

PROTOKOLL
for
møte i Omsetningsrådet
onsdag 23. april 2025 kl. 10:00
Digitalt møte

Møtet ble hevet kl. 10:55.

Til stede:	Björg Tørresdal, Thea Susanne Skaug, Bjørn Gimming, Tor Jacob Solberg, Johan Narum, Erling Aune (vara for Anne Jødahl Skuterud), Johnny Ødegård (fra sak 17/25, vara for Marit Haugen), Gaute Lenvik, Bjørn-Ole Juul-Hansen og Vidar Olsen
Forfall:	Anne Berit Aker Hansen (vara kunne heller ikke stille), Anne Jødahl Skuterud og Marit Haugen
Fra Landbruksdirektoratet:	Nina Strømnes Rodem, Knut Berg, Sander Mardal, Hans Peder Hvide Bang, Hege Heiberg, Kari Helen Telfer, Jannicke Jensen Myhre, Veronica Edland (sak 38/25), Marte Eriksen Giæver (sak 38/25), Ida Louise Bjønness og Ellen Karin Solevåg

Saksliste

016/25	Godkjenning av innkalling og dagsorden	3
017/25	Godkjenning av protokoll fra forrige møte	5
018/25	Orientering fra markedsregulator	7
019/25	Kjøtt - Regnskap for forlenget opphold i smågrisproduksjonen 2024	9
020/25	Kjøtt - Regnskap for tilskudd til økt slakting av kalv av storfe 2024	11
021/25	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2024 (Animalia)	13
022/25	Egg og fjørfe - Sluttrapport av regnskap for forsøkshus ved NMBU 2024	27
023/25	Melk - Regnskap for faglige tiltak 2024	32
024/25	Korn - Regnskap for faglige tiltak 2024 Prohøst 2024	36
025/25	Korn - Regnskap for faglige tiltak 2024 Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster	38
026/25	Korn - Regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2024 - Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner	40
027/25	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt – Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2024	42

028/25	Melk - Regnskap for opplysningsvirksomhet 2024	55
029/25	Korn - Regnskap for Opplysningsvirksomhet for brød og korn 2024	61
030/25	Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjonsgodtgjørelse 2024	65
031/25	Alle - Regnskap for Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2024	77
032/25	Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet for honning for 2024	87
033/25	Kjøtt og egg – Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse, Nortura 2024	91
034/25	Melk - Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til Tine SA	95
035/25	Melk - Godtgjørelse for reguleringskapasitet 2024	98
036/25	Korn - Regnskap for Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator Felleskjøpet Agri SA 2024	102
037/25	Alle - Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2026	105
038/25	Melk - Administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2026	109
039/25	Kjøtt - Evaluering av koblingen mellom økt frysefradrag og forsyningsplikten	112
040/25	Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 23. april 2025	115

Sak nr.: 016/25	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Godkjenning av innkalling og dagsorden	Sak nr.: 25/31512-1

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Innkalling og dagsorden godkjennes.

Foreløpelig

Godkjenning av innkalling og dagsorden

Saksdokumenter er sendt ut elektronisk til medlemmer og varamedlemmer. Dokumentene er lagt inn i skyløsningen Jottacloud. Vedlegg er kun tilgjengelig her.

Foreløpelig

Sak nr.: 017/25	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Godkjenning av protokoll fra forrige møte	Sak nr.: 25/31512-2

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Protokollen fra møtet 20. mars 2025 godkjennes.

Foreløpig

Godkjenning av protokoll fra forrige møte

Det har ikke kommet merknader til publisert protokoll.

Foreløpig

Sak nr.: 018/25	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Orientering fra markedsregulator	Sak nr.: 25/31512-3

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Presentasjonene fra markedsregulatorene tas til orientering.

Foreløpelig

Orientering fra markedsregulator

Det ble gitt følgende orienteringer fra markedsregulatorene:

- Kjøtt og egg Johan Narum
- Melk Johnny Ødegård

Presentasjonen for melk er lagt ut i skyløsningen Jottacloud.

Foreløpelig

Sak nr.: 019/25	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Kjøtt - Regnskap for forlenget opphold i smågrisproduksjonen 2024	Sak nr.: 24/927-23

Beskrivelse

Nortura har levert regnskap for tiltaket forlenget opphold i smågrisproduksjonen for 2024. Regnskapet er revisorattestert. Omsetningsrådet vedtok tiltaket 13. mars 2024, jf. sak 13/24. Dette var første gang tiltaket ble vedtatt. Rådet vedtok en ramme på inntil 1 000 tonn svinekjøtt for 2024. Regnskapet viser at estimert reduksjon i produksjon av svinekjøtt som følge av tiltaket er 167 tonn. Kostnaden er på 904 200 kroner.

Hjemmel

Forskrift 13. mars 2024 nr. 448 om tilskudd til smågrisprodusenter som gjennomfører forlenget opphold i produksjonen.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Nortura av 7. november 2024.
Revisorattest levert 4. mars 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet godkjenner regnskapet for tilskudd til smågrisprodusenter som gjennomførte forlenget opphold i produksjonen i 2024, og 904 200 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.

Kjøtt - Regnskap for forlenget opphold i smågrisproduksjonen 2024

Nortura har levert regnskap for tiltaket forlenget opphold i smågrisproduksjonen for 2024. Omsetningsrådet vedtok tiltaket 13. mars 2024, jf. sak 13/24. Dette var første gang tiltaket ble vedtatt. Rådet vedtok en ramme på inntil 1 000 tonn svinekjøtt for 2024.

Regnskap for 2024

Tabellen nedenfor viser nøkkeltallene for regnskapet for 2024.

Regnskap forlenget opphold i smågrisproduksjonen i 2024

	Antall purker	Tilskudd per purke per måned	Antall måneder	Totalt tilskudd
Produsent 1	117	1 100	3	386 100
Produsent 2	157	1 100	3	518 100
Totalt	274		6	904 200

Det fremgår av regnskapet at det var to produsenter som deltok i tiltaket i 2024. Begge produsenter hadde et opphold på tre måneder, og det ble totalt tatt ut 274 purker. Målt i produksjon av svinekjøtt tilsvarer dette om lag 167 tonn. Tilskuddet per purke per måned var på 1 100 kroner, og totalt tilskudd var på 904 200 kroner. Oppholdene startet i månedsskiftet juni/juli og varte til september.

Landbruksdirektoratets vurdering

Omsetningsrådet vedtok tiltaket om forlenget opphold i smågrisproduksjonen 13. mars 2024, jf. sak 13/24. Rådet vedtok forskrift om tilskudd til smågrisprodusenter som gjennomfører forlenget opphold i produksjonen, som beskriver vilkårene i tiltaket. I forskriften § 1 er det gitt at forlenget produksjonsopphold kan vare 1–12 måneder. Rådet vedtok også en ramme på inntil 1 000 tonn svinekjøtt og et satsintervall på 800–1800 kroner for 2024. Nortura har estimert en reduksjon i produksjon av svinekjøtt på 167 tonn gjennom tiltaket i 2024, og tilskuddssatsen har vært på 1 100 kroner. Begge produsenter har hatt et forlenget opphold på tre måneder. Dette er innenfor rammene i tiltaket.

Tiltaket har blitt dokumentert gjennom avtalene som er inngått med produsentene, saneringsplaner, avregninger ved slaktning av purker, fakturaer på innkjøp av nye purker, rapport fra Ingris og skriftlige bekreftelser fra produsentene. Direktoratet mener at dokumentasjonen viser at produsentene har hatt opphold i produksjonen i tråd med avtalene som er inngått og at de har startet opp igjen produksjonen i etterkant i omtrent samme omfang som før oppholdsperioden.

Siden det kun har vært to produsenter som har deltatt i tiltaket, har bruken av tiltaket vært begrenset. Erfaringen fra 2024 er likevel at tiltaket krever mye dokumentasjon for å bekrefte at vilkårene i forskriften er oppfylt. Dersom det hadde vært et større antall produsenter som deltok, ville det vært et omfattende arbeid å gjennomgå tilsvarende dokumentasjon som man har gjort for 2024. Dersom tiltaket blir aktuelt på et senere tidspunkt, vil det derfor være aktuelt å se på hvordan tiltaket kan dokumenteres på en hensiktsmessig og samtidig mer effektiv måte.

Landbruksdirektoratet anbefaler at Omsetningsrådet godkjenner regnskapet for tilskudd til smågrisprodusenter som gjennomfører forlenget opphold i produksjonen i 2024.

Sak nr.: 020/25	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Kjøtt - Regnskap for tilskudd til økt slakting av kalv av storfe 2024	Sak nr.: 23/59942-20

Beskrivelse

I Omsetningsrådets møte 12. oktober 2023 ble det vedtatt tilskudd til produsenter og slakterier som gjennomfører tiltak om økt slakting av kalv av storfe. Tiltaket gjaldt fra og med uke 48 2023 til og med uke 13 2024.

Landbruksdirektoratet fikk i oppgave å behandle søknader og utbetale tilskudd til slakteriene, som skulle videreformidle tilskudd til produsentene.

Dette er en sammenstilt orientering om de vedtakene Landbruksdirektoratet har fattet for kalvene som er slaktet under tiltaket i 2024.

Det ble totalt utbetalt 9 645 800 kroner for kalver slaktet i 2024, hvorav 5 674 000 kroner er tilskudd til produsenter og 3 971 800 kroner er tilskudd til slakterier. Antallet kalv det er gitt tilskudd for er 2 837 kalver.

Hjemmel

Forskrift 12. oktober 2023 nr. 1623 om tilskudd til produsenter og slakterier som gjennomfører tiltak om økt slakting av kalv av storfe.

Forutsetninger

Vedlegg

Oversikt fra Landbruksdirektoratet over kalver og tilskudd per slakteri per måned.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet tar saken til orientering.

Kjøtt - Regnskap for tilskudd til økt slakting av kalv av storfe 2024

Tilskudd til produsenter og slakterier som gjennomfører tiltak om økt slakting av kalv av storfe ble vedtatt av Omsetningsrådet 12. oktober 2023, ref. sak 83/23.

Landbruksdirektoratet ble gitt i oppgave å behandle søknadene og utbetale tilskudd til slakteriene. Slakteriene skulle videreformidle tilskuddet til produsentene. Vedtakene Landbruksdirektoratet har gjort er blitt omfattende, siden alle tilskuddsmottakere er nevnt. Vi har derfor valgt å orientere Omsetningsrådet om de vedtak som er fattet i 2024 gjennom denne sammenstilte innstillingen. Vedtak fattet for tiltaket i 2023 ble lagt frem i sak 22/24 av 22. april 2024.

Tiltakets varighet var fra uke 48 2023 til uke 13 2024. Tiltaket strekker seg dermed over to kalenderår. Landbruksdirektoratet legger nå frem regnskapet over slaktingen som ble gjennomført i 2024, som vil bli regnskapsført på Omsetningsrådets årsregnskap for 2024.

Landbruksdirektoratet har mottatt søknader fra totalt 13 slakterier for 2024. For perioden er det søkt om tilskudd for 2 847 kalver, og det er gitt tilskudd for 2 837 av kalvene. De ti kalvene som det ikke er gitt tilskudd for har blitt avslått på grunn av at alderen har vært utenfor alderskriteriet på 77-168 dager eller manglende dokumentasjon. Det er utbetalt 9 645 800 kroner for kalvene, hvorav 5 674 000 kroner er tilskudd til produsenter og 3 971 800 kroner er tilskudd til slakterier.

Tiltaket hadde som målsetting å ta ut inntil 5 000 kalver. Kalvene er fordelt mellom Nortura og uavhengige slakterier med en fordeling på hhv. 3 500 og 1 500 kalver. Landbruksdirektoratet har mottatt fordeling mellom de ulike uavhengige slakteriene fra KLF.

Tabellen nedenfor viser hvor mange kalver det er gitt tilskudd for både i 2023 og 2024. Tabellen viser også fordelingen mellom uavhengige og Nortura.

Antall kalver det ble gitt tilskudd for i 2023 og 2024 samt utbetalt beløp (i kroner)

	Slakteri	Kalver	Tilskudd produsent	Tilskudd slakteri	Totalt
2023	Uavhengige	333	666 000	466 200	1 132 200
	Nortura	1 000	2 000 000	1 400 000	3 400 000
	Totalt	1 333	2 666 000	1 866 200	4 532 200
2024	Uavhengige	410	820 000	574 000	1 394 000
	Nortura	2 427	4 854 000	3 397 800	8 251 800
	Totalt	2 837	5 674 000	3 971 800	9 645 800
Hele perioden	Uavhengige	743	1 486 000	1 040 200	2 526 200
	Nortura	3 427	6 854 000	4 797 800	11 651 800
	Totalt	4 170	8 340 000	5 838 000	14 178 000

Totalt for hele perioden ble det gitt tilskudd for 4 170 kalver, som utgjør 83 prosent av den totale rammen på 5 000 kalver.

Som vedlegg til saken følger en mer detaljert oversikt over antall kalver og tilskudd per slakteri per måned.

Landbruksdirektoratet legger saken frem for Omsetningsrådet til orientering.

Sak nr.: 021/25	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2024 (Animalia)	Sak nr.: 23/62540-16

Beskrivelse

Animalia legger frem regnskapet for faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt i 2024. Hovedregnskapet viser et forbruk på 119,2 mill. kroner. Av dette er 42,0 mill. kroner gitt som støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid, i hovedsak gjennom avlsorganisasjonene.

Regnskapet ble godkjent av styret i Animalia og konsernstyret i Nortura henholdsvis 11. og 13. februar 2025.

Animalias totale kostnader i 2024 sett bort fra støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid var på 140,4 mill. kroner, og 55,0 prosent av kostnadene er finansiert med omsetningsavgift på kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Driftsresultatet ble på 1,6 mill. kroner.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2, 2-3 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008, med hjemmel i forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Animalia datert 28. februar 2025.
Revisorattest datert 27. mars 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskap for faglige tiltak i 2024 for storfe, sau/lam og svin godkjennes med 41 994 000 kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid og 62 073 000 kroner til faglige tiltak i regi av Animalia. Totalt utbetales 104 067 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.
2. Regnskap for faglige tiltak i 2024 for egg i regi av Animalia godkjennes, og 4 724 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.
3. Regnskap for faglige tiltak i 2024 for fjørfekjøtt i regi av Animalia godkjennes, og 10 406 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap for faglige tiltak 2024 (Animalia)

I brev datert 28. februar 2025 oversendte Animalia regnskap for faglige tiltak i 2024. Styret i Animalia godkjente regnskapet i deres møte 11. februar 2025. For den delen av regnskapet som gjelder fjørfekjøtt fremmer styret i Animalia saken direkte for Omsetningsrådet. For de øvrige områdene oversender styret i Animalia regnskapene til Nortura. Norturas konsernstyre innstilte for godkjenning av regnskapet i styremøtet 13. februar 2025. Prosjektregnskapene er revisorbekreftet.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2024 fordelt på de tre fondene, samt en sammenligning med regnskapet for 2023. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen.

Omsetningsavgift, fordeling mellom fond	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Animalia - svin, storfe, sau/lam (kjøttfondet)	58 949 000	62 073 000	62 073 000	0	0,00
Forsøksvirksomhet, forskning og avl (kjøttfondet)	33 600 000	41 994 000	41 994 000	0	0,00
Animalia - egg (eggfondet)	4 486 000	4 724 000	4 724 000	0	0,00
Animalia - kylling og kalkun (fjørfekjøttfondet)	9 882 000	10 406 000	10 406 000	0	0,00
Totalt	106 917 000	119 197 000	119 197 000	0	0,00
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2024					

Forbruk av omsetningsavgift til utvikling og drift av bransjefelles oppgaver i Animalia ble på 77,2 mill. kroner fordelt på de tre fondene. Forbruket tilsvarer budsjett.

Animalia deltar i mange prosjekter, og fremdriften i prosjektene varierer fra år til år. Det var noe lavere aktivitet på prosjekter i 2024 sammenlignet med 2023, men dette må sees i lys av høyere salgsinntekter. Inntektene knyttet til prosjekter for 2024 ble på 9,3 mill. kroner, som er 0,9 mill. kroner under budsjett. Salgsinntektene var på 51,5 mill. kroner, som er 3,6 mill. kroner over budsjett.

Personalkostnadene ble 0,7 mill. kroner under budsjett. To ansatte var budsjettert til oppstart i januar, men de kom først på plass senere i året.

Varekostnaden i Animalia ble på 7,6 mill. kroner, 0,1 mill. kroner over budsjett. Varekostnader er i all hovedsak varer kjøpt inn på Animalias pilotanlegg.

Det har blitt kjøpt inn et fettmålingsinstrument til pilotanlegget for 2,4 mill. kroner og en klauvboks i helsetjenesten for storfe for 0,1 mill. kroner. Disse er finansiert i sin helhet i driftsregnskapet for 2023, men avskrives i regnskapet til Animalia AS over fem år, parallelt med tilskuddet, altså netto null hvert år.

Posten Ekstra FoU er for fondet for storfe, svin og sau/lam benyttet til forskning og diagnostikk av blåtunge. Ekstra FOU for fjørfekjøtt er brukt til diagnostikk ved utbruddet av Infeksiøs Bursasykdom (IBD) og sekvensering av sykdomsfremkallende E. coli (APEC) ved Veterinærinstituttet. I tillegg er Ekstra FOU i eggproduksjonen brukt til diagnostikk av rød hønsemidd, også ved Veterinærinstituttet.

**Budsjett og regnskap totalt for Animalia 2024, samt regnskap for 2023
(i kroner)**

Animalia totalt	2023	2024	2024		
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
Husdyrkontrollene					
Omsetningsavgift	9 252 830	10 177 000	10 976 639	799 639	7,86
Totalt	18 828 907	20 400 000	21 440 679		
Dyrehelse og -velferd ²⁾					
Omsetningsavgift	30 774 017	30 807 000	30 457 483	-349 517	-1,13
Totalt	43 111 853	43 354 000	44 283 359		
Mattrygghet					
Omsetningsavgift	2 608 487	2 828 000	3 628 498	800 498	28,31
Totalt	6 278 448	6 711 000	6 975 231		
Råvare og foredling					
Omsetningsavgift	18 420 680	17 712 000	17 192 211	-519 789	-2,93
Totalt	35 651 338	36 852 000	37 287 200		
Bærekraft og kosthold					
Omsetningsavgift	4 252 931	4 917 000	4 197 448	-719 552	-14,63
Totalt	4 988 108	5 447 000	4 729 120		
FoU					
Omsetningsavgift	1 276 084	2 205 000	1 795 043	-409 957	-18,59
Totalt	4 796 671	2 885 000	1 981 301		
Ekstra FoU					
Omsetningsavgift	500 000	500 000	500 000	-	0,00
Totalt	500 000	500 000	500 000		
Kommunikasjon, IT, økonomi					
Omsetningsavgift	6 231 970	8 056 000	8 455 678	399 678	4,96
Totalt	11 101 978	14 521 000	15 636 592		
Dyrehelseportalen					
Omsetningsavgift	-	-	-	-	
Totalt	4 336 669	4 966 000	5 094 141	128 141	2,58
Fagtjenesten for ull					
Omsetningsavgift	-	-	-	-	
Totalt	1 709 233	1 810 000	1 768 233	-41 767	-2,31
SUM					
Omsetningsavgift	73 317 000	77 203 000	77 203 000	-	0,00
Totalt ³⁾	131 303 205	137 446 000	139 695 856	2 249 856	1,64
Ekstrabevilgning ⁴⁾	-	1 400 000	-	-1 400 000	-100,00
¹⁾ Endring av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2024					
²⁾ Bortsett fra ekstra FoU-midler ligger alle OR-midlene til fjørfekjøtt og egg under denne posten.					
³⁾ Budsjett 2024 er korrigert for avrunding til hel tusen på underliggende beløp.					
⁴⁾ Ekstrabevilgning til sykdomsbekjempelse ved behov. Holdes utenfor rammen til Animalia.					

Tabellen ovenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2024 fordelt på de ulike aktivitetene hos Animalia, samt en sammenligning med regnskapet for 2023. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også frem av tabellen. Nesten all omsetningsavgift til fjørfekjøtt og egg er her ført under dyrehelse og -velferd. En mer detaljert spesifisering av bruken av midlene til fjørfekjøtt og egg finnes under avsnittet «Animalia – Regnskap for egg og fjørfekjøtt».

Kommentarer til de ulike fagområdene
Kylling og kalkun

Regnskapet for kylling og kalkun viser høyere prosjekttinntekter enn budsjett. Dette skyldes prosjektet Foreldrevelferd som ble mer omfattende enn budsjettet. Det var noe mindre

salgsinntekter enn budsjettert. Animalia har likevel hatt mer aktivitet enn hva som var budsjettert. Den økte aktiviteten medførte høyere personalkostnader. Prosjektet brukte mindre på posten annen drift, sammenlignet med budsjett. Reduksjonen her var hovedsakelig på grunn av lavere IT- og ledelseskostnader.

Bruken av omsetningsavgift ble som budsjettert.

Egg

Regnskapet for egg viser at både salgs- og prosjektinntekter for egg var over budsjett. Dette skyldes primært avslutningsutbetaling på «Velferdshøna», samt gode salgsinntekter på «Respeggt». Øvrige inntekter ble også litt høyere enn budsjett. Personalkostnadene ble høyere enn budsjett, noe som forklares i den økte aktiviteten. Eksterne tjenester var også over budsjett. Dette var hovedsakelig drevet av høye IT-kostnader.

Bruken av omsetningsavgift ble som budsjettert.

Storfe, svin og sau/lam

Prosjektinntektene ble lavere enn budsjettert, men salgsinntektene var betydelig høyere enn budsjett. Fremmede tjenester og IKT må ses i sammenheng da noen innkjøp enkelte år legger seg som en fremmed tjeneste og andre år som IKT-kostnad. I sum var disse postene høyere enn budsjettert.

Bruken av omsetningsavgift ble som budsjettert.

Dyrehelse og dyrevelferd:

Helsetjenester felles

Prosjektet Diginostics fortsatte, og disse prosjektinntektene ble høyere enn budsjettert. Personalkostnadene ble lavere enn budsjettert, mens det er brukt mer på innkjøp av eksterne tjenester. Avdelingen, som har aktivitet på tvers av dyrearter, har utført noe mindre arbeid enn budsjettert.

Bruken av omsetningsavgift ble 0,7 mill. kroner lavere enn budsjettert.

KOORIMP

Det var ingen store avvik fra budsjett. Bruken av omsetningsavgift ble 49 000 kroner lavere enn budsjettert.

Helsetjenesten for storfe

Bruken av omsetningsavgift for rødt kjøtt ble som budsjettert. Det samme er tilfelle med omsetningsavgiften for melk. Andre inntekter, hovedsakelig kurs innen klauvskjæring, ble høyere enn budsjettert. Personalkostnadene ble litt høyere enn budsjettert.

Helsetjenesten for sau

Salgs- og prosjektinntektene ble lavere enn budsjettert. Dette skyldes primært at mye av kursarbeidet ble gjort av Animalias kursavdeling. Personalkostnader og fremmede tjenester (inkludert IKT) ble noe lavere enn budsjett. Anvendt omsetningsavgift er 70 000 kroner lavere enn budsjettert.

Helsetjenesten for svin

Salgsinntektene ble lavere enn budsjettet. Driften i avdelingen ble omtrent som budsjettet. Anvendt omsetningsavgift er 0,6 mill. kroner høyere enn budsjettet. Årsaken er at det har blitt investert en del ressurser i utviklingen av et svinekurs, som har blitt noe forsinket.

Dyrevelferd transport og slakteri

Salgsinntekter ble noe lavere enn budsjettet. Anvendt omsetningsavgift er 0,1 mill. kroner lavere enn budsjettet.

Husdyrkontrollene:*Storfekjøttkontrollen*

Salgsinntektene ble høyere enn budsjettet. Kostnadene var også noe over budsjett. Bruk av omsetningsavgift var som budsjettet.

Sauekontrollen

Salgsinntektene ble høyere enn budsjettet, mens kostnadene var under budsjett. Total bruk av omsetningsavgift ble 0,6 mill. kroner lavere enn budsjett.

Ingris

Salgsinntektene ble lavere enn budsjettet. Kostnadene ble høyere enn budsjett, primært drevet av mer IT-utvikling. Bruken av omsetningsavgift var 1,4 mill. kroner over budsjett.

Mattrygghet

Prosjektinntektene ble lavere enn budsjettet, mens salgsinntektene var høyere. Kostnadene ble høyere enn budsjettet. Dette er hovedsakelig drevet av eksterne tjenester, og Animalia forventer at jobben som ble gjort i 2024, gir økonomisk uttelling i 2025. Bruken av omsetningsavgift er 0,8 mill. kroner høyere enn budsjettet.

Råvare og foredling:*Klassifisering*

Inntektene ble noe lavere enn budsjettet. Personalkostnadene ble noe høyere enn budsjettet pga. et halvt årsverk ekstra. Reisekostnadene ble også lavere. Bruken av omsetningsavgift ble som budsjettet.

Skjæring og analyse

Inntektene ble høyere enn budsjettet. Dette skyldes høyere utgående vareverdi, samt noe høyere aktivitet. Varekostnaden ble også høyere av samme årsaker. Personalkostnadene ble lavere enn budsjettet. Det ble kjøpt inn et fettmålingsapparat som ble finansiert i sin helhet i 2023, men som avskrives i fem år i Animalias regnskap. Bruken av omsetningsavgift ble som budsjettet.

Prosess og produkt

Prosjekt og salgsinntektene ble høyere enn budsjettet. Personalkostnadene ble noe lavere enn budsjettet. Bruken av omsetningsavgift ble 0,5 mill. kroner lavere enn budsjettet.

Bærekraft og kosthold

Ingen inntekter på prosjekt ble registrert i 2024. Salgsinntektene var over budsjett. Personalkostnadene ble noe lavere enn budsjettet. Bruken av omsetningsavgiften ble som budsjettet.

FoU

Prosjektinntektene var lavere enn budsjettet. Øvrige inntekter var noe høyere enn budsjett. Kostnadene er også på et lavere nivå budsjettet. Bruk av omsetningsavgift er 0,4 mill. kroner under budsjett.

Kommunikasjon, kurs og opplæring

Det ble ikke registrert prosjektinntekter i 2024. Salgsinntekten ble drevet av høye kursinntekter, og var betydelig høyere enn budsjettet. Personalkostnadene ble høyere enn budsjettet, pga. ansettelse av en digital ressurs. Bruken av omsetningsavgift ble 0,8 mill. kroner høyere enn budsjett.

Økonomi og IT

Salgsinntektene ble en god del høyere enn budsjettet. Det ble kjøpt inn betydelig flere eksterne IT-utviklingstimer enn budsjettet, men disse ble fakturert ut internt og vises under «annen drift». Bruken av omsetningsavgift ble 0,4 mill. kroner lavere enn budsjettet.

Dyrehelseportalen

Det benyttes ikke omsetningsavgift til dyrehelseportalen.

Fagtjenesten for ull

Det benyttes ikke omsetningsavgift til fagtjenesten for ull.

Animalia – Regnskap for kjøtt

For 2024 ble det bevilget 62,1 mill. kroner fra omsetningsavgiften på kjøtt til Animalia. Tabellen under viser et regnskap som totalt tilsvarer budsjett for aktiviteter finansiert av omsetningsavgift.

Budsjett og regnskap Animalia kjøtt 2024, samt regnskap for 2023 (i kroner)

Animalia kjøtt	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Husdyrkontrollene	9 252 830	10 177 000	10 976 639	799 639	7,86
Storfekjøttkontrollen	2 186 917	2 619 000	2 618 713	-287	-0,01
Sauekontrollen	1 949 135	2 371 000	1 771 148	-599 852	-25,30
Ingris	5 116 778	5 187 000	6 586 778	1 399 778	26,99
Dyrehelse og -velferd	16 606 016	15 877 000	15 527 483	-349 517	-2,20
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	1 674 210	1 163 000	442 889	-720 111	-61,92
Koorimp	1 076 765	1 083 000	1 033 416	-49 584	-4,58
Ht storfe	2 034 484	1 873 000	1 873 214	214	0,01
Ht sau	4 525 950	3 658 000	3 587 837	-70 163	-1,92
Ht svin	5 913 298	6 108 000	6 727 645	619 645	10,14
Dyrevelferd, transport og slakteri	1 381 309	1 992 000	1 862 482	-129 518	-6,50
Mattrygghet	2 608 487	2 828 000	3 628 498	800 498	28,31
Råvare og foredling	18 420 680	17 712 000	17 192 211	-519 789	-2,93
Klassifisering	6 932 862	7 051 000	7 050 549	-451	-0,01
Skjæring og analyse	8 714 355	7 199 000	7 199 199	199	0,00
Prosess og produkt	2 773 463	3 462 000	2 942 463	-519 537	-15,01
Bærekraft og kosthold	4 252 931	4 917 000	4 197 448	-719 552	-14,63
FoU	1 276 084	2 205 000	1 795 043	-409 957	-18,59
Ekstra FoU	300 000	300 000	300 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	6 231 970	8 055 000	8 455 678	400 678	4,97
Kommunikasjon, kurs/opplæring	3 663 311	3 834 000	4 614 396	780 396	20,35
Økonomi og IT	2 568 659	4 221 000	3 841 282	-379 718	-9,00
Sum omsetningsavgift	58 949 000	62 073 000	62 073 000	0	0,00
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2024					

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Den omsetningsavgiftsfinansierte aktiviteten knyttet til storfe, svin og sau/lam er med noen tilpasninger gjennomført som forutsatt i handlingsplanen. På noen av fagområdene er det avvik fra budsjett. Dette skyldes omprioriteringer og endringer som er gjort gjennom året innenfor budsjett- og handlingsplanrammen.

Helsetjenestene - Dyrehelse og dyrevelferd

Videreutvikling og drift av dyrevelferdsprogrammene (DVP) har vært sentralt for alle helsetjenester også i 2024. Første runde med obligatorisk etterutdanning av avtaleveterinærer med produksjonsspesifikke kurs er gjennomført i 2024.

DVP-sau ble lansert i desember 2023, og i løpet av 2024 har over halvparten av besetningene som skal inn i programmet fra starten av gjennomført veterinærbesøk og obligatorisk kurs. DVP-storfe er revidert. I DVP-svin er det lansert nytt obligatorisk kurs for produsenter. De digitale fagsystemene i de ulike dyrevelferdsprogrammene er videreutviklet.

Helsetjenesten for svin har prioritert arbeidet med magesår hos svin i tillegg til videre arbeid med konvertering til SPF (spesifikk patogenfrie) besetninger. Helsetjenesten for storfe har prioritert arbeid med klauv- og kalvehelse, og Helsetjenesten for sau arbeid med mastitt.

Helsetjenestene har også i 2024 koordinert prosessen med innspill fra bransjen i forbindelse med ny dyrevelferdsmelding.

Det er gjennomført 33 etiske regnskap for firbeinte dyr. Dette er systematiske gjennomganger av alle forhold som påvirker dyrevelferd i forbindelse med transport og slakting.

Det har vært et år med mange krevende beredskapssaker, der særlig blåtingeutbruddet høsten 2024, men også ringorm hos storfe har preget arbeidet. Animalia viderefører to oppdrag for Mattilsynet med overvåking av ondartet fotråte.

Totalt er det brukt 350 000 kroner mindre omsetningsavgiftsmidler enn budsjettert til dyrehelse og dyrevelferd i 2024. Dette skyldes at Animalia har hatt høyere aktivitet enn planlagt, som igjen har vært finansiert av økte salgsinntekter. Dette har redusert behovet noe for bruk av omsetningsavgiftmidler.

Husdyrkontrollene

Oppslutningen om alle husdyrkontrollene var stabil i 2024, med en liten vekst i Sauekontrollen og Ingris, mens man i Storfekjøttkontrollen merker at flere ammekubesetninger slutter. Dataleveransene til de ulike avlsorganisasjonene ble gjennomført som forutsatt.

Det ble lansert nytt responsivt design i Sauekontrollen slik at denne fortsatt kan brukes effektivt fra mobil etter at appen av tekniske grunner måtte fases ut. Endringen har fungert godt og det har kommet inn mer data tidligere enn før. Storfekjøttkontrollen har fullført overgangen til responsivt design og utvider samarbeidet med MimiRo. For Ingris var hovedprioriteringen i 2024 å fullføre moderniseringen av rapporter og program-modulen for slaktegrisproduksjon.

Totalt er det brukt 800 000 kroner mer omsetningsavgiftsmidler enn budsjettert til husdyrkontrollene. Dette skyldes primært at Animalia har prioritert dette området i form av IT-utvikling.

Mattrygghet

Å redusere omfanget av skitne slaktedyr har vært et av hovedfokusområdene i 2024. Animalia har organisert mye av bransjens felles arbeid og det er etablert ytterligere tverrfaglig bredde i satsningen både med henhold til å involvere flere parter fra næringen, samt økt fokus og tverrfaglig involvering internt spesielt med Helsetjenesten for storfe for å sikre gode tiltak hos bonden. Det er utarbeidet og formidlet nytt kursmaterieell, gjennomført revisjoner og i prosjekt EyeAM (digital transformasjon av kjøttkontrollen) er det utviklet ny objektiv bedømmingsmetode for skitne dyr på slakteri som nå testes på slakteri. Arbeidet med å redusere antallet skitne slaktedyr er viktig både på kort og lang sikt. Animalia har fått innvilget et nytt 4-årig forskningsprosjekt (Cleanbulls) hvor målet er å avdekke ny kunnskap og løsninger til kjøttbransjen og til produsenter som har utfordringer med skitne dyr.

Også i 2024 ble bransjeretningslinjen strammet inn på dette området.

I prosjektet EyeAM er det i tillegg testet ut en automatisk og objektiv metode for bedømming av brysthinnebetennelse og lungebetennelse hos gris. Målsetningen er å videreutvikle utvidet sykdomsregistrering (USR) og skape en industriell modell for fremtidig forenkling og forbedring av kjøttkontrollen på slakteri.

Campylobacteriose er Norges mest vanlige matbårne infeksjon hvor kylling regnes som en av de viktigste kildene. Biosikkerheten må være høy slik at kyllingflokkene ikke smittes. I 2024 ble det gjennomført et forprosjekt for å evaluere mulighet for forenkling av «Handlingsplan mot Campylobacter» som benyttes i fjørfenæringen. Dette ga gode resultater og arbeidet videreføres nå i et forskningsprosjekt, Campysafe. Målet er effektivisering og besparelser i

bransjen, med samme grad av mattrygghet.

