

Møte i Omsetningsrådet

mandag 20 april 2026, 08:30 - 09:10

Digitalt møte



Deltakere

Rådsmedlemmer

Björg Tørresdal, Ann Lisbet Brathaug, Anne Berit Aker Hansen, Bjørn-Ole Juul-Hansen, Gaute Lenvik, Jens Lippestad, Vidar Olsen, Rolf Øyvind Thune (Fraværende ved: 16/26, 17/26), Tor Jacob Solberg, Johan Narum, Bjørn Gimming

Landbruksdirektoratet

Mari Vengnes, Jannicke Jensen Myhre, Hege Heiberg, Ida Louise Bjønness, Ellen Karin Solevåg, Kari Helen Telfer, Hans Peder Hvide Bang, Sander Mardal

Møteprotokoll

16/26

Godkjenning av innkalling og dagsorden

Beskrivelse

Saksdokumentene er gjort tilgjengelig i styreportalen Admincontrol.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Innkalling og dagsorden godkjennes.

17/26

Godkjenning av protokoll fra forrige møte

Beskrivelse

Protokollen fra møtet 23. mars 2026 er elektronisk signert av samtlige møtedeltakere i rådet.

Forslag til vedtak

Protokollen fra møtet 23. mars 2026 godkjennes.

Møtebehandling

Leder Björg Tørresdal foreslo at saken tas til orientering, siden protokollen er godkjent av rådsmedlemmene gjennom elektronisk signering. Saken ble med dette enstemmig vedtatt.

Vedtak

Omsetningsrådet tar elektronisk signert protokoll fra møtet 23. mars 2026 til orientering.

Protokoll_Møte i Omsetningsrådet_230326.pdf

18/26

Orientering om markedssituasjonen

Beskrivelse

Det ble gitt følgende orienteringer fra markedsregulatorene:

- | | |
|----------------|-------------------|
| • Korn | Jens Lippestad |
| • Kjøtt og egg | Johan Narum |
| • Melk | Rolf Øyvind Thune |

Presentasjonene er lagt ut i styreportalen Admincontrol.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Presentasjonene fra markedsregulatorene tas til orientering.

19/26

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2025 (Animalia)

Beskrivelse

Nortura SA og Animalia AS legger frem regnskap for faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt i 2025.


Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskap for faglige tiltak for storfe, sau/lam og svin i 2025 godkjennes med 39 564 000 kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid og 61 770 000 kroner til faglige tiltak i regi av Animalia AS. Totalt utbetales 101 334 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.
2. Regnskap for faglige tiltak for egg i regi av Animalia AS i 2025 godkjennes, og 4 880 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.
3. Regnskap for faglige tiltak for fjørfekjøtt i regi av Animalia AS i 2025 godkjennes, og 10 749 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.


 Sak 019-26 - Innstilling - Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2025 (Animalia).pdf

 Sak 019-26 - Vedlegg 1 - Regnskap faglige tiltak kjøtt, egg og fjørfekjøtt 2025.pdf

 Sak 019-26 - Vedlegg 2 - Tabell forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid 2025.pdf

 Sak 019-26 - Vedlegg 3 - Regnskapstabeller per fagområde.pdf

 Sak 019-26 - Vedlegg 4 - Kostnadsfordeling personal, drift og aktiviteter.pdf

 Sak 019-26 - Vedlegg 5 - Animalias kommentarer til faglige tiltak 2025.pdf

 Sak 019-26 - Vedlegg 6 - Revisjonsattest.pdf

20/26

Melk - Regnskap for faglige tiltak 2025

Beskrivelse

Tine SA legger frem regnskap for faglige tiltak i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2025 godkjennes, og 14 007 527 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk. Midlene fordeles som følger:

Geno 7 313 867 kroner

Norsk Sau og Geit 2 230 000 kroner


KOORIMP 493 000 kroner


Helsetjenesten for storfe 3 970 660 kroner


 Sak 020-26 - Innstilling - Melk - Regnskap for faglige tiltak 2025.pdf


 Sak 020-26 - Vedlegg 1 - Brev fra Tine.pdf


 Sak 020-26 - Vedlegg 2 - Regnskap Helsetjenesten for storfe.pdf


 Sak 020-26 - Vedlegg 3 - Regnskap KOORIMP.pdf

 Sak 020-26 - Vedlegg 4 - Revisjonsrapport KOORIMP og HT Storfe.pdf

 Sak 020-26 - Vedlegg 5 - Geno regnskap.pdf

 Sak 020-26 - Vedlegg 6 - Revisjonsrapport Geno.pdf

 Sak 020-26 - Vedlegg 7 - Rapportering om bruken av omsetningsmidler NSG.pdf

 Sak 020-26 - Vedlegg 8 - Revisjonsrapport NSG.pdf

21/26

Korn - Regnskap for faglige tiltak 2025 - Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster

Beskrivelse

NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster» er gjennomført og finansiert som forutsatt i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster» godkjennes, og 50 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

[Sak 021-26 - Innstilling - Korn - Regnskap for faglige tiltak 2025 - Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster.pdf](#)

[Sak 021-26 - Vedlegg 1 - Sluttrapport fra NMBU.pdf](#)

[Sak 021-26 - Vedlegg 2 - Prosjektregnskap fra NMBU.pdf](#)

22/26

Korn - Regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2025 - Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget til faglige tiltak i 2025 støtte til «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner», og til et prosjekt med siloprøver og baketester ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet for prosjektet «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner», ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner, godkjennes, og 400 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.
2. Regnskapet for prosjektet «Siloprøver og baketester», ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner, godkjennes, og 465 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

[Sak 022-26 - Innstilling - Korn - Regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2025 - Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.pdf](#)

[Sak 022-26 - Vedlegg 1 - Regnskapsrapport Matkornpartnerskapet.pdf](#)

[Sak 022-26 - Vedlegg 2 - Kvalitetsprognoser mathvete - en pilot 2025.pdf](#)

[Sak 022-26 - Vedlegg 3 - Faglig tiltak - Analyse årets mathvetekvalitet.pdf](#)

[Sak 022-26 - Vedlegg 4 - Evaluering av Kvalitetsprognoser mathvete.pdf](#)

23/26

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2025

Beskrivelse

Nortura SA og Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) legger frem regnskap for opplysningsvirksomhet for egg og kjøtt/fjørfekjøtt i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet over opplysningsvirksomhet for kjøtt, egg og fjørfekjøtt for 2025 i regi av Opplysningskontoret for egg og kjøtt godkjennes.

2. Det utbetales 49 492 008 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.

3. Det utbetales 12 907 926 kroner fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.

4. Det utbetales 16 976 926 kroner fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.

[Sak 023-26 - Innstilling - Kjøtt, egg og fjørfekjøtt – Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2025.pdf](#)

[Sak 023-26 - Vedlegg 1- Årsrapport fra OEK \(Opplysningskontoret for egg og kjøtt\) 2025.pdf](#)

[Sak 023-26 - Vedlegg 2 -Tabeller til årsrapport 2025 fra OEK.pdf](#)

[Sak 023-26 - Vedlegg 3 - Revisorberetning OEK 2025.pdf](#)

24/26

Melk - Regnskap for opplysningsvirksomhet for melk 2025

Beskrivelse

Tine SA legger frem regnskap for opplysningsvirksomhet i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter AS og Norsk Gardsost godkjennes.

Henholdsvis 28 256 632 og 500 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

[Sak 024-26 - Innstilling - Melk - Regnskap for opplysningsvirksomhet for melk 2025.pdf](#)

[Sak 024-25 - Vedlegg 1 - Brev fra Tine SA.pdf](#)

[Sak 024-26 - Vedlegg 2 - Driftsregnskap og balanse for MELK 2025 signert.pdf](#)

[Sak 024-26 - Vedlegg 3 - MELK Prosjektregnskap 2025.pdf](#)

[Sak 024-26 - Vedlegg 4 - Revisjonsberetning MELK.pdf](#)

[Sak 024-26 - Vedlegg 5 - Oppsummering av resultater og aktiviteter 2025 for MELK.pdf](#)

[Sak 024-26 - Vedlegg 6 - Kommentarer til regnskapet 2025 MELK.pdf](#)

[Sak 024-26 - Vedlegg 7 - Rapport omsetningmidler NM i Ost 2025 Norsk Gardsost.pdf](#)

[Sak 024-26 - Vedlegg 8 - Regnskap NM i Ost 2025 Tripletex underskrevet.pdf](#)

25/26

Korn - Regnskap for opplysningsvirksomhet for brød og korn 2025

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA legger frem regnskap for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2025 godkjennes, og 2 449 656,50 kroner

utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

[Sak 025-26 - Innstilling - Korn - Regnskap for Opplysningsvirksomhet for brød og korn 2025.pdf](#)

[Sak 025-26- Vedlegg 1 - Regnskaps- og årsrapport for Opplysningsvirksomhet Brød og korn 2025.pdf](#)

[Sak 025-26- Vedlegg 2 - Revisors beretning til prosjektregnskap - brød og korn 2025.pdf](#)

26/26

Korn - Regnskap for opplysningsvirksomhet 2025 - Brødkampanje

Beskrivelse

Prosjektet er i utgangspunktet et samarbeid mellom flere aktører. Formålet med denne avtalen er i første omgang å motvirke fallende salg av brød i norsk dagligvare og bakeri, og på sikt å øke salget av brød i norsk dagligvare og bakeri.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for samarbeidsprosjektet «Brødkampanje» godkjennes, og 3 447 040 kroner utbetales fra

fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

27/26

Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjonsgodtgjørelse 2025

Beskrivelse

Opplysningskontoret for frukt og grønt, Grøntprodusentenes Samarbeidsråd og Fagforum Potet legger frem regnskap for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjonsgodtgjørelse i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren i 2025 godkjennes, og det utbetales som følger fra fondet for omsetningsavgift hagebruk:

1. 30 672 817 kroner til Opplysningskontoret for frukt og grønt
2. 1 000 000 kroner til Grøntprodusentenes Samarbeidsråd (GPS) – produsentrettet rådgiving
3. 740 000 kroner til GPS – fruktlagerinspektøren
4. 200 000 kroner til Fagforum Potet
5. 728 000 kroner til GPS – administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet

28/26

Alle - Regnskap for Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk 2025

Beskrivelse

Stiftelsen Norsk Mat legger frem regnskap for markedsføringen av Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og landbruk i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2025 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge godkjennes.
2. Til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i 2025 utbetales det 7 125 000 kroner til Stiftelsen Norsk Mat, og tildelingen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:
 - Kjøtt 2 280 000 kroner
 - Melk 2 422 500 kroner
 - Egg 285 000 kroner
 - Fjærfekjøtt 498 750 kroner
 - Frukt og grønt 1 425 000 kroner

Korn 213 750 kroner

3. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2025 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk godkjennes.

4. Tildelingen på 2 650 000 kroner utbetales til Stiftelsen Norsk Mat og fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt 848 000 kroner

Melk 901 000 kroner

Egg 106 000 kroner

Fjørfe kjøtt 185 500 kroner

Frukt og grønt 530 000 kroner

Korn 79 500 kroner

[Sak 028-26 - Innstilling - Alle - Regnskap for Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2025.pdf](#)

[Sak 028-26 - Vedlegg 1 - Alle - Regnskap og årsrapport for Nyt Norge 2025.pdf](#)

[Sak 028-26 - Vedlegg 2 - Alle - Regnskap og årsrapport for oppl.virksomhet økologisk mat og jordbruk 2025.pdf](#)

29/26

Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet for honning 2025

Beskrivelse

Norges Birøkerlag legger frem regnskap for opplysningsvirksomhet for honning i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for honning og andre bieprodukter godkjennes, og det utbetales 1 500 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

[Sak 029-26 - Innstilling - Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet for honning for 2025.pdf](#)

[Sak 029-26 - Vedlegg 1 - Grønt - Følgebrev honning, årsrapport 2025.pdf](#)

[Sak 029-26 - Vedlegg 2 - Grønt - Prosjektregnskap honning 2025.pdf](#)

[Sak 029-26 - Vedlegg 3 - Grønt - Prosjektregnskap honning MatPrat 2025.pdf](#)

[Sak 029-26 - Vedlegg 4 - Grønt - Revisjonsberetning honning MatPrat 2025.pdf](#)

[Sak 029-26 - Vedlegg 5 - Grønt - Revisjonsberetning Norges Birøkerlag 2025.pdf](#)

30/26

Kjøtt og egg - Regnskap for Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2025

Beskrivelse

Nortura SA legger frem regnskap for administrering av markedsregulering for kjøtt og egg i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet over Norturas kostnader ved administrasjon av markedsregulering av kjøtt i 2025 godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 21 842 697 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.

2. Regnskapet over Norturas kostnader ved administrasjon av markedsregulering av egg i 2025 godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 6 870 040 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

[Sak 030-26 - Innstilling - Kjøtt og egg - Regnskap for Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2025.pdf](#)

[Sak 030-26 - Vedlegg 1 - Regnskap for Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2025.pdf](#)

31/26

Melk - Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til Tine SA 2025

Beskrivelse


Tine SA legger frem regnskap for administrering av markedsregulering i melkesektoren i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for Tines kostnader til administrasjon av markedsregulering melk i 2025 godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 11 755 650 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

 Sak 031-26 - Innstilling - Melk - Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til Tine SA 2025.pdf

 Sak 031-26 - Vedlegg 1 - Brev fra Tine SA.pdf

32/26

Melk - Kompensasjon for reguleringskapasitet for 2025

Beskrivelse

Tine SA legger frem beregning for godtgjørelse av reguleringskapasitet for 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Oppgaven over grunnlag for beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet for 2025 godkjennes. Godtgjørelsen fastsettes til 36,03 mill. kroner, og utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift for melk.

 Sak 032-26 - Innstilling - Melk - Kompensasjon for reguleringskapasitet 2025.pdf

 Sak 032-26 - Vedlegg 1 - Tines søknad for kompensasjon for reguleringskapasitet.pdf

 Sak 032-26 - Vedlegg 2 - Revisjonsrapport for reguleringskapasitet.pdf

33/26

Korn - Regnskap for Felleskjøpet Agris administrasjonsgodtgjørelse 2025

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA legger frem regnskap for administrering av markedsregulering i kornsektoren i 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskap 2025 for Felleskjøpet Agri SAs kostnader til administrering av markedsregulering av korn godkjennes, og 6 150 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

 Sak 033-26 - Innstilling - Korn - Regnskap for Felleskjøpet Agris administrasjonsgodtgjørelse 2025.pdf

 Sak 033-26 - Vedlegg 1 - Regnskap administrasjon OR.pdf

 Sak 033-26 - Vedlegg 2 - Resultatregnskap markedsregulator 2025.pdf

34/26

Alle - Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2027

Beskrivelse

Landbruksdirektoratet orienterer om budsjettet for administrasjonskostnader og driftskostnader for 2027.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 15 048 105 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonsgodtgjørelse for sekretariatsoppgaver i 2027.

2. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag på 1 915 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet i 2027, og mener budsjettforslaget reflekterer forventet aktivitetsnivå.

3. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag om å benytte nøkkelen fra 2021 til fordeling mellom de enkelte fondene i 2027:

- Melk: 29 %
- Kjøtt: 26 %
- Egg: 23 %
- Fjørfekjøtt: 4 %
- Hagebruk: 7 %
- Korn: 11 %

 Sak 034-26 - Innstilling - Alle - Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2027.pdf

 Sak 034-26 - Vedlegg 1- Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll OR - 07.06.21.pdf

35/26

Melk - Administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2027

Beskrivelse


Landbruksdirektoratet orienterer om budsjettet for administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2027.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 13 513 000 kroner over fondet for omsetningsavgift på melk, til dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2027.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 25 000 kroner til revisjon av årsregnskapet 2026 for kvoteordningen for melk.

 Sak 035-26 - Innstilling - Melk - Administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2027.pdf

 Sak 035-26 - Vedlegg 1 - Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll OR - 07.06.21.pdf

36/26

Delegerte saker - Orientering for Omsetningsrådet i møtet 20. april 2026

Beskrivelse

Landbruksdirektoratet legger frem delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet for Omsetningsrådet.


Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet tar oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet til orientering.

 Sak 036-26 - Innstilling - Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20. april 2026.pdf

 Sak 036-26 - Innstilling 2 - Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20.06.2026 - tillegg.pdf

37/26

Alle - Kontroll av interne informasjonsrutiner hos markedsregulator

Beskrivelse





Landbruksdirektoratet har gjennomgått markedsregulatorenes informasjonsrutiner og legger saken frem til orientering for rådet.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet tar innstillingen om Landbruksdirektoratets kontroll av markedsregulatorenes interne informasjonsrutiner til orientering.

-  Sak 037-26 - Innstilling - Alle - Kontroll av interne informasjonsrutiner hos markedsregulator.pdf
-  Sak 037-26 - Vedlegg 1 - Felleskjøpet Agri SA Rutinar for informasjonshandtering 16.12.2021.pdf
-  Sak 037-26 - Vedlegg 2 - Felleskjøpet Kontroll med rutiner for informasjonshandtering 10.01.2025.pdf
-  Sak 037-26 - Vedlegg 3 - Nortura Rutiner for informasjonshandtering 14.11. 2025.pdf
-  Sak 037-26 - Vedlegg 4 - Tine interne rutiner informasjonshandtering 22.09.2025.pdf

Foreløpig

Saksnr.: 19/26	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2025 (Animalia)	Saksnr.: 24/79727 - 9

Beskrivelse

Animalia AS legger frem regnskapet for faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt i 2025. Regnskapet viser et forbruk av omsetningsavgift på 117,0 mill. kroner. Av dette er 39,6 mill. kroner gitt som støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid, i hovedsak gjennom avlsorganisasjonene. Regnskapet ble godkjent av styret i Animalia AS og konsernstyret i Nortura SA henholdsvis 11. og 12. februar 2026. Animalias totale kostnader i 2025 sett bort fra støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid var på 153,5 mill. kroner, og 50,4 prosent av kostnadene er finansiert med omsetningsavgift på kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Driftsresultatet ble på 4,8 mill. kroner.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt i 2025 godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2, 2-3 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Animalia datert 27. februar 2026

Forslag til vedtak

1. Regnskap for faglige tiltak for storfe, sau/lam og svin i 2025 godkjennes med 39 564 000 kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid og 61 770 000 kroner til faglige tiltak i regi av Animalia AS. Totalt utbetales 101 334 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.
2. Regnskap for faglige tiltak for egg i regi av Animalia AS i 2025 godkjennes, og 4 880 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.
3. Regnskap for faglige tiltak for fjørfekjøtt i regi av Animalia AS i 2025 godkjennes, og 10 749 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2025 (Animalia)

Animalia legger frem regnskap for faglige tiltak i 2025 i brev datert 27. februar 2026. Styret i Animalia godkjente regnskapet 11. februar 2026. Styret i Animalia fremmer regnskapet for fjørfekjøtt direkte for Omsetningsrådet. For de øvrige områdene oversender styret i Animalia regnskapene til Nortura. Norturas konsernstyre innstilte for godkjenning av regnskapet i styremøtet 12. februar 2026. Prosjektregnskapene er revisorbekreftet.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2025 fordelt på de tre fondene, samt en sammenligning med regnskapet for 2024. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen.

Omsetningsavgift, fordeling mellom fond	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Animalia - svin, storfe, sau/lam (kjøttfondet)	62 073 000	64 121 000	61 770 000	-2 351 000	-3,67
Forsøksvirksomhet, forskning og avl (kjøttfondet)	41 994 000	39 564 000	39 564 000	0	0,00
Animalia - egg (eggfondet)	4 724 000	4 880 000	4 880 000	0	0,00
Animalia - kylling og kalkun (fjørfekjøttfondet)	10 406 000	10 749 000	10 749 000	0	0,00
Totalt	119 197 000	119 314 000	116 963 000	-2 351 000	-1,97

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2025

Forbruk av omsetningsavgift til utvikling og drift av bransjefelles oppgaver i Animalia ble på 77,4 mill. kroner, som er 2,4 mill. kroner under budsjett. Underforbruket er knyttet til fondet for kjøtt.

Animalias totale kostnader i 2025 sett bort fra støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid var på 153,5 mill. kroner, og 50,4 prosent av kostnadene er finansiert med omsetningsavgift på kjøtt, egg og fjørfekjøtt.

Animalia deltar i mange prosjekter, og fremdriften i prosjektene varierer fra år til år. Det var betydelig høyere aktivitet på prosjekter i 2025 enn i 2024. Inntektene knyttet til prosjekter for 2025 ble på 17,4 mill. kroner, som er 6,9 mill. kroner høyere enn budsjett. Salgsinntektene for 2025 var på 59,0 mill. kroner, som var 4,2 mill. kroner over budsjett.

Personalkostnadene ble 0,2 mill. kroner høyere enn budsjettet. Avviket skyldes at Animalia har ansatt ett årsverk som ikke var budsjettet med i 2025. Varekostnaden i Animalia ble på 8,2 mill. kroner, 0,06 mill. kroner under budsjett. Varekostnadene er i all hovedsak varer kjøpt inn på pilotanlegget (Skjæring og analyse).

Det har blitt kjøpt inn et fettmålingsinstrument til pilotanlegget til 2,4 mill. kroner, og en klauvboks i helsetjenesten for storfe, til 0,1 mill. kroner. Disse er finansiert i sin helhet i driftsregnskapet for 2023, men avskrives i regnskapet til Animalia AS over fem år, parallelt med tilskuddet, altså netto 0 hvert år.

Posten Ekstra FoU for fondet for storfe, svin og sau/lam er benyttet til programvareutvikling i forbindelse med næringens løsning for avskogingsforordningen (EUDR). Ekstra FOU for fjørfekjøtt er brukt til diagnostikk av infeksjonssjukdommer hos fjørfe ved Veterinærinstituttet, herunder Infeksiøs Bursasykdom (IBD) og E. coli. Det har også gått midler til analyser av antibiotikaresistens. Ekstra FOU i eggproduksjonen er brukt til diagnostikk av rød hønsemidd.

Budsjett og regnskap totalt for Animalia 2025, samt regnskap for 2024 (i kroner)

Animalia totalt	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Husdyrkontrollene ²⁾					
Omsetningsavgift	10 976 639	10 027 000	11 454 925	1 427 925	14,24
Totalt	21 440 679	23 802 000	21 408 237		
Dyrehelse og -velferd ³⁾					
Omsetningsavgift	30 457 483	32 025 000	31 389 487	-635 513	-1,98
Totalt	44 283 359	45 642 000	46 133 412		
Mattrygghet					
Omsetningsavgift	3 628 498	2 502 000	2 501 502	-498	-0,02
Totalt	6 975 231	7 112 000	8 520 129		
Råvare og foredling ²⁾					
Omsetningsavgift	17 192 211	18 082 000	15 541 294	-2 540 706	-14,05
Totalt	37 287 200	37 726 000	40 681 847		
Bærekraft og kosthold					
Omsetningsavgift	4 197 448	5 019 000	4 679 371	-339 629	-6,77
Totalt	4 729 120	5 599 000	5 357 639		
FoU					
Omsetningsavgift	1 795 043	1 481 000	1 837 939	356 939	24,10
Totalt	1 981 301	2 454 000	3 888 240		
Ekstra FoU					
Omsetningsavgift	500 000	500 000	500 000		0,00
Totalt	500 000	500 000	500 000		
Kommunikasjon, IT, økonomi ²⁾					
Omsetningsavgift	8 455 678	10 114 000	9 494 482	-619 518	-6,13
Totalt	15 636 592	16 837 000	17 944 786		
Dyrehelseportalen					
Omsetningsavgift	-	-	-	-	-
Totalt	5 094 141	5 475 000	5 698 516	223 516	4,08
Fagtjenesten for ull					
Omsetningsavgift	-	-	-	-	-
Totalt	1 768 233	2 452 000	2 426 198	-25 802	-1,05
SUM					
Omsetningsavgift	77 203 000	79 750 000	77 399 000	-2 351 000	-2,95
Totalt	139 695 856	147 599 000	152 559 004	4 960 004	3,36
Ekstrabevilgning ⁴⁾	-	1 400 000	-	-1 400 000	-100,00
¹⁾ Endring av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2025					
²⁾ Avvik i budsjett-tall i lignende tabell i budsjettsak 99/24 av 11. desember 2024, pga. at underliggende kostnadssteder var feil aggregert i budsjettsøknaden.					
³⁾ Bortsett fra ekstra FoU-midler ligger alle OR-midlene til fjørfekjøtt og egg under denne posten.					
⁴⁾ Ekstrabevilgning til sykdomsbekjempelse ved behov. Holdes utenfor rammen til Animalia.					

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

I gjennomgangen av regnskapet ble det oppdaget et avvik mellom Animalias budsjett-tall i budsjettsøknaden lagt frem for Omsetningsrådet 11. desember 2024 i sak 99/24, og budsjett-tallene lagt til grunn i Animalias regnskap. Avviket gjelder aktivitetene «husdyrkontrollene», «råvare og foredling» og «kommunikasjon, IT, økonomi» og gjelder kun internt mellom disse postene, uten betydning for den totale bevilgningen. Årsaken var feil aggregering av kostnadssteder i budsjettsøknaden. Det er derfor noe avvik i budsjett-beløpene for de aktuelle fagområdene i denne tabellen sammenlignet med tilsvarende tabell i sak 99/24.

Tabellen ovenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2025 fordelt på de ulike aktivitetene hos Animalia, samt en sammenligning med regnskapet for 2024. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen. Nesten all omsetningsavgift til fjørfekjøtt og egg er her ført under dyrehelse og -velferd. En mer detaljert

spesifisering av bruken av midlene til fjørfekjøtt og egg finnes under avsnittet «Animalia - Regnskap for fjørfekjøtt og egg».

Kommentarer til de ulike fagområdene

Fjørfekjøtt - Kylling og kalkun

Regnskapet for kylling og kalkun viser noe lavere prosjektinntekter enn budsjett. Dette skyldes prosjektet «Foreldrevelferd», som var noe mindre omfattende enn budsjettet. Det var mer salgsinntekter enn budsjettet, som var drevet av gode inntekter på ECC, Etske regnskap og kurs. Den økte aktiviteten medførte høyere personalkostnader.

Bruken av omsetningsavgift ble som budsjettet.

Egg

Regnskapet for egg viser at både salgs- og prosjektinntekter var noe under budsjett. Personalkostnadene ble også noe lavere enn budsjett. Eksterne tjenester var også under budsjett. Dette var hovedsakelig drevet av lavere IT-kostnader.

Bruken av omsetningsavgift ble som budsjettet.

Storfe, svin og sau/lam

Både salg- og prosjektinntekter var større enn budsjett. Fremmede tjenester var over budsjett. Denne posten må sees i lys av den økte aktiviteten. IKT var under budsjett. Dette skyldes planlagte kjøp av tjenester til prosjekter. Disse prosjektene ble utsatt til 2026.

Bruken av omsetningsavgift ble 2,4 mill. kroner mindre enn budsjettet.

Dyrehelse og dyrevelferd

Helsetjenester felles

Prosjektet «Diginostics» fortsatte, og disse prosjektinntektene ble noe lavere enn budsjettet. Personalkostnadene ble lavere enn budsjettet, mens det er brukt mer på innkjøp av eksterne tjenester. Avdelingen, som har aktivitet på tvers av dyrearter, har utført mer arbeid enn budsjettet.

Bruken av omsetningsavgift ble 0,07 mill. kroner høyere enn budsjettet.

KOORIMP

Det var ingen store avvik fra budsjett. Bruken av omsetningsavgift ble 0,07 mill. kroner lavere enn budsjettet.

Helsetjenesten for storfe

Bruken av omsetningsavgift knyttet til rødt kjøtt ble som budsjettet. Det samme er tilfelle med omsetningsavgift på melk. Andre inntekter, hovedsakelig kurs innen klauvskjæring, ble ca. som budsjettet. Personalkostnadene ble litt høyere enn budsjettet.

Landbruksdirektoratet

Helsetjenesten for sau

Salgsinntektene ble noe høyere enn budsjettet. Dette skyldes godt kurssalg. Det generelle kostnadsnivået var noe under budsjett. Anvendt omsetningsavgift er 0,2 mill. kroner lavere enn budsjettet.

Helsetjenesten for svin

Salgsinntektene ble noe høyere enn budsjettet. Driften i avdelingen ble omtrent som budsjettet. Anvendt omsetningsavgift er 0,02 mill. kroner høyere enn budsjettet.

Dyrevelferd transport og slakteri

Salgsinntektene ble noe lavere enn budsjettet. Anvendt omsetningsavgift er 0,4 mill. kroner lavere enn budsjettet.

Husdyrkontrollene

Storfekjøttkontrollen

Salgsinntektene ble lavere enn budsjettet. Årsaken til dette var planlagt kjøp av IT-løsning og at et prosjekt ble utsatt. Kostnadsnivået er også signifikant under budsjett pga. dette. Bruk av omsetningsavgift ble 1,2 mill. kroner høyere enn budsjett. Årsaken til dette avviket er IT-kostnader forbundet med utvikling av bransjeløsning i forbindelse med EUDR.

Saukontrollen

Både salgsinntekter og kostnader var noe over budsjett. Bruk av omsetningsavgift ble 0,09 mill. kroner høyere enn budsjett.

Ingris

Salgsinntektene og kostnadene ble noe lavere enn budsjettet. Den reduserte kostnaden er primært drevet av noe mindre IT-utvikling. Bruken av omsetningsavgift var 0,08 mill. kroner over budsjett.

Mattrygghet

Prosjektinntektene ble høyere enn budsjettet, mens salgsinntektene var noe under budsjett. Kostnadene ble høyere enn budsjettet. Dette er hovedsakelig drevet av fremmede tjenester. Bruken av omsetningsavgift er som budsjettet.

Råvare og foredling

Klassifisering

Salgsinntektene ble noe lavere enn budsjettet. Personalkostnadene ble noe høyere enn budsjettet. Reisekostnadene ble noe lavere enn budsjettet. Bruken av omsetningsavgift ble 0,4 mill. kroner høyere enn budsjettet.

Skjæring og analyse

Salgsinntektene ble høyere enn budsjettet, noe som skyldes høyere utgående vareverdi. Varekostnaden ble noe lavere enn budsjettet. Personalkostnadene ble lavere enn

Landbruksdirektoratet

budsjettert. Det ble kjøpt inn et fettmålingsapparat som ble finansiert i sin helhet i 2023, men som avskrives i fem år i Animalias regnskap. Bruken av omsetningsavgift ble 0,01 mill. kroner høyere enn budsjettert.

Prosess og produkt

Inntektene ble høyere enn budsjettert. Personalkostnadene ble lavere enn budsjettert. Da inntektene var signifikant høyere enn budsjettert, ble bruken av omsetningsavgift 3,0 mill. kroner lavere enn budsjettert.

Bærekraft og kosthold

Ingen prosjektinntekter ble registrert i 2025. Salgsinntektene var over budsjett. Personalkostnadene ble noe lavere enn budsjettert. Bruken av omsetningsavgiften ble 0,3 mill. kroner lavere enn budsjettert.

FoU

Prosjektinntektene var lavere enn budsjettert, mens øvrige inntekter var høyere enn budsjett. Kostnadene var også på et høyere nivå enn budsjettert. Bruk av omsetningsavgift er 0,4 mill. kroner over budsjett.

Kommunikasjon, IT og økonomi

Kommunikasjon, kurs og opplæring

Prosjektinntektene var over budsjett. Salgsinntektene var også over budsjett og ble drevet av høye kursinntekter. Personalkostnadene ble lavere enn budsjettert, pga. flere lange sykemeldinger. Bruken av omsetningsavgift ble 0,8 mill. kroner lavere enn budsjett.

Økonomi og IT

Salgsinntektene ble noe høyere enn budsjettert. Personal ble noe over budsjett. Bruken av omsetningsavgift ble 0,2 mill. kroner høyere enn budsjettert.

Dyrehelseportalen

Det benyttes ikke omsetningsavgift til Dyrehelseportalen.

Fagtjenesten for ull

Det benyttes ikke omsetningsavgift til Fagtjenesten for ull.

Animalia – Regnskap for kjøtt

For 2025 ble det bevilget 64,1 mill. kroner fra omsetningsavgiften på kjøtt til Animalia. Tabellen under viser et regnskap som totalt har et underforbruk på 2,4 mill. kroner sammenlignet med budsjett.

Budsjett og regnskap Animalia kjøtt 2025, samt regnskap for 2024 (i kroner)

Animalia kjøtt	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Husdyrkontrollene	10 976 639	10 027 000	11 454 925	1 427 925	14,24
Storfekjøttkontrollen	2 618 713	2 234 000	3 491 231	1 257 231	56,28
Saukontrollen	1 771 148	2 416 000	2 506 438	90 438	3,74
Ingris	6 586 778	5 377 000	5 457 256	80 256	1,49
Dyrehelse og -velferd	15 527 483	16 596 000	15 960 487	-635 513	-3,83
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	442 889	1 282 000	1 288 992	6 992	0,55
Koorimp	1 033 416	1 149 000	1 076 555	-72 445	-6,31
Ht storfe	1 873 214	2 091 000	2 090 975	-25	0,00
Ht sau	3 587 837	3 959 000	3 758 781	-200 219	-5,06
Ht svin	6 727 645	6 133 000	6 152 702	19 702	0,32
Dyrevelferd, transport og slakteri	1 862 482	1 982 000	1 592 482	-389 518	-19,65
Mattrygghet	3 628 498	2 502 000	2 501 502	-498	-0,02
Råvare og foredling	17 192 211	18 082 000	15 541 294	-2 540 706	-14,05
Klassifisering	7 050 549	6 814 000	7 260 332	446 332	6,55
Skjæring og analyse	7 199 199	6 890 000	6 899 629	9 629	0,14
Prosess og produkt	2 942 463	4 378 000	1 381 333	-2 996 667	-68,45
Bærekraft og kosthold	4 197 448	5 019 000	4 679 371	-339 629	-6,77
FoU	1 795 043	1 481 000	1 837 939	356 939	24,10
Ekstra FoU	300 000	300 000	300 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	8 455 678	10 115 000	9 494 482	-620 518	-6,13
Kommunikasjon, kurs/opplæring	4 614 396	5 935 000	5 129 343	-805 657	-13,57
Økonomi og IT	3 841 282	4 180 000	4 365 139	185 139	4,43
Sum omsetningsavgift	62 073 000	64 121 000	61 770 000	-2 351 000	-3,67

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2025

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Aktiviteten knyttet til storfe, svin og sau/lam er med noen tilpasninger gjennomført som forutsatt i handlingsplanen. På enkelte av fagområdene er det små avvik fra budsjett. Dette skyldes omprioriteringer og endringer som er gjort gjennom året innenfor budsjett- og handlingsplanrammen. På området «Prosess og produkt» er det benyttet vesentlig mindre omsetningsmidler enn budsjettet som følge av uforutsett høy inngang av fullfinansierte FoU-prosjekter. Noe aktivitet finansiert av omsetningsavgift innen dette området har dermed måtte utsettes av kapasitetsmessige årsaker. Dette har medført et underforbruk på 2,4 mill. kroner.

Helsetjenestene – Dyrehelse og dyrevelferd

Helsetjenestene (HT) jobber for god dyrehelse og dyrevelferd i norsk husdyrproduksjon gjennom forebyggende helsearbeid, effektivt smittevern, sykdomskontroll og dyrevelferdsprogrammer.

