltak som iverksettes må eggnæringen være forberedt på at en over tid må ha et prisnivå som bidrar til at produksjon og marked balanserer. I dette ligger at pris må benyttes som virkemiddel både for å få aksept for å gjennomføre tiltak og at prisen må settes på et nivå som ikke gir rom for nyetablering ut over det som markedet har avsetning for.»

Bruk av førtidsslakting

Nortura skriver følgende om bruken av førtidsslakting for 2023:

«Eggmarkedet har klare etterspørselstopper rundt jul, påske, mai og delvis august, mens produksjonen er tilnærmet stabil. Markedet for konsumegg må dekkes av ferske egg. Eggproduksjonen må dimensjoneres slik at den kan dekke behovet for konsumegg også i høysesongene. Det er i tråd med målsetningene for norsk landbruk om å dekke etterspørselen på hjemmemarkedet etter varer man har naturgitte forutsetninger for å produsere. Det vil også være krevende å dekke konsumeggmarkedet med importegg med tilfredsstillende kvalitet til etterspørselstoppene, da de landene som har tilnærmet samme salmonellastatus som Norge, Sverige, Danmark og Finland har det samme forbruksmønsteret som Norge.

Med ubalansen mellom tilførsler og salg oppstår det et utjevningsbehov gjennom året. For egg er hhv. redusert verpeperiode og eggproduktvirksomhet de viktigste virkemidlene for å balansere ut sesongsvingninger. Med dimensjonering av løpende produksjon opp mot etterspørselstopper er det da også samlet over året vanskelig å unngå noe overproduksjon.»

Gjennomføring av førtidsslaktingen

Nortura skriver at de ikke lenger slakter verpehøner, fordi utrangerte verpehøner ikke er etterspurt i markedet. Høner avlives i de fleste tilfeller på gården ved bruk av gasscontainer. Når denne metoden brukes, varsles Mattilsynet for at de skal ha mulighet til å kontrollere avliven. Dette selv om Mattilsynet ikke skal godkjenne dette tiltaket. Kadavre leveres oftest til Norsk Protein for destruksjon. Fra 2018 er normal slaktealder satt til 78 uker for å utnytte innsatte høner bedre. I forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns § 4 første ledd står det at det kan gis kompensasjon for høner som avlives minst 3 og maksimalt 20 uker før normal slaktealder. Dette betyr avlaving av hønene i perioden 58-75 uker.

Nortura skriver at Råd for frivillig førtidsslakting vil vurdere tidspunkt for eventuell bruk av førtidsslakting gjennom året.

Kompensasjon til eggprodusentene

Ordningen bygger på at eggprodusentene som førtidsslakter gis kompensasjon for tapte inntekter frem til ordinær slaktealder. Kompensasjonen beregnes ut fra hvor mye inntekter som bortfaller for hvert kilo egg som ikke blir produsert.

Norturas beregning av nødvendig kompensasjon per kg egg

Vekta etter andel av hver produksjonsform		
Miljøinnredning	2 %	
Frittgående	98 %	
Økologisk	0 % (inngår i frittgående)	
		Per avliva høne
Dødelighet til 78 uker, %	4,7	
Eggvekt, g	64,9	
Ytelse, kilo egg/høne/uke	0,411	
Eggpris, kr/kg	kr 20,11	
Tapt egginntekt		kr 8,27
Fôropptak, gram fôr/høne/dag	119	
Fôrpris	kr 5,88	
Spart førkostnad		kr 4,90
Tapt egginntekt - spart førkostnad		-kr 3,37
Diverse variable kostnader	kr 0,37 50 %	kr 0,19
Tapt dekningsbidrag per høne per uke		-kr 3,18
Tapt dekningsbidrag per kilo egg		-kr 7,74
Nødvendig kompensasjon per kg egg		kr 7,70

Norturas beregning for 2023 viser at tapt dekningsbidrag ved ikke å ha noe eggproduksjon er kr 7,70 per kg egg. Diverse variable kostnader har Nortura satt til 50 prosent, da de mener at bare en andel er reell innsparing, siden noen kostnader er lavere mot slutten av innsettet. Nortura har forutsatt at dødeligheten er 4,7 prosent. Andelen frittgående har økt fra 97 prosent i 2021 til 98 prosent i 2022.

Nortura understreker at det er svært viktig å oppnå tilstrekkelig oppslutning om førtidsslaktning i perioder den iverksettes. Kompensasjonen må derfor være rimelig. Kompensasjonssatsen har de siste årene vært fastsatt innenfor et intervall, og denne fleksibiliteten har i henhold til Nortura vist seg å ha god effekt. Fastsettingen av sats i ulike perioder vil drøftes i Råd for frivillig førtidsslaktning. Økonomien i eggproduksjon viser etter hvert større variasjon mellom blant annet driftsformer og kapitalbelastning. Etter en bred vurdering ser Nortura behov for å kunne benytte kompensasjonen mer fleksibelt for å møte denne situasjonen.

Omsetningsrådet fastsetter intervall for kompensasjonssatsen forskuddsvis, og Nortura SA fastsetter satsen innenfor dette intervallet. Kompensasjonen utmåles ved at tapt eggleveranse i ukene fra slaktetidspunkt frem til normal slaktealder multipliseres med satsen. Grunnlaget for beregningen er dokumentert leveranse til eggpakkeri de siste seks ukene før slaktning.

Nortura anbefaler at kompensasjonssatsen for 2023 fastsettes i intervallet kr 7,00 til kr 9,50 per kg egg, og dette er det samme intervallet som i kvoten for 2022. Ved full oppslutning vil kostnaden ved tiltaket ligge mellom 2,10 og 2,85 mill. kroner. For tiltaket i 2022 ble kostnaden 25,8 mill. kroner ved reduksjon i produksjonen tilsvarende 2 780 tonn egg.

Vilkår for produsentene og dokumentasjon av avlaving

Dokumentasjonen for omfanget av avlaving på gården i stedet for på et slakteri må være både sikker og enkel. Siden kompensasjonen er knyttet til tapt overskudd per kilo egg, er det potensiell eggleveranse en trenger å sannsynliggjøre. Eggpakkeriene har de senere årene dokumentert dette med en oversikt over eggleveransene for de siste fire ukene. Nortura anbefaler nå, som i fjor, at kompensasjonen tar utgangspunkt i eggleveransene de siste

seks ukene. Dette fordi det gir mer korrekte tall for uttak. Det er kontrollerbart ved at pakkeriene har arkivert avregningene for levering av egg. Eggpakkeriet må videre bekrefte at eggleveransen de seks siste ukene har vært normale eller representative for det aktuelle innsettet. I tillegg må eggpakkeriet bekrefte at leveransen har opphørt. Det kreves dessuten at det dokumenteres med faktura for hvilket kvantum verpehøner som faktisk er avlivet, og at eggproduksjonen ikke bare omsettes på en annen måte. Dokumentasjon for avliving kan være fra slakteri eller firma som mottar høner for destruksjon.

Hønene kan slaktes fra de er 58 til de er 75 uker. I dette ligger det en mulig fleksibilitet som kan bidra til bedre opplutning og effekt. Forlenget periode innebærer i seg selv ikke en kostnadsøkning. Kostnaden er avhengig av hvor mye ordningen benyttes.

