



# Informasjon om grafisk profil for Utvalgte kulturlandskap i jordbruket

Sekretariatet for Utvalgte kulturlandskap i jordbruket, 28/6-2013

## Innholdet i profilen og dokumenter

Det er utarbeidet en grafisk profil for Utvalgte kulturlandskap i jordbruket (UKL). Den grafiske profilen består av:

- Hovedlogo
- Logo for hvert enkelt Utvalgte kulturlandskap i jordbruket, heretter kalt Områdelogo
- 3 skiltmaler: «Innsyn», «Utsyn» og et lite informasjonsskilt
- Skrifttyper
- Fargebruk

Den grafiske profilen beskrives i 3 dokumenter:

- "Profildokument «Innsyn/utsyn», skilting og profilen i bruk": beskriver fargebruk, skrifttyper, skilt og logo
- UKL skiltmalbeskrivelse for "Innsyn/utsyn": detaljert beskrivelse av skiltene
- UKL skiltmalbeskrivelse for det lille informasjonsskiltet: detaljert beskrivelse av skiltet

Logoene leveres som pdf, esp og ai-filer. De to sistnevnte er formater som brukes av grafikere for bruk i ulike trykksaker.

Det er utarbeidet maler for skiltene. «Innsyn» og «Utsyn» foreligger kun i formater til bruk av grafikere. Det lille, enkle informasjonsskiltet leveres både for videre grafisk bearbeiding og for bearbeiding i Microsoft Word.

Firmaet Form til Fjells på Røros har utarbeidet den grafiske profilen. Kontaktadresse: [kontakt@formtilfjells.no](mailto:kontakt@formtilfjells.no), telefon: 72 41 77 73.

## Bruk av den grafiske profilen

Logo og skilt skal kun brukes i sammenhenger som gjelder Utvalgte kulturlandskap i jordbruket. For å sikre en enhetlig bruk, er det viktig at det ikke foretas endringer i den utarbeidete profilen.

### Hvem kan bruke den grafiske profilen?

Retten til bruk begrenses til

- Grunneiere som skal representere området i ulike sammenhenger, eller som skal foreta skilting på sin eiendom. Avklares med lokal organisasjon for området, kommunen der den har en aktiv rolle i forvaltningen av området eller Fylkesmannen.
- Lokal organisasjon for de enkelte områder der slik finnes (styre, arbeidsgruppe o.l.)
- Kommune, fylkesmann, fylkeskommune og Sametinget
- Direktoratene som inngår i samarbeidet: Riksantikvaren, Statens landbruksforvaltning og Direktoratet for naturforvaltning (fra 1/7-13: Miljødirektoratet)
- LMD og MD

Grunneiere, evt. lokalt styre/arbeidsgruppe, kommune og etatene på regionalt nivå kan i samarbeid avgjøre hvordan logo og skilt kan brukes lokalt i saker som angår UKL.

### Skilt

Innholdet på skiltene "Innsyn og Utsyn" skal følge malen.



Innsyn



Utsyn

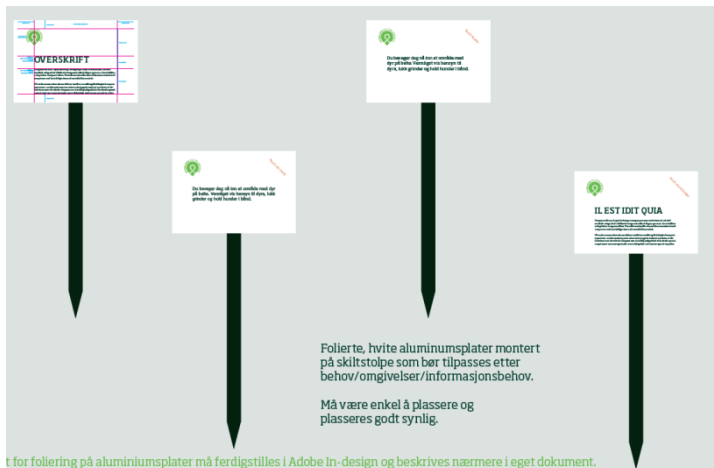


Innsyn i terrenget

Malen for "Innsyn og Utsyn" inneholder noen bokser som er standard for alle skilt, eks en generell tekst om UKL, se «eksempelskilt» ved siden av.

Lokal logo, lokal tekst, logoer og kart tilpasses hvert enkelt område. Vi ønsker ikke bruk av andre logoer på skiltene enn de som er satt inn i malen.

I tillegg er det laget en mal til et mindre informasjonsskilt, se nedenfor. Denne malen foreligger både i en form for videre grafisk bearbeiding, og i word-format som tillater enkel redigering og utskrift på vanlig pc og printer. Ved utarbeiding av oppslag og annet informasjonsmateriell kan denne malen følges. Den er f.eks. fulgt i dette dokumentet, men med endret tekststørrelse.



## Lokal tekst

Det er satt av plass til en kort lokal tekst på skiltet. Vi anbefaler at man her forteller kort om

- Historisk bruk som har skapt verdiene
- Biologiske og kulturhistoriske verdier
- Dagens aktive drift
- Praktiske beskjeder

Se eksempel tekst om Leka i boksen neste side.

Sett også inn riktig logo for Fylkesmann, fylkeskommune, Sameting evt kommune sammen med den lokale teksten.



### **Eksempel, lokal tekst:**

**Skei utvalgte kulturlandskap omfatter gårdene på Skei og utmarksområdet på Skeisnesset. Gjennom flere tusen år har rydding av skog, brenning av lyng, beiting og fôrsanking forma det åpne landskapet her.**

I området finnes mange ulike naturtyper, bl.a. de trua naturtypene kystlynghei og slåttemark. Steinalderfunn, gravrøyser og Norges største gravhaug – Herlaugshaugen – vitner om lang tids bruk av området. Våtmarkene og strandengene på vestsida av Skeisnesset er verna på grunn av sitt rike fugleliv.

