



Norske, økologiske plommer er nytt i dagligvarehandelen, og sorten Celina er utviklet ved Njøs Fukt- og bærsester.

Økologisk frukt som lokalmatsatsing

Gjennom hele den norske fruktsesongen skal fem pilot-butikker kjøre kampanjeaktivitet på økologiske pærer, plommer og epler som en del av lokalmatsatsingen til Coop Nordvest.

MART HAUGDAHL
mart@dagligvarehandelen.no

- Vi planlegger å få benytte beste plassering i butikk i kundestram, har utviklet materiell og skal bruke alt av verktøyet i skuffen for å selge mest mulig, forteller prosjektleder Oliver Prøven ved Njøs Fukt- og bærsester.

Denne uken håper han at de økologiske plommene omsider er klare for butikk. Så kommer epler og pærer.

- Økologisk pære er så vidt vi vet ikke omsatt i Norge tidligere, forteller han.

- Et sted må vi begynne

Markedsjef og lokalmatsansvarlig Ronny Sørbotten i Coop Nordvest gleder seg til gjennomføringen av prøveprosjektet.

- I Sogn er vi heldige å ha et matfat med frukt og grønt. Det vokser nesten utenfor butikkdøra. Det blir veldig spennende å teste ut lokale, økologiske varer som en del av lokalmatsatsingen til Coop Nordvest, slår han fast. De starter i det små, med

fem butikker.

- Så får vi bugge stein for stein. Et sted må vi jo begynne for å teste det ut, fortsetter han.

Møtte utfordringer

Ifølge planen skulle de ansatte i de fem pilotbutikkene ha fått grundig opplæring om dyrking, økologi og produksjonen på dette tidspunktet, men korona har satt en stopper for det. Dessuten har en kald vår sørget for at plommeavlingen i år både er svært liten og ganske sent moden. Derfor kommer det ikke varer til butikkene før denne uken. Eple- og pærehøsten ser ut til å bli god.

- Nå starter også for alvor opplæringen, vi skal kle på de i butikk mer kunnskap om økologi, forsikrer Sørbotten.

- At det er mindre avlinger enn normalt må vi ta som det er. Men får

Interessen er veldig stor nå, vi kunne solgt hva som helst i år.

vi bare kommet i gang, så tror jeg det blir bra! Den eneste begrensningen da er vel tilgangen. Vi gleder oss til å teste økologisk frukt som kommer rett utenfor døra.

- Blir det videreføring av prosjektet neste år?

- Det vil avhenge av responsen i butikk. Coop Nordvest ønsker virkelig å være ein salgskanal for lokal mat!

- Topp samarbeid

Markedsjefen tror det er en fordel at økofrukten er lokal.

- Vi ser på det som lokalmat, og det er fra området butikkene ligger i. Jeg tror det at det er frukt som er dyrket og distribuert lokalt vil gjøre det lettere å nå frem, sier han.

Nå er han spent på hvordan kundene responderer og om det blir kjøp.

- Vi har dessverre ikke kommet så langt som vi skulle. Nå venter vi bare på frukt, sier Sørbotten utålmodig.

Prosjektleder Oliver Prøven skryter av samarbeidet med samvirkelaget.

- Jeg driver jo ikke med salg til vanlig, men med forskning og utvikling. Når vi går til kjeder og grossis-

ter med en lys idé, er det jo ikke alltid døra står vidåpen. Coop Nordvest har vært topp å samarbeide med så langt, og det er moro å jobbe i kjeden med så sterk forankring hele veien, sier Prøven.

Har prøvd før

Så langt ligger årets plommeavlinger av til å bli kun 20 prosent av et normalt mål. For de økologiske plommene slår dette ekstra hardt ut, etter som volumet er lite og produsentene få. Men denne uken håper likevel Oliver Prøven at det vil komme nok økologiske plommer inn til fruktlageret til at de fem butikkene i prøveprosjektet kan få noe å selge.

- Leveransene har vært dårligere



Plommehøsten har sviktet i år, men forhåpentligvis kommer det varer til alle de fem pilotbutikkene denne uken.

LOKAL-PRODUSERT ØKOLOGISK FRUKT

● Pilotprosjekt som skal undersøke potensialet for økt omsetning av lokalprodusert økologisk frukt gjennom fem butikker i Coop Nordvest

Mål:

● Å vise at omsetning av økologisk vare ut av butikk avhenger av motivasjon for gjennomføring i den enkelte butikk, og av varetrykk og plassering av økologisk frukt i avdeling

● Å bidra til økt produksjon gjennom å belyse markeds-potensialet for økologisk frukt overfor dagligvaresegmentet, produsentmiljøene og rådgivningstjenesten

● Målgrupper: dagligvarekøperer, grossister, organisasjonene i landbruket, produsenter og forbrukere

● Forventet resultat: at økt søkelys på lokalt og økologisk vil bidra til vekst i alle tilknyttede frukt- og grøntavdelinger sesongen 2020.

● Prosjekteier: er Njøs Fukt- og bærsester

● Prosjektet er støttet av Landbruksdirektoratet

enn fryktet, beklager han.

Det er ikke første gangen han forsøker å selge økologisk frukt. For fire år siden gjennomførte han et prosjekt som skulle sikre at all øko-frukt av førsteklasse kvaliteten faktisk ble omsatt som økologisk. Dette er en komplisert øvelse, blant annet på grunn av små volumer.

Tror på gjennombrudd

Frukteskjerperten håper 2020 blir et endelig gjennombrudd for norsk økologisk frukt i dagligvarebutikkene og at det aldri har vært bedre forutsetninger for å lykkes i butikk enn i år.

- Interessen er veldig stor nå, vi kunne solgt hva som helst i år. Da er det ekstra synd at produksjonen svikter. Vi får håpe interessen varer, for det blir sjelden to elendige år på rad, sier han.

- Det at Bama også satser i år er med å motivere produsentene og øker sjansen for at kunden finner norsk øko-frukt i sesong, uansett butikk og kjede. Nå skjer det mye bra på en gang. I sum må jo økt satsing og bredere eksponering gi økt oppmerksomhet og mer salg!