Dyrevelferdsprogrammene (DVP) er en viktig oppgave for alle helsetjenestene, og i løpet av 2025 ble siste og femte pulje i DVP sau innrullert. Det har vært svært god gjennomføringsgrad på både kurs og veterinære velferdsbesøk. For storfe ble innrulling av alle besetninger i DVP komplettert ved at også besetninger med mindre enn ti storfe ble inkludert i 2025.

I HT-storfe har kompetansebygging på kalvehelse og kalvevelferd hos produsenter og rådgivere hatt høy prioritet i 2025. DVP benyttes som verktøy og en egen sjekkliste for kalv

er utarbeidet og inkludert.

DVP svin har fått fornyet godkjenning av Mattilsynet, en digital helseattest er innført og det obligatorisk kurset om dyrevelferd hos svin, «Holdning og handling», er nå gjennomført av produsenter for ca. 1 800 besetninger.

Arbeidet i prosjektet «Screening av magesekker» har gitt næringen viktig ny kunnskap om magehelse hos svin og hvordan denne påvirkes av ulike forhold.

Egne brosjyrer for parasitthåndtering hos storfe er under utarbeidelse, det samme gjelder kurs om reinere dyr. Prosjektet «CleanBulls» startet opp i 2025.

Gjennom året har også kurset «Sau360» blitt utviklet, og vil være klart for lansering i april 2026. Kurset består av flere moduler og omfatter alle de viktigste elementene i saueholdet – i tillegg til den tidligere lanserte obligatoriske DVP-modulen «Sauens adferd og velferd». Kurset «Ansvarlig legemiddelbruk» for produsenter ble ferdig utviklet i et samarbeid med Veterinærforeningen, KSL og Animalia. Dette er en del av ny KSL-standard for delegeret medisinbruk for matproduserende dyr, øvrige elementer er en faglig norm utarbeidet av Veterinærforeningen og et digitalt medisinregnskap.

I 2024 var det flere tilfeller av den alvorlige sykdommen blåtunge i sørlige deler av Norge. Helsetjenestene for sau og storfe utarbeidet vaksineanbefalinger og deltok i omfattende informasjonsaktivitet. Arbeidet hadde også høyt fokus første halvår 2025, men heldigvis unngikk vi smitte. Animalia bidro også i koordinering rundt hhv. ringorm og MRSA hos storfe. Import av livdyr innebærer høy risiko for å få inn alvorlige smittestoffer. KOORIMPs virksomhet er viktig for å øke kunnskap om risiko hos importører, redusere risiko for å få inn smittestoffer med import/innførsel og bedre beredskapsvevnen i norsk husdyrnæring. Dette bidrar til å bevare den unike norske dyrehelsen og opprettholde tilliten til norsk matproduksjon. I 2025 er importen holdt lav og kun 18 sauer ble importert, disse hadde oppfylt alle tilleggskravene.

Totalt er det forbrukt 0,6 mill. kroner mindre omsetningsavgift enn budsjettet til dyrehelse og dyrevelferd i 2025. Aktiviteten var som planlagt, men salgsinntektene var høyere enn budsjettet. Dette har redusert behovet noe for bruk av omsetningsavgiftmidler.

Husdyrkontrollene

Husdyrkontrollene tilbyr produsentene brukervennlige og fleksible verktøy som gir oversikt og analyser av besetningens status og utvikling. Husdyrkontrollene som beslutningsstøttesystem bidrar til en rasjonell og mer optimal husdyrproduksjon. Dokumentasjonskrav stilt av det offentlige eller bransjen skal kunne dekkes gjennom aktiv bruk av verktøyene.

Datadeling med aktører i bransjen for å skape merverdi av totalt innsamlede data er viktig. Bidraget av data til nasjonalt avlsarbeid og forskning er vesentlig. Bruk av husdyrkontrollene og data derfra bidrar til økt dokumentasjon av norsk husdyrproduksjon og med det økt åpenhet og tillit, i tillegg til økt verdiskaping og mer robust produsentøkonomi.

Oppslutningen om alle husdyrkontrollene var svakt økende i 2025, også andelen dyr registrert i en kontroll øker, med et unntak for ammeku, der de strukturelle endringene ser ut til å medføre at en mindre andel av populasjonen er i kontrollen på tross av et økende medlemstall. Dataleveransene til de ulike avlsorganisasjonene ble gjennomført som forutsatt.

Alle kontroller er videreutviklet gjennom året, med ulike mindre forbedringstiltak. En gjennomgående fellesnevner har vært utvikling som bidrar til sikrere og bedre dokumentert

livdyrhandel.

På storfeområdet har utvikling av løsninger som gjør at norsk storfeføring kan møte kravene i EUs avskogingsforordning (EUDR), hatt prioritet.

Totalt er det brukt 1,4 mill. kroner mer omsetningsavgift enn budsjettet til husdyrkontrollene. Dette skyldes primært utviklingen av løsning for EUDR.

Mattrygghet

Animalia er bonden og bransjens samarbeidspartner innenfor mattrygghet; slaktehygiene, kjøttkontroll, zoonoser og én helse og skal bidra til kostnadseffektiv sikring av mattryggheten i verdikjeden.

Arbeidet med å redusere antall skitne slaktedyr er viktig både for hygiene, dyrevelferd, hudkvalitet og omdømme. Animalia har organisert bransjens felles arbeid med å øke leveranser av rene slaktedyr (storfe og småfe). Det er gjennomført revisjoner og rådgiving. Prosjektet «Cleanbulls» startet opp i 2025 og skal bedre kunnskapsgrunnlaget for råd og veiledning til storfebønder og slakteriene. Kurset «Renere storfe» har vært under utvikling og ferdigstilles i 2026.

I prosjekt «EyeAM» er det utviklet ny objektiv bedømmingsmetode med kamerateknologi og KI for skitne dyr på slakteri som er testet på slakteri med suksess. Valideringen av utstyret fortsetter i 2026 på to slakterier. Videre har man utviklet Animalias IT-plattform for sanntids samhandling med slakteriene, slik at Animalia kan ta imot, strukturere, analysere og sende resultatene tilbake til slakteriene i løpet av få sekunder.

Campylobacteriose er Norges mest vanlige matbårne infeksjon hvor kylling regnes som en av de viktigste kildene. Biosikkerheten må være høy slik at kyllingflokkene ikke smittes. Animalia støtter overvåkningsprogrammet «Handlingsplan mot Campylobacter». Forskningsprosjektet «Campysafe» startet opp i 2025 hvor målet er effektivisering og besparelser i bransjen, med samme grad av mattrygghet. Animalia er også veileder for stipendiat ved Universitetet i Innlandet som utvikler hurtigmetodikk for påvisning av Campylobacter hos fjørfe. Dette er en spin-off fra prosjektet «OH-AMR-diag», som arbeider med tilsvarende hurtigmetodikk for antibiotikaresistente bakterier og jurinfeksjoner hos storfe. Animalia deltar i og støtter dette prosjektet.

«Hygienea Pork» startet i 2024. Målet er å dokumentere effekt av ulike metoder og tiltak som benyttes i Europa, identifisere beste praksis og hvordan norske slakterier kan utvikle enda mer effektive og sikre slaktemetoder basert på erfaringer fra andre land. Feltarbeidet er ferdigstilt og Animalia har fått et unikt datamateriale som nå skal analyseres og rapporteres. Denne erfaringen og Animalias revisjonsverktøy «Hygienisk regnskap» har gjort at importører av slakt til Norge bruker Animalia mer. Dette er viktig for å sikre at hygienen er best mulig og risikoen lavest mulig også ved import.

Animalia har utformet og vedlikeholdt fem bransjeretningslinjer på mattrygghetsområdet. Animalia støtter opp bransjeaktørene i forbindelse med utbrudd og i diskusjoner med Mattilsynet, særlig hvor aktørene støter på generiske utfordringer.

Forbruket av omsetningsavgiftsmidler er tilnærmet som budsjettet.

Klassifisering

Området jobber for lik klassifisering i hele landet til enhver tid, gjennom oppfølging av slakterier og statistikk: klassifiseringskontroll og -besøk, opplæring og etterutdanning av

klassifisører, samt produksjon, formidling og oppfølging av slaktestatistikk er de største aktivitetene. Animalia formidler også informasjon om klassifiseringen til bransjen og eksterne interessenter, eksempelvis på produsentmøter. Revisjon av klassifiseringshåndboka pågår. Klassifisering av gris utføres ved hjelp av Autofom eller GP7, og spesielt for GP7 kreves etterkontroll av at systemet brukes på korrekt måte ved alle slakteriene. Animalia administrerer også en serviceordning for GP7-instrumentene for å sikre at instrumentene fungerer som tiltenkt. Klassifisering av småfe ved bruk av lengdemåling ble innført medio 2024 og har vært i bruk i hele landet i 2025. Arbeidet med videreutvikling og forbedring av lengdemålingssystemet for både småfe og storfe pågår kontinuerlig. Samtidig er både ordinær slakteriklassifisering og ikke minst Animalias fasitklassifisering av småfe ute på anlegg viktig datagrunnlag i prosjektet «SAUTO», som er på god vei mot målet om å gjøre klassifiseringen av småfe ytterligere objektiv og automatisert. Prosjektet avsluttes i 2026.

Skjæring og analyse

Animalias pilotanlegg for kjøttkjæring har hatt god produksjon gjennom året og levert data og kompetanse til kunder og brukere. Dataene som produseres på pilotanlegget gjennom daglig kjøttkjæring, er essensielle for NOEK sine utbyttemodeller, prognoser og prissetting. De er også viktige for kontroll og oppdatering av klassifiseringslikningene som er implementert i klassifiseringsutstyret i Norge. I 2025 ble det oppdaget potensiell skjevhet i slakterimålt og nedskåret kjøttprosent hos gris. Dette avdekket behovet for disseksjonsforsøk i 2026. Pilotanlegget har i tillegg samlet data til Norsvins avlsarbeid, og bidratt med data og fagkompetanse i bl.a. «SAUTO»-prosjektet.

Pilotanlegget har jobbet med tjenesteutvikling innen data-science, ved å utvikle beslutningsstøtte for skjæreavdelinger. Instagramkontoen «Kjøttkunnskap» har vært en suksess med sin faglig sterke og likevel folkelige formidling av kunnskap om kjøtt.

Prosess og produkt

Grunnet svært høy prosjektingang av fullfinansierte FoU-prosjekter og utvidelse av større oppdrag, hadde fagområdet betydelig høyere prosjekt- og oppdragsinntekter enn budsjettert. Tematisk tyngdepunkt er kjøttkvalitet i ulike kontekster, som digitalisering og optimalisering av produksjonsprosesser, måleteknologi, humanhelse og nye fôrråvarer. Animalia utfører betydelig arbeid innen kvalitetsledelse og revisjon. Området bidrar også med ressurser til videreutvikling og drift av digital «Kjøttets Tilstand» og den nye digitale slaktestatistikken. Det NMBU-eide prosjektet «CRC-3p» evaluerer sammenheng mellom humant kosthold (proteinkilde, bearbeidingsgrad og kostholdsmønstre) og tykktarmskreft. Animalia har bidratt med fagkompetanse om sammenheng mellom tarmkreft og kosthold og på musemodellen, samt designet og produsert forsøksfôr på prosesspiloten.

Økt prosjekt- og oppdragsaktivitet har medført at gruppen ikke har hatt kapasitet til å utføre alle planlagte oppgaver for 2025. Dette har medført et signifikant underforbruk av omsetningsavgiftsmidler på området.

Bærekraftig produksjon og kosthold

Området har prioritert faglig arbeid med bearbeidet kjøtt som en oppfølging av de nye kostrådene. Tidligere gjennomførte næringsstoffanalyser av egg og kjøtt er kommunisert i flere kanaler. Bidrag i landbrukets samlede arbeid med metanreducerende fôrmidler og bidrag i samfunnsoppdraget om bærekraftig fôr har hatt høy prioritet. Den tredje utgave av Landbrukets Bærekraftskonferanse ble arrangert i samarbeid med Norsk landbruksrådgivning og Landkreditt.

Forbruket av omsetningsavgiftsmidler er noe lavere enn budsjettet med 0,3 mill. kroner i underforbruk.

FoU

Innen overordnet FoU har Animalia samordnet næringen. Animalia har også koordinert bransjens strategiske og tematiske innspill til NFR og FFL/JA, enten direkte gjennom innspill eller gjennom NTP Food for Life. Animalia hjelper norske bedrifter til å etablere forskning gjennom søknadsarbeid og nettverk med FoU-tilbydere. Animalia fremmer næringens interesser overfor forskningsinstitusjoner i Norge og i utlandet.

Animalia leder «International Meat Automation Congress» (iMAC). Dette gir et stort nettverk til nytte både for norske forskningsmiljø og for norske bedrifter. Det har også i 2025 utløst et samarbeid mellom internasjonale leverandører og norske kjøttbedrifter om å utvikle automasjon tilpasset norske volumer og bedrifter. Målet er å bli en norsk og europeisk samarbeidshub innen automasjon i kjøttindustrien.

I tabellene nedenfor presenteres nøkkeltall for personal- og driftskostnader og aktiviteter i 2025.

Nøkkeltall kjøtt, i kroner

Poster - kjøtt	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift ²⁾	86 884 963	90 811 000	90 569 542	-241 458	-0,27
Aktivitetskostnader ²⁾	34 219 158	37 752 000	44 105 875	6 353 875	16,83
Totale kostnader	121 104 121	128 563 000	134 675 417	6 112 417	4,75
Annen inntekt	56 447 717	61 576 000	72 974 585	11 398 585	18,51
Resultat	1 460 744	1 597 000	4 532 828	2 935 828	183,83
Sum omsetningsavgift	61 653 488	64 121 000	61 770 000	-2 351 000	-3,67
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2025					
²⁾ Avvik i budsjett-tall for 2025 i lignende tabell i budsjettsak 99/24 av 11. desember 2024, pga. feil cellereferanse i underliggende dokumenter i budsjettsøknaden.					

Nøkkeltall kjøtt, i prosent

Nøkkeltall kjøtt	2025	2025
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	70,6 %	67,3 %
Aktiviteter	29,4 %	32,7 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Animalia - Regnskap for fjørfekjøtt og egg

Regnskapet viser at det er brukt 10,7 mill. kroner til faglige tiltak på fjørfekjøtt og 4,9 mill. kroner til faglige tiltak på egg i 2025. Forbruket tilsvarer budsjett.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for fjørfekjøtt for 2025 og en sammenligning med regnskapet for 2024.

Budsjett og regnskap Animalia fjørfekjøtt 2025, samt regnskap for 2024 (i kroner)

Animalia fjørfekjøtt	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Dyrehelse og -velferd	6 065 800	5 992 434	6 754 986	762 552	12,73
Helsetjeneste felles (ledelse)	450 000	617 524	617 524	0	0,00
Ht fjørfe	5 215 800	4 460 250	5 222 802	762 552	17,10
Dyrevelferd, transport og slakteri (ECC, transportkurs, etisk regnskap)	400 000	715 200	715 200	0	0,00
Prosjektbistand Velferdsportal fjørfe	-	199 460	199 460	0	0,00
Mattrygghet (hygienisk regnskap slakterier)	100 000	50 000	50 000	0	0,00
Bærekraft og kosthold	800 000	830 400	830 400	0	0,00
FoU	200 000	207 600	207 600	0	0,00
Ekstra FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	3 140 200	3 258 800	2 520 573	-738 227	-22,65
Kommunikasjon, kurs/opplæring	1 600 000	1 660 800	1 660 800	0	0,00
Økonomi og IT	1 540 200	1 598 000	859 773	-738 227	-46,20
Andel ledelse/administrasjon, kontingenter	-	309 766	285 441	-24 325	-7,85
Sum omsetningsavgift	10 406 000	10 749 000	10 749 000	0	0,00

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2025

Nøkkeltall fjørfekjøtt, i kroner

Poster - fjørfekjøtt	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift ²⁾	4 806 307	4 575 000	5 687 561	1 112 561	24,3
Aktivitetskostnader ²⁾	7 896 717	8 455 000	7 625 988	-829 012	-9,8
Totale kostnader	12 703 024	13 030 000	13 313 549	283 549	2,2
Annen inntekt	2 412 672	2 419 000	2 802 616	383 616	15,9
Resultat	115 648	138 000	238 067	100 067	72,5
Omsetningsavgift	10 406 000	10 749 000	10 749 000	0	0,0

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2025

²⁾ Avvik i budsjett-tall for 2025 i lignende tabell i budsjettsak 99/24 av 11. desember 2024, pga. feil cellereferanse i underliggende dokumenter i budsjettsøknaden.

Nøkkeltall fjørfekjøtt, i prosent

Nøkkeltall fjørfekjøtt	2025	2025
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	35,1 %	42,7 %
Aktiviteter	64,9 %	57,3 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Dyrevelferdsprogrammene i verdikjedene for slaktekylling og kalkun er videreutviklet og oppdatert. Velferdsportal Fjørfe brukes også for disse.

Helsetjenesten for fjørfe har prioritert beredskap både mot fugleinfluensa - for å unngå smitte i kommersielle fjørfehus - og koordinering i bransjen rundt påvisninger av salmonella hos fjørfehold. Det er også vektlagt å skissere omforente tiltak ved en evt. påvisning av infeksjøs bronkitt.

Helsetjenesten koordinerte bransjens innspill til konsekvensutredning av forslag til endring i «Holdforskriften», til Mattilsynet.

Det er gjennomført kalibreringsbesøk med kurs/prøve for tråputeskåring ved alle kalkun- og kyllingslakterier. Det er holdt ett båndkontrollkurs for fjørfeslakterier. Det er gjennomført samling for dyrevelferdsansvarlige ved fjørfeslakterier.

Nordic Poultry Conference 2025 ble arrangert i Norge i samarbeid med Fjørfelaget. Med 230 deltagere fra 16 land er dette er en viktig arena for kunnskaps- og nettverksbygging. Prosjektet «Foreldrevelferd» er et 4-årig prosjekt som fokuserer på effekt av fysisk miljø og stell for god velferd hos avlstdyrene i slaktekyllingproduksjonen. Hoveddelen av prosjektet ble avsluttet i 2024, men arbeidet er videreført for å kartlegge utbredelsen av sår og luftveisproblemer hos rugeeggghøner.

De faglige tiltak for fjørfekjøtt er ifølge Animalia gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for egg for 2025 og en sammenligning med regnskapet for 2024.

Budsjett og regnskap Animalia egg 2025, samt regnskap for 2024 (i kroner)

Animalia egg	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Dyrehelse og -velferd	2 231 600	2 525 653	3 019 203	493 550	19,54
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	250 000	400 424	400 424	0	0,00
Ht fjørfe	1 981 600	2 025 499	2 519 049	493 550	24,37
Prosjektbistand Velferdsportal fjørfe	-	99 730	99 730	0	0,00
Mattrygghet	20 000	20 000	20 000	0	0,00
Bærekraft og kosthold	500 000	519 000	519 000	0	0,00
FoU	100 000	103 800	103 800	0	0,00
Ekstra FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	1 772 400	1 408 370	927 257	-481 113	-34,16
Kommunikasjon, kurs/opplæring	615 000	638 370	638 370	0	0,00
Økonomi og IT	1 157 400	770 000	288 887	-481 113	-62,48
Andel ledelse/administrasjon, annet	-	203 177	190 740	-12 437	-6,12
Sum omsetningsavgift	4 724 000	4 880 000	4 880 000	0	0,00

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2025

Nøkkeltall egg, i kroner

Poster - egg	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift ²⁾	3 100 050	2 516 000	2 361 095	-154 905	-6,2 %
Aktivitetskostnader ²⁾	3 495 363	3 586 000	3 136 670	-449 330	-12,5 %
Totale kostnader	6 595 413	6 101 000	5 497 765	-603 235	-9,9 %
Annen inntekt	1 920 692	1 278 000	674 655	-603 345	-47,2 %
Resultat	49 279	57 000	56 890	-110	-0,2 %
Omsetningsavgift	4 724 000	4 880 000	4 880 000	0	0,0 %

¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift forhold til budsjett 2025

²⁾ Avvik i budsjett-tall for 2025 i lignende tabell i budsjettsak 99/24 av 11. desember 2024,

pga. feil cellereferanse i underliggende dokumenter i budsjettsøknaden.

Nøkkeltall egg, i prosent

Nøkkeltall egg	2025	2025
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	41,2 %	42,9 %
Aktiviteter	58,8 %	57,1 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Dyrevelferdsprogrammene i verdikjeden for egg er videreutviklet, oppdaterte og operative. Velferdportal fjørfe er nå godt etablert og utgjør det digitale systemet for alle dyrevelferdsprogrammene for fjørfe, med blant annet dokumentasjon og rapportering av veterinærbesøk. Fagsystemet Helsefjørfe er videreført som helsejournal.

Det er holdt kurs for småskalaprodusenter og kurs om gassavliving i hus. Prosjektet «Oppalshøna» ble startet opp i 2024, og deler av prosjektet er utvidet i 2025 grunnet en rask overgang til lengre levetid for verpehøner i næringen.

Arbeidet med sanering av rød hønsemidd i eggproduksjonen er forsterket med en egen handlingsplan for bransjen med mål om å avdekke forekomst og forsterke forebygging av smitte.

De faglige tiltakene for egg er ifølge Animalia gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

Omdømmerelatert arbeid, kommunikasjon og fagformidling

Kommunikasjon og fagformidling har i 2025 prioritert kommunikasjonsstøtte på viktige temaer som dyrehelse og -velferd, bærekraftig produksjon, kosthold og klima, mattrygghet samt driftskritiske oppgaver som Animalia forvalter på vegne av bransjen. Arbeidet med kommunikasjon rundt metanhemmere har vært en prioritert oppgave.

Året har vært preget av et omfattende prosjekt med å utvikle nye og brukervennlige nettsider for Animalia. Det har vært bygget og utviklet ny informasjonsarkitektur, forbedret navigering samt nytt og moderne design. Gjennom prosjektet har Animalia hatt fokus på brukertesting, for å sikre at de møter næringas og bransjens behov når de søker informasjon og kunnskap hos Animalia.

Det har vært aktivitet knyttet til å utvikle en kommunikasjons- og kanalstrategi for Animalia. Formålet er å kunne jobbe mer offensivt, strategisk og målrettet for å nå ut med relevant fagkunnskap og budskap til næringen.

Kursene «Sau 360», «Ansvarlig legemiddelbruk» og «Renere Storfe» er utviklet av kursavdelingen i samarbeid med respektive Helsetjeneste og Mattrygghet. Fagformidlingsaktiviteten på Animalias ulike kjerneområder er stabilt høy og blir hvert år oppsummert i digital årsrapport på animalia.no. Kjøttets tilstand ble lansert 30. oktober, og arrangementet ble holdt på Løren i tillegg til digital strømming. Den endelige versjonen av det digitale produktet ble lansert samme dag. Dette har vært en omfattende digitalisering og Animalia har bygget opp intern kompetanse i bruk av statistikkverktøyet Power BI.

Kanalen @Kjøttkunnskap på Instagram, har etablert seg som en kanal for å vise fram skjæreaktiviteten på Animalias pilotanlegg. Kontoen har per i dag over 6 000 følgere.

Støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid – kjøtt

Regnskapet for støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid i 2025 tilsvarer budsjettet, med totalt 39,6 mill. kroner. Posten Diverse/uforutsett ble benyttet til prosjektene «MetanHub», «Fremtidsfôr», og «Hva kan bedre veterinærdekningen i distrikter».

Landbruksdirektoratet

Tilskudd til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid	2024	2025	2025	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Norsk Sau og Geit, ordinært avlsarbeid	3 900 000	3 720 000	3 720 000	0	0,0
Norsk Sau og Geit, utviklingsprosjekt	0	500 000	500 000	0	0,0
TYR, ordinært avlsarbeid	5 200 000	5 330 000	5 330 000	0	0,0
TYR, spesielle prosjekter	850 000	920 000	920 000	0	0,0
Geno	3 034 000	3 134 000	3 134 000	0	0,0
Norsvin, ordinært avlsarbeid	14 700 000	15 200 000	15 200 000	0	0,0
Norsvin, omstillings- og utviklingsprosjekter	1 800 000	0	0	0	
Norsk Duroc, ordinært avlsarbeid	9 000 000	9 300 000	9 300 000	0	0,0
Norsk Duroc, omstillings- og utviklingsprosjekter	2 000 000	0	0	0	
Scanpig/KLF	610 000	610 000	610 000	0	0,0
PreparePig	250 000		0	0	
Metanpasture	250 000	250 000	250 000	0	0,0
MetanHub	0	0	400 000	400 000	
Fremtidsfôr	0	0	100 000	100 000	
Hva kan bedre veterinærdekningen i distrikter	0	0	100 000	100 000	
Blåtunge	300 000	0	0	0	
Grønt forsamarbeid	100 000	0	0	0	
Diverse/uforutsett	0	600 000	0	-600 000	-100,0
Sum kvalitets- og avlsarbeid	41 994 000	39 564 000	39 564 000	0	0,0

¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2025

Landbruksdirektoratets vurdering

2025-budsjettene for faglige tiltak på kjøtt, egg og fjørfekjøtt ble vedtatt som en ramme. De fremlagte regnskapene viser at Animalia har holdt seg innenfor vedtatte budsjettrammer. For egg og fjørfekjøtt tilsvarer forbruket budsjettet for 2025, mens kjøtt har et underforbruk på 2,4 mill. kroner. Aktivitetene i 2025 er i samsvar med skisserte aktiviteter i budsjettene, med noen avvik mellom postene. Animalia har kommentert poster der det er avvik av betydning. Landbruksdirektoratet mener det er god overensstemmelse mellom regnskap og budsjett.

Animalia og markedsregulator har ansvaret for å følge opp bevilgningene som går til de ulike virksomhetene.

Animalia kan vise til et driftsresultat på 4,8 mill. kroner for 2025. Animalia har ikke anledning til å bygge egenkapital ved bruk av omsetningsavgiftsmidler. Revisor har kontrollert prosjektrengskapet for Animalias bruk av tildelte omsetningsavgiftsmidler, og bekrefter at disse er benyttet som regnskapsført i alle sektorer.

Landbruksdirektoratet har ingen øvrige merknader og anbefaler at det fremlagte regnskapet godkjennes.

Saksnr.: 20/26	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Melk - Regnskap for faglige tiltak 2025	Saksnr.: 26/8313-7

Beskrivelse

Tine SA søker om godkjenning av regnskap for midler fra fondet for omsetningsavgift på melk som er benyttet til faglige tiltak i 2025.

Geno	7 313 867
Norsk Sau og Geit	2 230 000
KOORIMP	493 000
Helsetjenesten for storfe	3 970 660

Regnskapene med revisorattestasjon viser at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines søknad.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Tine SA av 27. februar 2026.

Forslag til vedtak

Regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2025 godkjennes, og 14 007 527 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk. Midlene fordeles som følger:

Geno	7 313 867
Norsk Sau og Geit	2 230 000
KOORIMP	493 000
Helsetjenesten for storfe	3 970 660

Melk - Regnskap for faglige tiltak 2025

I brev av 27. februar 2026 fremmer Tine SA forslag om godkjenning av bruk av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak i 2025. Omsetningsrådet vedtok 11. desember 2024 og 6. februar 2025 budsjett over bruk av midler fra fondet for omsetningsavgift på melk i 2025 med en tildeling som følger:

	Budsjett
Geno	7 313 867
NSG	2 230 000
KOORIMP	493 000
Helsetjenesten for storfe	3 970 660
Sum	14 007 527

Forslaget innebærer bruk av midler som i budsjettvedtakene for 2025. Totalt beløp for faglige tiltak innenfor melkesektoren blir dermed 14 007 527.

Ifølge Tine viser regnskapene med revisorattestasjon at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett.

Geno

Geno hadde for 2025 fått bevilget 7 313 867 kroner fra omsetningsfondet fra melk og 3 134 000 kroner fra omsetningsfondet for kjøtt, totalt 10 447 867 kroner. Genos regnskap kommer det frem at Geno har brukt totalt 66 673 357 kroner på avlsfaglige tiltak i 2025.

Tabellen viser Genos totale regnskap for bruk av OR midler for avlsfaglige tiltak, samt budsjett og bruk av OR-midler for 2025.

Avlstiltak	Omsetningsmidler	Total kostnad
Forskning/utvikling	4 949 083	31 582 711
Sædproduksjon avtsokser	925 060	5 903 294
Økt bruk av hundyr i avlen	1 203 713	7 681 526
Karantenestasjon-smittesikring	160 570	1 024 679
Fenotypetest	2 552 699	16 290 117
Innsamling av fenotypedata	656 744	4 191 029
Total	10 447 869	66 673 356

Tilskuddet over omsetningsavgiften dekker 16 prosent av Genos totale kostnader. Geno har anvendt hele det bevilgede budsjettet i 2025.

Norsk Sau og Geit

Norsk Sau og Geit (NSG) ble bevilget 1 730 000 kroner fra omsetningsfondet for melk til avlsarbeidet på geit. I tillegg ble det utdelt 500 000 kroner til oppgradering av avlsdatabanken.

I omsetningsrådets vedtak 11. desember 2024 er det presisert at omsetningsmidler kun kan gis til avlsarbeid, og ikke til semin. NSGs regnskap for 2025 viser at midlene ikke har blitt brukt til semin. De totale kostnadene for avlsarbeidet på geit var i 2025 4 985 192 kroner. Fordelingen av omsetningsmidlene kommer frem av tabell nedenfor.

Landbruksdirektoratet

Avlstiltak	Søknad	Bevilget	Totale kostnader
Drift av avlsarbeid	1 300 000	1 300 000	
Gentesting	500 000	430 000	
Utviklingstiltak	500 000	500 000	
Total			4 070 980
Totalkostnad geiteavl			4 985 192

NSG mottok også 500 000 kroner til en oppgradering av avlsdatabanken. Det har blitt ansatt en seniorutvikler fra 1. september 2025. Den gamle og den nye avlsdatabanken vil måtte fungere parallelt i en overgangsperiode, og det vil derfor også være kostnader knyttet til drift av dagens løsning både i 2025 og videre i 2026. Den nyansatte utvikleren skal gradvis overta det eksterne firmaets oppgaver og redusere behovet for ekstern bistand over tid. Den nye avlsdatabanken er fortsatt ikke i drift.

KOORIMP

Omsetningsrådet innvilget i budsjettsøknaden 493 000 kroner i møte 11. desember 2024. Arbeidet i KOORIMP ledes av en styringsgruppe, og sekretariatet er underlagt Animalia. Prosjektregnskapet til KOORIMP er kontrollert av revisor.

De totale kostnadene i KOORIMP var i 2025 1 688 761 kroner. I tillegg til beløpet som ble bevilget fra omsetningsfondet for melk, ble det bevilget 1 149 160 kroner fra omsetningsfondet for kjøtt. Utover dette har KOORIMP hatt 119 206 kroner i salgsinntekter i 2025.

Følgende tabell viser KOORIMPs regnskap og budsjett for bruk av OR midler i 2025:

Inntekter	Regnskap 2025	Budsjett 2025
Salgsinntekter	119 206	114 585
Omsetningsavgift melk	493 000	493 000
Omsetningsavgift kjøtt	1 076 555	1 149 160
Sum inntekter	1 688 761	1 756 745
Kostnader		
Personal	1 343 603	1 387 445
Transport	255	-
Leie lokaler	55 451	64 328
Fremmede tjenester	123 983	146 383
Kontor	10 913	27 000
IKT	-	10 000
Reise	38 297	20 000
Annen drift	116 259	101 589
Sum kostnader	1 688 761	1 756 745
Resultat	0	0

Helsetjenesten for storfe

Helsetjenesten for storfe (HT) er underlagt Animalia og skal sikre en bærekraftig storfeproduksjon gjennom god dyrehelse, velferd og riktig legemiddelbruk.

Tabellen nedenfor viser regnskap for inntekter og kostnader i HT for 2025 sammenlignet med budsjett for 2025.

Inntekter	Regnskap 2025	Budsjett 2025	Differanse, budsjett og regnskap 2025	Differanse budsjett og regnskap 2025, i prosent
Salgsinntekter	523 958	506 100	17 858	3,53
Omsetningsavgift melk	3 970 660	3 970 660	-	-
Omsetningsavgift kjøtt	2 090 975	2 090 975	-	-
Sum inntekter	6 585 593	6 567 735	17 858	2,72
Kostnader				
Personal	2 357 659	2 334 044	23 615	1,01
Transport	1 918	-	1 918	
Leie lokaler	110 903	128 656	- 17 753	13,80
Fremmede tjenester	772 371	626 766	145 605	23,25
Kontor	789 015	250 000	539 015	215,60
IKT	140 665	195 077	- 54 412	27,90
Reise	51 764	150 000	- 98 236	65,49
Annen drift	2 353 242	2 870 447	- 517 205	18,02
Sum kostnader	6 577 537	6 554 990	22 547	0,34
Resultat	0	0		

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet vurderer at anvendelsen av midlene er i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, samt forutsetninger i budsjettvedtaket. Direktoratet anbefaler at regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2025 godkjennes.

Regnskap 2025 faglige tiltak i melkesektoren

	Regnskap
Geno	7 313 867
NSG	2 230 000
KOORIMP	493 000
Helsetjenesten for storfe	3 970 660
Sum	14 007 527

Landbruksdirektoratet viser til tabellen over og anbefaler at 14 007 368 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk med fordeling av midlene slik det kommer frem av tabellen.

Saksnr.: 21/26	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Korn - Regnskap for faglige tiltak 2025 - Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster 2025	Saksnr.: 20/75998 - 36

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget, i sak 101/24, 50 000 kroner til NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster». Prosjektet skulle se nærmere på produksjon av belgvekster, bl.a. økte avlinger, bedre kvalitet, kamp mot sykdommer i belgvekster, utvikle norske varianter av fadabønner og erter, samt kvalitetskrav til mat og fôr.

FKA bekrefter at prosjektet er gjennomført og finansiert som forutsatt i 2025.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Sluttapport fra NMBU.
Prosjektregnskap fra NMBU.

Forslag til vedtak

Regnskapet for NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster» godkjennes, og 50 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for faglige tiltak 2025 - Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster 2025

Omsetningsrådet fattet 11. desember 2024 i sak 101/24 følgende vedtak:

«Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak i 2025, inntil 50 000 kroner til prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster».»

Det ble stilt som forutsetning at prosjektet ble finansiert slik det framgår av prosjektbeskrivelsen i sak 114/20 (for hele prosjektperioden):

<i>Finansiering fra industrien</i>	<i>Bidrag i 1000 kr</i>	<i>Egeninnsats i 1000 kr</i>
Graminor	1000	4800
Felleskjøpet Agri Markedsregulator	200	80
Felleskjøpet Agri SA	200	
Norgesfôr AS	120	80
	1520	4960
Samlet verdi	6480	

Omsetningsrådet var i behandlingen av budsjettet for 2025, informert om at det også var innvilget finansiering på 1 320 000 kroner for hele fireårsperioden fra Graminor, Felleskjøpet Agri SA og Norgesfôr AS, i tillegg til 200 000 kr fra omsetningsavgiften, samt at det var budsjettet med en egeninnsats på 4 960 000 kroner i perioden.

Omsetningsrådets forutsetning for budsjettvedtaket var at prosjektet finansieres som fremlagt i prosjektbeskrivelsen.

FKA oversendt den 24. mars 2026 sluttrapport og prosjektrengnskap fra NMBU som dokumenterer at prosjektet har gått etter planen.