Landbruksdirektoratets vurdering

Prognosen Nortura har lagt frem fra mars 2023 indikerer at overskuddet i 2023 blir ca. 200 tonn egg. Dette overskuddet er beregnet etter å ha tatt hensyn til bortfall av eggproduksjon i 2023, som følge av ordningen midlertidig opphold i eggproduksjonen. Dette tiltaket er beregnet til ca. 1 500 tonn. Nortura skriver at det ikke har vært naturlig for dem å søke om førtidsslakting tidligere på grunn av det eksisterende tiltaket med midlertidig opphold som tar unna for en del av overproduksjonen. Prognosen viser en liten overproduksjon for sommeren og Nortura ønsker å ha muligheten for å redusere eggproduksjonen før den faktisk skjer.

I mai 2022 beregnet Nortura et overskudd på ca. 2 900 tonn egg og eggproduksjonen ble redusert med hele 2 780 tonn gjennom førtidsslakting i 2022. Overskuddet i 2023 er en følge av økning i tilførslene på en prosent sammenlignet med 2022, mens engrossalget forventes å øke med 1,3 prosent. Det er for 2023 prognosert en totalproduksjon for egg på ca. 65 907 tonn. Kvantumet på 300 tonn, som er ønsket kvote for førtidsslakting for 2023, utgjør 0,5 prosent av den totale produksjonen.

Etter Landbruksdirektoratets vurdering har Nortura iverksatt flere tiltak for å redusere overproduksjonen av egg, både på produksjons- og salgssiden, som må anses tilstrekkelig til å oppfylle kravet om forskriften § 2 andre ledd («Det er en forutsetning for igangsetting av tiltaket at andre aktuelle virkemidler for markedsbalansering har blitt vurdert»). Spesielt viktig er søkelyset på verdien av norsk, trygg og sunn mat. Som konkludert i sak 67/14 fra OR-møte 12. desember 2014, er det behov for et visst overskudd i markedet for å dekke etterspørselen etter norske konsumegg under forbrukstoppene. Av reguleringsvirkemidler benyttes lagring og skillevirksomhet for å ta unna noe av dette overskuddet. I tillegg vedtok Omsetningsrådet 21. september 2022, sak 82/22, at eggprodusenter kan få kompensasjon for midlertidig opphold i deres eggproduksjon i 2022/2023, tilsvarende totalt 1 500 tonn egg.

Ordningen med å bruke førtidsslakting for å jevne ut eggproduksjonen gjennom året, er en relativt rimelig ordning, og har den fordel at den fjerner overskuddet før det oppstår. Markedsregulator oppfylder kravet til å gjennomføre markedsregulering slik at kostnadene blir lavest mulige, jf. markedsreguleringsforskriften § 3-1 fjerde ledd. Tiltaket er også vurdert av Råd for frivillig førtidsslakting slik forskriften krever, jf. § 2 andre ledd. Rådet vurderer markedet og anbefaler tidspunkt for bruk av førtidsslakting gjennom året.

Regelverket til ordningen førtidsslakting er endret fra å være en retningslinje til forskrifts form fra andre halvår 2020, men ordningen er basert på de samme prinsippene som tidligere. Vurderingen av kostnadene ved ordningen er også uendret fra tidligere prinsipper. Sammenlignet med kalkyle for 2022-kompensasjonen, er beregnet tap i dekningsbidrag per kilo egg i 2022 0,64 kroner per kg lavere. Andelen frittgående har gått opp fra 97 prosent i 2021 til 98 prosent i 2022, og det har innvirkning på eggprisen. Samtidig har fôrprisen, og dermed spart fôrkostnad, økt. Dette reduserer tapt dekningsbidrag. Kompensasjonssatsen har de siste årene vært fastsatt innenfor et intervall, og denne fleksibiliteten har i henhold til

Nortura vist seg å ha god effekt.

Landbruksdirektoratet tilrår at Omsetningsrådet forhåndsgodkjenner forelagt søknad om frivillig førtidsslakting i 2023 på inntil 300 tonn egg. Landbruksdirektoratet tilrår videre at Omsetningsrådet vedtar endringsforskrift som angir varigheten av tiltaket og tilhørende intervall for kompensasjonssats.

Sak nr.: 034/23	Sektor: Egg	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Egg – Endring av begrepet frivillig førtidsslakting av verpehøner, endring i forskrift	Saks nr.: 22/78217- 3

Beskrivelse

Nortura foreslår at Omsetningsrådet vurderer om begrepet førtidsslakting bør endres. Det blir påpekt at uttrykket "førtidsslakting » blant enkelte blir oppfattet som noe negativt. I tillegg er det i dag ingen slakting av verpehøns, og førtidsslakting er derfor noe misvisende. Nortura foreslår at førtidsslakting kan byttes til *reduisert verpeperiode*. Det foreslås derfor at det gjøres endringer i forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns. Endringen går ut på å erstatte førtidsslakting med redusert verpeperiode.

Endring i begrepsbruken for førtidsslakting, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets medlemmer som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 20. april 2023 jf. forvaltningsloven § 37.

Videre foreslås det en endring i retningslinjer for markedsregulering av egg, slik at den samsvarer med begrepsbruken i forskriften.

Hjemmel

Lov 1936-07-10-6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11, første ledd, forskrift 2020-06-22 nr. 1397 om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns samt retningslinjer for markedsregulering av egg fastsatt av Omsetningsrådet 29. mars 2012 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura datert 15. mars 2023.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet vedtar følgende endringsforskrift:

«Forskrift om endring i forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns

Fastsatt av Omsetningsrådet 20. april 2023 med hjemmel i lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11 første ledd.

I

I forskrift 22. juni 2020 nr. 1397 om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns gjøres følgende endringer:

Tittelen på forskriften skal lyde:

Forskrift om kompensasjon for frivillig redusert verpeperiode

§ 2. Virkeområde skal lyde:

Forskriften gjelder for frivillig reduksjon i verpeperioden når dette er vedtatt av Omsetningsrådet. Omsetningsrådet forhåndsfastsetter rammen for hvor mye eggproduksjonen kan reduseres i perioden tiltaket varer.

Det er en forutsetning for igangsetting av tiltaket at andre aktuelle virkemidler for markedsbalansering har blitt vurdert. Videre er det en forutsetning at Råd for frivillig redusert verpeperiode, jf. § 7, har vurdert markedet og anbefalt tidspunkt for igangsetting.

§ 3. Grunnvilkår skal lyde:

Forskriften omfatter produsenter som i perioden som redusert verpeperiode er iverksatt har høner som skal avlives ved normal alder for avlaving, som er 78 uker. Redusert verpeperiode skal omfatte hele innsettet. Produsenten kan ikke ha nytt innsett i verping før tidligst åtte uker etter planlagt ordinær avlivingsuke.

Markedsregulator kan i særlige tilfeller fravike kravet til åtte ukers opphold etter ordinær avlivingsalder. I så fall avkortes kompensasjon for redusert verpeperiode tilsvarende, jf. § 4 siste ledd.

Tittelen til § 4. Kompensasjon for førtidsslakting skal lyde:

§ 4. Kompensasjon for redusert verpeperiode

§ 5. Søknad, frister og dokumentasjon, fjerde ledd skal lyde:

Etter at redusert verpeperiode er utført skal eggpakkeriet også sende følgende dokumentasjon til Nortura SA:

- dokumentasjon på leveransene av egg fra produsenten de siste seks ukene før avlaving og at disse er normale og representative for det aktuelle innsettet,
- dokumentasjon på at leveransene er opphørt og
- dokumentasjon på at hønene er avlivet skal inneholde faktura over kvantum levert til avlaving.