Hygenea Pork startet i 2024. Målet er å dokumentere effekt av ulike metoder og tiltak som benyttes i Europa, identifisere beste praksis og hvordan norske slakterier kan utvikle enda mer effektive og sikre slaktemetoder basert på erfaringer fra andre land.

ListComplex ble ferdigstilt i 2023 og viser nå resultater ved implementering. Animalia lanserte en software med beregning av prediktiv modell for industrien, et verktøy som fastsetter holdbarhetstid og reduserer konsekvensene ved påvisning av *Listeria* i produksjonen. I 2024 har denne dokumentasjonen bidratt til å redusere tap i forbindelse med påvisning av *Listeria* hos to næringsmiddelprodusenter.

Forbruket av omsetningsavgiftsmidler er tilnærmet som budsjettert.

Klassifisering

Området jobber for lik klassifisering i hele landet til enhver tid, gjennom oppfølging av slakterier og statistikk; klassifiseringskontroll og -besøk, utdanning og etterutdanning av klassifisører er de største aktivitetene. Animalia produserer og formidler en rekke statistikker. Animalia formidler informasjon om klassifiseringen til eksterne interessenter, eksempelvis på produsentmøter. En omfattende revisjon av klassifiseringshåndboka, regelverket for klassifiseringen, ble også påbegynt.

Klassifisering ved hjelp av lengdemåling ble innført for småfe fra 1. juli 2024. Når klassifisøren bruker lengdemåling i stedet for visuell bedømming av slaktenes klasse blir klassifiseringen mer objektiv, og med kompletterende bruk av bilder og data som dokumenterer lengdemålingen, blir klassifiseringen også etterprøvbare. Implementeringen har vært vellykket og lengdemåling av småfe er nå tatt i bruk av alle småfeslakterier i Norge, i tillegg til på storfe og reinsdyr (fra 2019).

I forskningsprosjektet SAUTO, er målet å gjøre klassifiseringen av småfe ytterligere objektiv og automatisert, blant annet ved hjelp av bildeanalyse og kunstig intelligens. Prosjektet løper videre i 2025.

Skjæring og Analyse

Animalias pilotanlegg for kjøttskjæring har hatt god produksjon gjennom året. Dataene som skapes på pilotanlegget er essensielle for Nortura Totalmarked sine utbyttemodeller, prognoser og prissetting, og de brukes for kontroll og oppdatering av klassifiseringslikningene som er implementert i klassifiseringsutstyret i Norge. Dataene produsert på oppdrag fra Norsvin brukes direkte i deres avlsarbeid for å skape en konkurransedyktig gris. Pilotanlegget har i tillegg bidratt med data, fagkompetanse og praktiske oppgaver i en rekke prosjekter.

Det har i 2024 vært stor internasjonal interesse rundt pilotanlegget og arbeidet som gjøres her. I tillegg har pilotanlegget lansert Instagramkontoen «Kjøttkunnskap» som bidrar med kunnskap til næringen og andre interessenter.

Prosess og Produkt

Prosess og produkt hadde noe høyere inntekter fra FoU-prosjekter og oppdrag enn budsjettert. Prosjektene spenner faglig over verdikjeden med hovedvekt på kjøttkvalitet. Animalias deltagelse spenner fra større nøkkelroller som prosjekteier, -ledelse eller faglig ansvar i prosjektene, til små fagspesifikke eller administrative bidrag. Arbeid med råvarekvalitet og særlig kvalitetsavvik i skinke har fortsatt i 2024 gjennom prosjektet, Bedre svin, mindre svinn. I tillegg pågår flere nye og eksisterende FoU-prosjekter og oppdrag innen

råvarekvalitet, digitalisering i bransjen, kvalitetsarbeid og revisjoner, eksempelvis Digispek (digital lærende spekepølseprosess), BlueMusselFeed (blåskjell til kyllingfôr) og Boars4All (deteksjon av ranelukt).

To bransjeseminarer om bruk av fryst/tint råvare ble avholdt på nyåret som et tiltak for å bidra til uttak av reguleringslagre. Bransjesamling spekemat er avholdt med kunnskapsformidling til hele spekematbransjen i Norge.

Bransjeprojektet på utfasing av disruptive gener på storfe er fulgt opp videre, spesielt oppfølging av produsenter i forbindelse med svar på gentester.

Området har også bidratt med ressurser inn til interne og eksterne satsninger som KT digital, ny visuell slaktestatistikk, oppdatering av klassifiseringshåndbok og ny avregningsdataflyt.

Det er brukt 520 000 kroner mindre i omsetningsavgiftsmidler enn budsjettet til Prosess og Produkt. Avdeling Skjæring og Analyse samt Klassifisering har brukt som budsjettet.

Bærekraftig produksjon og kosthold

Området Bærekraftig produksjon og kosthold har arbeidet med oppfølging av prosessen med nye kostråd. Arbeidet med nye næringsstoffanalyser av alle kjøttslag er fullført og er bl.a. brukt til oppdatering av Mattilsynets Matvaretabell. Andre utgave av Landbrukets Bærekraftskonferanse ble arrangert i samarbeid med Norsk landbruksrådgivning og Landkreditt. Forbruket av omsetningsavgiftsmidler er som budsjettet.

FoU

Innen overordnet FoU har Animalia samordnet næringen. Animalia har også koordinert bransjens strategiske og tematiske innspill til NFR og FFL/JA.

Animalia leder «International Meat Automation Congress» (iMAC). Dette gir et stort nettverk til nytte både for norske forskningsmiljø og for norske bedrifter.

I tabellene nedenfor presenteres nøkkeltall for personal- og driftskostnader og aktiviteter i 2024.

Nøkkeltall kjøtt, i kroner

Poster - kjøtt	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	82 686 303	88 264 000	86 884 963	-1 379 037	-1,56
Aktivitetskostnader	31 364 209	31 073 000	34 219 158	3 146 158	10,13
Totale kostnader	114 050 512	119 337 000	121 104 121	1 767 121	1,48
Annen inntekt	51 520 375	54 680 000	56 447 717	1 767 717	3,23
Resultat	285 863	1 460 000	1 460 744	744	0,05
Sum omsetningsavgift	58 949 000	62 073 000	62 073 000	0	0,00
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2024					

Nøkkeltall kjøtt, i prosent

Nøkkeltall kjøtt	2024	2024
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	74,0 %	71,7 %
Aktiviteter	26,0 %	28,3 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Animalia – Regnskap for fjørfekjøtt og egg

Regnskapet viser at det er brukt 10,4 mill. kroner til faglige tiltak på fjørfekjøtt i 2024, og 4,7 mill. kroner på egg. Forbruket tilsvarer budsjett.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for fjørfekjøtt for 2024 og en sammenligning med regnskapet for 2023.

Budsjett og regnskap Animalia fjørfekjøtt 2024, samt regnskap for 2023 (i kroner)

Animalia fjørfekjøtt	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Dyrehelse og -velferd	5 541 800	5 898 000	6 065 800	167 800	2,85
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	450 000	593 000	450 000	-143 000	-24,11
Ht fjørfe	4 691 800	4 775 000	5 215 800	440 800	9,23
Dyrevelferd, transport og slakteri	400 000	530 000	400 000	-130 000	-24,53
Mattrygghet	30 000	100 000	100 000	0	0,00
Bærekraft og kosthold	800 000	800 000	800 000	0	0,00
FoU	200 000	200 000	200 000	0	0,00
Ekstra FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	2 978 250	3 308 000	3 140 200	-167 800	-5,07
Kommunikasjon, kurs/opplæring	1 600 000	1 600 000	1 600 000	0	0,00
Økonomi og IT	1 378 250	1 708 000	1 540 200	-167 800	-9,82
Sum omsetningsavgift	9 650 050	10 406 000	10 406 000	0	0,00
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2024					

Nøkkeltall fjørfekjøtt, i kroner

Poster - fjørfekjøtt	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	4 835 340	4 418 000	4 806 307	388 307	8,8
Aktivitetskostnader	7 374 953	8 203 000	7 896 717	-306 283	-3,7
Totale kostnader	12 210 293	12 621 000	12 703 024	82 024	0,6
Annen inntekt	2 505 818	2 326 000	2 412 672	86 672	3,7
Resultat	177 525	111 000	115 648	4 648	4,2
Omsetningsavgift	9 882 000	10 406 000	10 406 000	0	0,0
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2024					

Nøkkeltall fjørfekjøtt, i prosent

Nøkkeltall fjørfekjøtt	2024	2024
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	35,0 %	37,8 %
Aktiviteter	65,0 %	62,2 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Dyrevelferdsprogrammene i verdikjedene for slaktekylling og kalkun er videreutviklet og oppdatert. Velferdsportal Fjørfe vil også brukes for disse. Arbeidet med dyrevelferdsspørsmål har tatt mye ressurser også i 2024, blant annet pga. oppfølging av prosessen med dyrevelferdsmeldingen.

Det er gjennomført fem etiske regnskap ved fjørfeslakteriene og seks ved slaktekylling-

rugeriene i 2024. Etisk regnskap er en systematisk gjennomgang og evaluering av alle forhold som påvirker dyrevelferd ved henholdsvis slakteri- og rugeridrift. Det er gjennomført kalibreringsbesøk med kurs/prøve for tråputeskåring ved alle slakterier.

Det er holdt ett båndkontrollkurs for fjørfeslakterier, dyrevelferdskurs ved fjørfeslakterier, hygienekurs ved fjørfeslakterier og kurs for dyretransportører fjørfe.

Det er avholdt kurs for rugeeggprodusenter og oppaler og kurs om plukking av slaktekylling og kalkun.

Prosjektet Foreldrevelferd er et 4-årig prosjekt som fokuserer på effekt av fysisk miljø og stell for god velferd hos avlsdyrene i slaktekyllingproduksjonen. Prosjektet ble avsluttet i 2024 som forutsatt.

Animalia mener at de faglige tiltakene for fjørfekjøtt er gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for egg for 2024 og en sammenligning med regnskapet for 2023.

Budsjett og regnskap Animalia egg 2024, samt regnskap for 2023 (i kroner)

Animalia egg	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Dyrehelse og -velferd	2 640 725	2 609 000	2 231 600	-377 400	-14,47
Helsetjeneste felles (Husdyrfag)	250 000	393 000	250 000	-143 000	-36,39
Ht fjørfe	2 390 725	2 216 000	1 981 600	-234 400	-10,58
Mattrygghet	15 000	20 000	20 000	0	0,00
Bærekraft og kosthold	500 000	500 000	500 000	0	0,00
FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Ekstra FoU	100 000	100 000	100 000	0	0,00
Kommunikasjon, IT, økonomi	1 130 275	1 395 000	1 772 400	377 400	27,05
Kommunikasjon, kurs/opplæring	615 000	615 000	615 000	0	0,00
Økonomi og IT	515 275	780 000	1 157 400	377 400	48,38
Sum omsetningsavgift	4 486 000	4 724 000	4 724 000	0	0,00
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2024					

Nøkkeltall egg, i kroner

Poster - egg	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	2 630 541	2 285 000	3 100 050	815 050	35,7 %
Aktivetskostnader	2 761 080	3 388 000	3 495 363	107 363	3,2 %
Totale kostnader	5 391 621	5 672 000	6 595 413	923 413	16,3 %
Annen inntekt	993 843	993 000	1 920 692	927 692	93,4 %
Resultat	88 222	45 000	49 279	4 279	9,5 %
Omsetningsavgift	4 486 000	4 724 000	4 724 000	0	0,0 %
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift forhold til budsjett 2024					

Nøkkeltall egg, i prosent

Nøkkeltall egg	2024	2024
	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	40,3 %	47,0 %
Aktiviteter	59,7 %	53,0 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettallene er lagt frem i hele tusen. I vedleggene er de oppgitt i hele kroner. Mindre avvik kan derfor forekomme.

Dyrevelferdsprogrammene i verdikjeden for egg er videreutviklet og oppdatert. Det er utviklet et nytt digitalt system felles for alle dyrevelferdsprogrammene for fjørfe; Velferdsportal Fjørfe, for dokumentasjon og rapportering av veterinærbesøk. Fagsystemet Helsefjørfe videreføres som helsejournal.

Det er holdt kurs om plukking av verpehøner og gassavliving i hus. Prosjektet Velferdshøna har generert kunnskap om helse og velferd om norske verpehøns og utviklet praktiske verktøy for velferdsvurdering. Prosjektet følger planen. Prosjekt Oppalshøna er startet opp i 2024.

Det er gjort nye næringsstoffanalyser av egg, bl.a. til Matvaretabellen.

Animalia mener at de faglige tiltakene for egg er gjennomført i tråd med forutsetningene som ligger i budsjett og handlingsplan.

Omdømmerelatert arbeid og fagformidling

Kommunikasjon og fagformidling har i 2024 prioritert og benyttet ressurser til et vidt spekter av fagformidlingstjenester og kommunikasjonsstøtte på viktige temaer som dyrehelse og -velferd, bærekraftig produksjon, kosthold og klima, mattrygghet samt driftskritiske oppgaver som Animalia forvalter på vegne av bransjen.

Året har vært preget av stor aktivitet på innsiktsinnhenting fra næringen for å sikre at Animalia lytter til næringens behov og jobber med de riktige aktivitetene og skaper reell nytte for næringen.

Rundt 4 500 interessenter har gitt sine innspill gjennom en kvantitativ undersøkelse og i overkant av 70 aktører har bidratt gjennom kvalitative dybdeintervjuer.

Det har vært aktivitet knyttet til å utvikle en kommunikasjonsstrategi for Animalia. Formålet er å kunne jobbe mer offensivt, strategisk og målrettet for å nå ut med relevant fagkunnskap og budskap til næringen.

Det obligatoriske kurset «Holdning og handling» om dyrevelferd for svinebonden ble lansert i 2024 som en konsekvens av behov i svinenæringa og som følge av Mattilsynets nasjonale tilsynskampanje om velferd for svin i 2021–2022. Per desember 2024 inneholder Animalias kursportefølje 36 kurs fordelt på målgrupper langs hele verdikjeden for kjøtt og egg.

Fagformidlingsaktiviteten på Animalias ulike kjerneområder er stabilt høy og blir hvert år oppsummert i en digital årsrapport på animalia.no. Kjøttets tilstand ble lansert 30. oktober. Her ble første del av statistikken i Kjøttets tilstand lansert som et digitalt interaktivt produkt, for økt tilgjengelighet og brukervennlighet for næringen.

Støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid – kjøtt

Regnskapet for støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid i 2024 tilsvarende budsjettet, med totalt 42,0 mill. kroner. Posten Diverse/uforutsett ble benyttet til prosjektene «Blåtunge» og «Grønt førsamarbeid».

Tilskudd til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid	2023	2024	2024	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Norsk Sau og Geit	3 436 000	3 900 000	3 900 000	0	0,0
TYR, ordinært avlsarbeid	4 589 000	5 200 000	5 200 000	0	0,0
TYR, spesielle prosjekter	793 000	850 000	850 000	0	0,0
Geno	2 950 000	3 034 000	3 034 000	0	0,0
Norsvin, ordinært avlsarbeid	13 077 000	14 700 000	14 700 000	0	0,0
Norsvin, omstillings- og utviklingsprosjekter	1 903 000	1 800 000	1 800 000	0	0,0
Norsk Duroc, ordinært avlsarbeid	5 392 000	9 000 000	9 000 000	0	0,0
Norsk Duroc, omstillings- og utviklingsprosjekter	0	2 000 000	2 000 000	0	0,0
Scanpig/KLF	610 000	610 000	610 000	0	0,0
PreparePig	250 000	250 000	250 000	0	0,0
SusCow	100 000	0	0	0	
Metanpasture	470 000	250 000	250 000	0	0,0
Effekt av ulike førnivå på brunst hos påsettlam	30 000	0	0	0	
Blåtunge	0	0	300 000	300 000	
Grønt førsamarbeid	0	0	100 000	100 000	
Diverse/uforutsett	0	400 000	0	-400 000	-100,0
Sum kvalitets- og avlsarbeid	33 600 000	41 994 000	41 994 000	0	0,0
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2024					

Landbruksdirektoratets vurdering

2024-budsjettene for faglige tiltak på kjøtt, egg og fjørfekjøtt ble vedtatt som en ramme. De fremlagte regnskapene viser at Animalia har holdt seg innenfor vedtatte budsjettrammer, og forbruket tilsvarer budsjettet for 2024. Aktivitetene i 2024 er i samsvar med skisserte aktiviteter i budsjettene, med noen avvik mellom postene. Animalia har kommentert poster der det er avvik av betydning. Landbruksdirektoratet mener det er god overensstemmelse mellom regnskap og budsjett.

Animalia og markedsregulator har ansvaret for å følge opp bevilgningene som går til de ulike virksomhetene.

Animalia kan vise til et driftsresultat på 1,6 mill. kroner for 2024. Animalia har ikke anledning til å bygge egenkapital ved bruk av omsetningsavgiftsmidler. Revisor har kontrollert prosjektrengskapet for Animalias bruk av tildelte omsetningsavgiftsmidler, og bekrefter at disse er benyttet som regnskapsført i alle sektorer.

Landbruksdirektoratet har ingen øvrige merknader og anbefaler at det fremlagte regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 022/25	Sektor: Egg og fjørfe	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Egg og fjørfe - Sluttrapport av regnskap for forsøkshus ved NMBU 2024	Sak nr.: 23/57385-9

Beskrivelse

Nortura SA har siden 2019 mottatt midler over omsetningsavgiften til finansiering av byggingen av forsøkshuset for fjørfe ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU) på Ås gård. Forsøkshuset stod ferdig mot slutten av 2019 og ble tatt i bruk i begynnelsen av 2020. Siste utbetalingsår var 2024 og vi har mottatt en sluttrapport for forsøkshuset. Rapporten beskriver en god oppslutning om bruk av Fjørforsk som forsøksvirksomhet de siste fem årene, frem til nå hvor det er få planlagte forsøk den nærmeste tiden.

For utbetalingene av omsetningsavgiftsmidler til forsøkshuset for fjørfe ligger det en forutsetning om at dersom forsøkshuset selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen, kan Omsetningsrådet kreve hele eller deler av tilskuddet tilbakebetalt fra Nortura. Derfor legges det opp til en årlig rapportering fra Nortura til Omsetningsrådet om forsøksvirksomheten i fjørfehuset frem til de 25 årene er over, det vil si i 2043. Landbruksdirektoratet foreslår at oppfølgingen av denne rapporteringen delegeres fra Omsetningsrådet til direktoratet og at saken legges frem for rådet til orientering.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008, punkt 2-5, med hjemmel i forskrift av 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 3 femte ledd.

Forutsetninger

Dersom forsøkshuset for fjørfe, som det er bevilget tilskudd til av midler fra omsetningsavgiften, selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen, kan Omsetningsrådet kreve hele eller deler av tilskuddet tilbakebetalt fra Nortura. Tilbakebetalingsplikten gjelder i 25 år og reduseres med 10 prosent årlig. Til og med år tre, forutsatt at Omsetningsrådet bevilger midler, er tilbakebetalingsplikten hele det utbetalte beløpet.

Det forutsettes at finansiering av 37,5 prosent av inntil 35,5 mill. kroner dekkes av andre midler enn omsetningsavgiften.

Vedlegg

Sluttrapport for forsøkshuset ved NMBU datert 25. februar 2025.

Revisorbekreftelse datert 28. februar 2025.

Bekreftelse på mottatt støtte til forsøkshuset fra Nortura datert 14. februar 2025.

Bekreftelse på nedbetaling og aktivitet i forsøkshuset fra NMBU datert 13. februar 2025.

Nedbetalingsplan mellom Nortura og NMBU datert 8. oktober 2020.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar sluttrapporten for forsøkshuset for fjørfe ved NMBU til orientering.
2. Nortura bes om å rapportere årlig til Omsetningsrådet om forsøksvirksomheten i forsøkshuset for fjørfe ved NMBU. Dette for at rådet skal følge opp forutsetningen for bevilgningen av omsetningsmidlene til forsøkshuset og kunne kreve tilbake midler dersom forsøkshuset selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt, innen 25 år etter at forsøkshuset sto ferdig i 2019. Rapporteringsfrist er 1. mars påfølgende år.
3. Omsetningsrådet beslutter at rådets myndighet vedrørende oppfølging av Norturas årlige rapportering om aktiviteten i forsøkshuset for fjørfe ved NMBU delegeres til Landbruksdirektoratet.

Egg og fjørfe - Sluttrapport av regnskap for forsøkshus ved NMBU 2024**Sakens bakgrunn**

Nortura SA har siden 2019 mottatt midler over omsetningsavgiften for egg og fjørfekjøtt til finansiering av byggingen av forsøkshuset for fjørfe ved NMBU på Ås gård. Bygget stod ferdig og ferdigattest ble levert mot slutten av 2019, og første innsett av kyllinger ble satt inn på nyåret 2020. Det har derfor blitt utbetalt midler til dette tiltaket årlig fra 2019 til 2024. Siste utbetalingsår for midler fra omsetningsavgiften var 2024 og Nortura har sendt en sluttrapport for forsøkshuset. Rapporten beskriver en god oppslutning om bruk av Fjørforforsk som forsøksvirksomhet de siste fem årene, frem til nå hvor det er få planlagte forsøk den nærmeste tiden.

For utbetalingene av omsetningsavgiftsmidler til forsøkshuset ligger det en forutsetning om at dersom forsøkshuset for fjørfe selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen, kan Omsetningsrådet kreve hele eller deler av tilskuddet tilbakebetalt fra Nortura. Tilbakebetalingsplikten gjelder i 25 år og reduseres med 10 prosent årlig. Til og med år tre, forutsatt at Omsetningsrådet bevilger midler, er tilbakebetalingsplikten hele det utbetalte beløpet. Derfor legges det opp til en årlig rapportering fra Nortura til Omsetningsrådet om forsøksvirksomheten i fjørfehuset frem til de 25 årene er over, det vil si i 2043. Det foreslås at rapporteringsfrist settes til 1. mars, som for øvrig regnskapsrapportering.

Investeringsramme og utbetalinger av tilskudd til forsøkshuset

Forsøkshuset sto ferdig mot slutten av 2019 og ble formelt overtatt av NMBU fra entreprenøren Gråkjær 27. november 2019. Ferdigattest fra Ås kommune ble mottatt av Landbruksdirektoratet 21. november 2019. Forsøkshuset for fjørfe ble offisielt åpnet i desember 2019 og første innsett med kyllinger ble satt inn på nyåret 2020. Det har blitt utbetalt finansiering til fjørfebygget årlig fra 2019 til og med 2024.

Investeringsrammen for forsøkshuset, inkludert brukerutstyr, og eksklusiv 25 prosent mva., er 33 770 000 kroner. 25 prosent mva. utgjør 8 442 500 kroner. Det legges til grunn at merverdiavgiften refunderes med 80 prosent, slik at den samlede økonomiske rammen er på 35 458 500 kroner (33 770 000 kroner + 20 prosent av 8 442 500 kroner), avrundet til 35 500 000 kroner. Nortura rapporterer at prosjektet har holdt seg innenfor investeringsrammen.

Investeringen ble i første omgang finansiert gjennom internt lån ved NMBU. Dette lånet er forutsatt betalt tilbake, med tillegg for den til enhver tid gjeldende standardrente for interne lån ved NMBU, på følgende måte:

Tilskudd fra Omsetningsrådet, omsetningsavgift for egg	25 %	kr 8 864 000
Tilskudd fra Omsetningsrådet, omsetningsavgift for fjørfekjøtt	37,50 %	kr 13 296 000
Tilskudd fra forprodusentene, krevd inn gjennom bransjeavgift på for	37,50 %	kr 13 296 000
SUM		kr 35 456 000

Nortura har planlagt en tilbakebetalingstid på syv år, som vist i tabellen under. Så tilskuddene fra omsetningsavgiften for egg og fjørfekjøtt er nå fullført og gjenstående er bransjeavgiften på for, som har siste utbetalingsår i år, før hele forsøkshuset er nedbetalt.

År	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Oms.avg.egg (kr)	1 477 334	1 477 334	1 477 333	1 477 333	1 477 333	1 477 333		8 864 000
Oms.avg. fjørfe (kr)	2 216 000	2 216 000	2 216 000	2 216 000	2 216 000	2 216 000		13 296 000
Bransjeavg. fôr (kr)		2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	13 320 000
Sum	3 693 334	5 913 334	5 913 333	5 913 333	5 913 333	5 913 333	2 220 000	35 480 000

Sluttrapport for forsøkshuset for fjørfe

Det vises til sluttrapporten fra NMBU vedlagt, hvor det fremgår at fjørfehuset på Ås gård de siste fem årene har hatt diverse forsøksvirksomhet gående og har vært en sentral arena for forskning og utvikling innen norsk fjørfeoppsøking. NMBU skriver at «Arbeidet har vært preget av både utfordringer og muligheter, men de gode forsøksresultatene vi har oppnådd, understreker viktigheten av et sterkt samarbeid mellom alle aktører i bransjen.»

Fra 2020 til og med 2024 har det både vært forsøksvirksomhet initiert av Nortura, NMBU, førselskaper, Animalia og NIBIO. NMBU skriver at flere forsøk har bidratt med verdifull kunnskap om blant annet fôr, vekst, helse og velferd hos slaktekylling. Men det har også vært påvist større utfordringer, som høy dødelighet og dårligere beinhelse enn sett i standard produksjon. Det ble gjennomført et felles testforsøk i 2024, som førte til justeringer i ventilasjonssystemet. Effekten av disse endringene er ennå ikke evaluert av NMBU.

På tross av mye forsøksvirksomhet de siste fem årene, er det få planlagte forsøk i 2025 og NMBU skriver at manglende oppdragsgaranti kan føre til at fjørfehuset står tomt. NMBU har et forsøk planlagt nå når endelig aviar-innredningen i de mindre forsøksrommene er levert og installert, ett år etter planlagt levering. Ferdigstillingen av aviarene, skriver NMBU, åpner for nye forsøksmuligheter. NMBU skriver følgende i avslutningen av rapporten «For å sikre videre drift og forskning er det avgjørende med en 'forpliktende' strategi for fremtidige prosjekter. NMBU sammen med sine samarbeidspartnere er godt posisjonert til å spille en viktig rolle i utviklingen av norsk fjørfeproduksjon.»

Forutsetning for videre forsøksvirksomhet i forsøkshuset for fjørfe

Ved vedtak om utbetaling av omsetningsavgiftsmidler til forsøkshuset for fjørfe, ble følgende forutsatt:

«Forutsetninger

Dersom forsøkshuset for fjørfe, som det er bevilget tilskudd til av midler fra omsetningsavgiften, selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen, kan Omsetningsrådet kreve hele eller deler av tilskuddet tilbakebetalt fra Nortura. Tilbakebetalingsplikten gjelder i 25 år og reduseres med 10 prosent årlig. Til og med år tre, forutsatt at Omsetningsrådet bevilger midler, er tilbakebetalingsplikten hele det utbetalte beløpet.

Det forutsettes at finansiering av 37,5 prosent av inntil 35,5 mill. kroner dekkes av andre midler enn omsetningsavgiften.»

Nå når nedbetalingen fra omsetningsavgiftsmidler er gjennomført, legges det opp til en årlig rapportering fra Nortura til Omsetningsrådet om forsøksvirksomheten i fjørfehuset frem til de 25 årene er over, det vil si 2043. Dette for å følge opp formålet for bevilgningene til forsøkshuset av omsetningsmidlene fra egg- og fjørfeprodusentene.

Landbruksdirektoratets vurdering

Finansieringen av forsøkshuset fra fondet for egg og fjørfe er delt inn i seks like store summer og 2024 var sjette og siste år med utbetaling fra fondet for egg og fjørfe. Beløpene er også for 2024 bekreftet mottatt fra Nortura SA av NMBU og at midlene er brukt til nedbetaling av forsøkshuset for fjørfe. Oppgaven er attestert av revisor, og utover dette har Landbruksdirektoratet ingen tilføyelser.

I tråd med formålet til undervisnings- og forskningslokalene for fjørfe ved NMBU, viser sluttrapporten fra NMBU at det har vært stor aktivitet i forsøkshuset for fjørfe siden det første innsettet av kyllinger i 2020 og frem til i dag. I 2024 har det vært gjennomført totalt åtte fjørfeforsøk i fjørfehuset fordelt på fjørfenæringen og forskningsprosjekter. Vi registrerer at den planlagte fasiliteringen for konsumeggproduksjon i forsøkslokalene, som har vært utsatt noen ganger, endelig er på plass, og utover dette har Landbruksdirektoratet ingen tilføyelser.

Med aviar-innredningen på plass blir det bedre tilrettelagt for forsøk rettet mot eggproduksjonen. Det ligger en forhåpning om at denne endringen vil øke etterspørselen etter forsøk gjennomført i fjørfehuset, ettersom det for 2025 er få aktiviteter planlagt.

I alle de seks vedtakene Omsetningsrådet har fattet om utbetaling av omsetningsmidler til nedbetaling av forsøkshuset for fjørfe, har det ligget en forutsetning om at dersom forsøkshuset for fjørfe selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen, kan Omsetningsrådet kreve hele eller deler av tilskuddet tilbakebetalt fra Nortura. Tilbakebetalingsplikten gjelder i 25 år fra første utbetaling og reduseres med ti prosent årlig. Landbruksdirektoratet fremmer derfor et forslag om at Nortura skal levere en årlig rapport over aktiviteten i fjørfehuset til Omsetningsrådet, slik at Omsetningsrådet kan følge opp Norturas forpliktelse for bruken av omsetningsmidler.

Omsetningsrådet er gitt anledning gjennom omsetningslovens § 3 siste ledd til å delegere saker av ikke-prinsipiell karakter til sekretariatet. I sak 114/19 vedtok OR å delegere oppfølging av ORs årlige budsjettvedtak om tildelinger til fjørfehuset til Landbruksdirektoratet. Det foreslås at oppfølgingen av Norturas årlige rapport over aktiviteten i fjørfehuset, delegeres til Landbruksdirektoratet. Direktoratet vil orientere Omsetningsrådet om rapporten årlig frem til de 25 årene er over.

Sak nr.: 023/25	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Melk - Regnskap for faglige tiltak 2024	Sak nr.: 23/66303-8

Beskrivelse

Tine SA søker om godkjenning av regnskap for midler fra fondet for omsetningsavgift på melk som er benyttet til faglige tiltak i 2024.

Geno:	7 080 220 kroner
Norsk Sau og Geit	1 675 000 kroner
KOORIMP	477 000 kroner
Helsetjenesten for storfe	3 567 148 kroner

Regnskapene med revisorattestasjon viser at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines søknad.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2 og punkt 2-3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine SA av 25. februar 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2024 godkjennes, og 12 799 368 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk. Midlene fordeles som følger:

Geno:	7 080 220 kroner
Norsk Sau og Geit (NSG):	1 675 000 kroner
KOORIMP:	477 000 kroner
Helsetjenesten for storfe:	3 567 148 kroner

Melk - Regnskap for faglige tiltak 2024

I brev av 25. februar 2025 fremmer Tine SA forslag om godkjenning av bruk av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak i 2024. Omsetningsrådet vedtok 8. desember sak 096/23 budsjett over bruk av midler til fondet for omsetningsavgift på melk i 2024 med en tildeling som følger:

Organisasjon	Budsjett, beløp
Geno	7 080 220
Norsk Sau og Geit	1 675 000
KOORIMP	477 000
Helsetjenesten for storfe	3 567 148
Sum	12 799 368

Forslaget til Tine innebærer bruk av midler som i budsjettvedtaket 8. desember 2023. Totalt beløp for faglige tiltak innenfor melkesektoren blir dermed 12 799 368 kroner.

Ifølge Tine viser regnskapene med revisorattestasjon at midlene er overført og brukt i samsvar med forutsetningene i godkjent budsjett.

Geno

Geno hadde for 2024 fått bevilget 7 080 220 kroner fra omsetningsfondet for melk og 3 034 000 kroner fra omsetningsfondet for kjøtt. I Genos regnskap kommer det frem at Geno har brukt totalt 58 946 503 kroner på avlsfaglige tiltak i 2024.

Tabellen viser Genos totale regnskap for avlsfaglige tiltak, samt budsjett og bruk av OR-midler for 2024.

Budsjett og regnskap Geno for bruk av OR-midler, totale avlskostnader 2024, samt avvik fra budsjett (kroner og prosent)

Avlstiltak	Budsjett 2024	Totale avlskostnader 2024	OR-midler	Avvik i kr	Avvik i prosent
Forskning/utvikling avl	4 390 582	25 817 201	4 429 794	39 212	1 %
Sædproduksjon avlsokser	791 673	5 190 609	890 620	98 947	12 %
Økt bruk av hundyr i avlen	1 300 319	7 204 979	1 236 252	- 64 067	-5 %
Karantenestasjon-smittesikring	152 704	826 655	141 840	- 10 864	-7 %
Fenotypetest	2 830 608	16 398 756	2 813 748	- 16 860	-1 %
Innsamling av fenotypedata	648 713	3 508 304	601 965	- 46 748	-7 %
Sum	10 114 599	58 946 504	10 114 219	- 380	0 %

Det er mindre avvik på alle postene mellom budsjett og brukte OR-midler. Totalt sett har Geno anvendt 380 kroner mindre enn budsjettet i 2024.

Norsk Sau og Geit

Norsk Sau og Geit (NSG) bevilget 1 675 000 kroner fra omsetningsfondet for melk til avlsarbeidet på geit. I NSGs regnskapsoppstilling om bruk av tilskuddet til avlsarbeidet på geit i 2024 fremgår det at dette er beløpet som er brukt i 2024.

I Omsetningsrådets vedtak om budsjett for midler til NSG av 8. desember 2023 er det presisert at omsetningsmidler kun kan gis til avlsarbeid, og ikke til semin. NSGs regnskap for 2024 viser at midlene ikke har blitt brukt til semin. De totale kostnadene til avlsarbeidet på geit i 2024 var på til sammen 4 199 078 kroner. Fordelingen av midlene kommer frem av tabellen nedenfor. 40 prosent av NSGs totale kostnader til avlsarbeid på geit ble dekket av

midler fra omsetningsfondet for melk.