Landbruksdirektoratets vurdering

Både rapportene fra NMBU og statusoppdatering fra FKA, bekrefter at framdrift og ressursbruk har vært iht. forutsetningene. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Saksnr.: 22/26	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Korn - Regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2025 - Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner	Saksnr.: 21/39508 - 65

Beskrivelse

Omsetningsrådet har bevilget til faglige tiltak i 2025 inntil 400 000 kroner i støtte til «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner», samt 465 000 kroner til et prosjekt med siloprøver og baketester ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner. Samlet for 2025 utgjør dette inntil 865 000 kroner til Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.

Partnerskapet er et forpliktende samarbeid mellom alle aktører i verdikjeden og ble opprettet sommeren 2021. Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein skal øke bruken av norsk matkorn og planteprotein til mat.

Felleskjøpet Agri SA bekrefter at midlene er anvendt som forutsatt, og at prosjektet er finansiert som Omsetningsrådet forutsatte. Det er ikke et krav om revisorattestasjon. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Felleskjøpet Agri SA av 24.03.2026 med vedlegg (1) Regnskapsrapport Matkornpartnerskapet 2025 (2) Rapport - Kvalitetsprognoser mathvete en pilot 2025 (3) Rapport 2025 - Faglig tiltak - Analyse årets mathvetekvalitet (4) Evaluering av Kvalitetsprognoser mathvete (NOFIMA)

Forslag til vedtak

1. Regnskapet for prosjektet «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner», ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner, godkjennes, og 400 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

2. Regnskapet for prosjektet «Siloprøver og baketester», ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner, godkjennes, og 465 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Foreløpig

Korn - Regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2025 - Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner

Omsetningsrådet fattet 11. desember 2024 følgende vedtak:

Sak 102/24: «Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak i 2025 inntil 465 000 kroner til prosjektet med siloprøver og baketester, ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.»

Sak 103/24: «Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2025, inntil 400 000 kroner til prosjektet «Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.»

Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein har som mål å øke bruken av norsk matkorn og planteprotein til mat. Partnerskapet ledes av en styringsgruppe bestående av en representant fra følgende organisasjoner: Felleskjøpet Agri, Strand Unikorn, Fiskå Mølle, Norgesmøllene, Lantmannen Cerealia, TINE, YARA, Norges Bondelag, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, NHO Mat og Drikke, Baker- og Konditorbransjens landsforening (BKLF), NIBIO, NOFIMA, NMBU, Norsk landbruksrådgivning, Graminor, Eurofins, Orkla, NorgesGruppen, Coop og Rema 1000. Alle medlemmer i partnerskapet har forpliktet seg til et samarbeid ut 2026.

Partnerskapet har opprettet et eget forskningsutvalg bestående av NMBU, NIBIO og NOFIMA, hvor også Graminor har en sentral rolle med deltakelse når det er behov.

Tabellene under viser en samlet oversikt over inntekter og utgifter til Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner, og mathveteprosjektet med siloprøver og baketester. Samlede kostander for 2025 er høyere enn samlede mottatte omsetningsmidler. Summen på 412 161 kroner som er overført til 2026 er mindre enn inntekter fra andre kilder, og defineres derfor ikke som en del av omsetningsmidlene, som ikke er overførbare.

Inntekter 2025	
Overført fra 2024	332 301
Medlemsavgifter	561 000
Vedtak om omsetningsmidler til prosjektet Årets kvalitet	465 000
Vedtak om omsetningsmidler til drift av Matkornpartnerskapet	400 000
Totalt	1 758 301

Utgifter 2025	
Årets kvalitet	465 000
Personell	720 000
Utredninger/utvikling	50 830
Drift/møter/kommunikasjon	110 310
Totalt	1 346 140

Overføres til 2026 412 161

Ytterligere detaljer framgår av sak nummer 095/21. Framdrift, resultater og prosjektrengskap framgår av vedlagte prosjektrengskap med kommentarer fra Partnerskapet. Felleskjøpet Agri bekrefter at midlene er anvendt som forutsatt, og at prosjektet er finansiert som Omsetningsrådet forutsatte.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet vurderer at midlene som ble tildelt for 2025 er anvendt som forutsatt i Omsetningsrådets budsjettvedtak. Overførte midler til 2026 er på 412 161 kroner.

Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein opplyser at de er organisert som et prosjekt i Nofima og er en del av Nofimas regnskap. Etter forskrift om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §3-2 heter det at "Oppgaver som er basert på andre revisorattesterte oppgaver trenger ikke egen revisorattestering."

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Foreløpig

Saksnr.: 023/26	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt – Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2025	Saksnr.: 24/77502 - 9

Beskrivelse

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) har lagt frem regnskap for 2025 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet for egg og kjøtt/fjørfekjøtt. Regnskapet viser et samlet forbruk på 79 376 860 kroner, som gir et totalt underforbruk på 33 140 kroner sammenlignet med budsjett. Regnskapet er godkjent av Bransjestyret og Norturas konsernstyre. Regnskapet er revisorbekreftet.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra OEK datert 25. februar 2026

Forslag til vedtak

1. Regnskapet over opplysningsvirksomhet for kjøtt, egg og fjørfekjøtt for 2025 i regi av Opplysningskontoret for egg og kjøtt godkjennes.
2. Det utbetales 49 492 008 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.
3. Det utbetales 12 907 926 kroner fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.
4. Det utbetales 16 976 926 kroner fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt – Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2025

Innledning

I brev av 25. februar 2026 har Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) levert regnskap som viser bruk av midler fra fondene for omsetningsavgift i 2025. Regnskapet er revisorattestert. Bransjestyret for OEK/Matprat og Norturas konsernstyre godkjente regnskapet henholdsvis 10. og 12. februar 2026.

I desember 2024 godkjente Omsetningsrådet OEKs budsjett for 2025 med en totalramme på inntil 79 410 000 kroner, ref. sak 104/24. Regnskapet for OEK viser at samlet forbruk i 2025 var på 79 376 860 kroner, som er 33 140 kroner under tildelingen fra Omsetningsrådet.

OEK har i dag tre budsjetttrammer fra Omsetningsrådet å forholde seg til. Midlene til opplysningsvirksomhet har siden 2007 blitt gitt som en rammebevilgning. Det er ikke spesifikke krav til detaljering. De må imidlertid ligge innenfor rammen for alle disse, da overforbruk i en sektor ikke kan kompenseres med underforbruk i en annen. Dette er ivare tatt av OEK i 2025.

OEK finansieres av de norske kjøtt- og eggprodusentene, gjennom Omsetningsrådets fond for egg, kjøtt og fjørfekjøtt. I tillegg mottar OEK finansiering fra den norske kornbonden, fra et utvalg aktører i brød- og bakeribransjen, samt midler for Markedsutvalget for rein og Norges Birøkterlag, for å utføre avtalebasert opplysningsarbeid for henholdsvis brød og korn, reinsdyrkjøtt og honning. Oppgavene for de avtalebaserte aktivitetene rapporteres separat og er ikke inkludert i regnskapsoppgaven fra OEK.

Tabellen nedenfor oppsummerer fordelingen på fond for egg, kjøtt og fjørfekjøtt.

OEKs regnskap og budsjett for 2025 fordelt på de tre fondene

Fond	Budsjett 2025	Regnskap 2025	Avvik kroner
Fond kjøtt	49 500 000	49 492 008	7 992
Fond fjørfe	17 000 000	16 976 926	23 074
Fond egg	12 910 000	12 907 926	2 074
Totalt OEK	79 410 000	79 376 860	33 140

Årsrapporter

Vi viser til årsrapportene i lenkene under, som fører til et utvalg visuelle fremstillinger av noe av det OEK/Matprat har gjort i 2025, både per råvare og generelt på tvers av råvarene. Dette er et tillegg til den samlede årsrapporten, for å vise frem årets produksjon av innhold, og hvilke temaer og stykningsdeler som har hatt fokus i kommunikasjon og generisk markedsføring i løpet av året. For å se rapportene trenger man en profil på Matprat og tilgang til bransjesidene. Klikk på en av lenkene og følg fremgangsmåten.

Årsrapport lam/sau: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2025/lam-og-sau/>

Årsrapport svin: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2025/svin/>

Årsrapport storfe: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2025/storfe/>

Årsrapport egg: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2025/egg/>

Årsrapport kylling og kalkun: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2025/kylling-og-kalkun/>

Formål og strategi

OEK bruker generisk og merkenøytral markedsføring av norskprodusert egg og kjøtt for å oppnå hovedmålet sitt, som er:

«OEK skal bidra til å sikre avsetningen av, og øke verdiskapingen for, egg og kjøtt fra den norske bonden»

I krevende markedssituasjoner setter OEK inn målrettede tiltak for å balansere tilbud og etterspørsel. Samtidig jobber OEK langsiktig med å bygge omdømme, tillit og preferanse for norsk egg- og kjøtt.

OEK skriver at de skal gi inspirasjon og bygge kunnskap om norske råvarer generelt og egg og kjøtt spesielt innen følgende tre temaer:

- råvarekunnskap, mat og matlaging
- ernæring og kosthold
- bærekraftig kosthold og matproduksjon

OEK skriver at den løpende generiske markedsføringen, sammen med de kortsiktige markedsregulerende tiltakene og det langsiktige omdømmebyggende arbeidet henger tett sammen. Kortsiktige tiltak for å balansere markedet legger grunnlaget for langsiktig omdømmebygging, mens et sterkt omdømme gjør det enklere å håndtere svingninger i markedet. OEK prioriterer tiltak som gir størst effekt av midlene for den enkelte råvare.

Innen områder hvor OEK besitter ekspertise, er virksomheten en faglig premissgiver i samfunnsdebatten. I tillegg skriver OEK at de er en kunnskapsleverandør for bransjen på de samme områdene. All kommunikasjonen fra OEK bygger på solid kunnskap innen en rekke fagområder, og tiltak baseres på grundige analyser.

Organisering

Besparelsene som OEK igangsatte høsten 2024, ble i hovedsak gjort gjennom organisasjonsmessige omstillinger. Ved utgangen av 2025 hadde OEK 25 ansatte i faste stillinger fordelt på 24,4 årsverk. Dette er en reduksjon fra 30,3 årsverk per 1. januar 2025. OEK har ansatt én person fra 1. februar 2026 og ytterligere en ny stilling skal rekrutteres i starten av 2026.

OEKs organisasjon var i slutten av 2025 delt inn i tre avdelinger, i tillegg til ledelse og stab. Arbeid med en mer hensiktsmessig intern organisering er fullført og vil tre i kraft fra og med 1. februar 2026.

Bransjestyret er OEKs styrende organ. Bransjestyret skal:

- behandle og innstille overfor Nortura forslag til budsjett og regnskap gjeldene omsetningsavgiftsmidler for rødt kjøtt (svin, storfe og sau/lam) og egg
- behandle og innstille overfor Nortura forslag til budsjett og regnskap for aktivitet finansiert av andre kilder/kunder
- behandle og innstille overfor Omsetningsrådet forslag til budsjett og regnskap gjeldene omsetningsrådsmidler for sektoren fjørfekjøtt

Revidert strategi og tilhørende mål

OEK har i 2025 fokusert på å styrke sin rolle som kunnskapsbasert aktør på vegne av norske egg- og kjøttproduserende bønder, norsk matproduksjon og norsk landbruk. Virksomheten

har jobbet strategisk og langsiktig med generisk og merkenøytral kommunikasjon for å bygge kunnskap, tillit og preferanse til norskprodusert egg- og kjøtt. Dette arbeidet har OEK gjort gjennom helhetlig kommunikasjon knyttet til råvarekunnskap, mat og matkunnskap, ernæring, kosthold og helse, samt bærekraftig matproduksjon. Samtidig har OEK bidratt til markedsbalanse i utfordrende markedssituasjoner gjennom direkte markedspåvirkende tiltak som støtter opp under det langsiktige omdømmebyggende arbeidet.

OEK skriver at deres strategiarbeid bygger på kunnskap og solid innsikt, tydelige prioriteringer og bevisste valg. Hensikt er å nå både kortsiktige og langsiktige målsettinger på en kostnadseffektiv måte. Strategien til OEK legger til grunn at ressursene brukes der de gir størst effekt, og at organisasjonen opprettholder en god balanse mellom langsiktige ambisjoner og gjennomføringsevne i dag. En slik dynamisk strategi, innebærer at strategi justeres og tilpasses fortløpende til de enhver tid gjeldende rammevilkår og utfordringer, innenfor hoveddrammene og i samsvar med OEKs formål og virksomhetsidé. Dette krever fleksibilitet, planlegging og effektiv gjennomføring, samt evnen til å avslutte satsinger som ikke lenger styrker formålet. OEK skal prioritere tiltak som gir størst effekt for omdømmet og etterspørselen etter norske råvarer, både på kort og lang sikt.

OEK har gjennomført en rekke besparelser i 2025 etter at deres budsjetttramme, etter vedtak i Omsetningsrådet, ble redusert fra 84,78 mill. kroner for 2024 til 79,41 mill. kroner for 2025. I tillegg ble en revidert strategi for 2025 behandlet i OEKs bransjestyre i begynnelsen av 2025. I denne hadde OEK gjort nøye vurderinger av hvilke områder, satsinger og kompetanse som var kritiske for at OEK skulle kunne oppfylle sin rolle og nå sitt formål i et økonomisk krevende år.

De største besparelsene gjorde OEK gjennom organisasjonsmessige omstillinger. I tillegg gjennomførte OEK nødvendige effektiviseringstiltak knyttet til drift, kutt av kostnader, samt tydeliggjøring av organisasjonens prioriteringer gjennom revidert strategi. Til sammen førte disse tiltakene til at OEK arbeidet solid og målrettet gjennom året.

OEK skriver at det er gjennom merkevaren Matprat at de per i dag mest kostnadseffektivt når virksomhetens formål. Med reduksjon i budsjett og revidert strategi for 2025 var administrasjonens primære fokus derfor å opprettholde (eller i størst mulig grad motvirke tap av) merkevarens posisjon og omdømme i storsamfunnet i et økonomisk krevende år.

Med bakgrunn i revidert strategi ble også OEKs opprinnelige mål for 2025, behandlet i Omsetningsrådet i 11. desember 2024, sak 104/24, revidert. Under følger tabeller med henholdsvis opprinnelige mål og reviderte mål for 2025.

Opprinnelige hovedmål og KPI-er for 2025, behandlet i Omsetningsrådets møte 11. desember 2024, sak 104/24:

Formål: å bidra til å sikre avsetningen av, og øke verdiskapingen for, egg og kjøtt fra den norske bonden.			
Hovedmål 1.	Hovedmål 2.	Hovedmål 3.	Hovedmål 4.
MP skal være den foretrukne kilden til kunnskap om mat og matproduksjon hos norske forbrukere	MP skal styrke omdømmeindexen vi måler for norsk landbruk og matproduksjon (indeks som består av forbrukerholdning til sunnhet, bærekraft, dyrevelferd m.m.)	MP s merkevare skal være i top 5 mest foretrukne merkevarer i Kantars undersøkelse.	Den foretrukne leverandøren av analyse/kunnskap, av generisk kommunikasjon og markedsføring for aktører innen norsk landbruk eller relevant tilknyttet norsk matproduksjon
KPIer:	KPIer:	KPIer:	KPIer:
65 % av norske forbrukere oppgir at MatPrat er den foretrukne kilden til informasjon om mat og hvordan norsk matproduksjon foregår	At 70% av forbrukerne i Norge oppfatter at et bærekraftig kosthold inkluderer norsk kjøtt og egg	Oppnå total uhjelpen kjennskap til MatPrat på 70% (eksempel: Nevn en merkevare som tilbyr matinspirasjon, etc)	Utvikle og tilby en diversifisert portfolio av nye produkter og tjenester som er relevante, nyttige og verdiskapende for bransjen og aktører knyttet til norsk landbruk
Trafikkmål: 1. Minimum 58 millioner økter for matprat.no. 2. Minimum 150 000 timer konsumert videoinnhold fordelt på egne og forfjente videoplattformer, som Youtube, Meta, Snapchat og WebTV og matprat.no.	At 70% av forbrukerne opplever at norsk egg og kjøtt er kilder til viktige næringsstoffer	Oppnå at 70 % av brukerne i MatPrats målgruppe 15-40 bruker MatPrats produkter eller tjenester 1 gang i uke eller oftere	Etablere tettere relasjon og samarbeide med relevante aktører i norsk landbruk. Realisere en ny kunde i 2025 utover dagens kunder
Økt Share of voice fra 2024 nivå dvs. for ernæring +10% og for bærekraft +10 og opprettholde 2024 nivå for dyrevelferd	At 75 % av norske forbrukere har en oppfatning av at dyrevelferden generelt er god i norsk husdyrproduksjon.	Omdømmeindeks til MP: 75% vurderer MatPrat sitt generelle omdømme som godt eller bedre (sammensatt index av hvordan forbrukeren opplever MP når det gjelder tilgjengelighet, brukervennlighet, etisk, inspirerende, troverdig etc)	Sikre eksterne oppdrag tilsvarende (minimum 15 millioner i 2025 og 18 millioner i 2026) fra eksterne kilder og relevante samarbeidspartnere. Disse ekstraresursene skal utover kostnadsdekning for utførte oppdrag generere midler til MatPrats kjernevirksomhet.

Foreløpelig

Reviderte hovedmål og KPI-er behandlet i OEKs bransjestyre 05. februar 2025, og som OEK har styrt etter i 2025. Resultater for året er markert i grønn skrift.

Formål: å bidra til å sikre avsetningen av, og øke verdiskapingen for, egg og kjøtt fra den norske bonden		
REVIDERT MÅL	REVIDERT MÅL	REVIDERT MÅL
Hovedmål 1	Hovedmål 2	Hovedmål 3
Matprat skal være den foretrukne kilden til kunnskap om mat og matproduksjon hos norske forbrukere	Matprat skal styrke omdømmet vi måler for norsk landbruk og norsk matproduksjon	Matprat skal styrke sin merkevareposisjon blant norske forbrukere
KPI-er:	KPI-er:	KPI-er:
1. 45 % av norske forbrukere skal foretrekke Matprat blant aktører som tilbyr tips, oppskrifter og informasjon om matlaging Resultat 2025: 39 %	At 70 % av forbrukerne i Norge oppfatter at et bærekraftig kosthold inkluderer norsk kjøtt og egg Resultat 2025: 76 %	Matprat skal score minimum 70 poeng totalt i Kantars årlige omdømmebarometer. Resultat 2025: 69 poeng
2. 20 % skal oppgi Matprat som den foretrukne kilden til informasjon om hvordan norsk matproduksjon foregår. Resultat 2025: 18 %		
Trafikkmål: Minimum 63 millioner økter for matprat.no. Resultat 2025: 84 705 948	At 70 % av forbrukerne opplever at norsk egg og kjøtt er kilder til viktige næringsstoffer Resultat 2025: 62 %	Oppnå total uhjulpen kjennskap til Matprat på 70 % (In mind) Resultat 2025: 67 %
Økt Share of voice fra 2024 nivå dvs. for ernæring +10 % og for bærekraft +10 % Resultat 2025: +20 % for ernæring og -33 % for bærekraft		25 % skal oppgi at de bruker oppskrifter fra matprat.no ukentlig i forbindelse med matlaging. Resultat 2025: 20 %
		Omdømmeindeks til Matprat: 75 % vurderer Matprat sitt generelle omdømme som godt eller bedre (sammensatt indeks av hvordan forbrukeren opplever Matprat når det gjelder tilgjengelighet, brukervennlighet, inspirerende, troverdig etc.) Resultat 2025: 72 %

Kommentarer til regnskapet for OEK i 2025

OEK har i 2025, som tidligere år, hatt tre separate budsjetter knyttet til de tre ulike fondene for kjøtt, egg og fjørfekjøtt.

OEK skriver at de aller fleste av deres aktiviteter har basis i og relevans for mer enn én type råvare, og de fleste av aktivitetene er ikke alene råvare- og markedsituasjonsdrevet, men også basert på omdømme og forbrukerbehov, for å håndtere omdømmemessige behov og dekke forbrukernes totale behov. Det betyr at det ikke er mange satsinger og tiltak i OEK som kun dreier seg om ett enkelt kjøttslag alene.

OEK avstemmer imidlertid av kostnadene slik at aktiviteter og satsninger reflekterer det bidrag de forskjellige dyreslagene har i form av fondsfinansieringen. Felleskostnader som for eksempel administrasjonskostnader plasseres etter samme fordelingsnøkkel, basert på størrelsen på de respektive fondene.

I tabellen nedenfor er en oversikt over kostnadene fordelt på poster og fond.

Budsjett og regnskap for OEK 2025, totalt og per fond (i kroner)

	Regnskap per fond						
	Resultat	Budsjett 2025	Kjøtt	Fjørfe	Egg	Avvik kroner	Avvik %
Administrasjon/Drift	34 918 049	37 230 000	21 766 067	7 475 215	5 676 766	-2 311 951	-6
Lønn og personalkostnader	28 682 386	30 680 000	17 879 084	6 140 292	4 663 010	-1 997 614	-7
Husleie/felleskostnader	5 033 665	4 750 000	3 137 721	1 077 601	818 343	283 665	6
Utviklingskostnader	418 015	1 000 000	260 568	89 488	67 958	-581 985	-58
Kompetanseutvikling/reiser	783 983	800 000	488 693	167 834	127 455	-16 017	-2
Konseptutvikling, produksjon og marketing	32 361 106	30 380 000	20 023 029	7 014 613	5 323 464	1 981 106	7
Kjøp av tjenester	36 626	820 000	22 831	7 841	5 954	-783 374	-96
Mediekjøp	20 984 671	20 000 000	12 519 609	4 603 343	3 861 718	984 671	5
Produksjonskostnader	10 849 075	8 800 000	7 166 246	2 302 698	1 380 131	2 049 075	23
Utviklingskostnader	368 224	600 000	236 127	75 556	56 541	-231 776	-39
Driftsmidler/vareforbruk	122 509	160 000	78 216	25 175	19 118	-37 491	-23
Kommunikasjon og samfunnskontakt	4 916 923	5 000 000	3 064 105	1 042 311	810 507	-83 077	-2
Effekt/resultatmåling	1 610 178	1 000 000	1 031 949	328 649	249 580	610 178	61
Ekstern kommunikasjon	1 594 949	2 200 000	965 113	347 203	282 634	-605 051	-28
Innsikt/analyser	1 711 796	1 800 000	1 067 043	366 459	278 294	-88 204	-5
Samfunnsaktør	4 832 347	4 000 000	3 174 916	942 037	715 394	832 347	21
Utredninger og kjøp av tjenester	2 620 895	2 000 000	1 636 968	559 236	424 691	620 895	31
Fou-prosjekt og kunnskapsinnhenting	2 211 452	2 000 000	1 537 948	382 801	290 703	211 452	11
Digitalt	2 348 435	2 800 000	1 463 891	502 750	381 794	-451 565	-16
Totalsum	79 376 860	79 410 000	49 492 008	16 976 926	12 907 926	-33 140	3

Det totale forbruket til OEK for 2025 er 33 140 kroner under budsjett. Det har imidlertid blitt gjort noen endringer innad i budsjettet i de forskjellige postene og dette er forklart under.

Lønnskostnader

OEKs regnskap viser at lønnskostnadene er ca. 2 mill. kroner lavere enn budsjettet. OEK forklarer avviket med i hovedsak den planlagte rekrutteringen innen KI-utvikling og at eksternt finansierte prosjekter ikke ble gjennomført i perioden. I tillegg var det besparelser i forbindelse med omstillingsprosessen som pågikk gjennom året og at noen utgiftsposter knyttet til omstilling ble bokført i 2024.

Husleie og felleskostnader/IT

Regnskapet viser et merforbruk på rundt 280 000 kroner for husleie og felleskostnader sammenlignet med budsjett. OEK opplyser at dette knytter seg hovedsakelig til økte kostnader for kjøp av IT-tjenester.

Intern omdisponering av budsjettmidler

OEK har gjennomført interne omdisponeringer i budsjettet for i størst mulig grad å prioritere aktiviteter som er vurdert som mest sentrale sett opp mot virksomhetens mål og formål, herunder kampanjer, produksjon og markedsrelaterte tiltak.

1. *Produksjonskostnader*

OEKs produksjonskostnader ligger ca. 2 mill. kroner over budsjett. OEK skriver at avviket skyldes økt omfang i produksjon av videoinnhold og film knyttet til kampanjer.

2. *Mediekjøp*

Kostnader knyttet til mediekjøp er rundt 1 mill. kroner høyere enn budsjettet. OEK opplyser at økningen er relatert til styrking av markedsføringsaktiviteter.

3. *Analyse, innsikt og utredninger*

Områdene effekt- og resultatmåling, innsikt og analyse, samt utredninger og kunnskapsinnhenting har også hatt høyere kostnader enn budsjettet. OEK opplyser at dette skyldes økt innsats for å bidra med relevant og oppdatert kunnskap og innsikt som grunnlag for både egen organisasjon og til bransjen.

Kortsiktige tiltak

Midler til markedsregulerende, kortsiktige tiltak har til hensikt å være direkte kjøpsutløpende for å bidra til å balansere overskuddslagre eller løse andre kortsiktige markedsutfordringer. Det vises til behandlingen av budsjettet for 2021 hvor prinsippet om 0-15 prosent av midlene til kortsiktige tiltak ble slått fast.

For 2025 vedtok OR, sak 104/24, at det skulle avsettes midler til kortsiktige tiltak på opptil 3,96 mill. kroner for 2025 fra fondet for kjøtt. Ut fra OEKs dialog med Norsk egg- og kjøptråvare (NOEK) ble midlene avsatt til å bedre overskuddet av storfe i 2025. Disse ble benyttet til ulike salgsløsende aktiviteter; både organiske og betalte. I fire av de fem større kampanjeaktivitetene som OEK kjørte for året var storfe prioritert råvare. I kostholdskonseptene knyttet til rødt kjøtt var storfe råvaren i fokus for hele kampanjeaktivitetene. Ut fra markedsbalansehensyn gjorde OEK et mindre kortsiktig tiltak på sau høsten 2025. Oversikt over bevilgningen til kortsiktige tiltak er i samsvar med regnskapet. Alt vist i tabeller under.

Oversikt over kortsiktige og langsiktige markedsaktiviteter budsjettet for 2025

	Storfe/svin/småfe	Kylling/kalkun	Egg	Sum
Basisaktivitet (langsiktig)	45 540 000	17 000 000	12 910 000	75 450 000
Markedsavhengig aktivitet (kortsiktig)	3 960 000	0	0	3 960 000
Totalt budsjett 2025	49 500 000	17 000 000	12 910 000	79 410 000

Oversikt over budsjett og regnskap 2025 for kortsiktige og langsiktige tiltak innenfor kjøttfondet

Fordeling kortsiktige tiltak kjøttslag innenfor fond kjøtt:	Budsjett (kr)	Kort sikt (kr)	Regnskap (kr)	Regnskap (kort sikt, kr)
Svin	26 500 000	-	26 495 721	-
Storfe	18 500 000	3 960 000	18 497 013	3 960 036
Lam	4 500 000	-	4 499 273	-
Sum	49 500 000	3 960 000	49 492 007	3 960 036

Regnskap og budsjett for de kortsiktige tiltakene på storfe i 2025

	Regnskap	Budsjett	Avvik kroner	Avvik %
Administrasjon/Drift	576 562	1 600 000	- 1 023 438	-64
Lønn og personalkostnader	325 440	1 400 000	- 1 074 560	-77
Husleie/felleskostnader	251 122	200 000	51 122	26
Konseptutvikling, produksjon og marketing	3 383 474	2 300 000	1 083 474	47
Kjøp av tjenester	-	60 000	- 60 000	-100
Mediekjøp	3 383 474	1 600 000	1 783 474	111
Produksjonskostnader	-	640 000	- 640 000	-100
Digital	-	60 000	- 60 000	-100
Totalsum	3 960 036	3 960 000	36	0

Overordnede resultater

OEK opplyser om at resultat- og effektmåling i 2025 har blitt utført gjennom følgende aktiviteter: kampanjemålinger, Matprats merkevaretracker, prosjektet «Effektmåling av Matprats generiske markedsføring», trafikktall i Google Analytics, Kantars Omdømmebarometer, samt gjennom diverse forbrukerundersøkelser.

KPI (hovedmål)	Mål	2024	2025
Uhjulpen kjennskap (InMind)	70 %	65 %	67 %
Preferanse matinspirasjon	45 %	35 %	39 %
Preferanse informasjon om matproduksjon	20 %	18 %	18 %
Et bærekraftig kosthold inkluderer norsk kjøtt og egg	70 %	-	76 %
Norsk kjøtt og norske egg er kilder til viktige næringsstoffer (index)	70 %	-	62 %
Bruk av matprat.no til matlaging ukentlig	25 %	20 %	20 %
Omdømme Matprat (index)	75 %	71 %	72 %
Sekundær-KPI-er			
Er inspirerende	70 %	46 %	48 %
Har et (svært) godt inntrykk av Matprat	75 %	74 %	75 %
Nytteverdi	65 %	65 %	66 %
Brukervennlighet	85 %	84 %	84 %
Tilgjengelighet	70 %	75 %	76 %
Troverdighet – Dyrevelferd	35 %	20 %	19 %
Troverdighet – Helse og ernæring	50 %	47 %	48 %
Troverdighet – Klima/miljø	35 %	23 %	22 %
Troverdighet – Kilde til informasjon om mat og matlaging	70 %	78 %	79 %

Innsikt og analyse

Hovedgrunnlaget for OEKs innsiktsarbeid i 2025 ble dannet av fire større forbrukerundersøkelser; «Dyrevelferd – forbrukerholdninger», «Kosthold og dietter», «Den norske matkulturen» og «Nordmenns kjøttadferd» («Kjøtt-tracker»).

OEKs årlige juleundersøkelse er en egen innsiktspillar for PR-arbeid i løpet av en av de viktigste sesongene for norsk kjøtt og egg. I tillegg har OEK gjennomført adhoc-undersøkelser om forbrukernes kjennskap til metanhemmere, samt flere andre mindre undersøkelser som OEKs eget forbrukerpanel hos Opinion AS.

Forbrukerkommunikasjon

I 2025 opprettholdt OEK en kostnadseffektiv tilnærming til innholdsproduksjon og -markedsføring, med målsetning om å sikre posisjon som en av de ledende aktørene innen mat, matinspirasjon og matkunnskap. Organisk innholdsmarkedsføring og betalte kampanjer innen mat, ernæring og bærekraft i alle OEKs kanaler hadde til hensikt å levere innhold som oppleves som inspirerende, lærerikt og nyttig for forbruker. OEKs forbrukerkommunikasjon skal bidra til å skape preferanse og bygge omdømme for norsk egg og kjøtt, i tillegg til å være merkevarebyggende for Matprat. OEK skriver at innholdet og markedsaktivitetene var tilpasset sesonger, trender, forbrukeratferd og markedsbehov.

Gjennom året gikk fem større kampanjekonsepter som betalte medieaktiviteter i digitale kanaler: Mat fra Matprat, Zingko sau gris kylling ku, Grill, Smak på høsten og Jul. To av de nevnte konseptene inkluderte ernærings- og kostholdsaktiviteter med fokus på rødt kjøtt og jern. Mat fra Matprat hadde som målsetning å bygge preferanse for norskprodusert egg og kjøtt i kostholdet, samt sikre Matprats merkevareposisjon, mens Zingko sau gris kylling ku var et omdømmebyggende konsept tilpasset en yngre målgruppe og som ga innblikk i hvordan ulike husdyrproduksjonene foregår.

Forbrukerkommunikasjon – ernæring, kosthold og helse

OEK har utarbeidet et faglig solid og strategisk fundament for kommunikasjon om ernæring, kosthold og helse. OEK opplyser om at store deler av eksisterende innhold knyttet til området har blitt revidert. Gjennom året har det vært flere uttak om kosthold med særlig fokus på rødt kjøtt.

Forbrukerkommunikasjon – bærekraftig matproduksjon

OEK har produsert et bredt spekter av filmer, bilder, artikler, podkaster, samt innhold til sosiale medier. Innholdet er ment å bidra til økt innsikt og kunnskap blant forbrukere om norsk ressursgrunnlag for matproduksjon, husdyras rolle i norsk matsystem og for nasjonal matsikkerhet og beredskap.

OEK skriver at de er i gang med å etablere rutiner for samarbeid med Animalia knyttet til forbrukerkommunikasjon på husdyrproduksjon- og dyrevelferdsområdet.

Tabellene nedenfor viser tall som beskriver omfanget av trafikk på OEKs kommunikasjonsplattformer:

Kommunikasjons-plattform	Resultater 2024	Resultater 2025	Endring %
matprat.no	71 000 000 økter*	84 705 948 økter	19,30 %
matstart.no	759 060 økter	418 465 økter	-30,80 %
matopedia.no	426 016 økter	295 686 økter	-29,87 %
Facebook	235 789 følgere	237 126 følgere	0,57 %
Instagram: Matprat	116 593 følgere	131 820 følgere	13,06 %
Instagram: Praten bak maten	499 følgere	1397 følgere	179 %
Instagram: Brødristeren	33 000 følgere	32 419 følgere	-1,76 %
Snapchat	4771 følgere	7 279 følgere	52,57 %
YouTube	75 500 timer sett	207 300 timer sett	174,57 %
TikTok	-	4329 følgere	NY
Matprat-podden	84 500 avspillinger	84 222 avspillinger	-3 %

*med estimert tappt trafikk

Sidevisninger per råvare på matprat.no i 2025, sett opp mot fjoråret:

Råvare	Resultater 2024	Resultater 2025	Endring %
Egg	25 496 821 visninger	34 884 996 visninger	36,82 %
Svin	11 844 916 visninger	15 557 763 visninger	31,35 %
Storfe	8 183 150 visninger	10 429 101 visninger	27,45 %
Lam	5 311 702 visninger	6 967 212 visninger	31,17 %
Kylling	6 217 310 visninger	8 574 094 visninger	37,91 %
Kalkun	1 670 532 visninger	2 436 319 visninger	45,82 %
Reinsdyrkjøtt	1 829 589 visninger	1 972 432 visninger	7,81 %
Korn	32 251 185 visninger	42 051 513 visninger	30,39 %

Kommunikasjon i fortjente medier

OEK/Matprat opprettholdt en tydelig tilstedeværelse i redaksjonelle medier gjennom 2025, med 628 medieoppslag og en samlet potensiell rekkevidde på 66,9 millioner. Sistnevnte er en økning på 6,3 prosent fra året før. OEK skriver at aktivitetene omfattet jevnlig innslag på TV2s God Morgen Norge, en innholdsrik radioserie på NRK P2, og bred dekning av egne undersøkelser og pressemeldinger i riksmidier, fagpresse og lokalaviser. Særlig juleundersøkelsen og OEKs jernkampanje i juni ga god uttelling, med høy spredning via NTB og oppfølgingssaker i flere redaksjoner.

Trafikk og søk

Matprat.no oppnådde totalt 84 705 948 økter i 2025. Det er en trafikkøkning på 19,30 prosent i 2025 sammenlignet med året før. OEK skriver at dette illustrerer at de så langt har håndtert omveltningene knyttet til KI-søk på en god måte. OEK har prioritert teknisk tilpasning for å sikre at innholdet forblir synlig i KI-modeller som ChatGPT og Gemini. OEK opplyser at de i 2026 vil se på nye målemetoder for å opprettholde markedsposisjon i et søkelandskap i stadig endring.