§ 6. Administrasjon, dispensasjon og klage, andre ledd skal lyde:

Nortura SA beslutter hvilke produsenter som skal delta i tiltaket og treffer vedtak om kompensasjon til disse produsentene. Ved større oppslutning om tiltaket enn vedtatt av Omsetningsrådet, skal Nortura SA legge til rette for en mest mulig lik fordeling av deltakelsen mellom de forskjellige pakkeriene sett i forhold til andel av samlet innveining. Det legges til grunn at det norske eggmarkedet er ett marked. Nortura SA skal informere Omsetningsrådet om antall kg egg tatt ut hos hver enkelt produsent.

Tittelen til § 7. Råd for frivillig førtidsslakting skal lyde:

§ 7. Råd for frivillig redusert verpeperiode

II

Endringene trer i kraft straks.»

2. Omsetningsrådet vedtar å gjøre følgende endring i retningslinjer for markedsregulering av egg pkt. 2 Reguleringstiltak, første setning i andre avsnitt endres til:

«Redusert verpeperiode kan iverksettes etter forskrift om kompensasjon for frivillig redusert verpeperiode.»

Endringen trer i kraft straks.

Egg – Endring av begrepet frivillig førtidsslakting av verpehøner, endring i forskrift

Saksbehandling og høring

Nortura foreslår at Omsetningsrådet vurderer om brepet førtidsslakting bør endres. Det blir påpekt at uttrykket «førtidsslakting» blant enkelte blir oppfattet som noe negativt. I tillegg er det i dag ingen slakting av verpehøns, og førtidsslakting er derfor noe misvisende. Nortura foreslår at førtidsslakting kan byttes til *redusert verpeperiode*. Råd for frivillig førtidsslakting har også drøftet endringen i begrepsbruken og støtter Norturas forslag. Det foreslås derfor at det gjøres endringer i forskrift om kompensasjon til frivillig førtidsslakting av verpehøns. Endringen går ut på å erstatte førtidsslakting med redusert verpeperiode.

Endring i begrepsbruken for førtidsslakting, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets medlemmer som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 20. april 2023 jf. forvaltningsloven § 37. Forslaget innebærer ikke noen materielle endringer. Landbruksdirektoratet legger til grunn at denne saksbehandlingen kan anses som forsvarlig.

Begrepet «førtidsslakting» endres gjennomgående til «redusert verpeperiode». Dette medfører at forskriftens tittel også endres til «forskrift om kompensasjon for frivillig redusert verpeperiode».

Det er også gjort noen mindre justeringer av ordbruken for øvrig, for å tilpasse denne til de nye begrepene. I tittelen er f.eks. «Forskrift om kompensasjon til frivillig redusert verpeperiode» endret til «Forskrift om kompensasjon *for* frivillig redusert verpeperiode».

Det foreslås å gjøre følgende endringer i førtidsslaktingssforskriften (endringene i kursiv):

Tittelen på forskriften skal lyde:

Forskrift om kompensasjon *for frivillig redusert verpeperiode*

§ 2. Virkeområde skal lyde:

Forskriften gjelder for frivillig *reduksjon i verpeperioden* når dette er vedtatt av Omsetningsrådet. Omsetningsrådet forhåndsfastsetter rammen for hvor mye eggproduksjonen kan reduseres i perioden tiltaket varer.

Det er en forutsetning for igangsetting av tiltaket at andre aktuelle virkemidler for markedsbalansering har blitt vurdert. Videre er det en forutsetning at *Råd* for frivillig *redusert verpeperiode*, jf. § 7, har vurdert markedet og anbefalt tidspunkt for igangsetting.

§ 3. Grunnvilkår skal lyde:

Forskriften omfatter produsenter som i perioden *som redusert verpeperiode* er iverksatt har høner som skal *avlives* ved normal alder *for avliving*, som er 78 uker. *Redusert verpeperiode* skal omfatte hele innsettet. Produsenten kan ikke ha nytt innsett i verping før tidligst åtte uker etter planlagt ordinær *avlivingsuke*.

Markedsregulator kan i særlige tilfeller fravike kravet til åtte ukers opphold etter ordinær avlivingsalder. I så fall avkortes kompensasjon for redusert *verpeperiode tilsvarende*, jf. § 4 siste ledd.

Tittelen til § 4. Kompensasjon for førtidsslakting skal lyde:

§ 4. Kompensasjon for *reduisert verpeperiode*

§ 5. Søknad, frister og dokumentasjon, fjerde ledd skal lyde:

Etter at *reduisert verpeperiode* er utført skal eggpakkeriet også sende følgende dokumentasjon til Nortura SA:

- dokumentasjon på leveransene av egg fra produsenten de siste seks ukene før *avliving* og at disse er normale og representative for det aktuelle innsettet,
- dokumentasjon på at leveransene er opphørt og
- dokumentasjon på at hønene er avlivet skal inneholde faktura over kvantum levert til avliving.

§ 6. Administrasjon, dispensasjon og klage, andre ledd skal lyde:

Nortura SA beslutter hvilke produsenter som skal delta i tiltaket og treffer vedtak om kompensasjon til disse produsentene. Ved større oppslutning om tiltaket enn vedtatt av *Omsetningsrådet*, skal Nortura SA legge til rette for en mest mulig lik fordeling av deltakelsen mellom de forskjellige pakkeriene sett i forhold til andel av samlet innveing. Det legges til grunn at det norske eggmarkedet er ett marked. Nortura SA skal informere *Omsetningsrådet* om antall kg egg tatt ut hos hver enkelt produsent.

Tittelen til § 7. Råd for frivillig førtidsslakting skal lyde:

§ 7. Råd for frivillig *reduisert verpeperiode*

Som en konsekvens av endringen må også retningslinjer for markedsregulering av egg oppdateres som følger:

I retningslinjer for markedsregulering av egg pkt. 2 Reguleringstiltak endres første setning i andre avsnitt til:

Redusert verpeperiode kan iverksettes etter forskrift om kompensasjon for frivillig *reduisert verpeperiode*.

Endringene i begge regelverkene trer i kraft straks.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet innstiller på endringsforslaget fra Nortura SA.

Sak nr.: 035/23	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Alle - Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2024 - budsjettinnspill til Prop. 1 S	Saks nr.: 23/35333- 2

Beskrivelse

Administrasjonsbudsjettet for 2024 for Omsetningsrådet er todelt og består av en ramme-bevilgning for sekretariatsdelen og en fleksibel del som dekker påløpte driftskostnader for rådet. Sekretariatsdelen og driftskostnadene fordeles på fondene etter fastsatt nøkkel. Inntektskravet Landbruks- og matdepartementet setter til direktoratet for 2024 budsjetteres til 13 385 132 kroner for sekretariatsoppgavene. Videre foreslås 1 665 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr.06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 4, jf. § 3 fjerde ledd.

