

MULIGHETER OG FLASKEHALSER FOR ØKOLOGISK FRUKT, BÆR OG GRØNNSAKER

Turid Vollmo
18.03.2016



MANDAT OG PROSESS

- Oppdrag fra partene i jordbruksoppgjøret
- Arbeidsgruppe fra direktoratet og foregangsfylker
- Kilder og prosess: Undersøkelse fra NIBIO, tidligere utredninger, statistikk, seminar og møter
- Rapporten ble offentliggjort 12. februar

FLASKEHALSER OG MULIGHETER I VERDIKJEDEN FOR ØKOLOGISK FRUKT, BÆR OG GRØNNSAKER



ANNA BIRGITTE MILFORD, SIGNE KÅRSTAD, IVAR PETERSEN, ANNE STRØM
PRESTVIK, ODDVEIG STORSTAD
Økonomi og samfunn, Bedriftsøkonomi, Landbruksøkonomisk analyse

Muligheter og flaskehals i produksjon og marked for økologisk frukt, bær og grønnsaker

UTREDNING TIL PARTENE I JORDBRUKSOPPGJØRET 2016

RAPPORT NR. 10 / 2016
12.02.2016



MULIGHETER



- Store produsenter
- Produsenteide pakkerier
- Nært samarbeid med markedsaktører
- Produsentsamarbeid med tilgang til vekstskifte og gjødsel
- Parallellproduksjon
- Tettplantinger (frukt)



De som kan og vil får det til!

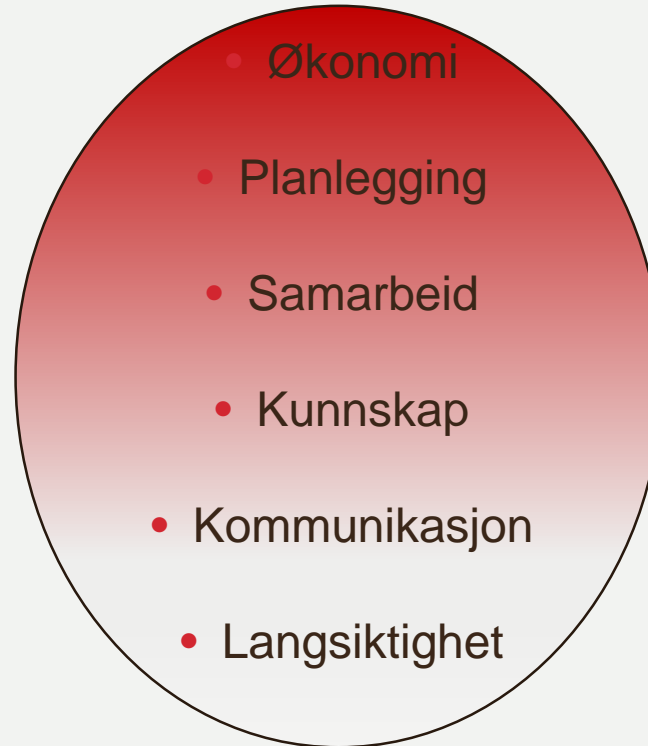
FLASKEHALSER I HELE VERDIKJEDEN

- Liten produksjon og ujevn tilgang på varer
- Dyrkningstekniske utfordringer
- Tilgang på areal til vekstskifte og husdyrgjødsel
- Opplevd risiko for markedssvikt
- Ekstra kostnader med sortering og pakking
- Generell risiko for manglende formidling i verdikjeden



Lavt volum –
ikke rasjonell verdikjede

STRATEGIER



TILTAK

- Distriktstilskudd til økologisk frukt, bær og grønnsaker
- Produksjonsplanlegging i nært samarbeid med markedsaktører
- Produsentsamarbeid (klynger)
- Kvalitet, motivasjon, kunnskap i veiledningen
- Forskning

TILTAK

- Koordinert markedskommunikasjon
- Merkevarebygging av økologisk
- Satsing i salgsleddet

- Videre kartlegging av enkelte tiltak

KONKLUSJONER

- Fortsatt langt fra målet – vekst i etterspørselen – produksjonen må henge med
- De som kan og vil får det til – generell tro på fortsatt vekst i etterspørselen
- Trenger et bredt sett med strategier og tiltak for å nå målet



TAKK FOR MEG!