Digitalutvikling, data og KI

OEK skriver at de har gjennomført en omfattende digital utvikling og modernisering av sine tjenester og plattformer. Arbeidet har inkludert både tekniske forbedringer, styrking av merkevaren og økt fokus på brukeropplevelse, effektivitet og datadrevne løsninger. OEK har tilpasset seg nye krav og gjennomført en rekke kostnadsbesparende tiltak, samtidig som det er lagt et solid grunnlag for videre innovasjon og digital vekst.

Forskning, faglige utredninger og høringsinnspill

OEK opplyser om at de har lagt ned betydelige ressurser i sentrale prosesser av høy relevans for norsk mat- og landbrukssektor knyttet til ernæring, bærekraft og fremtidige matsystemer. Arbeidet til OEK har bestått av faglige gjennomganger, utredninger, bransjedialog, seminarer og offentlige høringsinnspill. Målsetningen til OEK har vært å bidra til å styrke den faglige kvaliteten i beslutningsgrunnlag og å synliggjøre konsekvenser for norsk matproduksjon og kosthold. OEK nevner spesielt arbeid med Meld. St. 25 (2024-2025): Klimamelding 2035 – på vei mot lavutslippssamfunnet, Matsystemutvalget og The EAT-Lancet Commission on healthy, sustainable, and just food systems.

Interessentdialog og bransjekontakt

OEK har prioritert styrket dialog, samhandling og samarbeid med egen bransje. Deling av OEKs kunnskap og innsikt har blitt gjort gjennom deltakelse i ulike arbeidsgrupper, faglige innlegg på bransjemøter, -seminarer og -konferanser, løpende informasjonsutveksling og dialog med ulike bransjeaktører på relevante områder, økt produksjon av innhold til OEKs bransjeside, samt utarbeidelse av innhold til diverse bransjeblader.

OEK opplyser om at de i tillegg har fortsatt med å ha et aktivt internasjonalt engasjement i International Meat Secretariat (IMS). Dette har gitt OEK tilgang til faglige nettverk og arenaer for dialog om ernæring, bærekraft og matsystemutvikling på tvers av land. Gjennom faglige bidrag, deltakelse på internasjonale konferanser og samarbeid har OEK bidratt til å fremme kunnskapsbaserte perspektiver av relevans for norsk bransje. Fram til november ledet OEK organisasjonens ernæringskomité. OEK skriver at deltakelse i IMS sitt styrende organ gir samtidig mulighet til å følge og bidra faglig i internasjonale prosesser og saker som også har eller kan få betydning nasjonalt.

Bransjesiden

OEKs bransjeside på matprat.no har blitt videreutviklet gjennom 2025 med kontinuerlig innholdsproduksjon og jevnlig utsending av nyhetsbrev. Dette har vært et av tiltakene med mål om økt deling av kunnskap og innsikt som OEK besitter og som er av høy relevans for egg- og kjøttbransjen.

Samarbeidsprosjekter og -avtaler

Animalia

OEK har videreført sitt samarbeidet med Animalia knyttet til strategisk kommunikasjon på områdene ernæring, bærekraft og dyrevelferd i 2025. OEK skriver at de gjennom ulike tiltak sikrer kontinuerlig kunnskaps- og innsiktsdeling og samhandling mellom virksomhetene. OEK og Animalia har også satt i gang et samarbeid på dyrevelferdsområdet.

Opplysningsvirksomhet for brød og korn

I 2021 inngikk Opplysningskontoret for brød og korn (OBK) ved Felleskjøpet Agri SA og OEK en avtale om kjøp av merkenøytral opplysningsvirksomhet om brød og korn. Nåværende avtale gjelder til og med 2026.

Avtalen regulerer hvordan samarbeidet skal skje, og at OBKs formål og målsettinger videreføres. OEK skriver at det er Markedsrådet for brød og korn som har overordnet ansvar for å sette mål og strategi for «brød og korn»-området i OEKs arbeid og kanaler. OEK er ansvarlig for utarbeidelse av handlingsplan og iverksetting av tiltak med basis i fastsatt

strategi og mål. OBK leverer egen års- og regnskapsrapport, hvor det redegjøres for aktiviteter og tiltak.

Matopedia

Læreverket Matopedia for mat- og helsefag i grunnskolen har de siste årene vært et samarbeidsprosjekt mellom OEK, Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (OFM) og opplysningsvirksomhet for brød og korn (OBK). OEK oppdaterte nettsiden med årsplaner for inneværende skoleår ved skolestart høsten 2025.

I tråd med vedtak i OEKs bransjestyre i 2024, var 2025 siste driftsår for Matopedia. OEK varslet alle registrerte brukere våren 2025 om den vedtatte avviklingen gjennom nyhetsbrev og artikler på nettsiden. OEK tilrettela for at lærere kunne hente ut innhold til videre bruk ut skoleåret 2025/2026. Årsakene til beslutning om avvikling er dokumentert og formidlet til Landbruksdirektoratet og Omsetningsrådet i løpet av 2025.

«Hjemmelaga» (tidligere kalt «Heia Bonden»)

Opplysningskontorene i landbruket (OEK, OBK, OFM og Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG)) og Stiftelsen Norsk Mat har videreført det omdømmebyggende samarbeidet fra 2024. Kampanjen «Hjemmelaga» ble gjennomført i uke 36-38 med display-annonser og målrettede uttak i sosiale medier.

Hensikten med kampanjen er å løfte frem innsatsen fra den norske bonden med engasjerende og visuelt innhold, som også løfter merkeordningen Nytt Norge. Den enkelte aktør i prosjektet støttet oppunder kampanjen med organisk innhold i egne kanaler. Samarbeidsprosjektet har en budsjetttramme på 1 012 500 kroner årlig, hvorav OEKs bidrag er 250 000 kroner årlig i avtaleperioden, som løper fram til 31. desember 2026. Oversikten over regnskapet under viser at det tilsvarer budsjetttrammen for 2025.

Regnskap og budsjett for kampanjen «Hjemmelaga» fra 2024 til 2026

Kostnadsfordeling aktiviteter	Regnskap 2025 (kr)	Budsjett 2025 (kr)
Produksjon materiell	100 000	100 000
Mediaspending	837 754	852 500
Evaluering	68 750	60 000
Møte arbeidsgruppe	6 000	
Totalt	1 012 504	1 012 500

Eksternfinansierte samarbeid

Samarbeidsavtalene med Markedsutvalget for reinkjøtt, Norges Birøkerlag og et utvalg aktører i brød- og bakeribransjen (Brød-satsingen) ble videreført i 2025. I disse samarbeidsavtalene ligger det at Matprat utfører generisk markedsføring og kommunikasjonstiltak for henholdsvis norsk reinkjøtt, norsk honning og norskprodusert brød i salg i dagligvare.

Landbruksdirektoratets vurdering

Omsetningsrådets midler er tildelt som en ramme. Regnskapet viser god overensstemmelse totalt sett med budsjettet, med noe under- og overforbruk i de forskjellige postene. OEK hadde et underforbruk i administrasjons- og driftsposten på 2,3 mill. kroner, som de forklarer med besparelser i forbindelse med omstillingsprosessen i OEK og planlagt rekrutteringer innen KI-utvikling. Innad i samme post var det et overforbruk på husleie og felleskostnader/IT-posten på grunn av økte kostnader for kjøp av IT-tjenester. Et overforbruk under konseptutvikling-, produksjon- og marketingposten på 2,0 mill. kroner forklares med

økt omfang i produksjon av videoinnhold og film til kampanjer. Totalt ender OEK med å bruke midler rett i underkant av det avsatte budsjettet for 2025.

Kortsiktige tiltak

Budsjettet for 2025 var todelt i kortsiktige og langsiktige tiltak, der det for kortsiktige tiltak ble tildelt 3,96 mill. kroner fra fondet for kjøtt for å bedre markedsbalansen på storfe. I begynnelsen av 2025 var reguleringslageret for storfe stort, så kortsiktige tiltak for dette kjøttslaget var nødvendig. Regnskapet for kortsiktige tiltak viser en del endringer innad i de forskjellige underpostene, men det totale beløpet brukt er innenfor den vedtatte rammen for budsjettet. OEK opplyser at de ut fra markedsbalansehensyn satt i gang et mindre kortsiktig tiltak på sau høsten 2025, som prognosene til NOEK viser var nødvendig.

Landbruksdirektoratet vurderer at OEKs bruk av kortsiktige midler er i tråd med forutsetningene.

Hovedmål 2025

OEK ble i budsjettsaken for 2025, sak 104/24, bedt om å rapportere på de målevariabler som er spesifisert under overskriften «Hovedmål 2025». I begynnelsen av 2025 ble OEKs strategi og dermed også hovedmål for 2025 revidert og OEK har rapportert på de reviderte hovedmålene.

Matprat nådde nesten målet om at 70 prosent av de spurte skulle ha uhjulpen kjennskap til Matprat i 2025. Matprat scorer også høyt på brukervennlighet, opplevd tilgjengelighet, opplevd nytteverdi og troverdighet når det gjelder matformidling, som alle viser at Matprat er i en unik posisjon til å nå ut til forbrukerne. Matprat har litt å gå på når det gjelder troverdighet om dyrevelferd og klima og miljø.

OEK er en ledende aktør innen matformidling i Norge. Antall besøk på matprat.no i 2025 økte med 19,3 prosent fra 2024 til 84,7 millioner øker. Høy trafikk på de mest aktuelle kommunikasjonsplattformene er viktig for å få eksponert Matprats innhold og budskap. Selv om konkurransen øker, når OEK ut til mange i flere kanaler, og det virker som de når ut til grupper som ellers ikke ville vært aktive på landbrukets plattformer.

OEK er også en viktig aktør i arbeidet med omdømmebygging knyttet til blant annet kosthold/helse, dyrevelferd og bærekraft. Forbrukernes oppfatninger og holdninger innen disse temaene påvirker forbruket av norsk kjøtt og egg. OEK har i 2025 gjennomført mange omdømmebyggende tiltak. OEK har gjennomført aktiviteter som gir kunnskapsbasert opplysning om egg og kjøtt sin plass i et sunt og bærekraftig kosthold, de gir informasjon om hvordan husdyrproduksjon faktisk foregår, de har jobbet for å fremskaffe forskning, data og analyser for å bidra til samfunnsdebatten om norsk matproduksjon, og de har samarbeidet med Animalia knyttet til strategisk kommunikasjon på områdene ernæring, bærekraft og dyrevelferd. Landbruksdirektoratets vurdering er at OEK gjør et viktig arbeid med å fremskaffe og videreformidle kunnskap om disse temaene, som også forbrukerne er svært opptatt av.

Landbruksdirektoratet registrerer at OEK har startet etablering av rutiner for samarbeidet med Animalia på dyrevelferd og deling av sin innsikt på området, som det ble oppfordret til i budsjettsaken for 2025, sak 104/24.

Samarbeid med andre kontorer

Omsetningsrådet vedtok i møtet 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) bl.a. at «Omsetningsrådet ber om det startes en prosess hvor fire kontor beholdes, men samlokaliseres og at det settes krav til samarbeid på bestemte områder.» Vedtaket ble fattet på grunnlag av rapporten Arbeidsgruppe for vurdering av opplysningsvirksomheten i landbruket la fram for rådet, som en del av vedtatte «forutsetninger/føringer til grunn for videre finansiering over omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet i landbruket».

Opplysningskontorene gjennomførte deretter et arbeid etter oppdrag fra rådets vedtak i 2019. Gjennom dette var bl.a. konklusjonen at effekten av samlokalisering vil være av begrenset økonomisk verdi. Ut fra dette avsluttet rådet prosessen med samlokalisering, men fattet blant annet vedtak om at de gav «sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid, og forutsetter at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter», jf. sak 63/20 av 22. juni 2020. Dette lå til grunn i OEKs budsjett for 2025, og OEK viser til to samarbeidsprosjekter de har hatt med de andre opplysningskontorene i landbruket i det foregående året, «Hjemmelaga» og drifting av Matopedia.

Direktoratet ser positivt på det omdømmebyggende samarbeidsprosjektet «Hjemmelaga». OEK bidro med 250 000 kroner til prosjektet og dette utgjør 0,3 prosent av OEKs totale kostnader i 2025.

Matopedia har vært et populært og solid bidrag til mat- og helsefaget i grunnskolen. Gode matvaner etableres ofte i tidlig alder, slik at kunnskapen blir med inn i voksenlivet og dette har Matopedia bidratt til. I oktober 2024 vedtok OEKs bransjestyre å avslutte satsingen på Matopedia og 2025 var siste driftsåret for Matopedia. Direktoratet mener dette er beklagelig, både ut fra ressursene som er lagt ned over mange år, at ett av nå kun to samarbeidsprosjekter mellom opplysningskontorene utgår og at en målrettet opplysningsvirksomhet mot kommende generasjoner faller bort.

Regnskapet viser at det har vært gjennomført samarbeidsprosjekter mellom opplysningskontorene i 2025, men utviklingen i samarbeidet mellom opplysningskontorene har en nedadgående trend.

Annet

I et forsøk på å gjøre alt OEK jobber med og formidler av informasjon gjennom året lettere tilgjengelig for alle, har sekretariatet valgt å inkludere lenkene til årsrapportene OEK har laget per dyreslag. Dette er et tillegg til den samlede årsrapporten fra OEK og viser på en mer visuell måte frem fjorårets produksjon av innhold, og hvilke temaer og stykningsdeler som har hatt fokus i kommunikasjon og generisk markedsføring i løpet av året.

Landbruksdirektoratet har utover vurderingene over ingen merknader til forelagt rapportering og regnskap for 2025 og tilrår at det godkjennes.

Saksnr.: 24/26	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Regnskap for opplysningsvirksomhet for melk 2025	Saksnr.: 26/8313-4

Beskrivelse

Tine SA fremlegger regnskap for Opplysningskontoret for meieriprodukter (MELK) og Norsk gardsost for 2025. MELK har anvendt 28 256 632 kroner fra omsetningsmidlene, rett under budsjett. Norsk gardsost har anvendt 500 000 kroner fra omsetningsmidlene, på budsjett.

Begge regnskapene er revisorattestert og behandlet i styret til Tine SA.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Tine SA av 25. februar 2026.

Forslag til vedtak

Regnskapet for Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter AS og Norsk Gardsost godkjennes. Henholdsvis 28 256 632 og 500 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

Regnskap for opplysningsvirksomhet for melk 2025

I brev av 27. februar 2026 har Tine SA sendt over årsrapport og regnskap for opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (MELK) AS og Norsk Gardsost for 2025.

MELK fikk for 2025 tildelt et beløp på inntil 28 350 000 kroner. I tillegg bidro eierne til MELK med 2 320 000 kroner til søtmelkskampanjen. Totalbudsjettet til MELK var derfor på 30 670 000 kroner.

Norsk Gardsost fikk for 2025 tildelt et beløp på inntil 500 000 kroner.

Det foreligger revisorattestasjon for begge virksomhetene.

Regnskap MELK

MELK har totalt benyttet 30 576 631 kroner i 2025. Av dette er 2 320 000 kroner benyttet fra eierfinansieringen og 28 256 632 kroner benyttet fra omsetningsmidler.

MELK har 93 368 kroner i ubenyttede midler. Disse vil tilbakebetales til Omsetningsfondet for melk.

MELK har en sum egenkapital og gjeld på 4 618 958 kroner.

Regnskapet viser kostnadene fordelt på hovedkategoriene personal/drift og markedsaktiviteter, jf. tabellen nedenfor. Tabellen viser også tilsvarende tall for budsjett 2025 og regnskap 2024. Tabellen omfatter kun omsetningsmidler.

Regnskap 2024, budsjett og regnskap samt avvik fra budsjett for 2025.

	2024 Regnskap	2025 Budsjett	2025 Regnskap	Avvik i kroner	Avvik i prosent
Personal og drift	13 214 544	12 600 000	12 531 458	- 68 542	-0,54
Markedsaktiviteter	14 098 999	15 750 000	15 725 174	- 24 826	-0,16
Totale kostnader	27 313 543	28 350 000	28 256 632	- 93 368	-0,33

Den totale budsjetttrammen fra omsetningsmidler var på 28 350 000 kroner. De totale kostnadene til personal/drift og markedsaktiviteter var på 28 256 632, noe som er 93 638 kroner lavere enn budsjetttrammen.

Tabellen nedenfor viser en detaljert oversikt over budsjett og regnskap for 2025, ekskludert eierfinansiering.

Landbruksdirektoratet

Post	2025 Regnskap	2025 Budsjett	Avvik i kroner	Avvik i prosent
Personal og drift	12 531 458	12 600 000	- 68 542	-1 %
Lønn og personalkostnader	9 800 326	10 000 600	- 200 274	-2 %
Andre driftskostnader	2 731 132	2 599 400	131 732	5 %
Forbruker	13 091 399	13 110 000	- 18 601	0 %
Utviklingskostnader	1 210 083	1 230 000	- 19 917	-2 %
Mediekjøp hovedkampanjen	8 891 371	8 600 000	291 371	3 %
Distribusjonskostnader				
Strategi og rådgivning	323 864	350 000	- 26 136	-7 %
Driftskostnader nettside og digitale verktøy	424 673	490 000	- 65 327	-13 %
Utviklingskostnader nettside og digitale verktøy	385 463	490 000	- 104 537	-21 %
Betalt og organisk søk	1 654 759	1 700 000	- 45 241	-3 %
Mediekjøp støttekampanjer				
Fellesprosjekter OK forbruker	201 187	250 000	- 48 813	-20 %
Samfunnsmiljø	1 415 380	1 419 000	- 3 620	0 %
Rådgivning/diverse aktiviteter	210 033	200 000	10 033	5 %
Arrangementer og møteplasser	327 272	278 000	49 272	18 %
IDF Norge	54 313	60 000	- 5 687	-9 %
Diverse internasjonalt arbeid	379 109	469 000	- 89 891	-19 %
Undervisning og ekstern kompetanseheving	305 458	302 000	3 458	1 %
Mediekjøp fagpresse	139 195	110 000	29 195	27 %
Kompetanse, analyse, innsikt	1 218 394	1 221 000	- 2 606	0 %
Kompetanseutvikling	184 296	184 000	296	0 %
Strategiarbeid				
Resultatundersøkelse, analyser	487 816	475 000	12 816	3 %
Datainnhenting, analyser, undersøkelser	197 360	190 000	7 360	4 %
Medieovervåking	348 922	372 000	- 23 078	-6 %
Totalsum	28 256 631	28 350 000	- 93 369	0 %

Drift og personal

Det er benyttet omtrent 68 000 kroner, eller en prosent, mindre til personal og driftskostnader i 2025 enn budsjettet: Personalkostnadene er 200 000, eller 2 prosent, lavere enn budsjettet. Pensjonskostnadene utgjør fortsatt en stor del av personalkostnadene, men er over en mill. kroner lavere enn fjoråret. Videre ble det benyttet omtrent 131 000 kroner, eller fem prosent, mer enn budsjettet. MELK oppgir at de har et negativt avvik på blant annet advokat/konsulentonorar, regnskap/revisjon og IT-drift.

Forbruker

Totalt sett er det benyttet 13 100 000 kroner til forbrukeraktiviteter. Dette er på budsjett. Det er mediekjøp som utgjør hoveddelen av kostnadene, hvor det har blitt brukt omtrent 300 000 kroner, eller tre prosent, mer enn budsjettet. Mediebudsjetten benyttes til kampanje for melk og 3 om dagen, og benyttes i kombinasjon av TV, streaming, onlinevideo, digitale medier, radio og noe sosiale medier. Utover dette har det vært en innsparing på samtlige andre kostnader innen forbrukerkommunikasjon.

Samfunnsmiljøer

Totalt er det benyttet 1 419 000 kroner til aktiviteter mot samfunnsmiljøer. Dette er på budsjett. Rådgivning, arrangementer og fagpresseannonsering endte over budsjett. Dette kommer blant annet av at MELK arrangerte fysiske seminarer både i Arendal og Oslo, i tillegg til flere digitale møter og seminarer. Det ble også satset mer på fagpresseannonsering gjennom 2025 enn først planlagt.

Kompetanse, analyse, innsikt

Totalt er det benyttet 1 218 000 kroner til denne posten, som er på budsjett. Posten inneholder blant annet innsikt og analyser, medieovervåking og kompetanseutvikling.

Landbruksdirektoratet

Måloppnåelse

MELK skriver at det gode året for melk og meieriprodukter for 2024 fortsatte også i 2025. Opplevelsen av MELK som aktør er god, og det er gjennomført vellykkede aktiviteter og tiltak mot forbrukere og relevante samfunnsmiljøer.

Holdnings- og kunnskapsmål

MELK følger årlig til sammen 74 holdninger knyttet til melk, ost og yoghurt, og nesten alle viser en positiv utvikling. Med tanke på at de fleste meieriprodukter også har en positiv utvikling i forbruk, gir dette et godt utgangspunkt for videre arbeid.

MELK har i nåværende strategiperiode 12 holdnings- og kunnskapsmål, som skal nås innen 2026. Ti av disse målene er allerede nådd ved utgangen av 2025. Kunnskapsmål som omhandler sunnhet, proteiner, kalsium, næringsstoffer, kostråd, bærekraft og MELK som troverdig aktør er nådd. Kunnskap om melk og jod øker, men det er fortsatt litt unna målet. Det samme gjelder holdningene til melk til frokost. Tabellen nedenfor viser noen av MELKS operative mål og måloppnåelse.

	Mål hele 2025	Oppnådd 2025	Avvik 2025
Søk/nettsiden melk.no			
Sidevisninger til kosthold- og helseartikler fra betalt søk	540 000	559 095	3.5%
Sidevisninger til kosthold- og helseartikler fra organisk søk	400 000	308 131	-23.0%
Fortjente medier			
PR-score fortjente medier	4,5	4,7	0.2
Synlighet i oppslag fortjente medier	51%	49%	-2 pp
Omtale med talsperson i fortjente medier	45 %	46 %	1 pp
Egne sosiale medier			
Rekkevidde egne sosiale medier Facebook og Instagram	1 560 000	3 555 487	128%
Reklamekampanje			
Oppmerksomhet 20-55 år	45 %	50 %	5 pp
Oppmerksomhet barnefamilier	47 %	46 %	-1 pp
Oppmerksomhet menn 20-29 år	53 %	64 %	11 pp

Samfunnsmiljøer

MELK har i denne strategiperioden et klart mål om å bevare og tydeliggjøre mengdeanbefalingen for meieriprodukter. I etterkant av kostrådsprosessen i 2024, har det vært viktig å spre kunnskapen om kostrådene blant forbrukere og samfunnsmiljøer som er rådgivere innen helse og kosthold. Dette målet blant annet gjennom spørreundersøkelser der forbrukers opplevelse av at ulike eksperter og faggrupper uttaler seg positivt om melkens rolle i kostholdet blir kartlagt. Dette er et langsiktig arbeid hvor det er observert en klar positiv økning over tid.

Aktiviteter

Basert på MELKS strategiske kampanje har det blitt gjort flere strategiske grep for å øke kunnskap og styrke positive holdninger.

Under oppsummeres MELKS viktigste aktiviteter i 2025:

Markedskampanjer i betalte kanaler

MELK videreførte i 2025 reklamekampanjene «Melk – en naturlig pakke av næringsstoffer» og «3 om dagen – et kostråd det er lett å like». Budsjettet mellom de 2 hovedbudskapene er fordelt ca. 80/20.

I betalte kanaler anvendes det en rekkeviddestrategi som fordeles over perioden januar-mai og august-oktober. Kampanjen leverer høy oppmerksomhet på 50 prosent, og spesielt web/streaming og radio ga gode bidrag. 2025 er første gang radio er brukt som del av kanalmiksen.

Landbruksdirektoratet

Utover dette har MELK levert artikler til gravideappen NØRS, hvor de bidro med artikler og jodkalkulator, samt reklamebannere. Dette ga gode resultater som gjør at de fortsetter denne satsningen i 2026.

Samarbeidsprosjektet «Hjemmelaga» er en felles kampanje med opplysningskontorene i landbruket og Nyt Norge. Kampanjen ble gjennomført i sosiale medier i uke 36-38, og det justerte materialet leverte gode resultater over gjennomsnittet. Det vil vurderes supplerende kanaler i 2026.

Spre budskap og skape engasjement

MELK ønsker å delta aktivt i aktuelle kostholdstemaer og debatter der det er relevant. Primært gjøres dette gjennom kronikker og bidra inn i artikler med fakta og kunnskap som MELK innehar. I tillegg ønsker MELK å fremstå som ekspert mot ungdoms forhold til kostråd. Det ble gjennomført en større ungdomsundersøkelse der hovedtema var hvor, hvordan og fra hvem ungdommer får kostråd. Funnene ble brukt til innsalg i media og som grunnlag for artikler, kronikker og arrangementer.

Totalt ble det oppnådd ca. 500 oppslag der MELK var med i en eller annen form. Dette er en 14 prosent økning fra 2024. Dette bekrefter at synligheten til MELK holder seg høy, og andelen omtale fra talspersoner i MELK øker. Den beste og mest stabile dekningen kommer fra markedstallene til MELK som ga høy synlighet både i riks- og regionsmedier, mens menings- og debattstoff er viktig for posisjonering på enkeltsaker, men gir ujevn uttelling gjennom året.

Målrettet informasjon og dialog med relevante enkeltpersoner og grupper

Det er gjennomført en rekke tiltak for å informere og holde god dialog med utvalgte grupper i 2025.

Merkeordningen 3 om dagen er laget for å hjelpe folk til å vite hva som er meieriprodukter med mindre fett og øke kunnskapen om at det er viktig å få i seg 3 porsjoner om dagen. MELK jobber aktivt med dagligvare, eiere og andre aktører for å løfte frem ordningen. Det er ved utgangen av 2025 over 70 produkter med dette merket.

MELK jobber aktivt mot grupper som helsepersonell og barnehageansatte. Det benyttes informasjonsmaterieill, nyhetsbrev, fagartikler m.m. for å nå frem til disse gruppene. I tillegg er MELK aktiv i flere dialogmøter og arrangementer. Større tiltak i 2025 har blant annet vært webinarer/kurs og fysiske seminarer i Oslo og Arendal, og eget nyhetsbrev rettet mot helsepersonell.

MELK deltar også i flere internasjonale forum, som International Dairy Federation (IDF) og European Milk Forum. Daglig leder sitter blant annet i programkomiteen til IDF, som initierer og prioriterer de viktigste sakene IDF skal satse på globalt.

Regnskap Norsk Gardsost

Norsk Gardsost ble bevilget et budsjett på 500 000 kroner til gjennomføring av NM i ost. Dette ble gjennomført på Vulkan Arena i Oslo den 18. september 2025.

Omsetningsmidlene ble brukt på markedsføring og presse, leie av lokaler, kjølelager og en egen fagsamling som satte fokus på melk, kvalitet og verdiskapning i hele verdikjeden.

Finalekvelden ble utsolgt, og ca. 300 oster ble bedømt. Premieutdelingen ga en god arena for nettverksbygging mellom produsenter og bransjefolk, som igjen gir effekt av ønsket om å formidle meieriprodukter gjennom hele verdikjeden. Dagligvare, HORECA, forbrukere, forskere og andre var med som dommere.

Landbruksdirektoratet

Tabellen under gir en oversikt over hvordan omsetningsmidlene ble benyttet

Aktivitet	Kostnad (i kr)
Markedsføring og presse // Premier og diplomer	120 000 av en total kostnad på 271 938
Finalekveld (leie av lokale)	100 000 av en total kostnad på 127 989
Kjølelager	30 000 av en total kostnad på 69 967
Ostelandet // Fagdag // Filmer om melkebønder	250 000 av en total kostnad på 806 090
Totalt	500 000

Landbruksdirektoratets vurdering

MELK fikk tildelt en rammebevilgning på 28 350 000 kroner for 2025. Resultatet viser et resultat etter skatt på 0 kroner, og ubenyttede midler på 93 969 kroner. Ubenyttede midler tilbakeføres til Omsetningsfondet for melk.

Regnskapet viser at det har vært visse omdisponeringer mellom enkelte poster. Avvikene er begrunnet, og direktoratet viser til at MELKs budsjett tildeles som en rammebevilgning.

Norsk gardsost fikk tildelt en bevilgning på 500 000 kroner til å arrangere oste-NM og en fagdag.

Landbruksdirektoratet vurderer at MELK og Norsk gardsost sine rapporterte aktiviteter i 2025 har vært i tråd med retningslinjer om bruk av omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet og forutsetningene i budsjettet.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines søknad.

Saksnr.: 25/26	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Korn - Regnskap for Opplysningsvirksomhet for brød og korn 2025	Saksnr.: 24/80245 - 9

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2025. Årsregnskapet viser et forbruk på 4 899 313 kroner, som er 10 687 kroner under budsjettet for 2025 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i FKA har godkjent regnskapet 24. mars 2026. Revisor har avgitt en ren beretning.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra FKA av 24. mars 2026 med følgende vedlegg: Regnskap og årsrapport for opplysningsvirksomhet 2025, Erklæring fra revisor av 6. februar 2026.

Forslag til vedtak

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2025 godkjennes, og 2 449 656,50 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for Opplysningsvirksomhet for brød og korn 2025

I brev av 24. mars 2026 legger FKA fram regnskap for opplysningsvirksomhet brød og korn for 2025.

Regnskapet er godkjent av FKAs styre 24. mars 2026. Revisor har avgitt en ren beretning og bekrefter med det at regnskapet er avgitt i samsvar med lover og forskrifter, og gir et rettviseende bilde av opplysningsvirksomheten for brød og korn pr. 31. desember 2025.

Opplysningsvirksomhet for brød og korn er et samarbeid med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK). Det er eierne av tidligere Opplysningskontoret for brød og korn som har valgt å videreføre opplysningsvirksomhet i sektoren på denne måten. Det er OEK som har ansvaret for regnskapet, og for å rapportere om bruken av midler fra omsetningsavgiften for korn til FKA.

I samarbeidsavtalen mellom FKA og OEK framgår det at OEK «håndterer regnskap og regnskapsrapportering som prosjektrengnskap for opplysningsvirksomheten til brød og korn gjennom OEKs etablerte løsninger for dette, og forplikter seg til å følge Regnskapsloven og andre offisielle krav til regnskapsføring, slik at de bevilgede midler blir ivaretatt på beste måte. OEK forplikter seg også til å sikre at Omsetningsrådets krav til håndtering av omsetningsmidler blir etterlevd herunder også at prosjektrengnskapet blir revidert av ekstern revisor».

Tabellene under viser en oppstilling av resultatet fordelt på personal og drift og markedsaktiviteter, i henholdsvis kroner og relative andel av budsjettet:

Regnskap 2024, budsjett og regnskap 2025, samt avvik fra budsjett 2025

Kostnader	Regnskap 2024, kr	Budsjett 2025, kr	Regnskap 2025, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personal og drift	2 074 005	2 195 000	1 928 748	266 252	12,1 %
Markeds- aktiviteter	2 771 904	2 705 000	2 960 565	-255 565	-9,4 %
Totalt	4 845 909	4 900 000	4 889 313	10 687	0,2 %

Nøkkeltall, prosent

	Regnskap 2024	Budsjett 2025	Regnskap 2025
Personal og drift	43	45	39
Markedsaktiviteter	57	55	61
Totalt	100	100	100

Strategi opplysningsvirksomhet brød og korn

Opplysningsvirksomheten er merkenøytral faktabasert kommunikasjon som har til hensikt å bygge, vedlikeholde og styrke kunnskapen om norsk matkornproduksjon og bakerevarer, og styrke omdømme og skape tillit til norske brød- og kornprodukter og derigjennom bidra til økt forbruk. Hovedmålgruppen er forbrukere i alderen 18-40 år.

Det er jobbet etter følgende tre hovedstrategier i 2025:

1. Ta en tydelig og aktiv rolle i digitale/sosiale medier med satsing på tilpasset innholdsproduksjon, søkemotoroptimalisering og målrettet annonsering.

2. Aktivt formidle kunnskap om korn og kornbasert mat sine fordeler/styrker når det gjelder god bærekraft og sunn ernæring til og i prioritert rekkefølge; media, relevante organisasjoner og opinionsdannere samt myndigheter.

3. Ha et tett samarbeid med andre opplysningskontor og andre relevante aktører for å hente ut synergi og merverdi faglig, produksjonsmessig og formidlingsmessig.

Synlighet og digitale plattformer

Flytting av oppskrifter fra brodogkorn.no til matprat.no har forskjøvet og økt trafikken betydelig. Brød og korn sitt innhold samlet på brodogkorn.no og matprat.no har en god økning i visninger fra i fjor. Sammen med målrettede kampanjer og søkeordoptimalisering, gir samarbeidet gode synergier.

Medieanalysene viser god synlighet og at det aller meste av presseomtale der Opplysningskontoret for brød og korn er nevnt, er av positiv karakter.

Det er utarbeidet 2 effektmål med følgende resultat:

Effektmål 1: 80 % av forbrukerne mener at et grove brød og kornprodukter hører med i et sunt kosthold.

- Opinion november 2025: 80 prosent mener at grove brød og kornprodukter hører med i et sunt kosthold, en reduksjon på 7 prosent fra februar 2025.

Effektmål 2: 65 % av forbrukerne mener at norskprodusert brød og kornprodukter hører med i et bærekraftig kosthold.

- Opinion november 2025: 67 prosent mener at grove brød og kornprodukter hører med i et bærekraftig kosthold, en reduksjon på 10 prosent fra februar 2025.

Årsaken til reduksjonen fra 2024 er i stor grad bruk av ny målemetode. Tallene måles nå i en egen tracker for opplysningsvirksomhet, mens tidligere ble dette målt i en egen forbrukerundersøkelse.

Den årlige merkevareundersøkelsen er avviklet.

Brodogkorn.no oppnådde i 2025 42,1 millioner sidevisninger for innhold med brød og korn på matprat.no. Det er en oppgang på 16,2 prosent fra 2024.

Opplysningsvirksomheten for brød og korn sin facebook-konto har doblet rekkevidden grunnet betalt omdømmekampanje.

Omdømmebyggende tiltak

Fremme norske brød og andre kornprodukter gjennom strategisk arbeid

For å gjøre forbruker mer bevisste på hva de velger av korn og bakst, og at folk skal velge norsk korn ble det lansert en holdningskampanje i september. Målet med kampanjen var å bidra til å styrke omdømmet til norsk korn i målgruppen 30+. Amedias Brand Metrics undersøkelse viser at kampanjen har bidratt til økte merkevareparametere for norsk korn. Det er særlig parameterne for preferanse og kjøpsintensjon som har økt.

Opplysningskontorene i landbruket og Stiftelsen Norsk Mat har videreført samarbeidet om kampanjen «Hjemmelaga»

Formålet med kampanjen er å heie fram den norske bonden for jobben de gjør med å lage verdens beste mat, samt å knytte forbrukere nærmere norske bønder som produserer maten vi spiser.

Andre tiltak

Opplysningsvirksomhet brød og korn:

- er Matkornpartnerskapets samarbeidspartner på kommunikasjon
- deltar i forskningsprosjektet FoodStories finansiert av Forskningsrådet
- deltar i forskningsprosjektet BreadRescuers i regi av NOFIMA
- deltar utover dette på andre arenaer hvor bransjen er samlet, for å bygge og styrke nettverk, samt dele kunnskap

Landbruksdirektoratets vurdering

Av vedlagte dokumenter går det fram at styret for FKA mener at årsregnskapet for 2025 gir et korrekt bilde av driften av opplysningsvirksomhet for brød og korn. Driftsresultatet for 2025 viser et regnskap i tilnærmet balanse iht. budsjett, med et overskudd på 10 687 kroner.