Budsjett og regnskap NSG for bruk av OR-midler, totale avlskostnader 2024, samt avvik fra budsjett (kroner)

Avlstiltak	Budsjett 2024	Totale avlskostnader	OR-midler	Avvik i kr
Faglige råd og utvalg	-	239 068	-	
Geiteavl sentralt	1 200 000	1 853 721	1 200 000	-
Avlsbesetningene	-	46 992	-	
Semin	-	1 208 134	-	
Gentesting	475 000	822 363	475 000	-
Småraselag	-	28 800	-	
Sum avlstiltak	1 675 000	4 199 078	1 675 000	-
Andel totalkostnad (ekskl. semin)			40 %	

KOORIMP

Omsetningsrådet innvilget i budsjettsøknaden på 477 00 kroner i møte 8. desember 2023. Arbeidet i KOORIMP ledes av en styringsgruppe, og sekretariatet er underlagt Animalia. Prosjektrengskapet til KOORIMP er kontrollert av revisor.

De totale kostnadene i KOORIMP var i 2024 1 629 822 kroner. Beløpet som ble bevilget for 2024 fra Omsetningsfondet for melk var på 477 000 kroner. I tillegg ble det tildelt 1 082 836 kroner fra omsetningsfondet for kjøtt. I tillegg til dette har KOORIMP hatt 119 406 kroner i salgsinntekter i 2024.

Budsjett og regnskap 2024 for KOORIMP, i kroner

Inntekter	2024 Regnskap	2024 Budsjett	Avvik i kroner	Avvik i prosent
Salgsinntekter	119 406	110 250	9 156	8 %
Omsetningsavgift melk	477 000	477 000	-	0 %
Omsetningsavgift kjøtt	1 033 416	1 082 836	- 49 420	-5 %
Sum inntekter	1 629 822	1 670 086	- 40 264	-2 %
Kostnader				
Personalkostnader	1 297 631	1 318 856	- 21 225	-2 %
Leie av lokaler	58 604	66 171	- 7 567	-11 %
Driftsmateriell	958	-	958	
Fremmede tjenester	141 467	83 589	57 878	69 %
Kontor	7 297	27 000	- 19 703	-73 %
IKT	18 900	63 394	- 44 494	-70 %
Reise	13 722	20 000	- 6 278	-31 %
Annen drift	91 243	91 076	167	0 %
Sum kostnader	1 629 822	1 670 086	- 40 264	-2 %

Helsetjenesten for storfe

Helsetjenesten for storfe (HT) er underlagt Animalia, og skal bidra til å sikre en bærekraftig norsk storfeproduksjon gjennom god dyrehelse, velferd og riktig legemiddelbruk.

Tabellen nedenfor viser regnskap for inntekter og kostnader i HT for 2024 sammenlignet med budsjett for 2024.

Budsjett og regnskap 2024 for inntekter og kostnader i HT, i kroner

Inntekter	2024 Regnskap	2024 Budsjett	Avvik i kroner	Avvik i prosent
Salgsinntekter	791 482	317 150	474 332	150 %
Omsetningsavgift melk	3 567 148	3 567 148	-	0 %
Omsetningsavgift kjøtt	1 873 214	1 873 214	-	0 %
Sum inntekter	6 231 844	5 757 512	474 332	8 %
Kostnader				
Personal	2 790 328	2 218 661	571 667	26 %
Transport	3 270	-	3 270	
Leie av lokaler	117 209	132 341	- 15 132	-11 %
Fremmede tjenester	835 736	661 177	174 559	26 %
Kontor	498 996	240 000	258 996	108 %
IKT	200 659	353 272	- 152 613	-43 %
Reise	96 618	150 000	- 53 382	-36 %
Markedsføring	8 450	-	8 450	
Annen drift	1 639 665	1 986 202	- 346 537	-17 %
Sum kostnader	6 190 931	5 741 653	449 278	8 %

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet vurdering er at anvendelsen av midlene er i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, samt forutsetninger i budsjettvedtaket og anbefaler at regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2024 godkjennes.

Regnskap 2024 faglige tiltak i melkesektoren

	Regnskap
Geno	7 080 220
Norsk Sau og Geit	1 675 000
KOORIMP	477 000
Helsetjenesten for storfe	3 567 148
Sum	12 799 368

Landbruksdirektoratet viser til tabellen over og anbefaler at 12 799 368 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk med fordeling av midlene slik det kommer frem av tabellen.

Sak nr.: 024/25	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Korn - Regnskap for faglige tiltak 2024 Prohøst 2024	Sak nr.: 20/75865-31

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget 50 000 kroner til NIBIO-prosjektet «Bærekraftig og markedsrettet produksjon av høsthvete», med undertittel «Tilpasningsstrategier for kornproduksjon i et fremtidig, våtere klima».

NIBIO har bekreftet at prosjektet går som planlagt og at midlene er benyttet iht. intensjonen.

Felleskjøpet Agri bekrefter at arbeidet går etter planen, med bruk av midler som forutsatt i søknadene.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Rapport fra NIBIO.

Brev fra FKA som bekrefter at prosjektet drives iht. intensjonene og forutsetningene.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for NIBIO-prosjektet «Bærekraftig og markedsrettet produksjon av høsthvete» godkjennes, og 50 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for faglige tiltak 2024 Prohøst 2024

Omsetningsrådet fattet 08.12.2023 i sak 99/23 følgende vedtak:

«Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak i 2024, inntil 50 000 kroner til prosjektet Bærekraftig og markedsretta produksjon av høsthvete (Prohøst).»

Det er stilt en forutsetning om at prosjektet blir finansiert slik det framgår av prosjektbeskrivelsen, vedlagt sak 112/20 og gjengitt i tabellen under:

<i>Finansiering fra industrien</i>	<i>Bidrag i 1000 kr</i>	<i>Egeninnsats i 1000 kr</i>
Yara Norge AS	400	40
Felleskjøpet Agri Markedsregulator	200	20
Felleskjøpet Agri SA	200	
Strand Unikorn	100	25
Norgesmøllene AS	200	12
Graminor	0	800
Norwegian Agro Machinery AS	0	556
Fiskå Mølle AS	120	20
	1220	1473
Samlet verdi	2693	

Omsetningsrådet var kjent med at det for 2024 også var innvilget finansiering på 1 020 000 kroner for hele fireårsperioden fra industrien, samt at det var budsjettert med en egeninnsats på 1 473 000 kroner i samme periode, derav 20 000 kroner fra markedsregulator.

FKA har i sin vurdering av 18.03.2025 bekreftet at arbeidet går etter planen, med bruk av midler som forutsatt i søknaden.

Landbruksdirektoratets vurdering

Både rapporten fra prosjektet og statusoppdatering fra FKA bekrefter at framdrift og ressursbruk er iht. forutsetningene. Prosjektet skulle vært avsluttet i 2024, men endelig rapport vil først bli tilgjengelig i 2025. Det er iht. vedlagte finansieringsplan ikke søkt om ytterligere midler for 2025.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 025/25	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Korn - Regnskap for faglige tiltak 2024 Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster	Sak nr.: 20/75998-32

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget 50 000 kroner til NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster». Prosjektet skulle se nærmere på produksjon av belgvekster bl.a. økte avlinger, bedre kvalitet, kamp mot sykdommer i belgvekster, utvikle norske varianter av fadabønner og erter, samt kvalitetskrav til mat og fôr.

FKA bekrefter at prosjektet er gjennomført og finansiert som forutsatt i 2024.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Rapport fra NMBU.

Brev av 18. mars 2025 fra FKA som bekrefter at prosjektet drives iht. intensjonene og forutsetningene.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster» godkjennes, og 50 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for faglige tiltak 2024 Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster

Omsetningsrådet fattet 08.12.2023 i sak 100/23 følgende vedtak:

«Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak i 2024, inntil 50 000 kroner til prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster».»

Det er stilt en forutsetning om at prosjektet blir finansiert slik det framgår av prosjektbeskrivelsen i sak 114/20.

<i>Finansiering fra industrien</i>	<i>Bidrag i 1000 kr</i>	<i>Egeninnsats i 1000 kr</i>
Graminor	1000	4800
Felleskjøpet Agri Markedsregulator	200	80
Felleskjøpet Agri SA	200	
Norgefôr AS	120	80
	1520	4960
Samlet verdi	6480	

Omsetningsrådet var kjent med at det for 2024 også var innvilget finansiering på 1 320 000 kroner for hele fireårsperioden fra industrien, samt at det var budsjettert med en egeninnsats på 4 960 000 kroner i samme periode.

Omsetningsrådets forutsetning for budsjettvedtaket var at prosjektet finansieres som fremlagt i prosjektbeskrivelsen.

FKA har i sin vurdering av 18.03.2025 bekreftet at arbeidet går etter planen.

Landbruksdirektoratet har mottatt statusrapport.

Landbruksdirektoratets vurdering

Både rapporten fra NMBU og statusoppdatering fra FKA, bekrefter at framdrift og ressursbruk er iht. forutsetningene. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 026/25	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Korn - Regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2024 - Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner	Sak nr.: 21/39508-53

Beskrivelse

Omsetningsrådet bevilget til faglige tiltak i 2024 inntil 400 000 kroner i støtte til «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner», samt 465 000 kroner til et prosjekt med siloprøver og baketester ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner. Samlet for 2024 utgjør dette inntil 865 000 kroner til Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.

Partnerskapet er et forpliktende samarbeid mellom alle aktører i verdikjeden og ble opprettet sommeren 2021. Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein skal øke bruken av norsk matkorn og planteprotein til mat.

FKA bekrefter at midlene er anvendt som forutsatt, og at prosjektet er finansiert som Omsetningsrådet forutsatte. Det er ikke et krav om revisorattestasjon. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra FKA av 05.03.2025 med vedlegg (1) Regnskapsrapport Matkornpartnerskapet 2024 (2) Rapport - Kvalitetsprognoser mathvete en pilot 2024 (3) Rapport - Faglig tiltak Analyse årets mathvetekvalitet 2024 (4) Brev av 18. mars 2025 fra FKA som bekrefter at prosjektet drives iht. intensjonene og forutsetningene.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet for prosjektet «Partnerskap for norsk matkorn og planteproteiner», ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner, godkjennes, og 400 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.
2. Regnskapet for prosjektet «Siloprøver og baketester», ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner, godkjennes, og 465 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2024 - Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner

Omsetningsrådet fattet 08.12.2023 følgende vedtak:

Sak 101/23: «Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2024, inntil 400 000 kroner til prosjektet «Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.»

Sak 102/23: «Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Felleskjøpet Agri til faglige tiltak i 2024 inntil 465 000 kroner til prosjektet med siloprøver og baketester, ledet av Partnerskapet for norsk matkorn og planteproteiner.»

Omsetningsrådet var kjent med at det for 2024 var budsjettert med medlemsavgift på 527 000 kroner. Regnskapet viser at medlemsavgiften utgjorde 561 000 kroner. FKA bekrefter at medlemsavgiften ble tildelt prosjektet som forutsatt.

Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein har som mål å øke bruken av norsk matkorn og planteprotein til mat. Partnerskapet ledes av en styringsgruppe bestående av en representant fra følgende organisasjoner: Felleskjøpet Agri, Strand Unikorn, Fiskå Mølle, Norgesmøllene, Lantmannen Cerealia, TINE, YARA, Norges Bondelag, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, NHO Mat og Drikke, Baker- og Konditorbransjens landsforening (BKLF), NIBIO, NOFIMA, NMBU, Norsk landbruksrådgivning, Graminor, Orkla, NorgesGruppen, Coop og Rema 1000. Alle medlemmer i partnerskapet har forpliktet seg til et samarbeid ut 2026.

Partnerskapet har opprettet et eget forskningsutvalg bestående av NMBU, NIBIO og NOFIMA, hvor også Graminor har en sentral rolle med deltakelse når det er behov.

Ytterligere detaljer framgår av sak nummer 095/21. Framdrift, resultater og prosjektrekskap framgår av vedlagte prosjektrekskap med kommentarer fra Partnerskapet. Felleskjøpet Agri bekrefter at midlene er anvendt som forutsatt, og at prosjektet er finansiert som Omsetningsrådet forutsatte.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet vurderer at midlene som ble tildelt for 2024 er anvendt som forutsatt, og at prosjektene har vært finansiert som Omsetningsrådet forutsatte i sine budsjettvedtak. Overførte midler til 2025 er 331 865 kroner som er mindre enn inntekter fra andre kilder enn omsetningsavgiften for korn.

Partnerskapet for norsk matkorn og planteprotein opplyser at de er organisert som et prosjekt i Nofima og er en del av Nofimas regnskap. Etter forskrift om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §3-2 heter det at «Oppgaver som er basert på andre revisorattesterte oppgaver trenger ikke egen revisorattestering.»

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes.

Sak nr.: 027/25	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt – Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2024	Sak nr.: 23/61768-13

Beskrivelse

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) har lagt frem regnskap for 2024 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet for egg og kjøtt/fjørfekjøtt. Regnskapet viser et samlet forbruk på 84 472 641 kroner, som gir et totalt underforbruk på 307 359 kroner sammenlignet med budsjett. Regnskapet er godkjent av Bransjestyret og Norturas konsernstyre. Regnskapet er revisorbekreftet.

Landbruksdirektoratet innstiller på at regnskapet godkjennes.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra OEK datert 28. februar 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet over opplysningsvirksomhet for kjøtt, egg og fjørfekjøtt for 2024 i regi av Opplysningskontoret for egg og kjøtt godkjennes.
2. Det utbetales 53 104 306 kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt til Nortura SA.
3. Det utbetales 13 433 570 kroner fra fondet for omsetningsavgift på egg til Nortura SA.
4. Det utbetales 17 934 765 kroner fra fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt til Nortura SA.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt – Regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2024

Innledning

I brev av 28. februar 2025 har Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) levert regnskap som viser bruk av midler fra fondene for omsetningsavgift i 2024. Regnskapet er revisorattestert. Bransjestyret for OEK/Matprat og Norturas konsernstyre godkjente regnskapet henholdsvis 5. og 13. februar 2025.

I desember 2023 godkjente Omsetningsrådet OEKs budsjett for 2024 med en totalramme på inntil 84 780 000 kroner, ref. sak 105/23. Regnskapet for OEK viser at samlet forbruk i 2024 var på 84 472 641 kroner, som er 307 359 kroner under tildelingen fra Omsetningsrådet.

OEK har i dag tre budsjetttrammer fra Omsetningsrådet å forholde seg til. Midlene til opplysningsvirksomhet har siden 2007 blitt gitt som en rammebevilgning. Det er ikke spesifikke krav til detaljering. De må imidlertid ligge innenfor rammen for alle disse, da overforbruk i en sektor ikke kan kompenseres med underforbruk i en annen. Dette er ivare tatt av OEK i 2024.

OEK finansieres av de norske kjøtt- og eggprodusentene, gjennom Omsetningsrådets fond for egg, kjøtt og fjørfekjøtt. I tillegg mottar OEK finansiering fra den norske kornbonden, de norske møllene og bakerne, samt midler for Markedsutvalget for rein, for å utføre avtalebasert opplysningsarbeid for henholdsvis brød og korn og reinkjøtt. Nytt for 2024 er oppstarten av OEKs markedsføring av norsk honning gjennom samarbeidsavtalen med Norges Birøkerlag. Samarbeidet finansieres over Jordbruksavtalen. Oppgavene på korn, reinkjøtt og honning rapporteres separat og er ikke inkludert i regnskapsoppgaven fra OEK.

De aller fleste av OEKs aktiviteter har basis i og relevans for mer enn én type råvare, og mange av aktivitetene er omdømme- og forbrukerbehovsdrivet og ikke alene råvare- og markedssituasjonsdrivet. Det vil i praksis si at det er få satsinger og tiltak i OEK som kun dreier seg om for eksempel ett kjøttslag alene.

Det er imidlertid foretatt en avstemming av kostnadene slik at aktiviteter og satsinger reflekterer det bidraget de forskjellige dyreslagene har i form av fondsfinansiering. Felleskostnader som administrasjonskostnader har blitt fordelt etter den nøkkelen som størrelsen på midlene fra de tildelte fondene gav. Tabellen nedenfor oppsummerer fordelingen på fondene.

OEKs regnskap og budsjett for 2024 fordelt på de tre fondene

Fond	Budsjett 2024	Regnskap 2024	Avvik kroner
Fond kjøtt	53 280 000	53 104 306	175 694
Fond fjørfe	18 000 000	17 934 765	65 235
Fond egg	13 500 000	13 433 570	66 430
Totalt OEK	84 780 000	84 472 641	307 359

Årsrapporter

Vi viser til årsrapportene i lenkene under, som fører til et utvalg visuelle fremstillinger av noe av det Matprat har gjort i 2024, både per råvare og generelt på tvers av råvarene. Dette er et tillegg til den samlede årsrapporten, for å vise frem årets produksjon av innhold, og hvilke temaer og stykningsdeler som har hatt fokus i kommunikasjon og generisk markedsføring i løpet av året. For å se rapportene trenger man en profil på Matprat og tilgang til bransjesidene. Klikk på en av lenkene og følg fremgangsmåten.

Årsrapport lam/sau: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2024/lam-og-sau/>

Årsrapport svin: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2024/svin/>

Årsrapport storfe: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2024/storfe/>

Årsrapport egg/kylling/kalkun: <https://www.matprat.no/bransje/arsrapport-ravare/2024/egg-kylling-og-kalkun/>

Formål og strategi

OEK har som hovedmål å fremme salget av og øke verdien av norske egg- og kjøttprodukter. For å oppfylle dette målet har OEK en todelt rolle:

1. Som bidragsyter til å balansere utfordrende markedsituasjoner for de ulike råvarene på kort- og mellomlang sikt
2. Som omdømmebyggende og -forvaltende aktør på mellomlang og lang sikt, med det formål å sikre kontinuerlig god avsetning for norskproduserte egg- og kjøttråvarer.

OEK søker å forvalte den todelte rollen på en måte som gir størst mulig effekt av midlene for hver råvare opp mot den til enhver tid reelle markedsbalansen på kort- og mellomlang sikt, og med hensyn til å bygge et godt omdømme for bransjen og egg- og kjøttråvarene på mellomlang- og lang sikt. Fordi effekten av kortsiktige, direkte markedspåvirkende tiltak begrenses og markedsbalansen forstyrres om omdømmet til bransjen og råvarene svekkes, er begge rollene nødvendige for å oppfylle formålet.

OEKs arbeid retter seg mot hele den norske befolkningen, men har i strategi for 2024 prioritert forbrukere i alderen 15-40 år med økt vektlegging av gruppen 15-25 år.

Kommentarer til regnskapet for OEK i 2024

Ved utgangen av 2024 hadde OEK 32 ansatte fordelt på 30,3 årsverk. Av disse er en person/årsverk i foreldrepermisjon. I løpet av tredje tertial 2025 vil OEK reduseres med fem personer/årsverk som følge av budsjettreduksjonen og den pågående omstillingsprosessen. Organisasjonen bestod i 2024 av tre avdelinger, i tillegg til ledelsen og stab: (1) Konseptutvikling, produksjon og marketing, (2) Kommunikasjon og samfunnskontakt og (3) Ernæring, bærekraft og dyrevelferd. I tabellen nedenfor er en oversikt over kostnadene fordelt på poster og fond.

Budsjett og regnskap for OEK 2024, totalt og per fond (i kroner)

	Regnskap per fond						
	Resultat	Budsjett 2024	Kjøtt	Fjørfe	Egg	Avvik kroner	Avvik %
Administrasjon/Drift	41 184 606	38 479 200	25 884 525	8 743 493	6 556 589	2 705 406	7
Lønn og personalkostnader	34 135 655	31 823 200	21 454 259	7 247 000	5 434 396	2 312 455	7
Husleie/felles kostnader	4 878 851	5 096 000	3 066 358	1 035 780	776 713	-217 149	-4
Utviklingskostnader	1 306 772	1 300 000	821 306	277 428	208 038	6 772	1
Kompetanseutvikling/reiser	863 328	260 000	542 602	183 285	137 442	603 328	232
Konseptutvikling, produksjon og marketing	31 489 477	33 467 200	19 547 615	6 853 834	5 088 027	-1 977 723	-6
Digital Drift	1 610 066	1 768 000	1 010 523	341 836	257 706	-157 934	-9
Kjøp av tjenester	812 614	852 800	509 914	172 527	130 172	-40 186	-5
Mediekjøp	19 603 210	20 280 000	12 565 267	4 021 772	3 016 171	-676 790	-3
Produksjonskostnader	8 626 263	9 152 000	4 869 358	2 179 221	1 579 799	-525 737	-6
Utviklingskostnader	425 845	936 000	279 357	83 618	62 870	-510 155	-55
Driftsmidler/vareforbruk	101 369	166 400	71 959	16 766	12 645	-65 031	-39
Kompetanseutvikling/reiser	310 110	312 000	241 237	38 094	28 664	-1 890	-1
Kommunikasjon og samfunnskontakt	6 992 351	6 416 800	4 695 948	1 276 402	1 020 001	575 551	9
Effekt/resultatmåling	1 396 058	1 560 000	843 616	314 863	237 578	-163 942	-11
Ekstern kommunikasjon	3 342 819	2 496 000	2 470 067	486 441	386 312	846 819	34
Innsikt/analyser	2 173 679	2 184 000	1 332 181	458 157	383 341	-10 321	-0
Kompetanseutvikling/reiser	79 795	176 800	50 084	16 941	12 770	-97 005	-55
Samfunnsaktør	4 806 206	6 416 800	2 976 218	1 061 037	768 952	-1 610 594	-25
Utredninger og kjøp av tjenester	1 574 717	3 692 000	1 393 957	492 445	343 968	-2 117 283	-57
Fou-prosjekt og kunnskapsinnhenting	3 105 477	2 600 000	1 508 553	556 584	384 688	505 477	19
Kompetanseutv/reiser	126 012	124 800	73 708	12 008	40 296	1 212	1
Totalsum	84 472 641	84 780 000	53 104 306	17 934 765	13 433 570	-307 359	0

Kommentarer til regnskapet

OEK praktiserer dynamisk budsjett, som betyr at budsjettdisponeringen kan bli endret gjennom året ved endrede behov i for eksempel storsamfunnet, hos forbrukerne, i markedet og i markedsbalansen for kjøtt og egg. OEK bruker denne praksisen for å ha den nødvendige fleksibilitet til å gjøre det rette, og ikke nødvendigvis det budsjetterte, for slik å bedre sikre god formålsoppfyllelse og kost/nytte-effekt av de disponerte omsetningsmidlene innenfor den totale godkjente kostnadsrammen.

Det totale forbruket til OEK for 2024 var 307 359 kroner under budsjett, men det er har blitt gjort noen endringer innad i budsjettet i de forskjellige postene. Administrasjons- og driftsposten har et overforbruk på 2,7 mill. kroner. OEK forklarer dette med at i forbindelse med omstillingsprosessen som startet i 2024, ble det utbetalt sluttvederlag utover det som var budsjettert for under lønn /personalkostnader. Reisekostnadene er også over budsjett og dette forklarer OEK med høyere reiseaktivitet enn opprinnelig budsjettert.

Konseptutvikling, produksjon og marketing har et underforbruk på ca. 2,0 mill. kroner. Her har OEK brukt mindre penger enn budsjettert for alle underpostene. OEK forklarer at markedsføringskostnadene i all hovedsak er digitale og kan tilpasses og justeres etter det dynamiske budsjettprinsippet. Det betyr at planlagte produksjoner, kampanjer og kjøp kan opp og nedjusteres ved eventuelle andre kostnader det er mer vanskelig å kutte. OEKs underforbruk reflekterer derfor ikke det planlagte behovet for markedsføring, men kostnader som kan vike når for eksempel lønn og personalkostnader har et overforbruk.

Kommunikasjon og samfunnskontakt har et overforbruk på rundt 0,6 mill. kroner. Spesielt er overforbruket innen posten «Ekstern kommunikasjon» og OEK skriver at dette skyldes deltakelse og tilhørende kostnader knyttet til Bocuse d'Or. Her har Matprat vært involvert i spons og profilering.

Tilsvarende underforbruk viser OEKs regnskap for Samfunnsaktører og underposten «Utredninger og kjøp av tjenester». Underposten «Fou-prosjekt og kunnskapsinnhenting» har et avvik, som OEK forklarer med høyere kostnader ved prosjektgjennomføring i samarbeid med Epix Analytics, enn budsjettert. OEK har vurdert prosjektet relevant og nyttig i lys av avdelingens målsettinger, tross økte kostnader.

Overordnede resultater

OEKs merkevaretracker måler kjennskap, synlighet, posisjon, omdømme og profil for merkevaren Matprat. OEK skriver at denne ligger på et stabilt høyt nivå. De fleste parameterne som måles har det vært liten eller ingen endring i Matprats merkevarestatus hos forbrukerne.

Kjennskapen til Matprat har gått ned fra toppnivået rundet 2020 på 70 prosent til 65 prosent i 2024. Dette mener OEK er drevet av den yngre målgruppen (18-25 år). Nedgangen har nå flatet ut. OEK hadde ikke kjennskap som et hovedmål i 2024, men følger utviklingen nøye nå og ser at det er nødvendig å ha en dominerende posisjon når det gjelder kjennskap for kunne ha effekt på forbrukernes beslutninger rundt matvalg.

Matprat scorer også høyt på brukervennlighet, opplevd tilgjengelighet, opplevd nytteverdi og troverdighet når det gjelder matformidling, som alle viser at Matprat er i en unik posisjon til å nå ut til forbrukerne.

Hovedmål 2024	2023	2024	Mål 2024
Uhjulpen kjennskap	66 %	65 %	67 %
Preferanse-matinspirasjon*	35 %	35 %	65 %
Preferanse-matproduksjon*	18 %	18 %	
Opplevd høy nytteverdi	66 %	65 %	65 %
Opplevd høy brukervennlighet	84 %	84 %	70 %
Opplevd høy tilgjengelighet	75 %	75 %	70 %
Høy troverdighet mat og matlaging	78 %	78 %	75 %
Høy troverdighet emæring/helse	49 %	47 %	55 %
Høy troverdighet matsvinn	34 %	32 %	50 %
Høy troverdighet bærekraft/klima/miljø	24 %	23 %	30 %
Høy troverdighet dyrevelferd	20 %	20 %	30 %
Godt omdømme	72 %	71 %	75 %
At 70 % av forbrukerne oppfatter at kjøtt og egg er en naturlig del av et balansert og bærekraftig kosthold **	62 %	63 %	70 %
20 % av brukerne i målgruppen UNG (18-25 år) bruker MPs produkter eller tjenester én gang i uken eller oftere ***	21 %	22 %	22 %

* Står som ett hovedmål i strategiplanen: 65 % skal oppgi Matprat som foretrukket kilde til informasjon og kunnskap om mat og hvordan norsk matproduksjon foregår. I målinger er denne splittet i to: én som omhandler matinspirasjon og én som omhandler informasjon om matproduksjon. Dette gir et mer nyansert bilde av forbrukerholdningene, og gjør det dessuten enklere for respondenter å besvare.

** Noe annerledes spørsmålsformulering i KPI-ene som måles i «merkevaretrackeren»

*** Resultatet gjenspeiler kun andelen som bruker matprat.no

Resultater OEKs kanaler

Innsikt og analyse

Grunnlaget for alle aktiviteter og vurdering i OEK gjøres gjennom forbrukerundersøkelser med tilhørende analyser, temabasert innsiktsproduksjon og faktainnhenting om forbruker, trender og samfunnsmessige strømninger.

I 2024 har OEK gjennomført rundt 15 rene kvantitative forbrukerundersøkelser, om forbrukernes forhold til kosthold, dyrevelferd, vaner, adferd og holdninger til kjøtt- og eggproduksjon. OEK har også gjennomført fire kampanjeevalueringer og undersøkelser/tester av OEKs eget brukerpanel gjennom Opinion AS.

OEK skaffer seg også eksterne rapporter, undersøkelser og kilder for å gjøre grundigere analyser av forbrukeradferd. Matprat er med på Kantars Omdømmebarometer 2024, hvor man kan se omdømmet til merkevaren Matprat opp mot andre større kommersielle aktører. OEK har også et samarbeid med Norges Handelshøyskole for å få hjelp til å måle effekten av OEKs virksomhet og merkevaren Matprat.

Innholdsproduksjon matinspirasjon og matkunnskap

OEK har opprettholdt en kostnadseffektiv og strategisk tilnærming til innholdsproduksjon for å sikre sin ledende posisjon som aktør innen mat, matinspirasjon og matkunnskap. OEK har konsentrert seg om kommunikasjon av bruk av norske råvarer, ulike stykningsdelere og inspirasjon og veiledning i hvordan lykkes med mat produsert av den norske bonden.

Etterspørselen etter filminnhold i sosiale medier er stor, samtidig som konkurransen stadig blir større. Så det har vært nødvendig for OEK å opprettholde en kontinuerlig og strategisk produksjon for å dekke alle plattformene sine. OEK har laget materiale til fire større kampanjer, i tillegg til søkelys på middag og måltider og gjenbruk av tidligere produserte oppskriftsfilmer. For å styrke tilstedeværelsen i den unge målgruppen og synliggjøre samarbeidet med Bocuse d'Or, lanserte OEK konseptet «Kokkens kveldsmat». Her ble flere unge kokketalenter fra konkurranseverden filmet mens de laget inspirerende retter basert på norske råvarer. Tilsvarende filmer ble laget for høstkampanjen der unge kokketalenter fremmet lam og storfe og «Kokkens jul» rettet mot den yngre målgruppen (18-34 år).

Trafikk og søk

Matprat.no oppnådde ca. 71 millioner økter i 2024. Det er en økning på 17 prosent sammenlignet med 2023. Via søkemotorer har trafikken til matprat.no vært høyere i 2024 enn tidligere år, sammenlignet med konkurrentene.

Fremdeles kommer 86 prosent av den totale trafikken til matprat.no via søkemotorene, og forblir den dominerende trafikkdriveren. OEK legger ned en solid og viktig jobb for å beholde den gode posisjonen Matprat har, men dette er ressurskrevende for OEK grunnet økt konkurranse i markedet.

OEK følger aktivt med på den digitale utviklingen og det er stadig endringer i både regelverk og krav fra søkemotorene i form av strukturert data, som igjen krever kontinuerlig arbeid med oppdateringer. I løpet av 2024 opplevde OEK problemer med analyseverktøyet Google Analytics 4, men fant en løsning på dette mot slutten av året og trafikksporingen er nå tilbake på normalt nivå.

Digitalutvikling

Hovedsatsningen til OEK digitalt er matprat.no og i 2024 har OEK igjen prioritert forenkling høyt. Dette gjelder både design, funksjonalitet og navigasjon. Basert på innsikt og testing har OEK utviklet brukervennligheten av matprat.no. OEK har endret toppmenyen og løftet frem etterspurte verktøy som «Hva har du i kjøleskapet?» og «Mål- og vektkalkulatorer». I tillegg er presentasjonen av søkeresultatet og selve søket optimalisert. Ved hjelp av KI-styrte moduler, har OEK redesignet sider for «Oppskrifter» og «Middagstips».

2024 startet med lansering av OEKs nye og forbedrede versjon av «Min Matprat», som er et område på matprat.no for innloggende brukere. Dette er viktig for OEKs innsamling av førstepartsdata. I tillegg har OEK ferdigstilt og lansert en ny bransjeside med tilhørende tilgangskontroll av brukerne. OEK har også utarbeidet omverdenanalyse for teknologi og medier hver 14. dag.

Å strukturere data er viktig for OEK for å rigge matprat.no for fremtidige teknologiløsninger, og OEK har fortsatt arbeidet med å strukturere oppskrifter og ingredienser i 2024. Dette gjør at søkeresultatene blir bedre for brukerne ved at Google forstår mer av innholdet på

matprat.no. Med denne type data har OEK i 2024 lansert automatisk næringsberegning på alle oppskriftene sine på nettsiden.

Ung Matprat

Ung målgruppe var en strategisk satsing for 2024 og OEK prioriterte å jobbe med kommunikasjon mot unge voksne med egen økonomi og husholdning i alderen 18 til 25 år.

Konseptet «Matsmakeren» ble lansert, der unge voksne prøver seg på valgfrie Matprat-oppskrifter og filmer matlagingen. Konseptet «Zingko Sau Ku Gris Kylling» ble produsert i 2024 og lansert i 2025. Konseptet skal gi unge voksne en introduksjon til norsk matproduksjon gjennom Oslo-jenta Zingko, som har liten kunnskap til norsk landbruk. Her ser vi hennes refleksjoner og læringsprosess om hvordan produksjonen av norsk kylling, svin, sau og storfe foregår.

OEK har i 2024 vært i prosess for utarbeidelse av visuell identitetsprofil for alle kanaler, inkludert ny logo, typografi og fargepalett. Dette blir lansert i 2025.

Chatbot-Mats

Basert på ny oppdatert teknologi (ChatGPT og vektorsøket i Elastic), har OEK jobbet med en ny løsning for en chatbot. I tråd med ny merkevareplattform og fordi den nye teknologien er mindre personlig, er det besluttet å kutte navnet Mats. Den nye løsningen vil lanseres i 2025 og flyttes fra Messenger til matprat.no.

Podkast

OEK fortsatte med Matprat-podden i 2024, som en viktig kanal for å formidle kunnskap og inspirasjon om mat, matlaging og matproduksjon fra Matprat-ekspertene. Podkasten publiseres hver andre uke og tar opp ulike temaer hver gang for å svare på søk, trender eller aktuelle temaer. Til sammen publiserte podkasten 27 nye episoder i løpet av året og hadde over 86 000 avspillinger i 2024. Dette er en økning på 7 prosent fra 2023.

