

Grossistenes utfordring med økt
etterspørsel etter økologisk mat

Espen Gultvedt, Bama

Utvikling

- Utvikling i salget de siste 3 år
- Litt historie
- Tilgang på varer
- Hvem selger
- Hvor selger
- Sette ting i system. Øko må være på dagsorden
- Hvorfor selge øko
- Prisforskjeller
- Skal øko være en naturlig del av f&g, eller skal det være noe som «dyttes» på?

Bama – Miljøstrategi

Visjon: Vi gjør Norge Ferskere og Sunnere

HOVEDMÅL

BAMA skal være pådriver og foregangsbedrift for bærekraftig utvikling innen miljø innenfor våre produktområder.

BAMA skal ved konkrete tiltak aktivt bidra til redusert matsvinn i verdikjeden

Redusert matsvinn er BAMAs viktigste miljømål!

HOVEDMÅL - KUNDER

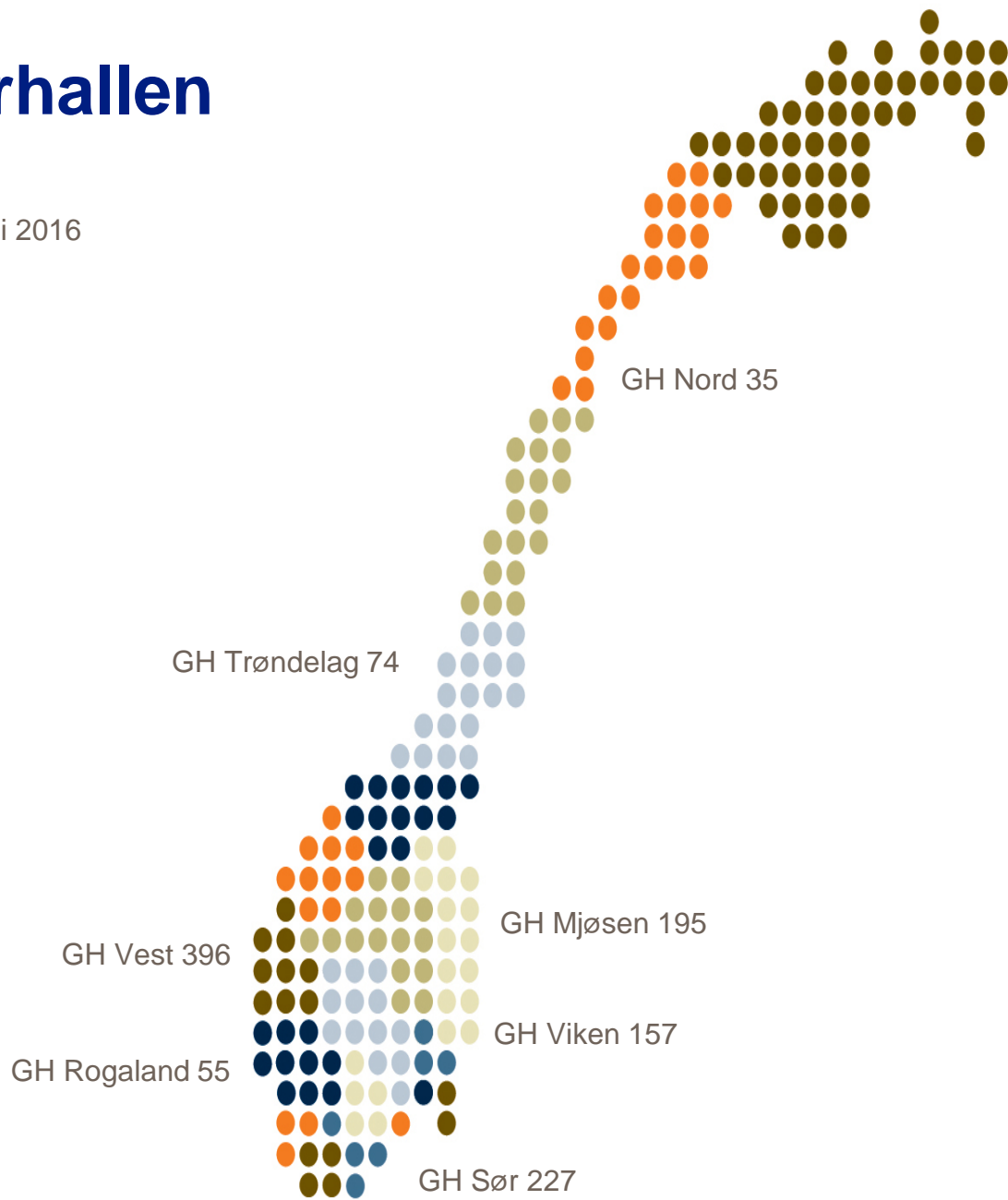
BAMA skal være foregangsbedrift i å utvikle miljøriktige og ressursbesparende løsninger for våre kunder