Kostnader til personal er noe lavere enn budsjettet, og markedsaktiviteter har en tilnærmet tilsvarende økning. Revisors attest er uten merknader.

Videre framstår samarbeidet med OEK som svært nyttig for både synlighet og muligheter til å bidra i større og mindre aktiviteter.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes, og at det utbetales 2 449 656,50 kroner fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Foreløpig

Saksnr.: 26/26	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Korn - Regnskap opplysningsvirksomhet 2025 - Brødkampanje	Saksnr.: 24/80311 - 13

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget inntil 3,5 mill. kroner til samarbeidsprosjektet «Brødkampanje». Prosjektet går i perioden 2024-2027, sak 107/24.

Prosjektet er i utgangspunktet et samarbeid mellom: Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK), Felleskjøpet Agri SA, Bakehuset AS, Goman AS og Mesterbakeren AS, nedfelt i en samarbeidsavtale av 20. juni 2024. Formålet med denne avtalen er i første omgang å motvirke fallende salg av brød i norsk dagligvare og bakeri, og på sikt å øke salget av brød i norsk dagligvare og bakeri.

FKA har bekreftet at prosjektet går som planlagt og at midlene er benyttet iht. intensjonen.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Prosjektet finansieres som fremlagt i saksinnstillingen.

Vedlegg

Regnskapsrapport 2025 for brødsatsingen.
Uavhengig revisors beretning til prosjektrengskapet.

Forslag til vedtak

Regnskapet for samarbeidsprosjektet «Brødkampanje» godkjennes, og 3 447 040 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap opplysningsvirksomhet 2025 - Brødkampanje

Omsetningsrådet fattet 11. desember 2024 i sak 107/24 følgende vedtak:

1. Felleskjøpet Agri finansieringsmodell for prosjektet Brødkampanje for perioden fra 2025 til 2027 tas til orientering. Det vil være en forutsetning for bevilgning fra Omsetningsrådet at de øvrige aktørene bidrar som orientert. Endelige vedtak om budsjett og budsjettbetingelser for midler fra fondet for korn vil komme i de årlige budsjettbehandlingene.
2. Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til opplysningsvirksomhet i 2025 inntil 3,5 mill. kroner til prosjektet Brødkampanje.

Tabellen under viser fordelingen mellom bidragsyterne i budsjettbehandling, for 2025:

	Bidrag i 1000 kr
Felleskjøpet Agri SA	3 500 000
Finansiering fra industrien	
Bakehuset	1 080 000
Goman AS	1 020 000
Mesterbakeren AS	900 000
Lantmannen Cerealia AS	250 000
Norgesmøllene AS	200 000
Mills AS	100 000
Idun Industri AS	100 000
Unites Bakeries AS	100 000
Opus Ingredients AS	100 000
BKLF	50 000
Samlet verdi	7 400 000

Omsetningsrådet var ved budsjettbehandling kjent med at industrien finansierer inntil 11,55 mill. kroner i prosjektperioden (2025-2027).

Omsetningsrådets forutsetning for budsjettvedtaket var at de øvrige aktørene bidrar som orientert.

Vedlagte regnskapsrapport viser at ble brukt 7 288 027 kroner i 2025. FKA sin andel blir etter dette 3 447 040 kroner.

Styret i FKA har per 24. mars 2026 godkjent vedlagte regnskapsrapport med tilhørende revisorattest.

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapsrapport med tilhørende revisorattest fra FKA, bekrefter at framdrift og ressursbruk er iht. forutsetningene. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes, og 3 447 040 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Saksnr.: 027/26	Sektor: Grønt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjonsgodtgjørelse 2025	Saksnr.: 24/74983 - 24

Beskrivelse

Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG), Grøntprodusentenes Samarbeidsråd (GPS), Fruktlagerinspektøren og Fagforum Potet søker alle om godkjenning av sine regnskap for 2025. GPS søker i tillegg om godkjenning av regnskap for administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrer. Alle regnskapene, med unntak av regnskapet for Fagforum Potet, er revisorbekreftet.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapene godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer § 7-1. Lov 1936-07-10 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11

Forutsetninger

Vedlegg

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra Opplysningskontoret for frukt og grønt

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra Grøntprodusentenes Samarbeidsråd – produsentrettet rådgiving, fruktlagerinspektøren og GPS' administrasjon av avsetningstiltak

Årsrapport og signert årsregnskap fra Fagforum Potet

Forslag til vedtak

Regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren i 2025 godkjennes, og det utbetales som følger fra fondet for omsetningsavgift hagebruk:

1. 30 672 817 kroner til Opplysningskontoret for frukt og grønt
2. 1 000 000 kroner til Grøntprodusentenes Samarbeidsråd (GPS) – produsentrettet rådgiving
3. 740 000 kroner til GPS – fruktlagerinspektøren
4. 200 000 kroner til Fagforum Potet
5. 728 000 kroner til GPS – administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet

Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjonsgodtgjørelse 2025

I møtet 11. desember 2024 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak i sak 108/24:

«Budsjettenes for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak godkjennes. Av fondet for omsetningsavgift hagebruk kan det til faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i 2025 anvendes inntil 33 588 000 kroner fordelt slik:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) kan anvende inntil 30 920 000 kroner.
2. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 1 000 000 kroner til produsentrettet rådgivning.
3. Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil 740 000 kroner til faglige tiltak.
4. Fagforum Potet kan anvende inntil 200 000 kroner til faglige tiltak.
5. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 728 000 kroner til administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter.

Omsetningsrådet gir Landbruksdirektoratet fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet for administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger i 2025.»

OFG sender i brev datert 28. februar 2026 årsrapport og regnskap for 2025 for opplysningsvirksomhet i grøntsektoren. I brev datert 23. februar 2026 oversender GPS regnskap for 2025 for GPS – produsentrettet rådgivning, fruktlagerinspektøren og for administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter. I epost sendt 4. mars 2026 har Fagforum Potet oversendt årsrapport og signert årsregnskap som viser bruk av midler fra fondet for hagebruk i 2025.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrer, og regnskapene, med unntak av regnskapet til Fagforum Potet, er revisorbekreftet.

1. Opplysningsvirksomhet i grøntsektoren

Opplysningskontoret for frukt og grønt er en merkenøytral stiftelse som skal bidra til å stimulere til økt totalforbruk av frukt, bær, grønnsaker og poteter. OFG sin visjon er at frukt og grønt skal være naturlig til alle dagens måltider. OFG skal være en aktiv part i at nasjonale målsettinger for grøntsektoren og for helsesektoren nås. '

OFG har fokus på norske varer, spesielt i norsk sesong. OFGs målsetning og ambisjon fanger opp føringene i rapporten «Grøntsektoren mot 2035». OFG skriver i sin årsrapport at ambisjonen er fem porsjoner frukt og grønt om dagen for hele befolkningen. Norske kostholdsråd ble endret i august 2024 og anbefalt mengde frukt og grønt ble i den forbindelse endret til minimum fem og helst åtte porsjoner per dag.

Finansiering

OFG finansieres i hovedsak av midler over jordbruksavtalen (kap. 1150, post 70.11 – Avsetningstiltak hagebruk). I sin årsrapport skriver OFG at «Hovedhensikten med bruk av de midlene som kommer fra Jordbruksavtalen er å styrke omsetningen og forbruket av norske varer. Dette gjelder både konvensjonelle og økologiske varer. I tillegg skal OFG arbeide for å sikre potetens posisjon som en del av et balansert norsk kosthold»

OFG administrerer i tillegg skolefruktordningen. Midler til denne ordningen finansieres av midler fra Helsedirektoratet. I 2025 mottok OFG også 5 mill. kroner over jordbruksavtalen til gjennomføring av prosjektet «Det store norske Grøntløftet». Prosjektet har finansiering ut 2027.

Regnskap for 2025

OFG har for 2025 hatt et budsjett som er tilpasset innenfor en kostnadsramme på 30 920 000 kroner.

Oppstilling over hovedpostene i OFGs budsjett og regnskap for 2025, samt regnskap for 2024. De siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2025 i kroner og prosent

	Regnskap 2024, kr	Budsjett 2025, kr	Regnskap 2025, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personalkostnader	9 405 564	10 279 000	9 724 362	554 638	5,4 %
Driftskostnader	1 633 902	1 960 000	1 313 451	646 549	33,0 %
Markedsaktiviteter	17 880 367	18 681 000	19 635 004	- 954 004	-5,1 %
Sum	28 919 833	30 920 000	30 672 817	247 183	0,8 %

Av den totale rammen har OFG brukt 36 prosent på personal og drift i 2025, og 64 prosent på markedsaktiviteter. I 2024 var fordelingen om lag 39 prosent for personal og drift og drøyt 60 prosent på markedsaktiviteter.

Nøkkeltall fra regnskapet for 2024 og budsjett og regnskap for 2025 angitt i prosent av totale kostnader

	Regnskap 2024	Budsjett 2025	Regnskap 2025
Personal og drift	39,4	39,6	36,0
Markedsaktiviteter	60,6	60,4	64,0
Totale kostnader	100,0	100,0	100,0

Personal og drift

Regnskapet viser at OFG har brukt totalt 11 037 813 kroner på personal- og drift i 2025. Det var et underforbruk på totalt 1 201 187 kroner sammenlignet med budsjettet som ble vedtatt i møtet i Omsetningsrådet 11. desember 2024. Styret i OFG vedtok å overføre 1 201 000 kroner fra personal og drift og over til markedsaktiviteter.

OFG har brukt i overkant av 9,7 mill. kroner på personalkostnader i 2025 hovedsakelig knyttet til lønn. Dette var nesten 0,7 mill. kroner mindre enn budsjett. OFG forklarer dette med at de gjennom året har hatt to langtidssykmeldte som gjør at stiftelsen har fått tilbakeført lønnsmidler fra NAV.

OFG har videre brukt vel 1,3 mill. kroner på driftskostnader. Dette er om lag 0,6 mill. kroner mindre enn budsjett. OFG hadde vesentlige større renteinntekter sammenlignet med budsjett, og dette forklarer i stor grad avviket mellom budsjett og regnskap.

Oversikt over OFGs driftskostnader i budsjett og regnskap for 2025, samt regnskap for 2024. Siste kolonne viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2025

	Regnskap 2024, kr	Budsjett 2025, kr	Regnskap 2025, kr	Avvik, kr
Husleie/renhold/andre lokalkostnader	724 200	770 000	808 159	- 38 159
Regnskapshonorarer/regnskapsprogram	272 207	290 000	314 579	- 24 579
Revisjon	136 020	140 000	118 080	21 920
Kontorkostnader	157 228	150 000	203 085	- 53 085
Felles driftskostnader web-løsning	64 308			-
Telefon/kommunikasjon	74 080	77 000	75 291	1 709
Bilkostnader	90 000	93 000	90 000	3 000
Reise- og diettkostnader	73 790	154 000	100 586	53 414
Øvrige drifts- og finanskostnader	551 064	310 000	567 873	- 257 873
Øvrige drifts- og finansinntekter	- 508 995	- 24 000	- 964 202	940 202
Totale driftskostnader	1 633 902	1 960 000	1 313 451	646 549

Markedsaktiviteter

OFG brukte 19 635 004 kroner på markedsaktiviteter i 2025. Dette var 954 004 mer enn budsjett. De ledige midlene fra administrasjonsbudsjettet, 1 201 000 kroner, ble brukt til å styrke posten «Inspirasjon mot forbruker». Dette er den største posten i markedsaktivitetsbudsjettet, og her inngår innhold i sosiale medier, bidrag til prosjektet «Det store norske Grøntløftet», arbeid med å fremme norske varer i norsk sesong og kampanjen «Halve tallerken».

Oppsummering regnskap for 2025

Regnskapet viser at OFG hadde kostnader til personal, drift og markedsaktiviteter på totalt 30 672 817 kroner. Budsjettet var på 30 920 000 kroner, og OFG har dermed et underforbruk i 2025 på 247 183 kroner. Hovedårsaken til underforbruket er langt større renteinntekter enn budsjettet.

Aktiviteter og prosjekter gjennomført i 2025

OFG har gjennom året formidlet inspirasjon, kunnskap og matglede gjennom egen nettside (frukt.no) og sosiale medier (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok og Snapchat). OFG har nå over 100 000 følgere på Instagram. På Facebook fikk de 78 000 nye følgere i 2025, og oppnådde 85 millioner visninger.

Gjennom 2025 har OFG videreført flere av sine faste prosjekter og kampanjer, inkludert «Halve tallerken» og «Spis deg god». De har foretatt ulike forbrukerundersøkelser og oppdatert volumtall på frukt og grønnsaker. I tillegg har de arrangert konkurransene NM i frukt og grønt dagligvare, NM i frukt og grønt energistasjon og NM i sunn mat i kantina.

Videre følger en mer detaljert beskrivelse av utvalgte prosjekter og fokusområder. For ytterligere informasjon viser vi til OFGs årsrapport for 2025.

Aktiviteter for barn og unge

«Barnas frukt og grønt» er et gratis tilbud til barnehager i hele Norge, med mål om å fremme sunne matvaner hos barn fra tidlig alder. Målgruppene for tiltaket er både barna og de ansatte i barnehagene. Hovedmålet er å introdusere barna for ulike smaker, skape matglede og gjøre frukt og grønt til en naturlig del av hverdagen. Som del av dette tilbudet

mottok alle barnehager som registrerte seg gratis inspirasjonspakker med blant annet spill, bøker, oppskriftshefter, plakater, barneforklær, potetmoser, epledeker og informasjonsmateriell til foreldre. I 2025 registrerte 138 barnehager og 6 827 barn seg i ordningen. Totalt var 4 495 barnehager registrert som frukt- og grøntbarnehager, av 5 525 barnehager i Norge.

OFG tilbød e-læringskurs til barnehageansatte som omhandlet kosthold i barnehagen. I 2025 fullførte 50 nye barnehager kurset.

Gjennom aktiviteten «Gulrot – fra jord til bord» mottok 1 168 barnehager gratis gulrotfrø for å involvere barna i hele prosessen fra dyrking til måltid. OFG skriver at tiltaket bidro til økt forståelse for matens opprinnelse og engasjerte barna i både hagearbeid og matlaging.

Fagdager

OFG arrangerer hvert år to fagdager som samler aktører fra hele verdikjeden. Fagdagen i mars 2025 satte søkelyset på utviklingen i frukt- og grøntmarkedet basert på volum- og verditall fra 2024. I tillegg var prosjektet «Grøntløftet» tema.

Høstens fagdag tok for seg temaet offentlige innkjøp og hvordan det offentlige kan bidra til økt etterspørsel og forbruk av norsk frukt og grønt. Nye forbrukstall fra undersøkelsen «5 a day Europe» ble også presentert.

Samarbeidsprosjekter med Stiftelsen Norsk Mat og de andre opplysningskontorene

OFG har i 2025 fortsatt samarbeidet med Stiftelsen Norsk Mat om «Det store norske grøntløftet». I tillegg har de fortsatt kampanjen «Hjemmelaga» sammen med Norsk Mat og de andre opplysningskontorene i landbruket. Målet med «Hjemmelaga» er å hylle den norske bonden, samt å knytte forbrukerne nærmere produsentene.

I 2025 har kampanjen fra 2024 blitt evaluert og justert. Kampanjen har blitt forenklet og materiell og budskap har blitt tydeliggjort. I tillegg er landingssiden oppdatert for å sikre at kampanjen i større grad fremstår som én samlet kommunikasjon. OFG skriver videre at «Evalueringen viser at kampanjen fremstår som kostnadseffektiv og leverer gode resultater sett i lys av investeringsnivå og kampanjeperiode. Kampanjen oppnådde 11 prosent oppmerksomhet, noe som vurderes som forventet for en relativt liten kampanje med kort varighet og høyt konkurranstrykk i perioden. Materiellet har fått god liking, og kampanjen har særlig oppnådd høy oppmerksomhet blant målgrupper under 40 år, med en positiv utvikling i urbane segmenter. Samlet gir evalueringen et godt grunnlag for videre optimalisering av kampanjen.»

I 2025 har opplysningskontorene og Stiftelsen Norsk Mat brukt totalt 1 012 504 kroner på kampanjen. OFG opplyser per epost sendt 24. mars 2026 om at de har bidratt med 320 000 kroner eks. mva. (400 000 kroner inkl. mva.).

Oversikt over budsjett og regnskap for kampanjen «Hjemmelaga», et samarbeidsprosjekt mellom opplysningskontorene og Stiftelsen Norsk Mat

Kostnadsfordeling aktiviteter	Budsjett 2025	Regnskap 2025
Produksjon av materiell	100 000	100 000
Mediekjøp (mediaspending)	852 500	837 754
Evaluering	60 000	68 750
Møte i arbeidsgruppen		6 000
Totalt	1 012 500	1 012 504

Skolefruktordningen

OFG administrerer Skolefrukt-ordningen. Dette er en abonnementsordning som driftes på vegne av Helsedirektoratet. Formålet med ordningen er å stimulere til økt inntak av frukt og grønnsaker blant grunnskoleelever. Ordningen finansieres av Helsedirektoratet. OFG har over flere år jobbet for å øke norskandelen blant de varene som leveres til skolene. I 2025 var norskandelen oppe i 45 prosent i høstsemesteret mot 40 prosent i 2024 og 38 prosent i 2023.

Analyse og innsikt

OFG skriver at de skal «være en sentral aktør og et knutepunkt for målgrupper som trenger tall på forbruk, volum og verdi av frukt og grønt». OFG rapporterer hvert år volum- og verditall i mars, og forbrukerrapporterte konsumtall i oktober. Innsikten danner grunnlag for strategiske kommunikasjonstiltak og prioriteringer.

Undersøkelsen «5 a day Europe», utført av Kantar, viste en positiv utvikling i nordmenns inntak av frukt og grønt fra 2023 til 2024. Forbruket holdt seg stabilt i 2025 sammenlignet med året før. Gjennomsnittlig forbruk var 3,3 porsjoner, samme som i 2024. Andelen som spiste fem om dagen var i 2025 på 24,3 prosent, også dette var tilnærmet likt som i 2024. Helsedirektoratets nye kostholdsråd anbefaler minst fem porsjoner om dagen, og helst åtte. «5 a day Europe»-undersøkelsen viste at kun 4 prosent av de spurte spiste åtte om dagen.

Undersøkelsen viste videre at betalingsviljen for frukt og grønt av høy kvalitet har økt, og samtidig har preferanse for norskproduserte produkter økt betydelig.

OFG sammenstiller volumtall for norsk produksjon og import fra hhv. Landbruksdirektoratet og SSB. De nyeste volumtallene, som dekker perioden frem til og med 2024, ble publisert i mars 2025. Frem til og med 2023 var utviklingen preget av stagnasjon, men tallene for 2024 viste en samlet volumøkning på 3 prosent for frukt og grønt, inkludert industribearbeidede produkter. For friske grønnsaker var volumøkningen 3 prosent, frisk frukt økte med 1 prosent, og friske bær viste en markant økning på 14 prosent. Volumet av ferske poteter økte med 6 prosent.

OFG skriver i sin årsrapport at: «Norskandelen på frukt og grønt totalt ble redusert noe i 2024, fra 42 % til 40 %. Dette skyldes blant annet konsekvensene av ekstremværet Hans i august 2023, som førte til lavere tilgang på norske lagringsgrønnsaker inn i 2024.»

Faglige tiltak i grøntsektoren

Omsetningsrådet bevilget i møtet 11. desember 2024 midler til faglige tiltak i grøntsektoren i regi av GPS og Fagforum Potet. Budsjettet for tilskudd til faglige tiltak var på totalt 1 940 000 kroner for 2025.

Budsjett, regnskap og avvik mellom budsjett og regnskap, for 2025, samt regnskap for 2024, for faglige tiltak finansiert av midler til avsetningstiltak over jordbruksavtalen. Beløpene er angitt i hele kroner

Faglige tiltak samlet	Regnskap 2024, kr	Budsjett 2025, kr	Regnskap 2025, kr	Avvik, kr
GPS produsentrettet rådgiving	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0
Fruktlagerinspektøren	664 953	740 000	740 000	0
Fagforum Potet	200 000	200 000	200 000	0
Sum	1 864 953	1 940 000	1 940 000	0

2. GPS – produsentrettet rådgiving

GPS gir i sin årsrapport datert 18. februar 2026, en oversikt over det arbeidet som er utført i 2025. Den produsentrettede rådgivningen er gjennomført etter tilsvarende opplegg som tidligere år, og har hatt som mål å oppnå bedre markedstilpasning for grøntproduktene og å levere grøntprodukter av god kvalitet til markedet.

GPS oppdaterer kontinuerlig informasjon om priser, mengder og annet på sin hjemmeside www.grontprodusentene.no.

Styringsgrupper

I forbindelse med arbeidet med prisanbefaling, markedstilpasning, kvalitetsarbeid og markedsovervåkning har GPS etablert styringsgrupper innenfor de viktigste produksjonskulturene. Per 31. desember 2025 hadde GPS totalt 29 aktive styringsgrupper innen frilandskulturer, frukt, bær og veksthuskulturene agurk, tomater og veksthusssalater. Det er telefonmøte i styringsgruppene for de fleste kulturene en gang per uke i norsk sesong, mens det for jordbær og bringebær er inntil seks telefonmøter per uke. Alle styringsgruppene møttes på et todagers seminar i regi av GPS i januar 2025.

Gjennom 2025 har GPS jobbet med å videreutvikle satsingen mot produsenter som produserer til industrien. GPS har blant annet arrangert ukentlige møter i perioden produsentene forhandler priser med sine respektive industriaktører. GPS har i løpet av året også jobbet med å kartlegge økonomien i industriproduksjonene. De har blant annet utarbeidet kalkyler/indekser i samarbeid med AgriAnalyse for å kunne belyse gapet i lønnsomhet mellom konsumpotet og industripotet.

Arbeid i 2025

GPS utarbeidet i 2025, som tidligere år, prognoser for høstetidspunkter av tidligkulturene. Prognosene oppdateres ukentlig, sendes til omsettere og legges ut på hjemmesiden til GPS. Videre blir det utarbeidet prognoser for agurk og tomater. GPS utførte også avlingsundersøkelser i løk, gulrot, kålrot og poteter. Resultatene fra undersøkelsene gir gode indikasjoner på avlingsnivået.

Kontinuerlig fokus på kvalitet er viktig for at norsk produksjon skal kunne ha en preferanse i markedet. GPS har i 2025 videreført arbeidet med kvalitetsoppfølging i hele verdikjeden fra produsent og fram til detaljist, og har ukentlig besøkt utvalgte kjedebutikker Østlandsregionen og Rogaland for å følge med på kvaliteten på de norske produktene helt ut til forbruker.

GPS har både arrangert og deltatt på en rekke fysiske og digitale produsentmøter i 2025. De har også arrangert markvandring i Vestfold og på Frosta, og samling for unge produsenter på Østlandet og i Trøndelag. GPS har i tillegg faste spalter i Bondebladet og Gartneryrket.

Arbeidet med å fremskaffe best mulig oversikt over importprisene for frukt og grønnsaker ble videreført i 2025. Dette er et viktig arbeid for å finne det rette prisnivået på norske varer.

Markedsmøtet på Langhus

Markedsmøtet på Langhus gjennomføres hver onsdag morgen. Markedsmøtet er et samarbeids- og informasjonsmøte for produsenter av frukt og grønt i Norge. På basis av forventede mengder og noteringspriser i inneværende uke, målpriser, tollsatser, importpriser, lagerstatus og årstid, diskuterer markedsmøtet markedssituasjonen og anbefaler priser for

kommende uke. Representanter for produsentorganisasjonene Gartnerhallen SA, Nordgrønt SA og Produsentforeningen 1909 er alltid til stede på markedsmøtet sammen med en eller flere av konsulentene i GPS, samt en observatør fra Landbruksdirektoratet. Møtet ledes av en innleid, nøytral møteleder fra OFG.

Regnskap for 2025

Regnskapet for 2025 for GPS produsentrettet rådgiving viser totale kostnader på 9 810 075 kroner. Dette inkluderer kostnader til markedsmøtet på Langhus på totalt 319 982 kroner. Av regnskapet går det fram at 1 000 000 kroner er finansiert av midler fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

3. GPS – fruktlagerinspektøren

Stillingen som fruktlagerinspektør utgjør et halvt årsverk.

Arbeidet i 2025

Fruktlagerinspektøren har gjennom sin årsrapport av 24. januar 2026 gitt en oversikt over arbeidet som er utført i 2025. Sentrale oppgaver er innhenting av avlingsoppgaver, holde oversikt over areal og kvantum av norsk frukt, samt utarbeide avlingsprognoser for moreller, plommer, eple og pærer. Fruktlagerinspektøren distribuerer prognosene til fruktlagre, grossister, omsetningsledd og andre i bransjen.

Fruktlagerinspektøren har gjennom året skrevet artikler i Norsk Frukt og Bær, samt gitt intervjuer til aviser og media om situasjonen for norsk frukt. Fruktlagerinspektøren har også deltatt på møter med fruktlagre og diverse andre arrangement. Det årlige fruktlagermøtet ble arrangert i juni i Telemark.

Fruktpakkeriene i Norge stiftet i 2014 foreningen Norske Fruktpakkerier, og fruktlagerinspektøren er sekretær for foreningen. Formålet med foreningen er å kunne utveksle erfaringer og samarbeide om prosjekter som kommer alle pakkeriene til gode. Foreningen har møter med NIBIO, NOFIMA og SINTEF hver 14. dag i første halvår. I fruktseongen møtes pakkeriene ukentlig for å diskutere prognoser, mengder og felles utfordringer.

Fruktavlingene i 2025

Fruktlagerinspektøren beskriver 2025 som et godt fruktår. Totalmengden epler, pærer, plommer og moreller var på 12 603 tonn. Dette var nesten 500 tonn mer enn i 2024. Bare plommer hadde en stor nedgang i avling sammenlignet med de foregående årene. Årsaken til nedgangen var klimatiske forhold i blomstringen og angrep av plommeveps.

I 2024 godkjente Mattilsynet Smartfresh i Norge på kulturene epler, pærer, plommer og tomater. Preparatet gjør produktene mer lagringsdyktige ved å hemme etylenproduksjonen. Pakkeriene har opparbeidet seg kompetanse og erfaring med preparatet i 2025.

Regnskap for 2025

Fruktlagerinspektøren ble tildelt inntil 740 000 kroner for 2025. Regnskapet viser at rammen er benyttet i sin helhet.

4. Fagforum Potet

Fagforum Potet (FFP) skal være et samlende kontaktledd for potetfaglig aktivitet i Norge. FFP har som mål å øke ressursutnyttelsen innen forskning, utvikling og rådgivning, og øke verdiskapingen for norske poteter. FFP er et samarbeidsprosjekt mellom NIBIO, Norsk Landbruksrådgiving (NLR) og store deler av den norske potetbransjen.

Årsrapport for 2025

I 2025 har 33 bedrifter og organisasjoner vært med i forumet. Disse har bidratt med til sammen 532 500 kroner.

FFP ledes av en styringsgruppe. I 2025 har styringsgruppen bestått av representanter fra NIBIO (leder), NLR, BAMA, HOFF SA, Kontraktdyrkernes Landslag representert ved én industripotetprodusent, samt én representant for matpotetdyrkerne. I tillegg har to prosjektledere ansvar for det daglige arbeidet, en fra NIBIO og en fra NLR. Disse har en 25 prosent stilling hver.

Nettstedet potet.no

En av de viktigste oppgavene til FFP er kontinuerlig oppdatering og forbedring av nettsiden potet.no. Nettsiden inneholder blant annet nyhetssaker og fagartikler. Den inneholder også informasjon om forskning, plantevernmidler, veiledere og standarder, i tillegg til noe allmennyttig potetinformatjon. Det er nylig lansert en egen fane «Jobbe med potet?» som inneholder informasjon om utdanningsmuligheter, stipender, ledige stillinger og presentasjon av relevante bedrifter, og som skal motivere unge til å jobbe i potetsektoren.

Andre aktiviteter

I 2025 har FFP jobbet spesielt med temaer innen plantehelse, økonomi og settepoteter. FFP avholdt også bransjemøte i januar i tilknytning til Potet 2025.

Rekrutteringen til potetbransjen var også i 2025 et viktig område for FFP. FFP administrerer blant annet arbeidet med et masterstipend til studenter på NMBU som skriver masteroppgave innen temaet potet.

Fagforum Potets regnskap for 2025

Fagforum Potets regnskap viser at det i 2025 ble brukt 1 018 709 kroner. Av regnskapet går det fram at 200 000 kroner er finansiert av midler fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

5. GPS – Administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter

Omsetningsrådet har tillagt GPS ansvaret for å administrere markedsreguleringen i grøntsektoren. Markedsreguleringen omfatter kulturene eple og matpotet. Stillingen som administrativ leder utgjør 0,25 årsverk.

Avsetningstiltak i grøntsektoren i 2025

GPS har i årsrapporten for 2025 gitt en samlet oversikt over arbeidet med administreringen av avsetningstiltak i grøntsektoren. Arbeidet har vært gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet tidligere har godkjent.

Avsetningstiltak for epler

I 2025 var det en totalavling av eple klasse 1 på cirka 10 800 tonn inkludert klasse 1 regulert til fabrikk. Til sammenligning ble det høstet 9 500 tonn i 2024 og 11 022 tonn i 2023. I perioden 2021 – 2025 har den gjennomsnittlige avlingen utgjort rett i overkant av 10 000 tonn.

Reguleringslagret mengde epler utgjorde cirka 1 605 tonn, mens det ble godkjent om lag 1 160 tonn epler klasse 1 for levering til fabrikk. Totalt hadde disse tiltakene en kostnad på 3 877 406 kroner.

I årsrapporten til GPS står det: «Det er framleis venta større avlingar i åra framover, og difor vart det inngått avtale med COOP og Bama om å selja ein del eple utover i desember og januar månad. Dette for å vinna erfaring med lenger lagring og sal av eple. Den 30. november vart det registrert 1189 tonn eple på lager av sorten Raud Gravenstein, Fryd, Raud Aroma, Rubinstep og Elstar for sal i desember og januar.» Tilsvarende mengde den 30. november 2024 var 984 tonn.

Avsetningstiltak for poteter

Hvert år foretar NLR, på vegne av GPS, graveprøver i potet i uke 35. Graveprøvene gir grunnlag for avlings- og kvalitetsprognoser. Graveprøvene i 2025 viste at det kunne forventes en avling som ville ligge nesten 24 prosent lavere i 2025 enn i 2024. Anslaget lå 5,3 prosent lavere sammenlignet med gjennomsnittet for 2002–2024.

GPS foretar en vurdering av behovet for å iverksette avsetningstiltak for matpoteter så snart som mulig etter at Landbruksdirektoratet har publisert lagerbeholdningen av matpoteter per 1. november. GPS innhenter i tillegg informasjon fra grossistene som en del av grunnlaget for denne vurderingen. Lagertellingen per 1. november viste et totalvolum på 32 prosent over volumet ved lagertellingen 15. november i 2024. GPS skriver i sin årsrapport at årsaken til det store spriket mellom prognosen og kvantum på lager 1. november skyldtes at potetene, av klimatiske årsaker, hadde svært god tilvekst noen uker etter at avlingsundersøkelsen ble foretatt.

Kvantum poteter på lager lå godt over kvantum på lager i november 2024, men var likevel noenlunde på samme nivå som sesongene 2016/2017 – 2022/2023. GPS vurderte at det ikke var behov for å regulere poteter ut av markedet dette året da en forventet at det ville være behov for disse potetene utover i lagringssesongen.

Regnskap for 2025

Regnskap for 2025 for GPS' administrasjon av avsetningstiltak er i balanse. Det største avviket mellom budsjett og regnskap er på posten «reiseutgifter» med et overforbruk på nesten 18 prosent.

Budsjett og regnskap for 2025, samt regnskap for 2024. Den siste kolonnen viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2025

	Regnskap 2024, kr	Budsjett 2025, kr	Regnskap 2025, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personalkostnader	287 000	318 000	318 465	- 465	-0,1 %
Kontroller/innleid hjelp	-	15 000	16 667	- 1 667	-11,1 %
Kontorhold	41 016	43 000	43 000	-	0,0 %
Møter og kurs	7 808	15 000	15 000	-	0,0 %
Reiseutgifter	35 928	25 000	29 468	- 4 468	-17,9 %
Prognosetjenester	291 750	312 000	305 400	6 600	2,1 %
Sum	663 502	728 000	728 000	-	

Landbruksdirektoratets samlede vurdering av regnskapene for 2025Opplysningskontoret for frukt og grønt

Direktoratet ser positivt på samarbeidsprosjektet «Hjemmelaga». Prosjektet er i tråd med tidligere føringer i rådet om økt samarbeid mellom kontorene. Dette er det eneste samarbeidsprosjektet mellom opplysningskontorene som OFG har deltatt i i 2025. OFG bidro med 400 000 kroner til prosjektet noe som utgjorde 1,3 prosent av OFGs totale kostnader i 2025.

Opplysningskontoret for frukt og grønt hadde et underforbruk knyttet til personal- og drift på 1 201 1187 kroner. Etter samråd med styret i OFG er underforbruket blitt brukt til å styrke arbeidet med markedsaktiviteter. Regnskapet viser et overforbruk på markedsaktiviteter på 954 004 kroner.

Høyere renteinntekter enn budsjettet gjør at regnskapet totalt sett viser et underforbruk på 247 183 kroner. Resultatet er en fondsfinansiering på 30 672 817 kroner.

Fagforum Potet

FFP fungerer som et samlende kontaktledd for potetfaglig aktivitet i Norge. FFP har som mål å øke ressursutnyttelsen innen forskning, utvikling og rådgivning, og øke verdiskapingen for norske poteter. Forumet har vært delaktig i en rekke prosjekter i 2025.

Forumets regnskap viser at de i 2025 har brukt 1 018 709 kroner. Av disse er 200 000 kroner fondsfinansiert.

Ifølge retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet § 3, kreves det at regnskapene er revisorattestert. Med tanke på at dette er et lite regnskap og utgiftene til en revisorattest er høy, har Landbruksdirektoratet godkjent at det er tilstrekkelig at styringsgruppens leder signerer prosjektregnskapet.

Grøntprodusentenes Samarbeidsråd*Produsentrettet rådgiving*

GPS har gjennomført aktiviteter som planlagt i 2025, og Landbruksdirektoratet har ingen merknader til regnskapet. Landbruksdirektoratet mener GPS' arbeid knyttet til informasjonsinnhenting, prisanbefaling, markedstilpasning og kvalitetsarbeid er viktig for å balansere markedene for frukt, grønt og potet.

Fruktlagerinspektøren

Fruktavlingene svinger betydelig fra år til år og Landbruksdirektoratet mener at det er viktig at det arbeides systematisk med prognosering for å møte den forventede økningen i norsk fruktproduksjon.

Forbruk av midler til fruktlagerinspektørens aktiviteter i 2025 var på 740 000 kroner. Regnskapet er avsluttet i balanse.

Administrasjon av avsetningstiltak

Året 2025 var et godt fruktår. Det ble regulert cirka 1 160 tonn epler kl. 1 til fabrikk, og dette var høyere enn gjennomsnittet for 2020 – 2024 (735 tonn). Det ble reguleringslagret cirka 1 605 tonn epler klasse 1.