Tabellen nedenfor viser tall som beskriver omfanget av trafikk på OEKs kommunikasjonsplattformer:

Kommunikasjonsplattform	Trafikk 2024 (% endring fra 2023)
Matprat.no	71 000 000 økter (+17,0 %) med estimert tapt trafikk 66 750 000 økter (11,0 %) uten tapt estimert trafikk
Matstart.no	759 060 økter (-31,3 %)
Matopedia	426 016 økter (+ 106,5 %)
Facebook	235 789 følgere (tilsvarende 2023)
Instagram	116 593 følgere (+ 3,73 %)
Instagram MatStart	3733 følgere (- 2,94 %)
Snapchat	4771 følgere (+377 %)
Youtube	13 043 følgere (+17,5)
Mats (chatbot)	5 082 økter (- 5,4 %)
MatPrat-podden	84 500 avspillinger (+ 19,40 %)

Sidevisninger per råvare på matprat.no (%endring fra 2023):	
Egg	+17,4 % (9,9 %)
Svin	+27,7 % (18,9 %)
Storfe	+32,9 % (25,2%)
Lam	+37,6 % (27,7 %)
Kylling	+19,0 % (12,5 %)
Kalkun	+57,0 % (43,0 %)
Reinsdyrkjøtt	+50,6 % (38,6 %)
Kom	+13,0 % (6,2 %)

Markedssituasjonen for kjøtt og egg og kortsiktige tiltak

I starten av 2024 var det 7 376 tonn storfe og 3 634 tonn svin på reguleringslager og prognosene lå an til ingen økning i salget. Det var derfor nødvendig med kortsiktige tiltak fra OEK for disse vareslagene.

For lam har det vært en gjennomgående god markedsbalanse gjennom hele 2024, og overskudd på sau.

2024 var preget av underdekning av egg gjennom hele året med økt salg og lavere tilførsler enn prognosert.

Kortsiktige tiltak for råvarene

Kortsiktige tiltak er tiltak som har rask, positiv markedsdrivende effekt. For OEK har tiltakene som formål å avhjelpe volummessige overskudd i markedet blant annet ved råvarespesifikk innholdsproduksjon til egne og sosiale medier, samt digitale kampanjer, ukemeny, kjøp av søk og andre betalte, digitale virkemidler. Trafikk til innhold på storfe og svin var prioritert målsetning for OEKs tiltak. Dette gjenspeiles i trafikkresultatene.

OEK har gjennom dialog med Nortura Totalmarked gjennomført kortsiktige tiltak på storfe med ekstra trykk i andre, tredje og fjerde kvartal 2024, og på svin med ekstra trykk i andre og tredje kvartal.

Midler til kortsiktige tiltak

For 2024 vedtok OR, sak 105/23, at det skulle avsettes midler til kortsiktige tiltak på opptil 12 717 000 kroner for 2024 fra fondet for kjøtt. Fordelingen av midlene til kortsiktige tiltak var 8 478 000 kroner til storfe og 4 239 000 kroner til svin.

Kortsiktige tiltak storfe (januar til og med desember)

I 2024 ble tiltak iverksatt for å håndtere overskuddet av storfe. I tillegg til omdømmebyggingen basert på forskning og fakta knyttet til dyrevelferd, miljø- og klima, og bærekraft og helse/ernæring, spilte måltids- og middagsinspirasjon en sentral rolle i OEKs kontinuitetsaktiviteter for å imøtekomme sesong- og forbrukerbehov gjennom året. Områdene grill (april-august), smak på høsten (uke 38-41) og jul (november-desember) inkluderte råvarer fra storfe, som kjøttdeig, kokekjøtt og helstekte fileter. Uttakene ble gjennomført på matprat.no, i tillegg til digitale og sosiale medier inklusiv annonsering.

Kortsiktige tiltak svin (januar til og med august)

I 2024 var råvare fra svin prioritert i perioden januar til august, knyttet opp mot ubalansen i markeder. OEK skriver at innholdsproduksjon og spesifikke uttak i perioden var særlig fokusert rundt grillsesongen (april – august). Videre ble kontinuitetsaktivitetene ukemeny og middagsinspirasjon brukt for å imøtekomme sesong- og forbrukerbehov gjennom perioden. Uttakene ble gjennomført på matprat.no, og i digitale og sosiale medier, inklusiv annonsering.

Spesifikk innholdsproduksjon opp mot aktivitetene Bocuse d'Or, Matprat-kjøkkenet, Kokkens kveldsmat/jul og sesongbaserte behov inngår i kortsiktige tiltak for både storfe og svin.

Oversikt over kortsiktige og langsiktige markedsaktiviteter budsjettert for 2024

	Storfe/svin/småfe	Kylling/kalkun	Egg	Sum
Basisaktivitet (langsiktig)	40 563 000	18 000 000	13 500 000	72 063 000
Markedsavhengig aktivitet (kortsiktig)	12 717 000	0	0	12 717 000
Totalt budsjett 2024	53 280 000	18 000 000	13 500 000	84 780 000

Oversikt over budsjett og regnskap 2024 for kortsiktige og langsiktige tiltak innenfor kjøttfondet

Fordeling kortsiktige tiltak kjøttslag innenfor fond kjøtt:	Budsjett (kr)	Kort sikt (kr)	Regnskap (kr)	Regnskap (kort sikt, kr)
Svin	28 000 000	4 239 000	27 907 668	3 575 939
Storfe	20 400 000	8 478 000	20 332 729	7 877 551
Lam	4 880 000	-	4 863 907	-
Sum	53 280 000	12 717 000	53 104 306	11 453 490

Regnskap og budsjett for de kortsiktige tiltakene på storfe og svin i 2024

	Kortsiktige tiltak STORFE 2024			Kortsiktige tiltak SVIN 2024		
	Resultat	Budsjett	Avvik	Resultat	Budsjett	Avvik
Administrasjon/Drift	1 890 766	3 743 211	1 852 445	944 356	1 949 940	1 005 584
Lønn og personalkostnader	1 371 565	3 222 632	1 851 067	684 755	1 695 600	1 010 845
Husleie/felleskostnader	519 201	520 579	1 378	259 601	254 340	-5 261
Utviklingskostnader			0			0
Kompetanseutvikling/reiser			0			0
Konseptutvikling, produksjon og marketing	4 986 784	4 598 447	-388 337	2 631 584	2 246 670	-384 914
Digital Drift	171 341	173 526	2 185	85 671	84 780	-891
Mediekjøp	3 499 624	2 974 737	-524 887	2 060 951	1 483 650	-577 301
Produksjonskostnader	1 315 819	991 579	-324 240	484 962	494 550	9 588
Utviklingskostnader		371 842	371 842		141 300	141 300
Driftsmidler/vareforbruk			0			0
Kompetanseutvikling/reiser			0			0
Kjøp av tjenester		86 763	86 763		42 390	42 390
Kommunikasjon og samfunnskontakt	1 000 000	136 342	-863 658	0	42 390	42 390
Effekt/resultatmåling			0	0	0	0
Ekstern kommunikasjon	1 000 000	136 342	-863 658	0	42 390	42 390
Innsikt/analyser			0			0
Kompetanseutvikling/reiser			0			0
Totalsum	7 877 550	8 478 000	600 450	3 575 940	4 239 000	663 060

Omdømmebyggende tiltak for råvarene

OEK har i 2024 opprettholdt sin posisjon som en pålitelig og kunnskapsbasert aktør i en tid hvor samfunnets interesse for matproduksjon stadig utvikler seg. OEK har med søkelys på ernæring, helse, bærekraft og matproduksjon formidlet hvor sentral norsk egg- og kjøttproduksjon er i et bærekraftig norsk kosthold.

Den økende bevisstheten rundt disse temaene har styrket behovet for klar og faktabasert kommunikasjon. OEK har deltatt aktivt i offentlige diskusjoner, inngått strategiske partnerskap og deltatt i forskningsprosjekter og utredninger, alt for å bidra til å forme en forståelse av den norske matproduksjonens rolle i et sunt, bærekraftig kosthold.

OEK har i 2024 brukt både tradisjonelle og digitale kanaler med spesiell vekt på matproduksjon og bærekraft. I tillegg har OEK deltatt i debatten om nye kostråd, animalske produkters ernæringsmessige betydning og rolle i et bærekraftig landbruk og med dette har OEK posisjonert seg som en faglig relevant aktør i samfunnsdebatten.

OEK har vært synlige i media med:

- 844 medieomtaler
- 213 unike mediesaker
- 4 kronikker og debattinnlegg

OEK er synlige fagpersoner innen matrelatert informasjon og har befestet sin rolle som en viktig aktør i samfunnsdebatten, særlig innen ernæring, bærekraft og kosthold.

OEK løfter frem tematikk knyttet til bærekraft, matproduksjon og ernæring på en faglig forankret måte, for å styrke omdømmet til norskproduserte råvarer, og skape dypere forståelse og økt tillit blant forbrukerne. I tillegg jobber OEK kontinuerlig med kartlegging, datainnsamling og forbrukeranalyser for å få et godt grunnlag for deres kommunikasjon. Dette vil igjen bidra til at dialogen med forbrukerne både er levende og relevant.

Ernæring, bærekraft og dyrevelferd

Under er en mer detaljert beskrivelse av teamet «ernæring, kosthold og helse», utover dette viser vi til søknaden fra OEK for utfyllende informasjon om de resterende teamene OEK har hatt særlig oppmerksomhet rundt i 2024.

Ernæring, kosthold og helse

Som i 2023, har revideringsprosessen for de norske kostrådene hatt høy prioritert og krevd betydelige ressurser fra OEK. OEK har holdt innlegg på Helsedirektoratets rådslagsmøte og utarbeidet en rekke ernæringsfaglige innspill i de to offentlige høringsrundene. OEK har hatt tett dialog og koordinering med bransjen i prosessen. OEK har sammen med Animalia også sørget for informasjonsflyt i næringen gjennom deltakelse i møter, foredrag og arrangement av flere bransjeseminarer.

OEK har gjennom flere år hatt stort utbytte av sitt medlemskap i International Meat Secretariat (IMS), særlig på ernæringsområdet. De siste årene har OEK vært leder for ernæringskomiteen og siden høsten 2023 har OEK også hatt verv i IMS sitt styrende organ. Dette førte til at OEK ble invitert som foredragsholder og paneldeltaker på en FAO-konferanse om husdyrproduksjon i 2024.

OEK har også gjennomført forbrukerundersøkelser om norske diettrender i 2024, som brukes som grunnlag for å tilpasse OEKs kommunikasjon slik at den best mulig treffer forbrukerbehov.

Samarbeidsprosjekter med de andre opplysningskontorene

OEK har dialog og samarbeid med de andre opplysningskontorene i landbruket (Opplysningskontoret for meieriprodukter (OFM) og Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) og opplysningsvirksomhet for brød og korn (OBK)). I 2024 har samarbeidet dreid seg om følgende to aktiviteter:

«Hjemmelaga» (tidligere kalt «Heia Bonden»)

I 2024 samarbeidet alle opplysningskontorene i landbruket og Stiftelsen Norsk mat om kampanjen «Hjemmelaga». Hensikten med kampanjen er å løfte frem den norske bonden og den innsatsen de legger ned for å gi norske forbrukere råvarer av høy kvalitet. I tillegg er hensikten å bringe forbrukerne nærmere norske bønder. Gjennom kampanjen ble det også vist hvordan landbruket legger grunnlag for bosetting og matproduksjon over hele landet. Elementet hjemmelaget forklarer OEK, trekker frem viktigheten av hardt arbeid, gode tradisjoner og lidenskapen for råvarer av høy kvalitet. OEK skriver videre at kampanjen ønsket å understreke både hvor avgjørende norske råvarer er, at de smaker godt, er kortreiste og av høy kvalitet, i tillegg til å være produsert med omtanke av engasjerte bønder.

Totalsummen for fellesfinansieringen i «Hjemmelaga» er satt til ca. en million kroner hvert år frem til 2026. 2024 var oppstartsår, hvor midlene og arbeidstimer hovedsakelig gikk til konseptutvikling, planlegging og strategi. I de kommende årene vil en større andel av midlene gå til mediekjøp.

Budsjett for kampanjen «Hjemmelaga» fra 2024 til 2026

Finansiering	Beløp (kr) eks mva	Brutto beløp (kr) inkl. mva	År 1 (2024)	År 2 (2025)	År 3 (2026)
Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG)		200 000*	200 000	200 000	200 000
(OFM)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Opplysningsvirksomhet for brød og korn (OBK)	50 000	62 500	62 500	62 500	62 500
Stiftelsen Norsk Mat (SNM)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Totalt			1 012 500	1 012 500	1 012 500
* OFG får ikke fradrag for mva					

Kostnadsfordeling aktiviteter	År 1 (2024)	År 2 (2025)	År 3 (2026)
Utvikle konsept - visuell, elementer, maler	200 000	-	-
Innsikt	-	-	-
Produksjon materiell	100 000	-	-
Mediaspending	652 500	952 500	952 500
Evaluerings	60 000	60 000	60 000
Finansiering*	1 012 500	1 012 500	1 012 500

*Finansiering fortsetter som planlagt forutsatt at det ikke skjer endringer i bevilgninger til det enkelte kontoret

Budsjettet for «Hjemmelaga» inkluderer kun summene som prosjektleder OFG fakturerer de andre organisasjonene for mediekjøp og andre eksterne kostnader. Intern ressursbruk i hver enkelt organisasjon er ikke inkludert i totalbudsjettet. Kostnaden for arbeidstimene nedlagt av OEK i prosjektperioden utgjør 65 600 kroner. Dette innebærer at OEK til sammen har investert 415 600 kroner i «Hjemmelaga» i 2024.

Matopedia

OEK, OFM og OBK står sammen om det heldigitale skoleverket Matopedia for mat- og helsefaget i grunnskolen. Matopedia er tilpasset læreplanen MHE01-02 og har helse, bærekraft og matsvinn som gjennomgående temaer. Siden de nasjonale kostrådene står sentralt i lærerplanen, er Matopedias innhold ved utgivelse av siste versjon (2021) gjennomarbeidet for å i størst grad reflektere kostrådene. Etter at de nye kostrådene ble lansert i august 2024, har det ikke blitt prioritert å omarbeide innholdet, men læreverket ble tydelig merket med dette ved skolestart (2024/2025).

Gjennom året har en egen arbeidsgruppe i OEK ivaretatt drift, teknisk utvikling, produksjon av årsplaner og ukentlig oppfølging av matopedia.no I tillegg har OEK hatt løpende dialog og oppfølging av lærere, med bistand knyttet til tilganger og besvarelse av henvendelser.

Samlet sett har Matopedia hatt et totalbudsjett på 187 250 kroner i 2024. Av dette utgjør 132 250 kroner intern ressursbruk, mens om lag 55 000 kroner er benyttet i direkte midler, hovedsakelig knyttet teknisk vedlikehold av nettsiden (som utgjør 48 000 kroner av denne summen).

Matopedia ble i 2024 profilert gjennom nyhetsbrev og i et utvalg lærergrupper i sosiale medier. Som for forrige skoleår ble Matopedia også for skoleåret 2024/2025 tilbudt skolene som en gratis ressurs mot registrering. Ved utgangen av året hadde 1 866 skoler fått tilgang.

Matopedias fremtid har vært oppe til diskusjon blant bidragsyterne gjennom året. OEK har vurdert hvilke implikasjoner det har for deres virksomhet å oppdatere og fortsette satsningen på Matopedia. Å revidere Matopedia på en helhetlig måte, for å reflektere gjeldene kostråd, er et omfattende arbeid, skriver OEK, som vil kreve betydelige ressurser og involvere store deler av OEKs organisasjon. I oktober 2024 vedtok OEKs bransjestyre å avslutte satsingen på Matopedia. Matopedia vil driftes som normalt ut skoleåret og avvikles i juni 2025. OEK skriver at det har vært utredet om Matopedia kan overføres til andre organisasjoner eller instanser, men på grunn av tekniske og praktiske hensyn har dette vist seg vanskelig.

Landbruksdirektoratets vurdering

Omsetningsrådets midler er tildelt som en ramme. Regnskapet viser relativt god overensstemmelse totalt sett med budsjettet, med noe under- og overforbruk i de forskjellige sektorene. OEK hadde et overforbruk under administrasjons- og driftsposten på 2,7 mill. kroner, som de forklarer med økte utgifter i forbindelse med omstillingsprosessen i OEK, som startet i 2024. Et underforbruk under konseptutvikling-, produksjon- og marketingposten på 2,0 mill. kroner viser hvor OEK kan kutte ned når andre budsjettposter har et overforbruk, selv om dette vil gå utover planlagte prosjekter. Totalt ender OEK med å bruke midler i underkant av det avsatte budsjettet for 2024.

Kortsiktige tiltak

Budsjettet for 2024 var todelt i kortsiktige og langsiktige tiltak, der det for kortsiktige tiltak ble tildelt 12,72 mill. kroner fra fondet for kjøtt for å bedre markedsbalansen på svin og storfe. I begynnelsen av 2024 var reguleringslagrene store for svin og storfe, så kortsiktige tiltak for disse kjøttslagene var nødvendig. Regnskapet for kortsiktige tiltak viser at det var et lite underforbruk for begge kjøttslagene. Landbruksdirektoratet vurderer at OEKs bruk av kortsiktige midler er i tråd med forutsetningene.

Hovedmål 2024

OEK ble i budsjettsaken for 2024, sak 105/23, bedt om å rapportere på de målevariabler som er spesifisert under overskriften «Hovedmål 2024» og dette har OEK gjort i detalj.

Matprat nådde nesten målet om at 67 prosent av de spurte skulle ha uhjulpen kjennskap til Matprat i 2024. Matprat scorer også høyt på brukervennlighet, opplevd tilgjengelighet, opplevd nytteverdi og troverdighet når det gjelder matformidling, som alle viser at Matprat er i en unik posisjon til å nå ut til forbrukerne.

OEK er en ledende aktør innen matformidling i Norge. Antall besøk på matprat.no i 2024 økte med 17 prosent fra 2023 til 71 millioner. Høy trafikk på de mest aktuelle kommunikasjonsplattformene er viktig for å få eksponert Matprats innhold og budskap. Selv om konkurransen øker, når OEK ut til mange i flere kanaler, og det virker som de når ut til grupper som ellers ikke ville vært aktive på landbrukets plattformer.

OEK er også en viktig aktør i arbeidet med omdømmebygging knyttet til blant annet kosthold/helse, dyrevelferd og bærekraft. Forbrukernes oppfatninger og holdninger innen disse temaene påvirker forbruket av norsk kjøtt og egg. OEK har i 2024 gjennomført mange omdømmebyggende tiltak. OEK har gjennomført aktiviteter som gir kunnskapsbasert opplysning om egg og kjøtt sin plass i et sunt og bærekraftig kosthold, de gir informasjon om hvordan husdyrproduksjon faktisk foregår, de har jobbet for å fremskaffe forskning, data og analyser for å bidra til samfunnsdebatten om norsk matproduksjon, og de har samarbeidet med Animalia som talsorganisasjon på vegne av bransjen i ulike arenaer og i håndtering av kritiske saker innen temaer som dyrevelferd, bærekraft, landbruk og kosthold. Landbruksdirektoratets vurdering er at OEK gjør et viktig arbeid med å fremskaffe og videreformidle kunnskap om disse temaene, som også forbrukerne er svært opptatt av.

Samarbeid med andre kontorer

Omsetningsrådet vedtok i møtet 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) bl.a. at «Omsetningsrådet ber om det startes en prosess hvor fire kontor beholdes, men samlokaliseres og at det settes krav til samarbeid på bestemte områder.» Vedtaket ble fattet på grunnlag av rapporten Arbeidsgruppe for vurdering av opplysningsvirksomheten i landbruket la fram for rådet, som en del av vedtatte «forutsetninger/føringer til grunn for videre finansiering over omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet i landbruket». Opplysningskontorene gjennomførte deretter et arbeid etter oppdrag fra rådets vedtak i 2019. Gjennom dette var bl.a. konklusjonen at effekten av samlokalisering vil være av begrenset økonomisk verdi. Ut fra dette avsluttet rådet prosessen med samlokalisering, men

fattet bl.a. vedtak om at de gav «sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid, og forutsetter at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter», jf. sak 63/20 av 22. juni 2020. Dette lå til grunn i OEKs budsjett for 2024, og OEK viser til to samarbeidsprosjekter de har hatt med de andre opplysningskontorene i landbruket i det foregående året, «Hjemmelaga» og drifting av Matopedia.

Matopedia har vært et populært og solid bidrag til mat- og helsefaget i grunnskolen. Gode matvaner etableres ofte i tidlig alder, slik at kunnskapen blir med inn i voksenlivet og dette har Matopedia bidratt til. Ved utgangen av 2024 hadde 1 866 skoler tilgang til læreverket. Å revidere Matopedia på en helhetlig måte, for å reflektere gjeldene kostråd, er et omfattende arbeid, skriver OEK, som vil kreve betydelige ressurser og involvere store deler av OEKs organisasjon. I oktober 2024 vedtok OEKs bransjestyre å avslutte satsingen på Matopedia. Direktoratet mener dette er beklagelig, både ut fra ressursene som er lagt ned over mange år, at ett av nå kun to samarbeidsprosjekter mellom opplysningskontorene utgår og at en målrettet opplysningsvirksomhet mot kommende generasjoner faller bort.

Regnskapet viser at det har vært gjennomført samarbeidsprosjekter mellom opplysningskontorene i 2024, men utviklingen i samarbeidet mellom opplysningskontorene har en nedadgående trend. Til sammen hadde OEK satt av 1,0 mill. kroner av samlet budsjett til samarbeidsområdene i 2024 og brukte rundt 0,6 mill. kroner, kun 0,7 prosent av årets regnskap.

Oppsummert

I et forsøk på å gjøre alt Matprat jobber med og formidler av informasjon gjennom året lettere tilgjengelig for alle, har sekretariatet valgt å inkludere lenkene til årsrapportene Matprat har laget per dyreslag. Dette er et tillegg til den samlede årsrapporten fra OEK og viser på en mer visuell måte frem fjorårets produksjon av innhold, og hvilke temaer og stykningsdelar som har hatt fokus i kommunikasjon og generisk markedsføring i løpet av året.

Landbruksdirektoratet har ingen merknader til forelagt rapportering og regnskap for 2024 og tilrår at det godkjennes.

Sak nr.: 028/25	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Melk - Regnskap for opplysningsvirksomhet 2024	Sak nr.: 23/65996-9

Beskrivelse

Tine SA fremlegger regnskap for Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (Melk) for 2024. Årsregnskapet viser et netto overskudd på 34 954 kroner. Overskuddet benyttes til å dekke det udekkete tapet fra det negative resultatet i regnskapet 2023. Regnskapet over bruk av midler bevilget fra Omsetningsrådet viser et forbruk på 27 348 497 kroner. Dette er 101 503 kroner under hva som var budsjettet for 2024, og tilbakebetales til Omsetningsfondet for melk. Regnskapet er revidert og godkjent i styret til Melk og Tine SA.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine SA av 25. februar 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (Melk) AS for 2024 godkjennes, og 27 348 497 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

Melk - Regnskap for opplysningsvirksomhet 2024

I brev datert 25. februar 2024 har Tine SA sendt over årsrapport og regnskap for Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (Melk) AS for 2024.

Melk fikk for 2024 tildelt et beløp på inntil 27 450 000 kroner, jf. sak 104/23 behandlet i Omsetningsrådet 8. desember 2023.

I tillegg til dette har eierne i Melk bidratt med 2 250 000 kroner. Budsjettet til Melk var derfor på totalt 29 700 000 kroner.

Regnskapet til Melk

I henhold til årsregnskapet for 2024 for Melk var resultatet av driften etter skatt på 34 954 kroner. Dette overskuddet dekker det udekkete tapet fra det negative resultatet i regnskapet for 2023.

Videre har Melk 101 503 kroner i ubenyttede midler. Disse vil tilbakebetales til Omsetningsfondet for melk.

Melk har en sum egenkapital og gjeld på 4 003 764 kroner. Egenkapitalen er 100 000 kroner igjen etter at overskuddet fra driften føres tilbake til egenkapital som ble benyttet for å dekke fjorårets tap.

Regnskapet viser kostnadene fordelt på hovedkategoriene personal/drift og markedsaktiviteter, jf. tabellen nedenfor. Tabellen viser også tilsvarende tall for budsjett 2024 og regnskap 2023. Tabellen omfatter kun omsetningsmidler, mens eierfinansieringen er utelatt.

Regnskap 2023, budsjett og regnskap samt avvik fra budsjett for 2024

	2023 Regnskap	2024 Budsjett	2024 Regnskap	Avvik i kroner	Avvik i prosent
Personal og drift	12 356 958	12 713 400	13 246 020	532 620	4,2 %
Markedsaktiviteter	13 643 042	14 736 600	14 102 477	- 634 123	-4,3 %
Totale prosjektskostnader	26 000 000	27 450 000	27 348 497	- 101 503	-0,4 %

Budsjettrammen i 2024 var rundt 900 000 kroner høyere for 2024 enn for 2023. Totalt var budsjettrammen for 2024 på 27 450 000 kroner fra omsetningsmidlene. De totale kostnadene til personal/drift og markedsaktiviteter var på 27 348 497 i 2024, noe som er 101 503 kroner lavere enn budsjettrammen.

Fordeling av kostnader, budsjett og regnskap 2024

	2024 Budsjett	2024 Regnskap
Personal og drift	46 %	48 %
Markedsaktiviteter	54 %	52 %

Kostnadene til personal/drift utgjorde 48 prosent av kostnadene i 2024. Tilsvarende utgjorde kostnader til markedsaktiviteter 52 prosent i 2024.

Tabellene nedenfor viser en detaljert oversikt over budsjett og regnskap for 2024, ekskludert eierfinansiering.

Regnskap og budsjett for Melk 2024

	2024 Regnskap	2024 Budsjett	Avvik i kroner	Avvik i prosent
Personal og drift	13 246 020	12 713 400	532 620	4 %
Lønn og personalkostnader	10 602 581	10 326 000	276 581	3 %
Andre driftskostnader*	1 460 585	1 241 700	218 885	18 %
Husleie	1 182 854	1 145 700	37 154	3 %
Forbruker	11 634 453	12 362 600	- 728 147	-6 %
Utviklingskostnader	1 004 801	1 220 000	- 215 199	-18 %
Mediekjøp hovedkampanjen	7 541 013	7 858 000	- 316 987	-4 %
Distribusjonskostnader	-	-	-	
Strategi og rådgivning	248 110	200 000	48 110	24 %
Driftskostnader nettside og digitale verktøy	531 527	476 600	54 927	12 %
Utviklingskostnader nettside og digitale verktøy	357 825	565 000	- 207 175	-37 %
Betalt og organisk søk	1 631 177	1 793 000	- 161 823	-9 %
Mediekjøp støttekampanjer	-	-	-	
Fellesprosjekter OK forbruker	320 000	250 000	70 000	28 %
Samfunnsmiljø	1 270 697	1 176 000	94 697	8 %
Rådgivning/diverse aktiviteter	216 744	190 000	26 744	14 %
Arrangementer og møteplasser	361 532	333 000	28 532	9 %
IDF Norge	84 179	50 000	34 179	68 %
Diverse internasjonalt arbeid	365 842	268 000	97 842	37 %
Undervisning og ekstern kompetanseheving	137 041	215 000	- 77 959	-36 %
Mediekjøp fagpresse	105 359	120 000	- 14 641	-12 %
Kompetanse, analyse, innsikt	1 197 327	1 198 000	- 673	0 %
Kompetanseutvikling	181 616	177 500	4 116	2 %
Strategiarbeid	-	-	-	
Resultatundersøkelse	423 400	408 500	14 900	4 %
Datainnhenting, analyser, undersøkelser	242 264	270 000	- 27 736	-10 %
Medieovervåking	350 047	342 000	8 047	2 %
Totalsum	27 348 497	27 450 000	- 101 503	0 %

*Ekskludert husleie

Drift og personal

Det er benyttet 532 000 kroner, eller 4 prosent, mer til personal og drift enn budsjettet. Personalkostnadene er 276 581 kroner, eller 3 prosent, høyere enn budsjettet. Avviket skyldes blant annet en høyere lønnsøkning enn forventet, men hovedårsaken til overskridelsen skyldes pensjonskostnader og tilhørende arbeidsgiveravgift. Melk opplyser at de har endret pensjonsordningen i 2025, og at dette vil bidra til reduserte pensjonskostnader fremover.

Andre driftskostnader (inkludert husleie) endte 256 039 kroner, eller 11 prosent, over budsjett. Melk oppgir at hovedårsaken til dette er høyere regnskaps- og revisjonshonorarer grunnet økende kostnadsnivå og krav til rapportering, samt endret bemanning hos revisor. En høyere skattekostnad og overskuddet som skytes inn i egenkapitalen bidrar også til økningen av andre driftkostnader.

Forbruker

Totalt sett ble det brukt 11 634 453 kroner på markeds- og kommunikasjonsaktiviteter, noe som er 728 147 kroner, eller 6 prosent, under budsjett. Innsparingene er primært hentet gjennom lavere utviklingskostnader, mediekjøp og søk. Driftskostnadene til nettside, strategi/rådgivning fortjente medier og fellesprosjekt med opplysningskontorene har gått noe over budsjettet.

Utviklingskostnadene har først og fremst gått til revidering av reklamemateriell, nytt navn og logo for Melk og en endring av 3 om dagen merket.

Mediekjøp utgjør en stor del av Melks totale budsjett, og det er brukt 7 541 013 kroner på dette. Dette er noe under budsjett

Kostnader til drift og utvikling av Melk har endt under budsjett. Dette kommer av at noen utviklingsprosjekter er utsatt eller har blitt stoppet som en del av innsparingen på markedsbudsjettet. Kostnadene til betalt og organisk søk har blitt nedskalert, uten at dette negativt har påvirket resultatet av metoden.

Samfunnsmiljøer

Kostnadene som har gått til aktivitet mot samfunnsmiljøer har endt 94 697 kroner, eller 8 prosent, over budsjettet. Dette skyldes hovedsakelig internasjonalt arbeid. Melk har deltatt på møter utenfor Europa, noe har dratt kostnadene opp. Utover dette blir det poengtert at fly- og hotellkostnader har økt generelt, samt at den norske kronen er svak.

Kompetanse, analyse, innsikt

Kostnadene til dette området har endt på budsjett, og inkluderer kostnader til organisasjonutvikling og intern kompetanseheving, samt diverse forbrukermålinger og medieovervåkning.

Måloppnåelse

Melk oppsummerer 2024 som et godt år både for produktkategorien og Melk. Melk har feiret 20 år, og har justert firmanavnet fra Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no) til Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (Melk). En rekke vellykkede aktiviteter og tiltak er gjennomført både med fokus på forbrukere og relevante samfunnsmiljøer.

Holdnings- og kunnskapsmål

Melk driver med holdnings- og informasjonsarbeid med mål om å optimalisere forbruket primært av melk, men også ost og yoghurt.

For å følge utviklingen av Melks arbeid gjennom året blir det satt opp mål for noen av aktivitetene i organisasjonen. Melk leverte klart bedre enn de oppsatte målene når det kom til generering av trafikk til kosthold- og helseartikler på nettsiden melk.no.

Melk har også satt opp mål knyttet til evaluering av arbeidet for å spre relevant budskap i fortjente medier. Her har det vært fokus på å få god spredning av budskapene, samt at det synliggjøres at det er Melk som er avsender. Resultatet for 2024 ligger på et godt nivå, og lå tett opptil ambisjonene som var satt for to av tre mål.

Operasjonelle mål for Melk for 2024

Operasjonelt mål	Mål 31.12.24	Oppnådd 31.12.24	Avvik
Brukersesjoner til kosthold- og helseartikler fra betalt søk	383 000	533 000	39 %
Brukersesjoner til kosthold- og helseartikler fra organisk søk	357 000	393 000	10 %
Pr-score	4,5	4,4	-0,1
Synlighet i oppslag	51 %	50 %	-1 %
Omtale med talsperson	48 %	41 %	-8 %

Mål mot samfunnsmiljøer

Endelig kostråd for meieriprodukter endte med en tydeligere anbefaling om 3 porsjoner magre meieriprodukter daglig. Dette var i tråd med det høringsinnspillet Melk sendte inn. Videre var Melk opptatt av å få et mer nyansert syn på magre vs. fete produkter. Dette oppleves nå som noe mer nyansert, da det nevnes at fermenterte produkter ser ut til å ha mer gunstig effekt uavhengig av fettinnhold.

Innsikt

Melk oppgir at 8 av 10 nordmenn kjenner til Melk, noe som er på nivå med 2023. Videre har 39 prosent av de som kjenner til Melk et godt inntrykk av kontoret, mens bare ni prosent har et dårlig inntrykk. Dette er også på nivå med 2023. Det har ikke vært en endring i forbrukernes vurdering av Melk som et naturlig sted å henvende seg, og at de gir en troverdig kostholdsinformasjon og at de er en objektiv kilde for kostholdsinformasjon.

De oppgir også at holdninger til melk har holdt seg bra og har til dels hatt en positiv utvikling over tid. Dette gjelder både melks generelle sunnhet og oppfattelsen av melk som et næringsrikt produkt.

Strategisk plattform 2024 – 2026

Alle aktiviteter Melk har foretatt seg i 2024 har vært basert på deres strategiske retning fra Strategisk plattform 2024-2026:

«Melk skal styrke positive holdninger til at spesielt melk, men også ost og yoghurt, har høy ernæringsverdi og er sunne og gode valg både i dag og i fremtiden. Melk skal også sikre at meieriprodukter en anbefalt som en del av både voksne og barns kosthold.»

I kommunikasjonen mot forbrukere og samfunnsmiljøer kombinerer Melk fire strategiske grep:

1. Bra for helsen
2. Anbefalt av helsemyndighetene
3. Gir merverdi til måltidene
4. Er en viktig del av et bærekraftig norsk kosthold

Under oppsummeres Melks viktigste aktiviteter i 2024:

Markedskampanjer i betalte kanaler

Melk videreførte i 2024 reklamekampanjen «Melk – en naturlig pakke av næringsstoffer». Omtrent 80 prosent av budsjettet for mediekjøp ble brukt på denne kampanjen. De resterende 20 prosentene har vært brukt til å fremme budskapet om tre porsjoner meieriprodukter om dagen. Denne kampanjen fremmer også «3 om dagen»-merket, som fungerer som en guide for å gjøre de riktige valgene i meierihyllen. Per i dag er det ca. 40 ulike meieriprodukter som bruker merket. For å nå flest mulig har reklamefilmen blitt vist på lineær-TV, Youtube og Snapchat. Nesten 1,2 mill. mennesker i målgruppen 20-55 år oppgir å ha sett kampanjen.

Melk er tydelig til stede med kosthold- og helsebudskap i søkemotorer som Google for å frembringe trafikk til Melk.no. Melk jobber aktivt med å optimalisere nettsidens innhold slik at det oppnås bedre organisk rangering for søkeresultatene, og dermed mer trafikk.