Norsk produksjon i BAMA

- BAMA skal ha en sterk forankring i planlagt, norsk produksjon.
- BAMA skal utvikle logistikk-løsninger som gir den mest effektive norske varestrømmen innen våre produktgrupper.
- BAMA skal ha de mest innovative og konkurransedyktige leverandørene innen de ulike norske kulturene.
- BAMA skal bidra til at norske produkter har samme vekst som tilsvarende importprodukter.
- BAMA vil gjennom Samhandlingsstrategien 2016-2018 sammen med Gartnerhallen sikre overproposjonal vekst for norske produkter, minimum åtte prosent årlig vekst.
- Miljø og bærekraft vil være viktige delprosjekter i samhandlingsstrategien.
- Norske produkter økte med 10 prosent i verdi i 2015 og 5 prosent i volum.
- 32 prosent av frukt- og grøntomsetningen var norskprodusert i 2016, og den har steget gradvis de siste årene.

Gartnerhallen

1100 medlemmer i 2016

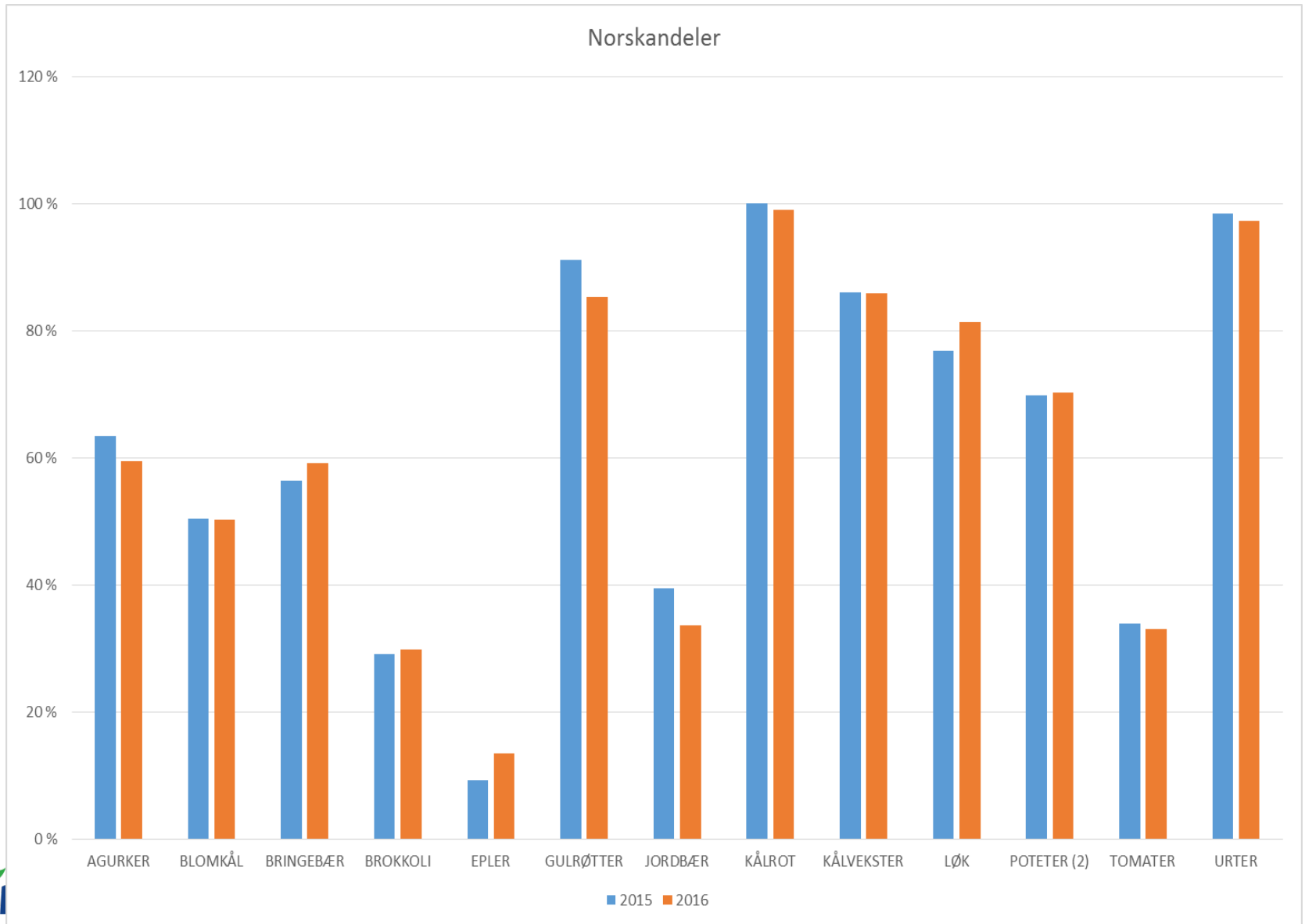


Norsk produksjon

- 1100 produsenter
- Ca 3400 årsverk hos produsent
- Ca 30 produsenteide pakkerier med totalt omtrent 300 årsverk

- Verdi til produsent ca 2.050 mill kroner i 2016, opp 2,4% fra 2015. (Inklusiv industri)

Norskandel 2015 og 2016





Definisjon på økologisk:

«Økologisk landbruk er et produksjonssystem som opprettholder sunne jordsmonn, bærekraftige økosystemer og folks helse. Dette systemet bygger på økologiske prosesser, biologisk mangfold og kretsløp tilpasset lokale forhold, istedenfor å være avhengig av innsatsfaktorer med uheldig effekt. Økologisk landbruk kombinerer tradisjon, innovasjon og vitenskap til gagn for vårt felles miljø og fremmer rettferdighet og god livskvalitet for alle.»