Lagertellingen per 1. november viste at det var 32 prosent mer poteter på lager enn ved cirka samme periode i 2024. GPS vurderte at det var behov i markedet for hele kvantumet, og det ble dermed ikke igangsatt regulering av poteter dette året. GPS ba derfor ikke om utvidelse av rammen jf. budsjettvedtakets punkt 6.

Omsetningsrådet vedtok et budsjett for administrasjon av avsetningstiltak på 728 000 kroner for 2025. Regnskapet er avsluttet i balanse.

Oppsummering

Landbruksdirektoratet finner at regnskapene for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren er i samsvar med forutsetningene og anbefaler at de godkjennes.

Foreløpig

Saksnr.: 028/26	Sektor: Innstilling	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Alle - Regnskap for Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2025	Saksnr.: 24/71499 - 16

Beskrivelse

Stiftelsen Norsk Mat søker om godkjenning av årsrapport og regnskap for 2025 knyttet til bruk av bevilgede midler fra omsetningsavgiften på inntil 7,125 mill. kroner til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. De søker også om godkjenning av bevilgede midler på inntil 2,65 mill. kroner fra omsetningsavgiften til forbrukerrettet opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2025.

Midler fra omsetningsavgiftene skal utelukkende benyttes til markedsføring av Nyt Norge. I finansieringsmodellen for Nyt Norge for perioden 2022 til 2025 går det frem at stiftelsen planla å bruke 21 mill. kroner på markedsføring av merket i 2025. Regnskapet viser at stiftelsen har brukt 22 689 652 kroner, og dette er 1 689 652 kroner mer enn budsjett.

Til administrasjon av merkeordningen er det satt av 3 mill. kroner over Jordbruksavtalen. Samlet gir dette et budsjett for administrasjon og markedsføring på 24 mill. kroner for 2025. Regnskapet viser at Stiftelsen Norsk Mat har brukt 25 881 959 kroner. Dette er 1 881 959 kroner mer enn Norsk Mats budsjett for administrasjon og markedsføring. Økte inntekter fra de virksomhetene som benytter Nyt Norge på sine produkter, er med på å dekke overforbruket.

Til opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk har Stiftelsen Norsk Mat gjennom 2025 brukt totalt 4 854 729 kroner. Dette er 4 729 kroner mer enn budsjett.

Årsregnskap for Stiftelsen Norsk Mat er revisorbekreftet. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper og Landbruksdirektoratet ber derfor ikke om revisorbekreftede prosjekregnskap.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer § 7-1

Forutsetninger

Vedlegg

Rapport fra Stiftelsen Norsk Mat datert 27. februar 2026 om bruk av midler til Nyt Norge i 2025.

Årsrapport datert 27. februar 2026 om bruk av midler fra omsetningsavgiften og jordbruksavtalemidler til generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2025.

Årsregnskap for Stiftelsen Norsk Mat og revisorberetning, begge datert 25. februar 2026.

Forslag til vedtak

1. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2025 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge godkjennes.
2. Til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i 2025 utbetales det 7 125 000 kroner til Stiftelsen Norsk Mat, og tildelingen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	2 280 000 kroner
Melk	2 422 500 kroner
Egg	285 000 kroner
Fjørfe kjøtt	498 750 kroner
Frukt og grønt	1 425 000 kroner
Korn	213 750 kroner

3. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2025 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk godkjennes.

4. Tildelingen på 2 650 000 kroner utbetales til Stiftelsen Norsk Mat og fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	848 000 kroner
Melk	901 000 kroner
Egg	106 000 kroner
Fjørfe kjøtt	185 500 kroner
Frukt og grønt	530 000 kroner
Korn	79 500 kroner

Alle - Regnskap for Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2025

I møtet 11. desember 2024, jf. sak 110/24, fattet Omsetningsrådet vedtak om at inntil 7,125 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler kunne benyttes til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i regi av Stiftelsen Norsk Mat i 2025. Bevilgningen ble fordelt mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	2 280 000 kroner
Melk	2 422 500 kroner
Egg	285 000 kroner
Fjørfekjøtt	498 750 kroner
Frukt og grønt	1 425 000 kroner
Korn	213 750 kroner

I samme møte og i samme sak fattet Omsetningsrådet vedtak om at 2,65 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler kunne benyttes til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i regi av Stiftelsen Norsk Mat i 2025. Bevilgningen ble fordelt mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	848 000 kroner
Melk	901 000 kroner
Egg	106 000 kroner
Fjørfekjøtt	185 500 kroner
Frukt og grønt	530 000 kroner
Korn	79 500 kroner

Stiftelsen Norsk Mat sender årsrapport og regnskap for 2025 for bruk av midler til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. Stiftelsen sender også årsrapport og regnskap for bruk av midler fra omsetningsavgiften og jordbruksavtalemidler til informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2025. Begge brev er datert 27. februar 2026.

Sammen med prosjektrekskapene sender stiftelsen årsregnskap og revisjonsberetning for 2025 for hele virksomheten til Stiftelsen Norsk Mat. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper, og Landbruksdirektoratet krever derfor ikke egen revisorbekreftelse for bruk av midler fra omsetningsavgiften.

Regnskap for 2025 for markedsføringen av merkeordningen Nyt Norge

Merkeordningen Nyt Norge ble lansert i 2009 og målet med ordningen er å bidra til at forbruker velger norsk mat. På denne måten skal merket være med på å opprettholde og sikre norsk matproduksjon og konkurransekraft for norske bønder og norsk næringsmiddelindustri.

Merkeordningen har tre hovedkrav. Råvaren skal være norsk (75 prosent norsk for bearbejdede produkter), primærprodusenten skal kunne dokumentere at de bruker kvalitetssystemet i landbruket (KSL), og produksjon og pakking skal foregå i Norge.

Status for Nyt Norge

I 2025 ble seks nye virksomheter godkjent for å bruke Nyt Norge-merket. Åtte virksomheter gikk ut av ordningen primært grunnet økonomi, nedleggelse eller konkurser. Ved utgangen av 2025 var 136 virksomheter godkjent for bruk av Nyt Norge og antallet produkter var 6 100, en økning på 480 produkter fra 2024.

Finansiering av Nyt Norge i 2025

Stiftelsen Norsk Mats budsjett for markedsføring av Nyt Norge i 2025 var i utgangspunktet på 21 mill. kroner jf. Omsetningsrådets behandling av Nyt Norges budsjettsøknad i møtet 11. desember 2024. Gjennom jordbruksavtalen har avtalepartene bidratt med 3,0 mill. kroner som utelukkende skal gå til administrasjon og drift.

Budsjetterte inntekter og faktiske inntekter i 2025. Jordbruksavtalemidlene skal utelukkende dekke administrasjon av merkeordningen

	Budsjetterte inntekter 2025	Inntekter 2025
Midler fra omsetningsavgiften	7 125 000	7 125 000
Midler fra dagligvarekjedene	3 562 500	3 562 500
Merkebrukeravgift	10 312 500	11 692 233
Jordbruksavtalemidler (adm.)	3 000 000	3 000 000
Total	24 000 000	25 379 733

I 2025 har virksomhetene som benytter Nyt Norge bidratt med totalt 11 692 333 kroner i merkebrukeravgift og søknadsgebyrer. Dette er 1 379 733 kroner mer enn budsjettert. Stiftelsen forklarer avviket slik: «Nivået på merkebrukeravgiften avhenger av antall virksomheter og omsetning hos disse, fakturering av avgiften skjer på høstparten og vi har derfor endelig oversikt over denne først i siste kvartal.»

Regnskap for Nyt Norge 2025

Regnskapet viser at Stiftelsen Norsk Mat har benyttet 25 881 959 kroner på personalkostnader, drift, utvikling og markedsføring av Nyt Norge i 2025. Dette er 1 881 959 kroner mer enn det opprinnelige budsjettet for 2025. Deler av avviket mellom budsjett og regnskap er dekket inn via økte inntekter fra merkebrukerne på 1 379 733 kroner. Resterende, 502 226 kroner, er belastet Stiftelsen Norsk Mats ordinære ramme som årlig settes av over jordbruksavtalen.

Oppstilling over hovedpostene i Nyt Norges budsjett og regnskap for 2025, samt regnskap for 2024. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2025 i kroner og prosent

	Regnskap 2024	Budsjett 2025 ¹	Regnskap 2025	Avvik, kr	Avvik, %
Pers. / drift / adm.	3 078 786	3 000 000	3 192 307	- 192 307	-6,4 %
Markedsføring	23 005 226	21 000 000	22 689 652	- 1 689 652	-8,0 %
Totalt	26 084 012	24 000 000	25 881 959	- 1 881 959	-7,8 %

¹ Budsjett i henhold til vedtatt finansieringsmodell for perioden 2022–2025

Personal og drift

Norsk Mat opplyser i sin årsrapport at personalkostnader og drift/administrasjon omfatter lønnsmidler for 1,4 årsverk i tilknytning til administrasjon og markedsføringsarbeid, revisjoner hos merkebrukere, reisekostnader, utvikling og drift av digitale verktøy o.l. Tidligere har stiftelsen forklart at noe av merkebrukerinntekten er knyttet til et søknadsgebyr fra bedriftene, og at dette er inntekter som benyttes til drift og administrasjon. Dette kommer i tillegg til midlene over jordbruksavtalen, og er med på å dekke overforbruket på denne posten.

Markedsføring

Midler fra omsetningsavgiften skal utelukkende benyttes til å finansiere markedsføringen av Nyt Norge. Stiftelsen Norsk Mat brukte 22 689 652 kroner til markedsføring i 2025. Dette er 1 689 652 kroner mer enn stiftelsen la opp til i budsjettet.

Kostnader i forbindelse med ulike markedsføringstiltak i 2025

Tiltak	Budsjett 2025	Regnskap 2025
TV	6 050 000	5 920 000
Online video	2 700 000	3 050 000
Radio	1 000 000	1 350 000
Utendørsreklame	-	1 500 000
Digitale annonser	3 400 000	3 109 000
Sosiale medier	3 600 000	3 857 029
Søk	900 000	1 016 000
Innholdsproduksjon	2 400 000	1 961 123
Diverse tiltak; materiell, sponsorater etc.	350 000	213 000
Markedsundersøkelser, medieovervåking m.m.	600 000	449 000
Salgsmåling dagligvare	-	264 500
Totalt	21 000 000	22 689 652

Kostnader knyttet til markedsføringen av Nyt Norge utgjorde cirka 88 prosent av de totale kostandene for Nyt Norge i 2025. Andelen er lik som i 2024.

Arbeidet med Nyt Norge i 2025

Midlene fra Omsetningsrådet går i sin helhet til markedsføring overfor forbruker. I markedsføringen av Nyt Norge har Norsk Mat også i 2025 prioritert å bygge kunnskap om norsk mat og drikkes fortrinn, samt bygge kunnskap om selve merkeordningen.

Norsk Mat har også jobbet med å øke hjulpen og uhjulpen kjennskap i befolkningen. Hjulpet kjennskap lå i 2025 på 94 prosent, samme som i 2023 og 2024. Uhjulpet kjennskap økte fra 38 prosent i 2024 til 41 prosent i 2025. I 2023 var uhjulpen kjennskap til merket på 33 prosent. Norsk Mat skriver at «Nyt Norge er dermed den merkeordningen for mat med høyest forbrukerkjennskap, både hjulpet og uhjulpet.»

Kampanjen «Gode grunner»

Kampanjen ble lansert høsten 2023, og denne ble videreført i 2024 og 2025. Kampanjen setter søkelyset på god dyrehelse, friske planter, bærekraftig mat- og prydplanteproduksjon og landbrukets bidrag til levende bygder og arbeidsplasser over hele landet. I kampanjen trekkes også KSL fram som en forutsetning for å kunne benytte Nyt Norge-merket på produkter. Stiftelsen skriver at «Kampanjen er tilpasset et stadig mer fragmentert medielandskap og ulike aldersgruppers interesser, kunnskap om- og holdninger til produkters opprinnelse. (...) Kampanjen evalueres løpende gjennom forbrukerundersøkelser og den oppnår høy reklameoppmerksomhet, god gjennomslagskraft og budskapet er tydelig, relevant og med god avsender-ID. Ved behov gjør vi justeringer i materiellet når det gjelder budskap og utforming, men hovedinnholdet står seg godt over tid noe som gjør at dette er en svært kostnadseffektiv kampanje.»

Også i 2025 oppfordret Norsk Mat handelen til å synliggjøre Nyt Norge i egne kampanjer, kundeaviser og på butikkmateriell, spesielt i høysesongen for norsk frukt og grønt.
Feilmerkinger og dispensasjoner

Norsk Mat registrerte fem feilmerkinger i 2025. Feilmerkingene skyldtes mangelfulle rutiner og menneskelig feil. Stiftelsen følger opp feilmerkinger med revisjoner med fokus på gjennomgang av rutiner.

Samarbeidsprosjekt med opplysningskontorene

Stiftelsen Norsk Mat samarbeider tett med Opplysningskontoret for frukt og grønt i prosjektet «Det Store Norske Grøntløftet». Norsk Mat skriver at «Målet er å skape etterspørselsdrevet vekst for norsk frukt og grønt i årene fremover. Prosjektet gjennomføres med aktiv deltagelse fra hele verdikjeden.» Grøntløftet er finansiert over jordbruksavtalen og har foreløpig finansiering ut 2027.

Stiftelsen Norsk Mat samarbeider også med opplysningskontorene i landbruket om kampanjen «Hjemmelaga – fra norske bønder». Formålet med kampanjen er å heie fram den norske bonden for jobben de gjør, og samtidig knytte forbrukere nærmere produsentene. Nyt Norge brukes aktivt i kampanjen. Kampanjen er et treårig prosjekt og ble hovedsakelig gjennomført i digitale kanaler høsten 2025, i tillegg til enkelte PR-aktiviteter. Stiftelsen har bidratt med 200 000 kroner eksklusiv moms til denne kampanjen i 2025.

Regnskap for 2025 for opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk

Landbruks- og Matdepartementet ga i jordbruksoppgjøret 2007 Stiftelsen Norsk Mat i oppgave å drive generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk. I Jordbruksoppgjøret 2017, Prop. 141 S (2016–2017), ble det lagt føringer om en omlegging av stiftelsens arbeid på økologiområdet. Arbeidet skulle avgrenses til å formidle fakta og informasjon om økologisk mat og jordbruk, mens markedsføring av økologisk mat skulle overlates til kommersielle aktører.

Stiftelsen Norsk Mats oppdrag ble ytterligere presisert i den reviderte utgaven av «Nasjonal strategi for økologisk jordbruk» for perioden 2025–2032. I strategien står det at: «Stiftelsen Norsk Mat har ansvar for arbeidet med forbruker rettet informasjon om økologisk mat og økologiske produkter. Stiftelsen har et koordinerende ansvar for å gjøre fakta og informasjon om økologisk mat tilgjengelig. Dette gjøres i samarbeid med Økologisk Norge, Debio, Agropub, Norsk Bonde og Småbrukarlag, Norges Bonde lag og Norsk Landbruksrådgiving.»

Informasjonen om økologisk mat og jordbruk gis i hovedsak gjennom nettsiden Økologisk.no og Facebook-siden Økoprat. Om disse sidene skriver Norsk Mat: «Økologisk.no og Økoprat er de viktigste kommunikasjonskanalene og skal gi innsikt og kunnskap om økologisk mat og landbruk i Norge gjennom faktabasert og pålitelig informasjon, slik at forbrukeren kan ta informerte valg og interessen og engasjementet for økologisk mat øker.»

For å møte krav til faglig innhold, er det opprettet et redaksjonsråd som ledes av Norsk Mat. De øvrige medlemmene i rådet er Norges Bondelag, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, Norsk Landbruksrådgiving, Debio, Økologisk Norge og Norsk senter for økologisk Landbruk (NORSØK). Redaksjonsrådets rolle er å sikre faglig kvalitet, bidra med innholdsproduksjon og sikre gjennomføring og fremdrift.

I jordbruksoppgjøret 2025 ble det bestemt at Stiftelsen Norsk Mats arbeid med forbrukerrettet informasjon om økologisk mat og jordbruk skulle evalueres. Det er byrået Zynk som har stått for dette arbeidet. De avleverte sin rapport i mars 2026, og i rapporten kommer de med en rekke forslag til justeringer i Stiftelsens arbeid på økoområdet.

Budsjett og regnskap for 2025

På møtet i Omsetningsrådet 11. desember 2024 bevilget rådet 2,65 mill. kroner til Stiftelsen Norsk Mat og deres arbeid med generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk for 2025. Norsk Mat opplyser om at de i tillegg har brukt 2,2 mill. kroner av midlene som er avsatt til Stiftelsen Norsk Mat over jordbruksavtalen.

Stiftelsen Norsk Mat har felles rapportering for bruk av omsetningsavgiftens midler og jordbruksavtalemidlene. Omsetningsrådet skal imidlertid kun godkjenne bruken av midler fra omsetningsavgiften, budsjettert med inntil 2,65 mill. kroner for 2025.

Bruk av midler til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk - hovedposter i budsjett og regnskap for 2025

Kostnader	Budsjett 2025, kr	Regnskap 2025, kr	Avvik, kr
Drift og administrasjon	1 300 000	1 306 196	-6 196
Opplysningsvirksomhet	3 270 000	3 463 241	-193 241
Samarbeid og utvikling	280 000	85 292	194 708
Sum	4 850 000	4 854 729	-4 729

Regnskapet viser at Stiftelsen Norsk Mat har hatt et overforbruk på postene «drift og administrasjon» og «opplysningsvirksomhet», og et underforbruk på posten «samarbeid og utvikling». Totalt sett viser regnskapet et overforbruk på 4 729 kroner i 2025. Norsk Mat dekker selv dette overforbruket.

Aktiviteter i 2025

I 2025 har hovedaktiviteten vært løpende publisering på Økologisk.no og Økoprat. I tillegg har Norsk Mat drevet systematisk søkemotoroptimalisering av tekst og bilder på Økologisk.no. Stiftelsen har i løpet av året jobbet med temaet kunstig intelligens. I sin rapportering for 2025 skriver de: «For å møte endringer med KI i søkemotorene har vi fått utviklet en egen KI-agent for økologisk.no: Dette betyr at flere nå leser informasjonen de søker direkte i søkemotorens KI-oppsummering, med økologisk.no som kilde. Målet er å være foretrukket kilde for Google. Dette vil resultere i ytterligere endringer i KPI-er og rapporteringsmateriale i fremtiden.»

Stiftelsen har fulgt opp Prop. 149 S (2024–2025), kap. 7.2.7, der det står at stiftelsen skal se på muligheten av å koble informasjonsarbeid knyttet til økologisk frukt og grønt opp mot «Det store norske Grøntløftet». Stiftelsen har evaluert dette arbeidet, og mener at informasjonsarbeidet om økologisk frukt og grønt har dratt nytte av å være en del av en større kampanje.

I desember 2025 signerte sentrale aktører fra hele verdikjeden, inkludert myndigheter og forvaltning, næringsliv, organisasjoner og FoU, en intensjonsavtale for å fremme økologisk mat og jordbruk. Stiftelsen Norsk Mats side Økologisk.no fungerer som en landingsside for intensjonsavtalen. På siden finnes informasjon om satsningen og en oversikt over aktørenes forpliktelser.

Resultater for 2025

Stiftelsen Norsk Mat oppgir at andelen som leste over 50 prosent av artiklene på Økologisk.no økte fra 58 prosent i 2024 til 60 prosent i 2025. Norsk Mat skriver at: «Andel som leser artiklene er fortsatt et viktig mål, men endringer i søkemotorens KI-

oppsummeringer i 2025 gjør at flere leser deler av økologisk.no sitt innhold direkte i søkemotoren.»

Norsk Mat oppgir at rekkevidden i sosiale medier, altså hvor mange personer som har sett en post på Facebook eller Instagram, var i overkant av 9 millioner i 2025. Tallet representerer ikke unike personer; en person kan se samme post flere ganger. Antall visninger av display-annonser var nesten 6,3 millioner.

Instagramprofilen Økoprat ble opprettet i 2022. Antall følgere ved slutten av 2025 var 11 000, en økning på 26 prosent fra samme tid i 2024.

Status for Ø-merket

Ø-merket er det offisielle norske økologimerket og gir en garanti for at en vare er økologisk dyrket. En forbrukerundersøkelse viser en hjulpet kjennskap til merket på 50 prosent i 2025, mot 47 prosent i 2024 og 51 prosent i 2023. Andelen som oppgir at de orienterer seg mot merket i butikk var på 22 prosent i 2025, en liten økning fra året før. Antall personer som oppgir at de er villige til å betale mer for norsk økologisk mat er økende.

Stiftelsen Norsk Mat har ikke ansvar for å markedsføre Ø-merket eller øke kjennskapen til denne merkeordningen; dette er opp til andre aktører.

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskap for 2025 for markedsføringen av Nyt Norge

Regnskapet for Nyt Norge viser kostnader til administrasjon og markedsføring på 25 881 959 kroner. Dette er 1 881 959 kroner mer enn Norsk Mats budsjett for 2025. Økte inntekter fra virksomhetene som benytter Nyt Norge er med på å dekke overforbruket.

Bidraget fra Omsetningsrådet, 7,125 mill. kroner, forutsettes brukt til markedsføring av Nyt Norge. Vedtatt budsjett for markedsføring i 2025 var på 21 mill. kroner, men på grunn av økte inntekter har Norsk Mat kunnet øke aktiviteten. Regnskapet viser at de har brukt nesten 22,7 mill. kroner på markedsføring i 2025.

I 2025 har antall virksomheter godkjent for å bruke Nyt Norge-merket minket fra 138 i 2024 til 136 i 2025. Antallet produkter merket med Nyt Norge har imidlertid økt med 8,5 prosent fra året før. Totalt var 6 100 produkter godkjent for bruk av Nyt Norge-merket ved utgangen av 2025.

Landbruksdirektoratet har ingen merknader til Stiftelsen Norsk Mats bruk av midler fra omsetningsavgiften til markedsføringen av Nyt Norge i 2025. Direktoratet anbefaler at regnskapet godkjennes og at tildelingen på 7,125 mill. kroner vedtas.

Regnskap for 2025 for informasjonsvirksomhet om økologisk mat og jordbruk

I 2025 har hovedaktiviteten vært løpende publisering på Økologisk.no og Økoprat. Andelen som leste over 50 prosent av artiklene på Økologisk.no økte fra 58 prosent i 2024 til 60 prosent i 2025. En forbrukerundersøkelse viser at hjulpet kjennskap til Debios Ø-merke har steget sammenlignet med 2024. Andelen som oppgir at de orienterer seg mot merket i butikk har steget noe sammenlignet med gjennomsnittet for de siste fem år.

Regnskapet for 2025 viser at det er brukt 4 729 kroner mer enn budsjett. Landbruksdirektoratet anbefaler at årsrapport og regnskap for bruk av midler til

opplysningsvirksomhet for økologiske mat og jordbruk i 2025 godkjennes, og at tildelingen på 2,65 mill. kroner vedtas.

Foreløpig

Saksnr.: 029/26	Sektor: Grønt	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet for honning for 2025	Saksnr.: 24/75844 - 6

Beskrivelse

I jordbruksoppgjøret 2024 ble det bestemt at Norges Birøkerlag tildeles inntil 1,5 mill. kroner for 2025 for å finansiere en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter. Det fremgår i avtalen at det er Omsetningsrådet som skal forvalte bevilgningen.

Norges Birøkerlag søker om godkjenning av regnskapet for 2025. Regnskapet viser kostnader på 1 506 348 kroner. Dette er 6 348 kroner mer enn budsjett. Birøkerlaget dekker selv merkostnaden.

Norges Birøkerlag inngikk i 2023 en samarbeidsavtale med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) om kjøp av markedsføringstjenester. Birøkerlaget kjøpte i 2025 tjenester for 1 099 265 kroner. Regnskapet for bruk av disse midlene er bekreftet av OEKs revisor. Norges Birøkerlags andel av regnskapet er bekreftet av Birøkerlags revisor.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet for 2025 godkjennes.

Hjemmel

Jordbruksavtalen (2024–2025), kapittel 5.3

Forutsetninger

Vedlegg

Årsrapport og regnskap for 2025 fra Norges Birøkerlag datert 1. mars 2026

Forslag til vedtak

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for honning og andre bieprodukter godkjennes, og det utbetales 1 500 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet for honning for 2025

Bakgrunn

I jordbruksoppjøret 2024 ble partene enige om å tildele inntil 1,5 mill. kroner til Norges Birøkerlag for å finansiere en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter.

I Jordbruksavtalen (2024–2025) står det følgende under kapittel 5.3 Tilskudd til markedstiltak i grøntsektoren: «Tilskuddet kan brukes til opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og avsetningstiltak, og har en ramme på 47,4 mill. kroner for 2025. Herunder øker bevilgningen til Opplysningskontoret for frukt og grønt med 2,0 mill. kroner. Midlene skal benyttes til å øke forbruket av norsk frukt og grønt. Tverrsektorielt arbeid skal vektlegges. Norges Birøkerlag tildeles 1,5 mill. kroner for å finansiere en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter. Omsetningsrådet forvalter bevilgningen. Ubenyttede midler tilføres Fondet for omsetningsavgift for hagebruk.»

I møtet 11. desember 2024 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak i sak 109/24:

«1. Omsetningsrådet godkjenner budsjettet for 2025 for opplysningsordningen for honning og andre bieprodukter. Norges Birøkerlag kan anvende inntil 1 500 000 kroner til opplysningsordningen.

2. Omsetningsrådet fastsetter følgende bestemmelser knyttet til tildelingen:

Tiltak det kan ytes tilskudd til

Tilskudd kan ytes til en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter. Utgifter dekkes etter søknad basert på dokumenterte kostnader og innenfor rammen av budsjetterte beløp.

Opplysningsplikt

Landbruksdirektoratet kan kreve de opplysninger og den dokumentasjon, herunder regnskapsmateriale, forretningspapirer og liknende dokumenter, som er nødvendig for å behandle søknaden, utøve kontroll og forvalte ordningen på en tilfredsstillende måte.

Kontroll

Landbruksdirektoratet fører kontroll med at disse bestemmelsene blir overholdt og kan herunder foreta stedlig kontroll hos den som mottar tilskudd. Virksomheten plikter å yte bistand ved slik kontroll.

Tilbakebetaling

Feil i utbetalingen eller brudd på disse bestemmelsene eller vilkår fastsatt i medhold av disse, kan medføre pålegg om tilbakebetaling av tilskudd eller trekk i senere tilskudd.

Rapportering

Norges Birøkerlag skal sende rapport og revisorattestert regnskap for bruk av midler i henhold til disse bestemmelsene, til Omsetningsrådet innen 1. mars 2026.»

Årsrapport og regnskap for 2025

Norges Birøkerlag sender i brev datert 1. mars 2026 prosjektrekskap og årsrapport for opplysningsvirksomheten for honning for 2025.

Norges Birøkerlag inngikk i 2023 en langsiktig samarbeidsavtale med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) om kjøp av markedsførings tjenester. Norges Birøkerlag har, i henhold til denne avtalen, kjøpt tjenester fra OEK i 2025. Regnskapet for bruk av disse midlene er

bekreftet av OEKs revisor. Norges Birøkterlags andel av regnskapet er bekreftet av Birøkterlags revisor.

Aktiviteter i 2025

Målet med opplysningsvirksomheten er å bygge omdømme og markedsposisjon for norskprodusert honning og andre bieprodukter. Hensikten er å øke produksjonen og verdiskapingen for disse produktene.

OEK driver den generiske markedsføringen av honning gjennom Matprat.no. I 2025 har OEK jobbet med produksjon av innhold til nettside og annonser. De har også kjøpt synlighet der det har mest effekt basert på innsikt og analyse. Norges Birøkterlag har bidratt med fagkunnskap og kvalitetssikring av innhold. De har også bidratt til synliggjøring av honningrelatert innhold fra Matprat til sine følgere.

OEK gjennomførte sin hovedkampanje høsten 2025. Kampanjen var rettet mot aldersgruppen 18–40 år. Synligheten for annonsene i kampanjen gikk opp 43 prosent fra 2024. Engasjement i form av annonseklikk økte med 6 prosent.

En markedsanalyse viser at andelen som spiser honning ukentlig har økt fra 17 prosent i 2024 til 24 prosent i 2025. Birøkterlaget har dermed nådd målsettingen på 20 prosent.

Undersøkelsen viser videre at andelen som foretrekker å kjøpe norsk honning fremfor importert er lik som i 2024. Salget av både norsk og importert honning har økt fra 2024 til 2025. Norges Birøkterlag skriver i sin årsrapport at «Noe av salgsøkningen vil vi anta er resultat av MatPrats arbeid.»

Regnskap for 2025

Regnskapet viser at Norges Birøkterlag har brukt 1 506 348 kroner på opplysningsvirksomhet for honning i 2025. Dette er 6 348 kroner mer enn bevilgningen for 2025. Birøkterlaget dekker selv merforbruket.

Budsjett og regnskap for 2025. Siste kolonne viser avvik mellom budsjett og regnskap

Kostnader	Budsjett 2025, kr	Regnskap 2025, kr	Avvik, kr
Personal- og driftkostnader	125 000	145 833	- 20 833
Merverdiavgift*	275 000	261 250	13 750
Sum Norges Birøkterlag	400 000	407 083	- 7 083
Administrasjon og prosjektledelse	200 000	256 966	- 56 966
Innsikt og analyse	50 000	70 500	- 20 500
Innholdsproduksjon	300 000	72 905	227 095
Mediekjøp	550 000	698 894	-148 894
Sum OEK/Matprat	1 100 000	1 099 265	735
Totalt	1 500 000	1 506 348	- 6 348

* Mva. for kjøp av tjenester fra OEK

I 2025 brukte Birøkterlaget 145 833 kroner på lønn m.m. til egne ansatte, og 1 099 265 kroner på kjøp av tjenester fra OEK.

Norges Birøkerlag er ikke mva.-pliktig, og får dermed ikke godskrevet inngående mva. på fakturerte tjenester. Mva. for kjøp av tjenester fra OEK blir dermed en kostnad som føres i regnskapet. Total kostnad for mva. ble 261 250 kroner i 2025 etter å ha trukket fra et forholdsmessig fradrag.

Landbruksdirektoratets vurdering

I jordbruksoppgjøret i 2024 bestemte partene at Norges Birøkerlag skulle tildeles inntil 1,5 mill. kroner til en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter i 2025.

Norges Birøkerlag har inngått en samarbeidsavtale med OEK om generisk markedsføring av honning gjennom Matprat.no. Birøkerlaget har i 2025 kjøpt tjenester fra OEK for 1 099 265 kroner. Birøkerlaget har på sin side bidratt med fagkunnskap og kvalitetssikring, og kostnader til dette inngår også i regnskapet. Totalt har Norges Birøkerlag brukt 1 506 348 kroner på opplysningsvirksomhet for honning i 2025. Dette er 6 348 kroner mer enn budsjett. Birøkerlaget dekker selv merforbruket.

Norges Birøkerlag har levert to revisorbekreftelser. Den ene gjelder OEKs andel av regnskapet, mens den andre gjelder Birøkerlagets andel. Landbruksdirektoratet har godkjent at Norges Birøkerlag kan levere to revisorbekreftelser ifm. med innsending av prosjektrengskap, da dette er mest kostnadseffektivt.

Landbruksdirektoratet finner at regnskapet for opplysningsvirksomhet er i samsvar med forutsetningene og anbefaler at det godkjennes.

Foreløpig

Saksnr.: 30/26	Sektor: Kjøtt og egg	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Kjøtt og egg - Regnskap for Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2025	Saksnr.: 24/79960 - 8

Beskrivelse

Nortura SA legger frem regnskap for administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg i 2025. Regnskapet for kjøtt viser samlede kostnader på 22 930 050 kroner, som er 5,0 prosent over budsjett. Regnskapet på egg viser samlede kostnader på 6 958 971 kroner, som er 1,3 prosent over budsjett. Det er ikke krav om revisorattestasjon.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapene godkjennes og bevilges iht. vedtatt budsjett for kjøtt og egg.

Hjemmel

Forskrift 22. oktober 2008 nr.1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §§ 3-2 og 3-3

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura datert 27. februar 2026

Forslag til vedtak

1. Regnskapet over Norturas kostnader ved administrasjon av markedsregulering av kjøtt i 2025 godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 21 842 697 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.
2. Regnskapet over Norturas kostnader ved administrasjon av markedsregulering av egg i 2025 godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 6 870 040 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

Kjøtt og egg - Regnskap for Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2025

I brev datert 27. februar 2026 legger Nortura frem regnskapet for administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg i 2025 til godkjenning. I henhold til forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2 er det ikke krav om revisorattestasjon av regnskapet.

Omsetningsrådet vedtok budsjettet for administrasjonsgodtgjørelsen i 2025 i møtet 11. desember 2024, jf. sak 111/24. Budsjettet hadde ramme på inntil 21 842 697 kroner for kjøtt og 6 870 040 kroner for egg.

Administrasjonsgodtgjørelse kjøtt

For kjøtt viser regnskapet et samlet forbruk på 22 930 050 kroner i 2025. Dette er 1 087 353 kroner over budsjett som tilsvarer 5,0 prosent. Nortura begrunner overforbruket med omorganiseringen fra Totalmarked til Norsk egg- og kjøtttråvare (NOEK).

Budsjett og regnskap for kjøtt 2025, samt regnskap for 2024

KJØTT	2024	2025	2025	Avvik (kr) ¹⁾	Avvik (%) ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	10 540 278	12 982 053	13 966 944	984 891	7,6
Drift	5 738 699	6 605 452	6 506 470	-98 982	-1,5
Styret	1 009 457	1 375 672	1 630 882	255 210	18,6
Reiser	104 076	322 521	245 862	-76 659	-23,8
Revisjon	198 328	181 000	203 892	22 892	12,6
Andre kostnader	350 000	376 000	376 000	-	0,0
Sum	17 940 839	21 842 697	22 930 050	1 087 353	5,0
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2025					
Nøkkeltall					
Antall årsverk	8,83	10,23	11,06	1	8,1
Lønnskostnader per årsverk	1 193 960	1 268 894	1 263 291	-5 603	-0,4
Driftskostnader per årsverk	838 305	866 058	810 701	-55 357	-6,4
Totale kostnader per årsverk	2 032 265	2 134 952	2 073 992	-60 960	-2,9

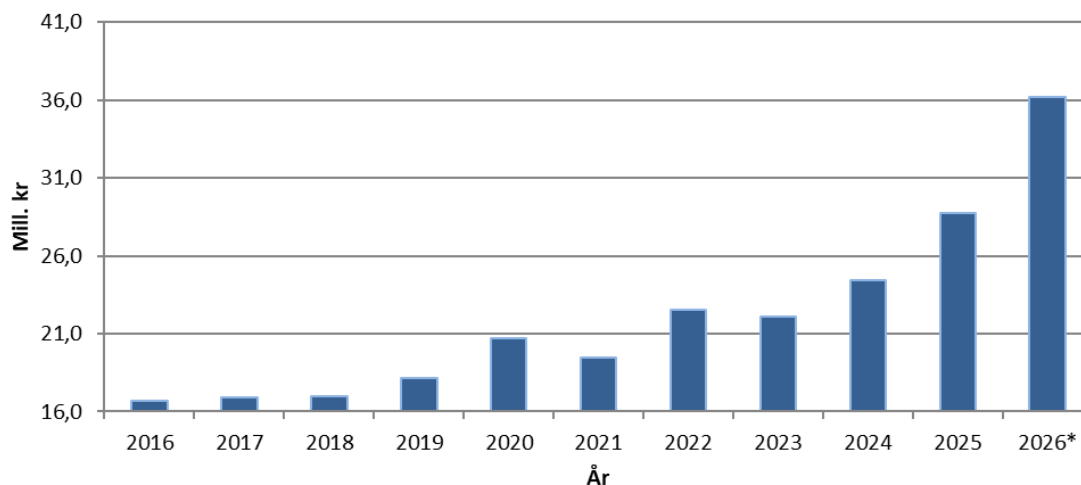
Administrasjonsgodtgjørelse egg

For egg viser regnskapet et samlet forbruk på 6 958 971 kroner i 2025. Dette er 88 931 kroner over budsjett som tilsvarer 1,3 prosent. På samme måte som for kjøtt, begrunnes overforbruket med omorganiseringen fra Totalmarked til NOEK.