Videre har de brukt ressurser på å utvikle egne sosiale kanaler da dette er en god måte å kommunisere med forbrukerne på en annen måte enn gjennom kommersiell kommunikasjon. Melk har til sammen mer enn 40 000 følgere på Facebook og Instagram.

Spre budskap og skape engasjement og debatt

Melk har hatt en aktualitetsatsning hvor de fremmer deres synspunkter i pågående debatter, fagdiskusjoner, rapporter o.l. Denne satsningen har gitt god erfaring, og fortsetter i 2025.

Melk har aktivt jobbet for økt medieoppmerksomhet gjennom pressemeldinger, kronikker, debattinnlegg og innsalg, og ble omtalt i ca. 440 redaksjonelle medier i 2024. 47 prosent av omtalene ble karakterisert som positive, og de øvrige 53 prosentene ble omtalt som nøytrale.

Måltrettet informasjon og dialog med samfunnsmiljøer

Det ble i 2024 jobbet mye med faktabaserte innspill til de nye kostrådene. Det ble gjort et omfattende arbeid med å koordinere synspunkter fra meieribransjen inn i høringene. Melk, som en del av IDF Norge (IDF: International Dairy Federation), har også arrangert et eget fulldags seminar der tema var «Hvilken rolle vil melk ha i framtidens bærekraftige kosthold og norske matproduksjon?». Videre har de gjennomført møter med en hel del politikere hvor de har løftet problemstillinger som bedre kosthold for eldre og at informasjon om viktigheten av jod bør nå ut til alle gravide og ammende.

Landbruksdirektoratets vurdering

Melk fikk tildelt en rammebevilgning på 27 450 000 kroner for 2024. Resultatet viser et resultat etter skatt på 34 954 kroner. Dette overskuddet benyttes til å dekke det udekkete tapet fra det negative resultatet i regnskapet i 2023 som ble dekket av egenkapitalen. 101 503 kroner ubenyttede midler tilbakebetales til Omsetningsfondet for melk.

Regnskapet viser at det har vært enkelte omdisponeringer mellom enkelte poster. Avvikene er begrunnet, og direktoratet viser til at Melks budsjett tildeles som en rammebevilgning.

Etter Landbruksdirektoratets vurdering har Melk sine rapporterte aktiviteter i 2024 vært i tråd med retningslinjer om bruk av omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet og forutsetningene i budsjettet.

Landbruksdirektoratet registrerer at Melk har oppnådd gode resultater i 2024. De har jobbet måltrettet opp gjennom året, og spilte spesielt en sentral rolle for å påvirke de nye kostrådene som ble publisert i 2024. De har også hatt en tydelig tilstedeværelse i sosiale medier og nyhetsbildet. Det positive inntrykket av Melk som et faglig og objektivt opplysningskontor står fortsatt sterkt hos forbrukerne.

Samarbeid med andre kontorer

Omsetningsrådet vedtok i møtet 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) bl.a. at «Omsetningsrådet ber om det startes en prosess hvor fire kontor beholdes, men samlokaliseres og at det settes krav til samarbeid på bestemte områder.» Vedtaket ble fattet på grunnlag av rapporten Arbeidsgruppe for vurdering av opplysningsvirksomheten i landbruket la fram for rådet, som en del av vedtatte «forutsetninger/føringer til grunn for videre finansiering over omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet i landbruket». Opplysningskontorene gjennomførte deretter et arbeid etter oppdrag fra rådets vedtak i 2019. Gjennom dette var bl.a. konklusjonen at effekten av samlokalisering vil være av begrenset økonomisk verdi. Ut fra dette avsluttet rådet prosessen med samlokalisering, men fattet bl.a. vedtak om at de gav «sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid, og forutsetter at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter», jf. sak 63/20 av 22. juni 2020.

Dette lå til grunn i Melks budsjett for 2024, og Melk viser til et samarbeidsprosjekt de har hatt med de andre opplysningskontorene i landbruket i foregående år, Hjemmelaga. I tillegg står de bak læreverket Matopedia sammen med Opplysningskontoret for egg og kjøtt og opplysningsvirksomheten for brød og korn.

Til sammen hadde Melk satt av 0,4 mill. kroner av samlet budsjett til samarbeidsområdene i 2024 og brukte 0,4 mill. kroner, kun 1,46 prosent av årets tildelte midler over fondet for melk.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (MELK) AS godkjennes, og at 27 348 497 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Sak nr.: 029/25	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Korn - Regnskap for Opplysningsvirksomhet for brød og korn 2024	Sak nr.: 23/63396-12

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2024. Årsregnskapet viser et forbruk på 4 845 909 kroner, som er 45 909 kroner over budsjettet for 2024 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i FKA har godkjent regnskapet 24. mars 2025. Revisor har avgitt en ren beretning.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra FKA av 24. mars 2025 med følgende vedlegg: Regnskap og årsrapport for opplysningsvirksomhet 2025, Erklæring fra revisor av 04. februar 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for brød og korn for 2024 godkjennes, og 2 400 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for Opplysningsvirksomhet for brød og korn 2024

I brev av 24. mars 2025 legger FKA fram regnskap for opplysningsvirksomhet brød og korn for 2024.

Regnskapet er godkjent av FKAs styre 24. mars 2025. Revisor har avgitt en ren beretning som bekrefter at regnskapet er avgitt i samsvar med lover og forskrifter og gir et rettviseende bilde av opplysningsvirksomheten for brød og korn pr. 31. desember 2024.

Opplysningskontoret for brød og korn AS (OBK) ble lagt ned f.o.m. 1. januar 2021, men eierne av OBK AS m.fl. valgte å videreføre opplysningsvirksomhet i sektoren gjennom samarbeid med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK). Det er OEK som har ansvaret for regnskapet og for å rapportere om bruken av midler fra omsetningsavgiften for korn til FKA.

I samarbeidsavtalen mellom FKA og OEK framgår det at OEK «håndterer regnskap og regnskapsrapportering som prosjektrengnskap for opplysningsvirksomheten til brød og korn gjennom OEKs etablerte løsninger for dette, og forplikter seg til å følge Regnskapsloven og andre offisielle krav til regnskapsføring, slik at de bevilgede midler blir ivaretatt på beste måte. OEK forplikter seg også til å sikre at Omsetningsrådets krav til håndtering av omsetningsmidler blir etterlevd herunder også at prosjektrengnskapet blir revidert av ekstern revisor».

Tabellene under viser en oppstilling av resultatet fordelt på personal og drift og markedsaktiviteter:

Regnskap 2023, budsjett og regnskap 2024, samt avvik fra budsjett 2024

Kostnader	Regnskap 2023, kr	Budsjett 2024, kr	Regnskap 2024, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personal og drift	1 867 019	2 100 000	2 074 005	25 995	1,2 %
Markeds- aktiviteter	2 729 434	2 700 000	2 771 904	-71 904	-2,7 %
Totalt	4 596 453	4 800 000	4 845 909	-45 909	-1,0 %

Nøkkeltall, prosent

	Regnskap 2023	Budsjett 2024	Regnskap 2024
Personal og drift	41	44	43
Markedsaktiviteter	59	56	57
Totalt	100	100	100

Budsjettet for 2024 på 4 800 000 kroner ble godkjent av Omsetningsrådet i sak 103/22 den 8. desember 2023. Av totalt budsjett har Omsetningsrådet tildelt inntil 2 400 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift korn. Driftsmidler fordeler seg på følgende måte:

Finansiering	Tilskudd /bidrag i kr
Felleskjøpet Agri SA	2 400 000
Norgesmøllene AS	582 000
Lantmännen Cerealia	582 000
Andre aktører ¹	1 236 000
Sum driftsinntekter	4 800 000

¹ Gomanbakeren AS, United Bakeries AS, Mesterbakeren AS, Bakehuset AS, Idun Industri AS og Pals AS

Strategi opplysningsvirksomhet brød og korn

Opplysningsvirksomheten er merkenøytral faktabasert kommunikasjon som har til hensikt å bygge, vedlikeholde og styrke kunnskapen om norsk matkornproduksjon og bakervarer, og styrke omdømme og skape tillit til norske brød- og kornprodukter og derigjennom bidra til økt forbruk. Hovedmålgruppen er forbrukere i alderen 18-40 år.

Strategiplanen ble revidert i januar 2022 og følgende hovedstrategier ble lagt:

1. Ta en tydelig og aktiv rolle i digitale/sosiale medier med satsing på tilpasset innholdsproduksjon, søkemotoroptimalisering og målrettet annonsering.
2. Aktivt formidle kunnskap om korn og kornbasert mat sine fordeler/styrker når det gjelder god bærekraft og sunn ernæring til og i prioritert rekkefølge; media, relevante organisasjoner og opinionsdannere samt myndigheter.
3. Ha et tett samarbeid med andre opplysningskontor og andre relevante aktører for å hente ut synergi og merverdi faglig, produksjonsmessig og formidlingsmessig.

Synlighet og digitale plattformer

Det er også i 2024 oppnådd gode resultater, både når det gjelder synlighet og trafikk tall. Aktivitetene gjennom året er gjort med utgangspunkt i gjeldende strategiplan og års-hjul og med de tre budskapene «Spis grovt», «Velg Norsk korn» og «Bruk opp», samt matinspirasjon og bakeglede.

Det orienteres om at innhold både på brodogkorn.no og matprat.no har en god økning i visninger fra 2023. Vurderingen er at samarbeidet med OEK gir gode synergier, sammen med målrettede kampanjer og søkeordoptimalisering. Medieanalysene viser god synlighet og at det aller meste av presseomtale er av positiv karakter.

Det er utarbeidet 2 effektmål med følgende resultat:

Effektmål 1: 80 % av forbrukerne mener at et grove brød og kornprodukter hører med i et sunt kosthold.

- Opinion februar 2025: 87 prosent mener at grove brød og kornprodukter hører med i et sunt kosthold, en økning på 6 prosent fra året før.

Effektmål 2: 65 % av forbrukerne mener at norskprodusert brød og kornprodukter hører med i et bærekraftig kosthold.

- Opinion februar 2025: 77 prosent mener at grove brød og kornprodukter hører med i et bærekraftig kosthold, en økning på 13 prosent fra året før.

Videre gjennomføres det en årlig merkevareundersøkelse som viser at uhjulpen og hjulpen kjennskap har holdt seg stabilt fra 2023 til 2024.

Brodogkorn.no oppnådde 36,2 millioner sidevisninger for innhold med brød og korn på matprat.no, som er en oppgang på 3,8 prosent fra 2023.

Opplysningsvirksomheten for brød og korn sin konto på Facebook og Instagram har holdt seg stabilt.

Omdømmebyggende tiltak

«Ernæring og helse» og «Bærekraft og miljø» er overordnede temaer som legger føringer for satsinger og tiltak. Disse temaene er valgt fordi de er viktige temaer i samfunnsdebatten,

fordi de er av avgjørende betydning for omdømme for og omsetningen av produkter fra kornbransjen.

Myndighetenes anbefalinger om å spise grove kornprodukter hver dag er basis for arbeidet. Budskapene «Spis grovt», «Velg Norsk korn» og «Bruk opp» brukes i kommunikasjon med forbrukerne for å vise at grove brød og kornprodukter hører med i et sunt og bærekraftig kosthold.

Budskap knyttet til hvorfor grove brød og kornprodukter hører med i et sunt kosthold, hvorfor norske brød og kornprodukter er bærekraftige samt hvordan redusere matsvinn av brød blir fortløpende formidlet via nettsiden brodogkorn.no og på sosiale medier med både artikler, tips og oppskrifter.

Matinspirasjon og bakeglede

Sesongene for bakst følges på digitale kanaler, og det har vært flere felles aktiviteter med OEK gjennom året.

I tillegg til egne aktiviteter har OEK bidratt til innhold i form av bilder, film, oppskrifter, artikler og PR, samt brukt egne digitale kanaler til å profilere brød og kornprodukter.

Landbruksdirektoratets vurdering

Av vedlagte dokumenter går det fram at styret for FKA mener at årsregnskapet for 2024 gir et korrekt bilde av driften vedrørende opplysningsvirksomhet for brød og korn. Driftsresultatet for 2024 viser et regnskap i tilnærmet balanse iht. budsjett, med et underskudd på 45 909 kroner. Underskuddet er forutsatt dekket av andre midler enn over omsetningsavgiften.

Kostnader til personal er noe lavere enn budsjettet, og markedsaktiviteter har en økning. Revisors attest er uten merknader.

Videre framstår samarbeidet med OEK som svært nyttig for både synlighet og muligheter til å bidra i større og mindre aktiviteter.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes, og at det utbetales 2 400 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Sak nr.: 030/25	Sektor: Grønt	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjonsgodtgjørelse 2024	Sak nr.: 23/60516-25

Beskrivelse

Opplysningskontoret for frukt og grønnt (OFG), Grøntprodusentenes Samarbeidsråd (GPS), Fruktlagerinspektøren og Fagforum Potet søker alle om godkjenning av sine regnskap for 2024. GPS søker i tillegg om godkjenning av regnskap for administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrer. Alle regnskapene, med unntak av regnskapet for Fagforum Potet, er revisorbekreftet.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer § 7-1. Lov 1936-07-10 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Forutsetninger

Vedlegg

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra Opplysningskontoret for frukt og grønnt.

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra Grøntprodusentenes Samarbeidsråd – produsentretta rådgiving, fruktlagerinspektøren og GPS' administrasjon av avsetningstiltak.

Årsrapport og signert årsregnskap fra Fagforum Potet.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren i 2024 godkjennes, og det utbetales som følger fra fondet for omsetningsavgift hagebruk:

1. 28 919 833 kroner til Opplysningskontoret for frukt og grønnt
2. 1 000 000 kroner til Grøntprodusentenes Samarbeidsråd (GPS) – produsentrettet rådgiving
3. 664 953 kroner til GPS – Fruktlagerinspektøren
4. 663 502 kroner til GPS – administrasjon av avsetningstiltak for eple og potet
5. 200 000 kroner til Fagforum Potet

Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjonsgodtgjørelse 2024

I møtet 8. desember 2023 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak i sak 106/23:

«Budsjettene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak godkjennes. Av fondet for omsetningsavgift hagebruk kan det til faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i 2024 anvendes inntil 31 462 000 kroner fordelt slik:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) kan anvende inntil 28 920 000 kroner.
2. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 1 000 000 kroner til produsentrettet rådgivning.
3. Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil 665 000 kroner til faglige tiltak.
4. Fagforum Potet kan anvende inntil 200 000 kroner til faglige tiltak.
5. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 677 000 kroner til administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter.

Omsetningsrådet gir Landbruksdirektoratet fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet for administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger i 2024.»

OFG sender i brev datert 28. mars 2025 årsrapport og regnskap for 2024 for opplysningsvirksomhet i grøntsektoren. I brev datert 27. februar 2025 oversender GPS regnskap for 2024 for GPS – produsentrettet rådgivning, Fruktlagerinspektøren og administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter. I brev datert 10. mars 2025 har Fagforum Potet oversendt årsrapport og signert årsregnskap som viser bruk av midler fra fondet for hagebruk i 2024.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrever, og regnskapene, med unntak av regnskapet til Fagforum Potet, er revisorbekreftet.

Opplysningsvirksomhet i grøntsektoren

Opplysningskontoret for frukt og grønt er en merkenøytral stiftelse som skal bidra til å stimulere til økt totalforbruk av frisk frukt, bær og grønnsaker.

OFG sin visjon er at frukt og grønt skal være naturlig til alle dagens måltider. OFG skal være en aktiv part i at nasjonale målsettinger for grøntsektoren og for helsesektoren nås. OFG har et fokus på norske varer, og spesielt fokus på disse i norsk sesong. OFGs målsetning og ambisjon fanger opp føringene i rapporten «Grøntsektoren mot 2035».

OFG skriver i sin årsrapport at ambisjonen er 5 om dagen for hele befolkningen. Norske kostholdsråd ble endret i august 2024 og anbefalt mengde frukt og grønt per dag ble i den forbindelse endret til minimum fem og helst åtte porsjoner.

Finansiering

OFG finansieres i hovedsak av midler over jordbruksavtalen (Kap. 1150, post 70.11 – Avsetningstiltak hagebruk). I sin årsrapport skriver de at «Hovedhensikten med bruk av de midlene som kommer fra jordbruksavtalen er å styrke omsetningen og forbruket av norske

varer. I tillegg skal OFG arbeide for å sikre potetens posisjon som en del av et balansert norsk kosthold.»

OFG administrerer også skolefruktordningen. Midler til denne ordningen finansieres av midler fra Helsedirektoratet. I tillegg vil OFG motta midler over jordbruksavtalen, 5 mill. kroner hvert år i perioden 2025–2027, til gjennomføring av prosjektet «Det store norske Grøntløftet». De har også mottatt Nasjonale tilretteleggingsmidler til prosjektet Dialog og innsikt (totalt 3 750 000 kroner over tre år).

Regnskap for 2024

OFG sender i brev datert 28. februar 2025 årsrapport og revisorbekreftet regnskap for 2024 knyttet til opplysningsvirksomhet i grøntsektoren. OFG har for 2024 hatt et budsjett som er tilpasset innenfor en kostnadsramme på 28 920 000 kroner. Regnskapet viser et underforbruk på 167 kroner.

Oppstilling over hovedpostene i OFGs budsjett og regnskap for 2024, samt regnskap for 2023. Den siste kolonnen viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2024.

	Regnskap 2023, kr	Budsjett 2024, kr	Regnskap 2024, kr	Avvik, kr
Personalkostnader	8 251 067	9 608 600	9 405 564	203 036
Driftskostnader	2 458 132	1 781 400	1 633 902	147 498
Markedsaktiviteter	15 210 204	17 530 000	17 880 367	- 350 367
Sum	25 919 403	28 920 000	28 919 833	167

Av den totale rammen har OFG brukt cirka 38 prosent på personal og drift i 2024, og om lag 62 prosent på markedsaktiviteter. Fordelingen er relativt lik som i 2023.

Nøkkeltall fra regnskap for 2023 og budsjett og regnskap for 2024 (angitt i prosent av totale kostnader)

	Regnskap 2023	Budsjett 2024	Regnskap 2024
Personal og drift	41,3	39,4	38,2
Markedsaktiviteter	58,7	60,6	61,8
Totale kostnader	100,0	100,0	100,0

Regnskap for personal og drift

Regnskapet viser at OFG har brukt totalt 11 039 466 kroner på personal- og driftskostnader. Det var et underforbruk på totalt 350 534 kroner sammenlignet med budsjettet som ble vedtatt i møtet i Omsetningsrådet 8. desember 2023. Underforbruket er knyttet til postene lønn, organisasjonsutvikling, reisekostnader og husleie. I tillegg har det vært økte inntekter på øvrige drifts- og finansinntekter sammenlignet med budsjett. Styret i OFG vedtok å overføre 350 000 kroner fra personal og drift og over til markedsaktiviteter.

OFG har brukt 9,4 mill. kroner på personalkostnader i 2024. Den største kostnaden er lønnskostnadene som utgjorde cirka 8 mill. kroner. OFG hadde 10 årsverk i 2024, hvorav 2 var tilknyttet skolefruktordningen finansiert av Helsedirektoratet.

De har videre brukt vel 1,6 mill. kroner på driftskostnader. Den største utgiftsposten i driftsregnskapet er husleie/renhold m.m. som hadde en kostnad på 724 200 kroner.

OFG skriver at de på forsommeren og høsten gjennomførte en strategiprosess med styret i

OFG. Dette forårsaket en høyere kostnad til styrehonorarer enn budsjettet. I forbindelse med strategiprosessen innhentet OFG ekstern kompetanse for å forberede en ønsket vedtektsendring (sak 9/25 i møtet i Omsetningsrådet 6. februar 2025). Dette er hovedårsaken til overforbruket på posten «øvrige drifts- og finanskostnader».

Oversikt over OFGs driftskostnader i budsjett og regnskap for 2024, samt regnskap for 2023. Siste kolonne viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2024

	Regnskap 2023, kr	Budsjett 2024, kr	Regnskap 2024, kr	Avvik, kr
Husleie/renhold/andre lokalkostnader	695 576	749 000	724 200	24 800
Reklamelager	20 628	-	-	-
Regnskapshonorarer/regnskapsprogram	225 321	246 100	272 207	- 26 107
Revisjon	93 180	74 900	136 020	- 61 120
Kontorkostnader	114 434	120 000	157 228	- 37 228
Felles driftskostnader web-løsning	588 300	-	64 308	- 64 308
Telefon/kommunikasjon	92 330	74 900	74 080	820
Bilkostnader	138 000	90 000	90 000	-
Reise- og diettkostnader	149 132	150 000	73 790	76 210
Øvrige drifts- og finanskostnader	362 936	300 000	551 064	- 251 064
Øvrige drifts- og finansinntekter	- 21 705	- 23 500	- 508 995	485 495
Totale driftskostnader	2 458 132	1 781 400	1 633 902	147 498

Regnskap for markedsaktiviteter

De ledige midlene fra administrasjonsbudsjettet, 350 000 kroner, ble brukt til å styrke posten «Forbrukerkommunikasjon». Det var ellers få avvik mellom budsjett og regnskap på de ulike prosjektkontoene. Det største prosentvise avviket (9,8 prosent) er knyttet til arrangementet «Nordic Green Chef 2024». Totalt viser regnskapet for markedsaktivitetene at det har vært et overforbruk på 367 kroner.

Aktiviteter og prosjekter gjennomført i 2024

OFG har gjennom 2024 produsert innhold til ulike kampanjer og til alle sine digitale plattformer (frukt.no, Facebook, Instagram, TikTok og LinkedIn). De har videreført flere av sine faste prosjekter og kampanjer, inkludert «5 om dagen barnehage», MerAv-kampanjen, kommunikasjon rettet mot helsesykepleiere og aktiviteter rettet mot studenter. De har foretatt ulike forbrukerundersøkelser og oppdatert volumtall på frukt og grønnsaker. I tillegg har de arrangert konkurransene NM i frukt og grønt Dagligvare, NM i Sunn Mat i farta, NM i Sunn Mat i kantina og Nordic Green Chef 2024.

Videre følger en mer detaljert beskrivelse av utvalgte prosjekter og fokusområder. For ytterligere detaljer viser vi til OFGs årsrapport for 2024.

Fagdager

I 2024 har OFG, slik som i tidligere år, arrangert to fagdager. Fagdagen på våren hadde søkelyset på utviklingen i frukt- og grøntmarkedet basert på volum- og verditall fra 2023. Den andre fagdagen ble arrangert på høsten, og tok utgangspunkt i temaet «Grøntløftet og nye kostråd – hva må til for å tilrettelegge for økt forbruk?». På fagdagen var det spesielt fokus på hvordan man kan nå generasjon Z med relevante budskap. Nye forbrukstall fra undersøkelsen «5 a day Europe» ble også presentert.

Spis deg god

I 2024 har OFG videreført kampanjen «Spis deg god – ved å ta sunne og grønne valg».

Kampanjen skal inspirere forbrukerne til å fylle halve tallerkenen med frukt og grønt, spesielt norske råvarer i sesong. Kampanjen har benyttet display, native annonsering og målrettet innhold i sosiale medier.

OFG har hatt samarbeid med influenser Erik Lyssand som en del av sin markedsføring rettet mot unge menn og barnefamilier.

OFGs sommerkampanje fikk gode resultater. En undersøkelse viser at 26 prosent av befolkningen mellom 18 og 64 år har blitt mer opptatt av å spise frukt og grønt daglig. I tillegg svarte 72 prosent at de opplevde kampanjen som en viktig påminnelse om å spise frukt og grønt.

Samarbeidsprosjekt med de andre opplysningskontorene

Høsten 2024 lanserte opplysningskontorene i landbruket og Stiftelsen Norsk Mat, kampanjen «Hjemmelaga» (i en tidlig fase av prosjektet het kampanjen «Heia bonden»). OFG har rollen som prosjektleder. Målet med kampanjen er å hylle den norske bonden, samt å knytte forbrukerne nærmere produsentene. OFG beskriver kampanjen slik: «Kampanjen fokuserer på bøndenes rolle i å sikre fremtidsrettet landbruk og produsere smaksrike, kortreiste råvarer av høy kvalitet.»

Prosjektet skal gå over tre år, og OFM, OEK, OFG og Stiftelsen Norsk Mat bidrar årlig med 250 000 kroner hver. OFG får ikke fradrag for mva., og deres bidrag inn i prosjektet blir dermed 200 000 kroner. Fondet for korn bidrar med 62 500 kroner.

Om finansieringen av prosjektet skriver OFG følgende: «(...) i tillegg har OFG benyttet kr 60 000 til sponning av materiellet i egne kanaler. Totalen som OFG har benyttet til samarbeidsprosjektet «Heia Bonden 2024» er kr 260 000,-.»

Oversikt over finansieringen av kampanjen «Hjemmelaga», et samarbeidsprosjekt mellom opplysningskontorene og Stiftelsen Norsk Mat

Finansiering	Beløp (kr) eks mva	Brutto beløp (kr) inkl. mva	År 1 (2024)	År 2 (2025)	År 3 (2026)
Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG)		200 000*	200 000	200 000	200 000
Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (OFM)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Opplysningsvirksomhet for brød og korn (OBK)	50 000	62 500	62 500	62 500	62 500
Stiftelsen Norsk Mat (SNM)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Totalt			1 012 500	1 012 500	1 012 500
* OFG får ikke fradrag for mva					

De totale kostnadene er fordelt på følgende måte:

Kostnadsfordeling aktiviteter	År 1 (2024)	År 2 (2025)	År 3 (2026)
Utvikle konsept - visuell, elementer, maler	200 000	-	-
Innsikt	-	-	-
Produksjon materiell	100 000	-	-
Mediaspending	652 500	952 500	952 500
Evaluerings	60 000	60 000	60 000
Finansiering*	1 012 500	1 012 500	1 012 500
*Finansiering fortsetter som planlagt forutsatt at det ikke skjer endringer i bevilgninger til det enkelte kontoret			

OEK har informert om at midlene og arbeidstimene hovedsakelig er brukt til konseptutvikling, planlegging og strategi i 2024. I de kommende årene vil en større andel av

midlene gå til mediekjøp.

Den første kampanjen ble hovedsakelig gjennomført digitalt i 2024, og OFG mener den har oppnådd gode resultater.

Fryste produkter

Om fryste produkter skriver OFG: Med hensyn til fryste produkter har OFG fulgt opp dette på samme måte som for 2023. I innholdsutviklingen henvises det til at fryste produkter, kvalitetsmessig og ernæringsmessig, er fullgode produkter på lik linje med friske. Fryste produkter kan være en praktisk løsning for mange forbrukere. Fryste produkter har også blitt tatt med som egen produktgruppe i OFGs årlige frukt- og grøntstatistikk. Initiativene for fryste og bearbejdede produkter vil bli videre fulgt opp i 2025.»

Andre prosjekter

OFG sitter også i styringsgruppen til Matjungelen. Matjungelen er et aktivitetsprogram for barnehage og SFO/AKS der barna kan utforske og oppdage for å øke kunnskapen og engasjementet om både mat og miljø. Programmet er utviklet av Folkelig i samarbeid med OFG, Høgskulen på Vestlandet og Nasjonalt senter for mat, helse og fysisk aktivitet, på oppdrag fra Helsedirektoratet.

OFG administrerer Skolefrukt-ordningen. Dette er en abonnementsordning som driftes på vegne av, og finansieres av Helsedirektoratet. Formålet med ordningen er å stimulere til økt inntak av frukt og grønnsaker blant grunnskoleelever.

Analyse og innsikt

OFG skriver at de skal «være en sentral aktør og et knutepunkt for målgrupper som trenger tall på forbruk, volum og verdi av frukt og grønt». OFG rapporterer volumtall på våren, og forbrukerrapporterte konsumtall i oktober hvert år. Innsikten danner grunnlag for strategiske kommunikasjonstiltak og prioriteringer.

Undersøkelsen «5 a day Europe», utført av Kantar, viste en positiv utvikling i nordmenns inntak av frukt og grønt i 2024. Gjennomsnittlig forbruk økte fra 2,9 porsjoner i 2023 til 3,3 porsjoner i 2024, mens andelen som spiser fem om dagen økte fra 18,6 til 24,5 prosent. Det er grunn til å tro at lansering av nye kostråd med påfølgende kampanjer i butikk og mediefokus kan ha hatt innvirkning på økningen i forbruket av frukt og grønt. «5 a day Europe»-undersøkelsen viste også at preferanse for norskproduserte produkter har økt, mens lav pris har mindre betydning.

OFG sammenstiller kvantumstall for norsk produksjon og import fra hhv. Landbruksdirektoratet og SSB. På grunn av begrensninger i statistikken (detaljer om dette finnes på OFGs nettside, frukt.no), mener OFG at statistikken er best egnet til å se på utvikling på hver enkelt kultur, og spesielt der hvor utfordringene med underrapportering er minst. Dette vil for eksempel være kulturer hvor ferdigkuttet vare/industrivare foreløpig er ubetydelig.

Tall for omsatt mengde frukt og grønt for 2023 ble offentliggjort i mars 2024. I perioden 2021 til 2023 ble mengden av frisk frukt redusert med 7,3 prosent og friske grønnsaker med 8,1 prosent. Friske bær hadde en reduksjon på 7,7 prosent per capita i samme periode.

Faglige tiltak i grøntsektoren

Budsjettet for tilskudd til faglige tiltak i grøntsektoren var på totalt 1 865 000 kroner for 2024.

Budsjett, regnskap og avvik mellom budsjett og regnskap for 2024, samt regnskap for 2023, for faglige tiltak finansiert av midler til avsetningstiltak over jordbruksavtalen (beløpene er angitt i hele kroner)

Faglige tiltak samlet	Regnskap 2023, kr	Budsjett 2024, kr	Regnskap 2024, kr	Avvik, kr
GPS prod.retta rådgiving	910 000	1 000 000	1 000 000	0
Fruktlagerinspektøren	635 000	665 000	664 953	47
Fagforum Potet	200 000	200 000	200 000	0
Sum	1 745 000	1 865 000	1 864 953	47

Under følger en kort gjennomgang av årsberetning og regnskap for de faglige tiltakene.

Fagforum Potet

Fagforum Potet (FFP) skal være et samlenende kontaktledd for potetfaglig aktivitet i Norge. FFP har som mål å øke ressursutnyttelsen innen forskning, utvikling og rådgiving, og øke verdiskapingen for norske poteter.

FFP er et samarbeidsprosjekt mellom Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO), Norsk Landbruksrådgiving (NLR) og store deler av den norske potetbransjen. I 2024 har 31 bedrifter og organisasjoner deltatt. Disse har bidratt med til sammen 502 500 kroner. I tillegg har de bidratt med 10 000 kroner til et stipend for studenter.

FFP ledes av en styringsgruppe. I 2024 har styringsgruppen bestått av representanter fra NIBIO (leder), NLR, BAMA, HOFF SA, Kontraktdyrkernes Landslag representert ved én industripotetprodusent, samt én representant for matpotetdyrkerne. I tillegg har to prosjektledere ansvar for det daglige arbeidet, en fra NIBIO og en fra NLR. Disse har en 25 prosent stilling hver.

Nettstedet potet.no

En av de viktigste oppgavene til FFP er kontinuerlig oppdatering og forbedring av nettsiden potet.no. Nettsiden inneholder blant annet nyhetssaker og fagartikler om sorter, dyrking og håndtering av poteter. Den inneholder også informasjon om potetprosjekter, forskning og plantevernmidler, i tillegg til noe allmennnyttig potetinformasjon. Det er nylig lansert en egen fane «Jobbe med potet?» som inneholder informasjon om utdanningsmuligheter, stipender, stillinger og bedrifter, og som skal motivere unge til å jobbe i potetsektoren.

Rekruttering til potetbransjen

Rekruttering har vært et prioritert område i 2024. FFP administrerer en stipendordning for masterstudenter som skriver hovedoppgave innen potetfaget, og har i 2024 tildelt 20 000 kroner i stipend.

FFP har også bidratt til Potetskolen i regi av NLR og Fagskolen Innlandet, samt til undervisning ved NMBU. I tillegg har drevet formidling via 4H.

Andre aktiviteter

I 2024 har Fagforum Potet avholdt både bransjemøte og temamøte om rekruttering. FFP deltok i organisering og gjennomføring av den europeiske potetkonferansen EAPR 2024 i Oslo; en konferanse med ca. 300 deltakere fra hele verden.

FFP har vært koordinator for FoU-prosjekter og aktiviteter som er til nytte for bransjen, blant annet initiativ til et Bærekraftsprosjekt finansiert av FFL/JA, og et samarbeid med OFG og

Bondelaget om søknad til prosjekt om potetdyrking i barnehager.

FFP har jobbet med oppfølging av viktige tema innen planteskadegjørere og mangle på plantevernmidler. I tillegg har FFP vært pådriver når det gjelder flere ulike dagsaktuelle fagtema.

Fagforum Potets regnskap for 2024

Fagforum Potets regnskap viser at det i 2024 er brukt 943 644 kroner. Av regnskapet går det fram at 200 000 kroner er finansiert av midler fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

GPS – produsentrettet rådgiving

GPS gir i sin årsrapport datert 19. februar 2025, en oversikt over det arbeidet som er utført i 2024. Den produsentrettede rådgivningen er gjennomført etter tilsvarende opplegg som tidligere år, og har hatt som mål å oppnå bedre markedstilpasning for grøntproduktene og å levere grøntprodukter av god kvalitet til markedet.

GPS oppdaterer kontinuerlig informasjon om priser, mengder og annet på sin hjemmeside www.grontprodusentene.no. I 2024 har databasen på hjemmesiden blitt oppgradert.

I forbindelse med arbeidet med pris anbefaling, markedstilpasning, kvalitetsarbeid og markedsovervåkning har GPS etablert styringsgrupper innenfor de viktigste produksjonskulturene. Per 31. desember 2024 hadde GPS totalt 29 aktive styringsgrupper. Det er telefonmøte i styringsgruppene for de fleste kulturene en gang per uke i norsk sesong, mens det for jordbær og bringebær er inntil seks telefonmøter per uke. Alle styringsgruppene møttes på et todagers seminar i regi av GPS i januar 2024.

Gjennom 2024 har GPS jobbet med å videreutvikle arbeidet med industri. Styringsgruppen «GPS Industri» er styrket og består nå av 15 produsentlag som leverer til ulike industriforetak. Det er også dannet undergrupper på potet basert på ulike produksjoner. GPS har i løpet av året også jobbet med å kartlegge økonomien i produksjonene.