Økologisk i Bama

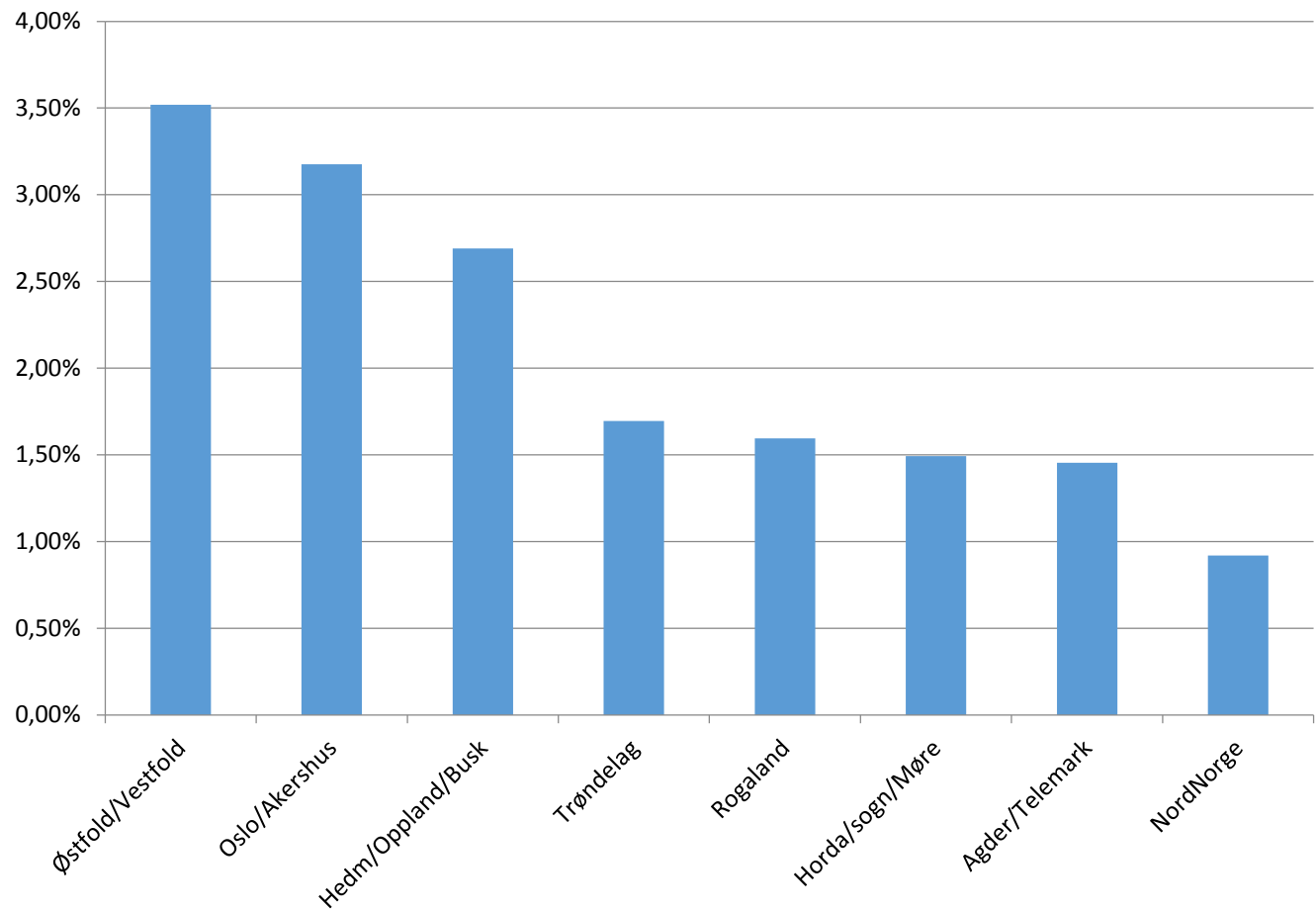
- Økologisk har høy prioritet
- Alle våre kunder skal selge økologisk
- Produksjonsplanlagt
- Øko tilhører samme innkjøpsteam som konvensjonelle