Forutsetninger

Vedlegg

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet fra Landbruks- og matdepartementet 7. juni 2021.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 13 385 132 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonsgodtgjørelse for sekretariatsoppgaver i 2024.
2. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag på 1 665 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet i 2024, og mener budsjettforslaget reflekterer forventet aktivitetsnivå.
3. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag om å benytte nøkkelen fra 2021 til fordeling mellom de enkelte fondene i 2024:
 - Melk: 29 %
 - Kjøtt: 26 %
 - Egg: 23 %
 - Fjørfe kjøtt: 4 %
 - Hagebruk: 7 %
 - Korn: 11 %

Alle - Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2024 - budsjettinnspill til Prop. 1 S

Omsetningsrådets administrasjonsbudsjett er todelt. En fast del (ramme), som dekker godtgjørelse til Landbruksdirektoratet for sekretariatets oppgaver, og en fleksibel del som dekker driftskostnader for rådet. Innledningsvis gis en kort historisk oversikt.

Historikk

Foreliggende oppsett med todelt administrasjonsbudsjett ble innført fra og med 2004. Det innebar at bevilgningen til direktoratet (daværende SLF) skulle dekke rene sekretariatsoppgaver. Øvrige kostnader for OR, som honorarer, reise- og møtekostnader, revisjon og produksjon av årsmelding, ble belastet omsetningsavgiftene direkte og etter påløpte kostnader.

Utvikling i Omsetningsrådets administrasjonskostnader i perioden 2001-2024, ekskl. kvoteordningen på melk. Årene 2023 og 2024 er budsjett - øvrige tall er regnskap.

År	Godtgjørelse til SLF/Ldir		Direkte drifts- kostnader, kr	Totale kostnader kr	Antall	
	Kroner	Endring i %			møter	saker
2001	7 334 900			7 334 900		
2002	8 070 300	4,3		8 070 300		
2003	8 690 000	3,9		8 690 000		
2004	7 635 000	3,5	1 055 000	8 690 000		
2005	7 895 000	3,4	1 055 000	8 950 000		
2006	8 148 000	3,2	1 137 000	9 285 000		
2007	8 458 000	3,8	1 070 000	9 528 000		
2008	8 813 000	4,3	1 125 000	9 938 000		
2009	9 191 959	4,3	1 135 000	10 326 959		
2010	9 486 102	3,2	1 140 000	10 626 102	8	89
2011	9 780 171	3,1	1 170 000	10 950 171	7	74
2012	10 083 356	3,1	1 206 000	11 289 356	6	73
2013	10 417 000	3,3	1 436 000	11 853 000	8	82
2014	10 781 595	3,5	1 486 260	12 267 855	7	90
2015	11 083 480	2,8	1 092 176	12 175 656	6	91
2016	11 338 134	2,2	1 137 300	12 475 434	7	100
2017	11 564 897	2,0	1 850 000	13 414 897	9	99
2018	11 796 195	2,2	3 440 563	15 236 758	13	127
2019	12 079 304	2,4	2 593 000	14 672 304	12	138
2020	12 405 445	2,7	2 082 401	14 487 846	10	130
2021	12 727 987	2,6	1 351 924	14 079 911	10	107
2022	12 995 274	2,1	1 402 365*	14 397 639	14	118
2023	13 385 132	3,0	1 665 000	15 050 132	8**	-
2024	13 385 132	0,0	1 665 000	15 050 132	-	-

*Foreløpige tall, da revisjon av 2022 ikke har funnet sted enda

**Estimat for inneværende år

Fra 01.07.2007 ble kostnadene knyttet til administrasjon av kvoteordningen for melk flyttet fra Prisutjevningsordningen for melk (PU) til fondet for omsetningsavgift for melk. I til-delingsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet (LMD) datert 15. februar 2007, kap. 4143 post 1 driftsinntekter, skriver LMD blant annet at kostnader for forvaltning av kvoteordningen for melk skal dekkes av overproduksjonsavgiften.

Administrasjonsgodtgjørelsen for kvoteordningen på melk legges fram for OR som en egen sak.

Det har tidligere vært praksis at sekretariatet legger frem administrasjonsbudsjettet for godkjenning i rådet. I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av sekretariatsfunksjonen. Som følge av vedtaket i denne saken endret sekretariatet praksis og la fra og med budsjettåret 2021 frem administrasjonsbudsjettet til orientering. Budsjettbehandlingen ble også flyttet til første halvår året før budsjettet skal gjelde for. Dette for at behandlingen kan finne sted før Landbruksdirektoratets frist for innspill til neste års statsbudsjett.

Administrasjonskostnader

Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2024 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2023 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 47 853 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk. I årene 2016-2022 var kompensasjonen direktoratet mottar underlagt en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform (ABE-reformen) med årlige kutt, som har variert mellom 0,5 prosent og 0,8 prosent pr. år. Fra og med 2023 opphørte ABE-kuttet, og inntektsgrunnet ble kun justert for en prisomregning på 3,0 prosent. Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2024 også vil bli prisomregnet, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som for inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2024 beløper seg til 13 385 132 kroner.

Budsjett for rådets driftskostnader

For 2023 er driftsbudsjettet for rådet på 1 665 000 kroner, herunder 250 000 kroner til revisjon. I budsjettet for 2024 foreslås det å redusere revisjonsposten til 200 000 kroner. Revisjonsselskapet kjenner Omsetningsrådets virksomhet godt etter revidering over flere år, og basert på erfaring kan posten derfor reduseres noe. Merk at revisor bruker en andel av tiden sin på revisjon av kvoteordningen, og en tilsvarende andel av fakturaen for oppdraget belastes derfor klienten for melk. Kvoteordningen budsjetterer med en revisjonskostnad på 25 000 kroner, se egen sak om dette.

Fagturen ble i 2022 gjennomført som en todagers tur. Det foreslås å øke denne posten med 25 000 kroner, da kostnader til transport og overnatting gjør det utfordrende å gjennomføre en tur innenfor den nåværende budsjettrammen. I budsjettet for 2024 tilsvarer posten en todagers tur.

Summen av driftskostnadene er budsjettert likt som de to siste årene. Ekstraordinære prosjekter, utferder eller lignende som blir initiert av OR utover budsjett, vil som tidligere blir foreslått bevilget gjennom vedtak i de enkelte tilfeller.

Sekretariatsgodtgjørelse til Landbruksdirektoratet og Omsetningsrådets driftsbudsjett, ekskl. kvoteordningen for melk for 2024, sammenliknet med budsjett og regnskap for 2022 og budsjett for 2023.

	Budsjett	Regnskap*	Budsjett	Forslag budsjett
	2022	2022	2023	2024
Landbruksdirektoratet	12 995 274	12 995 274	13 385 132	13 385 132
Driftskostnader OR:				
Honorarer, reisekostnader	1 100 000	966 274	1 100 000	1 100 000
Årsmelding	85 000	76 725	85 000	85 000
Møtekostnader	25 000	8 933	25 000	25 000
Kostnader KrediNor, gebyrer bank	0	0	0	0
Fagseminar	90 000	180 909	90 000	115 000
Revisjon**	225 000	162 000	225 000	200 000
Diverse kostnader	140 000	774	140 000	140 000
Sum direkte kostnader OR	1 665 000	1 395 615	1 665 000	1 665 000
*Foreløpige tall, da revisjon av 2022 ikke har funnet sted enda.				
**Revisjon i 2022 er fratrukket 6 750 kroner, som var knyttet til kvoteordningen og ble belastet melkefondet.				