GPS utarbeidet i 2024, som tidligere år, prognoser for høstetidspunkter av tidligkulturene. Prognosene oppdateres ukentlig, sendes til omsettere og legges ut på hjemmesiden til GPS. Videre blir det utarbeidet prognoser for agurk og tomater. I 2024 utførte GPS også avlingsundersøkelser i løk, gulrot, kålrot, poteter og mandelpoteter. Resultatene fra undersøkelsene gir gode indikasjoner på avlingsnivået.

Arbeidet med å fremskaffe best mulig oversikt over importprisene for frukt og grønnsaker ble videreført i 2024. Dette er et viktig arbeid for å finne det rette prisnivået på norske varer.

Kontinuerlig fokus på kvalitet er viktig for at norsk produksjon skal kunne ha en preferanse i markedet. GPS har i 2024 videreført arbeidet med kvalitetsoppfølging i hele verdikjeden fra produsent og fram til detaljist, og har ukentlig besøkt utvalgte kjedebutikker i Viken, Innlandet og Rogaland for å følge med på kvaliteten på de norske produktene helt ut til forbruker.

GPS har både arrangert og deltatt på en rekke fysiske og digitale produsentmøter i 2024. De har også arrangert markvandring i Vestfold og på Frosta. GPS har faste spalter i Bondebladet og Gartneryrket.

Markedsmøtet på Langhus

Markedsmøtet på Langhus gjennomføres hver onsdag morgen. Markedsmøtet er et samarbeids- og informasjonsmøte for produsenter av frukt og grønt i Norge og er kun åpent

for produsenter. På basis av innsamlede forventede mengder og noteringspriser i inneværende uke, målpriser, tollsatser, importpriser, lagerstatus og årstid, diskuterer markedsmøtet markedssituasjonen og anbefaler priser for kommende uke. Representanter for produsentorganisasjonene Gartnerhallen SA, Nordgrønt SA og Produsentforeningen 1909 er alltid til stede på markedsmøtet sammen med en eller flere av konsulentene i GPS, samt en observatør fra Landbruksdirektoratet. Møtet ledes av en innleid, nøytral møteleder.

Regnskap for 2024

Regnskapet for GPS for 2024 viser totale kostnader på 9 540 610 kroner. Av dette er 1 000 000 kroner fondsfinansiert. GPS har i 2024 et regnskapsmessig underskudd på 1 071 331 kroner. Underskuddet dekkes av egenkapitalen. Kostnader til markedsmøtet på Langhus utgjorde 325 040 kroner.

Fruktlagerinspektøren

Fruktlagerinspektøren har gjennom sin årsrapport av 8. februar 2025 gitt en oversikt over det arbeidet som er utført i 2024. Arbeidet er gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet har godkjent. Sentrale oppgaver er å hente inn avlingsoppgaver, lage oversikt over areal og kvantum av norsk frukt, utarbeide avlingsprognoser for moreller, plommer, eple og pærer. Prognosene blir distribuert til fruktlagre, grossister, omsetningsledd og andre i bransjen.

Fruktlagerinspektøren har gjennom året også skrevet artikler i Norsk Frukt og Bær og Gartneryrket, samt gitt intervjuer til aviser og media om situasjonen for norsk frukt.

Fruktlagerinspektøren har i 2024 deltatt på blant annet pakkerimøter, møter med fruktlagre og diverse andre arrangement. Det årlige fruktlagermøtet ble arrangert i juni i Lærdal og i november i Telemark. På sistnevnte møte var også landbruks- og matminister Pollestad til stede.

Fruktpakkeriene i Norge stiftet i 2014 foreningen Norske Fruktpakkerier. Formålet med foreningen er å kunne utveksle erfaringer og kunne samarbeide om prosjekter som kommer alle pakkeriene til gode. Fruktlagerinspektøren er sekretær for foreningen, og har i den forbindelse vært med på å arrangere Fruktlagerskolen første halvår 2024 i samarbeid med NIBIO, NOFIMA og SINTEF. I sesongen var fruktlagerinspektøren møteleder for ukentlige digitale møter med pakkeriene. I disse møtene ble prognoser, mengder og eventuelle utfordringer diskutert.

Fruktaulingene

Fruktlagerinspektøren beskriver 2024 som et godt fruktår. Totalmengden var på 12 114 tonn. Dette var cirka 1 600 tonn mindre enn i 2023, og årsaken var i stod grad haglskader på epler.

I 2024 godkjente Mattilsynet bruk av Smartfresh i Norge på kulturene epler, pærer, plommer og tomater, et preparat som gjør produktene mer lagringsdyktige.

Fruktlagerinspektøren skriver at det også i 2024 har vært utfordringer med å selge økologiske epler og plommer som økologiske produkter. I 2024 ble ingen av de 24 tonnene med økologiske plommer solgt som øko-plommer. Det ble produsert 11 tonn økologiske epler i 2024, men kun 5 tonn som ble solgt som øko-epler. Til sammenligning ble det i 2023 produsert 82 tonn økologiske epler, og av disse ble kun 7 tonn solgt som økologiske epler.

Regnskap for 2024

Fruktlagerinspektøren ble tildelt inntil 665 000 kroner for 2024. Regnskapet for viser et

underforbruk på 47 kroner. Det ble totalt brukt 664 953 kroner.

Administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter

GPS er tillagt ansvaret for å administrere markedsreguleringen i grøntsektoren. Markedsreguleringen omfatter kulturene eple og matpotet.

GPS har i årsrapporten for 2024 gitt en samlet oversikt over arbeidet med administreringen av avsetningstiltak i grøntsektoren. Arbeidet i meldingsåret har vært gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet tidligere har godkjent.

Avsetningstiltak epler

I 2024 var det en totalavling av eple klasse 1 på cirka 9 500 tonn inkludert klasse 1 regulert til fabrikk. Til sammenligning ble det høstet 11 022 tonn i 2023 og 8 587 tonn i 2022. I perioden 2019 – 2023 har den gjennomsnittlige avlingen utgjort i underkant av 9 200 tonn.

Reguleringslagret mengde epler utgjorde 1 332 tonn, mens det ble godkjent 712 tonn epler for levering til fabrikk. Totalt hadde disse tiltakene en kostnad på 2 781 063 kroner. I årsrapporten står det: «*Det er framleis venta større avlingar i åra framover, og difor vart det inngått avtale med COOP og Bama om å selja ein del eple utover i desember og januar månad. Dette for å vinna erfaring med lenger lagring og sal av eple. Den 30. november vart det registrert 984 tonn eple på lager av sorten Rubinstep og Elstar for sal i desember, januar og februar.*» Tilsvarende mengde den 30. november 2023 var 1 269 tonn.

Avsetningstiltak poteter

Hvert år utføres det graveprøver i potet i uke 35. Graveprøvene gir grunnlag for avlings- og kvalitetsprognoser. Graveprøvene i 2024 viste at det kunne forventes en avling som ville ligge 14 prosent høyere i 2024 enn i 2023.

GPS foretar en vurdering av behovet for å iverksette avsetningstiltak for matpoteter så snart som mulig etter at Landbruksdirektoratet har publisert lagerbeholdningen av matpoteter per 1. november. GPS innhenter i tillegg informasjon fra grossistene som en del av grunnlaget for denne vurderingen.

Etter ønske fra flere aktører foretok Landbruksdirektoratet lagertelling for potet 15. oktober og 15. november i 2024, istedenfor 1. november. Lagertellingen per 15. november viste et totalvolum på 14 prosent over volumet ved lagertelling per 1. november i 2023. GPS vurderte at det ikke var behov for å regulere poteter ut av markedet da en forventet at det ville være behov for disse potetene utover i lagringssesongen.

Regnskap for 2024

Regnskap for GPS' administrasjon av avsetningstiltak et underforbruk på 13 489 kroner. Det er større avvik på flere av postene i regnskapet (se tabellen under). Posten «Møter og kurs» hadde et underforbruk på nesten 40 prosent sammenlignet med budsjett, mens budsjettet på posten «Reiseutgifter» ble oversteget med nesten 80 prosent. Midler på posten «kontroller/innleid hjelp» ble ikke benyttet.

Budsjett og regnskap for 2024, samt regnskap for 2023. Den siste kolonnen viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2024

	Regnskap 2023 kr	Budsjett 2024, kr	Regnskap 2024, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personalkostnader	274 354	284 000	287 000	- 3 000	-1,1 %
Kontroller/innleid hjelp	59 051	15 000	-	15 000	100,0 %
Kontorhold	13 597	41 000	41 016	- 16	0,0 %
Møter og kurs	-	13 000	7 808	5 192	39,9 %
Reiseutgifter	20 798	20 000	35 928	- 15 928	-79,6 %
Prognosetjenester	276 200	304 000	291 750	12 250	4,0 %
Sum	644 000	677 000	663 502	13 498	

Landbruksdirektoratets samlede vurdering

Opplysningskontoret for frukt og grønt

Opplysningskontoret for frukt og grønt hadde et underforbruk knyttet til personal- og driftskostnader på cirka 350 000 kroner. Etter samråd med styret i OFG er underforbruket blitt brukt til å styrke arbeidet med markedsaktiviteter.

Direktoratet ser positivt på samarbeidsprosjektet «Hjemmelaga». Prosjektet er i tråd med tidligere føringer i rådet om økt samarbeid mellom kontorene. Dette er det eneste samarbeidsprosjektet mellom opplysningskontorene OFG har deltatt i i 2024. Kostnaden er regnskapsført til 260 000 kroner, tilsvarende 0,9 prosent av fondsfinansiert regnskap.

Totalt viser OFGs regnskap et underforbruk på 167 kroner i forhold til budsjett. Resultatet er en fondsfinansiering på 28 919 833 kroner. Ut fra at budsjettet tildeles som en ramme, innstiller direktoratet på en godkjenning av regnskapet.

Fagforum Potet

FFP fungerer som et samlende kontaktledd for potetfaglig aktivitet i Norge. FFP har som mål å øke ressursutnyttelsen innen forskning, utvikling og rådgivning, og øke verdiskapingen for norske poteter. Forumet har vært delaktig i en rekke prosjekter i 2024. Forumets regnskap viser at det i 2024 er brukt 943 644 kroner og av disse er 200 000 kroner fondsfinansiert. Ifølge retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet § 3, kreves det at regnskapene er revisorattestert. Siden dette er et lite regnskap og utgiftene til en revisorattest er høy, har Landbruksdirektoratet godkjent at det er tilstrekkelig at styringsgruppens leder signerer prosjektrengnskapet.

Grøntprodusentenes Samarbeidsråd

GPS har gjennomført aktiviteter som planlagt i 2024, og Landbruksdirektoratet har ingen merknader til regnskapet på 1 000 000 kroner til dette formålet. Landbruksdirektoratet mener GPS' arbeid knyttet til informasjonsinnhenting, prisanbefaling, markedstilpasning og kvalitetsarbeid er viktig for å balansere markedene for frukt, grønt og potet.

Fruktlagerinspektøren

Stillingen som fruktlagerinspektør utgjør 0,5 årsverk og er lagt til GPS. Forbruk av midler til fruktlagerinspektørens aktiviteter i 2024 var på 664 953 kroner. Fruktavlingene svinger

betydelig fra år til år og Landbruksdirektoratet mener det er viktig at det arbeides systematisk med prognosering og nødvendige markedstiltak for å møte den prognoserte økningen i norsk fruktproduksjon.

Administrasjon av avsetningstiltak

Året 2024 var et godt fruktår. Det ble regulert 712 tonn epler kl. 1 til fabrikk, og dette var noe høyere enn gjennomsnittet for 2019 – 2023 (688 tonn). Det ble reguleringslagret 1 332 tonn epler kl. 1. Potetavlingene var derimot var 14 prosent høyere i 2024 enn i 2023, men GPS vurderte likevel at det ikke var behov for regulering dette året. GPS har dermed ikke bedt om utvidelse av rammen jf. budsjettvedtakets punkt 6. Regnskapet for administrasjon av avsetningstiltak for 2024 viser et underforbruk på 13 498 kroner.

Samlet vurdering

Landbruksdirektoratet finner at regnskapene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i grøntsektoren er i samsvar med forutsetningene og anbefaler at de godkjennes.

Sak nr.: 031/25	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Alle - Regnskap for Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2024	Sak nr.: 23/56512-18

Beskrivelse

Stiftelsen Norsk Mat søker om godkjenning av årsrapport og regnskap for 2024 knyttet til bruk av bevilgede midler fra omsetningsavgiften på inntil 7,125 mill. kroner til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. De søker også om godkjenning av bevilgede midler på inntil 2,65 mill. kroner fra omsetningsavgiften til forbrukerrettet opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2024.

Finansieringsmodellen for Nyt Norge for perioden 2022 til 2025 innebærer et markedsføringsbudsjett for 2024 på totalt 21 mill. kroner. I tillegg er 3 mill. kroner avsatt over Jordbruksavtalen, og disse skal være med på å dekke kostnader til administrasjon av merkeordningen. Dette gir et budsjett for administrasjon og markedsføring av Nyt Norge på 24 mill. kroner.

Regnskapet for Nyt Norge viser kostnader til administrasjon og markedsføring på totalt 26 084 012 kroner. Dette er 2 084 012 kroner mer enn Norsk Mats opprinnelige budsjett for 2024. Økte inntekter fra merkebrukerne og et bidrag fra Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN) er med på å dekke overforbruket.

Til opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk har Stiftelsen Norsk Mat gjennom 2024 brukt totalt 4 829 703 kroner. Dette er 59 703 kroner høyere enn budsjett.

Årsregnskap for Stiftelsen Norsk Mat er revisorbekreftet. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper og Landbruksdirektoratet ber derfor ikke om revisorbekreftede prosjektrekskap.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Rapport fra Stiftelsen Norsk Mat datert 27. februar 2025 om bruk av midler til Nyt Norge i 2024.

Årsrapport datert 27. februar 2025 om bruk av midler fra omsetningsavgiften og jordbruksavtalemidler til generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2024.

Årsregnskap for Stiftelsen Norsk Mat datert 24. februar 2025 inkludert revisorberetning datert 24. februar 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2024 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge godkjennes.
2. Til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i 2024 utbetales det 7,125 mill. kroner til Stiftelsen Norsk Mat, og tildelingen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	2 280 000 kroner
Melk	2 422 500 kroner
Egg	285 000 kroner
Fjorfe kjøtt	498 750 kroner
Frukt og grønt	1 425 000 kroner
Korn	213 750 kroner

3. Stiftelsen Norsk Mats årsrapport med regnskap for 2024 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk godkjennes.
4. Tildelingen på 2 650 000 kroner utbetales til Stiftelsen Norsk Mat og fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	848 000 kroner
Melk	901 000 kroner
Egg	106 000 kroner
Fjorfe kjøtt	185 500 kroner
Frukt og grønt	530 000 kroner
Korn	79 500 kroner

Alle - Regnskap for Nyt Norge og opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2024

I møte 8. desember 2023, jf. sak 108/23, fattet Omsetningsrådet vedtak om at inntil 7,125 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler kunne benyttes til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i regi av Stiftelsen Norsk Mat i 2024. Bevilgningen ble fordelt mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	2 280 000 kroner
Melk	2 422 500 kroner
Egg	285 000 kroner
Fjorfe kjøtt	498 750 kroner
Frukt og grønt	1 425 000 kroner
Korn	213 750 kroner

I samme møte og i samme sak fattet Omsetningsrådet vedtak om at 2,65 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler kunne benyttes til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i regi av Stiftelsen Norsk Mat i 2024. Bevilgningen ble fordelt mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	848 000 kroner
Melk	901 000 kroner
Egg	106 000 kroner
Fjorfe kjøtt	185 500 kroner
Frukt og grønt	530 000 kroner
Korn	79 500 kroner

Stiftelsen Norsk Mat sender årsrapport og regnskap for 2024 for bruk av midler til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. Stiftelsen sender også årsrapport og regnskap for bruk av midler fra omsetningsavgiften og jordbruksavtalemidler til informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2024. Begge brev er datert 27. februar 2025.

Sammen med prosjektrengskapene sender stiftelsen årsregnskap og revisjonsberetning for 2024 for hele virksomheten til Stiftelsen Norsk Mat. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper. Landbruksdirektoratet krever derfor ikke egen revisorbekreftelse for bruk av midler fra omsetningsavgiften.

Regnskap for 2024 for markedsføringen av merkeordningen Nyt Norge

Merkeordningen Nyt Norge ble lansert i 2009 og målet med ordningen er å bidra til at forbruker velger norsk mat, og skal på denne måten være med på å opprettholde og sikre norsk matproduksjon og konkurransekraft for norske bønder og norsk næringsmiddelindustri.

Merkeordningen har tre hovedkrav: at råvaren er norsk (75 prosent norsk for bearbejdede produkter), at primærprodusenten kan dokumentere at de bruker kvalitetssystemet i landbruket (KSL), og at produksjon og pakking foregår i Norge.

I 2024 ble 10 nye virksomheter godkjent for å bruke Nyt Norge-merket. Fire virksomheter gikk ut av ordningen. Ved utgangen av 2024 var 138 virksomheter godkjent for bruk av Nyt Norge og antallet produkter var 5 620, en økning på 190 produkter fra 2023.

Finansiering av Nyt Norge i 2024

Stiftelsen Norsk Mats budsjett for administrasjon og markedsføring av Nyt Norge i 2024 var i utgangspunktet på 24 mill. kroner jf. Omsetningsrådets behandling av Nyt Norges budsjettssøknad i møtet 8. desember 2023.

Norsk Mat har imidlertid fått økte inntekter i 2024 i form av økte merkebrugerinntekter og et bidrag fra Norsk Nærings- og nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN). Se tabellen under. Norsk mat informerer om at merkebrugeravgiften faktureres på høsten, og Stiftelsen Norsk Mat har dermed ikke oversikt over hvor store inntektene for året blir før i fjerde kvartal.

Budsjetterte inntekter og faktiske inntekter i 2024. Jordbruksavtalemidlene skal utelukkende dekke administrasjon av merkeordningen

Kostnader	Budsjetterte inntekter 2024	Inntekter 2024
Midler fra omsetningsavgiften	7 125 000	7 125 000
Dagligvarekjedene	3 562 500	3 562 500
Merkebrugeravgift	10 312 500	11 591 310
Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund	-	800 000
Jordbruksavtalemidler (adm.)	3 000 000	3 000 000
Total	24 000 000	26 078 810

Gjennom jordbruksavtalen har avtalepartene bidratt med 3,0 mill. kroner som utelukkende skal gå til administrasjon og drift av merkeordningen. Opprinnelig var budsjettet for Nyt Norge på 24 mill. kroner (21 mill. til markedsføring og 3 mill. kroner til administrasjon). Med økte merkebrugerinntekter og bidraget fra NNN ble budsjettet oppjustert til i overkant av 26 mill. kroner.

Regnskap for Nyt Norge 2024

Regnskapet viser at Stiftelsen Norsk Mat har benyttet 26 084 012 kroner på personalkostnader, drift, utvikling og markedsføring av Nyt Norge i 2024. Dette er 2 078 810 kroner mer enn det opprinnelige budsjettet for 2024. Avviket mellom budsjett og regnskap er dekket inn delvis via økte inntekter fra merkebrukerne på 1 278 810 kroner, og delvis med bidraget på 800 000 kroner fra NNN. Resterende, 5 202 kroner, er dekket av Stiftelsen Norsk Mats ordinære budsjett.

Oppstilling over hovedpostene i Nyt Norges budsjett og regnskap for 2024, samt regnskap for 2023. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2024 i kroner og prosent

	Regnskap 2023	Budsjett 2024 ¹	Regnskap 2024	Avvik, kr	Avvik, %
Personalkostnader / drift	4 597 632	3 000 000	3 078 786	- 78 786	-2,6 %
Markedsføring	20 553 712	21 000 000	23 005 226	- 2 005 226	-9,5 %
Totalt	25 151 344	24 000 000	26 084 012	- 2 084 012	-8,7 %

¹ Dette budsjettet er i henhold til vedtatt finansieringsmodell for perioden 2022–2025. Budsjettet for 2024 er siden oppjustert med 2 078 810 kroner pga. økte merkebrugerinntekter på 1 278 810 kroner og et bidrag fra NNN på 800 000 kroner.

Norsk Mat skriver i sin årsrapport at posten «personalkostnader og drift» omfatter lønnsmidler for 1,4 årsverk i tilknytning til markedsarbeid og drift, revisjoner hos merkebrukere, reisekostnader, utvikling og drift av digitale verktøy o.l. Tidligere har stiftelsen forklart at noe av merkebrugerinntekten er knyttet til et søknadsgebyr fra

bedriftene, og at dette er inntekter som benyttes til drift og administrasjon. Dette kommer i tillegg til midlene over jordbruksavtalen, og er med på å dekke overforbruket.

Midler fra omsetningsavgiften skal utelukkende være med å finansiere markedsføringen av Nyt Norge. På posten «Markedsføring» har Norsk Mat brukt 2 005 226 kroner mer enn budsjett. Overforbruket er finansiert av bidraget fra NNN og via økte inntekter fra merkebrukerne.

Kostnader i forbindelse med ulike markedsføringstiltak i 2024

Tiltak	Budsjett 2024	Regnskap 2024
TV	6 300 000	6 006 825
Online video	3 800 000	1 750 000
Radio	-	1 150 000
Utendørs	-	1 550 000
Digitale annonser	3 400 000	3 850 000
Sosiale medier	3 700 000	3 898 000
Søk	1 000 000	902 000
Produksjon materiell	1 900 000	2 669 401
Diverse tiltak; materiell, sponsorater etc.	400 000	296 000
Markedsundersøkelser, medieovervåkning og kampanjemåling	500 000	699 000
Salgsmåling dagligvare	-	234 000
Totalt	21 000 000	23 005 226

Stiftelsen Norsk Mat satte opp et foreløpig budsjett for markedsføring av Nyt Norge i forbindelse med budsjettsøkningen for 2024. I sin årsrapport skriver de: «I løpet av 2024 har vi gjort noen omdisponeringer av midlene, blant annet har vi økt til 1,7 årsverk dedikert til innholdsproduksjon innenfor markedsføring av merket som i sin helhet er belastet markedsføringsbudsjettet.»

Kostnader knyttet til markedsføring av Nyt Norge utgjorde cirka 88 prosent av de totale kostandene for Nyt Norge i 2024.

Arbeidet med Nyt Norge i 2024

Midlene fra Omsetningsrådet går i sin helhet til markedsføring overfor forbruker. I markedsføringen av Nyt Norge har Norsk Mat også i 2024 prioritert å bygge kunnskap om norsk mat og drikkes fortrinn, samt bygge kunnskap om selve merkeordningen. Norsk Mat har også jobbet med å øke hjulpen og uhjulpen kjennskap i befolkningen. Hjulpet kjennskap ligger på 94 prosent, samme som i 2022 og 2023. Uhjulpet kjennskap har økt fra 33 prosent i 2023 til 38 prosent i 2024, og er nå på nivå med 2021. Norsk Mat skriver at «Nyt Norge er dermed den merkeordningen for mat med høyest forbrukerkjennskap, både hjulpet og uhjulpet.»

Stiftelsen skriver at Nyt Norge har vært sterkt til stede i sosiale medier gjennom hele året. Facebook, Instagram og Snapchat har til sammen hatt en rekkevidde på 94,4 mill. visninger. I mai 2023 fikk Nyt Norge en egen nettside, www.nytnorge.no. I 2024 hadde nettsiden 284 830 unike brukere. 74,5 prosent av de besøkende leste mer enn 50 prosent av landingssiden. Stiftelsen skriver at dette er et «viktig kvalitetsmål, at brukerne faktisk leser artiklene gir mer verdi i forhold til påvirkningseffekter enn antallet brukere som går rett inn og rett ut av sidene.»

Stiftelsen har benyttet tre influensere i kampanjer for Nyt Norge, og de mener at «dette har styrket merkets posisjon betydelig i målgruppen unge voksne.»

Kampanjen «Gode grunner» ble lansert høsten 2023, og denne ble videreført i 2024. Kampanjen setter søkelyset på god dyrehelse, friske planter, bærekraftig mat- og prydblanteproduksjon og bidratt til levende bygder og arbeidsplasser over hele landet. I kampanjen trekkes også KSL fram som en forutsetning for å kunne benytte Nyt Norge-merket på produkter. Stiftelsen skriver at «Kampanjen er tilpasset et stadig mer fragmentert medielandskap og ulike aldersgruppers interesser, kunnskap om- og holdninger til produktets opprinnelse. Kampanjen ble på ny evaluert i en forbrukerundersøkelse høsten 2024 og den oppnår høy reklameoppmerksomhet, god gjennomslagskraft og budskapet er tydelig, relevant og med god avsender-ID.»

Også i 2024 oppfordret Norsk Mat handelen til å synliggjøre Nyt Norge i egne kampanjer, kundeaviser og på butikkmateriell, spesielt i høysesongen for norsk frukt og grønt.

Det store norske Grøntløftet

Høsten 2024 lanserte Stiftelsen Norsk Mat «Det store norske Grøntløftet», i samarbeid med Opplysningskontoret for frukt og grønt. Grøntløftet skal engasjere hele verdikjeden for å nå målet om 75 prosent økning i forbruk av frukt og grønt, og en økning i norskandelen på 50 prosent. Prosjektet er finansiert over jordbruksavtalen og videreføres i 2025.

Samarbeidsprosjekt med opplysningskontorene

Stiftelsen Norsk Mat, i fellesskap med Opplysningskontorene i landbruket, startet opp kampanjen «Hjemmelaga – fra norske bønder» i 2024. Formålet med kampanjen er å heie frem de norske produsentene, samt å knytte forbrukerne nærmere produsentene. Nyt Norge brukes aktivt i kampanjen. Prosjektet skal gå over tre år, og Stiftelsen Norsk Mat bidrar årlig med 250 000 kroner.

Finansiering av kampanjen «Hjemmelaga», et samarbeidsprosjekt mellom opplysningskontorene og Stiftelsen Norsk Mat

Finansiering	Beløp (kr) eks mva	Brutto beløp (kr) inkl. mva	År 1 (2024)	År 2 (2025)	År 3 (2026)
Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG)		200 000*	200 000	200 000	200 000
Opplysningskontoret for melk og meieriprodukter (OFM)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Opplysningsvirksomhet for brød og korn (OBK)	50 000	62 500	62 500	62 500	62 500
Stiftelsen Norsk Mat (SNM)	200 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Totalt			1 012 500	1 012 500	1 012 500
* OFG får ikke fradrag for mva					

OEK har informert om at midlene og arbeidstimene hovedsakelig er brukt til konseptutvikling, planlegging og strategi i 2024. I de kommende årene vil en større andel av midlene gå til mediekjøp.

Kostnadsfordeling aktiviteter	År 1 (2024)	År 2 (2025)	År 3 (2026)
Utvikle konsept - visuell, elementer, maler	200 000	-	-
Innsikt	-	-	-
Produksjon materiell	100 000	-	-
Mediaspending	652 500	952 500	952 500
Evaluerings	60 000	60 000	60 000
Finansiering*	1 012 500	1 012 500	1 012 500
*Finansiering fortsetter som planlagt forutsatt at det ikke skjer endringer i bevilgninger til det enkelte kontoret			

Feilmerkinger og dispensasjoner

Norsk Mat registrerte to feilmerkinger i 2024, noe som er det laveste antallet feilmerkinger i løpet av et år som Stiftelsen har registrert. Norsk Mat skriver at feilmerkingene skyldtes mangelfulle rutiner og menneskelig feil. Stiftelsen følger opp feilmerkinger med revisjoner med fokus på gjennomgang av rutiner for å unngå feil.

Norsk Mat skriver videre i sin årsrapport: «Utfordrende vær og klima førte til krevende råvaretilgang for enkelte merkebrukerne i 2024. Vår tilbakemelding på henvendelser fra merkebrukere vedrørende dispensasjon fra Nyt Norge-kravene er at merket må fjernes dersom produktet ikke tilfredsstiller kravene. I særskilte tilfeller kan dispensasjon fra Nyt Norge -kravene innvilges. I 2024 ble det gitt dispensasjon for bruk av en begrenset mengde importert skummetmelkpulver i yoghurt og iskrem merket med Nyt Norge. Dispensasjonen ble gitt for en tidsavgrenset periode til tre virksomheter. Administrasjonen valgte å gi dispensasjon fordi virksomhetene ble kjent med mangel på norsk skummetmelkpulver på et så sent tidspunkt at det ikke var mulig å fjerne Nyt Norge fra emballasjen. Dispensasjonen skapte negativ oppmerksomhet i media og i sosiale medier, i første rekke reagerte bransje og landbruksnæring negativt. For å unngå å komme i denne type situasjon igjen har vi strammet inn søknadsprosessen i forhold til dispensasjoner, satt enda tydeligere fokus på tiltak for å sikre råvaretilgang i egenrevisjon og ekstern revisjon og tatt opp temaet på møter med merkebrukere som kan oppleve utfordringer. Til tross for negativ oppmerksomhet i forbindelse med denne saken i januar - februar 2024 er tilliten til Nyt Norge på et stabilt, høyt nivå hos forbruker på måling gjennomført i november 2024. 63 % av de spurte har høy tillit til Nyt Norge, 24 % svarer verken eller og kun 8 % har lav tillit.»

Norsk Mat skriver videre at dispensasjonssaken medførte mye offentlig diskusjon, noe som gjorde at stiftelsen måtte prioritere å bruke ekstra ressurser på kommunikasjonsarbeid.

Regnskap for 2024 for opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk

På møtet i Omsetningsrådet 8. desember 2023 bevilget rådet 2,65 mill. kroner til Stiftelsen Norsk Mat og deres arbeid med generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk for 2024. I tillegg opplyser Norsk Mat at det ble satt av 2,12 mill. kroner til samme formål over jordbruksavtalen.

Stiftelsen Norsk Mat har for 2024 felles rapportering for bruk av omsetningsavgiftens midler og jordbruksavtalemidler, totalt 4,77 mill. kroner. Omsetningsrådet skal kun godkjenne bruken av midler fra omsetningsavgiften, budsjettert med inntil 2,65 mill. kroner.

Årsrapport for 2024

Stiftelsen Norsk Mat har hatt ansvaret for generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i Norge fra og med 2008. I Prop. 141 S (2016–2017), Jordbruksoppgjøret 2017, ble det lagt føringer om en omlegging av Stiftelsen Norsk Mat sitt arbeid på økologiområdet. Arbeidet skulle avgrenses til å formidle fakta og informasjon om økologisk mat og jordbruk,

mens markedsføring av økologisk mat skulle overlates til kommersielle aktører.

Gjennom ny “Nasjonal strategi for økologisk jordbruk 2018–2030” har Norsk Mat fått i oppdrag fra Landbruks- og matdepartementet å omlegge nettsiden økologisk.no til å bli en ressurside for flere aktører. For å møte krav til faglig innhold, er det opprettet et redaksjonsråd som ledes av Norsk Mat. De øvrige medlemmene i rådet er Norges Bondelag, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, Norsk Landbruksrådgivning, Debio, Økologisk Norge og Norsk senter for økologisk Landbruk (NORSØK). Redaksjonsrådets rolle er å sikre faglig kvalitet, bidra med innholdsproduksjon og sikre gjennomføring/fremdrift. Redaksjonsrådet har i fellesskap utarbeidet en felles kommunikasjonsstrategi som er forankret i Landbruks- og matdepartementet.

Informasjonen om økologisk mat og jordbruk gis i hovedsak gjennom nettsiden økologisk.no og Facebook-siden Økoprat. Om disse sidene skriver Norsk Mat: «Økologisk.no og Økoprat er de viktigste kommunikasjonskanalene og skal gi innsikt og kunnskap om økologisk mat og landbruk i Norge gjennom faktabasert og pålitelig informasjon, slik at forbrukeren kan ta informerte valg og interessen og engasjementet for økologisk mat øker.»

Aktiviteter i 2024

I 2024 har hovedaktiviteten vært løpende publisering på Økologisk.no og Økoprat. I tillegg har Norsk Mat drevet systematisk søkemotoroptimalisering av tekst og bilder på Økologisk.no. De har også fått en trainee som skal oppdatere og videreutvikle digital strategi for yngre målgrupper, og som skal produsere innhold til digitale kanaler. I desember 2024 utformet stiftelsen en strategi for bruk av influensere i sitt arbeid med økologisk landbruk.

Stiftelsen hadde i 2024 et samarbeid med Landbrukets Økoløft og tilhørende aktører hvor det ble laget flere informasjonsfilmer. Målgruppene er bønder som er nysgjerrige på å legge om til økologisk drift, og forbrukere som ønsker å bruke norsk økologisk korn. Filmene ble brukt som annonser i sosiale medier.

Norsk Mat publiserte egne native- og displayannonser i større nettaviser som ledet til informasjonsartikler på Økologisk.no. Norsk Mat informerer om at det også var et aktivt samarbeid med Økologisk Norge og Debio om deling av felles informasjon som er relevant for forbrukere.

Resultater for 2024

Stiftelsen Norsk Mat oppgir at andelen som leste over 50 prosent av artiklene på Økologisk.no økte fra 58 prosent i 2023 til 68 prosent i 2024. Stiftelsen skriver at «Andel som leser artiklene er et viktig mål, leselengde gir mer verdi som kommunikasjonsmål enn antallet som klikker seg rett inn og rett ut av sidene.»

Norsk Mat oppgir at rekkevidden i sosiale medier, altså hvor mange personer som har sett en post på Facebook eller Instagram, var cirka 18 mill. i 2024 mot 18,8 mill. i 2023. Tallet representerer ikke unike personer; en person kan se samme post flere ganger. På Snapchat hadde de 4 231 253 visninger i 2024. I 2023 var tallet 2 100 000 visninger.

Instagramprofilen Økoprat ble opprettet i 2022. Antall følgere ved slutten av 2024 var 8 675, en økning på 34 prosent fra 2023.

Status for Ø-merket

Ø-merket er det offisielle norske økologimerket og gir en garanti for at en vare er økologisk dyrket. En forbrukerundersøkelse viser en hjulpet kjennskap til merket på 47 prosent i 2024, mot 51 prosent i 2023 og 49 prosent i 2022. Andelen som oppgir at de orienterer seg mot

merket i butikk har holdt seg relativt stabilt på rundt 20 prosent de siste fem årene.