Budsjett og regnskap for egg 2025, samt regnskap for 2024

EGG	2024	2025	2025	Avvik (kr) ¹⁾	Avvik (%) ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	4 367 186	4 405 895	4 645 327	239 432	5,4
Drift	1 651 110	1 812 146	1 611 094	-201 052	-11,1
Styret	252 364	343 918	407 721	63 803	18,6
Reiser	64 562	127 080	90 938	-36 142	-28,4
Revisjon	198 328	181 000	203 892	22 892	12,6
Sum	6 533 551	6 870 040	6 958 971	88 931	1,3
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2025					
Nøkkeltall					
Antall årsverk	3,70	3,73	3,84	-0,1	-2,9
Lønnskostnader per årsverk	1 179 683	1 181 522	1 209 091	27 569	2,3
Driftskostnader per årsverk	585 188	660 806	602 198	-58 608	-8,9
Totale kostnader per årsverk	1 764 871	1 842 328	1 811 289	31 039	1,7

Utvikling i samlede administrasjonskostnader for kjøtt og egg for årene 2016—2026*



*Søylen for 2026 viser vedtatt budsjett

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapet for administrasjon av markedsreguleringen av kjøtt og egg har et overforbruk i begge sektorer. Totalt er overforbruket på 1 176 284 kroner, hvorav regnskapet for kjøtt er 5,0 prosent over budsjett og regnskapet for egg er 1,3 prosent over budsjett. Nortura begrunner overforbruket i omorganiseringen fra Totalmarked til NOEK. Dette fremkommer særlig ved at lønnsposten er over budsjett. Regnskapet viser samtidig at kostnadene er over budsjett for styret og revisjon, mens drift og reisekostnader er under budsjett. Styrekostnader ved markedsregulering er i budsjettet satt til 30 prosent av styrets arbeid.

Markedsregulator skal i prinsippet få dekket kostnadene som administrasjon av markedsreguleringen medfører. I møtet 26. mars 2010 satte imidlertid Omsetningsrådet følgende forutsetning for behandling av regnskapene for administrasjonsgodtgjørelse:

«Omsetningsrådet legger til grunn at når regnskapet fra og med 2010 legges frem til godkjenning, er budsjettet øvre grense for godtgjørelsen.»

I budsjettvedtakene er dette presisert med ordet «inntil» før beløpet. På grunnlag av dette anbefaler Landbruksdirektoratet at regnskapet over administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg godkjennes, og at utbetalingen for begge sektorer avgrenses til budsjettet som ble vedtatt i sak 111/24.

Saksnr.: 31/26	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Regnskap 2025 Melk - Regnskap for administrasjonsgodtgjørelsetil Tine SA 2025	Saksnr.: 24/79487-21

Beskrivelse

Tine SA søker om refusjon av kostnader ved administrasjon av markedsreguleringen i melkesektoren. Regnskapet viser en kostnad på 12 175 721 kroner. Dette er 420 071 kroner høyere enn budsjettert for 2025. Tine søker om dekning for budsjettert beløp, som var 11 755 650 kroner.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Fortussetninger

Vedlegg

Brev fra Tine SA av 17. mars 2026

Forslag til vedtak

Regnskapet for Tines kostnader til administrasjon av markedsregulering melk i 2025 godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 11 755 650 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Regnskap 2025 Melk - Regnskap for administrasjonsgodtgjørelsetil Tine SA 2025

I brev av 17. mars 2026 søker Tine SA om godtgjørelse for sine kostnader til administrasjonen av markedsreguleringen for melk i 2025. Tine søker om en administrasjonsgodtgjørelse på totalt 11 755 650 kroner. Det foreligger ikke en revisorattestasjon, noe det heller ikke er krav om i henhold til forskrift 2208-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Tabellen nedenfor viser regnskap for 2025 sammenlignet med budsjett og fjorårets regnskap.

	Regnskap 2024	Budsjett 2025	Regnskap 2025	Endring i kr.	Endring i prosent
Årsverk	5,3	6,5	6,5		
Lønnskostnad pr. årsverk	1 164 300	1 212 800	1 216 700	3 900	0,3
Driftskostnader pr årsverk	535 107	487 300	522 617	35 317	7,2
Lønnskostnader, tot	6 170 790	7 883 200	7 908 550	25 350	0,3
Driftskostnader, tot	2 836 067	3 167 450	3 397 011	229 561	7,2
Styret	549 500	400 000	513 060	113 060	28,3
Reise	30 000	30 000	30 000		
Revisjon	316 305	275 000	327 100	52 100	18,9
Prognosearbeid	300 000	300 000	300 000		
SUM	10 202 662	11 755 650	12 175 721	420 071	3,6

Regnskapet for 2025 viser totalt 12 175 721 kroner. Dette innebærer at Tines reelle administrasjonskostnader har overgått vedtatt budsjett med 420 071 kroner.

Antall årsverk var 6,5, og lønnskostnadene per årsverk er tilnærmet likt som budsjettet. Driftskostnadene er 7,2 prosent høyere enn budsjettet, og er blant hovedgrunnene for overskridelsen av vedtatt budsjett.

Utover dette har kostnader til styret økt med 28 prosent, mens revisjonskostnadene har økt med omtrent 18 prosent. Disse var budsjettet på omtrent samme nivå som i regnskapet 2024, som det har vist seg i etterkant var for lavt.

Tine søker om godtgjørelse for budsjettet beløp, jf. at det er satt som en øvre grense for budsjettkostnadene. De søker derfor om 11 755 650 kroner i godtgjørelse for administrasjonskostnader for 2025.

Landbruksdirektoratets vurdering

Tine SA har søkt om en godtgjørelse lik vedtatt budsjett for 2025. De viser likevel til at de reelle administrasjonskostnadene har vært høyere enn de budsjetterte tallene.

Markedsregulator skal i prinsippet få dekket kostandene som administrasjon av markedsreguleringen medfører. I møte 26. mars 2010 satte imidlertid Omsetningsrådet følgende forutsetning for behandling av regnskapene for administrasjonsgodtgjørelse: «Omsetningsrådet legger til grunn av når regnskapet fra og med 2010 legges frem til godkjenning, er budsjettet øvre grense for godtgjørelsen».

Landbruksdirektoratet anbefaler at søknad godkjennes i tråd med Tines søknad, og at 11 755 650 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Saksnr.: 32/26	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Melk - Kompensasjon for reguleringskapasitet for 2025	Saksnr.: 26/28313

Beskrivelse

Tine SA søker om kompensasjon for markedsregulators kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger av forsynings- og mottakplikten i 2025. Tine oversender revisorattestert grunnlag for beregninger av kompensasjonen.

Tine søker om en kompensasjon på 36,03 mill. kroner for reguleringskapasitet for 2025. Kompensasjonen er et gjennomsnitt av over vedtatt godtgjørelse for 2023 og 2024, samt beregnet godtgjørelse for 2025.

Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punkt 5 og punktene 5-1 – 5-5 fastsatt av Omsetningsrådet 1. desember 2009 med hjemmel i forskrift av 22.10.2008 nr. 136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2.

Fortussetninger

Vedlegg

Brev fra Tine av 27. februar 2026

Forslag til vedtak

Oppgaven over grunnlag for beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet for 2025 godkjennes. Godtgjørelsen fastsettes til 36,03 mill. kroner, og utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift for melk.

Melk - Kompensasjon for reguleringskapasitet for 2025

I henhold til punkt 5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter kan markedsregulator ytes en godtgjørelse for kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger forsynings- og mottaksplikten. Godtgjørelsen knyttes til kostnader ved ubenyttet kapasitet som ikke er dekket på en annen måte.

Tine søker i brev av 27. februar 2026 om godtgjørelse for kostnader knyttet til reguleringskapasitet. Tallgrunnlaget fra Tine er kontrollert av revisor og uten merknader. Tine har beregnet nettokompensasjoner til 36,03 mill. kroner.

Omsetningsrådet vedtok i møte 10. februar 2021 nye bestemmelser for reguleringskapasitet hos markedsregulator, jf. retningslinjer for markedsregulering punkt 5-1 – 5-5. Beregningene er gjort i tråd med disse bestemmelsene.

Beregningsgrunnlag og beregning

Under redegjøres det for de ulike faktorene som inngår i beregningene til reguleringskapasiteten.

1 Melkevolum

I beregningen for 2025 legger en til grunn forskjellen i disponibel melk til faste produkter i måneden med mest melk (mai, 66,8 mill. liter) og gjennomsnittlig månedlig melkevolum benyttet til faste produkt (56,1 mill. liter). Av differansen på 10,6 mill. liter legger en til grunn at 55 prosent skyldes variasjoner knyttet til markedsreguleringen. Dette gir et månedlig reguleringsvolum på 5,9 mill. kroner, som utgjør 9,4 prosent av markedsregulators totale kapasitet for faste produkter.

2 Regnskapstall for Tine SA 2025

For å beregne kapitalbindingen tas det utgangspunkt i varige driftsmidler fra Tine SA, fratrukket driftsmidler i Norsk melkeråvare. Varige driftsmidler i Tine SA, eksklusiv Norsk melkeråvare, var 5 998 mill. kroner i 2025.

De gjenværende driftsmidlene fordeles på produksjon av faste, flytende og ikke melkebaserte produkter etter en fordelingsnøkkel på 40 prosent til faste produkter.

Det er kun kapital som er bundet i varige driftsmidler til produksjon av faste produkter som kan benyttes til produksjon av reguleringsprodukter, dvs. 40 prosent. Av kapital knyttet til 40 prosent faste produkter utgjør reguleringskapasiteten 9,4 prosent i 2025, jf. punkt 1.

I modellen opereres det med at Tine kun har 90 prosent kapasitetsutnyttelse. Kapitalen knyttet til ledig reguleringskapasitet blir derfor korrigert for en kapasitetsutnyttelse på 90 prosent. Kapitalbindingen etter denne korrigeringen 203 mill. kroner.

3 Avkastningskrav

Avkastningskravet på egenkapitalen settes lik på avkastningen på 3 års statsobligasjoner (3,76 prosent). Denne satsen er gjennomsnittlig for 2025. Tine sin lånerente antas å være lik NIBOR 6 mnd. (4,44 prosent) pluss 1,3 prosent i lånemargin.

I beregningen benyttes bokført egenkapital (52,2 prosent) i 2025. Dette gir et avkastningskrav på totalkapitalen på 4,71 prosent.

4 Kapitalkostnader og avskrivninger

Kapitalkostnadene (9,6 mill. kroner) beregnes ved å multiplisere kapitalvolumet knyttet til reguleringskapasiteten med avkastningskravet. Avskrivningene antas å følge en annuitetsprofil med 12 års avskrivning av driftsmidlene. Annuiteten beregnes ut fra avkastningskravet, avskrivningstiden og verdien av reguleringskapasiteten. Kapitalkostnaden

Landbruksdirektoratet

trekkes fra annuiteten slik at en sitter igjen med den delen av annuiteten som er avskrivninger (13 mill. kroner).

5 Vedlikeholdskostnader

Tine SAs samlede vedlikeholdskostnader (467 mill. kroner) i 2025 antas å fordele seg likt på alle varige driftsmidler. Vedlikeholdskostnadene som tilfaller reguleringskapasiteten fordeles da ut fra den andelen som reguleringskapasiteten utgjør av Tines totale varige driftsmidler (2,5 prosent). Dette fører til at Tine skal ha en kompensasjon på 14,4 mill. kroner for vedlikeholdskostnadene for 2025.

6 Korleksjon for kompensasjon gitt ved løpende regulering

Tine får godtgjørelse som en del av kostnader knyttet til reguleringskapasitet ved at det ligger et kapitalelement i de satsene som benyttes til å beregne kompensasjonen for de ordinære regulerings tiltakene som Tine gjennomfører etter retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter. Dette dreier seg om kapital knyttet til kompensasjon for reguleringslager, og utgjør til sammen 1,14 mill. kroner i 2025. Disse kapitalelementene trekkes fra brutto kompensasjon.

Total reguleringskapasitet

Tabellen nedenfor viser et sammendrag av beregningene som er presentert ovenfor. Små avvik i utregningene kan forekomme da det er benyttet flere desimaler i utregningen.

	Mill. liter	Mill. kroner	Prosent
Maks. kapasitetsbehov faste produkter	66,8		
Gjennomsnittlig kapasitetsbehov faste produkter	56,1		
Differanse per måned		7,3	
Hvorav reguleringskapasitet som markedsregulator	5,9		
Reguleringskapasitet i prosent av produksjon av faste produkter			9,4
Varige driftsmidler eksklusiv Norsk melkeåvare		5 998	
Kapitalbinding korrigert for kapasitetsutnyttelse (90 prosent)		2 399	
Avkastning på totalen			4,71
Kapitalkostnad		9,6	
Avskrivninger		13,0	
Vedlikeholdskostnader		14,4	
Brutto kompensasjon for kapasitetskostnader		36,9	
Kompensasjon gitt ved løpende regulering		1,1	
Nettokompensasjon		35,8	

I henhold til punkt 5-5 i retningslinjene for markedsregulering av melk og melkeprodukter skal kompensasjonens størrelse det enkelte år fastsettes som et gjennomsnitt av de to foregående års utbetaling og inneværende års modellberegning. Utbetalingene var henholdsvis 40,1 mill. kroner og 36,9 mill. kroner for 2022 og 2023.

	Mill. kroner
Nettokompensasjon for kap.kostnader 25	35,8
Vedtak 24	35,4
Vedtak 23	36,9
Gjn.snitt av 23,24, og 25	36,03

Landbruksdirektoratet

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet har kontrollert grunnlag og at Tine sin beregning er gjort i tråd med gjeldende bestemmelser i punkt 5-1 til 5-5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter. Direktoratet har ingen merknader.

Landbruksdirektoratet innstiller på en godtgjørelse for reguleringskapasitet på 36,03 mill. kroner for 2025.

Foreløpig

Saksnr.: 33/26	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Korn - Regnskap for Felleskjøpet Agri administrasjonsgodtgjørelse 2025	Saksnr.: 24/80082 - 10

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for administrering av markedsregulering i kornsektoren i 2025. Årsregnskapet viser et forbruk på 6 733 439 kroner, som er 583 439 kroner mer enn budsjettet for 2025 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i FKA har godkjent regnskapet 24. mars 2026. Det er ikke krav om revisorattest.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes og bevilges iht. dette.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer §3-3.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra FKA av 24. mars 2026 med kommentarer til vedlagte regnskap for 2025.

Forslag til vedtak

Regnskap 2025 for Felleskjøpet Agri SAs kostnader til administrering av markedsregulering av korn godkjennes, og 6 150 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for Felleskjøpet Agris administrasjonsgodtgjørelse 2025

I brev av 24. mars 2026 legger FKA fram regnskap for administrasjon av markedsregulering korn for 2025. Regnskapet er godkjent av styret i FKA 20. mars 2026. Regnskapet viser en kostnad på 6 733 439 kroner, som medfører et overforbruk på 583 439 kroner i forhold til budsjett. Det er ikke krav om revisorattestasjon i henhold til forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Omsetningsrådet godkjente i møtet 11. desember 2024, sak 113/24, et budsjett på inntil 6 150 000 kroner til dekning av kostnadene ved administrering av markedsreguleringen av korn i 2025.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap 2025. I tillegg er regnskapet for 2024 satt opp til sammenligning.

	Regnskap godkjent av OR 2024	Budsjett 2025	Regnskap 2025	Avvik*	Avvik prosent
Kostnader					
Personal	3 139 162	3 857 000	4 015 979	158 979	4,1
Drift	1 402 665	1 363 000	1 716 999	353 999	26,0
Styret	231 000	242 000	242 000	-	-
Reiser	6 142	15 000	7 958	-7 042	-46,9
Prognose tjenester	612 689	639 000	716 503	77 503	12,1
Revisjon	33 000	34 000	34 000	-	-
Andre kostnader					
Sum	5 424 658	6 150 000	6 733 439	583 439	9,5
Nøkkeltall					
Antall årsverk	2,8	2,8	3,1		
Utgifter personal per årsverk	1 121 129	1 377 500	1 295 477	-82 023	-6,0
Utgifter drift per årsverk	500 952	486 786	553 871	67 085	13,8
Totalt per årsverk	1 937 378	2 196 429	2 172 077	-24 351	-1,1

*Avvik mellom regnskap og budsjett 2025

Personalkostnader

Regnskapet viser personalkostnader på 4 015 979 kroner som er 158 979 kroner, tilsvarende 4,1 prosent, høyere enn budsjettet. Overforbruket av personalkostnader skyldes i hovedsak endringer i personalet i løpet av 2025.

Driftskostnader

Regnskapet viser driftskostnader på 1 716 999 kroner som er 353 999 kroner, tilsvarende 26,0 prosent høyere enn budsjett. Dette skyldes ifølge markedsregulator kostnader fra 2024 som er ført i 2025.

Styret

Regnskapet viser styrekostnader på 242 000 kroner som tilsvarer budsjettet beløp. Kostnadene til styret avhenger av antall møter og reiseavstand for de enkelte medlemmene.

Reiser

Regnskapet viser reisekostnader på 7 958 kroner som er et underforbruk på 7 042 kroner, tilsvarende 46,9 prosent. Dette henger sammen med noe mindre reiseaktivitet enn planlagt.

Prognosetjenester

Regnskapet viser kostnader til prognosetjenester på 716 503 kroner, som er 77 503 kroner, tilsvarende 12,1 prosent høyere enn budsjett. Avviket skyldes at 81 668 kr. for prognosearbeid fra 2024 er ført i 2025.

Revisjon

Regnskapet viser kostnader til revisjon på 34 000 kroner, som er identisk med budsjett.

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapet for 2025 viser totale kostnader til administrasjon av markedsregulering i kornsektoren på 6 733 439 kroner. Dette gir et overforbruk på 583 439 kroner, tilsvarende 9,5 prosent, i forhold til budsjett, som er en øvre grense for godtgjørelsen. Underskuddet er forutsatt dekket av andre midler enn over omsetningsavgiften.

Avviket er i all hovedsak knyttet til personalkostnader, drift og prognosearbeid.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for administrasjonskostnader i 2025 godkjennes, og at det utbetales 6 150 000 kroner til Felleskjøpet Agri fra fondet for korn.

Foretaksoppgitt

Saksnr.: 34/26	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Alle - Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2027	Saksnr.: 26/28371 - 1

Beskrivelse

Administrasjonsbudsjettet for Omsetningsrådet er todelt og består av en rammebevilgning for sekretariatsdelen og en fleksibel del som dekker påløpte driftskostnader for rådet. Kostnadene fordeles på fondene etter fastsatt nøkkel. Med utgangspunkt i tidligere års budsjett og faktisk forbruk i 2025, legger Landbruksdirektoratet fram til orientering vårt innspill til statsbudsjettet om Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2027.

Inntektskravet Landbruks- og matdepartementet setter til direktoratet for 2027 budsjetteres til 15 048 105 kroner for sekretariatsoppgavene. Videre foreslås 1 915 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr.06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 4, jf. § 3 fjerde ledd.

Forutsetninger

Vedlegg

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet fra Landbruks- og matdepartementet 7. juni 2021.

Forslag til vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 15 048 105 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonsgodtgjørelse for sekretariatsoppgaver i 2027.
2. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag på 1 915 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet i 2027, og mener budsjettforslaget reflekterer forventet aktivitetsnivå.
3. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag om å benytte nøkkelen fra 2021 til fordeling mellom de enkelte fondene i 2027:
 - Melk: 29 %
 - Kjøtt: 26 %
 - Egg: 23 %
 - Fjørfe kjøtt: 4 %
 - Hagebruk: 7 %
 - Korn: 11 %

Alle - Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2027

Omsetningsrådets administrasjonsbudsjett er todelt. En fast del (ramme), som dekker godtgjørelse til Landbruksdirektoratet for sekretariatets oppgaver, og en fleksibel del som dekker driftskostnader for rådet. Innledningsvis gis en kort historisk oversikt.

Historikk

Foreliggende oppsett med todelt administrasjonsbudsjett ble innført fra og med 2004. Det innebar at bevilgningen til direktoratet (daværende SLF) skulle dekke rene sekretariatsoppgaver. Øvrige kostnader for OR, som honorarer, reise- og møtekostnader, revisjon og produksjon av årsmelding, ble belastet omsetningsavgiftene direkte og etter påløpte kostnader.

Utvikling i Omsetningsrådets administrasjonskostnader i perioden 2001-2027, ekskl. kvoteordningen på melk. Årene 2026 og 2027 er budsjett - øvrige tall er regnskap.

År	Sekretariatsgodtgjørelse		Direkte drifts- kostnader, kr	Totale kostnader, kr	Antall møter	Antall saker
	Kr	Endring i %				
2015	11 083 480	2,8	1 092 176	12 175 656	6	91
2016	11 338 134	2,2	1 137 300	12 475 434	7	100
2017	11 564 897	2,0	1 850 000	13 414 897	9	99
2018	11 796 195	2,2	3 440 563	15 236 758	13	127
2019	12 079 304	2,4	2 593 000	14 672 304	12	138
2020	12 405 445	2,7	2 082 401	14 487 846	10	130
2021	12 727 987	2,6	1 351 924	14 079 911	10	107
2022	12 995 274	2,1	1 402 365	14 397 639	14	118
2023	13 385 132	3,0	2 570 035	15 955 167	10	114
2024	13 974 212	4,4	1 868 358	15 842 570	10	116
2025	14 505 345	3,8	1 739 541*	16 244 886	10	107
2026	15 048 105	3,7	1 900 000	16 948 105	9**	-
2027	15 048 105	-	1 915 000	16 963 105	-	-

*Foreløpige tall, da revisjon av 2025 ikke har funnet sted enda

**Estimat for inneværende år

Fra 01.07.2007 ble kostnadene knyttet til administrasjon av kvoteordningen for melk flyttet fra Prisutjevningsordningen for melk (PU) til fondet for omsetningsavgift for melk. I tildelingsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet (LMD) datert 15. februar 2007, kap. 4143 post 1 driftsinntekter, skriver LMD blant annet at kostnader for forvaltning av kvoteordningen for melk skal dekkes av overproduksjonsavgiften. Administrasjonsgodtgjørelsen for kvoteordningen på melk legges fram for OR som en egen sak.

Det har tidligere vært praksis at sekretariatet legger frem administrasjonsbudsjettet for godkjenning i rådet. I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av sekretariatsfunksjonen. Som følge av vedtaket i denne saken endret sekretariatet praksis og la fra og med budsjettåret 2021 frem administrasjonsbudsjettet til orientering. Budsjettbehandlingen ble også flyttet til første halvår året før budsjettet skal gjelde for. Dette for at behandlingen kan finne sted før Landbruksdirektoratets frist for innspill til neste års statsbudsjett.

Administrasjonskostnader

Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2027 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2026 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 55 367 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk.

Inntektsgrunnlaget blir hvert år indeksjustert, med en såkalt prisomregning. For 2026 var denne på 3,7 prosent. Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2027 også vil bli prisomregnet, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som for inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2027 beløper seg til 15 048 105 kroner.

Budsjett for rådets driftskostnader

For 2026 er driftsbudsjettet for rådet på 1 900 000 kroner, herunder 225 000 kroner til revisjon. LMD oppnevner revisor for Omsetningsrådet, og nåværende kontrakt er signert for perioden 2024 – 2027. Merk at revisor bruker en andel av tiden sin på revisjon av kvoteordningen, og en tilsvarende andel av fakturaen for oppdraget belastes derfor melkefondet. Kvoteordningen budsjetterer med en revisjonskostnad på 25 000 kroner, tilsvarende beløp som budsjettet for 2025, se egen sak om dette. Totalt budsjett for revisjon er dermed 250 000 kroner.

Fagturen ble i 2025 gjennomført som en todagers tur til Trøndelag med avreise fra Oslo Lufthavn Gardermoen og med fly og buss som transportmiddel. Det foreslås å videreføre denne posten på 160 000 kroner.

Diverse-posten kan variere fra år til år. For 2025 er beløpet knyttet til blant annet IT-utstyr. Kostnadene har vært lave i 2025, men enkelte år kan det påløpe mer på denne posten. Den foreslås derfor videreført på 140 000 kroner.

Posten for møtekostnader ble redusert fra 25 000 kroner til 15 000 kroner i budsjettet for 2025. Rådets møter holdes stort sett i Landbruksdirektoratets lokaler eller på Teams, og møtekostnadene er lave. Posten videreføres derfor på 15 000 kroner.

Posten for årsmelding har blitt budsjettert til 85 000 kroner siden 2021, og Omsetningsrådet har i hele denne perioden benyttet designbyrået Landbruksdirektoratet har avtale med. De siste par årene har utgiften vært høyere enn budsjett, og posten foreslås økt til 100 000 kroner for å reflektere forventet kostnadsnivå.

Honorar for deltakelse i rådet fastsettes av LMD, og satsene ble økt fra 1. januar 2024, etter at de har stått uendret fra og med 2018. Økningen var ikke kjent da budsjettet for 2025 ble satt opp, og avviket mot regnskapet forklares av dette. For 2027 videreføres posten på 1 275 000 kroner.

Summen av driftskostnadene budsjetteres med dette med en økning på 15 000 kroner sammenliknet med budsjettet for 2026. Ekstraordinære prosjekter, utferder eller lignende som blir initiert av rådet utover budsjett, vil som tidligere bli foreslått bevilget gjennom vedtak i de enkelte tilfeller.

Sekretariatsgodtgjørelse til Landbruksdirektoratet og Omsetningsrådets driftsbudsjett ekskl. kvoteordningen for melk for 2027, sammenliknet med budsjett og regnskap for 2025 og budsjett for 2026

	Budsjett 2025	Regnskap* 2025	Budsjett** 2026	Forslag budsjett 2027
Landbruksdirektoratet	13 974 212	14 505 345	15 048 105	15 048 105
Driftskostnader OR:				
Honorarer, reisekostnader	1 100 000	1 191 024	1 275 000	1 275 000
Årsmelding	85 000	90 131	85 000	100 000
Møtekostnader	15 000	8 979	15 000	15 000
Kostnader KrediNor, gebyrer bank	0	0	0	0
Fagtur	160 000	187 363	160 000	160 000
Revisjon***	225 000	241 706	225 000	225 000
Diverse kostnader	140 000	20 338	140 000	140 000
Sum driftskostnader OR	1 725 000	1 739 541	1 900 000	1 915 000

*Foreløpige tall, da revisjon av 2025 ikke har funnet sted enda.

**Sekretariatsgodtgjørelsen (Landbruksdirektoratet) er reelt inntektskrav for 2026, prisomregnet med 3,7 % fra året før. Øvrige tall er driftsbudsjettet lagt frem for et år siden.

***Regnskap for revisjon i 2025 er fratrukket 10 000 kroner, som var knyttet til kvoteordningen og ble belastet melkefondet.

Om fordeling av kostnadene til administrasjon over omsetningsavgiftene

Landbruksdirektoratet hadde i 2021 en gjennomgang av ressursbruken knyttet til de ulike sektorene under Omsetningsrådets virksomhet, og foreslo en endring av den prosentvise fordelingen av kostnadene på de ulike fondene. Gjennomgangen tok høyde for at fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn skulle avsluttes per 31.12.21. Fordelingen ble spilt inn til LMD i forbindelse med budsjetteringen for 2022. Samme fordeling blir lagt til grunn for 2027, og denne er som følger:

- Melk: 29 %
- Kjøtt: 26 %
- Egg: 23 %
- Fjørfekjøtt: 4 %
- Hagebruk: 7 %
- Korn: 11 %

Landbruksdirektoratets vurdering

Forventningene til sekretariatsgodtgjørelsen er utledet etter samme prinsipper som tidligere år. Budsjett for Omsetningsrådets driftskostnader er satt opp med erfaringstall fra 2025.

Landbruksdirektoratet

Kostnadsnivået er budsjettet 15 000 kroner høyere enn for inneværende år. I fordelingen av kostnadene mellom de ulike fondene er det foreslått å benytte samme fordelingsnøkkelen som i budsjett for 2026.

Direktoratet legger saken frem for rådet til orientering og eventuell uttalelse før endelig oversendelse til LMD.

Foreløpig

Saksnr.: 35/26	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Melk - Administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2027	Saksnr.: 26/28633 - 1

Beskrivelse

Landbruksdirektoratet legger med dette frem budsjett for administrasjon av kvoteordningen for melk i 2027.

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 4 jf. § 3 fjerde ledd.

Forutsetninger

Vedlegg

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet.

Forslag til vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 13 513 000 kroner over fondet for omsetningsavgift på melk, til dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2027.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 25 000 kroner til revisjon av årsregnskapet 2026 for kvoteordningen for melk.

Melk - Administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2027

Hjemmel for at fondet for omsetningsavgift på melk skal dekke administrasjon av kvoteordningen for melk

Kvoteordningen for melk er hjemlet i lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror (heretter kalt Omsetningsloven). Lovens § 5 a gir utøvende myndighet rett til «å leggje ei avgift på omsetnaden av mjølk» (overproduksjonsavgift) ved iverksetting av «produksjonsregulerande tiltak» (melkekvoter).

Omsetningsloven § 4 viser til § 3 siste ledd og slår fast at de utgiftene staten har ved å kreve inn, og administrere avgiftsmidler, skal dekkes av avgiftene som omsetningsloven gir hjemmel til å kreve inn. Kvoteordningen for melk blir i omsetningsloven direkte knyttet til overproduksjonsavgiften. Administrering av kvoteordningen innebærer derfor samtidig administrering av overproduksjonsavgiften, og følgelig skal utgifter til dette dekkes av avgiftsmidlene. Tabellen under viser utviklingen av overproduksjonsavgift som er innkrevd de siste 14 årene.

Overproduisert volum med tilhørende overproduksjonsavgift i årene 2012-2025

Ar	Overproduisert (mill. liter)	Overproduksjonsavgift (mill. kroner)
2012 ¹⁾	0,3	0,4
2013	12,9	41,4
2014	25,8	82,7
2015	18,9	60,6
2016	15,6	65,7
2017	12,9	62,0
2018 ²⁾	5,7	27,4
2019	11,8	57,0
2020 ³⁾	5,4	26,7
2021	8,1	40,3
2022	11,7	57,1
2023 ⁴⁾	5,6	27,5
2024 ⁵⁾	0,1	0,4
2025	4,5	21,9

1) I 2012 ble overproduksjonsavgiften satt til kr 0 for kumelk. Det ble kun krevd inn for geitemelk.

2) Økning av forholdstallet for disponibel kvote august 2018.

3) Økning av forholdstallet for disponibel kvote først i april, så i juni 2020.

4) Økning av forholdstallet for disponibel kvote i juni 2023.

5) I 2024 ble overproduksjonsavgiften satt til kr 0 for kumelk. Det ble kun krevd inn for geitemelk.

I Omsetningsrådets møte 25. september 2020 behandlet rådet sak 87/20 «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». I saken påpekes det at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av administrasjon av kvoteordningen for melk. Som følge av vedtaket i denne saken legges administrasjonsbudsjettet frem til orientering.

Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2026 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2026 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 55 367 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for

Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk. Inntektskravet er prisomregnet med en netto økning på 3,7 prosent fra året før.

Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2027 også vil bli prisomregnet, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som inntektskravet for administrasjon av kvoteordningen i inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2027 beløper seg til 13 513 000 kroner.

Forvaltningen av kvoteordningen for melk

Landbruksdirektoratet legger til grunn for budsjettforslaget kostnader knyttet til faglige oppgaver som saksbehandling, utredninger og utvikling. Administrasjon av kvoteordningen for melk består i hovedsak av følgende oppgaver:

- Beregning av grunnkvote og disponibel kvote for hvert enkelt kvoteår
- Behandle ulike typer søknader/registreringer som angår kvoteordningen
- Gjennomføre årlig omsetningsrunde for melkekvoter
- Veiledning overfor melkeprodusenter, ytre forvaltning, meierier m.fl.
- Utredninger, analyser, statistikk og rådgivning
- Kontroll
- Utvikling av fagsystemet

Fra 25. mars 2021 ble en ny digital løsning tatt i bruk bedre tilpasset forskriften for kvoteordningen. I jordbruksforhandlingene 2026 kan det bli avtalt forhold som medfører behov for endringer i kvotereguleringen, som i sin tur kan føre til behov for endringer i den digitale løsningen som melkeprodusenter og direktoratet bruker. Dette eventuelle utviklingsarbeidet vil påføre Landbruksdirektoratet ekstraordinære kostnader direkte knyttet til kvoteordningen.

I 2026 er det 10 617 eiendommer med grunnkvote for ku- eller geitemelk og 6 432 foretak med ku- eller geitemelkproduksjon. Det er Landbruksdirektoratet som forvalter kvoteordningen for melk, ingen andre ytre etater deltar i forvaltningen. Dette medfører en effektiv administrering.

Retningslinjer for budsjettering

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

Revisjon av regnskapet for kvoteordningen for 2026

I flere år etter at Omsetningsrådet tok over revisjonen av kvoteordningen for melk fra Riksrevisjonen, ble det satt av 50 000 kroner til formålet. Fra og med regnskapsåret 2021 ble beløpet justert ned til 25 000 kroner. Kvoteordningen revideres sammen med Omsetningsrådets øvrige virksomhet, og beløpet er i tråd med den andelen av tiden revisor oppgir at de bruker på kvoteordningen. Basert på dette budsjetterer Landbruksdirektoratet med 25 000 kroner til revisjon av regnskapet for 2026 for kvoteordningen for melk.

Saksnr.: 36/26	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20. april 2026	Saksnr.: 26/30147 - 1

Beskrivelse

Som et ledd i å effektivisere arbeidet delegerte Omsetningsrådet i sak 49/10 vedtaksmyndighet i noen saker av ikke-prinsipiell karakter til Statens landbruksforvaltning, slik det er gitt adgang til etter de endringer i omsetningsloven som trådte i kraft 1. januar 2010. Fullmakten ble videreført til Landbruksdirektoratet fra 1. juli 2014, jf. vedtak i sak 51/14. Omsetningsrådet vedtok 22. juni 2020 Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet.

Hjemmel

Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet av 22. juni 2020, med hjemmel i lov 10. juli 1936 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 3 siste ledd

Forutsetninger

Vedlegg

Forslag til vedtak

Omsetningsrådet tar oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet til orientering.

Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20. april 2026

Oversikt over delegerte saker til møtet 20. april 2026.