Om fordeling av kostnadene til administrasjon over omsetningsavgiftene

Landbruksdirektoratet hadde i 2021 en gjennomgang av ressursbruken knyttet til de ulike sektorene under Omsetningsrådets virksomhet, og foreslo en endring av den prosentvise for-delingen av kostnadene på de ulike fondene. Gjennomgangen tok høyde for at fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn avsluttes per 31.12.21. Fordelingen ble spilt inn til LMD i forbindelse med budsjetteringen for 2022. Den nye fordelingen blir lagt til grunn også for 2024 og er som følger:

- Kjøtt: 29 %
- Melk: 26 %
- Egg: 23 %
- Fjørfe kjøtt: 4 %
- Hagebruk: 7 %
- Korn: 11 %

Landbruksdirektoratets vurdering

Forventningene til den generelle sekretariatsgodtgjørelsen er utledet etter samme prinsipper som tidligere år. Budsjett for Omsetningsrådets driftskostnader er satt opp med erfaringstall fra 2022. Kostnadsnivået er budsjettert likt som for inneværende år. I fordelingen av kostnadene mellom de ulike fondene er det foreslått å benytte samme fordelingsnøkkelen som i budsjett for 2023.

Direktoratet legger saken frem for rådet til orientering og uttalelse før endelig oversendelse til LMD.

Sak nr.: 036/23	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Melk - Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2024	Saks nr.: 23/33559- 2

Beskrivelse

Landbruksdirektoratet legger med dette frem budsjett for administrasjon av kvoteordningen for melk i 2024.

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 4 jf. § 3 fjerde ledd.

Forutsetninger

Vedlegg

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet - fra Landbruks- og matdepartementet 7. juni 2021.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 12 019 764 kroner over fondet for omsetningsavgift på melk til dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2024.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 25 000 kroner til revisjon av årsregnskapet 2023 for kvoteordningen for melk.

Melk - Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2024

Hjemmel for at fondet for omsetningsavgift på melk skal dekke administrasjon av kvoteordningen for melk

Kvoteordningen for melk (FOR 20 11-12-23 nr. 1502) er hjemlet i lov til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror (heretter kalt Omsetningsloven) (LOV 1936 -07 -10 nr. 06). Lovens § 5 a gir utøvende myndighet rett til ”å leggje ei avgift på omsetnaden av mjølk” (overproduksjonsavgift) ved iverksetting av ”produksjonsregulerande tiltak” (melkekvoter). Omsetningsloven § 4 viser til § 3 siste ledd og slår fast at de utgiftene staten har ved å kreve inn og administrere avgiftsmidler, skal dekkes av avgiftene som omsetningsloven gir hjemmel til å kreve inn. Kvoteordningen for melk blir i omsetningsloven direkte knyttet til overproduksjonsavgiften. Administrering av kvoteordningen innebærer derfor samtidig administrering av overproduksjonsavgiften, og følgelig skal utgifter til dette dekkes av avgiftsmidlene. Tabellen under viser utviklingen av overproduksjonsavgift som er innkrevd de siste 11 årene.

Utvikling i innkrevd overproduksjonsavgift, 2012-2022.

År	Overproduisert (mill. liter)	Overproduksjonsavgift (mill. kroner)
2012 ¹⁾	0	0
2013	12,9	41,4
2014	25,8	82,7
2015	18,9	60,6
2016	15,6	65,7
2017	12,9	62,0
2018 ²⁾	5,7	27,4
2019	11,8	57,0
2020 ³⁾	5,4	26,7
2021	8,1	40,3
2022	11,7	57,1

¹⁾ For kvoteåret 2011/2012 bestemte Landbruks- og matdepartementet at overproduksjonsavgiften skulle fastsettes til kr 0 per liter kumelk. I 2012 ble det kun innkrevd overproduksjonsavgift for geitemelk. Dette utgjorde 424 355,20 kroner (259 270 liter).

²⁾ Økning av forholdstallet for disponibel kvote august 2018.

³⁾ Økning av forholdstallet for disponibel kvote først i april, så i juni 2020.

I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av administrasjon av kvoteordningen for melk. Som følge av vedtaket i denne saken legges administrasjonsbudsjettet frem til orientering.

Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2023 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2023 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 47 853 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift

på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk. I årene 2016-2022 var kompensasjonen direktoratet mottar underlagt en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform (ABE-reformen) med årlige kutt, som har variert mellom 0,5 prosent og 0,8 prosent pr. år. Fra og med 2023 opphørte ABE-kuttet, og inntektsgrunnlaget ble kun justert for en prisomregning på 3,0 prosent.

Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2024 også vil bli prisomregnet, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som for inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2024 beløper seg til 12 019 764 kroner.

Gebyrinntekt fra salg av melkekvote fra staten

Landbruks- og matdepartementet vedtok i fastsettelsesbrev av 1. juni 2021, endringer i kvoteforskriften og opphevet gebyret ved kvotekjøp. Departementet mente at gebyret på 200 kroner hadde utspilt sin rolle. Landbruksdirektoratet budsjetterer derfor ikke med gebyrinntekter for 2024.

Forvaltningen av kvoteordningen for melk

Landbruksdirektoratet legger til grunn for budsjettforslaget kostnader knyttet til faglige oppgaver som saksbehandling, utredninger og utvikling. Administrasjon av kvoteordningen for melk består i hovedsak av følgende oppgaver:

- Beregning av grunnkvote og disponibel kvote for hvert enkelt kvoteår
- Behandle ulike typer søknader/registreringer som angår kvoteordningen
- Gjennomføre årlig omsetningsrunde for melkekvoter
- Veiledning overfor melkeprodusenter, ytre forvaltning, meierier m.fl.
- Utredninger, analyser, statistikk og rådgivning
- Kontroll
- Utvikling av fagsystemet

Fra 25.03.2021 ble en ny digital løsning tatt i bruk bedre tilpasset forskriften for kvoteordningen. Løsningen vil forenkle og på sikt effektivisere forvaltningen av ordningen.

I jordbruksforhandlingene 2023 kan det bli avtalt forhold som medfører behov for endringer i kvotereguleringen som i sin tur kan føre til behov for endringer i den digitale løsningen som melkeprodusenter og direktoratet bruker. Dette eventuelle utviklingsarbeidet vil påføre Landbruksdirektoratet ekstraordinære kostnader direkte knyttet til kvoteordningen.

I 2023 er det 11 781 eiendommer med grunnkvote for ku- eller geitemelk og 6 876 foretak med ku- eller geitemelkproduksjon. Det er kun Landbruksdirektoratet som forvalter kvoteordningen for melk, ingen andre ytre etater deltar i forvaltningen. Dette medfører en effektiv administrering.

Retningslinjer for budsjettering

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

Revisjon av regnskapet for kvoteordningen for 2023

I flere år etter at Omsetningsrådet tok over revisjonen av kvoteordningen for melk fra Riksrevisjonen, ble det satt av 50 000 kroner til formålet. Fra og med regnskapsåret 2021 ble beløpet justert ned til 25 000 kroner. Kvoteordningen revideres sammen med Omsetningsrådets øvrige virksomhet, og beløpet er i tråd med den andelen av tiden revisor

oppgir at de bruker på kvoteordningen. Basert på dette budsjetterer Landbruksdirektoratet med 25 000 kroner til revisjon av regnskapet for 2023 for kvoteordningen for melk.