Norsk Mat har ikke ansvar for å markedsføre Ø-merket eller øke kjennskapet til merkeordningen; dette er opp til de ulike aktørene.

Budsjett og regnskap for 2024

I tabellen under fremkommer Norsk Mats budsjett og regnskap for bruken av jordbruksavtalemidler, 2,12 mill. kroner, og omsetningsavgiftsmidler, 2,65 mill. kroner, til opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2024.

Bruk av midler til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk - hovedposter i budsjett og regnskap for 2024

Kostnader	Budsjett 2024, kr	Regnskap 2024, kr	Avvik, kr
Drift og administrasjon	1 200 000	1 350 000	-150 000
Opplysningsvirksomhet	3 220 000	3 413 803	-193 803
Samarbeid og utvikling	350 000	65 900	284 100
Sum	4 770 000	4 829 703	-59 703

Stiftelsen Norsk Mat har hatt et overforbruk på posten «Drift og administrasjon». Norsk Mat opplyser at overforbruket skyldes økte priser og lønnsjustering i 2024. De har derfor omprioritert noe midler fra posten «samarbeid og utvikling».

Overforbruket på posten «Opplysningsvirksomhet» skyldes i hovedsak utgifter til ekstern produksjon av video tilknyttet Økoløftkampanjen. Norsk Mat opplyser om at dette er en investering i materiale som skal gjenbrukes i kommende år.

Totalt sett viser prosjektrengskapet er overforbruk på 59 703 kroner i 2024. Norsk Mat dekker selv dette overforbruket.

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskap for 2024 for markedsføringen av Nyt Norge

Regnskapet for Nyt Norge viser kostnader til administrasjon og markedsføring på 26 078 810 kroner. Dette er 2 078 810 kroner mer enn Norsk Mats budsjett for 2024. Økte inntekter fra merkebrukerne på 1 278 810 kroner og et bidrag fra NNN på 800 000 kroner er med på å dekke overforbruket.

Omsetningsavgiftens midler, 7,125 mill. kroner, forutsettes brukt til markedsføring av Nyt Norge. Vedtatt budsjett for markedsføring i 2024 var på 21 mill. kroner. På grunn av økte inntekter har Norsk Mat kunnet bruke cirka 23 mill. kroner på markedsføring.

I 2024 har antall virksomheter godkjent for å bruke Nyt Norge-merket økt fra 132 virksomheter i 2023 til 138 virksomheter i 2024. Antallet produkter var 5 620, en økning på 190 produkter fra 2023.

Landbruksdirektoratet har ingen merknader til Stiftelsen Norsk Mats bruk av midler fra omsetningsavgiften til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i 2024. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes og at tildelingen på 7,125 mill. kroner vedtas.

Regnskap for 2024 for informasjonsvirksomhet om økologisk mat og jordbruk

I 2024 har hovedaktiviteten vært løpende publisering på økologisk.no og Økoprat. Andelen som leste over 50 prosent av artiklene på Økologisk.no økte fra 58 prosent i 2023 til 68 prosent i 2024. Antallet visninger på Snapchat ble mer enn doblet sammenlignet med antallet i 2023.

En forbrukerundersøkelse viser at hjulpet kjennskap til Debios Ø-merke har sunket sammenlignet med 2023. Andelen som oppgir at de orienterer seg mot merket i butikk har holdt seg relativt stabilt siste fem år.

Regnskapet for 2024 viser et overforbruk på postene «Drift og administrasjon» og «Opplysningsvirksomhet», og et underforbruk på «Samarbeid og utvikling». Økte priser, lønnsjustering og utgifter til ekstern produksjon av video tilknyttet Økoløftkampanjen, forklarer avvikene mellom budsjett og regnskap. Totalt viser regnskapet for 2024 at det er brukt 59 703 kroner mer enn budsjett.

Landbruksdirektoratet anbefaler at årsrapport og regnskap for bruk av midler til opplysningsvirksomhet for økologiske mat og jordbruk i 2024 godkjennes, og at tildelingen på 2,65 mill. kroner vedtas.

Sak nr.: 032/25	Sektor: Grønt	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet for honning for 2024	Sak nr.: 23/65818-9

Beskrivelse

I jordbruksoppgjøret 2023 ble det bestemt at Norges Birøkerlag tildeles inntil 1,5 mill. kroner for 2024 for å finansiere en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter. Det fremgår i avtalen at det er Omsetningsrådet som skal forvalte bevilgningen.

Norges Birøkerlag søker om godkjenning av sitt regnskap for 2024. Regnskapet viser kostnader på totalt 1 508 983 kroner, 8 983 kroner mer enn budsjett. Prosjektregnskapet er revisorbekreftet.

Hjemmel

Jordbruksavtalen (2023–2024), kapittel 5.3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Årsrapport og regnskap for 2024 fra Norges Birøkerlag datert 9. april 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for opplysningsvirksomhet for honning og andre bieprodukter godkjennes, og det utbetales 1,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

Grønt - Regnskap for opplysningsvirksomhet for honning for 2024

Bakgrunn

I jordbruksoppgjøret i 2023 ble partene enige om å tildele inntil 1,5 mill. kroner til Norges Birøtterlag for å finansiere en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter.

I Jordbruksavtalen (2023–2024) står det følgende under kapittel 5.3 Tilskudd til markedstiltak i grøntsektoren: «*Tilskuddet kan brukes til opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og avsetningstiltak, og har en ramme på 40,4 mill. kroner for 2024. Herunder øker bevilgningen til Opplysningskontoret for frukt og grønt med 3,0 mill. kroner. Midlene skal benyttes til å øke forbruket av norsk frukt og grønt. Tverrsektorielt arbeid skal vektlegges. Norges Birøtterlag får 1,5 mill. kroner for å finansiere en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter. Omsetningsrådet forvalter bevilgningen. Ubenyttede midler tilføres Fondet for omsetningsavgift for hagebruk.*»

I møtet 8. desember 2023 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak i sak 107/23:

«1. Omsetningsrådet godkjenner budsjettet for en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter. Norges Birøtterlag kan anvende inntil 1 500 000 kroner til opplysningsordningen.

2. Omsetningsrådet fastsetter følgende bestemmelser knyttet til tildelingen:

Tiltak det kan ytes tilskudd til

Tilskudd kan ytes til en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter. Utgifter dekkes etter søknad basert på dokumenterte kostnader og innenfor rammen av budsjetterte beløp.

Opplysningsplikt

Landbruksdirektoratet kan kreve de opplysninger og den dokumentasjon, herunder regnskapsmateriale, forretningspapirer og liknende dokumenter, som er nødvendig for å behandle søknaden, utøve kontroll og forvalte ordningen på en tilfredsstillende måte.

Kontroll

Landbruksdirektoratet fører kontroll med at disse bestemmelsene blir overholdt og kan herunder foreta stedlig kontroll hos den som mottar tilskudd. Virksomheten plikter å yte bistand ved slik kontroll.

Tilbakebetaling

Feil i utbetalingen eller brudd på disse bestemmelsene, kan medføre pålegg om tilbakebetaling av tilskudd eller trekk i senere tilskudd.

Rapportering

Norges Birøtterlag skal sende rapport og revisorattestert regnskap for anvendelse av midler i henhold til disse bestemmelsene til Omsetningsrådet innen 1. mars 2025.»

Norges Birøtterlag sender i brev datert 9. april 2025 prosjektrengnskap og årsrapport for opplysningsvirksomheten. Prosjektrengnskapet er revisorbekreftet.

Aktiviteter i 2024

Målet med opplysningsvirksomheten er å bygge omdømme og markedsposisjon for norskprodusert honning og andre bieprodukter. Norges Birøtterlag skriver i årsrapporten at hensikten er å øke produksjonen, salget og verdiskapingen for disse produktene.

Norges Birøtterlag har inngått en samarbeidsavtale med Opplysningskontoret for egg og

kjøtt (OEK) om generisk markedsføring av honning gjennom OEKs nettside Matprat.no. I 2024 har Norges Birøkerlag gjort forberedelser sammen med Matprat for å sette teamet inn i birøkt, honningproduksjon og honningmarkedet. Andre viktige tema i den forberedende fasen har vært norsk versus importert, flytende honning, honningforfalskning og honningbienes funksjon for landbruket. Sammen med OEK har Norges Birøkerlag vurdert markedet, konkretisert målgrupper og satt mål for innsatsen. Birøkerlaget har bidratt med kvalitetssikring av innhold på Matprat ved behov. De har også bidratt til synliggjøring av honningrelatert innhold fra Matprat til sine følgere.

Norges Birøkerlag skriver videre at det i løpet av 2024 har blitt noen endringer: «Initielt var planen at OEK skulle bygge opp og drifte et «Opplysningskontor for honning og bieprodukter» for å realisere den overordnede målsettingen og strategiene. Da samarbeidet kom i gang har man sett at man får lagt inn mer innsats og har større mulighet for å nå målene om man bruker midlene i Matprats nåværende brand, og dette har en gått inn for i birådet.»

Birådet består av ett styremedlem og en ansatt fra Norges Birøkerlag, ansvarlige fra OEK for samarbeidet mellom OEK og Birøkerlaget, samt en representant for ledelsen i OEK. Birådet møtes jevnlig og diskuterer måloppnåelse, gjennomførte tiltak og forbruk av midler.

Regnskap for 2024

Regnskapet viser at Norges Birøkerlag har brukt 1 508 983 kroner på opplysningsvirksomhet for honning i 2024. Dette er 8 983 kroner mer enn bevilgningen for 2024. Birøkerlaget dekker selv merforbruket.

Budsjett og regnskap for 2024. Siste kolonne viser avvik mellom budsjett og regnskap

Kostnader	Budsjett 2024, kr	Regnskap 2024, kr	Avvik, kr
Lønn og utgifter til innleid ressurs	125 000	142 535	- 17 535
Lønn og sosiale utgifter	200 000	242 000	- 42 000
Merverdiavgift*	325 000	266 448	58 552
Sum personal- og driftskostnader	650 000	650 983	- 983
Kunnskapsinnhenting	250 000	125 000	125 000
Mediekjøp/innholdsproduksjon/andre mediekostnader	400 000	535 066	- 135 066
Distribusjon egne digitale kanaler	100 000	123 934	- 23 934
PR og kommunikasjon/IKT	100 000	74 000	26 000
Sum markeds kostnader	850 000	858 000	- 8 000
Sum pers-, drift- og markeds kostnader	1 500 000	1 508 983	- 8 983

* Mva. for kjøp av tjenester av OEK.

Regnskapet viser at 43 prosent av de totale kostnadene ble brukt til personal og drift i 2024, mens 57 prosent ble brukt til markedsaktiviteter.

Birøkerlaget er ikke mva.-pliktig, og får dermed ikke godskrevet inngående mva. på fakturerte tjenester. Mva. for kjøp av tjenester fra OEK blir dermed en kostnad som føres i regnskapet. Total mva.-kostnad utgjorde 266 448 kroner i 2024 etter å ha trukket fra et forholdsmessig fradrag.

Birøkerlag har brukt 142 535 kroner på lønn i 2024. Det var mangel på personalressurser i en seksmåneders periode pga. skifte av generalsekretær. Birøkerlaget har derfor leid inn en person fra Molt AS som blant annet har utført oppgaver ifm. opplysningsvirksomheten for honning. Dette hadde en kostnad på 21 785 kroner.

Landbruksdirektoratets vurdering

I jordbruksoppgjøret i 2023 bestemte partene at Norges Birøkerlag skulle tildeles inntil 1,5 mill. kroner til en opplysningsordning for honning og andre bieprodukter.

Norges Birøkerlag inngikk høsten 2023 en samarbeidsavtale med OEK om generisk markedsføring av honning gjennom Matprat. I 2024 har de, i henhold til avtalen, kjøpt tjenester fra OEK. Norges Birøkerlag har brukt totalt 1 508 983 kroner på opplysningsvirksomhet for honning. Dette er 8 983 kroner mer enn bevilgningen for 2024. Birøkerlaget dekker selv merforbruket. Prosjektregnskapet er revisorbekreftet.

Landbruksdirektoratet finner at regnskapet for opplysningsvirksomhet er i samsvar med forutsetningene og anbefaler at det godkjennes.

Sak nr.: 033/25	Sektor: Kjøtt og egg	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Kjøtt og egg – Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse, Nortura 2024	Sak nr.: 23/65796-8

Beskrivelse

Nortura SA har lagt frem regnskapet for administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg for 2024. Regnskapet for kjøtt viser samlede kostnader på 17 940 839 kroner, som er 4,7 prosent under budsjett. Regnskapet for egg viser samlede kostnader på 6 533 551 kroner, som er 0,4 prosent over budsjett. Det er ikke krav om revisorattestasjon.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapene godkjennes og bevilges iht. vedtatt budsjett for egg og etter regnskap for kjøtt.

Hjemmel

Forskrift 22. oktober 2008 nr.1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §§ 3-2 og 3-3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Nortura datert 24. februar 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Regnskapet over Norturas kostnader for 2024 til administrasjon av markedsregulering av kjøtt godkjennes, og 17 940 839 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.
2. Regnskapet over Norturas kostnader for 2024 til administrasjon av markedsregulering av egg godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 6 509 783 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

Kjøtt og egg – Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse, Nortura 2024

I brev datert 24. februar 2025 oversendte Nortura regnskapet for administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg for 2024 til godkjenning. I henhold til forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2 er det ikke krav om revisorattestasjon av regnskapet.

Omsetningsrådet vedtok budsjettet for administrasjonsgodtgjørelsen 2024 i møtet 8. desember 2023, jf. sak 110/23. Budsjettet hadde ramme på inntil 18 830 962 kroner for kjøtt og 6 509 783 kroner for egg.

Administrasjonsgodtgjørelse kjøtt

For kjøtt viser regnskapet et samlet forbruk i 2024 på 17 940 839 kroner. Dette er 890 123 kroner under budsjett og tilsvarer 4,7 prosent. Det er særlig driftskostnadene som er lavere enn budsjett, og reise- og styrekostnadene har hatt relativt størst underforbruk. Lønns- og revisorkostnadene er noe høyere enn budsjettet. Hovedårsaken til underforbruket forklarer Nortura med et lavere bruk av midler til prosjekter og reisevirksomhet, i tillegg til at utgiftene til styret i Nortura totalt har gått ned med nærmere en million kroner i forhold til budsjett. Dette gjelder både for utgiftene på kjøtt og egg.

Budsjett og regnskap for kjøtt 2024, samt regnskap for 2023

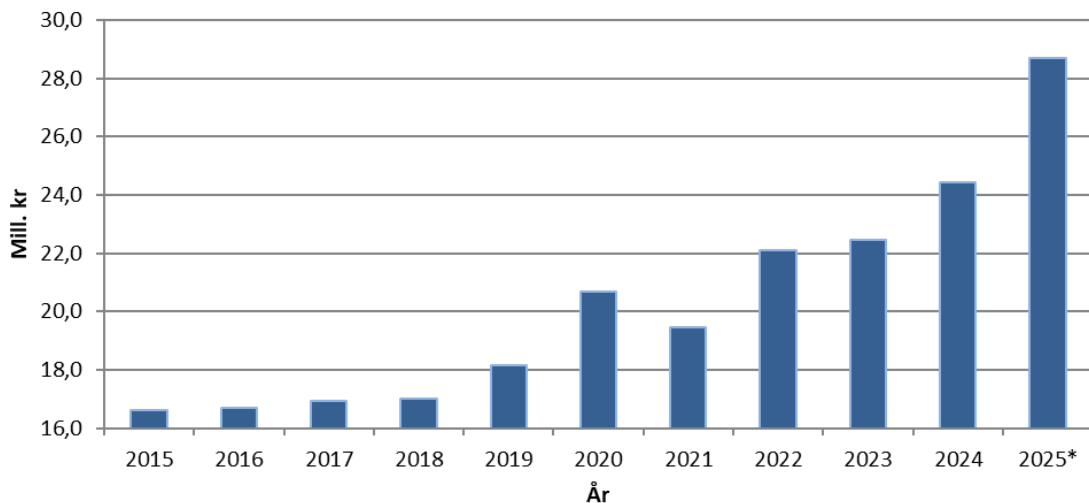
KJØTT	2023	2024	2024	Avvik (kr) ¹⁾	Avvik (%) ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	9 947 861	10 519 481	10 540 278	20 797	0,2
Drift	4 833 540	6 166 070	5 738 699	-427 371	-6,9
Styret	1 271 839	1 325 287	1 009 457	-315 830	-23,8
Reiser	52 868	294 623	104 076	-190 547	-64,7
Revisjon	173 000	175 500	198 328	22 828	13,0
Andre kostnader	350 000	350 000	350 000	-	0,0
Sum	16 629 108	18 830 962	17 940 839	-890 123	-4,7
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2024					
Nøkkeltall					
Antall årsverk	8,8	8,8	8,8		0,0
Lønnskostnader per årsverk	1 136 703	1 191 604	1 193 960	2 356	0,2
Driftskostnader per årsverk	763 440	941 491	838 305	-103 186	-11,0
Totale kostnader per årsverk	1 900 143	2 133 095	2 032 265	-100 830	-4,7

Administrasjonsgodtgjørelse egg

For egg viser regnskapet et samlet forbruk i 2024 på 6 533 551 kroner. Dette er 23 768 kroner over budsjett som tilsvarer 0,4 prosent. Det er et overforbruk på lønnskostnadene, som Nortura forklarer med en liten endring i antall personer som har jobbet med egg i løpet av året. Underforbruket er som for kjøtt særlig knyttet til reduserte driftskostnader, og styre- og reisekostnadene har hatt relativt størst underforbruk.

Budsjett og regnskap for egg 2024, samt regnskap for 2023

EGG	2023	2024	2024	Avvik (kr) ¹⁾	Avvik (%) ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	3 771 856	4 088 227	4 367 186	278 959	6,8
Drift	1 519 880	1 767 534	1 651 110	-116 424	-6,6
Styret	317 960	331 322	252 364	-78 958	-23,8
Reiser	34 629	153 200	64 562	-88 638	-57,9
Revisjon	172 500	169 500	198 328	28 828	17,0
Sum	5 816 825	6 509 783	6 533 551	23 768	0,4
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2024					
Nøkkeltall					
Antall årsverk	3,7	3,7	3,7	-	
Lønnskostnader per årsverk	1 022 599	1 104 329	1 179 683	75 354	6,8
Driftskostnader per årsverk	554 418	654 121	585 188	-68 933	-10,5
Totale kostnader per årsverk	1 577 016	1 758 450	1 764 871	-6 421	-0,4

Utvikling i samlede administrasjonskostnader for kjøtt og egg for årene 2015–2025*.

*Søylen for 2025 representerer vedtatt budsjett

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapet for administrasjon av markedsregulering av kjøtt og egg er i hovedsak i samsvar med budsjett, men med et underforbruk på kjøtt og et lite overforbruk på egg. Regnskapet på kjøtt viser et underforbruk på 890 123 kroner, tilsvarende 4,7 prosent under budsjett. Regnskapet viser at det for egg er et overforbruk på 23 768 kroner, tilsvarende 0,4 prosent. Overforbruket for egg er knyttet til lønns- og revisjonskostnader.

Regnskapet viser et underforbruk for både kjøtt og egg for postene drift, styret og reise. Nortura forklarer underforbruket med færre kroner brukt på prosjekter og reiser, i tillegg til en nedgang i utgiftene til Norturas styre totalt. Norturas styre har i budsjettsøknaden beregnet at 30 prosent av dere arbeid er knyttet til markedsregulering og det er derfor 30 prosent av kostnadene til styrets som dekkes av omsetningsavgiften for egg og kjøtt og disse kostnadene ble i 2024 lavere enn budsjettet. Landbruksdirektoratet har ingen merknader til de fremlagte regnskapene.

Markedsregulator skal i prinsippet få dekket kostnadene som administrasjon av markedsreguleringen medfører. I møtet 26. mars 2010 satte imidlertid Omsetningsrådet følgende forutsetning for behandling av regnskapene for administrasjonsgodtgjørelse: «Omsetningsrådet legger til grunn at når regnskapet fra og med 2010 legges frem til godkjenning, er budsjettet øvre grense for godtgjørelsen.»

I budsjettvedtakene er dette presisert med ordet «inntil» før beløpet. På grunnlag av dette anbefaler Landbruksdirektoratet at regnskapet over administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg godkjennes. Utbetalingen for egg anbefales avgrenset til budsjettet som vedtatt i sak 110/23 og for kjøtt anbefales utbetaling etter regnskap.

Foreløpig

Sak nr.: 034/25	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Melk - Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til Tine SA	Sak nr.: 24/79487-6

Beskrivelse

Tine SA søker om refusjon av kostnader ved administrasjon av markedsreguleringen i melkesektoren. Regnskapet viser en kostnad på 10 202 662 kroner. Dette er 779 142 kroner og 8,3 prosent over vedtatt budsjett for 2024, som var på inntil 9 423 520 kroner. Det er ikke krav om revisorattestasjon.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes og at bevilgningen skjer iht. vedtatt budsjett, som er satt som et øvre tak.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine SA av 20. mars 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskapet for Tines kostnader til administrasjon av markedsregulering av melk i 2024 godkjennes. Utbetalingen avgrenses til vedtatt budsjett, og 9 423 520 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Melk - Regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til Tine SA

I brev av 20. mars 2025 søker Tine SA om godtgjørelse av sine kostnader til administrasjonen av markedsreguleringen for melk i 2024. Tine søker om en administrasjonsgodtgjørelse på totalt 10 202 662 kroner. Det foreligger ikke en revisorattestasjon, noe det heller ikke er krav om i henhold til forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Omsetningsrådet vedtok i møtet 08. desember 2023 et budsjett på inntil 9 423 520 kroner til dekning av kostnadene ved administrering av markedsreguleringen av melk og melkeprodukter i 2024, jf. sak 109/23.

Tabellen nedenfor viser regnskap for 2024 sammenlignet med budsjett og fjorårets regnskap.

	2023 Regnskap	2024 Budsjett	2024 Regnskap	Endring i kr.	Endring i prosent
Årsverk	5,4	5,3	5,3		
Lønnskostnad per årsverk	1 094 700	1 101 100	1 164 300	63 200	5,7 %
Driftskostnader per årsverk	393 684	487 300	535 107	47 807	9,8 %
Lønnskostnader, totalt	5 911 380	5 835 830	6 170 790	334 960	5,7 %
Driftskostnader, totalt	2 125 894	2 582 690	2 836 067	253 377	9,8 %
Styret	490 910	400 000	549 500	149 500	37,4 %
Reise	30 000	30 000	30 000	-	0,0 %
Revisjon	254 700	275 000	316 305	41 305	15,0 %
Prognosearbeid	300 000	300 000	300 000	-	0,0 %
Sum	9 112 884	9 423 520	10 202 662	779 142	8,3 %

**Endring i forhold til budsjett 24*

Regnskapet for 2024 viser totalt 10 202 662 kroner. Dette innebærer at Tine SA har brukt 779 142 kroner mer enn budsjettet.

Antall årsverk var 5,3, noe som er tilsvarende budsjett. Lønnskostnadene per årsverk har økt med 5,74 prosent. Dette skyldes en høyere lønnsvekst enn hva Tine SA har budsjettet med.

Tine SA skriver videre at driftskostnadene i 2023 var lavere enn forventet, grunnet at de benyttet driftskostnadene for alle ansatte i beregningen. Fra 2024 er det benyttet tall for Tine SA. I det ligger et gjennomsnitt for alle ansatte i Tine SA for de relevante driftskostnadene.

Styrekostnadene på 549 500 er ti prosent av kostnadene til styret i Tine SA. Dette er en økning på 37 prosent sammenlignet med budsjettet oppsatt budsjett for 2024.

Kostnadene til revisjon økt med 15 prosent sammenlignet med budsjettet, mens kostnadene til prognoser og reiser er i samsvar med budsjett.

Landbruksdirektoratets vurdering

Tine SA har søkt om en godtgjørelse som er 779 142 kr, eller 8,3 prosent, over budsjett. De begrunner budsjettoverskridelsen i hovedsak med økte lønns- og driftskostnader, begrunnet i lønnsvekst.

Videre har kostnader til styret økt med 149 500 kr, eller 37,4 prosent, sammenlignet med budsjett. Styrekostnader til markedsreguleringen er anslått å ligge på ti prosent av Tine SAs totale styrekostnader.

Markedsregulator skal i prinsippet få dekket kostnadene som administrasjon av markedsreguleringen medfører. I møtet 26. mars 2010 satte imidlertid Omsetningsrådet følgende forutsetning for behandling av regnskapene for administrasjonsgodtgjørelse: «Omsetningsrådet legger til grunn at når regnskapet fra og med 2010 legges frem til godkjenning, er budsjettet øvre grense for godtgjørelsen.»

I budsjettvedtakene er dette presisert med ordet «inntil» før beløpet. Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet over administrasjonsgodtgjørelsen for melk godkjennes, men at utbetalingen avgrenset til budsjettet som vedtatt i sak 109/23.

Foreløpelig

Sak nr.: 035/25	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Melk - Godtgjørelse for reguleringskapasitet 2024	Sak nr.: 25/28642-2

Beskrivelse

Tine SA (Tine) søker om kompensasjon for markedsregulators kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger av forsynings- og mottaksplikten i 2024. Tine oversender revisorattestert grunnlag for beregninger av kompensasjonen.

Tine søker om en kompensasjon på 35,1 mill. kroner for reguleringskapasitet for 2024. Kompensasjonen er et gjennomsnitt over vedtatt godtgjørelse for 2022 og 2023 samt beregnet godtgjørelse for 2024. Det manglet 0,9 mill. kroner i vedtaket for 2023, som er rettet i samråd med Tine. Landbruksdirektoratet legger ut fra dette frem forslag om 35,4 mill. kroner som kompensasjon for reguleringskapasitet i 2024.

Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punkt 5 og punktene 5-1 – 5-5 fastsatt av Omsetningsrådet 1. desember 2009 med hjemmel i forskrift av 22.10.2008 nr. 136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Forskrift av 22.10.2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-2.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine av 27. februar 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Oppgaver over grunnlag for beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet for 2024 godkjennes. Godtgjørelsen fastsettes til 35,4 mill. kroner, og utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Melk - Godtgjørelse for reguleringskapasitet 2024

Bakgrunn

I henhold til punkt 5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter kan markedsregulator ytes en godtgjørelse for kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger forsynings- og mottaksplikten. Godtgjørelsen knyttes til kostnader ved ubenyttet kapasitet som ikke er dekket på en annen måte.

Tine søker i brev av 27. februar 2025 om godtgjørelse for kostnader knyttet til reguleringskapasitet. Tallgrunnlaget fra Tine er revidert av revisor og uten merknader. Tine har beregnet nettokompensasjonen til 35,1 mill. kroner.

Omsetningsrådet vedtok i møte 10. februar 2021 nye bestemmelser for reguleringskapasitet hos markedsregulator, jf. retningslinjer for markedsregulering av melk punkt 5-1 – 5-5. Beregningene er gjort i tråd med disse bestemmelsene.

Beregningsgrunnlag og beregning

Under redegjøres det for de ulike faktorene som inngår i beregningene til reguleringskapasiteten.

1 Melkevolum

I beregningen for 2024 legger en til grunn forskjellen i disponibel melk til faste produkter i måneden med mest melk (mai, 57,4 mill. liter) og gjennomsnittlig månedlig melkevolum benyttet til faste produkt (50,1 mill. liter). Av differansen på 7,3 mill. liter legger en til grunn at 55 prosent skyldes variasjoner knyttet til markedsreguleringen. Dette gir et månedlig reguleringsvolum på 4 mill. kroner, som utgjør 7,4 prosent av markedsregulators totale kapasitet for faste produkter.

2 Regnskapstall for Tine SA 2024

For å beregne kapitalbindingen tas det utgangspunkt i varige driftsmidler fra Tine SA, fratrasket driftsmidler i Norsk melkeråvare. Varige driftsmidler i Tine SA, eksklusiv Norsk melkeråvare, var 6 721 mill. kroner i 2024.

De gjenstående driftsmidlene fordeles på produksjon av faste, flytende og ikke melkebaserte produkter etter en fordelingsnøkkel på 40 prosent til faste produkter.

Det er kun kapital som er bundet i varige driftsmidler til produksjon av faste produkter som kan benyttes til produksjon av reguleringsprodukter, dvs. 40 prosent. Av kapital knyttet til 40 faste produkter utgjør reguleringskapasiteten 7,4 prosent i 2024, jf. punkt 1.

I modellen opereres det med at Tine kun har 90 prosent kapasitetsutnyttelse. Kapitalen knyttet til ledig reguleringskapasitet blir derfor korrigert for en kapasitetsutnyttelse på 90 prosent. Kapitalbindingen etter denne korrigeringen 164,9 mill. kroner.

3 Avkastningskrav

Avkastningskravet på egenkapitalen settes lik på avkastningen på 3 års statsobligasjoner (3,67 prosent). Denne satsen er gjennomsnittlig for 2024. Tine sin lånerente antas å være lik NIBOR 6 mnd. (4,80 prosent) pluss 1,3 prosent i lånemargin.

I beregningen benyttes bokført egenkapital (49,3 prosent) i 2024. Dette gir et avkastningskrav på totalkapitalen på 4,9 prosent.

4 Kapitalkostnader og avskrivninger

Kapitalkostnadene (8,1 mill. kroner) beregnes ved å multiplisere kapitalvolumet knyttet til

reguleringskapasiteten med avkastningskravet. Avskrivningene antas å følge en annuitetsprofil med 12 års avskrivning av driftsmidlene. Annuiteten beregnes ut fra avkastningskravet, avskrivningstiden og verdien av reguleringskapasiteten. Kapitalkostnaden trekkes fra annuiteten slik at en sitter igjen med den delen av annuiteten som er avskrivninger (10,4 mill. kroner).

5 Vedlikeholdskostnader

Tine SAs samlede vedlikeholdskostnader (449 mill. kroner) i 2024 antas å fordele seg likt på alle varige driftsmidler. Vedlikeholdskostnadene som tilfaller reguleringskapasiteten fordeles da ut fra den andelen som reguleringskapasiteten utgjør av Tines totale varige driftsmidler (2,5 prosent). Dette fører til at Tine skal ha en kompensasjon på 11 mill. kroner for vedlikeholdskostnadene for 2024.

6 Korreksjon for kompensasjon gitt ved løpende regulering

Tine får godtgjørelse som en del av kostnader knyttet til reguleringskapasitet ved at det ligger et kapitalelement i de satsene som benyttes til å beregne kompensasjonen for de ordinære reguleringstiltakene som Tine gjennomfører etter retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter. Dette dreier seg om kapital knyttet til kompensasjon for reguleringslager, og utgjør til sammen 1 mill. kroner i 2024. Disse kapitalelementene trekkes fra brutto kompensasjon.

Total reguleringskapasitet

Tabellen nedenfor viser et sammendrag av beregningene som er presentert ovenfor. Små avvik i utregningene kan forekomme da det er benyttet flere desimaler i utregningen.

	Mill. liter	Mill. kroner	Prosent
Maksimalt kapasitetsbehov faste produkter	57,4		
Gjennomsnittlig kapasitetsbehov faste produkter	50,1		
Differanse per måned		7,3	
Hvorav reguleringskapasitet som markedsregulator	4		
Reguleringskapasitet i prosent av produksjon faste produkter			7,4 %
Varige driftsmidler eksklusiv Norsk melkeråvare		6 190	
Kapitalbinding korrigert for kapasitetsutnyttelse (90 prosent)		164,9	
Avkastning på totalen			4,9 %
Kapitalkostnad		8,1	
Avskrivninger		10,4	
Vedlikeholdskostnader til reguleringskapasitet		11	
Brutto kompensasjon for kapasitetskostnader		29,5	
Kompensasjon gitt ved løpende regulering		1	
Nettokompensasjon		28,5	

*Korrigert for desimaler

Landbruksdirektoratet har gjennomgått Tines beregninger og kommet frem til et beregnet beløp på 28,5 mill. kroner.

I henhold til punkt 5-5 i retningslinjene for markedsregulering av melk og melkeprodukter skal kompensasjonens størrelse det enkelte år fastsettes som et gjennomsnitt av de to foregående års utbetaling og inneværende års modellberegning. Utbetalingene var henholdsvis 40,1 mill. kroner og 36,9 mill. kroner for 2022 og 2023.

Gjennomsnittet for 2022, 2023 og beregnet netto kompensasjon for 2024 er 35,4 mill. kroner, og ikke 35,1 mill. kroner som Tine har beregnet.

	Mill. kroner
Nettokompensasjon for kap.kostnader 2024	28,5
Vedtak 2023	36,9
Vedtak 2022	40,9
Gjennomsnitt av 2022, 2023 og 2024	35,4

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet vurderer at Tine sin beregning er gjort i tråd med bestemmelser i punkt 5-1 til 5-5 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter. Ved beregning av gjennomsnitt av de to foregående års utbetaling og inneværende års modellberegning har Tine SA benyttet 36 mill. kroner for 2023 når faktisk vedtak var 36,9 mill. kroner. Landbruksdirektoratet har korrigert dette, jf. tabell ovenfor. Godtgjørelsen blir dermed 0,3 mill. kroner høyere enn hva Tine SA søkte om, og er gjort i samråd med Tine.

Videre var det noen mindre avvik i tall i søknad sammenlignet med tall i Tine SAs årsrapport. Landbruksdirektoratet har gjort beregningen med de tallene som oppgis i Tine SAs årsrapport, og informert Tine SA om dette i mail av 2. april 2025. Disse endringene hadde ikke en betydning for totalbeløpet.

Landbruksdirektoratet innstiller på en godtgjørelse for reguleringskapasitet på 35,4 mill. kroner for 2024.

Sak nr.: 036/25	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Korn - Regnskap for Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator Felleskjøpet Agri SA 2024	Sak nr.: 23/63418-9

Beskrivelse

Felleskjøpet Agri SA (FKA) har lagt fram regnskap for administrering av markedsregulering i kornsektoren i 2024. Årsregnskapet viser et forbruk på 5 424 658 kroner, som er 676 342 kroner mindre enn budsjettet for 2024 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i FKA har godkjent regnskapet 24. mars 2025. Det er ikke krav om revisorattest.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes og bevilges iht. dette.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer §3-3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra FKA av 24. mars 2025 med kommentarer til vedlagte regnskap for 2024.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Regnskap 2024 for Felleskjøpet Agri SAs kostnader til administrering av markedsregulering av korn godkjennes, og 5 424 658 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Felleskjøpet Agri SA.

