

VERDISKAPING

Utvalde kulturlandskap i jordbruket, Grinde-Engjasete,
17.-18. august 2010



SPØRJESKJEMA

- Pilotprosjekt med midlar frå Innovasjon Norge
- Forankring i Landbruks- og matdepartementet (strategi for næringsutvikling 2007-2009 – ”Ta landet i bruk”)
- Utgreiing om potensial for verdiskaping
- Svar frå alle fylke unntatt tre
- Fylkesmenn, nokre fylkeskommunar o. a.

HOVUDLINER

- Ulike (organisering/prosjektstyring, struktur, målretta arbeid)
- Skjøtsel eit overordna mål
- Verdiskaping
 - ✓ infrastruktur i reiseliv (informasjonstavler, turstigar, skilting)
 - ✓ formidling, undervisning, "grøn omsorg"
 - ✓ "gardsturisme", "økoturisme"
 - ✓ besøkssenter
- Vilje til å utnytte statusen som utvald, forventning om næringsutvikling

KONKRETE TILTAK

- Museumsseter, besøksseter
- Turstignett med informasjonstavler
- Infrastruktur (overnatting, opplevingar, kulturstig, infotavler)
- Undervisning, seminar
- Beitedyr
 - ✓ jf. leigebeiting (eks. Kerstin Ulrich på Røros, jf. Arbeidets Rett 5.7.)
 - ✓ jf. fadderskap, adopsjon av beitedyr (eks. Roger Skjerping Urstad, www.sukkertoppen.org)
 - ✓ www.kulturlandskap.net
 - ✓ Facebook "Fram for levande kulturlandskap"

KORLEIS FÅ TIL NÆRINGSUTVIKLING?