Sak nr.: 037/23	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Alle - Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20. april 2023	Saks nr.: 23/35941- 1

Beskrivelse

Som et ledd i å effektivisere arbeidet delegerte Omsetningsrådet i sak 49/10 vedtaksmyndighet i noen saker av ikke-prinsipiell karakter til Statens landbruksforvaltning, slik det er gitt adgang til etter de endringer i omsetningsloven som trådte i kraft 1. januar 2010. Fullmakten ble videreført til Landbruksdirektoratet fra 01.07.2014, jf. vedtak i sak 51/14. Omsetningsrådet vedtok 22. juni 2020 Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet 22. juni 2020.

Hjemmel

Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet av 22. juni 2020, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 3 siste ledd.

Forutsetninger**Vedlegg****Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet tas til orientering.

Alle - Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20. april 2023

Oversikt over delegerte saker til møtet 20. april 2023.

Sak	Arkivnr.	Tittel															
01/23	22/49159-15	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 1. halvår 2022															
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg første halvår 2022, og 468 072,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Kjølelagring egg</td> <td>kr 1 328 914,00,</td> <td>11 972 200 kg</td> </tr> <tr> <td>Kjølelagring av heleggpulver</td> <td>kr 149 091,00,</td> <td>1 461 675 kg</td> </tr> <tr> <td>Pristap/-gevinst</td> <td>kr - 1 062 340,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Renter av kapitalutlegg</td> <td>kr 52 407,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Totalt</td> <td>kr 468 072,00</td> <td></td> </tr> </table>	Kjølelagring egg	kr 1 328 914,00,	11 972 200 kg	Kjølelagring av heleggpulver	kr 149 091,00,	1 461 675 kg	Pristap/-gevinst	kr - 1 062 340,00		Renter av kapitalutlegg	kr 52 407,00		Totalt	kr 468 072,00	
Kjølelagring egg	kr 1 328 914,00,	11 972 200 kg															
Kjølelagring av heleggpulver	kr 149 091,00,	1 461 675 kg															
Pristap/-gevinst	kr - 1 062 340,00																
Renter av kapitalutlegg	kr 52 407,00																
Totalt	kr 468 072,00																
02/23	22/49159-16	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 2. halvår 2022															
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg i andre halvår 2022, og 1 732 113,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Kjølelagring egg</td> <td>kr 1 677 407,00,</td> <td>10 290 838 kg</td> </tr> <tr> <td>Kjølelagring av heleggpulver</td> <td>kr 111 337,00,</td> <td>742 245 kg</td> </tr> <tr> <td>Pristap/-gevinst egg</td> <td>kr -524 538,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Renter av kapitalutlegg</td> <td>kr 467 907,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Totalt</td> <td>kr 1 732 113,00</td> <td></td> </tr> </table>	Kjølelagring egg	kr 1 677 407,00,	10 290 838 kg	Kjølelagring av heleggpulver	kr 111 337,00,	742 245 kg	Pristap/-gevinst egg	kr -524 538,00		Renter av kapitalutlegg	kr 467 907,00		Totalt	kr 1 732 113,00	
Kjølelagring egg	kr 1 677 407,00,	10 290 838 kg															
Kjølelagring av heleggpulver	kr 111 337,00,	742 245 kg															
Pristap/-gevinst egg	kr -524 538,00																
Renter av kapitalutlegg	kr 467 907,00																
Totalt	kr 1 732 113,00																
03/23	21/35502-9	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2022 - Jonas H Meling AS															
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2022. Landbruksdirektoratet utbetaler 818 999,00 kroner til Jonas H Meling AS fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p>															
04/23	21/35502-12	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2022 - Nortura AS															
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2022. Landbruksdirektoratet utbetaler 1 130 100,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p>															
05/23	21/68478-8	Vedtak om godkjenning av regnskap for støtte til Fjørforsk 2022															
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over støtte til</p>															

		Fjørforsk for 2022. Følgende utbetalinger er allerede utbetalt for 2022, ref. brev 21/68478-5: Utbetalt fra fondet for fjørfe kr 2 216 000,00 Utbetalt fra fondet for egg kr 1 477 333,00 Totalt kr 3 693 333,00
06/23	21/51451-78	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2022 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2022, og utbetaler 3 440 665,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 3 018 185,00 (223 735 kg) Eggehvite til standardisering kr 422 480,00 (31 318 kg) Totalt kr 3 440 665,00 (255 053 kg)
07/23	22/74878-11	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2023 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2023, og utbetaler 4 411 799,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 3 658 406,00 (259 830 kg) Eggehvite til standardisering kr 753 393,00 (53 508 kg) Totalt kr 4 411 799,00 (313 338 kg)
08/23	21/51451-80	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2022 - Dava Foods Norway AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2022, og utbetaler 337 884,03 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 337 884,03 (25 047 kg)
09/23	22/74878-10	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2022 - Dava Foods Norway AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2023, og utbetaler 259 255,04 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 259 255,04 (18 413 kg)

