



Skilting og profilering – status og veien videre


- 2 (3?) områder var i gang med å sette opp skilt i 2014
- Nesten alle områdene har planer om skilting
- Mange spørsmål om løsninger og pris
- Samkjøring med andre statuser



http://miljodirektoratet.no/Nyheter/Nyheter/2015/April-20...
Ny merkevare- og besøksstr...
Nyhetsbrev - utvalgte kulturla...

MILJØ-DIREKTORATET TEMA TJENESTER OG VERKTØY **AKTUELT** PUBLIKASJONER REGELVERK HØRINGER

MILJØDIREKTORATET - FORSIDE
Aktuelt
Nyheter
2015
April 2015
Mars 2015
Februar 2015
Januar 2015



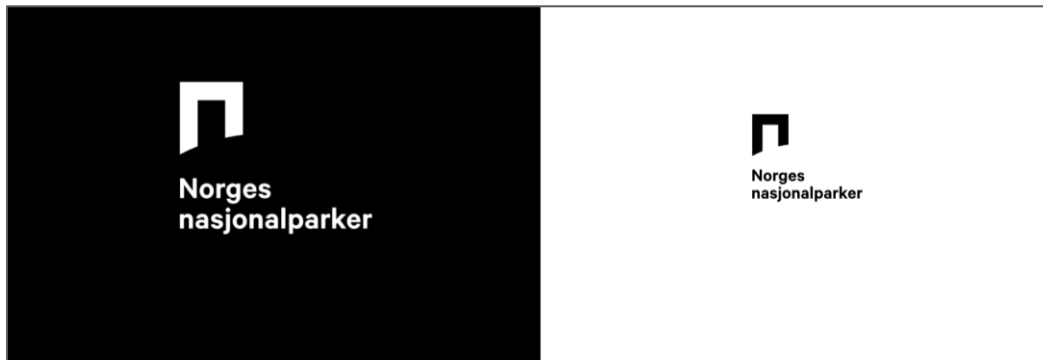
En ny besøksstrategi for nasjonalparkene utvikles der vi sier: "Velkommen inn. Illustrasjon: Snøhetta.

Ny merkevare- og besøksstrategi for Norges nasjonalparker

Miljøvernmyndighetene lanserer en ny merkevare- og besøksstrategi for Norges nasjonalparker. Målet er at flere skal besøke nasjonalparkene.

KONTAKT
seniorrådgiver [Asgeir Meland](#)
nasjonalparkseksjonen
telefon: 994 59 755

NO 14:41 21.04.2015



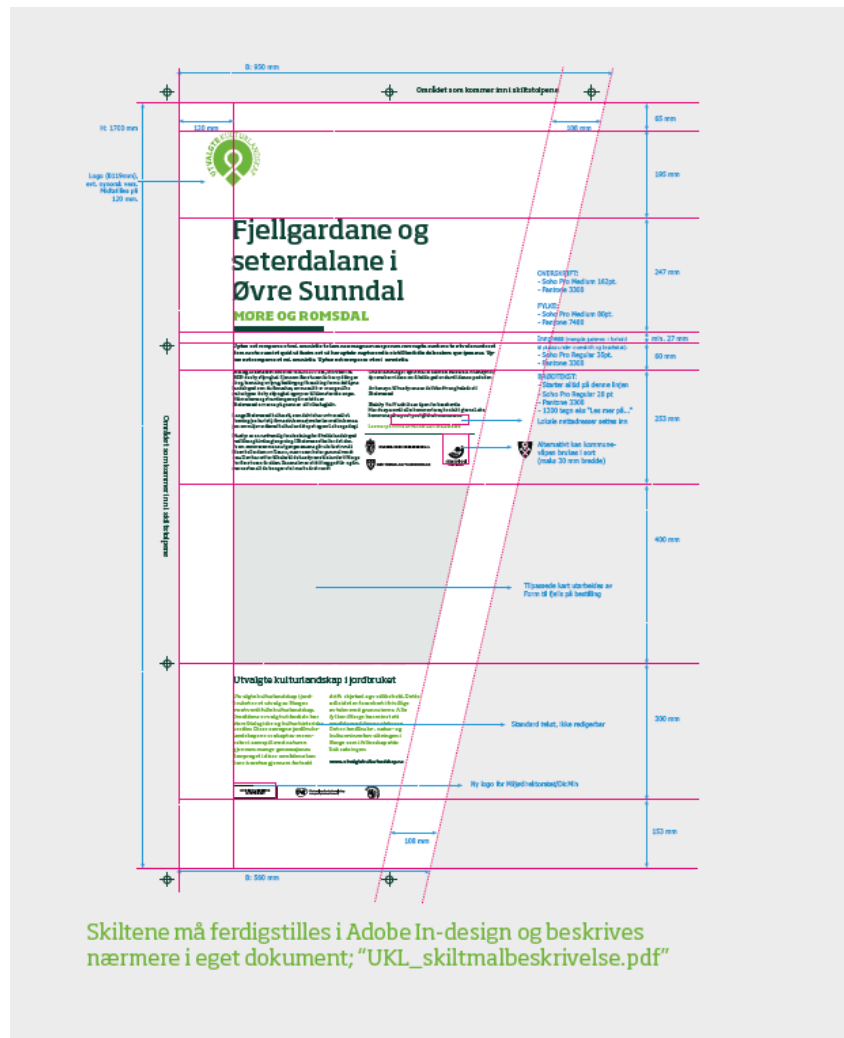




[profilbank](#)

<http://www.miljodirektoratet.no/no/Om-Miljodirektoratet/Profilbank/Utvalgte-kulturlandskap/>

(Gå inn på [miljodirektoratet.no](http://www.miljodirektoratet.no) og søk profilbank)



Skiltene må ferdigstilles i Adobe In-design og beskrives nærmere i eget dokument; "UKL_skiltmalbeskrivelse.pdf"





Felles formidlingsstrategi?

- Nyhetsbrevene, 2x pr år (ca juni og november)
- Kronikk direktørene
- Landskapskonferanse CHeriScape (Cultural Heritage in Landscapes)
- Nyhetsserie på KLD og LMDs hjemmesider i juli
- Har vurdert å lage ny brosjyre, men valgt å skyve litt på det
- Behov? Forslag?