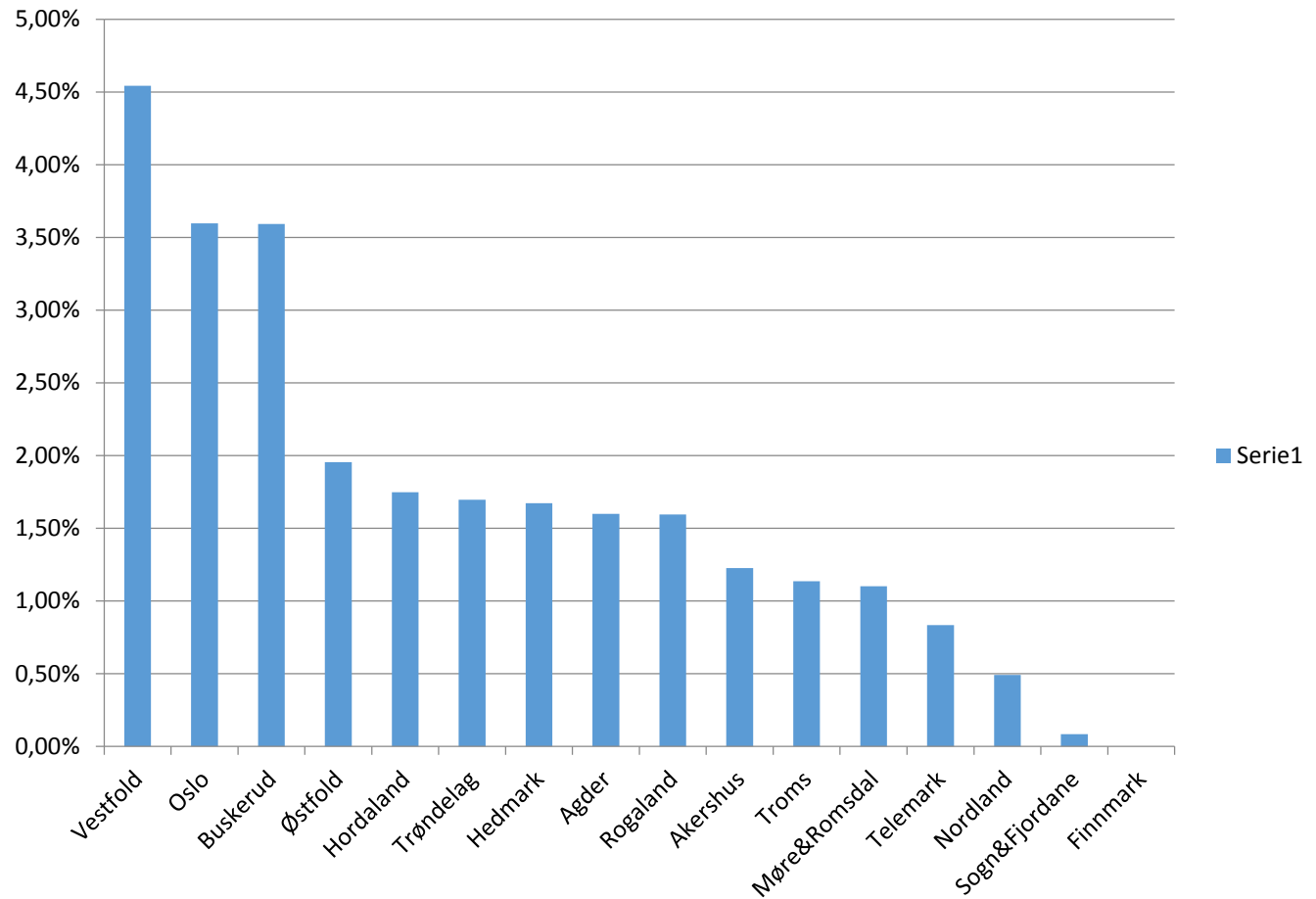
Økologisk i Bamna

- I dagligvare ca 50 ulike produkter (uke 13)
- Storkjøkken ca 40 produkter
- Størst andel i dagligvare