Korn - Regnskap for Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator Felleskjøpet Agri SA 2024

I brev av 24. mars 2025 legger FKA fram regnskap for administrasjon av markedsregulering korn for 2024. Regnskapet er godkjent av styret i FKA 21. mars 2025. Regnskapet viser en kostnad på 5 424 658 kroner, som medfører et underforbruk på 676 342 kroner i forhold til budsjett. Det er ikke krav om revisorattestasjon i henhold til forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Omsetningsrådet godkjente i møtet 8. desember 2023, sak 111/23, et budsjett på inntil 6 101 000 kroner til dekning av kostnadene ved administrering av markedsreguleringen av korn i 2024.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap 2024. I tillegg er regnskapet for 2023 satt opp til sammenligning.

	Regnskap godkjent av OR 2023	Budsjett 2024	Regnskap 2024	Avvik*	Avvik prosent
Kostnader					
Personal	3 659 147	3 647 000	3 139 162	-507 838	-13,9
Drift	1 467 739	1 564 000	1 402 665	-161 335	-10,3
Styret	220 000	231 000	231 000	-	-
Reiser	15 498	21 000	6 142	-14 858	-70,8
Prognosetjenester	615 956	605 000	612 689	7 689	1,3
Revisjon	30 000	33 000	33 000	-	-
Andre kostnader	3 008				
Sum	6 011 348	6 101 000	5 424 658	-676 342	-11,1
Nøkkeltall					
Antall årsverk	2,8	2,8	2,8		
Utgifter personal per årsverk	1 306 838	1 302 500	1 121 129	-181 371	-13,9
Utgifter drift per årsverk	524 193	558 571	500 952	-57 620	-10,3
Totalt per årsverk	2 146 910	2 178 929	1 937 378	-241 551	-11,1

*Avvik mellom regnskap og budsjett 2024

Personalkostnader

Regnskapet viser personalkostnader på 3 139 162 kroner som er 507 838 kroner, tilsvarende 13,9 prosent, lavere enn budsjettet. Underforbruket av personalkostnader skyldes i hovedsak endringer i personalet i løpet av 2024.

Driftskostnader

Regnskapet viser driftskostnader på 1 402 665 kroner som er 161 335 kroner, tilsvarende 10,3 prosent lavere enn budsjett. Dette skyldes ifølge markedsregulator at ekstern analyse ikke ble benyttet.

Styret

Regnskapet viser styrekostnader på 231 000 kroner som tilsvarer budsjettet beløp. Kostnadene til styret avhenger av antall møter og reiseavstand for de enkelte medlemmene.

Reiser

Regnskapet viser reisekostnader på 6 142 kroner som er 14 858 kroner, tilsvarende 70,8

prosent, lavere enn budsjettert beløp. Dette henger sammen med noe mindre reiseaktivitet enn planlagt.

Prognosetjenester

Regnskapet viser kostnader til prognosetjenester på 612 689 kroner, som er 7 689 kroner, tilsvarende 1,3 prosent høyere enn budsjett.

Revisjon

Regnskapet viser kostnader til revisjon på 33 000 kroner, som er identisk med budsjett.

Landbruksdirektoratets vurdering

Regnskapet for 2024 viser totale kostnader til administrasjon av markedsregulering i kornsektoren på 5 424 658 kroner. Dette gir et underforbruk på 676 342 kroner, tilsvarende 11,1 prosent, i forhold til budsjett, som er en øvre grense for godtgjørelsen.

Avviket er i all hovedsak knyttet til personalkostnader og drift.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for administrasjonskostnader i 2024 godkjennes, og at det utbetales 5 424 658 kroner til Felleskjøpet Agri fra fondet for korn.

Sak nr.: 037/25	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Alle - Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2026	Sak nr.: 25/29328-1

Beskrivelse

Administrasjonsbudsjettet for Omsetningsrådet er todelt og består av en rammebevilgning for sekretariatsdelen og en fleksibel del som dekker påløpte driftskostnader for rådet. Sekretariatsdelen og driftskostnadene fordeles på fondene etter fastsatt nøkkel. Inntektskravet Landbruks- og matdepartementet setter til direktoratet for 2026 budsjetteres til 14 505 345 kroner for sekretariatsoppgavene. Videre foreslås 1 900 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr.06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 4, jf. § 3 fjerde ledd.

Forutsetninger

Vedlegg

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet fra Landbruks- og matdepartementet 7. juni 2021.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 14 505 345 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonsgodtgjørelse for sekretariatsoppgaver i 2026.
2. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag på 1 900 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet i 2026, og mener budsjettforslaget reflekterer forventet aktivitetsnivå.
3. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets forslag om å benytte nøkkelen fra 2021 til fordeling mellom de enkelte fondene i 2026:
 - Melk: 29 %
 - Kjøtt: 26 %
 - Egg: 23 %
 - Fjorfe kjøtt: 4 %
 - Hagebruk: 7 %
 - Korn: 11 %

Alle - Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2026

Omsetningsrådets administrasjonsbudsjett er todelt. En fast del (ramme), som dekker godtgjørelse til Landbruksdirektoratet for sekretariatets oppgaver, og en fleksibel del som dekker driftskostnader for rådet. Innledningsvis gis en kort historisk oversikt.

Historikk

Foreliggende oppsett med todelt administrasjonsbudsjett ble innført fra og med 2004. Det innebar at bevilgningen til direktoratet (daværende SLF) skulle dekke rene sekretariatsoppgaver. Øvrige kostnader for OR, som honorarer, reise- og møtekostnader, revisjon og produksjon av årsmelding, ble belastet omsetningsavgiftene direkte og etter påløpte kostnader.

Utvikling i Omsetningsrådets administrasjonskostnader i perioden 2001-2026, ekskl. kvoteordningen på melk. Årene 2025 og 2026 er budsjett - øvrige tall er regnskap.

År	Godtgjørelse SLF/Ldir		Direkte drifts-	Totale kostnader	Antall	Antall
	Kroner	Endring i %	kostnader, kr	kr	møter	saker
2001	7 334 900			7 334 900		
2002	8 070 300	4,3		8 070 300		
2003	8 690 000	3,9		8 690 000		
2004	7 635 000	3,5	1 055 000	8 690 000		
2005	7 895 000	3,4	1 055 000	8 950 000		
2006	8 148 000	3,2	1 137 000	9 285 000		
2007	8 458 000	3,8	1 070 000	9 528 000		
2008	8 813 000	4,3	1 125 000	9 938 000		
2009	9 191 959	4,3	1 135 000	10 326 959		
2010	9 486 102	3,2	1 140 000	10 626 102	8	89
2011	9 780 171	3,1	1 170 000	10 950 171	7	74
2012	10 083 356	3,1	1 206 000	11 289 356	6	73
2013	10 417 000	3,3	1 436 000	11 853 000	8	82
2014	10 781 595	3,5	1 486 260	12 267 855	7	90
2015	11 083 480	2,8	1 092 176	12 175 656	6	91
2016	11 338 134	2,2	1 137 300	12 475 434	7	100
2017	11 564 897	2,0	1 850 000	13 414 897	9	99
2018	11 796 195	2,2	3 440 563	15 236 758	13	127
2019	12 079 304	2,4	2 593 000	14 672 304	12	138
2020	12 405 445	2,7	2 082 401	14 487 846	10	130
2021	12 727 987	2,6	1 351 924	14 079 911	10	107
2022	12 995 274	2,1	1 402 365	14 397 639	14	118
2023	13 385 132	3,0	2 570 035	15 955 167	10	114
2024	13 974 212	4,4	1 868 358*	15 639 212	10	116
2025	14 505 345	3,8	1 725 000**	16 230 345	9**	-
2026	14 505 345	-	1 900 000	16 405 345	-	-
*Foreløpige tall, da revisjon av 2024 ikke har funnet sted enda						
**Budsjett/estimat for inneværende år						

Fra 01.07.2007 ble kostnadene knyttet til administrasjon av kvoteordningen for melk flyttet fra Prisutjevningssystemet for melk (PU) til fondet for omsetningsavgift for melk. I

tildelingsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet (LMD) datert 15. februar 2007, kap. 4143 post 1 driftsinntekter, skriver LMD blant annet at kostnader for forvaltning av kvoteordningen for melk skal dekkes av overproduksjonsavgiften. Administrasjonsgodtgjørelsen for kvoteordningen på melk legges fram for OR som en egen sak.

Det har tidligere vært praksis at sekretariatet legger frem administrasjonsbudsjettet for godkjenning i rådet. I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av sekretariatsfunksjonen. Som følge av vedtaket i denne saken endret sekretariatet praksis og la fra og med budsjettåret 2021 frem administrasjonsbudsjettet til orientering. Budsjettbehandlingen ble også flyttet til første halvår året før budsjettet skal gjelde for. Dette for at behandlingen kan finne sted før Landbruksdirektoratets frist for innspill til neste års statsbudsjett.

Administrasjonskostnader

Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2026 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2024 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 52 381 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk. I årene 2016-2022 var kompensasjonen direktoratet mottar underlagt en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform (ABE-reformen) med årlige kutt, som varierte mellom 0,5 og 0,8 prosent pr. år. Fra og med 2023 opphørte ABE-kuttet.

Inntektsgrunnlaget blir hvert år indeksjustert, med en såkalt prisomregning. For 2025 var denne på 3,8 prosent. Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2026 også vil bli prisomregnet, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som for inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2026 beløper seg til 14 505 345 kroner.

Budsjett for rådets driftskostnader

For 2025 er driftsbudsjettet for rådet på 1 725 000 kroner, herunder 225 000 kroner til revisjon. LMD oppnevner revisor for Omsetningsrådet, og nåværende kontrakt er signert for perioden 2024 – 2027. Merk at revisor bruker en andel av tiden sin på revisjon av kvoteordningen, og en tilsvarende andel av fakturaen for oppdraget belastes derfor melkefondet. Kvoteordningen budsjetterer med en revisjonskostnad på 25 000 kroner, tilsvarende beløp som budsjettet for 2025, se egen sak om dette.

Fagturen ble i 2024 gjennomført som en todagers tur med avreise fra Oslo Lufthavn Gardermoen og med fly og drosje som transportmiddel. Det foreslås å videreføre denne posten på 160 000 kroner.

Diverse-posten kan variere fra år til år. For 2024 er beløpet knyttet til blant annet IT-utstyr og juridisk bistand innhentet fra eksterne, brukt i arbeidet med saker på egg og kjøtt. Posten foreslås videreført på 140 000 kroner.

Posten for møtekostnader ble redusert fra 25 000 kroner til 15 000 kroner i budsjettet for 2025. Regnskapet for året som har gått viser møtekostnader over budsjett, og dette skyldes innleie av buss til et rådsmøte som ble avholdt hos ASKO. Rådets møter holdes stort sett i Landbruksdirektoratets lokaler eller på Teams, og møtekostnadene er lave. Posten videreføres derfor på 15 000 kroner.

Honorar for deltakelse i rådet fastsettes av LMD, og satsene ble økt fra 1. januar 2024, etter at de har stått uendret fra og med 2018. Endringen fra 2023 er på 175 000 kroner. Forslag til budsjett for honorarer, reisekostnader et ut fra dette økt til 1 275 000 kroner.

Summen av driftskostnadene budsjetteres med dette likt som for 2025. Ekstraordinære prosjekter, utferder eller lignende som blir initiert av rådet utover budsjett, vil som tidligere bli foreslått bevilget gjennom vedtak i de enkelte tilfeller.

Sekretariatsgodtgjørelse til Landbruksdirektoratet og Omsetningsrådets driftsbudsjett ekskl. kvoteordningen for melk for 2026, sammenliknet med budsjett og regnskap for 2024 og budsjett for 2025.

	Budsjett 2024	Regnskap* 2024	Budsjett 2025	Forslag budsjett 2026
Landbruksdirektoratet	13 974 212	13 974 212	14 505 345	14 505 345
Driftskostnader OR:				
Honorarer, reisekostnader	1 100 000	1 104 462	1 100 000	1 275 000
Årsmelding	85 000	90 131	85 000	85 000
Møtekostnader	25 000	20 836	15 000	15 000
Kostnader KrediNor, gebyrer bank	0	0	0	0
Faktur	115 000	173 029	160 000	160 000
Revisjon**	200 000	237 944	225 000	225 000
Diverse kostnader	140 000	232 057	140 000	140 000
Sum driftskostnader OR	1 665 000	1 858 458	1 725 000	1 900 000
*Foreløpige tall, da revisjon av 2023 ikke har funnet sted enda.				
**Regnskap for revisjon i 2024 er fratrasket 9 900 kroner, som var knyttet til kvoteordningen og ble belastet melkefondet.				

Om fordeling av kostnadene til administrasjon over omsetningsavgiftene

Landbruksdirektoratet hadde i 2021 en gjennomgang av ressursbruken knyttet til de ulike sektorene under Omsetningsrådets virksomhet, og foreslo en endring av den prosentvise fordelingen av kostnadene på de ulike fondene. Gjennomgangen tok høyde for at fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn skulle avsluttes per 31.12.21. Fordelingen ble spilt inn til LMD i forbindelse med budsjetteringen for 2022. Samme fordeling blir lagt til grunn for 2026, og denne er som følger:

- Melk: 29 %
- Kjøtt: 26 %
- Egg: 23 %
- Fjørfekjøtt: 4 %
- Hagebruk: 7 %
- Korn: 11 %

Landbruksdirektoratets vurdering

Forventningene til sekretariatsgodtgjørelsen er utledet etter samme prinsipper som tidligere år. Budsjett for Omsetningsrådets driftskostnader er satt opp med erfaringstall fra 2024. Kostnadsnivået er budsjettert likt som for inneværende år. I fordelingen av kostnadene mellom de ulike fondene er det foreslått å benytte samme fordelingsnøkkelen som i budsjett for 2025.

Direktoratet legger saken frem for rådet til orientering og eventuell uttalelse før endelig oversendelse til LMD.

Sak nr.: 038/25	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Melk - Administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2026	Sak nr.: 25/29333-1

Beskrivelse

Landbruksdirektoratet legger med dette frem budsjett for administrasjon av kvoteordningen for melk i 2026.

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 4 jf. § 3 fjerde ledd.

Forutsetninger**Vedlegg**

Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering Landbruksdirektoratets innspill til statsbudsjettet på 13 025 707 kroner over fondet for omsetningsavgift på melk, til dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2026.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 25 000 kroner til revisjon av årsregnskapet 2025 for kvoteordningen for melk.

Melk - Administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2026

Hjemmel for at fondet for omsetningsavgift på melk skal dekke administrasjon av kvoteordningen for melk

Kvoteordningen for melk er hjemlet i lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvarer (heretter kalt Omsetningsloven). Lovens § 5 a gir utøvende myndighet rett til «å leggje ei avgift på omsetnaden av mjølk» (overproduksjonsavgift) ved iverksetting av «produksjonsregulerande tiltak» (melkekvoter).

Omsetningsloven § 4 viser til § 3 siste ledd og slår fast at de utgiftene staten har ved å kreve inn, og administrere avgiftsmidler, skal dekkes av avgiftene som omsetningsloven gir hjemmel til å kreve inn. Kvoteordningen for melk blir i omsetningsloven direkte knyttet til overproduksjonsavgiften. Administrering av kvoteordningen innebærer derfor samtidig administrering av overproduksjonsavgiften, og følgelig skal utgifter til dette dekkes av avgiftsmidlene. Tabellen under viser utviklingen av overproduksjonsavgift som er innkrevd de siste 13 årene.

År	Overproduisert (mill. liter)	Overproduksjonsavgift (mill. kroner)
2012 ¹⁾	0	0
2013	12,9	41,4
2014	25,8	82,7
2015	18,9	60,6
2016	15,6	65,7
2017	12,9	62,0
2018 ²⁾	5,7	27,4
2019	11,8	57,0
2020 ³⁾	5,4	26,7
2021	8,1	40,3
2022	11,7	57,1
2023 ⁴⁾	5,6	27,5
2024 ⁵⁾	0,078	0,38

1) For kvoteåret 2011/2012 bestemte Landbruks- og matdepartementet at overproduksjonsavgiften skulle fastsettes til kr 0 per liter kumelk. I 2012 ble det kun innkrevd overproduksjonsavgift for geitemelk. Dette utgjorde 424 355,20 kroner (259 270 liter).

2) Økning av forholdstallet for disponibel kvote august 2018.

3) Økning av forholdstallet for disponibel kvote først i april, så i juni 2020.

4) Økning av forholdstallet for disponibel kvote i juni 2023.

5) I 2024 ble overproduksjonsavgiften satt til kr 0 for kumelk. Det er kun krevd inn for geitemelk.

I Omsetningsrådets møte 25. september 2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av administrasjon av kvoteordningen for melk. Som følge av vedtaket i denne saken legges administrasjonsbudsjettet frem til orientering.

Administrasjonsbudsjett for Landbruksdirektoratets oppdrag for Omsetningsrådet for 2025 (rammebudsjett)

I statsbudsjettet for 2025 har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 52 381 000 kroner.

Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter, Utviklingsfondet for skogbruket, prisutjevningsordningen for melk og kvoteordningen for melk.

I årene 2016-2022 var kompensasjonen direktoratet mottar underlagt en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform (ABE-reformen) med årlige kutt, som har variert mellom 0,5 prosent og 0,8 prosent pr. år. Fra og med 2023 opphørte ABE-kuttet, og inntektsgrunnlaget ble kun justert for en prisomregning på 3,0 prosent.

Landbruksdirektoratet forventer at rammen for 2026 også vil bli prisomregnet, men det er på nåværende tidspunkt ukjent hvilken sats som vil bli lagt til grunn. Direktoratet budsjetterer derfor med samme beløp som for inneværende år, slik at rammebudsjettet for 2026 beløper seg til 13 025 707 kroner for administrering av kvoteordningen for melk.

Forvaltningen av kvoteordningen for melk

Landbruksdirektoratet legger til grunn for budsjettforslaget kostnader knyttet til faglige oppgaver som saksbehandling, utredninger og utvikling. Administrasjon av kvoteordningen for melk består i hovedsak av følgende oppgaver:

- Beregning av grunnkvote og disponibel kvote for hvert enkelt kvoteår
- Behandle ulike typer søknader/registreringer som angår kvoteordningen
- Gjennomføre årlig omsetningsrunde for melkekvoter
- Veiledning overfor melkeprodusenter, ytre forvaltning, meierier m.fl.
- Utredninger, analyser, statistikk og rådgivning
- Kontroll
- Utvikling og drifting av fagsystemet

Fra 25. mars 2021 ble en ny digital løsning tatt i bruk som var bedre tilpasset forskriften for kvoteordningen. Løsningen skulle forenkle og på sikt effektivisere forvaltningen av ordningen. I jordbruksforhandlingene 2025 kan det bli avtalt forhold som medfører behov for endringer i kvotereguleringen, som i sin tur kan føre til behov for endringer i den digitale løsningen som melkeprodusenter og direktoratet bruker. Dette eventuelle utviklingsarbeidet vil påføre Landbruksdirektoratet ekstraordinære kostnader direkte knyttet til kvoteordningen, som det ikke er tatt høyde for i fremlagt budsjett og som Landbruksdirektoratet ev. må fremme for Omsetningsrådet som egen sak.

I 2025 er det 10 688 eiendommer med grunnkvote for ku- eller geitemelk og 6 588 foretak med ku- eller geitemelkproduksjon. Det er kun Landbruksdirektoratet som forvalter kvoteordningen for melk, ingen andre ytre etater deltar i forvaltningen. Dette medfører en effektiv administrering.

Retningslinjer for budsjettering

Budsjettet er utarbeidet i samsvar med Landbruks- og matdepartementets «Retningslinjer for budsjettering, føring av regnskap og kontroll for Omsetningsrådet».

Revisjon av regnskapet for kvoteordningen for 2025

I flere år etter at Omsetningsrådet tok over revisjonen av kvoteordningen for melk fra Riksrevisjonen, ble det satt av 50 000 kroner til formålet. Fra og med regnskapsåret 2021 ble beløpet justert ned til 25 000 kroner. Kvoteordningen revideres sammen med Omsetningsrådets øvrige virksomhet, og beløpet er i tråd med den andelen av tiden revisor oppgir at de bruker på kvoteordningen. Basert på dette budsjetterer Landbruksdirektoratet med 25 000 kroner til revisjon av regnskapet for 2025 for kvoteordningen for melk.

Sak nr.: 039/25	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Kjøtt - Evaluering av koblingen mellom økt frysefradrag og forsyningsplikten	Sak nr.: 24/72343-14

Beskrivelse

Nortura har levert en evaluering av å koble økt frysefradrag ved kjøp fra reguleringslager til kjøp av ferske slakt over forsyningsplikten. Omsetningsrådet ga Nortura mulighet for en slik kobling i sak 50/24 av 22. mai 2025 som gjaldt svinekjøtt, og i sak 79/24 av 19. september 2024 som gjaldt storfekjøtt. I sak 79/24 ba også Omsetningsrådet om en evaluering fra Nortura i løpet av første halvår 2025, der Nortura skulle evaluere effekten av denne koblingen.

Nortura har nå levert sin evaluering, og den legges frem for Omsetningsrådet til orientering.

Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt punkt 3-2, fastsatt av Omsetningsrådet 31. mars 2011 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Nortura av 25. mars 2025.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet tar saken til orientering.

Kjøtt - Evaluering av koblingen mellom økt frysefradrag og forsyningsplikten

Nortura har levert en evaluering av å koble økt frysefradrag ved kjøp fra reguleringslager til kjøp av ferske slakt over forsyningsplikten. Omsetningsrådet ga Nortura mulighet for en slik kobling i sak 50/24 av 22. mai 2025 som gjaldt svinekjøtt, og i sak 79/24 av 19. september 2024 som gjaldt storfekjøtt. I sak 79/24 ba også Omsetningsrådet om en evaluering fra Nortura i løpet av første halvår 2025, der Nortura skulle evaluere effekten av denne koblingen.

Vedtaket i sak 50/24 av 22. mai 2025 som gjaldt svinekjøtt var som følger:

1. «Omsetningsrådet gir Nortura SA en forhåndsgodkjennelse av godtgjørelse for frysefradrag på inntil 50 prosent av engrospris ved salg av inntil 2 080 tonn svinekjøtt fra reguleringslager i perioden fra og med uke 22 til og med uke 33 2024.
2. Nortura SA gis tillatelse til å knytte størrelsen på frysefradraget til bestilling av ferske slakt av svin over forsyningsplikten på følgende måte:
 - a. Nortura SA gis mulighet til å benytte inntil 50 prosent frysefradrag dersom aktøren bestiller minst sitt historiske grunnlag ved kjøp av ferske slakt over forsyningsplikten.
 - b. Nortura SA gis mulighet til å benytte inntil 40 prosent frysefradrag dersom aktøren bestiller 70 prosent av sitt historiske grunnlag ved kjøp av ferske slakt over forsyningsplikten.
 - c. Nortura SA gis mulighet til å benytte inntil 25 prosent frysefradrag til store aktører som enten kjøper kun fra reguleringslager eller bestiller mindre enn 70 prosent av sitt historiske grunnlag ved kjøp av ferske slakt over forsyningsplikten.
 - d. Nortura SA gis mulighet til å benytte inntil 40 prosent frysefradrag til mindre aktører som ikke har opparbeidet seg et historisk grunnlag eller ikke har kjøpt svin på forsyningsplikten på lang tid.
3. Nortura gis tillatelse til å varsle bransjen om tiltaket umiddelbart etter Omsetningsrådets møte 22. mai 2024.»

Vedtaket i sak 79/24 av 19. september 2024 som gjaldt storfekjøtt var som følger:

1. «Omsetningsrådet gir Nortura SA en forhåndsgodkjennelse av godtgjørelse for frysefradrag på inntil 30 prosent av engrospris ved salg av storfekjøtt fra reguleringslager i første halvår 2025.
2. Nortura SA gis tillatelse til å koble størrelsen på frysefradraget i første halvår 2025 til bestilling av ferske slakt av storfe over forsyningsplikten i perioden fra og med oktober til og med desember 2024 sammenlignet med aktørens historiske grunnlag. Dette gjelder også når Nortura kjøper fra reguleringslager, jf. prinsippet om konkurransenøytralitet i markedsreguleringsforskriften § 1 fjerde ledd.
3. Nortura SA gis tillatelse til å varsle bransjen om tiltaket umiddelbart etter Omsetningsrådets møte 19. september 2024.

4. Omsetningsrådet ber Nortura SA evaluere effekten av koblingen mellom størrelsen på frysefradraget og bestilling av ferske slakt i løpet av første halvår 2025.»

Nortura har nå levert sin evaluering i tråd med punkt 4 i vedtaket i sak 79/24. Evalueringen legges frem for Omsetningsrådet til orientering.

Foreløpelig

Sak nr.: 040/25	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 23.04.2025	Tittel: Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 23. april 2025	Sak nr.: 25/31087-1

Beskrivelse

Som et ledd i å effektivisere arbeidet delegerte Omsetningsrådet i sak 49/10 vedtaksmyndighet i noen saker av ikke-prinsipiell karakter til Statens landbruksforvaltning, slik det er gitt adgang til etter de endringer i omsetningsloven som trådte i kraft 1. januar 2010. Fullmakten ble videreført til Landbruksdirektoratet fra 1. juli 2014, jf. vedtak i sak 51/14. Omsetningsrådet vedtok 22. juni 2020 Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet.

Hjemmel

Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet av 22. juni 2020, med hjemmel i lov 10. juli 1936 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 3 siste ledd.

Forutsetninger**Vedlegg****Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet tar oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet til orientering.

Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 23. april 2025

Oversikt over delegerte saker til møtet 23. april 2025.

Sak	Arkivnr.	Tittel
01/25	24/55468-12	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 1. halvår 2024
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg første halvår 2024, og 13 968,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Kjølelagring egg kr 0,00 Kjølelagring av heleggpulver kr 31 184,00, 139 215 kg Pristap/-gevinst kr - 33 348 Renter av kapitalutlegg kr 16 132,00 Totalt kr 13 968,00
02/25	24/55468-13	Vedtak om godkjenning av regnskap for markedsregulering av egg 2. halvår 2024
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader på egg i andre halvår 2024, og 810 840,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Kjølelagring egg kr 652 783,00, 3 178 106 kg Kjølelagring av heleggpulver kr 138 586,00, 583 275 kg Pristap/-gevinst egg kr 0,00 Renter av kapitalutlegg kr 19 471,00 Totalt kr 810 840,00
03/25	23/55719-14	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2024 - Jonas H Meling AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2024. Landbruksdirektoratet utbetaler 625 390,00 kroner til Jonas H. Meling AS fra fondet for omsetningsavgift på egg.

04/25	23/55719-11	Vedtak om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder 2024 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet innvilger søknaden om prisnedskrivning ved salg av egg til spesialmarkeder i 2024. Landbruksdirektoratet utbetaler 974 342,57,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg for salg av 324 780,85 kg egg.
05/25	23/57385-8	Vedtak om godkjenning av regnskap for støtte til Fjørforsk 2024
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over støtte til Fjørforsk for 2024. Følgende utbetalinger er allerede utbetalt for 2024, ref. brev 23/57385-6: Utbetalt fra fondet for fjørfe kr 2 216 000,00 Utbetalt fra fondet for egg kr 1 477 333,00 Totalt kr 3 693 333,00
06/25	23/64807-19	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mars og april 2024 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mars og april 2024, og utbetaler 3 630 243,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 2 606 670,00 (170 482 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 023 573,00 (66 944 kg) Totalt kr 3 630 243,00 (237 426 kg)
07/25	23/64807-28	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mai og juni 2024 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mai og juni 2024, og utbetaler 4 991 482,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 4 085 550,00 (267 204 kg) Eggehvite til standardisering kr 905 932,00 (59 250 kg) Totalt kr 4 991 482,00 (326 454 kg)

08/25	23/64807-35	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2024 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i juli og august 2024, og utbetaler 5 256 586,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 4 003 496,00 (223 036 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 253 090,00 (69 810 kg) Totalt kr 5 256 586,00 (292 846 kg)
09/25	23/64807-43	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for september og oktober 2024 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i september og oktober 2024 på 218 897 kg solgt eggehvite og 95 974 kg eggehvite til standardisering. Landbruksdirektoratet utbetaler 4 679 587,40 kroner i priskompensasjon.
10/25	23/64807-52	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2024 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2024 på 170 739 kg solgt eggehvite og 54 692 kg eggehvite til standardisering. Landbruksdirektoratet utbetaler 3 685 797,00 kroner i priskompensasjon.
11/25	24/78789-14	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2025 - Nortura SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2025, og utbetaler 4 670 670,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 3 375 828,00 (198 695 kg) Eggehvite til standardisering kr 1 294 842,00 (76 212 kg) Totalt kr 4 670 670,00 (274 907 kg)

12/25	23/64807-16	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mars og april 2024 - Dava Foods Norway AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mars og april 2024, og utbetaler 407 218,57 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 407 218,57 (26 633 kg)
13/25	23/64807-31	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mai og juni 2024 - Dava Foods Norway AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mai og juni 2024, og utbetaler 441 162,37 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 441 162,37 (28 853 kg)
14/25	23/64807-38	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2024 - Dava Foods Norway AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i juli og august 2024, og utbetaler 413 226,95 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 413 226,95 (23 021 kg)
15/25	23/64807-44	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for september og oktober 2024 - Dava Foods Norway AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i september og oktober 2024, og utbetaler 644 279,35 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 644 279,35 (34 893 kg)
16/25	23/64807-47	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2024 - Dava Foods Norway AS

		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2024, og utbetaler 362 392,55 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 362 392,55 (20 189 kg)
17/25	24/78789-12	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2025 - Dava Foods Norway AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2025, og utbetaler 491 231,87 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 491 231,87 (28 913 kg)
18/25	24/78789-6	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for september og oktober 2024 - Galåvolden Gård
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i september og oktober 2024, og utbetaler 2 875,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 2 875 (160,2 kg)
19/25	23/64807-50	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2024 - Galåvolden Gård
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i november og desember 2024, og utbetaler 4 374,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 4 374,00 (243,7 kg)
20/25	24/78789-13	Egg - Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2025 - Galavolden Gård
		Vedtak

		Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2025, og utbetaler 4 293,00 kroner til Galåvolden Gård AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 4 293,00 (252,7 kg)
21/25	24/69098-15	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved markedsregulering, reguleringslagring og frysefradrag for kjøtt 1. halvår 2024
		Vedtak 1. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over frysefradrag for kjøtt for 1. halvår 2024, og 76 445 898,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Storfe, hel 2 645 916 kg 32 113 194 kr Gris, hel 2 937 884 kg 44 332 704 kr Sau/lam, hel 0 kg 0 kr 2. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over markedsregulering og reguleringslagring av kjøtt for 1. halvår 2024, og 85 248 392,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Innfrysing inkl. svinn 3 776 350 kg 12 575 971 kr Fryselagring inkl. renter 62 091 112 kg 44 919 371 kr Frakter 11 059 626 kr Renter av øvrige kapitalutlegg 14 687 382 kr Pallehold 2 006 042 kr Prisgevinst/-tap 0 kr
22/25	24/69098-16	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved markedsregulering, reguleringslagring og frysefradrag for kjøtt 2. halvår 2024
		Vedtak 1. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over frysefradrag for kjøtt for 2. halvår 2024, og 50 157 828,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på vedtatte satser og følgende mengder: Storfe, hel 1 679 980 kg 20 608 411 kr Gris, hel 1 897 151 kg 26 554 849 kr Sau/lam, hel 297 359 kg 2 994 568 kr 2. Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over markedsregulering og reguleringslagring av kjøtt for 2. halvår 2024, og 69 466 408,00 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Vedtaket gjøres basert på følgende mengder og beløp: Innfrysing inkl. svinn 3 549 663 kg 11 017 979 kr Fryselagring inkl. renter 46 084 893 kg 33 722 183 kr

		Frakter 9 708 976 kr Renter av øvrige kapitalutlegg 10 798 844 kr Rabatter ved partisalg 303 256 kg 4 382 838 kr Pallehold 2 801 917 kr Prisgevinst/-tap inkl. salg av restkvanta/ukurant vare -2 966 329 kr
23/25	25/1256-4	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved lagring av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader ved lagring av reguleringsprodukter i 2024. 46 708 649 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.
24/25	25/31153-2	Vedtak om godtgjørelse for prisnedskriving av melk solgt til skoler og barnehager
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskriving for melk solgt til skoler og barnehager i 2024. Det utbetales 3 356 166 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.
25/25	25/31075-2	Vedtak om godtgjørelse for prisnedskriving av geitemelk solgt som fôr
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner Tine SAs regnskap over kostnader ved prisnedskriving av geitemelk solgt til fôr i 2024. Det utbetales 3 059 470 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.
26/25	25/31123-2	Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved mellomtransport og overføring av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til mellomtransport og overføring av reguleringsvarer i 2024. Det utbetales 1 412 031 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.
27/25	25/1255-4	Vedtak om godtgjørelse for transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for kostnader ved transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter i 2024. 21 684 001 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

28/25	23/55719-16	Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder Tine SA
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2024. Landbruksdirektoratet utbetaler 4 490 537 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.
29/25	25/24288-2	Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder Synnøve Finden AS
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2024. Landbruksdirektoratet utbetaler til sammen 126 229 kroner til Synnøve Finden AS fra fondet for omsetningsavgift på melk.
30/25	25/31088-2	Vedtak om prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for prisgevinst/pristap ved lagring av reguleringsprodukter i 2024. Tine SA skal betale 30 580 710 kroner til fondet for omsetningsavgift på melk.
31/25	24/53995-21	Regnskap for reguleringslagring og fabrikklevering av epler kl. 1 for 2024
		Vedtak 1. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for reguleringslagring av 1 332 000 kg epler kl. 1 høstet i 2024. Kostnaden på 1 621 200 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt. 2. Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for fabrikklevering av 506 877 kg epler kl. 1 høstet i 2024, samt 205 365 kg epler høstet i 2023. Kostnaden på 1 159 863 kroner utbetales til Grøntprodusentenes samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift grønt.
32/25	22/76505-14	Avsetningstiltak kornåret 2023/2024 og 2. halvår 2024
		Vedtak Pristap/-gevinst 2024: 0 kroner Renter 2024: 0 kroner