10/23	22/58183-13	Vedtak om godtgjørelse for reguleringskostnader knyttet til frysefradrag, markedsregulering og reguleringslagring for 1. halvår 2022																											
		<p>Vedtak</p> <p>1. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over frysefradrag for kjøtt for 1. halvår 2022, og 5 113 270,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Storfe, hel</td> <td>500 611 kg</td> <td>5 113 270,00 kr</td> </tr> <tr> <td>Gris, hel</td> <td>0 kg</td> <td>0 kr</td> </tr> <tr> <td>Sau/lam, hel</td> <td>0 kg</td> <td>0 kr</td> </tr> </table> <p>2. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over markedsregulering og fryselagring av kjøtt for 1. halvår 2022, og 1 933 203,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Innfrysing inkl. svinn</td> <td>99 491 kg</td> <td>139 567 kr</td> </tr> <tr> <td>Fryselagring inkl. renter</td> <td>623 388 kg</td> <td>361 025 kr</td> </tr> <tr> <td>Frakter</td> <td></td> <td>759 628 kr</td> </tr> <tr> <td>Renter av øvrige kapitalutlegg</td> <td></td> <td>117 533 kr</td> </tr> <tr> <td>Pallehold</td> <td></td> <td>555 450 kr</td> </tr> <tr> <td>Prisgevinst-/tap</td> <td></td> <td>0 kr</td> </tr> </table>	Storfe, hel	500 611 kg	5 113 270,00 kr	Gris, hel	0 kg	0 kr	Sau/lam, hel	0 kg	0 kr	Innfrysing inkl. svinn	99 491 kg	139 567 kr	Fryselagring inkl. renter	623 388 kg	361 025 kr	Frakter		759 628 kr	Renter av øvrige kapitalutlegg		117 533 kr	Pallehold		555 450 kr	Prisgevinst-/tap		0 kr
Storfe, hel	500 611 kg	5 113 270,00 kr																											
Gris, hel	0 kg	0 kr																											
Sau/lam, hel	0 kg	0 kr																											
Innfrysing inkl. svinn	99 491 kg	139 567 kr																											
Fryselagring inkl. renter	623 388 kg	361 025 kr																											
Frakter		759 628 kr																											
Renter av øvrige kapitalutlegg		117 533 kr																											
Pallehold		555 450 kr																											
Prisgevinst-/tap		0 kr																											
11/23	22/58183-14	Vedtak om godtgjørelse for reguleringskostnader knyttet til frysefradrag, markedsregulering og reguleringslagring for 2. halvår 2022																											
		<p>Vedtak</p> <p>1. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over frysefradrag for kjøtt for 2. halvår 2022, og 1 346 848,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Storfe, hel</td> <td>127 196 kg</td> <td>1 346 848,00 kr</td> </tr> <tr> <td>Gris, hel</td> <td>0 kg</td> <td>0 kr</td> </tr> <tr> <td>Sau/lam, hel</td> <td>0 kg</td> <td>0 kr</td> </tr> </table> <p>2. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over markedsregulering og fryselagring av kjøtt for 2. halvår 2022, og 40 240 530,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Innfrysing inkl. svinn</td> <td>5 276 546 kg</td> <td>19 798 938,00 kr</td> </tr> <tr> <td>Fryselagring inkl. renter</td> <td>8 788 675 kg</td> <td>6 838 817,00 kr</td> </tr> <tr> <td>Frakter</td> <td></td> <td>5 069 854,00 kr</td> </tr> <tr> <td>Renter av øvrige kapitalutlegg</td> <td></td> <td>627 639,00 kr</td> </tr> <tr> <td>Pallehold</td> <td></td> <td>1 117 800,00 kr</td> </tr> <tr> <td>Prisgevinst-/tap</td> <td></td> <td>6 787 484,00 kr</td> </tr> </table>	Storfe, hel	127 196 kg	1 346 848,00 kr	Gris, hel	0 kg	0 kr	Sau/lam, hel	0 kg	0 kr	Innfrysing inkl. svinn	5 276 546 kg	19 798 938,00 kr	Fryselagring inkl. renter	8 788 675 kg	6 838 817,00 kr	Frakter		5 069 854,00 kr	Renter av øvrige kapitalutlegg		627 639,00 kr	Pallehold		1 117 800,00 kr	Prisgevinst-/tap		6 787 484,00 kr
Storfe, hel	127 196 kg	1 346 848,00 kr																											
Gris, hel	0 kg	0 kr																											
Sau/lam, hel	0 kg	0 kr																											
Innfrysing inkl. svinn	5 276 546 kg	19 798 938,00 kr																											
Fryselagring inkl. renter	8 788 675 kg	6 838 817,00 kr																											
Frakter		5 069 854,00 kr																											
Renter av øvrige kapitalutlegg		627 639,00 kr																											
Pallehold		1 117 800,00 kr																											
Prisgevinst-/tap		6 787 484,00 kr																											
12/23	22/81659-8	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved lagring av reguleringsprodukter i 2022																											
		<p>Vedtak</p> <p>Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader ved lagring av reguleringsprodukter i 2022. 36 606 102 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.</p>																											

13/23	23/29021-2	Vedtak om kompensasjon for kostnader ved mellomtransport og overføring av reguleringsprodukter i 2022
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til mellomtransport og overføring av reguleringsvarer i 2022. Det utbetales 3 409 411 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.
14/23	23/31576-2	Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av geitemelk solgt som fôr
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner Tine SAs regnskap over kostnader ved prisnedskrivning av geitemelk solgt som fôr i 2022. Det utbetales 5 221 465 kroner til Tine SA fra fonder for omsetningsavgift på melk.
15/23	23/33581-2	Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av skummetmelkpulver solgt til fôr
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner Tine SAs regnskap over kostnader ved prisnedskrivning av skummetmelkpulver solgt til fôr i 2022. Det utbetales 2 574 615 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.
16/23	23/33703-8	Vedtak om prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter i 2022
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over pristap/prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter i 2022. Tine SA skal betale 54 064 658 kroner til fondet for omsetningsavgift på melk for prisgevinst i 2022.
17/23	23/1856-7	Vedtak om godtgjørelse for transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter i 2022
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for kostnader ved transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter i 2022. Det utbetales 29 958 445 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.
18/23	21/35545-7	Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2022 (TINE)
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2022. Landbruksdirektoratet utbetaler 4 902 064 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.
19/23	21/35545-4	Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2022 (Synnøve Finden)
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2022. Landbruksdirektoratet utbetaler til sammen 196 129 kroner til Synnøve Finden fra fondet for omsetningsavgift på melk.

20/23	23/27100-5	Regnskap melk 2022 - Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager																				
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning for melk til skoler og barnehager i 2022. Det utbetales 6 174 942 kroner fra fondet for omsetningsavgift på Melk til Tine SA.																				
21/23	22/53889-11	Vedtak om godtgjørelse for reguleringslagring og fabrikklevering av epler klasse 1 høstet i 2022																				
		Vedtak 1. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for reguleringslagring av 1 283 000 kg epler klasse 1 høstet i 2022. Kostnaden på 1 330 700 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt. 2. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for prisnedskrivning for fabrikklevering av 199 136 kg epler klasse 1 høstet i 2022. Kostnaden på 318 618 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt.																				
22/23	20/75192-22	Regnskap over avsetningstiltak korn 2021/2022																				
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over avsetningstiltak på korn knyttet til avlingsåret 2021, utgiftsført i 2022. Felleskjøpet Agri SA skylder etter dette 259 459 kroner til fondet for omsetningsavgift korn. Kravet fremkommer som følger:																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sats kr/tonn</th> <th>Kvantum, tonn</th> <th>Beløp, kr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Overlagringskostnader, mathvete kl. 1</td> <td>440</td> <td>25 950</td> <td>11 418 000</td> </tr> <tr> <td>Prisgevinst, overlagring av mathvete kl. 1*</td> <td>-450</td> <td>25 950</td> <td>-11 677 500</td> </tr> <tr> <td>Renter av kapitalutlegg</td> <td></td> <td></td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td></td> <td></td> <td>-259 459</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Endring i målpris-endring i PNS, 1000 kr/t-550 kr/t.</p>		Sats kr/tonn	Kvantum, tonn	Beløp, kr	Overlagringskostnader, mathvete kl. 1	440	25 950	11 418 000	Prisgevinst, overlagring av mathvete kl. 1*	-450	25 950	-11 677 500	Renter av kapitalutlegg			41	I alt			-259 459
	Sats kr/tonn	Kvantum, tonn	Beløp, kr																			
Overlagringskostnader, mathvete kl. 1	440	25 950	11 418 000																			
Prisgevinst, overlagring av mathvete kl. 1*	-450	25 950	-11 677 500																			
Renter av kapitalutlegg			41																			
I alt			-259 459																			
		Beløpet vil bli fakturert.																				
23/23	21/67492-14	Regnskap over avsetningstiltak korn høsten 2022																				
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over utbetalt prisnedskrivning for 3 000 tonn mathvete klasse 4 til før til FKA til en kostnad på 2 922 000 kroner, under forutsetning av mottatt revisorattest.																				

Sak nr.: 038/23	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2023	Tittel: Kjøtt - Markedsregulator Norturas praktisering av forsyningsplikten på storfekjøtt i underskuddssituasjoner hvor tollen ikke er satt ned - utsatt sak	Saks nr.: 22/77262- 45

Beskrivelse

Omsetningsrådet vedtok i møtet 9. februar 2023 å utsette behandlingen av sak 08/23 «Kjøtt – Markedsregulator Norturas praktisering av forsyningsplikten på storfekjøtt i underskuddssituasjoner hvor tollene ikke er satt ned». Det ble satt en frist for å levere eventuelle innspill til saken 21. mars 2023. Det kom ett innspill, som var fra Nortura. Innspillet ble sendt ut til rådets medlemmer 28. mars 2023.