Sak	Arkivnr.	Tittel
01/26	26/29761 – 2	Egg og fjørfe - Årlig rapport om forsøksvirksomhet i forsøkshuset for fjørfe ved NMBU i 2025
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner årsrapporten fra Nortura SA og NMBU, som viser at det i 2025 har vært forsøksvirksomhet i forsøkshuset for fjørfe ved NMBU. Dermed er forutsetningen for bevilgningene av omsetningsmidler til forsøkshuset oppfylt for 2025.
02/26	25/35441 – 7	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 1. halvår 2025
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg første halvår 2025, og 191 446,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Kjølelagring egg kr 106 815,00, 520 542 kg Kjølelagring av heleggpulver kr 78 786,00, 290 400 kg Pristap/-gevinst kr 0 Renter av kapitalutlegg kr 5 845,00 Totalt kr 191 446,00
03/26	25/35441 – 14	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 2. halvår 2025
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg andre halvår 2025, og 377 151,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Kjølelagring egg kr 316 520,00, 1 514 451 kg Kjølelagring av heleggpulver kr 106 908,00, 403 425 kg Pristap/-gevinst kr - 48 496,00 Renter av kapitalutlegg kr 2 219,00 Totalt kr 377 151,00
04/26	24/69142-11	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2025 - Jonas H Meling AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2025. Landbruksdirektoratet utbetaler 643 296,00 kroner til Jonas H Meling AS fra fondet for omsetningsavgift på egg.
05/26	24/69142-12	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2025 - Nortura SA

		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2025. Landbruksdirektoratet utbetaler 943 492,19 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg for salg av 314 497,4 kg egg.</p>
06/26	24/78789-27	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mars og april 2025 - Nortura SA</p>
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mars og april 2025, og utbetaler 5 051 161,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 3 931 112,00 (231 378 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 120 049,00 (65 924 kg) Totalt kr 5 051 161,00 (297 302 kg)</p>
07/26	24/78789-40	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mai og juni 2025 - Nortura SA</p>
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mai og juni 2025, og utbetaler 5 225 580,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 4 209 527,00 (247 765 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 016 053,00 (59 803 kg) Totalt kr 5 225 580,00 (307 568 kg)</p>
08/26	24/78789-47	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2025 - Nortura SA</p>
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i juli og august 2025, og utbetaler 5 112 641,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 4 059 201,00 (228 045 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 053 440,00 (59 182 kg) Totalt kr 5 112 641,00 (287 227 kg)</p>
09/26	24/78789-58	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for september og oktober 2025 - Nortura SA</p>
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i september og oktober 2025, og utbetaler 5 815 616,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 4 473 443,00 (251 317 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 342 173,00 (75 403 kg) Totalt kr 5 815 616,00 (326 720 kg)</p>

10/26	24/78789-66	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2025 - Nortura SA
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2025, og utbetaler 4 459 932,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 3 307 756,00 (185 829 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 152 176,00 (64 729 kg) Totalt kr 4 459 932,00 (250 558 kg)</p>
11/26	25/52042-13	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2026 - Nortura SA
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2026, og utbetaler 5 120 120,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 3 388 597,00 (202 910 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 731 523,00 (103 684 kg) Totalt kr 5 120 120,00 (306 594 kg)</p>
12/26	24/78789-24	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mars og april 2025 - Dava Foods Norway AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mars og april 2025, og utbetaler 423 764,58 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 423 764,58 (24 942 kg)</p>
13/26	24/78789-39	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mai og juni 2025 - Dava Foods Norway AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mai og juni 2025, og utbetaler 445 732,65 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 445 732,65 (26 235 kg)</p>
14/26	24/78789-44	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2025 - Dava Foods Norway AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i juli og august 2025, og utbetaler 416 573,40 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 416 573,40 (23 403 kg)</p>

15/26	24/78789-55	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for september og oktober 2025 - Dava Foods Norway AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i september og oktober 2025, og utbetaler 470 810,00 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 470 810,00 (26 450 kg)</p>
16/26	24/78789-64	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2025 - Dava Foods Norway AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2025, og utbetaler 543 968,00 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 543 968,00 (30 560kg)</p>
17/26	25/52042-14	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2026 - Dava Foods Norway AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2026, og utbetaler 512 656,50 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 512 656,50 (30 698 kg)</p>
18/26	24/78789-25	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mars og april 2025 - Galåvolden Gård AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mars og april 2025, og utbetaler 8 291,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 8 291,00 (488 kg)</p>
19/26	24/78789-38	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mai og juni 2025 - Galåvolden Gård AS
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mai og juni 2025, og utbetaler 12 324,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 12 324,00 (725,38 kg)</p>
20/26	24/78789-56	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2025 - Galåvolden Gård AS

		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i juli og august 2025, og utbetaler 4 310,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 4 310,00 (242,14 kg)</p>
21/26	24/78789-57	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for september og oktober 2025 - Galåvolden Gård AS</p>
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i september og oktober 2025, og utbetaler 3 423,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 3 423,00 (192,35 kg)</p>
22/26	24/78789-62	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2025 - Galåvolden Gård AS</p>
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2025, og utbetaler 3 998,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 3 998 (224,6 kg)</p>
23/26	25/52042-15	<p>Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2026 - Galåvolden Gård AS</p>
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2026, og utbetaler 6 967,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <p>Salg av eggehvite kr 6 967,00 (417,2 kg)</p>
24/26	25/38385-27	<p>Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved markedsregulering, fryselagring og frysefradrag for kjøtt 1. halvår 2025</p>
		<p>Vedtak 1. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over frysefradrag for kjøtt for 1. halvår 2025, og 117 732 514,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Storfe, hel 5 043 988 kg 106 167 324 kr Gris, hel 1 524 297 kg 10 244 681 kr Sau/lam, hel 212 309 kg 1 320 509 kr</p> <p>2. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringslagring av kjøtt for 1. halvår 2025, og 47 672 643,00 kroner utbetales til Nortura SA fra</p>

		<p>fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <p>Innfrysing inkl. svinn 1 417 080 kg 1 794 829 kr Fryselagring inkl. renter 23 651 465 kg 18 312 296 kr Frakter 13 932 345 kr Renter av kapitalutlegg for frysefradrag og rabatter 2 192 771 kr Renter og provisjon av øvrige kapitalutlegg 4 605 044 kr Rabatter (partisalg svinekam) 210 835 kg 1 796 316 kr Forsikring 2 329 796 kr Pallehold 2 709 246 kr</p>
25/26	25/38385-29	<p>Vedtaket om godtgjørelse for kostnader ved markedsregulering, fryselagring og frysefradrag for kjøtt 2. halvår 2025</p>
		<p>Vedtaket</p> <p>1. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over frysefradrag for kjøtt for 2. halvår 2025, og 1 048 729,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder:</p> <p>Storfe, hel 0 kg 0 kr Gris, hel 0 kg 0 kr Sau/lam, hel 166 974 kg 1 048 729 kr</p> <p>2. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over markedsregulering og fryselagring av kjøtt for 2. halvår 2025, og 12 432 703,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på følgende mengder og beløp:</p> <p>Innfrysing inkl. svinn 455 480 kg 1 717 071 kr Fryselagring inkl. renter 4 249 028 kg 3 247 962 kr Frakter 2 037 513 kr Renter av kapitalutlegg ved frysefradrag 1 151 187 kr Renter og provisjon ved øvrige kapitalutlegg 3 084 860 kr Pallehold 2 458 491 kr Prisgevinst/-tap For hele 2025 -1 264 381 kr</p>
26/26	24/83402-12	<p>Vedtaket om prisnedskrivning ved salg av kjøttprodukter til spesialmarkeder 2025</p>
		<p>Vedtaket</p> <p>Landbruksdirektoratet innvilger delvis søknaden om prisnedskrivning ved salg av kjøttprodukter til spesialmarkeder i 2025. Landbruksdirektoratet utbetaler 1 115 405,33 kroner til Fatland Salg AS fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Utbetalingen gjøres på grunnlag av følgende mengder og beløp for kjøttprodukter omfattet av ordningen:</p> <p>(Kjøttprodukt /Sats /Mengde /Beløp)</p> <p>Sau ytrefilet kr 22,60 per kg 5 650,55 kg 127 702,43 kroner Storfe mørbrad kr 81,60 per kg 1 818,19 kg 148 364,30 kroner Storfe 14% kr 44,60 per kg 18 819,25 kg 839 338,60 kroner Sum 26 287,99 kg 1 115 405,33 kroner</p>

27/26	26/28313 - 9	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved lagring av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader ved lagring av reguleringsprodukter i 2025. 54 377 044 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.
28/26	26/28313 – 11	Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning for melk solgt til skoler og barnehager i 2025. Det utbetales 3 522 251 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift for melk.
29/26	26/28313 – 13	Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av geitemelk solgt som fôr
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner Tine SAs regnskap over kostnader ved prisnedskrivning av geitemelk solgt til fôr i 2025. Det utbetales 3 177 399 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.
30/26	26/28313 - 15	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved mellomtransport og overføringstransport av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til mellomtransport og overføring av reguleringsvarer i 2025. Det utbetales 4 967 383 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.
31/26	26/22453 – 4	Vedtak om godtgjørelse for transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for kostnader ved transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter i 2025. 30 042 904 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.
32/26	25/43443 - 30	Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder Tine SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2025. Landbruksdirektoratet utbetaler 5 803 458 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift for melk.
33/26	25/43443 - 29	Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder Synnøve Finden
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2025. Landbruksdirektoratet utbetaler til sammen 74 428 kroner til Synnøve Finden AS fra fondet for omsetningsavgift på melk.

34/26	26/28313 – 17	Vedtak om prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for prisgevinst/pristap ved lagring av reguleringsprodukter i 2025. Tine SA skal betale 38 697 487 kroner til fondet for omsetningsavgift på melk.
35/26	25/28371-18	Regnskap for reguleringslagring og fabrikklevering av epler kl. 1 for 2025
		Vedtak Vedtak 1. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for reguleringslagring av 1 605 300 kg epler kl. 1 høstet i 2025. Kostnaden på 1 956 640 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt. 2. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for fabrikklevering av 1 136 503 kg epler kl. 1 høstet i 2025, samt 24 051 kg epler høstet i 2024. Kostnaden på 1 920 766 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt.

Foreløpig

Saksnr.: 36/26	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Tittel: Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20.06.2026 - tillegg	Saksnr.: 26/30147 - 2

Beskrivelse

Denne innstillingen er et tillegg til innstillingen med arkivsaksnummer 26/30147-1, der Landbruksdirektoratet orienterer om delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet.

Hjemmel

Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet av 22. juni 2020, med hjemmel i lov 10. juli 1936 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 3 siste ledd

Forutsetninger

Vedlegg

Forslag til vedtak

Omsetningsrådet tar oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet til orientering.

Foreløpig

Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 20.06.2026 - tillegg

Tilleggsoversikt over delegerte saker til møtet 20. april 2026.

Sak	Arkivnr.	Tittel
36/26	25/38385-31	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved frysefradrag - tillegg 1. halvår 2025
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner tilleggsoppgaven over kostnader ved frysefradrag for kjøtt for 1. halvår 2025, og 605 547,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Storfe, hel 528 033 kr Gris, hel 77 514 kr
37/26	26/28313-19	Regnskap 2025 – Vedtak om renteoppgjør
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over rente på mellomværende for 2025. Tine SA skal betale 329 718 kroner til fondet for omsetningsavgift på melk.

Foreløpig

Saksnr.: 037/26	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 20.04.2026	Kontroll av interne informasjonsrutiner hos markedsregulator	Saksnr.: 26/29446 - 1

Beskrivelse

Markedsregulator plikter å ha interne rutiner for informasjonshåndtering. Omsetningsrådet skal være oppdatert om gjeldende interne rutiner. Det har skjedd endringer i organiseringen av markedsreguleringen hos alle markedsregulatorene. Landbruksdirektoratet har derfor kontrollert om gjeldende rutiner er oppdatert i forhold organiseringen og at informasjonshåndteringen blir praktisert i samsvar med forskriftens krav og innholdet i rutinene.

Landbruksdirektoratet legger kontrollen frem for Omsetningsrådet til orientering.

Hjemmel

Forskrift 22. oktober 2008 nr.1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer (markedsreguleringsforskriften) §§ 6 og 7-3

Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat av 22. juni 2020, punktene 16 og 17.

Forutsetninger

Vedlegg

Interne rutiner for informasjonshåndtering i Norsk Melkeråvare vedtatt 22. september 2025
Rutiner for Norturas informasjonshåndtering i rollen som markedsregulator i kjøtt- og eggsektoren» vedtatt 14. november 2025
Rutinar for informasjonshåndtering i Felleskjøpet Agri SA i rolla som marknadsregulator for kornsektoren» er vedtatt 16. desember 2021
Kontroll med rutiner for informasjonshåndtering – markedsregulator vedtatt 20. oktober 2025

Forslag til vedtak

Omsetningsrådet tar innstillingen om Landbruksdirektoratets kontroll av markedsregulatorenes interne informasjonsrutiner til orientering.

Kontroll av interne informasjonsrutiner hos markedsregulator

Innledning

Markedsregulator plikter å ha interne rutiner for informasjonshåndtering, jf. markedsreguleringsforskriften § 6.

Landbruksdirektoratet har etter delegasjon fra Omsetningsrådet ansvaret for å føre kontroll med at bestemmelsene i rådets regelverk blir overholdt. Dette gjelder også kravet om at markedsregulator skal ha oppdaterte interne rutiner om informasjonshåndtering, jf. markedsreguleringsforskriften § 7-3 og reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet punktene 16 og 17. Markedsregulator er i denne forbindelse forpliktet til å gi alle nødvendige opplysninger, jf. § 7-3 første ledd. Landbruksdirektoratet har gjennomført kontroll med alle markedsregulatorene høsten 2025.

Det understrekes at Omsetningsrådet hadde lagt ansvaret for å ha tilfredsstillende skriftlige interne rutiner om informasjonshåndtering, og oppfølging av disse, til markedsregulatorene. Saken blir lagt frem for rådet som en orienteringssak.

Regelverket om markedsregulators informasjonshåndtering

Markedsregulators plikt til å ha interne rutiner for informasjonshåndtering fremgår av markedsreguleringsforskriften § 6, første ledd:

«§ 6. Informasjonsplikt og informasjonshåndtering

Omsetningsrådet kan kreve at markedsregulator etablerer skriftlige interne rutiner for informasjonshåndtering og kontrollere at rutineene blir overholdt. Rutinene skal sikre en forsvarlig informasjonshåndtering slik at opplysninger om aktiviteter som markedsregulator utfører i kraft av reguleringsansvaret ikke tilflyter forretningsvirksomheten»

Omsetningsrådet traff i møte 20.mai 2019, i sak 066/19 følgende vedtak:

- «(...)
- Markedsregulatorene plikter å etablere interne rutiner for informasjonshåndtering knyttet til markedsregulatoroppgavene i tråd med internkontrollprinsipper
- Markedsregulator plikter å etablere liste over alle med "innsidestatus" i markedsreguleringen
- Markedsregulator plikter å ha rutiner som sikrer etterprøvbarehet
- Omsetningsrådet klargjør sekretariatets rolle når det gjelder muligheten for å ta opp saker som oppstår vedrørende praktisering av informasjonsplikten
- Omsetningsrådet tar en større rolle i å synliggjøre, forklare og begrunne ordningen, rollefordelingen og tiltakene, herunder nærmere beskrivelse av markedsregulators rolle»

De tre markedsregulatorene har alle utarbeidet egne rutiner om informasjonshåndtering. Rutinene ble fremlagt for Omsetningsrådet til orientering i møte 10. februar 2021 i sak 009/21. I vedtaket fra møtet heter det bl.a. at:

«Omsetningsrådet skal være oppdatert om gjeldende interne rutiner.»

Landbruksdirektoratets kontroll

Det har siden 2021 skjedd endringer i organiseringen av markedsreguleringen hos alle markedsregulatorene. Landbruksdirektoratet så derfor grunn til å forsikre seg om at gjeldende rutiner var oppdatert i forhold til gjeldende organisering. Direktoratet ville også på vegne av rådet, forsikre seg om at informasjonshåndteringen ble praktisert i samsvar med forskriftens krav og innholdet i rutinene. Det var også grunn til å forsikre seg om at samvirket som markedsregulator førte kontroll med at rutinene blir overholdt slik som forutsatt i forskriften.

Landbruksdirektoratet henvendte seg derfor 26. august 2025 til alle markedsregulatorene, og ba om følgende opplysninger:

- «Informasjon med dokumentasjon fra markedsregulator om hvordan deres interne rutiner for informasjonshåndtering er oppdatert i forhold til gjeldende organisering av virksomheten,
- Informasjon og dokumentasjon om hvordan informasjonshåndteringen praktiseres for å oppfylle forskriftens krav og innholdet i rutinene, herunder bes det om:
- Kopi av gjeldende innsideliste
- Kopi av taushetserklæringer for ansatte på innsidelisten
- Informasjon om hvordan markedsregulator fører kontroll med at rutinene blir overholdt.»

Det ble fremholdt at når det gjaldt Tine som markedsregulator ble dette samvirket også berørt av Landbruks- og matdepartementets høring «Forslag til forskrift om det administrative og regnskapsmessige skillet hos markedsregulator for melk» som hadde høringsfrist 3. november 2025. Forslaget gjaldt også Tines informasjonshåndtering. Eventuelle nødvendige endringer i Tines rutiner som følger av dette forslaget, ville bli behandlet på et senere tidspunkt.

Landbruksdirektoratet ba om at informasjonen og dokumentasjonen ble fremlagt skriftlig for direktoratet innen 14. november 2025.

Markedsregulatorenes svar

Alle markedsregulatorene svarte på henvendelsen innen fristen. Landbruksdirektoratet legger ved oppdaterte rutiner som vedlegg. Direktoratet ser ikke grunn til å legge frem den øvrige dokumentasjonen som er oversendt, slik som kopi av innsidelister, kopi av taushetserklæringer for de som er omfattet av disse listene. I det følgende skal det gis en omtale og en kommentar til de skriftlige redegjørelsene fra markedsregulatorene og rutinene.

Tine

Tines redegjørelse

Tine skriver at ansvaret for markedsregulering i Tine er lagt til avdelingen Norsk melkeråvare. Informasjonsrutinene ligger på Norsk melkeråvares hjemmesider. Disse ble ifølge Tine oppdatert 22. september 2025. Til grunn for oppdateringen ligger endringer i organisering og endring i regelverk. Både forskrift om volummodell melk og retningslinjer om informasjonflyt i meierisektoren er nye regler som er relevante for rutinene.

Tine opplyser at alle ansatte i Tine har signert en generell avtale hvor det blant annet heter at: «Taushetsplikten innebærer også at arbeidstaker plikter å hindre at uvedkommende får adgang eller kjennskap til nevnte forhold. Som uvedkommende regnes også ansatte i bedriften som ikke trenger eller kan benytte opplysninger eller informasjon i sitt arbeid». Taushetserklæringene ligger i HR-systemet som et vedlegg til arbeidsavtalene. Tine skriver at selv om disse generelle taushetserklæringene bør være tilstrekkelig for å hindre uønsket informasjonsflyt, har de likevel egne taushetserklæringer av personer som ikke er ansatt i Norsk melkeråvare, men har tjenstlig behov for tilgang til Norsk melkeråvares informasjon i Tines systemer. Denne understreker at informasjon ikke skal formidles til andre i Tine eller til andre aktører. Tine har gitt en oversikt over hvem som har signert.

Når det gjelder kontroll med etterlevelse av rutineene, ligger disse i Tines styringssystem. Gjennomgang av tilganger og kvalitetssikring av tilganger skjer minimum årlig. Det opplyses at neste gjennomgang er planlagt i mars 2026.

Rutineene, taushetserklæringen og retningslinjer for tilgangsstyring inngår i Tines styringssystem. Tilgang betinger taushetserklæring. Etterlevelse kontrolleres som en del av interne revisjoner.

Tine har lagt ved en innsideliste som omfatter 107 personer.

Tines informasjonsrutine

Dokumentet «INTERNE RUTINER FOR INFORMASJONSHÅNDTERING I NORSK MELKERÅVARE» er vedtatt 22. september 2025 og beskriver interne rutiner for informasjonshåndtering i Norsk melkeråvare og Tine som markedsregulator. Formålet er å sikre at all håndtering og deling av informasjon skjer i tråd med markedsreguleringsforskriften, volummodellen og retningslinjene for informasjonsflyt i meierisektoren.

Rutineene skal hindre at sensitiv informasjon som Tine får i rollen som markedsregulator, utilsiktet blir brukt i eller delt med kommersiell virksomhet. Samtidig skal alle markedsaktører sikres lik og samtidig tilgang til reguleringsrelatert informasjon, for eksempel prognoser, prisnoteringer og reguleringstiltak.

Ansatte må signere taushetserklæring, og det føres en innsideliste over personer med tilgang til sensitiv informasjon. Sensitiv kundeinformasjon (som prognoser, leveringsplaner, bestillinger og oppgjør) skal kun være tilgjengelig for personer med tjenstlig behov.

Informasjon som markedsregulator skal dele offentlig, legges ut på Norsk melkeråvares nettsider etter faste tidsfrister, eksempelvis månedlige leveransetall, tilførselsprognoser, melkesituasjonsvurderinger og prisinformasjon. All slik informasjon skal publiseres samtidig for alle aktører.

Mistanke om brudd på taushetsplikten skal rapporteres til direktør i Norsk melkeråvare. Direktøren har det overordnede ansvaret for oppfølging av rutineene, som inngår i Tines interne kontrollsystem.

Nortura

Norturas redegjørelse

Nortura opplyser i sin redegjørelse at samvirket endret konsernstruktur fra 5. august i 2025, noe som også påvirket organiseringen av markedsreguleringen. Avdelingen som før het «Totalmarked kjøtt og egg» har endret navn til «Norsk egg- og kjøttråvare» (NOEK). Fra å rapportere til direktør for Råvare og medlem, har NOEK blitt ett eget område som rapporterer direkte til konsernsjefen i Nortura.

Når det gjelder rutiner for informasjonshåndtering, er disse oppdatert i tråd med ny organisering. Det blir opplyst at informasjonshåndteringen praktiseres på følgende måte:

- For å hindre at sensitiv informasjon tilflyter uvedkommende i Nortura, har NOEK et skjermet område på hovedkontoret i Schweigaardsgate.
- NOEK sine dokumenter ligger på et skjermet IT-område (Sharepoint og Teams) der kun NOEK-ansatte har tilgang. Vedlikehold av systemene gjennomføres av eksterne, innleide konsulenter som er underlagt taushetsplikt.
- Alle i konsernet, inkludert NOEK-ansatte, som gjennom sin stilling kan få tilgang på sensitiv informasjon, står på en innsideliste.
- De som er på innsidelista, får opplæring for å bli bevisst på hvilken informasjon som ikke skal deles.
- De som er på innsidelista har undertegnet en taushetserklæring, eller bekreftet signering per e-post.
- Innsidelista oppdateres jevnlig i takt med at personer ansettes/slutter.
- Ved enkelthendelser der personer som ikke står på innsidelista har fått tilgang til informasjon som kan være sensitiv, føres dette i en egen liste. Det skal fremgå hva slags informasjon det er snakk om, hvem som har fått informasjonen, tidspunkt når informasjonen er gitt og når den ikke lenger vil være sensitiv. Den som har fått sensitiv informasjonen skal gjøres eksplisitt oppmerksom på at de har et ansvar for å behandle den deretter.
- Informasjon om prognoser, priser og regulererstiltak deles med omverden så snart de er vedtatt.
- Ved foredrag og opplæring om markedsregulering både internt og eksternt, er NOEK oftest innom informasjonshåndtering med mål om at alle i bransjen, inkludert alle i Nortura, skal ha kjennskap til NOEKs håndtering av sensitiv informasjon.

Når det gjelder kontroll med at rutinen blir overholdt skriver Nortura at samvirket praktiserer internkontroll. I henhold til rutiner for informasjonshåndtering skal det jevnlig kontrolleres at rutinen etterleves.

Nortura har lagt ved en innsideliste som teller 31 personer.

Norturas rutine for informasjonshåndtering

Dokumentet «Rutiner for Norturas informasjonshåndtering i rollen som markedsregulator i kjøtt- og eggsektoren» er vedtatt 14. november 2025 og beskriver Norturas interne rutiner for håndtering av informasjon knyttet til rollen som markedsregulator for storfe, svin, sau/lam og egg. Rutinene skal sikre at Nortura følger markedsreguleringsforskriften og retningslinjer for informasjonflyt, og at sensitiv informasjon ikke gir Nortura konkurransefordeler i markedet.

Landbruksdirektoratet

Sensitiv informasjon er opplysninger Nortura får i kraft av markedsregulatorrollen, som ikke er offentlig kjent og som kan påvirke aktørenes kommersielle beslutninger. Dette kan inkludere uavhengige aktørers prognoser, bestillinger og planer, samt interne vurderinger av priser og reguleringstiltak før offentliggjøring.

Norsk egg- og kjøtttråvare (NOEK) har det operative ansvaret, og rutinene gjelder særlig for ansatte i NOEK og andre Nortura-ansatte som får tilgang til sensitiv informasjon. Informasjon som markedsregulatoren skal dele, må publiseres samtidig til hele bransjen gjennom kjente kanaler.

Rutinene krever strengt skille mellom markedsreguleringsinformasjon og Norturas kommersielle virksomhet. Arbeid med prognoser, priser og reguleringstiltak skal begrenses til personer med tjenstlig behov, og NOEK skal unngå å gi signaler eller indikasjoner om fremtidige beslutninger til bransjeaktører. Det skal brukes IT-brannmurer for å hindre uautorisert tilgang.

Det føres en innsideliste over personer med tilgang til sensitiv informasjon, samt en tilleggsoversikt over enkelthendelser der andre får slik informasjon. Alle på innsidelisten skal signere taushetserklæring og få nødvendig opplæring.

Ved mistanke om brudd på rutinene skal dette meldes umiddelbart til leder i NOEK og Norturas internadvokater. Direktør for NOEK har ansvar for oppfølging av rutinene, inkludert revisjon, opplæring og ajourføring av lister.

Rutinene gjelder fra 14. november 2025 og frem til de endres eller oppheves.

Felleskjøpet

Felleskjøpet opplyser at det etter en omorganisering i samvirket, er Felleskjøpet AGRI SA som fra 1. januar 2021 har fått oppgaven som markedsregulator for korn. Rollen som markedsregulator lå fram til denne dato hos Norske Felleskjøp SA. Det opplyses at Felleskjøpet AGRI sine interne rutiner for informasjonshåndtering ble oppdatert i forbindelse med denne endringen. De viser til «Rutiner for informasjonshåndtering i Felleskjøpet AGRI SA i rolla som markedsregulator for kornsektoren» som ligger også tilgjengelig på Felleskjøpet markedsregulering på Felleskjøpet.no.

For praktisering av informasjonshåndtering vises samvirket til rutinene. Det opplyses videre at prognoser, prisløyper og informasjon om reguleringsaktivitet gjøres likt tilgjengelig for alle aktører. Følgende informasjon gjøres rutinemessig kjent for alle aktører og Landbruksdirektoratet:

- Prognoser i august, september, november, mars og mai
- Prognose for priskurver for basispriser, juni
- Eventuelle endringer i prognose for basispriser, november/desember
- Oversikt over innmeldt overskudd av korn per 1. april, i april

Når det gjelder internkontroll, sier Felleskjøpet at dette er regulert i rutinene punkt 10, hvor det står at ansvarlig for funksjonen markedsregulering også har ansvar for oppfølging for at kontroll med at rutinene blir overholdt, herunder ajourføring av innsidelista og taushetserklæringer, oppfølging av avvik og opplæring. Det opplyses at det er utarbeidet en intern kontroll med rutiner for informasjonshåndtering. Styreutvalg for markedsregulering skal føre årlig kontroll med nevnte rutiner, normalt i mars, ved gjennomgang av bl.a. følgende:

Landbruksdirektoratet

- Oppdatert innsideliste
- Erklæringer med taushetsplikt
- Revisjon av «Rutiner for informasjonshåndtering i Felleskjøpet Agri SA i rollen som markedsregulator»
- Etterlevelse av rutinene
- Gjennomført kontroll føres i styreutvalgets referat.

Felleskjøpet har oversendt gjeldende innsideliste, som består av tre personer.

Felleskjøpets rutiner for informasjonshåndtering

Dokumentet «Rutiner for informasjonshåndtering i Felleskjøpet AGRI SA i rolla som markedsregulator for kornsektoren» er vedtatt 16. desember 2021 og beskriver Felleskjøpet AGRI SAs interne rutiner for håndtering av informasjon i rollen som markedsregulator for kornsektoren. Rutinene skal sikre at informasjon som mottas og brukes i markedsreguleringsarbeidet, håndteres i tråd med markedsreguleringsforskriften og ikke gir Felleskjøpets kommersielle virksomhet konkurransefordeler.

Markedsregulatorfunksjonen er organisert under avdeling for næringspolitikk og markedsregulering. Sensitiv informasjon omfatter opplysninger Felleskjøpet får som markedsregulator, som ikke er offentlig kjent og som kan påvirke kommersielle beslutninger. Dette inkluderer blant annet informasjon om avsetningstiltak, prognosegrunnlag fra aktører og data fra kontrollvirksomhet.

Sensitiv informasjon skal kun deles likt og samtidig med alle aktører når den er relevant for bransjen. Tilgangen til slik informasjon begrenses til personer som har tjenstlig behov og står på en egen innsideliste. Disse ansatte må signere taushetserklæring og motta opplæring i korrekt håndtering av informasjonen. Felleskjøpet har etablert tekniske barrierer (IT-brannmur) som hindrer at andre deler av virksomheten får tilgang.

Styret og fagutvalg som gjør vedtak om prognoser har ikke tilgang til informasjon som kan gi innsidestatus. Ved mistanke om brudd på rutinene skal dette rapporteres til direktøren i Felleskjøpet Agri uten ugrunnet opphold. Ansvar for oppfølging, ajourhold av lister og opplæring ligger hos funksjonsansvarlig for markedsreguleringen.

Rutinene trådte i kraft 12. desember 2021 og gjelder til de endres eller oppheves.

Felleskjøpets rutiner for informasjonshåndtering - kontroll

Felleskjøpet har også vedtatt et rutinedokument som gjelder kontroll. Dokumentet «Kontroll med rutiner for informasjonshåndtering – markedsregulator» er vedtatt 20. oktober 2025 og beskriver hvordan Felleskjøpet AGRI SA skal gjennomføre årlig kontroll med interne rutiner for informasjonshåndtering i rollen som markedsregulator for korn. Rutinene bygger på krav i markedsreguleringsforskriften og skal sikre at sensitiv informasjon som markedsregulator ikke tilflyter Felleskjøpet AGRI SA sin kommersielle virksomhet.

Markedsreguleringsfunksjonen har ansvar for å følge opp rutinene, inkludert ajourføring av innsidelisten, håndtering av taushetserklæringer, opplæring og avviksoppfølging.

Det er etablert et eget styreutvalg for markedsregulering som årlig – normalt i mars – skal kontrollere at rutinene etterleves. Kontrollens innhold omfatter gjennomgang av:

Landbruksdirektoratet

- oppdatert innsideliste
- signerte taushetserklæringer
- eventuelle revisjoner av rutinene
- faktisk etterlevelse i organisasjonen

Resultatet av kontrollen dokumenteres i styreutvalgets referat.

Dokumentet er datert 1. oktober 2025.

Møter med markedsregulatorene

Landbruksdirektoratet fant på grunnlag av de innsendte dokumentene grunn til å innkalle til separate møter med markedsregulatorene. Det var behov for å stille noen oppfølgings spørsmål om hvordan internkontrollen hos markedsregulator er integrert i den samlede virksomhetens internkontrollsystem. Videre var det behov for å få en orientering om innsidelister og taushetserklæringer, hvor direktoratet registrerte at markedsregulatorene hadde ulik praksis når det gjaldt hvem som blir gitt innsidestatus og dermed hvor mange som er oppført på listen. Det kunne også være aktuelt å stille flere spørsmål, som man evt skulle vi kommer tilbake til i møtet.

I møtene understreket direktoratet at Omsetningsrådet hadde lagt ansvaret for å ha tilfredsstillende skriftlige interne rutiner om informasjonshåndtering på markedsregulatorene, og at saken ville bli lagt frem for rådet kun som en orienteringssak.

Landbruksdirektoratet ble orientert om valgene som markedsregulatorene hadde gjort i forbindelse med utforming og dimensjonering av sine rutiner. Landbruksdirektoratet var tilfreds med svarene som ble gitt. Det var enighet om at utforming og dimensjonering måtte tilpasses omfanget av- og innholdet i markedsreguleringen. Det er ført referater fra møtene som ligger på saken.

Landbruksdirektoratets kommentar

Endringer i organisasjonen og tilpasning av rutinene

Alle markedsregulatorene – Tine, Nortura og Felleskjøpet – har i sine svar redegjort for hvordan endringer i organisasjonen har påvirket og utløst oppdateringer i rutinene.

Tine opplyser at rutinene ble revidert 22. september 2025 som følge av endringer i organiseringen av Norsk melkeråvare og nytt regelverk, særlig forskriften om volummodell melk og retningslinjer om informasjonsflyt i meierisektoren. Rutinene er integrert i Tines styringssystem, og selskapet har kombinert generelle taushetspliktsbestemmelser for alle ansatte med særskilte erklæringer for personer utenfor Norsk melkeråvare som trenger tilgang til reguleringsinformasjon. Tine har samtidig etablert en omfattende innsideliste og gjennomfører årlige kontroller av tilgang og etterlevelse.

Nortura har gjort omfattende endringer etter en betydelig omorganisering i august 2025. Den tidligere avdelingen Totalmarked kjøtt og egg ble omgjort til Norsk egg- og kjøttåvare (NOEK), som nå rapporterer direkte til konsernsjefen. Rutinene for informasjonshåndtering er oppdatert i tråd med den nye strukturen, og Nortura har etablert både fysiske og digitale barrierer for å sikre at sensitiv informasjon ikke når den kommersielle delen av virksomheten. Innsidelisten er oppdatert, alle på listen har signert taushetserklæring, og det føres en egen

hendelseslogg for tilfeller hvor andre midlertidig får tilgang til sensitiv informasjon. Nortura fremhever at det praktiseres internkontroll, og at rutinen jevnlig gjennomgås.

Felleskjøpet viser til at organisasjonsendringen som påvirket deres rutiner fant sted tidligere, da markedsregulatorrollen for korn ble flyttet fra Norske Felleskjøp SA til Felleskjøpet AGRI SA i 2021. Rutinene ble da oppdatert for å reflektere den nye organiseringen. I tillegg har Felleskjøpet etablert et eget kontrollregime som ble vedtatt i 2025. Et styreutvalg for markedsregulering gjennomfører årlig revisjon av innsidelisten, taushetsklæringer og etterlevelse av rutinene, og resultatet føres i utvalgets referat. Felleskjøpets innsideliste er liten, og selskapet understreker at funksjonsansvarlig for markedsregulering har det løpende ansvaret for oppfølging og kontroll.

Samlet viser oversikten at alle tre markedsregulatorene har endret og oppdatert sine rutiner for informasjonshåndtering som følge av organisatoriske endringer. Valgene som markedsregulatorene hadde gjort i forbindelse med utforming og dimensjonering av sine rutiner er utformet og dimensjonert tilpasset omfanget av- og innholdet i markedsreguleringen.

Landbruksdirektoratet legger kontrollen frem for Omsetningsrådet til orientering.

Foreløpig