Beitende husdyr holder landskapet ved like og hindrer gjengroing. I Skeisnesset beiter storfe om sommeren mens sauene går ute året rundt. Lyngheiene brennes på tradisjonelt vis slik at lyngen holder seg ung og grønn og gir et godt vinterbeite. Skei og Skeisnesset omfatter et areal på 5200 daa, inkludert ca. 3530 daa kystlynghei.

Langs Skeisnesset kultursti finnes informasjonstavler om miljøverdiene i kulturlandskapet og om Lekas geologi. Steinhytta i Vardvika er åpen for besøkende.

Vis hensyn til fugl og beitedyr når du ferdes i området. I april/mai lammer utegangersauene, hold derfor god avstand i denne perioden.

Har du spørsmål eller kommentarer, kontakt gjerne Leka kommune på e-post: [post@leka.kommune.no](mailto:post@leka.kommune.no) eller ring xx xx xx xx

### **Kart**

Det er satt av plass til et kart over området på skiltet. Her kan fylkene selv sette inn eget kart over UKL-området, evt ta kontakt med Form til fjells som kan bistå med utforming av kartet slik at det passer på skiltet.

### **Plassering av skilt**

Alle skiltene bør kun brukes i eller i umiddelbar nærhet til det utvalgte kulturlandskapet. Unntaket er "det lille informasjonsskiltet", som i tillegg til diverse informasjon innenfor området kan brukes som mal til å lage f.eks. oppslag med kunngjøringer om arrangementer i tilknytning til det utvalgte kulturlandskapet.

Vi anbefaler at man følger Merkehåndboka, [www.merkehandboka.no](http://www.merkehandboka.no), ved etablering av turstier. Merkehåndboka gir en rekke praktiske tips ved opparbeiding av stier og oppsetting av infotavler.

## Logo

Logoene er utarbeidet både på bokmål og nynorsk.

Det er utarbeidet en «hovedlogo» som består av et symbol med teksten Utvalgte kulturlandskap. Den ser slik ut:



Hovedlogo farge



Hovedlogo svart-hvit

I tillegg har hvert enkelt UKL fått utarbeidet sin områdelogo der områdets navn og fylkestilhørighet inngår sammen med «hovedlogoen»:



**Engan-Ørnes og  
Kjelvik**  
**NORDLAND**

Områdelogo, bokmål



**Gjuvslandslia**  
**HORDALAND**

Områdelogo, nynorsk

Vi ber om at logoene ikke endres på noen måte, men brukes slik de er. Man skal også unngå å la annen tekst gå innenfor den firkanten som logoen til sammen utgjør, se eksempler neste side.

Hovedlogoen brukes når avsender av budskapet er direktoratene eller departementene. Når avsender er regional/lokal kan enten hovedlogo eller områdelogo brukes. Områdelogoen

passer best på trykksaker der man har god plass og når det er viktig å synliggjøre det enkelte området. Er plassen begrenset, vil man oppnå et «renere» uttrykk ved å kun bruke hovedlogoen, se eksempler bakerst i dette dokumentet. Man kan da evt vurdere å bruke områdelogoen nederst/bakerst i trykksaken.

Per i dag er det ikke utarbeidet maler for ulike typer presentasjoner utover skiltene. Profildokumentet viser imidlertid eksempler på hvordan den KAN brukes. Når det skal lages trykksaker ber vi om at fonten og fargene som oppgis i profildokumentet benyttes. Sekretariatet vil arbeide for at det også blir utarbeidet en brosjyremal, men vi kan ikke si når det blir nå.

Mer informasjon om bruk av logoene finnes i Profildokumentet.

## **Når Utvalgte kulturlandskap i jordbruket er en del av en profilering av et større område**

Profilering av større områder der et utvalgt kulturlandskap i jordbruket inngår som en del av profileringen bruker ofte egne grafiske profiler. Dette kan være større verneområder, regioner med en egen turismesatsing, lengre tursti-satsinger el.. Det er viktig å synliggjøre UKL på en god måte i slike sammenhenger. UKL-logoen kan brukes innenfor slike større satsinger for å synliggjøre det utvalgte kulturlandskapet, f.eks. i brosjyremateriell, oversiktskart/tavler el.l. UKL-skiltene kan brukes ved eller i det utvalgte kulturlandskapet.

Når det går f.eks. en «led», lengre tursti el.l. gjennom et utvalgt kulturlandskap anbefales at det arbeides for å synliggjøre det utvalgte kulturlandskapet på en god måte. Samtidig bør symboler/kjennetegn som brukes på hele stisystemet også kunne brukes innenfor det utvalgte kulturlandskapet. En løsning kan være å sette UKL-logoen sammen med stiens kjennemerke.

**Eksempel – bruk av logoen sammen med overskriften til en brosjyre/hefte el.l.**

**IKKE** slik:



# På tur i kulturlandskapet

**Bøensætre med  
plasser**  
**ØSTFOLD**

Heller slik (NB men med korrekt font og farge på overskriften):



**Bøensætre med  
plasser**  
**ØSTFOLD**

MEN kanskje aller helst slik – da bruker man ikke en helt ulik font som skilte Bøensætre fra en skisse – her er ikke korrekte avstander brukt):

# På tur i kulturlandskapet



# På tur i kulturlandskapet

Hvis dette var overskriften på en brosjyre, kunne man for eksempel sette den lokale logoen bakerst i brosjyren, eller hvis det var en infoplakat el kunne den lokale stå nederst.