Landbruksdirektoratet legger på nytt frem saken for Omsetningsrådet.

Hjemmel

Forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §7-3 Opplysningsplikt og kontroll

Reglement fastsatt av Omsetningsrådet om delegering av myndighet til sekretariatet vedtatt av Omsetningsrådet 22. juni 2020 nr 17 Opplysningsplikt og kontroll

Forskrift 1. juli 2003 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 4 Forsyningsplikt

Forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 4-1 Forsyningsplikt

Forskrift 22. desember 2005 nr. 1723 om administrative nedsettelse av tollavgiftssatser for landbruksvarer

Forutsetninger

Vedlegg

Notat fra Nortura mottatt 21. mars 2023

Statens landbruksforvaltnings høringsbrev av 26. september 2003

Forslag til vedtak

Norturas fordeling av storfe i en markedssituasjon hvor det er underskudd av ferske hele slakt innenlands og tollene på kjøtt ikke er satt ned skjer som regel på grunnlag av kundens tidligere ordinære kjøp. Dette er ikke i overensstemmelse med kravene bestemt i markedsreguleringsforskriften § 4-1 som bestemmer at fordelingen som regel skal skje i henhold til kundens bestillinger. Bare i tilfeller der tollene er satt ned er det anledning til å fordele etter kundens tidligere ordinære kjøp. Også i slike situasjoner skal Nortura vurdere om det er saklig grunn til å fravike fordeling etter bestillinger.

Omsetningsrådet ber Nortura om å bringe praksis i samsvar med de kravene som fremgår av forskriften og innen 1. september 2023 redegjøre for de tiltakene som er gjennomført og dokumentere overfor rådet at praksis er i samsvar med forskriften.

Møtebehandling

Trine Hasvang Vaag foreslo følgende alternativ til vedtak:

«Omsetningsrådet tar vurderingen fra sekretariatet i sak 008/23 og 038/23 til etterretning og oppfordrer til at LMD gjennomgår ordlyden i rammeforskriften § 4-2 for å sikre at forsyningsplikten ivaretar rettferdig og effektiv fordeling av slakt uten at det oppstår konkurransevridning.»

Leder Bjørg Tørresdal satte Norturas forslag opp mot Landbruksdirektoratets forslag til vedtak. Gaute Lenvik, Marit Haugen, Arne Elias Østerås, Bjørn Gimming, Tor Jacob Solberg og Trine Hasvang Vaag stemte for Norturas forslag, mens Bjørg Tørresdal, Bjørn-Ole Juul-Hansen, Arnfinn Hongseth og Thea Susanne Skaug stemte for Landbruksdirektoratets forslag. Norturas forslag ble dermed vedtatt med 6 mot 4 stemmer.

Vedtak

Omsetningsrådet tar vurderingen fra sekretariatet i sak 008/23 og 038/23 til etterretning og oppfordrer til at LMD gjennomgår ordlyden i rammeforskriften § 4-2 for å sikre at forsyningsplikten ivaretar rettferdig og effektiv fordeling av slakt uten at det oppstår konkurransevridning.

Kjøtt - Markedsregulator Norturas praktisering av forsyningsplikten på storfekjøtt i underskuddssituasjoner hvor tollene ikke er satt ned - utsatt sak

Omsetningsrådet vedtok i møtet 9. februar 2023 å utsette behandlingen av sak 08/23 «Kjøtt – Markedsregulator Norturas praktisering av forsyningsplikten på storfekjøtt i underskuddssituasjoner hvor tollene ikke er satt ned». Det ble satt en frist for å levere eventuelle innspill til saken 21. mars 2023. Det kom ett innspill som var fra Nortura. Innspillet ble sendt ut til rådets medlemmer 28. mars 2023.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet bemerker at det ikke har kommet noen innspill som har innvendinger mot direktoratets tolkning av regelverket, eller faktabeskrivelsen av praktiseringen som ligger til grunn for direktoratets forslag til vedtak. Direktoratet fastholder at Norturas praktisering er i strid med forskriften.

Når det gjelder innspillet fra Nortura, vil direktoratet understreke at Omsetningsrådet og markedsregulator Nortura, når det gjelder forsyningsplikten, henholdsvis har myndighet som kontrollmyndighet og rettsanvender, og ikke som lov- eller forskriftsgiver (som ligger til Stortinget og departementet). Det vises til markedsreguleringsforskriften § 7-3 som forutsetter at Omsetningsrådet fører kontroll med at bestemmelsene i regelverket som gjelder markedsreguleringen blir overholdt.

Landbruksdirektoratet ser grunn til å kommentere nærmere Norturas innspill om at Statens Landbruksforvaltning SLF (nå Landbruksdirektoratet) ikke i tilstrekkelig grad har fulgt opp Landbruksdepartementets fastsettelsesbrev av 4. juli 2003 til rammeforskriften når det gjelder behov for bedre rutiner for å forebygge overbestillinger. Nortura viser til at departementet i fastsettelsesbrevet til SLF, ber om at SLF tar initiativ overfor markedsregulatorne og øvrige deler av kjøtt- og fjørfesektoren med sikte på forbedringer i innmeldingsrutinene om kjøp fra markedsregulator, eventuelt ved kontroll eller sanksjoner.

Problemstillingen er behandlet i innstillingen til nærværende sak (Sak 8/23) på side 35 og 45.

At Statens Landbruksforvaltning ikke har fulgt opp departementets anmodning er ikke riktig. SLF har i sitt høringsbrev av 29. september 2003 foreslått at markedsregulator kan innføre gebyr overfor uavhengige aktører som overbestiller. Det heter i brevet:

«Statens landbruksforvaltning har vurdert ulike løsninger for å unngå underskuddssituasjoner som ikke er reelle. Systemet burde ideelt sett utformes slik at det ikke gir mulighet for aktører å melde inn et for stort kvantum for å posisjonere seg. Statens landbruksforvaltning har imidlertid ikke funnet andre praktisk gjennomførbare løsninger på problemet med overdimensjonering av bestillingene enn ileggelse av gebyr. I alminnelige kjøpsforhold og kjøpskontrakter er det vanlig å benytte gebyr ved avtalebrudd. Statens landbruksforvaltning anbefaler markedsregulator å benytte en slik mulighet til ileggelse av gebyr ved avbestillinger.»

SLFs høringsbrev er vedlagt.

I Omsetningsrådets påfølgende behandling av denne problemstillingen (Sak 26/03) heter det:

«Statens landbruksforvaltning har ansett rammeforskriftens bestemmelser vedrørende forsyningsplikten for fjørfe og kjøtt som så vidt detaljerte, i tillegg til at de i stor grad bygger på eksisterende regler og gjeldende praksis, at det ikke har vært behov for å foreslå ytterligere bestemmelser. Statens landbruksforvaltning har derfor ikke foreslått noen

operative regler i forskriftene utover innholdet i rammeforskriften. I Statens landbruksforvaltning sitt høringsbrev er det foreslått hvordan regelverket kan praktiseres.»

Dette viser at SLF har fulgt opp departementets anmodning om å vurdere forbedrede rutiner, og at SLF sitt forslag var kjent for Omsetningsrådet i 2003.

Landbruksdirektoratet legger på nytt frem saken for Omsetningsrådet. Se forslag til likelydende vedtak.