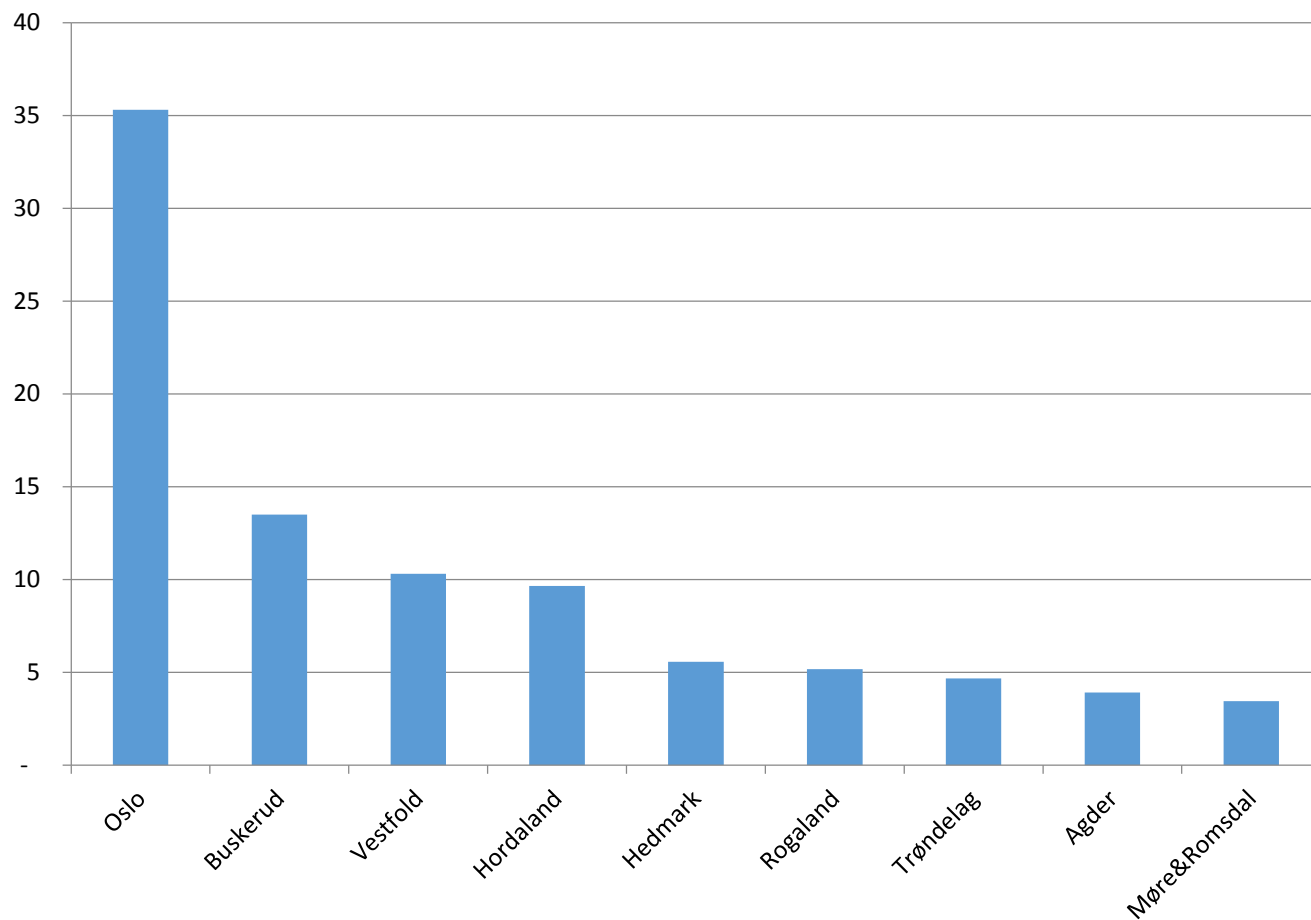
Øko andel pr distrikt



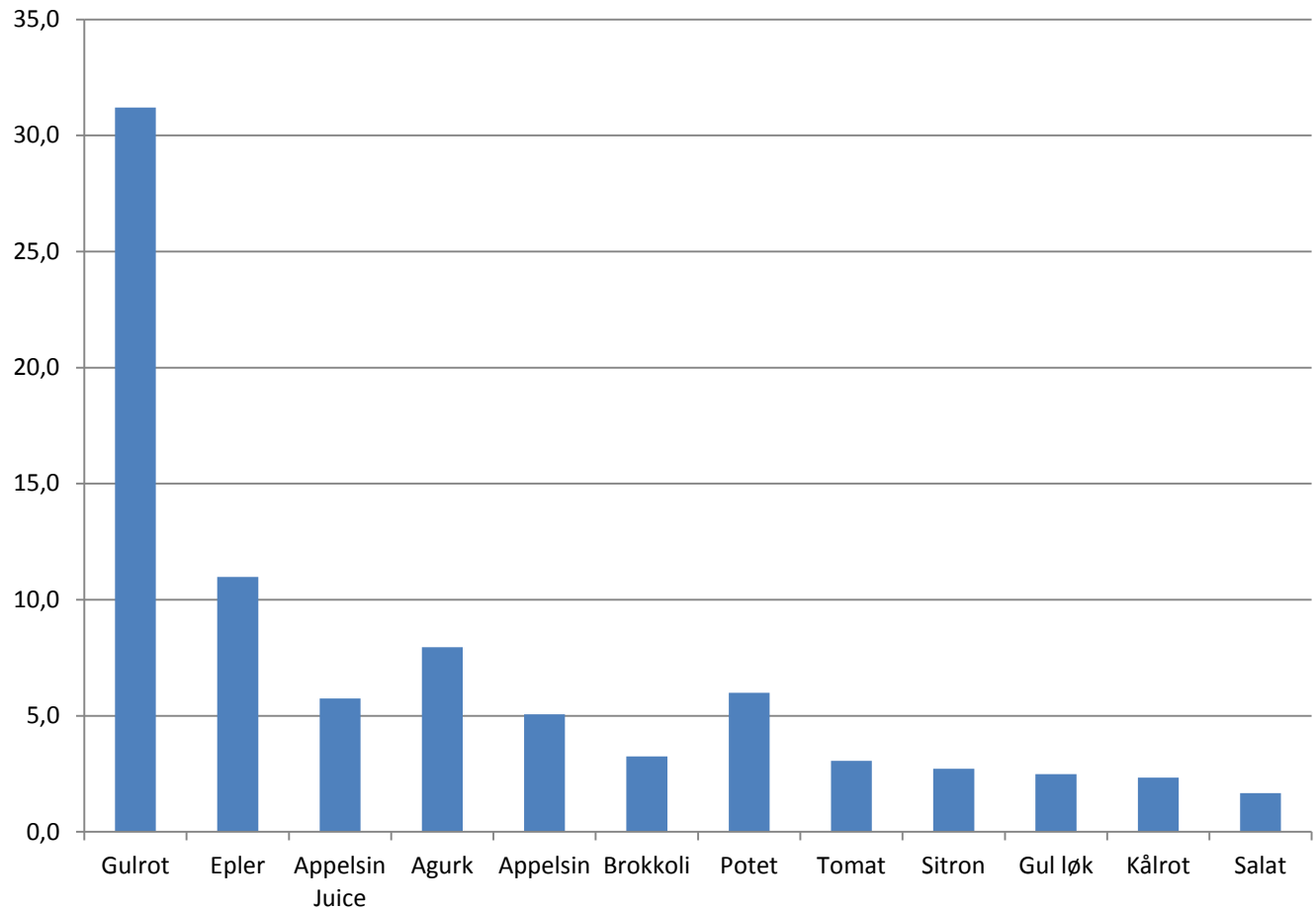
Andel økologisk av totalt f&g, fylke



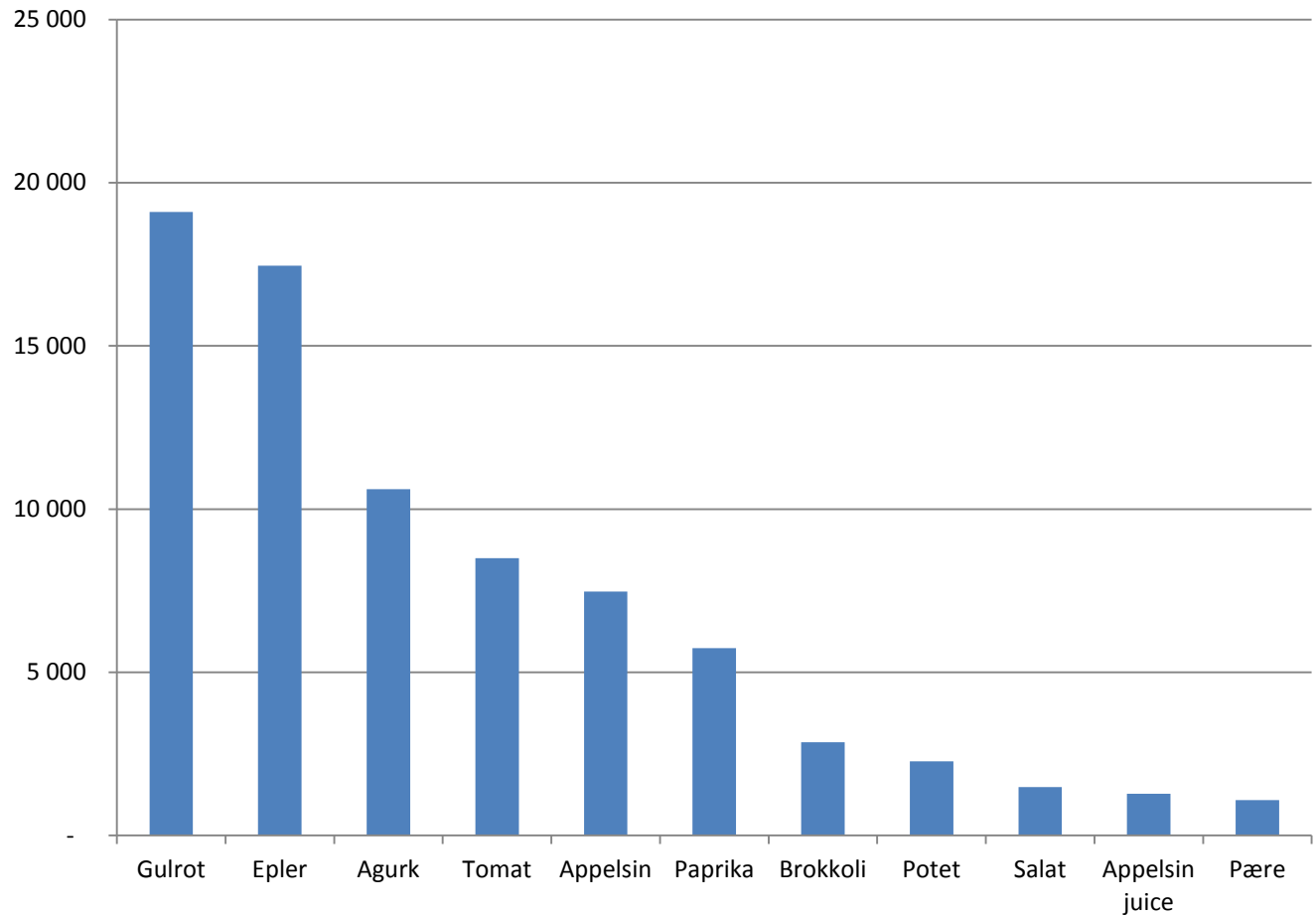
Andel av det økologiske, fylke



Produkt andel av øko, dagligvare



Produkt andel av øko, storkjøkken





Hva er fremtiden?

- Alle kunder sier øko andel skal opp
- Alle satser på øko
- For 2017 har vi planlagt økning
- Norsk produksjon av øko i flere nye distrikter
- Flere «nye» produkter



Hva er utfordringen?

- Kommer det vekst på økologisk?
- Har vi planlagt nok?
- Har vi planlagt for mye?
- Har vi nok areal?
- Godtar kundene merkostnad i produksjon?
- Blir regelverket for vanskelig?



Hva trenger vi?

- Tydelige signaler på hva markedet vil ha?
- Langsiktig satsing!
- Forutsigbare rammebetingelser!
- Øko må bli en naturlig del av vår hverdag!
 - GPS
 - OFG
 - Regjeringens mål om økt f&g inntak (intensjonsavtalen)
- Hvor er offentlig sektor?



Hva vil skje de neste 10 år?

- Fortsatt skille på øko/konvensjonelt?
- Fokus på kretsløpjordbruk/bærekraft?
- Krav til produksjon av konvensjonell?



Bama satser på økologisk, og vi vil
gjøre alt vi kan for å dekke en
fortsatt økt etterspørsel!